



Faire vivre un collectif et
Diffuser ses résultats

Séminaire animateurs de collectifs 2023

Jeudi 9 février 2023
Lycée Charlemagne, Carcassonne (11)



Objectifs de la journée



Echanges entre les animateurs de collectifs d'Occitanie ;



Montée en compétences sur les méthodes d'animation et/ou de capitalisation des expériences et résultats des collectifs ;



Remontée des besoins des animateurs

Programme de la journée

MATINEE

- Point d'actualités** du réseau des animateurs d'Occitanie
- Actions d'animation** de collectifs
- World Café 1** : Projets R&D et collectifs d'agriculteurs
- World Café 2** : Partage d'expériences sur les dispositifs de capitalisation à votre disposition en Occitanie

Programme de la journée

APRES MIDI

- Quelques infos sur la communication en agriculture
- Témoignage de viti-youtubeurs : « **Vitibio d'Emilie et Benjamin** »
- Atelier** : comment **communiquer** auprès des agriculteurs ?
- Restitution et Planning 2023



Panorama des dispositifs DEPHY Fermes, Groupes 30 000 et GIEE en Occitanie

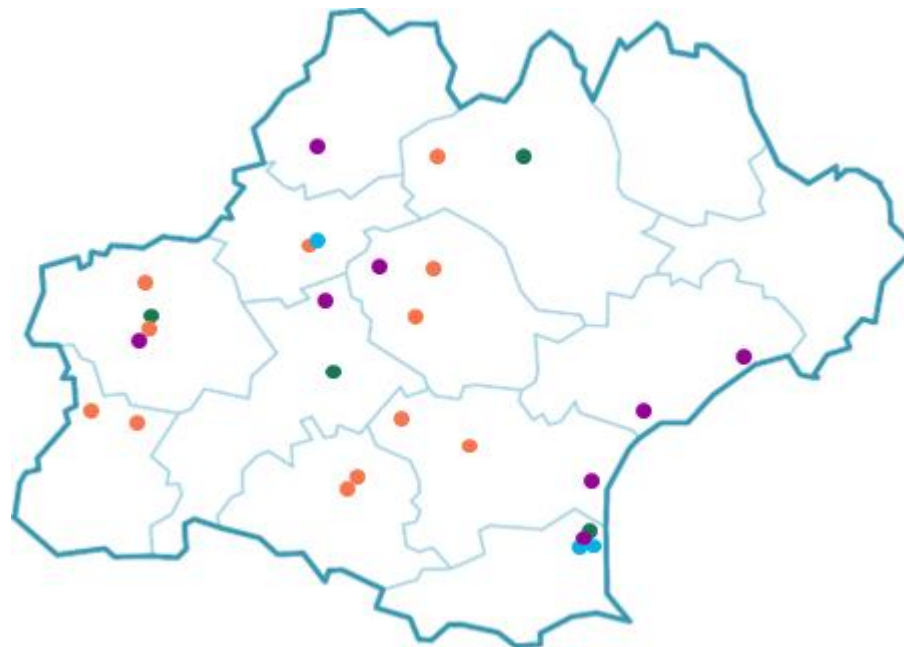
Intervenant : DRAAF Occitanie

DEPHY Fermes en Occitanie



31 réseaux

- Arboriculture : 4 réseaux
- Maraîchage : 6 réseaux
- Viticulture : 7 réseaux
- GCPE : 13 réseaux



Filières

- Arboriculture
- Cultures Tropicales
- GCPE
- Horticulture
- Legumes/Maraichage
- Viticulture



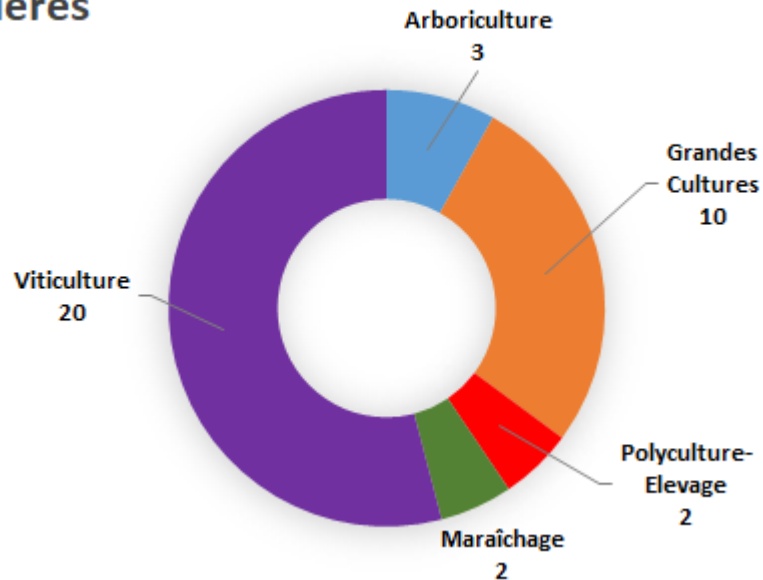
Les groupes 30 000

2020 : 558 agriculteurs engagés

2021 : 626 agriculteurs engagés

2022 : 805 agriculteurs engagés

Filières



Mise en place
du biocontrôle

Diversification
de la rotation

Mise en
place de
couverts
végétaux

Arrêt du
glyphosate

Exposition des
riverains aux
produits
phytosanitaires

Baisse voire suppression
de l'utilisation des
produits à effets
cancérogènes, mutagènes
ou toxiques pour la
reproduction (CMR)

Les groupes 30 000

Calendrier de l'AAP

Échéances générales AAP (colet A et B)

semaine du 13 février 2023 Lancement de l'AAP	25 mai 2023 Fin des candidatures sur le site de démarches simplifiées de la DRAAF Occitanie	Fin juin 2023 Annonce des projets retenus
---	--	--

Volet Emergence (Volet A)

Fin mars 2024 Avoir un bilan pour le dépôt de dossier	Mai 2024 Dépôt du dossier Animation de groupe (Volet B)
--	--

Volet Animation (Volet B)

Animation du groupe et suivi sur 3 campagnes culturelles complètes (3 ans)
Démarrage anticipé : Mai 2023 – Mai 2026 + capitalisation jusqu'à Décembre 2026
Janvier 2024 – Décembre 2026

Appel à projet Groupes 30 000 2023

Toutes les informations sur l'AAP sur le site de la DRAAF:

<https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/l-appel-a-projets-groupes-30-000-2023-est-lance-en-occitanie-a7763.html>

Deux webinaires pour répondre à vos questions sur cet AAP

- **10/03/2023** : Webinaire de présentation de l'AAP
<https://attendee.gotowebinar.com/register/2500680197324434782>
- **20/04/2023** : Webinaire pour répondre aux questions que vous vous posez sur vos projets
<https://attendee.gotowebinar.com/register/3874413323602879317>

