

# SEMINAIRE ANIMATEURS



Séminaire animateurs  
**Faire vivre un collectif et  
diffuser ses résultats**



9 Février

2023

9h – 16h30

**Compte-  
rendu**

Avec le soutien financier de :

# RAPPEL PROGRAMME

Horaire

Intervention

## Introduction du séminaire :

9h30  
10h

- Etat des lieux sur les collectifs en Occitanie – DRAAF Occitanie
- Comment dynamiser l'animation de votre collectif ? Retour sur un travail étudiants Purpan - Nelson Guichet (CA09)
- Plan de transfert : cadre et projets en cours – DRAAF Occitanie

## Projets R&D et animateurs de collectifs, découvrez des résultats ou des projets auxquels vous pouvez participer !

10h  
11h

- Les projets européens au service de la montée en compétence des animateurs – Calypso Picaud (CRA Occitanie)
- Le rôle sécurisant et capacitant des collectifs d'agriculteurs en transition – Mael Sommer (Université de Toulouse)
- Construire des outils adaptés pour faciliter la capitalisation (Thèse) – Nicolas Giraud (CA11)
- ADOPTAE « Accompagner la démultiplication de pratiques agroécologiques éprouvées » sur les couverts végétaux en Grandes cultures et viticulture - Marie Boitelet (CRA Occitanie)

11h – 11h20

Pause

## Découvrez et utilisez les dispositifs de capitalisation à votre disposition en Occitanie :

11h20  
12h30

- Participer à la « Websérie Groupes 30 000 » - Paul Huet (Vinovalie)
- Créer un podcast sur les collectifs agroécologiques : Karen Poirot (FRCIVAM Occitanie)
- Intégrer AGLAE : un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques en Occitanie – Mélanie Lobietti (CRA Occitanie)
- Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors de salons professionnels agricoles – Grégoire Wattel (CUMA Occitanie)

12h30 – 14h

Repas

14h  
14h20

**Quelle utilisation des agriculteurs des outils numériques pour collecter de l'information ? – DRAAF Occitanie et CRA Occitanie**

14h20  
15h

**Témoignage d'Emilie, viticultrice et Youtubeuse de la chaîne « La VitiBio d'Emilie et Benjamin »**

15h - 16h

**Atelier en sous-groupe sur la communication des résultats des collectifs**

16h – 16h15

**Conclusion et planning 2023**

Avec le soutien financier de :



Séminaire animateurs  
**Faire vivre un collectif et  
diffuser ses résultats**

# WORLD-CAFE 1

## Projets R&D et collectifs d'agriculteurs

## 1 - Les projets européens au service de la montée en compétence des animateurs

**PROJETS EUROPEENS**

**IPM Works** 2020 → 2024  
DETO, PPT, PPT  
EOPHYT, DEPHY

**il Connect** 2019-2024  
innovation interactive

**ATTRACTISS** 2022-2028  
accompagner l'innovation

**RESEAUX D'ECHANGES**  
→ Conseillers innovants,  
→ " réduction phyto  
→ Visites croisées

**MONTEE EN COMPETENCES**  
- Formations  
- Proposez votre cas d'étude pour vous faire accompagner!

**OUTILS - TOOLBOX**  
- Outils d'animation  
- Cas d'études  
- Bonnes pratiques (orga, phyto...)  
- Base de données de conseillers ...

