

SEMINAIRE ANIMATEURS



Séminaire animateurs
**Faire vivre un collectif et
diffuser ses résultats**



9 Février

2023

9h – 16h30

**Compte-
rendu**

Avec le soutien financier de :

RAPPEL PROGRAMME

Horaire

Intervention

Introduction du séminaire :

9h30
10h

- Etat des lieux sur les collectifs en Occitanie – DRAAF Occitanie
- Comment dynamiser l'animation de votre collectif ? Retour sur un travail étudiants Purpan - Nelson Guichet (CA09)
- Plan de transfert : cadre et projets en cours – DRAAF Occitanie

Projets R&D et animateurs de collectifs, découvrez des résultats ou des projets auxquels vous pouvez participer !

10h
11h

- Les projets européens au service de la montée en compétence des animateurs – Calypso Picaud (CRA Occitanie)
- Le rôle sécurisant et capacitant des collectifs d'agriculteurs en transition – Mael Sommer (Université de Toulouse)
- Construire des outils adaptés pour faciliter la capitalisation (Thèse) – Nicolas Giraud (CA11)
- ADOPTAE « Accompagner la démultiplication de pratiques agroécologiques éprouvées » sur les couverts végétaux en Grandes cultures et viticulture - Marie Boitelet (CRA Occitanie)

11h – 11h20

Pause

Découvrez et utilisez les dispositifs de capitalisation à votre disposition en Occitanie :

11h20
12h30

- Participer à la « Websérie Groupes 30 000 » - Paul Huet (Vinovalie)
- Créer un podcast sur les collectifs agroécologiques : Karen Poirot (FRCIVAM Occitanie)
- Intégrer AGLAE : un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques en Occitanie – Mélanie Lobietti (CRA Occitanie)
- Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors de salons professionnels agricoles – Grégoire Wattel (CUMA Occitanie)

12h30 – 14h

Repas

14h
14h20

Quelle utilisation des agriculteurs des outils numériques pour collecter de l'information ? – DRAAF Occitanie et CRA Occitanie

14h20
15h

Témoignage d'Emilie, viticultrice et Youtubeuse de la chaîne « La VitiBio d'Emilie et Benjamin »

15h - 16h

Atelier en sous-groupe sur la communication des résultats des collectifs

16h – 16h15

Conclusion et planning 2023

Avec le soutien financier de :