OUVERTURE : 13 FEVRIER 2023

FERMETURE: 25 MAI 2023

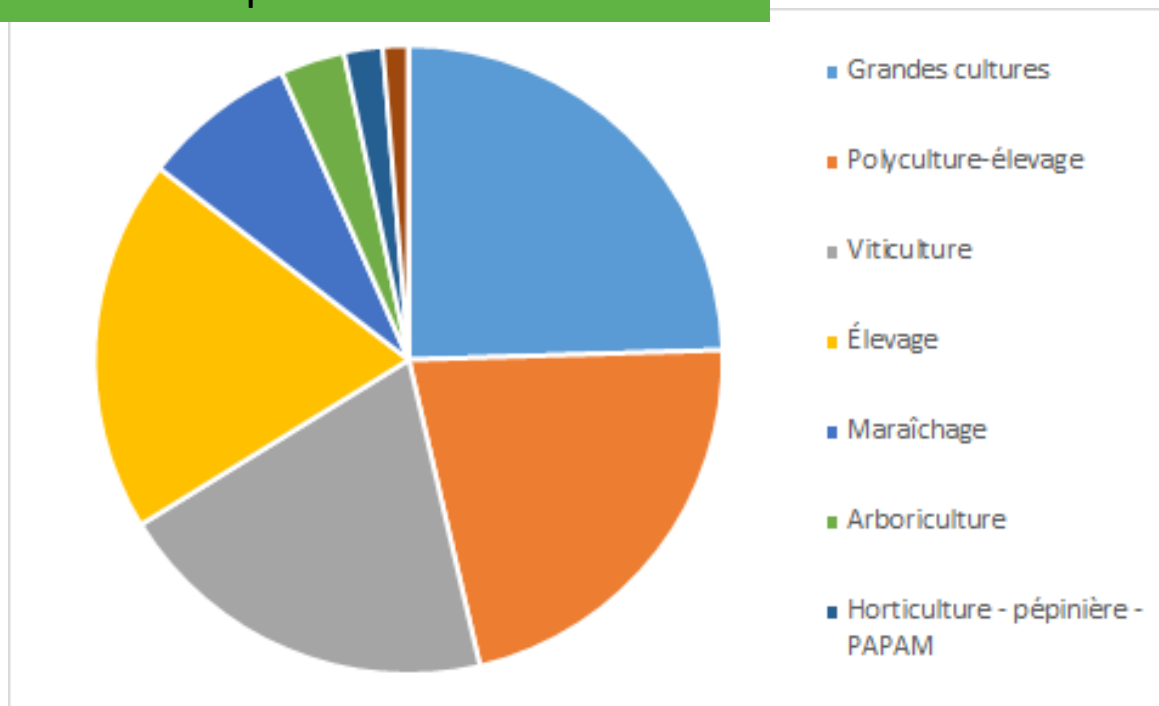
Les GIEE en Occitanie



En Occitanie:

- **170 GIEE reconnus** (sur 830 au niveau national) dont **83 sont « actifs »**
- **2849 exploitations** engagées (sur plus de 12000 au national)
- En 2022, **18 nouveaux GIEE** (en majorité issus d'émergence 2021)
- Diminution sensible des émergents en 2022

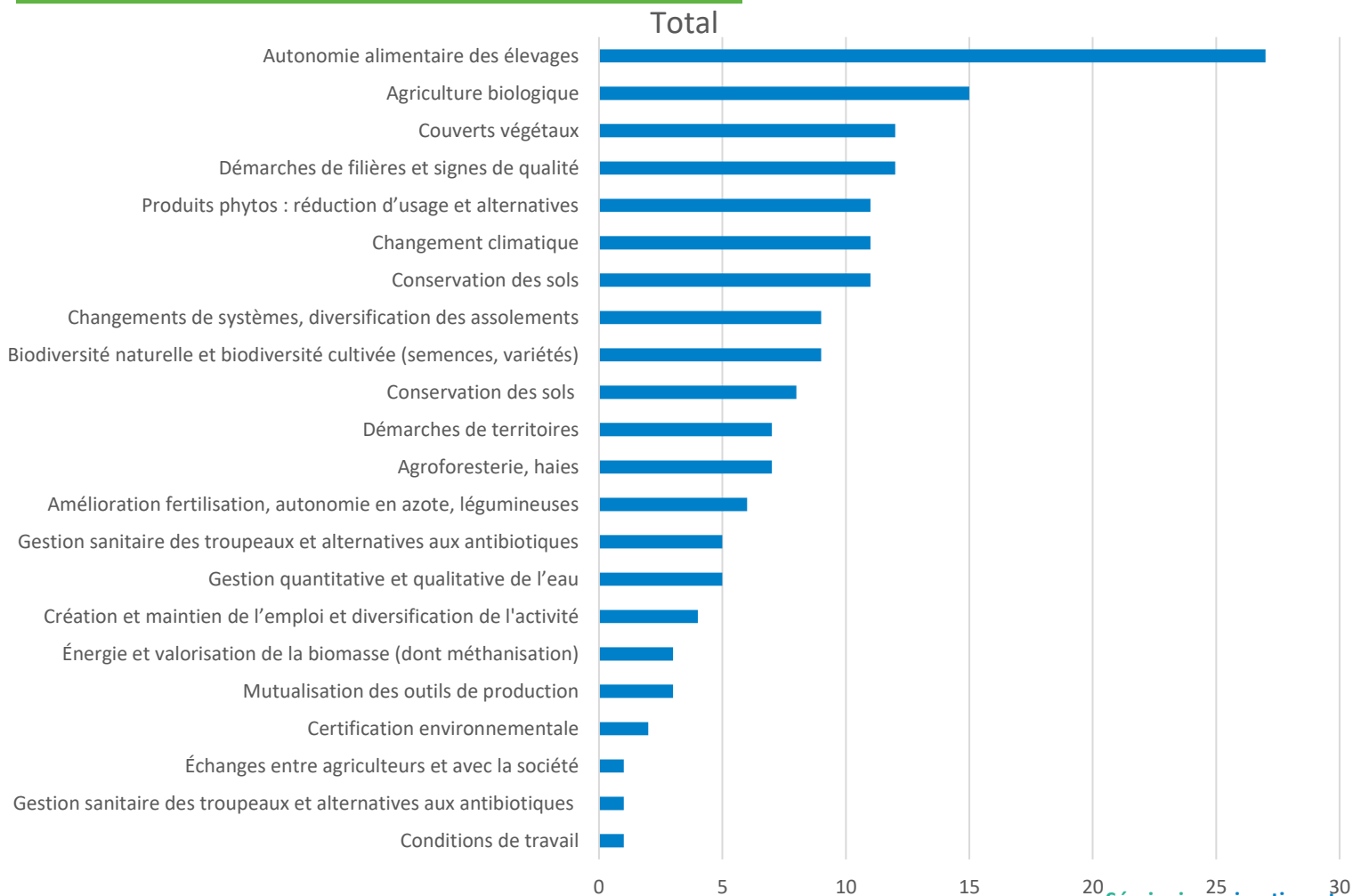
Les filières sur lesquelles travaillent les GIEE



Les GIEE en Occitanie



Les thématiques travaillées par les GIEE



Appel à projet GIEE 2023



Pour les candidatures à la **Reconnaissance** d'un GIEE:

