

Résultats de l'activité « Et ensuite ? » du séminaire de rencontre des acteurs de l'éducation au goût des jeunes en Occitanie – 16 novembre 2017

Le séminaire s'est clôturé par une activité intitulée "Et ensuite ?" pour permettre d'imaginer ensemble la suite à donner à cet événement et à ce réseau d'acteurs naissant à l'échelle de la grande région. L'objectif de l'activité était d'imaginer collectivement de nouveaux projets sur l'éducation au goût ou des actions pour agir en réseau. Les participants, après des temps d'échanges en petits groupes, ont proposé une quinzaine d'actions différentes. Sur ces 15 actions, ils ont retenu les 6 plus prometteuses, et ont procédé ensuite à un vote pour les classer par ordre de préférence. Voici les résultats :

- Action n°1 : Parcours itinérant découverte du goût.

Plusieurs stands animés par plusieurs acteurs du goût (artistique, culturel, sport, nutrition, etc.).
Format scolaire : finalité au restaurant scolaire où le parcours fait découvrir les différents ingrédients. Ou format escapade sur le canal du Midi.

- Action n°2 : Mise en place d'un programme de prévention des troubles de l'oralité à la source.

Ce projet prévoit la création d'un outil de sensibilisation (mallette, BD) créé en lien avec plusieurs professionnels (diététicienne, orthophoniste, psychomotricienne, kiné, pédiatre, écolocrèche, etc.) puis une sensibilisation en maternité, crèche, RAM, sage-femmes libérales et PMI. Il prévoit également l'organisation de journées d'échanges et de formations à destination des professionnels (pédiatres, infirmiers, etc.) et l'organisation d'un atelier pré-natal sensoriel.

- Action n°3 : Formation du personnel intercommunal.

Formation d'éducation au goût + visite d'exploitation des producteurs qui fournissent la cuisine centrale. Public concerné : personnel qui encadre les repas dans les cantines, agents de restauration, animateurs périscolaires. Echelle d'intervention : communauté de communes.

- Action n°4 : Formation des acteurs de l'éducation au goût à distance.

Un expert ou un membre du réseau propose une formation en ligne (webinaire) ou une présentation d'outils.

Action n°5 : Rencontres thématiques

Organiser de nouvelles journées de rencontre/formation des acteurs de l'éducation au goût sur un thème donné après avoir collecté les compétences et les besoins.

Action n°6 : Sensibilisation de la population sur l'impact environnemental de l'alimentation.

Changement des habitudes d'achat, saisonnalité des fruits et légumes.