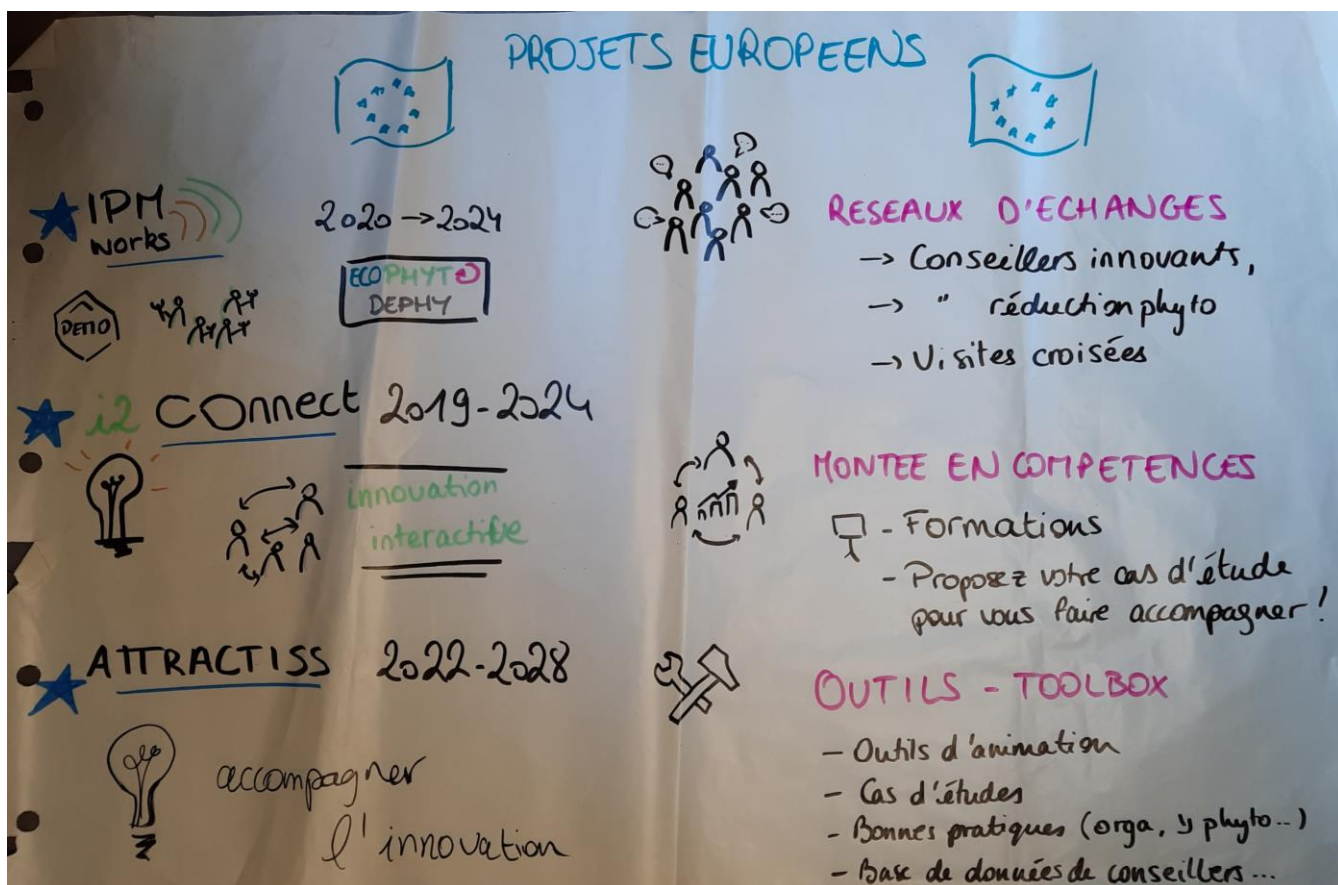


Séminaire animateurs
**Faire vivre un collectif et
diffuser ses résultats**

WORLD-CAFE 1

Projets R&D et collectifs d'agriculteurs

1 - Les projets européens au service de la montée en compétence des animateurs



Echanges :

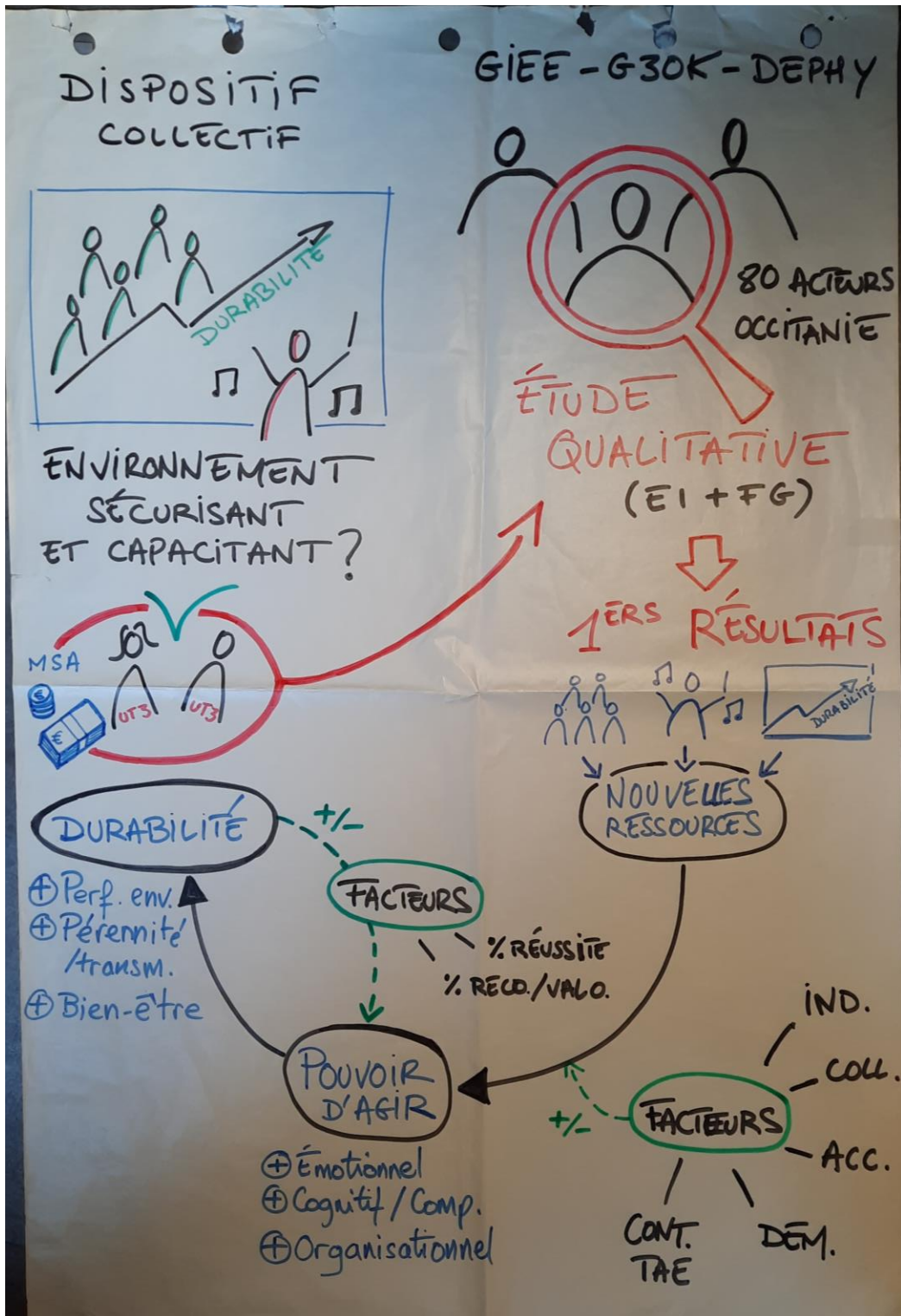
- Qui a besoin d'innovation sur nos territoires ?
- Comment passer au-delà du réseau ? Les thématiques sont largement partagées dans les pays européens