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/reconnaissance-giee-2023>

Pour les candidatures à un financement d'**Emergence** de GIEE:

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/appel-a-projets-giee-2023-volet-emergence-des-grou>

Pour les candidatures à un financement d'**Animation** de GIEE:

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/animation-giee-2023>

Pour les candidatures à un financement de **Productions exemplaires** de GIEE:

<https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/capitalisation-giee-2023>

OUVERTURE : 13 FEVRIER 2023

FERMETURE: 29 AVRIL 2023 (Reconnaissance) et 26 MAI 2023 (pour les autres)



La coordination de la capitalisation des GIEE / Groupes 30 000 en Occitanie

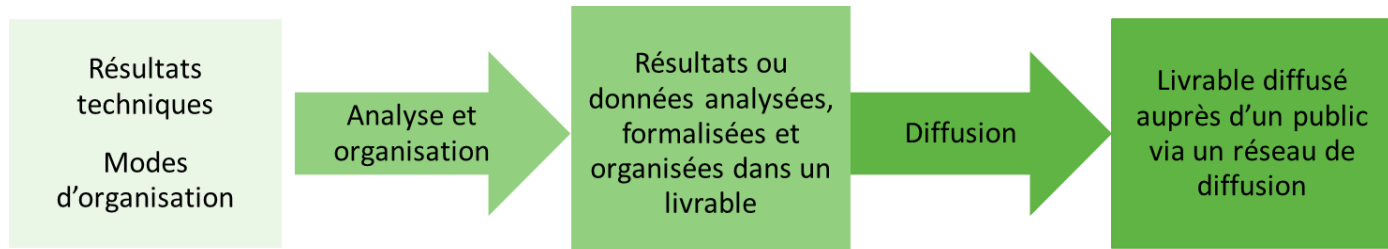
Intervenants : CRA Occitanie

La capitalisation, de quoi parle-t-on ?

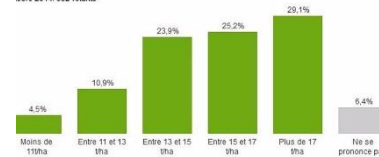
« La capitalisation est entendue comme le fait de contextualiser, de formaliser et de rendre accessibles des informations relatives aux résultats et aux expériences des collectifs d'agriculteurs. »

Instruction technique

Et concrètement ?



aïs ensilage : quel est votre rendement en tonnes de matière sèche par hectare ?
nombre 2014, 532 votants



ADAR. Le chiv variétal pour gérer les sécheresses en maïs ensilage (Système prévisionnel storage)

La capitalisation, de quoi parle-t-on ?



Pourquoi est-ce important de capitaliser ?



**Agriculteurs du groupe
Ensemble des agriculteurs
Conseillers**



**Politiques publique
Recherche fondamentale et
appliquée**

La boîte à outils des animateurs en Occitanie pour appuyer la capitalisation



Objectifs :

- **Créer du lien entre les animateurs** des différents collectifs,
- **Permettre un ressourcement des animateurs** concernant l'animation et la capitalisation des travaux et résultats des collectifs d'agriculteurs.

Agenda de
l'agroécologie

Journées
filières phytos

Site collectifs-
agroécologie.fr

Newsletter

Webinaires

Séminaire
animateur



Le plan de transfert en Occitanie, structurant pour le transfert des résultats de collectifs d'agriculteurs

Intervenant : DRAAF Occitanie

Plan de transfert Occitanie

pour massifier l'adoption par les agriculteurs de pratiques économes en produits phytopharmaceutiques



Plan de transfert Occitanie

Document cadre rédigé en partenariat disponible sur le site de la DRAAF :
<https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/plan-de-transfert-regional-2022-2026-a7466.html>

Mobilisation des
agriculteurs et
futurs
agriculteurs

Montée en
compétences
des acteurs du
transfert

Mise en réseau
des acteurs du
transfert en
Occitanie

Appel à projet transfert - octobre 2022

4 projets déposés en Occitanie :

- **Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors de salons professionnels agricoles**
- Création d'une identité commune aux partenaires transfert
- Journées co-construites multipartenariales (à l'image du colloque GCPE du 09/03/2022) : objectif 1 journée par filière par an
- InterCoEA : 2 journées d'animation en établissement agricole

World café



Animation de collectif : des étudiants proposent des méthodes d'animation

Intervenants :

Marie Boitelet - Chambre régionale d'agriculture Occitanie

Nelson Guichet - Chambre d'agriculture de l'Ariège

(GIEE « Valorisation de l'arbre »)

Des étudiants qui travaillent sur l'animation ?



PURPAN
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Sciences du vivant | Agriculture
Agroalimentaire | Marketing | Management

Option « Conseil, accompagnement et innovation en agriculture » 5^{ème} année

Module Créativité

→ Objectif : proposer des actions ou des solutions innovantes et adaptées au contexte du commanditaire



Comment accompagner les agriculteurs pour favoriser l'évolution des pratiques agricoles ?

Implication des agriculteurs

Forces de propositions

Echanges et communication

Diffusion et transfert au-delà du GIEE

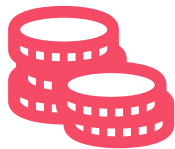
Points d'attention de la commande



Travail en collectif



Cadre précis (temps d'animation contraint et faible niveau de dépenses externes possibles)



Attentes fortes des animateurs pour favoriser l'implication des agriculteurs



GIEE : Sols Vivants en Comminges



Carole MERIENNE

Conseillère en agroécologie

Chambre d'agriculture de Haute-Garonne



6
AGRICULTEURS
ET UNE
ANIMATRICE
(CAROLE)



PÉRIMÈTRE
DU GIEE : 20
KM (PROXIMI
TÉ)



OTEX :
GRANDES
CULTURES ET
POLYCULTURE/
ELEVAGE



GRUPE DE
JEUNES
AGRICULTEURS (M
OYENNE ÂGE 35-
40 ANS)

Créer de l'information pour adapter précisément l'agriculture de conservation des sols aux problématiques de la région et au contexte pédoclimatique

Pour un collectif qui souhaite partager les expériences de conservation des sols

Activité « Fais ton couvert ! »

L'activité se décomposerait en **3 étapes** :

