

CRIT du 20 mars 2026

Table ronde

Comment mieux accompagner des installations dans les filières porteuses et viables par la collaboration entre acteurs ?

1/ Quel a été le déclencheur de votre engagement sur la question de l'installation ?
Depuis combien de temps travaillez-vous le sujet de l'installation ?

A. M. Jean-Baptiste SABLAIROLLES, vice-président de la cave coopérative de Capendu « Les Vignobles de l'Alaric »

- Déclencheur pour la **Cave de Capendu** : Coopérative de taille moyenne, **qui cherche à renouveler ses adhérents**,
- Les **caves coop viti en Occitanie** : Dynamique générale de ralentissement des installations, taux de maintien des JA en baisse. Contexte compliqué : Vieillesse des adhérents, foncier OK, question sur le revenu, impact changement climatique, arrachage et ré-encépagement (blanc et rosé).

B. Mme Claude VASSAIL Boutique Oh ! Délices paysans au Soler

- **Déclencheur : Engagement moral**
- **+ Dès l'ouverture**, il y avait des JA. Favoriser les jeunes installations → quelques déboires et plusieurs cas d'exploitations qui n'ont pas été viables donc le collectif a mis en place une méthodologie.

C. M. Marc BRUN administrateur de Sodiaal, coopérative laitière

- **Déclencheur** : Importance de lever les freins identifiés à la reprise d'exploitations laitières : le capital des exploitations représente un gros frein pour la transmission des exploitations. Les jeunes et les porteurs de projets ont une capacité de financement limitée. Il y a un risque de basculement vers de l'agrandissement et non de l'installation (également des risques à anticiper changement climatique, prédation)
- diminuer la pénibilité du travail et de l'astreinte : robotisation (traite, distribution) et accès au salariat (service remplacement, groupement d'employeur) ;
- recherche d'autonomie pour limiter l'impact des fluctuations des prix (engrais, aliments, ...) sur les résultats des exploitations.
- sécuriser économiquement l'installation : garantir des débouchés et des volumes et former, accompagner sur les aspects financiers et juridiques.

2/ Quelles actions concrètes avez-vous mis en place ? Avec quels partenaires clés travaillez-vous sur l'installation ? ? Avec quels partenaires clés travaillez-vous sur l'installation ?

A. M. Marc BRUN administrateur de Sodiaal, coopérative laitière

- **+ 1 495 jeunes installés depuis 2019, dont 220 dans le Sud-Ouest**
- **Actions installations= Sodiaal Box**
 - o Enveloppe d'aide de 10 000€
 - o Formation, dont animation technico économique de groupe, modernisation, pérennisation
 - o + possibilité d'attribution supplémentaire de volume
- **Des journées et nationales pour les jeunes**, des voyages pour aller voir ailleurs
- **Fonds de garantie**, garant auprès de la banque pour une partie du prêt → des projets garantis : cheptel, bâtiment, gestion alimentation, effluents, production et baisse consommation d'énergie
- Autres dispositifs accessibles au JA : prime durabilité, incitation à l'autoconsommation solaire, happy box (aide au remplacement, favoriser accueil à la ferme, formation et attractivité des métiers).
- **Partenaires** : Chambres d'agriculture

B. M. Jean-Baptiste SABLAIROLLES, vice-président de la cave coopérative de Capendu « Les Vignobles de l'Alaric »

En interne à Capendu :

- Repérage du foncier qui va se libérer, mise en relation cédants / repreneurs, dispatching du foncier en aidant les plus jeunes installés ;
- Prêt à taux zéro sur 10 ans pour l'achat du foncier
- Facilité d'avance de trésorerie (avance sur solde de la récolte)
- Appui technico économique (réunion collective)
- Appui encépagement / perspective de marché

Partenaires : Chambre agriculture, SAFER, techniciens

C. Mme Claude VASSAIL Boutique Oh ! Délices paysans au Soler

- **Méthode de recrutement** de tout nouvel adhérent : visite exploitation à deux, analyse technique et économique (questionnaire) puis décision en conseil d'administration puis AG.
- **Livret d'accueil**
- **Confiance** mutuelle
- **Test** sur période de 6 mois
- Le règlement intérieur prévoit aussi le cas en cas de départ à la retraite, de remplacement de personnes de GAEC, du cas de la transmission

Les canaux pour trouver des nouveaux adhérents et des producteurs en cours d'installation

- Sur la base de sollicitations spontanées
- En ayant une démarche de recherche de producteur par produit pour compléter l'offre de la boutique (par sollicitation ou d'autres personnes qui commercialisent en circuits courts. Via connaissance sur des marchés)
- a exprimé également ses besoins au niveau de la CA 66 et du syndicat des fromagers
- reçoit des classes de CFPPA avec des jeunes en parcours d'installation ; vous leur présentez la boutiques et vous leur présenter les boutiques qui vous manquent

Partenaires : Chambre agriculture, Syndicat des fromagers, CFPPA

Autre intérêt de la boutique en circuit court pour le jeune agriculteur : Permet au jeune agriculteur de disposer des références économiques grâce aux autres producteurs (CA, % marge, etc) ; ces références économiques sont utiles pour construire ses prix sur d'autres circuits courts (marché de plein vent) et pour présenter son projet aux banques lorsqu'il a besoin de recourir au prêt bancaire.