Contacts :

Calypso Picaud (CRAO) - calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr

Marie Boitelet (CRAO) - marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr

2. Le rôle sécurisant et capacitant des collectifs d'agriculteurs en transition écologique

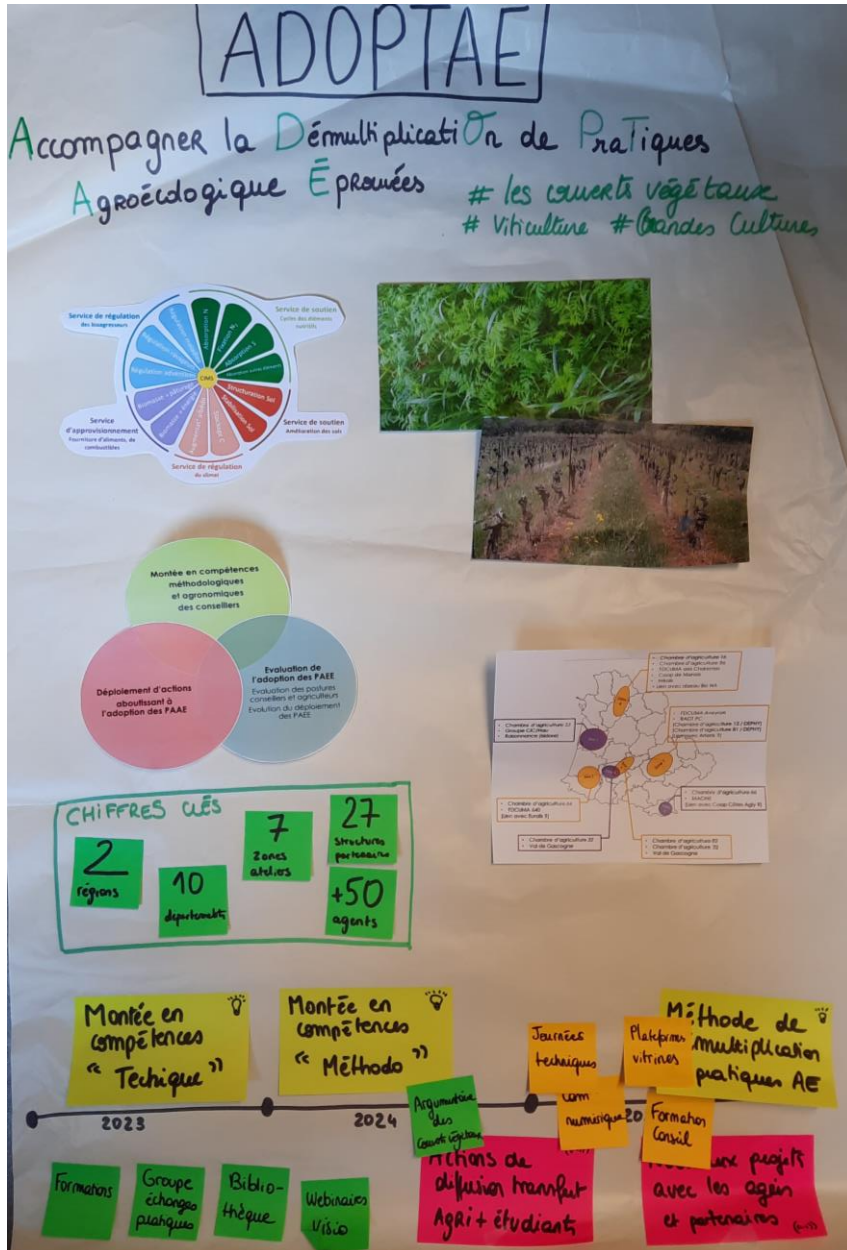


Contacts :

Mael Sommer (Université de Toulouse) mael.sommer@iut-tlse3.fr

Stéphanie Loup (Université de Toulouse) stephanie.loup@iut-tlse3.fr

3. ADOPTAE « Accompagner la démultiplication de pratiques agroécologiques éprouvées »



Echanges :

- Identifier les OAD à disposition pour choisir ses couverts
- Faire le lien avec la labellisation bas carbone
- Voir la possibilité de créer de nouveaux collectifs dans le cadre du projet
- Intégrer l'ensemble des réseaux de développement dans le projet
- Réseaux / Projets à intégrer : couvreur de vigne, travaux CA11, OGAYA
- Spécifier le lien entre Grandes cultures et viticulture sur les couverts
- Informer les animateurs aux actions qui leur sont ouverts !