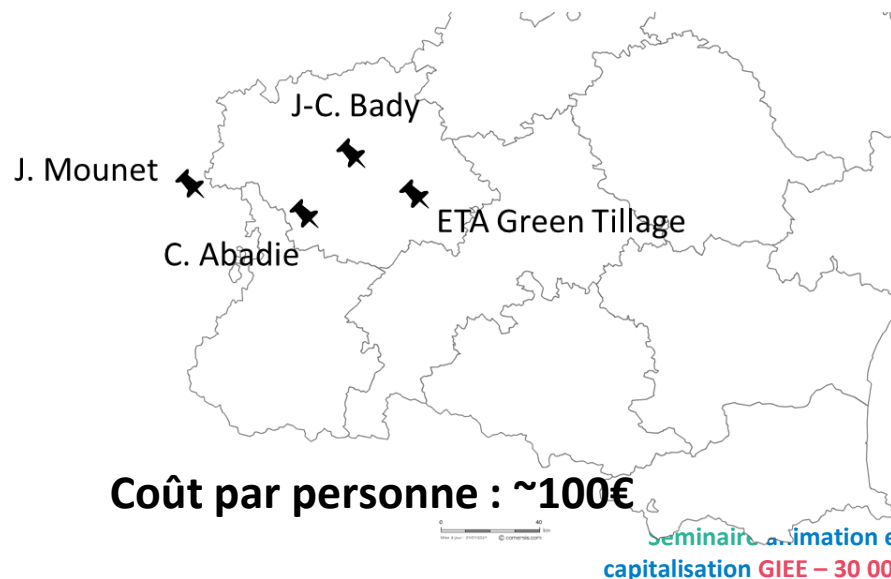
- **Formation en salle** (Carole/Intervenants + agriculteurs) en été + automne
- **Mise en place du couvert** pensé lors de la formation sur l'exploitation (agriculteurs avec appui possible de Carole)
- **Retour d'expérience** de chaque agriculteur sur le couvert mis en place sur son exploitation (agriculteurs avec animation de Carole)

Pour un collectif qui souhaite partager les expériences de conservation des sols

ACS Tour (France, Suisse, ...)

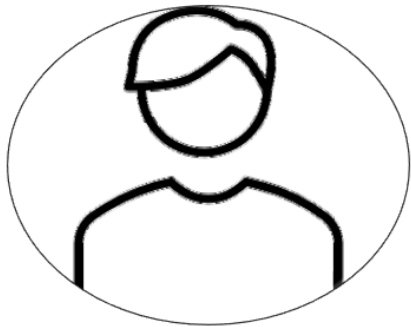
Améliorer la technicité ainsi que la cohésion du groupe à travers des « voyages d'études »

Visite agriculteurs, GIEE, entreprise, institut de recherche



GIEE PASTEL

Pratiques Agroécologiques et
Solutions pour la Transition
des systèmes d'Élevage



**Maxime CHEOUX-
DAMAS**

Chargé de mission
élevage

Chambre
d'agriculture des
Hautes-Pyrénées

GIEE : 15 éleveurs, dont un noyau dur déjà existant sur le dispositif QUALIPRAT

- 3 thématiques : gestion des prairies, amélioration des performances techniques en élevage et l'engraissement à l'herbe
- Groupe avec profils hétérogènes

**Démarrer une dynamique collective pour
travailler sur des essais pour fédérer le
groupe**

Pour un collectif qui se lance et construit les choix d'essais à mettre en place



Identifier les besoins des agriculteurs sur les essais

Comment ? Enquête auprès des agriculteurs



Réunir les agriculteurs et construire des groupes de travail pour la réalisation d'essais

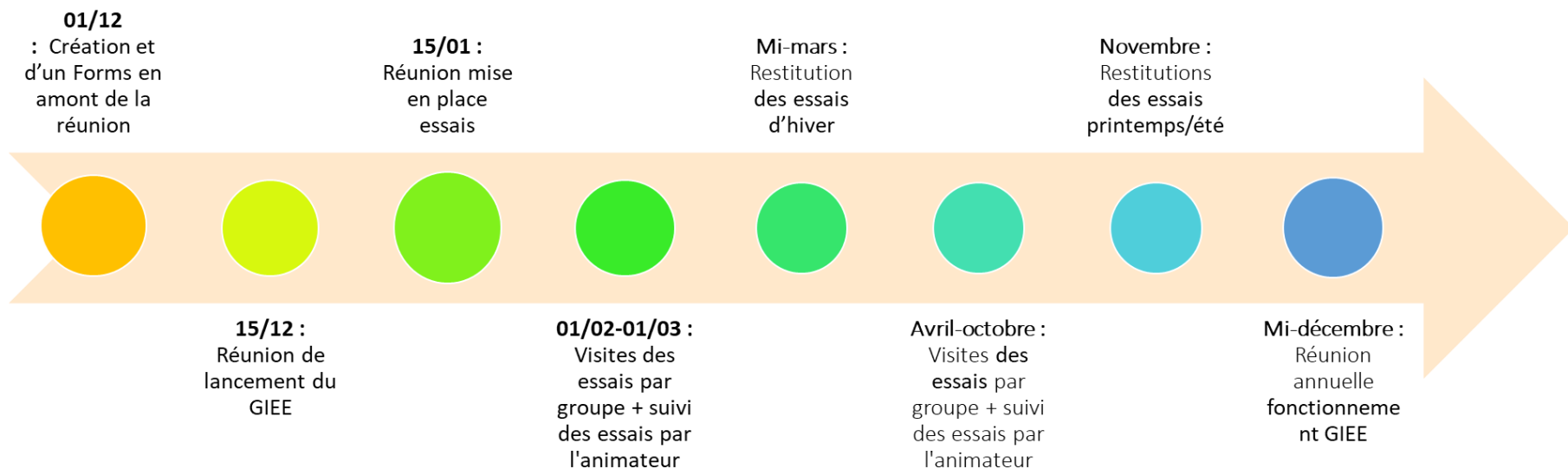
Comment ? Via l'expression de besoins et le positionnement des agris + une réflexion collective



Suivre les essais des groupes de travail par l'animation + organisation de réunions courtes mais régulières pour suivre l'évolution et favoriser les échanges

Comment ? Programme de réunions courtes et visites d'essais

Pour un collectif qui se lance et construit les choix d'essais à mettre en place



GIEE Valorisation de l'arbre



Neslon GUICHET

Conseiller spécialisé «
forêt, arbres et bois »

Chambre d'agriculture
de l'Ariège

Un GIEE qui vise la valorisation suite à des projets déjà menés !