### Echanges :

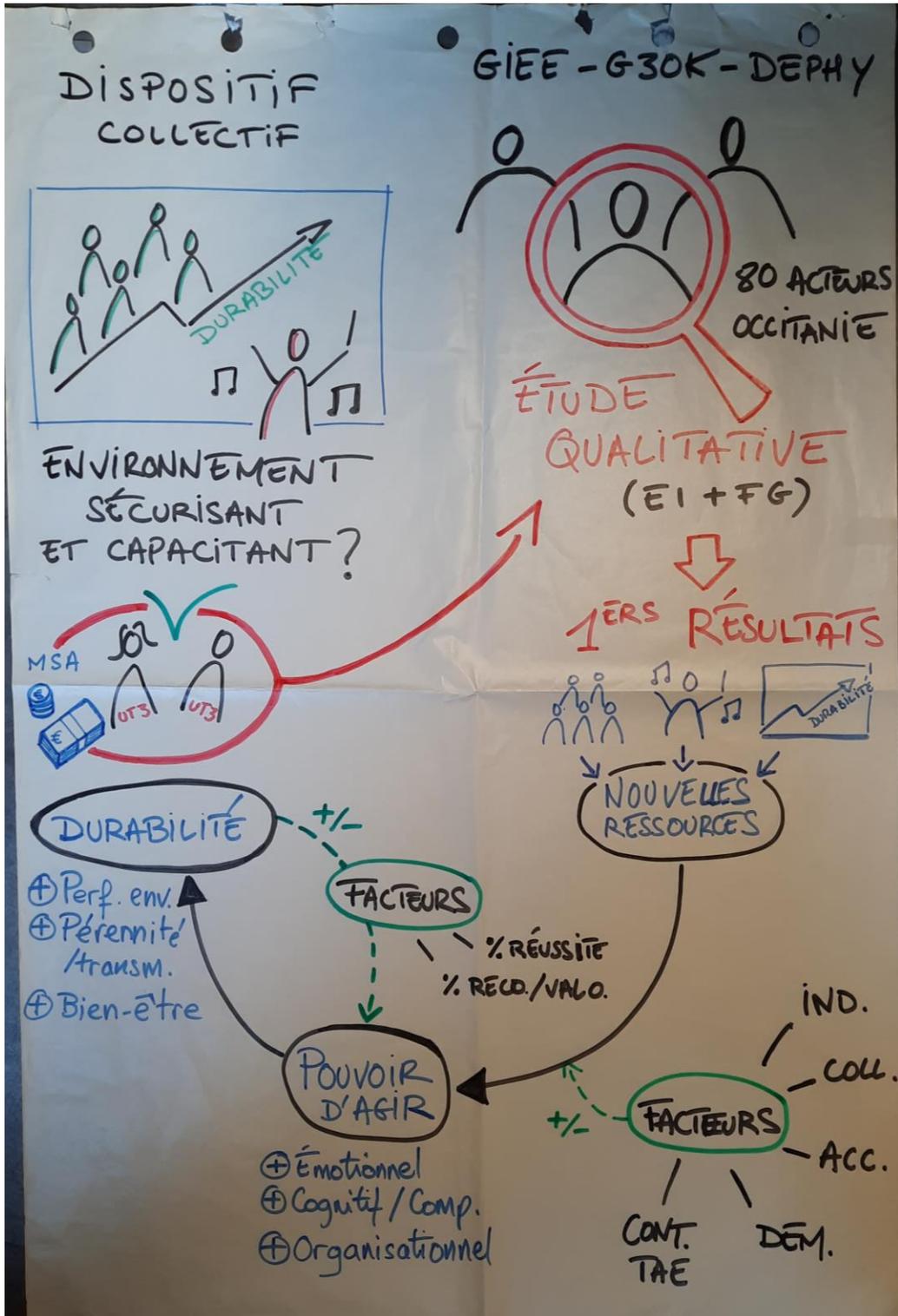
- Qui a besoin d'innovation sur nos territoires ?
- Comment passer au-delà du réseau ? Les thématiques sont largement partagées dans les pays européens

### Contacts :

Calypso Picaud (CRAO) - [calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr](mailto:calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr)

Marie Boitelet (CRAO) - [marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr](mailto:marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr)