Contact :

Marie Boitelet (CRAO) - marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr

4. Construire des outils adaptés pour faciliter la capitalisation



Contact :

Nicolas Giraud (CDA 11) - nicolas.giraud@aude.chambagri.fr



Séminaire animateurs
**Faire vivre un collectif et
diffuser ses résultats**

WORLD-CAFE 2

Dispositifs de capitalisation à votre disposition en Occitanie

1 - Créer un podast sur les collectifs agroécologiques




Contact :

Karen Poirot (CIVAM Occitanie)- karen.poirot@civam-occitanie.fr

2. Participer à la Websérie Groupes 30 000

Websérie GROUPES 30 000 en Occitanie



Mon groupe 30 000 se termine cette année. Mais comment valoriser les pratiques que nous avons travaillées et qui ont permis de réduire l'utilisation de phytos par les agri ?

Pourquoi pas une vidéo ?

Témoigner dans la Websérie Groupes 30 000, mode d'emploi !

- Envoyer la candidature** à agroecologie@occitanie.chambagri.fr (Groupe ; Pratique ; Période ; Animateur ; Agriculteur)
- Préparer le tournage** avec l'agriculteur, grâce au questionnaire envoyé en amont + fixer une date de tournage
- Témoigner** avec l'agri, le jour du tournage + participer aux prises de vues
- Valider et/ou corriger** la maquette de vidéo.
- Diffuser largement** la vidéo (une fois qu'elle est postée sur la chaîne YouTube CAAO)

Témoignages des animateurs :

- Préparation "rapide" + Bénévoles c'est important
- Préparation contenu + prise de vue = important
- Meilleure com' qui est en aide ou rédaction
- Diffuser un message illustré
- Diffusion large et grand public
- Diffusion dans la CA + aux autres groupes
- Mise en avant de viticulture
- Valorisation de l'engagement de la coop

€ ~500€ (aide 75%)