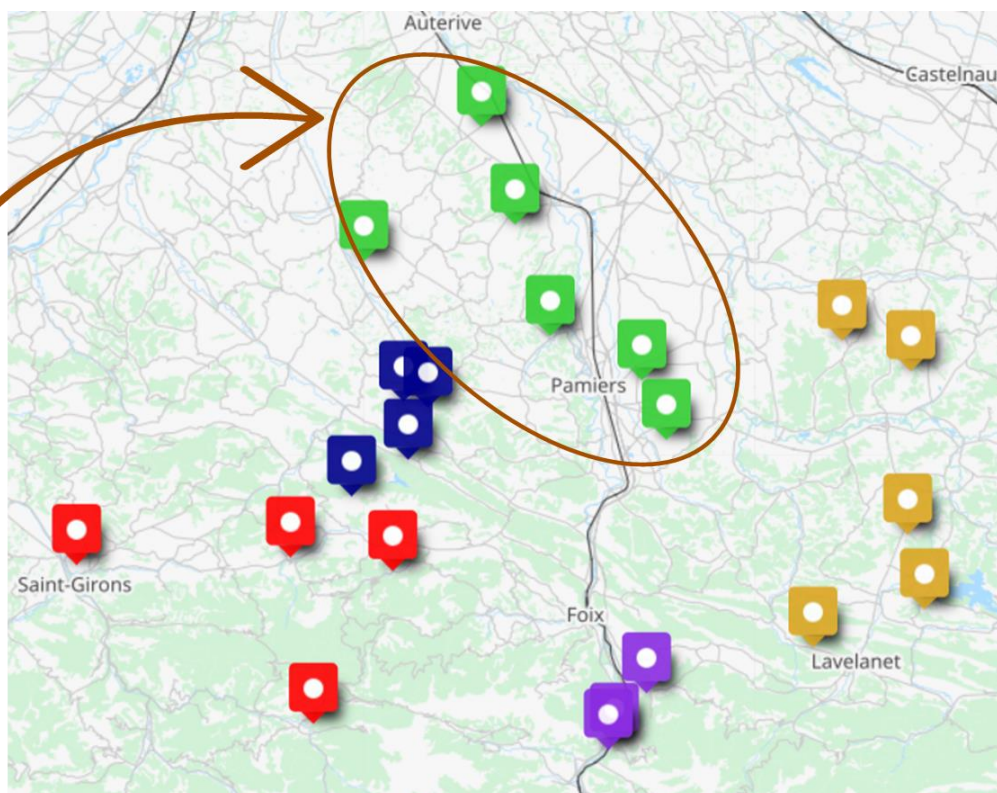
- Dynamique engagée depuis 2014
- En 2022 :
 - 22 agriculteurs
 - 200 ha agroforestiers plantés
 - 3 500 ha diagnostiqués

**Renforcer la cohésion du collectif et
l'implication des agriculteurs**



Pour un collectif qui veut identifier le sens et développer la cohésion du collectif

- Groupe 1
- Groupe 2
- Groupe 3
- Groupe 4
- Groupe 5

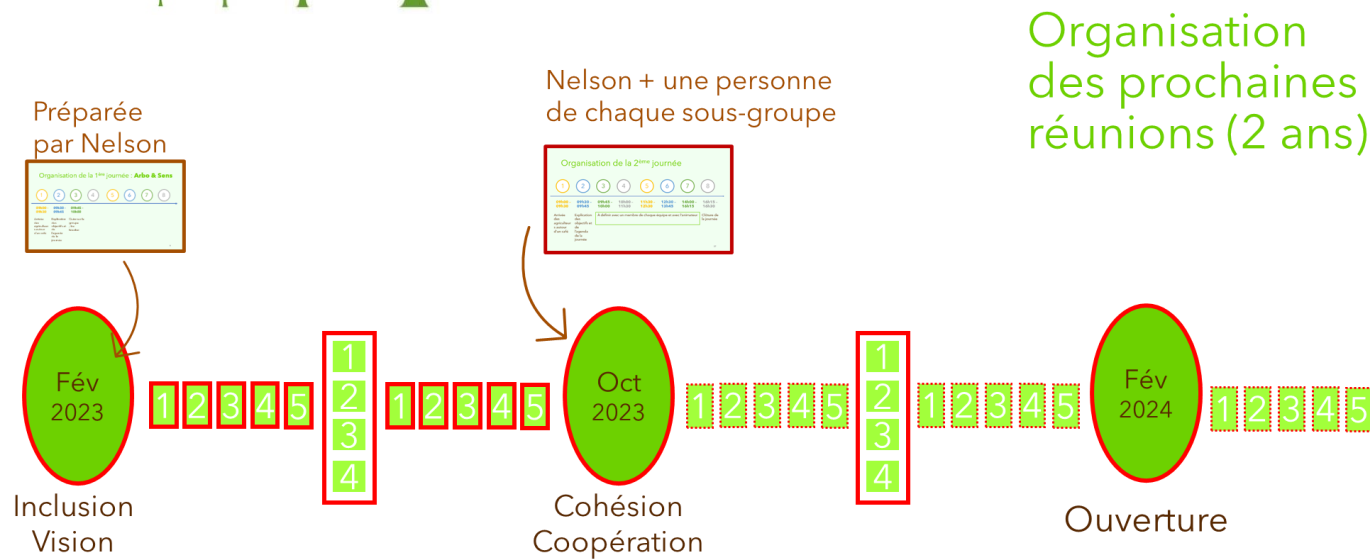


**Organisation
du groupe
par territoire
pour casser
l'effet
distance**



Pour un collectif qui veut identifier le sens et développer la cohésion du collectif

Trouver le sens commun !



- 1 Réunions en **petits groupes (1h)**: faire le point sur les avancées, apporter de conseil, s'entre-aider
- Présence de Nelson
- Rassemblement bisannuel

Animation territoriale et collective



World café 1

Projets R&D et collectifs d'agriculteurs

10h-11h

- 3 tours de 15 minutes



World-café 1

- 1 - Les **projets européens** au service de la **montée en compétence** des animateurs
2. Le **rôle sécurisant et capacitant des collectifs** d'agriculteurs en transition écologique
3. **ADOPTAE** « Accompagner la **démultiplication de pratiques** agroécologiques éprouvées » (ici les couverts végétaux)
4. Construire des **outils adaptés** pour faciliter la **capitalisation**

Plan des world café

2
Rôle des
collectifs

DEMETER

4 Outils de
capitalisation

ARTEMIS

1 Projets
européens

HALL

AMPHI

3 ADOPTAE



PAUSE – 15'



World café 2

Partage d'expériences
sur les dispositifs de
capitalisation à votre
disposition en Occitanie

11h20 - 12h30

- 3 tours de 15 minutes



World-café 2

- 1 - Créer un **podast** sur les collectifs agroécologiques
2. Participer à la « **Websérie Groupes 30 000** »
3. Intégrer **AGLAE** : un **outil de capitalisation** des pratiques agroécologiques en Occitanie
4. Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors des **salons professionnels**

Plan des world café

2. Websérie
30 000

DEMETER

4. SALON
PRO

ARTEMIS

1.
PODCAST

HALL

AMPHI

3. AGLAE



Bon appétit !
Reprise : 14h



Comment communiquer auprès des agriculteurs en s'appuyant sur le numérique ?

Intervenant : DRAAF Occitanie

Etude Agrinautes,

l'enquête annuelle de référence sur l'usage du numérique par les agriculteurs.



Étude Agrinautes 2018 • Copyright Terre-net Media © 2018 • Equipements et usages des agriculteurs sur internet • Réalisée par :   

Actuellement conduite par Datagri
pour Terre-net, Web-agri et La France Agricole

Séminaire animation et
capitalisation GIEE – 30 000

Agrinautes : connexion



Connectés utiles, pour
gagner du temps

23%

Connectés par
obligation

46%



Hyper connectés,
considérant
internet comme
un véritable outil
du quotidien dont
ils ne peuvent se
passer

31%



En 2022, la **4G** pour **72 %** des agrinautes,
mais toujours 1 agrinaute sur 10 en zone
blanche.

98 % des agrinautes sont équipés d'un
ordinateur, **80 %** possèdent un
smartphone.