## 2. Le rôle sécurisant et capacitant des collectifs d'agriculteurs en transition écologique

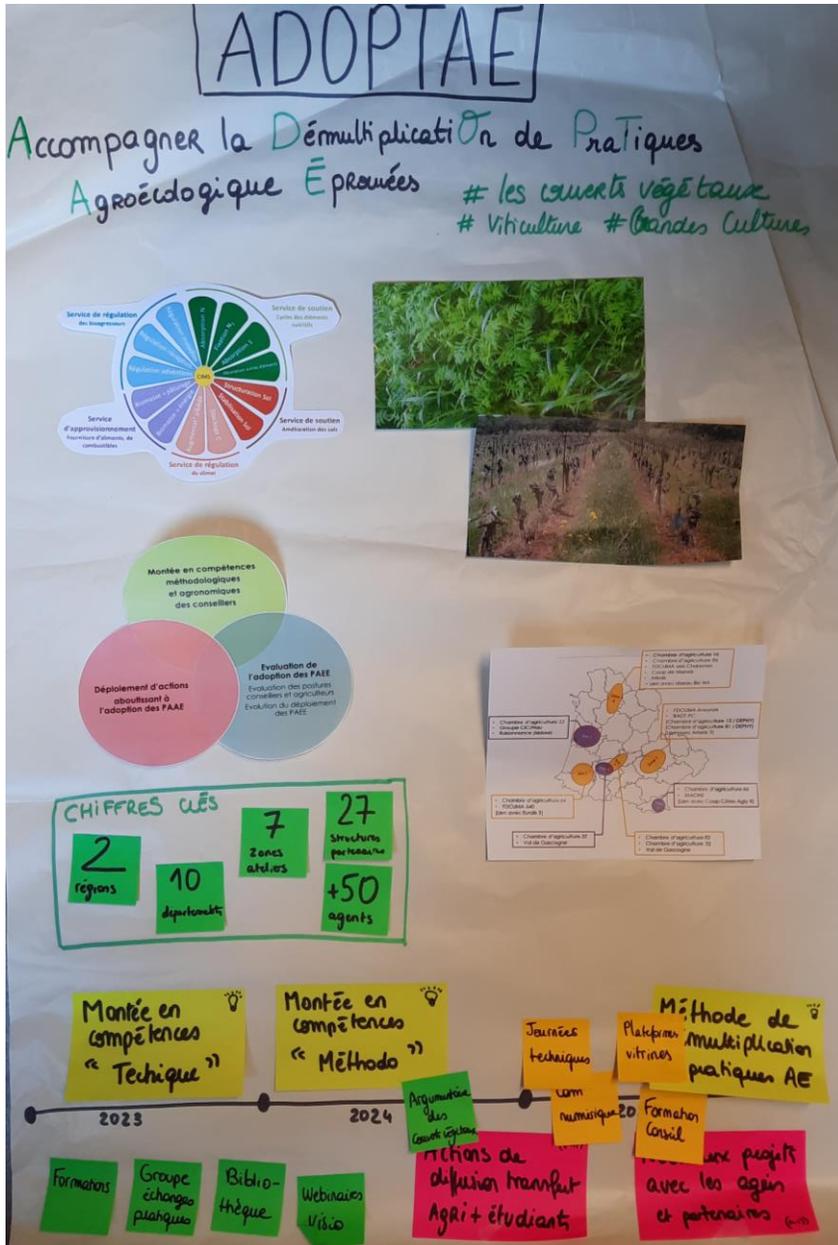


### Contacts :

Mael Sommer (Université de Toulouse) [mael.sommer@iut-tlse3.fr](mailto:mael.sommer@iut-tlse3.fr)

Stéphanie Loup (Université de Toulouse) [stephanie.loup@iut-tlse3.fr](mailto:stephanie.loup@iut-tlse3.fr)

## 3. ADOPTAE « Accompagner la démultiplication de pratiques agroécologiques éprouvées »



### Echanges :

- Identifier les OAD à disposition pour choisir ses couverts
- Faire le lien avec la labellisation bas carbone
- Voir la possibilité de créer de nouveaux collectifs dans le cadre du projet
- Intégrer l'ensemble des réseaux de développement dans le projet
- Réseaux / Projets à intégrer : couvreur de vigne, travaux CA11, OGAYA
- Spécifier le lien entre Grandes cultures et viticulture sur les couverts
- Informer les animateurs aux actions qui leur sont ouverts !

### Contact :

Marie Boitelet (CRAO) - [marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr](mailto:marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr)

## 4. Construire des outils adaptés pour faciliter la capitalisation



Contact :

Nicolas Giraud (CDA 11) - [nicolas.giraud@aude.chambagri.fr](mailto:nicolas.giraud@aude.chambagri.fr)



Séminaire animateurs  
**Faire vivre un collectif et  
diffuser ses résultats**

# WORLD-CAFE 2

## Dispositifs de capitalisation à votre disposition en Occitanie

## 1 - Créer un podast sur les collectifs agroécologiques



Contact :

Karen Poirot (CIVAM Occitanie)- [karen.poirot@civam-occitanie.fr](mailto:karen.poirot@civam-occitanie.fr)

## 2. Participer à la Websérie Groupes 30 000

**Websérie GROUPES 30 000** en Occitanie



Mon groupe 30 000 se termine cette année. Mais comment valoriser les pratiques que nous avons travaillées et qui ont permis de réduire l'utilisation de phytos par les agriculteurs ?

**Pourquoi pas une vidéo ?**

Témoigner dans la Websérie Groupes 30 000, mode d'emploi !