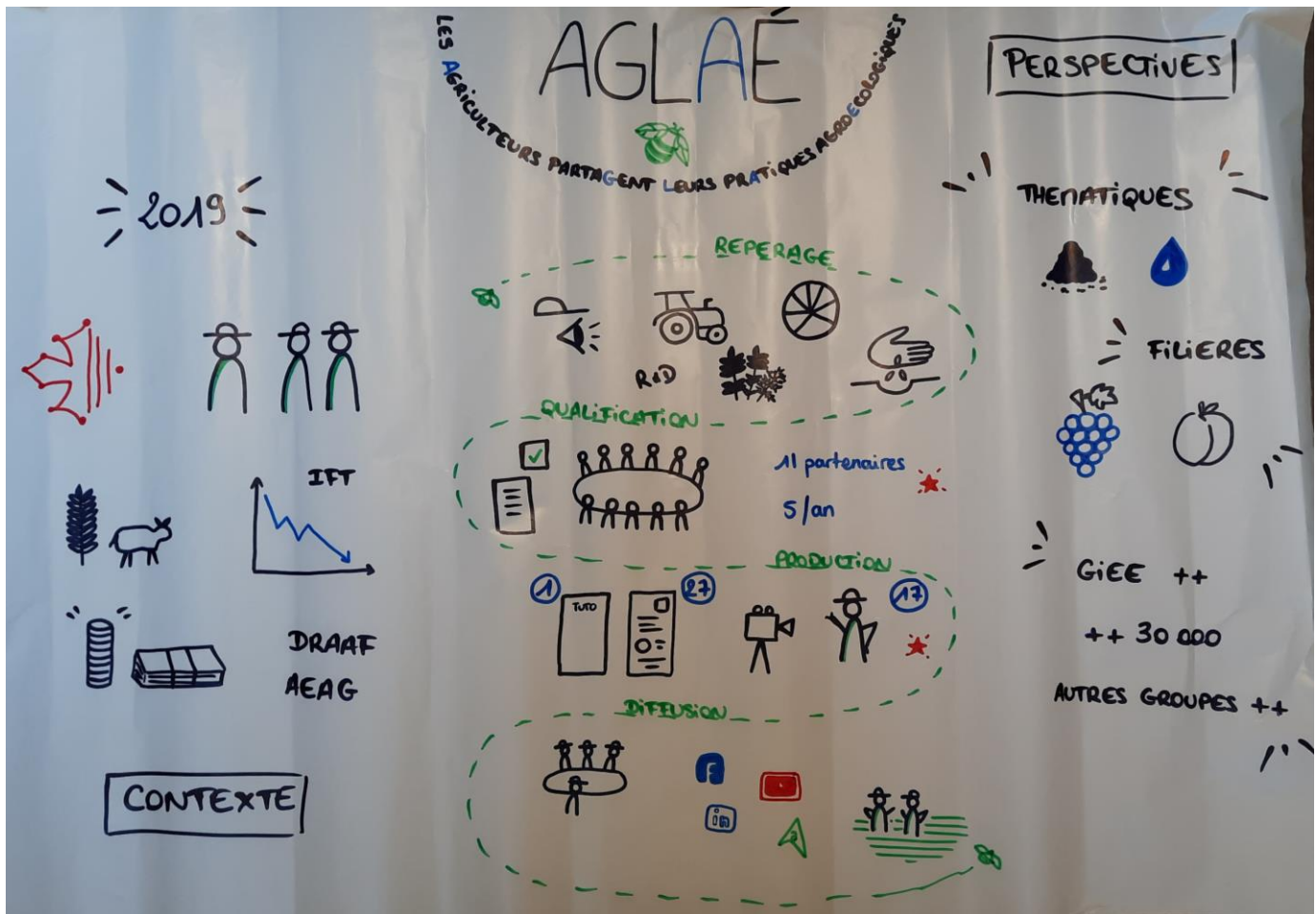
~1 jour par animateur

Coûts : biocontrôle, OAD, animation cellulaire, choix variétale, treille sans rang, calage associée

Echanges :

- Être vigilant sur le référencement, donc le choix des titres des vidéos
- Envisager la possibilité d'ouvrir la websérie à d'autres types de collectifs
- Vocation technique des vidéos (pour les agriculteurs en priorité)
- Développer la fréquence des vidéos pour être mieux référencé sur YouTube et donner plus de visibilité au dispositif
- Inclure des sous-titres sur les vidéos

3. Intégrer AGLAE : un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques en Occitanie



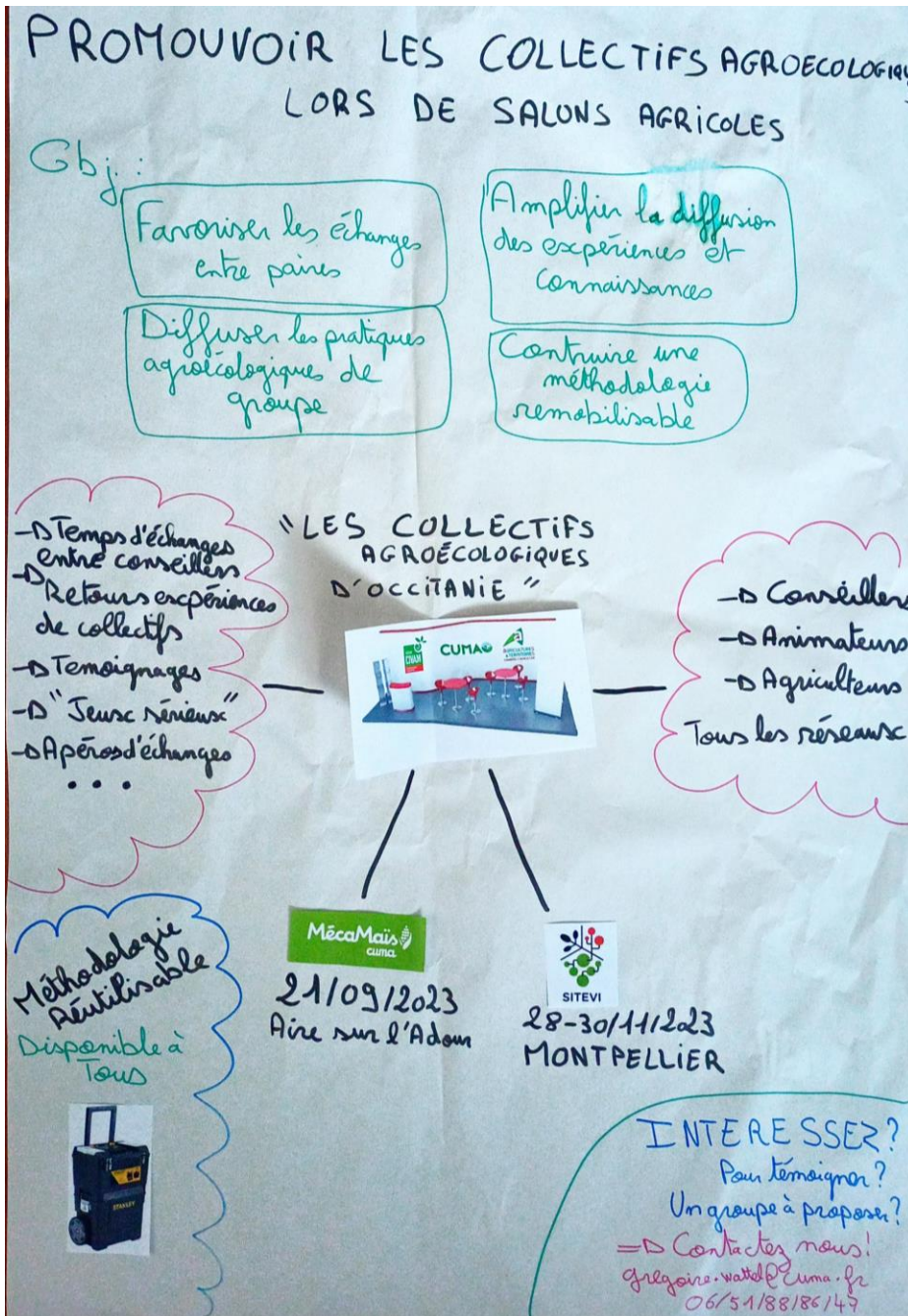
Echanges :