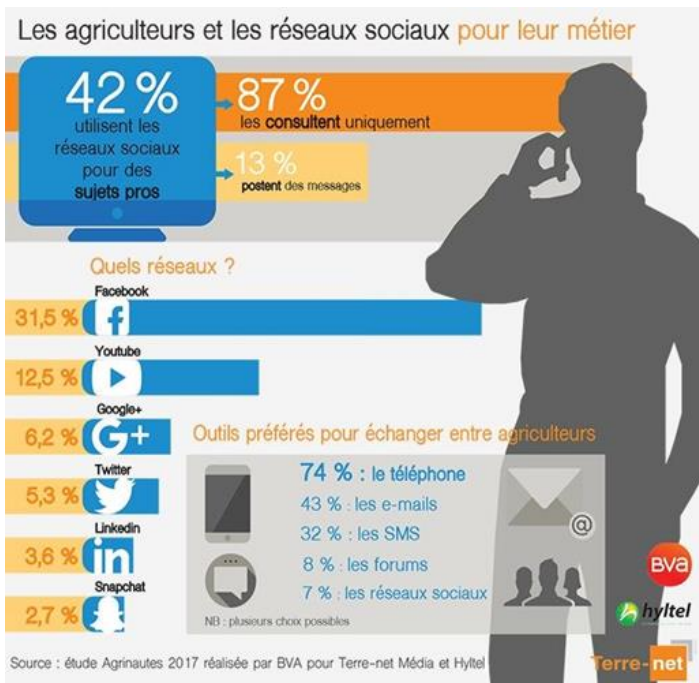


Agrinautes : profils

- **Age moyen : 48,1 ans** (contre 50,5 ans pour l'ensemble de la population agricole),
- **53,2 % ont un diplôme équivalent ou supérieur au Bac+2** (contre 40,1 % pour la population agricole au global),
- Davantage **lecteurs de presse professionnelle agricole** (89 % contre 84 %) : ils lisent davantage sur le **web** que l'ensemble des agriculteurs (70 % contre 51 %), tout en consommant autant de **presse papier**.

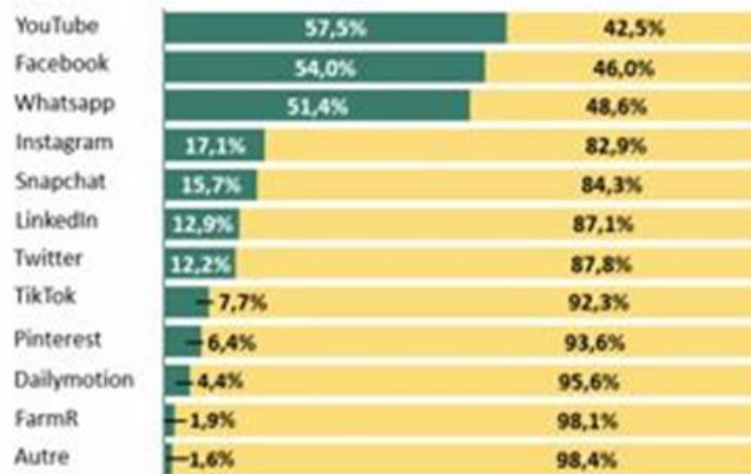
Agrinautes : réseaux sociaux

En 2022, **68 %** d'agriculteurs connectés utilisateurs de **réseaux sociaux**, dont la **moitié en mode « actif »**



(©étudeAgrinautes2017)

Êtes-vous inscrit sur ces réseaux sociaux ?



Oui, je suis inscrit Non, je ne suis pas inscrit

(©étudeAgrinautes2022 réalisée par Datagri pour Terre-net, Web-agri et La France Agricole)

Vers davantage d'échanges entre pairs

Séminaire animation et capitalisation GIEE – 30 000

Agrinautes : grandes tendances

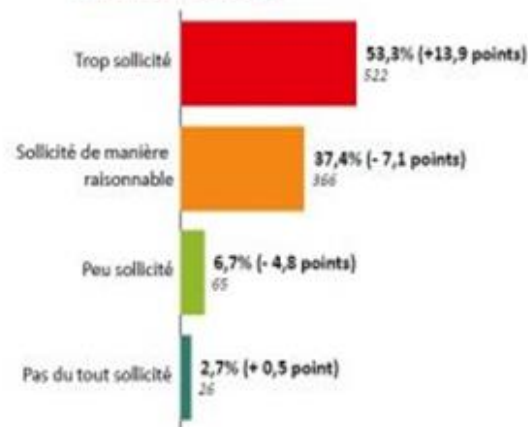
- **Accès rapide** à l'information technique via internet et notamment les **réseaux sociaux**
- Un besoin croissant d'**OAD** : « en recherche de solutions météo », pour savoir quand traiter leurs parcelles, et d'outils permettant de lutter contre les bioagresseurs en productions végétales (maladies, adventices et insectes ravageurs).
- Un nouveau format de communication : les **podcasts**
« Pour développer cet usage du podcast, il faudra probablement une offre plus importante. »
- Les **emailings** en danger

Emails professionnels – la pression est plus forte et en forte augmentation par rapport aux années précédentes

Combien d'e-mails recevez-vous en moyenne par semaine ?



Vous diriez que vous êtes...





Témoignage
Emilie & Benjamin
*de la chaine Youtube «
Vitibio d'Emilie et
Benjamin »*

Intervenants : Emilie et Benjamin



brain
@ creativity
genius

PLAN

WORK

WORK

TEAM

BUSINESS
Idea

Emilie & Benjamin

La vitibio

search

Time

CONCEPT

TEAM

POWER

SUCCESS

PLAN

IDEA

PLAN

BUSINESS

TEAM

WORK

IDEA

WEB

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290



Notre exploitation:

- Domaine Familial 4^{ème} génération
- Domaine de la Grande Canague à MONTADY depuis 2012
- 60ha de vigne en Agriculture Biologique depuis 2017
- 15 cépages différents
- Nous sommes en cave coopérative depuis 2017
- Nous travaillons en couple Benjamin la partie machinisme, Emilie la partie technique et administrative + 2 salariés



La chaine YouTube : La VitiBio d'Emilie et Benjamin

Nous avons commencé en Aout 2018

- **Pourquoi avoir démarré les vidéos?**

Pour expliquer notre métier qui est méconnu

- **Comment les choses se sont enchaînées depuis?**

En 4 ans, 18 000 abonnés

Beaucoup d'échanges et de partages,

On nous demande notre avis.

- **Pourquoi la chaîne fonctionne aussi bien ?**

Nous sommes naturels, ils apprennent quelque chose

- **Quelle analyse de votre réussite ?**

On a fait une avancée de 10 ans sur notre métier. On connaît énormément de choses et on rencontre beaucoup de monde, c'est extraordinaire!



La chaîne YouTube : La VitiBio d'Emilie et Benjamin

•Travail qu'implique la chaîne YouTube et organisation sur l'année?