- 1 Envoyer la candidature** à agroecologie@occitanie.chambagri.fr (Groupe ; Pratique ; Période ; Animateur ; Agriculteur)
- 2 Préparer le tournage** avec l'agriculteur, grâce au questionnaire envoyé en amont + fixer une date de tournage
- 3 Témoigner** avec l'agei, le jour du tournage + participer aux prises de vues
- 4 Valider et/ou corriger** la maquette de vidéo.
- 5 Diffuser largement** la vidéo (une fois qu'elle est postée sur la chaîne YouTube CAAO)

**Témoignages des animateurs :**

- Préparation "rapide" + beaucoup de vidéos
- Préparation concise + prise de vues = important
- Meilleure com' qu'en aide ou rédaction
- Diffuser un message illustré
- Diffusion large et grand public
- Diffusion dans la CA + aux autres groupes
- Mise en avant de viticulture
- Valorisation de l'engagement de la coop

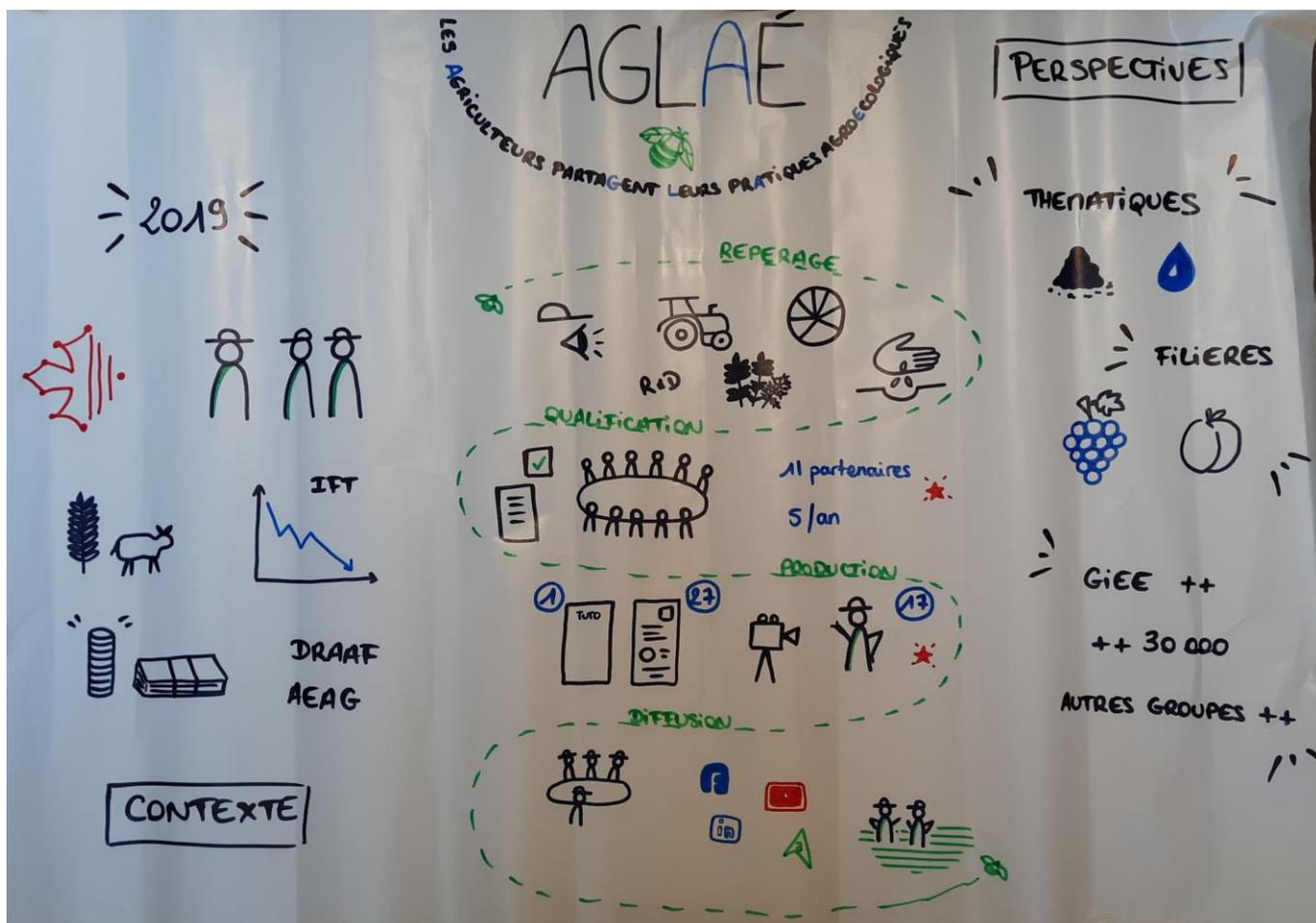
€ ~500€ (aide 75%)    L ~1 jour par animateur

conseils : biocontrôle, OAD, animation cellulaire, choix variétale, treille sans rang, calage associée