- Intégrer AGLAE en tant que livrable exemplaire pour la capitalisation des GIEE (articulation des financements à clarifier)
- Possibilité de disposer des contenus AGLAE sous forme de podcasts pour multiplier les formats

Contact :

Mélanie Lobietti (CRAO) - melanie.lobietti@occitanie.chambagri.fr

4. Promouvoir les collectifs agroécologiques et leurs pratiques au travers d'échanges lors des salons professionnels



Contacts – FRCUMA Occitanie :

Grégoire Wattel - gregoire.wattel@cuma.fr

Marie Flore Doutreleau - marie-flore.doutreleau@cuma.fr



Séminaire animateurs
**Faire vivre un collectif et
diffuser ses résultats**

ATELIER COM

Comment communiquer auprès des agriculteurs ?

1. Mobiliser les agriculteurs pour des journées techniques

FAVORISER la participation aux journées techniques

Problématique	Ce qui a marché	Baquette magique
<p>TRÈS faible participation + difficulté de mobilité + toujours les mêmes</p>	<p>Campagne com' = participation</p>	<p>Communication (le plus tôt possible)</p>
<p>Trouver le bon format (1h = ok 1 journée = trop long)</p>	<p>Réunions directes en visio</p>	<p>Remplacement</p>
<p>Identifier un sujet qui motive</p>	<p>Diversifier les intervenants</p>	<p>Identifier les besoins agris ⊕ possible</p>
<p>Difficulté géographique</p>	<p>Sujet commun qui les intéresse</p>	<p>Diversifier intervenants + faire venir experts et formateurs.</p>
<p>Métho adoptée</p>	<p>Avoir du matériel</p>	<p>Avoir du monde + rendre attractif.</p>
<p>Implication que demande la communication</p>	<p>Moment convivial</p>	<p>Convivialité</p>
	<p>Faire du phoning</p>	
	<p>Réunion bout de champs = course</p>	
	<p>Bien répondre aux besoins des agris sur la période</p>	

1. Mobiliser les agriculteurs pour des journées techniques

Une journée technique réussie !

Journée technique idéale

Avant:

- Comm : - Appels tel. + Com.
- Mails + Interne
- Whats App ... coordonnées sur le territoire
- = Homogène et Structurée
- Construction du programme.
 - co-construit avec les agris.
 - Intervenant
 - Bonne localisat° (facile d'accès)
 - Savoir vendre le programme
 - Période (et Climat)
↳ Avoir un plan B

Pendant:

- Moment convivial (repas)
- Bon taux de participat°

Après: Compte rendu (que pour les partici pants)