1 vidéo/ semaine min tous les jeudis à 17h30

Pour faire 1 vidéo:

- tourner la vidéo (en même temps que notre travail en général) 1h
- Le montage de 15 min à 2-3h
- Promouvoir et répondre aux questions (variable 1 à 2 h)

•Compétences et outils : choix, prise en main, montée en compétences, formation?

Matériels: Gopro, téléphone portable, appareil photo, stabilisateur, drone, micro, logiciel de montage (Filmora)

On a découvert au fur et a mesure

La Chaîne YouTube: La Vitibio d'Emilie et Benjamin



•Ce que vous apporte la chaîne YouTube?

Des échanges avec d'autres viticulteurs, des essais de produits ou d'outils, des partenariats avec des marques

•Quelle analyse de ce type de diffusion

C'est un public sérieux qui vient chercher une information.

Très peu de commentaires négatifs

•Quels sont les retours des professionnels qui vous suivent ? Certains ont-ils mis en place des pratiques ?

Ils aiment que l'on parle en bien du métier,

ils se posent beaucoup de question sur nos pratiques culturelles (la TRP, les couverts, le BIO ...)

ils ont confiance en nous pour acheter le matériel.

Certains ont effectivement mis en place des pratiques.

La Chaîne YouTube: La Vitibio d'Emilie et Benjamin



L'intérêt de faire des vidéos pour les professionnels et le grand public?

Le format vidéo permet aux gens de voir et mieux comprendre (visualisation)

Une relation d'un professionnel à un autre professionnel (confiance)

On réalise les vidéos avec plus ou moins le même vocabulaire qu'eux (compréhension)

Pour le grand public, ils comprennent toutes les difficultés et tout le travail que l'on réalise pour produire des raisins (de la vigne à la bouteille)



ATELIERS : Comment communiquer auprès des agriculteurs ?

15h à 16h



Analyse des animateurs sur le communication (séminaire 2022)

Où je récupère l'information ?

Thématiques techniques

- Collègues & Connaissances (perso/réseaux)
- Experts reconnus : INRAE, Instituts techniques (rencontres et sites internet)
- Institutionnels : interprofessions, syndicats de producteurs et appellations
- Presse spécialisée
- Formations
- Livres, biblio
- Sites de référence : Ecophytopic, E-phy et anses
- Salons, conférences, webinaires

Thématiques transversales

- Collègues
- Recherche internet
- Syndicats
- Organismes agricoles (Syndicats, CIVAM, ARDEAR, Maisons paysannes, Chambres)
- Chambre régionale, IRD
- Plateforme R&D agri

Analyse des animateurs sur le communication (séminaire 2022)

Où je diffuse les informations / productions ?

En interne	A l'extérieur	Avec mes agriculteurs
Pause café	Site internet (dont collectifs-agroecologie.fr)	Mails
Affichage	Salons (pro, étudiants)	Whatsapp
Réunions internes	Presse locale	Réunions (collectives, individuelle en présentiel ou téléphonique)
Webinaires	Colloque	
Mails	Journées grand public	
Whatsapp		
Newsletter		
Webinaire		
Journées techniques (porte ouvertes, démonstration matériel...)		
Réseaux sociaux (Facebook, youtube...)		
Presse agricole		
Jeux (type jeux sérieux)		

Analyse des animateurs sur le communication (séminaire 2022)

Comment je diffuse?

Mots clés

- Inclure des #
- Clairs
- Visibles
- Ciblés

Chaines de diffusion

- Réseaux sociaux et sites internet (site web, Instagram, Facebook, LinkedIn, tik tok...)
- Sites et réseaux de partenaires (ARDEAR, ERABLES, CIVAM...)
- Mails
- Journaux et presse agricole (communiqués et articles)
- Evènements (ex : fêtes paysannes)
- Newsletters
- Informel

Partenaires

- Collectivités
- Organismes agricoles
- Instituts techniques
- Lycées

L'analyse de ma diffusion

Mon plan d'action

- Elaborer une stratégie de communication (ex: planification selon les réseaux sociaux)
- Répondre aux questions qui, quoi, comment pourquoi où pour faire la planification
- Attention aux périodes de diffusion (non au vendredi !)
- Une info à diffuser sur plusieurs chaines de diffusion, avec en tête 1 cible=1 canal

Astuces

- Vulgariser en fonction du public
- Avoir des indicateurs de suivi (nombre de clics, participants...)
- Faire un questionnaire de satisfaction
- Etre concis
- Ne pas laisser le temps filer, ne pas trop attendre avant de communiquer
- Faire un retroplanning et des checklists
- Utiliser les fonctionnalités telles que l'épinglage de publication (apparition en haut de la page) ou programmer les publications



Thématiques des ateliers

1. Mobiliser les agriculteurs pour des **journées techniques**
2. Trouver le **bon message** et synthétiser les résultats des collectifs, sans trop dégrader l'information
3. Identifier les **profils des agriculteurs** pour adapter sa communication
4. Choisir les **outils et voies de communication** adaptés et les financer

Plan des ateliers

Bon
message

DEMETER

Outils com'

ARTEMIS

Journée
technique

HALL

AMPHI

Profils
agriculteurs



Restitution plénière



Conclusion

Infos projet Occitanum

Avec Occitanum, utilisez le numérique pour la transition agroécologique !

- ✓ Le **numérique** peut être une partie de la solution à votre problématique de transition agroécologique
- ✓ Bénéficiez des atouts d'un **écosystème régional** riche de partenaires complémentaires et d'un **accompagnement dédié** au lancement de projet innovant



Venez rejoindre la communauté innovante Occitanum au sein d'un des 7 Opens Lab existants pour travailler sur une innovation mobilisant le numérique !

Infos fiches capitalisation de collectifs

Fiches :