### Echanges :

- Être vigilant sur le référencement, donc le choix des titres des vidéos
- Envisager la possibilité d'ouvrir la websérie à d'autres types de collectifs
- Vocation technique des vidéos (pour les agriculteurs en priorité)
- Développer la fréquence des vidéos pour être mieux référencé sur YouTube et donner plus de visibilité au dispositif
- Inclure des sous-titres sur les vidéos

## 3. Intégrer AGLAE : un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques en Occitanie



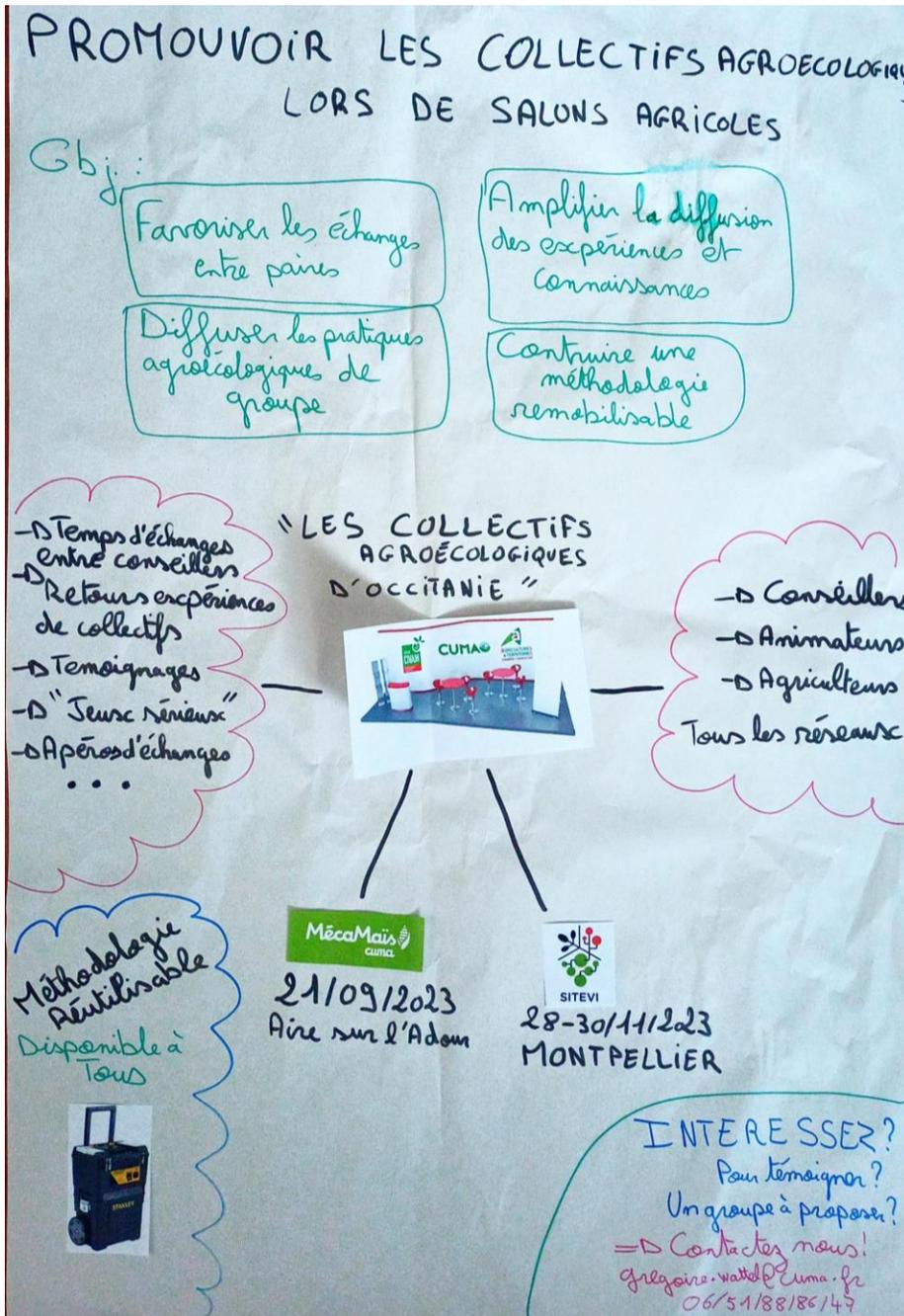
### Echanges :