3. Au regard de vos besoins, quelles autres actions avec les partenaires de l'accompagnement du parcours installation pourraient-elles être envisagées ?

A. Mme Claude VASSAIL Boutique Oh ! Délices paysans au Soler

- ✓ Travail avec les autres acteurs de l'installation pour diversifier ses circuits de commercialisation ?

B. M. Marc BRUN administrateur de Sodiaal, coopérative laitière

- ✓ Travail avec les autres acteurs de l'installation : Chambres, Safer, réseau bio (ex du travail conduit au sein de la commission régionale filières lait bio)
- ✓ Communiquer positivement sur le métier d'éleveurs laitiers AB pour redonner de l'attractivité au métier
- ✓ Faciliter l'accès à l'information et aux opportunités
- ✓ Créer des temps de rencontre et de mise en relation :
- ✓ Organiser des journées portes ouvertes afin de favoriser les échanges directs cédants / porteurs de projets
- ✓ Intégrer la question de la transmission dès le parcours d'installation
- ✓ Proposer des formations pour préparer anticiper la transmission. Une ferme représente un capital important (matériel, bâtiment, troupeau)
- ✓ Réflexion à mener sur l'organisation du travail, la vivabilité : distinguer temps de travail et temps à soi, qualité de vie, travailler à plusieurs pour réduire l'astreinte ou solutions techniques pour gagner du temps et du confort

C. M. Jean-Baptiste SABLAIROLLES, vice-président de la cave coopérative de Capendu « Les Vignobles de l'Alaric »

- ✓ Le « Manque de vocation »
- ➔ Travailler avec l'enseignement agricole pour mieux faire connaître les intérêts de la coopération (installation plus « facile » / investissements à réaliser + soutien interne + action collective) ;
- ✓ / Parcours installation
- ➔ Être présent dans le stage 21h (ou le futur stage dans FSA).

Les Intervenants

Mme Claude VASSAIL Boutique Oh ! Délices paysans au Soler

Productrice de volailles et de canard gras, Gaec familial active encore dans l'exploitation (salariée de sa fille), basée entre Thuir et Céret dans les Aspres (entre les vallées de la Têt et de la Tech) a commencé il y a 40 ans

- Tout de suite engagée dans Boutique Paysannes car à moment donné été présidente du réseau Bienvenue à la Ferme
- Toujours Active dans le réseau des Boutiques paysannes
-
- Créatrice de la Boutique du Soler depuis 14 ans
- a démarré à 14 producteurs en 2012 à 40 producteurs en 2026
- 2 statuts principaux adhérent : actif de la Boutique (30, prélèvement 10% + redistribution des bénéfiques) ; non permanent (dépôt vente, 30% de prélèvement)
- agriculteurs / artisans alimentaires / artisans non alimentaires

M. Jean-Baptiste SABLAIROLLES, **vice-président de la cave coopérative de Capendu « Les Vignobles de l'Alaric »**

président des Jeunes vigneronns coopérateurs à LCA Occitanie
mb du bureau national JA,
pdt de la commission viti
représentant JA au CA de la LCA national

Installé en 2021, exploitation diversifiée (vigne, arbo -pistaches, oliviers, grenades, asperge, ...)

Sensible aux questions de diversification, d'implication en collectif et à la montée en compétence des JA « pour préparer la relève ».

Travaille le sujet au sein de LCA / JVC = créer un groupe régional de jeunes motivés pour prendre des responsabilités, appuyer la montée en compétences (formation, réunion entre pairs, voyage pour 'voir ailleurs')

A suivi (mandat JA) la dynamique DJA

M. Marc BRUN administrateur de Sodiaal, coopérative laitière

Sodiaal = 14 500 éleveurs / 9104 collaborateurs / 5.8milliards de CA / 20% de la collecte de lait français / 4.1milliard de litres de lait collectés Assure la collecte qq soit la taille, la spécificité et la localisation des exploitations Grande nb de marques et de sites de transfo

Région Sud Ouest : 1141 points de collecte / 341ML de lait vache dont 30ML en AB/4 antennes / 72 salariés

Une marque à l'initiative des éleveurs : **éleveurs du Sud-Ouest**, une distribution régionale, un principe de cagnotte pour soutenir des actions bien être éleveur, bien être animal, environnement (0.05€/L)