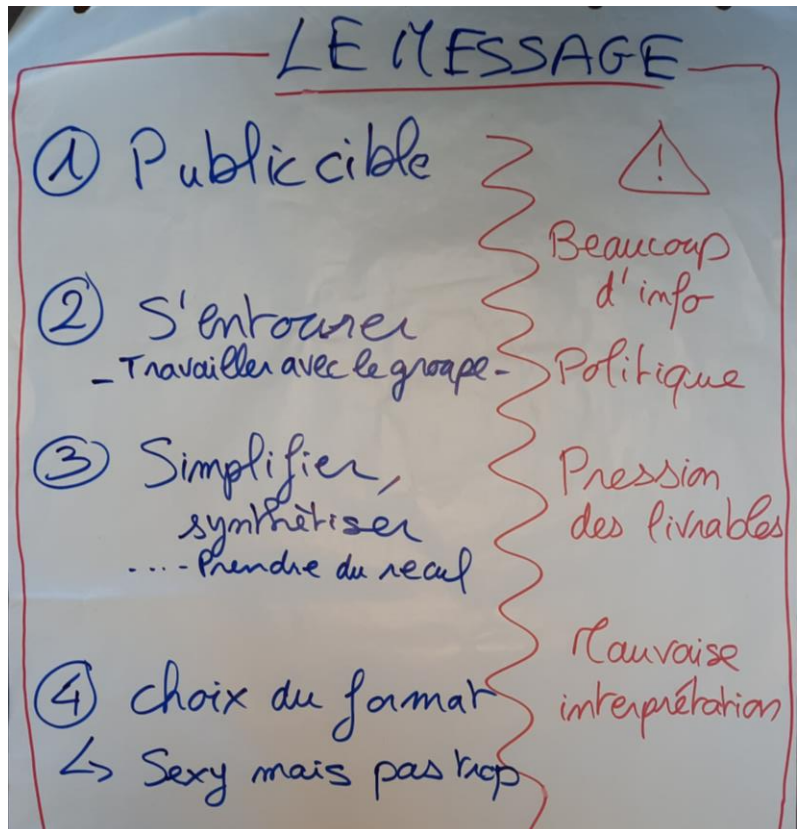
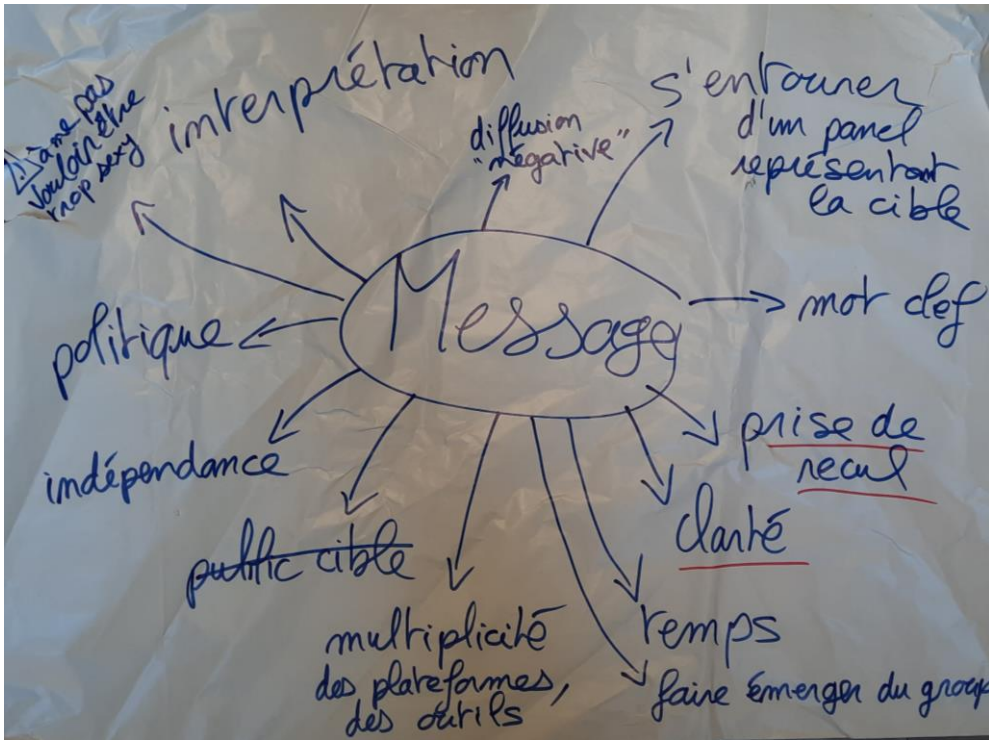
! Journées ouvertes à d'autres paysans
... et idéal !

- * Rédiger un programme détaillé de la journée
- * Durée : plutôt 1/2 journée
- * Présier des techniques d'animation différentes au long de l'événement, ⊕ caractère ludique
- * Travailler sur le contenu : diversifier les activités
- * Créer de l'émulation via les différents réseaux
- * Apporter de la convivialité : échanger, chocolateries, fougues...
- * Commencer la journée par un bris-glace
Apporter de la dynamique, du rythme 🎵