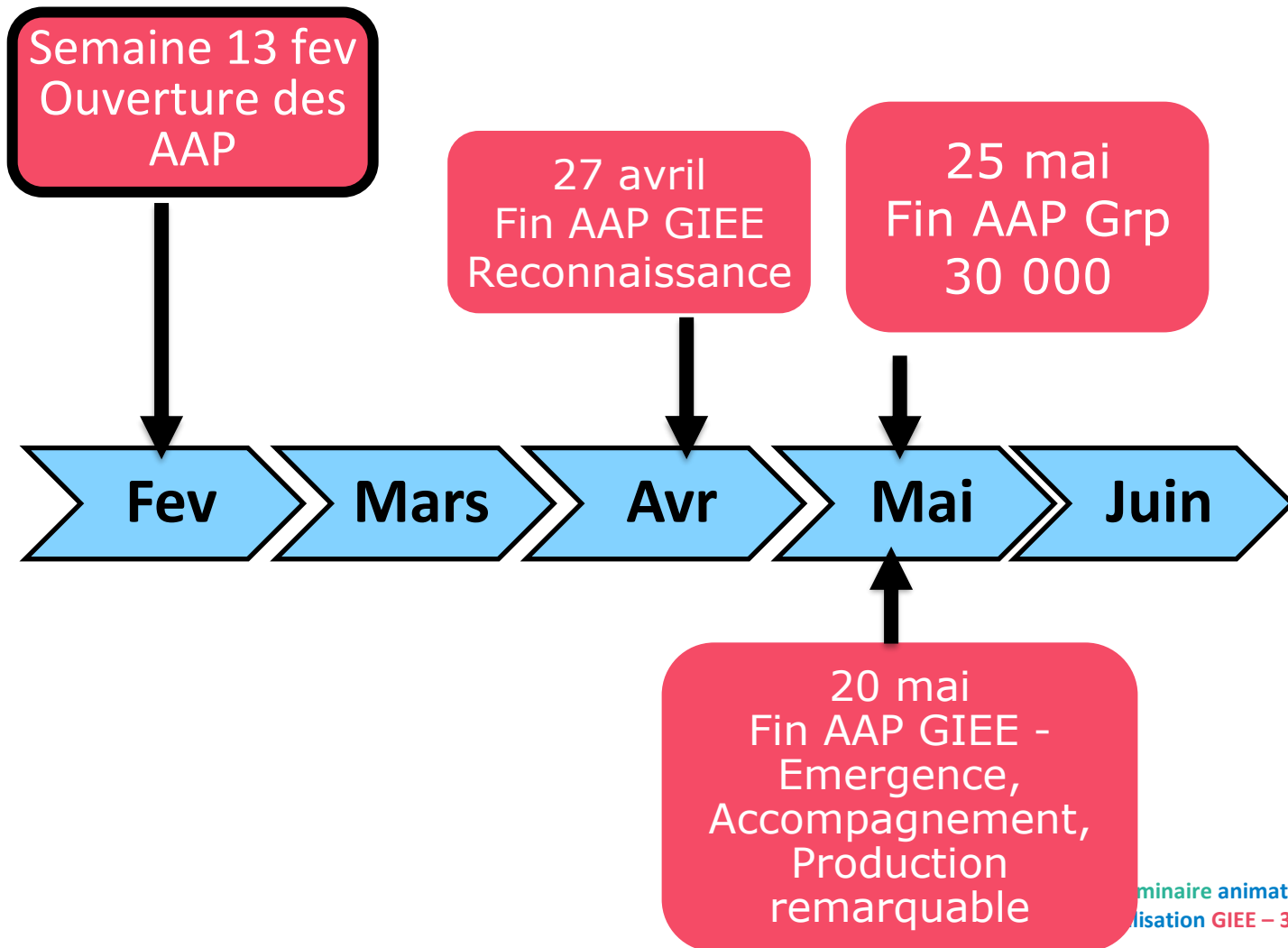
- Présentation du collectif
- Pratiques remarquables
- Bilan du groupe

FORMAT POWERPOINT
Sur Résana ou par
demande mail



Planning 2023

AAP GIEE - Groupes 30 000



Planning 2023

7 mars
Journée
pulvé viti (34)

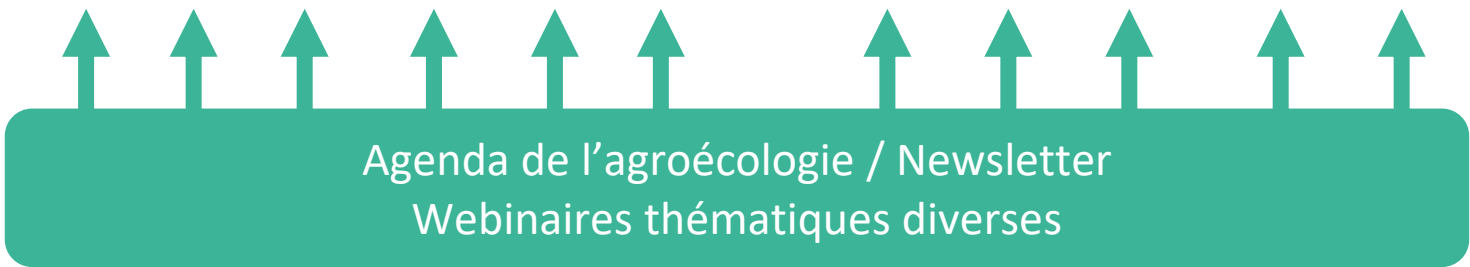
21 sept
Mecamais

28-30 nov
SITEVI



Evènements
nouveaux animateurs

Journées
filières phytos



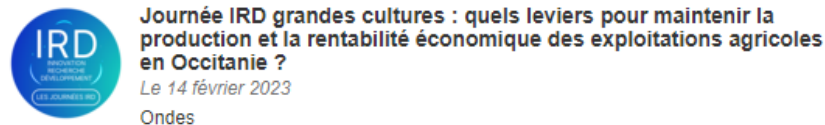
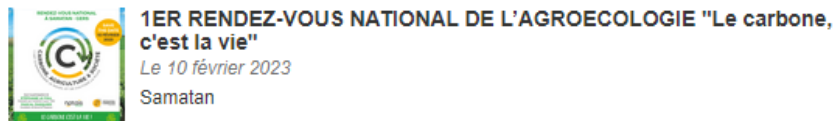
minaire
mateur



Pensez à publier vos événements sur l'agenda de l'agroécologie !

*Et inscrivez-vous
à la newsletter !*

Retrouvez dans cet agenda les événements de diffusion-transfert des pratiques agroécologiques près de chez vous.



Vos retours sur la journée !

Une thématique que vous voulez approfondir ?

Mentimeter

mobilisation agriculteurs
comment mobiliser agris
mutualisation du reseau
mobiliser les agri
diffusion vidéo
podcast
formats des journées
interconnaissance groupe
réseaux sociaux
vidéo
podcasts et vidéos
numérique et agriculture
boîte à outils partagée
posture de l'animateur
financer un chargé de com
utiliser les youtubeurs
éléments concrets d'anima
outiller les réflexions
communication
échange sur nos outils
différents profils
diff profil vit
vidéos youtube
réunir agri et anim

Équivalence qui a le plus résonné à vos attentes ?

de l'après midi

Oui

L'après midi, identification à plusieurs de solutions

après midi

Mobiliser les agriculteurs sur les journées technique

Les ateliers du matin trop cool !

de fin de journée

L'atelier sur les journées techniques

World café

de cafés

Podcast

L'après midi sur les outils de comm

de journées techniques

Atelier du matin

Podcast !

de témoignage d'Émilie et Benjamin

Témoignage d'Émilie et Benjamin

World café sans café

de témoignage d'Émilie et Benjamin

Web série 30000

Le déjeuner :P

Faire vivre un collectif et
Diffuser ses résultats

Séminaire animateurs 2023 : Merci de votre participation !

Vos contacts

Chambre régionale d'agriculture Occitanie
Calypso PICAUD (Ecophyto)
calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr
Marie BOITELET (GIEE)
marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr

DRAAF Occitanie
Aurélie BRAVIN (Ecophyto)
aurelie.bravin@agriculture.gouv.fr
Christophe MUR (GIEE)
christophe.mur@agriculture.gouv.fr

Jeudi 9 février 2023 - Lycée Charlemagne, Carcassonne (11)