- Intégrer AGLAE en tant que livrable exemplaire pour la capitalisation des GIEE (articulation des financements à clarifier)
- Possibilité de disposer des contenus AGLAE sous forme de podcasts pour multiplier les formats

### Contact :

Mélanie Lobietti (CRAO) - [melanie.lobietti@occitanie.chambagri.fr](mailto:melanie.lobietti@occitanie.chambagri.fr)

## 4. Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors des salons professionnels



Contacts – FRCUMA Occitanie :

Grégoire Wattel - [gregoire.wattel@cuma.fr](mailto:gregoire.wattel@cuma.fr)

Marie Flore Doutreleau - [marie-flore.doutreleau@cuma.fr](mailto:marie-flore.doutreleau@cuma.fr)



Séminaire animateurs  
**Faire vivre un collectif et  
diffuser ses résultats**

# ATELIER COM

## Comment communiquer auprès des agriculteurs ?

## 1. Mobiliser les agriculteurs pour des journées techniques

Problématique	Ce qui a marché	Baquette magique
<p>TRÈS faible participation + difficulté de mobilité + toujours les mêmes</p>	<p>Campagne com' = participation</p>	<p>Communication (le plus tôt possible)</p>
<p>Trouver le bon format (1h = ok 1 journée = trop long)</p>	<p>Réunions directes en visio</p>	<p>Remplacement</p>
<p>Identifier un sujet qui motive</p>	<p>Diversifier les intervenants</p>	<p>Identifier les besoins agris ⊕ possible</p>
<p>Difficulté géographique</p>	<p>Sujet commun qui les intéresse</p>	<p>Diversifier intervenants + faire venir experts et formateurs.</p>
<p>Métho adoptée</p>	<p>Avoir du matériel</p>	<p>Avoir du monde + rendre attractif.</p>
<p>Implication que demande la communication</p>	<p>Moment convivial</p>	<p>Convivialité</p>
	<p>Faire du phoning</p>	
	<p>Réunion bout de champs = course</p>	
	<p>Bien répondre aux besoins des agris sur la période</p>	

## 1. Mobiliser les agriculteurs pour des journées techniques

### Une journée technique réussie !

#### Journée technique idéale

##### Avant:

- Comm: - Appels tel. + Com. Interne
- Mails
- Whats App ... coordonnées sur le territoire
- = Homogène et Structurée
- Construction du programme.
  - co-construit avec les agris.
  - Intervenant
  - Bonne localisat° (facile d'accès)
  - Savoir vendre le programme
  - Période (et Climat)  
↳ Avoir un plan B

##### Pendant:

- Moment convivial (repas)
- Bon taux de participat°

Après: Compte rendu (que pour les partici pants)