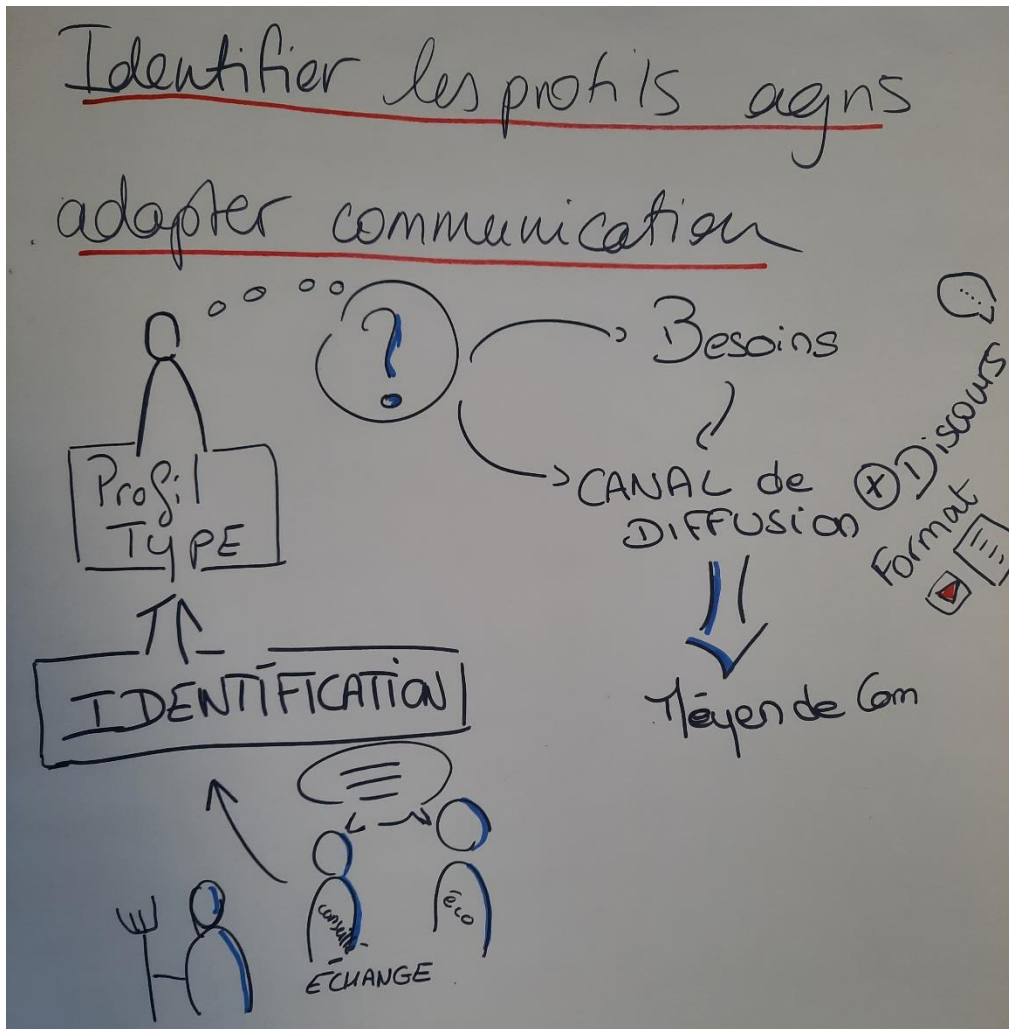
Astuces pour une journée technique

- période
- horaire (fin de journée)
- sujet restreint
- impliquer les producteurs dans les choix des thèmes / dates
- Whats app / SMS + appels
- encourager la comm entre agriculteurs
- choisir des intervenants indépendants
- démo
- visite chez l'agriculteur (démonstration de ses propres pratiques)
- moment convivial (dégustation de vin.)
- annoncer événement suivant (visite entre nos collectifs Occitanie)

2. Trouver le bon message et synthétiser les résultats des collectifs, sans trop dégrader l'information



3. Identifier les profils des agriculteurs pour adapter sa communication



1 profil type
Facile à toucher
et qui les rassemble

Localisation

Essimage

DENANDER AUX Agri
d'inviter ses voisins

Reprendre les Contacts
o PAC
o Feuille de démarrage
=> @ - -

Ce donner des obj
Réalizable

The diagram shows a staircase with a dashed line, indicating a step-by-step process. To the right of the staircase is a red box with a checkmark, symbolizing a goal or a completed step.

4. Choisir les outils et voies de communication adaptés et les financer

Outils de Communication

OUTILS & VOIES

- presse
- Facebook
- bulletin tech
- mail
- whatsapp
- signal
- newsletter
- fiche tréjétoine

DIFF

- Diffusion limitée
- Pas de retour
- Surcharge d'info
- réel métier (compétences)
- quel bon canal?
- efficacité message?
- perte d'audience
- Comm. hors réseau
- concurrence
- complexité numérique

ACTIONS

- mutualisation d'outils
- Face à face (questionnaire sur le comm')
- comm adaptée (période / horaires)
- privilégier les formats courts
- choix du vocabulaire / cible.
- Titre accrocheur + photo
- privilégier témoignage d'agri (comm' ^{réseau} entre pairs)
- rediffusion par les agri (s'appuie sur le réseau)
- implication