



2014-2020 : *Nouveau Plan Stratégique de développement des filières bio en Midi-Pyrénées*

Comité Ambition bio régional du 20 juin 2014





Méthodologie réflexion

Volonté professionnelle d'une stratégie régionale partagée par tous

- Séminaire stratégique automne 2013
- Analyse filière janvier 2014

⇒ Plan stratégique développement des filières bio Midi-Pyrénées 2014-2020

⇒ Plan d'actions annuel par filière

⇒ Gouvernance renforcée avec mise en place d'un comité de pilotage professionnel



Plan Stratégique 2014-2020

- **Cadre national Ambition Bio 2017**
- **Adaptation aux enjeux régionaux**
- **Objectif :**
 - ⇒ fixer les axes et objectifs stratégiques pour le développement des filières bio en Midi-Pyrénées
 - ⇒ 4 axes stratégiques



- Ce document est un document cadre qui sera complété par des plans d'actions annuels plus précis quant aux actions qui seront réalisées.
- Ce plan stratégique se veut relativement exhaustif et transversal. Certaines actions débordent du simple développement des filières en abordant des thématiques à enjeux plus larges que l'Agriculture biologique comme l'expérimentation, l'agro-écologie, l'enseignement agricole, ...



AXE1 : PÉRENNISATION, DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION ET ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS



Consolider la production

1) **Développer les conversions** en s'assurant de la viabilité des projets de conversion; en lien avec les réalités des marchés; en favorisant les conversions dans les zones sensibles à enjeux environnementaux.

Toutes Actions collectives ou individuelles de sensibilisation et de conseil des acteurs (producteurs et coopératives) à l'AB .



2) **Consolider, renforcer les exploitations existantes et assurer leur transmission** en améliorant les revenus des agriculteurs bio et la viabilité, la rentabilité des exploitations

Accompagnement technique et économique des producteurs dans leur activité et tout au long de la vie de l'exploitation (accompagnement à l'installation, transmission, ...)

3) **Développer les connaissances et la compétence globale des producteurs**

Formations



AXE 2 : STRUCTURATION DES FILIÈRES



1) **Connaitre les filières et les marchés** : différentes actions permettant une meilleure connaissance de l'environnement des filières, des marchés, ...
(*études filières, veille marché, ORAB, tableaux de bord...*)

⇒ Consolidation de l'observatoire amont/aval régional : réflexion 2014 pour une meilleure articulation avec les organismes régionaux compétents

2) **Développer les démarches collectives d'organisation de la production et des filières**: accompagnement des démarches collectives de producteurs visant une meilleure valorisation collective des productions

favoriser l'émergence d'organisations économiques et le renforcement des structures existantes, lien producteurs / transformateurs

3) **Adapter l'offre à la demande avec planification et contractualisation** =

appui technique spécialisé pour faire évoluer la production et adaptation des outils : travail d'adaptation de la production aux cahiers des charges spécifiques des clients (*travail sur parcelle, planification, adaptation des produits collectés en matières premières utilisables, ...*)



4) **Inciter à la création d'outils de transformation en région et adaptation d'outils existants** en favorisant l'implantation et le développement d'outil de transformation; **améliorer la compétitivité des entreprises** : *sensibilisation et information des opérateurs régionaux et de leurs prescripteurs aux spécificités et opportunités régionales bio; consolidation et développement des outils existants et appui aux porteurs de projets tant dans leur développement que dans l'innovation (produits, process, organisation);*

5) **Relocaliser l'utilisation des matières premières régionales** dans les outils de transformation existants (lien amont/aval) : identification des besoins des opérateurs aval et qualification de leur demande pour une mise en adéquation avec la production régionale.



6) Valoriser la production régionale et créer de nouvelles filières à valeur ajoutée (de la production à la transformation distribution) des nouveaux produits, nouveaux débouchés, de nouvelles logistiques adaptées : *organiser la complémentarité des débouchés, accompagnement des acteurs sur les filières innovantes et dans leurs projets innovants.*

7) Développer une stratégie de distribution régionale : *impliquer la distribution dans le développement des filières. Renforcer les outils existants et réflexion sur nouvelles organisations collectives de vente*



AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION ET DES PRODUITS RÉGIONAUX



1) **Développer la valorisation de la production Bio régionale** sur les différents marchés (région, national, export, RHD inclus) : *accompagnement des démarches collectives d'opérateurs sur les marchés auprès des clients (salons, visites d'acheteurs, ...), appui au développement de marchés bio; Démarche BIO SUD OUEST France*

2) **Promouvoir et communiquer auprès des utilisateurs finaux et des consommateurs** sur la qualité d'origine du produit : *présence sur différentes manifestations régionales faire découvrir l'offre régionale en produits (appui sur campagnes nationales), Démarche BIO SUD OUEST France*



3) Sensibiliser le grand public sur la Bio avec une

image moderne en lien avec l'Agence Bio :

présence sur différentes manifestations régionales pour informer le grand public sur les aménités positive de l'AB...

4) Renforcer l'utilisation de produits bio régionaux

en RHD: accompagnement des restaurant dans leur démarche (diagnostique, formation, ...)



AXE 4 : RECHERCHE INNOVATION ET FORMATION



- 1) **Participer à la formation initiale et continue** en favorisant l'intervention de professionnels dans les formations :
interventions dans les enseignements et formations pour les professeurs
- 2) **Favoriser les démarches bio innovantes en développement durable** en apportant une dimension DD aux projets accompagnés par les réseaux bio (énergie renouvelable, économie circulaire, bilan carbone,...)



- 3) Développer les actions de recherche et expérimentation** en renforçant les liens entre la recherche et les acteurs terrain :
Volonté de réunir l'ensemble des acteurs de la recherche présents en région et les acteurs bio régionaux pour mettre en place un véritable programme expérimentation concerté qui réponde aux attentes des filières
- 4) Favoriser le transfert de technologie entre le bio et le conventionnel** : cela passe par des actions de démonstration, d'information ouvertes à tous les agri + présence dans les supports conventionnels.



5) Vulgariser et diffuser les résultats de la recherche :

*Organiser des colloques, table-ronde en région pour diffuser les résultats d'expérimentations, de recherches, **Réaliser et diffuser des fiches techniques**, Réalisation d'essais et plateformes de démonstration pour différentes productions*

6) Optimiser les process de transformation