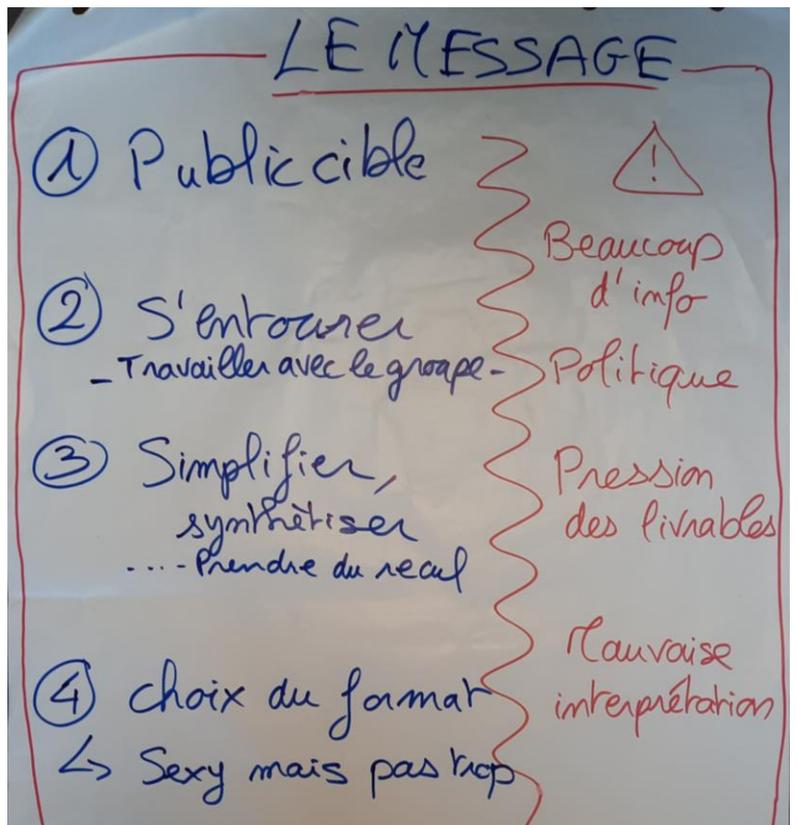
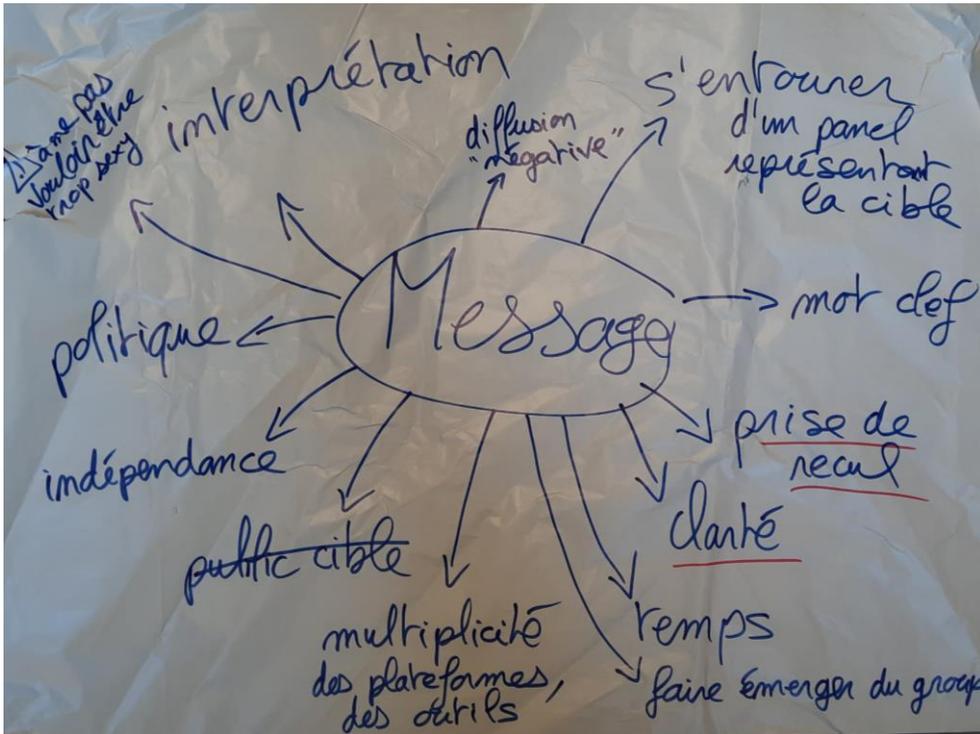
! Journées ouvertes à d'autres paysans  
... et idéal !

- \* Rédiger un programme détaillé de la journée
- \* Durée: plutôt 1/2 journée
- \* Présier des techniques d'animation différentes au long de l'événement, ⊕ caractère ludique
- \* Travailler sur le contenu: diversifier les activités
- \* Créer de l'émulation via les différents réseaux
- \* Apporter de la convivialité: échanger, chocolateries, fougues...
- \* Commencer la journée par un bris-glace  
Apporter de la dynamique, du rythme 🎵

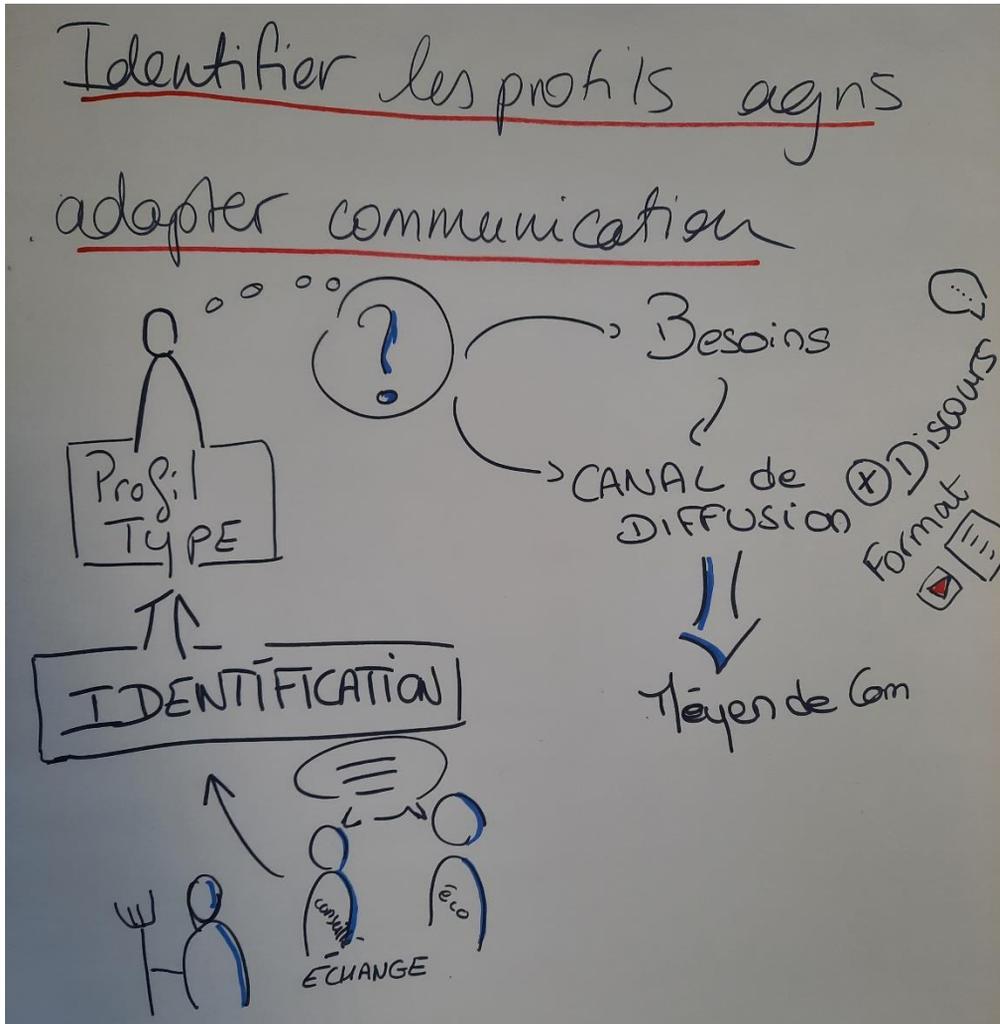
#### Astuces pour une journée technique

- période
- horaire (fin de journée)
- sujet restreint
- impliquer les producteurs dans les choix des thèmes / dates
- Whats app / SMS + appels
- encourager la comm entre agriculteurs
- choisir des intervenants indépendants
- démo
- visite chez l'agriculteur (démonstration de ses propres pratiques)
- moment convivial (dégustation de vin.)
- annoncer événement suivant (visite entre nos collectifs Occitanie)

## 2. Trouver le bon message et synthétiser les résultats des collectifs, sans trop dégrader l'information



## 3. Identifier les profils des agriculteurs pour adapter sa communication



1 profil type  
Facile à tenir  
et qui les rassemble

Localisation

Essimage

DÉFANGER AUX Agri  
d'unite ses voisins

Reprendre les Contacts  
o PAC  
o Feuille de maillage  
=> @ - -

Ce donner des obj  
Réalizable

## 4. Choisir les outils et voies de communication adaptés et les financer

Outils de Communication

**OUTILS & VOIES**

- presse
- Facebook
- bulletin tech
- mail
- whatsapp
- signal
- newsletter
- fiche tréjérone

**DIFF**

- Diffusion limitée
- Pas de retour
- Surcharge d'info
- réel métier (compétences)
- quel bon canal?
- efficacité message?
- perte d'audience
- Comm. hors réseau  
↳ concurrence
- complexité numérique

**ACTIONS**

- mutualisation d'outils
- Face à face (questionnaire sur le comm')
- comm adaptée (période / horaires)
- privilégier les formats courts
- choix du vocabulaire / cible.
- Titre accrocheur + photo
- privilégier témoignage d'agri (comm' <sup>réseau</sup> entre pairs)
- rediffusion par les agri (s'appuie sur le réseau)
- implication