

# Comité Régional Bio Occitanie – CoBIO

---

Lundi 3 juillet 2017  
Carcassonne



# Déroulé

---

- 14h : Accueil par Michel Bouttier, Directeur de l'Epl de Carcassonne**
- 14h05 : Introduction par Pascal Augier, Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Occitanie et Vincent Labarthe, Vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Agriculture et de l'enseignement agricole.**
- 14h15 : La bio en Occitanie, chiffres clés par l'observatoire bio régional**
- 14h30 : Perspectives et marché de la bio, par Florent Guhl, directeur de l'Agence Bio**
- 14h50 : Présentation par les professionnels de la nouvelle gouvernance régionale de la filière bio**
- 15h10 : L'accompagnement de la filière bio par l'État et la Région**
- 15h30 : Temps d'échanges**
- 16h10 : Témoignages sur des projets structurants de filières**
  - Filière bovins lait: SODIAAL
  - Filière PPAM: Dossier Avenir Bio 2016
- 16h50 : Discours de clôture**

**Établissement Public Local d'Enseignement  
et de Formation Professionnelle Agricole de  
Carcassonne**

Directeur

---

**MICHEL BOUTTIER**

**Direction Régionale de l'Alimentation, de  
l'Agriculture et de la Forêt Occitanie**

Directeur

---

**PASCAL AUGIER**

**Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

Vice-président en charge de l'Agriculture et de  
l'enseignement agricole

---

**VINCENT LABARTHE**

## **Sud et Bio et Chambre régionale d'agriculture**

Milène DELISSE et Anne GLANDIERES,  
chargées de mission

---

# **LA BIO EN OCCITANIE, CHIFFRES CLÉS**



# L'Observatoire régional de l'Agriculture bio en Occitanie

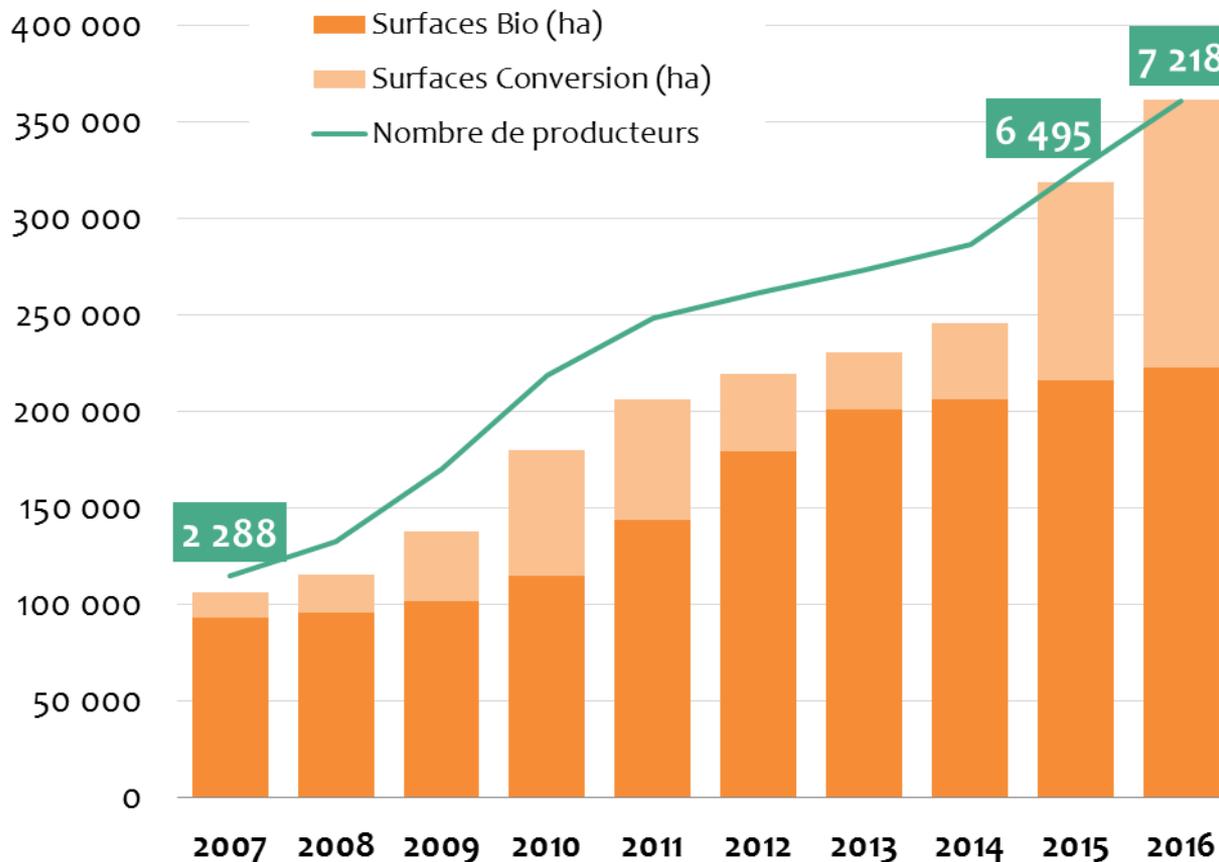
## DYNAMIQUES DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

Cobio  
3 juillet  
2017



# Evolution de la production biologique en Occitanie

## Evolution des surfaces et du nombre de producteurs bio en Occitanie sur les dix dernières années



### Evolution 2007-2016

% SAU bio : 3% ⇨ 11,5 %

Surfaces : x 3

Nbre de prod : x3

### 2014-2016

% SAU bio : 7% ⇨ 11,5 %

Surfaces : +45 %

Nbre de prod : +40 %

Surf Conv : 16% ⇨ 38 %

# Localisation des exploitations bio d'Occitanie

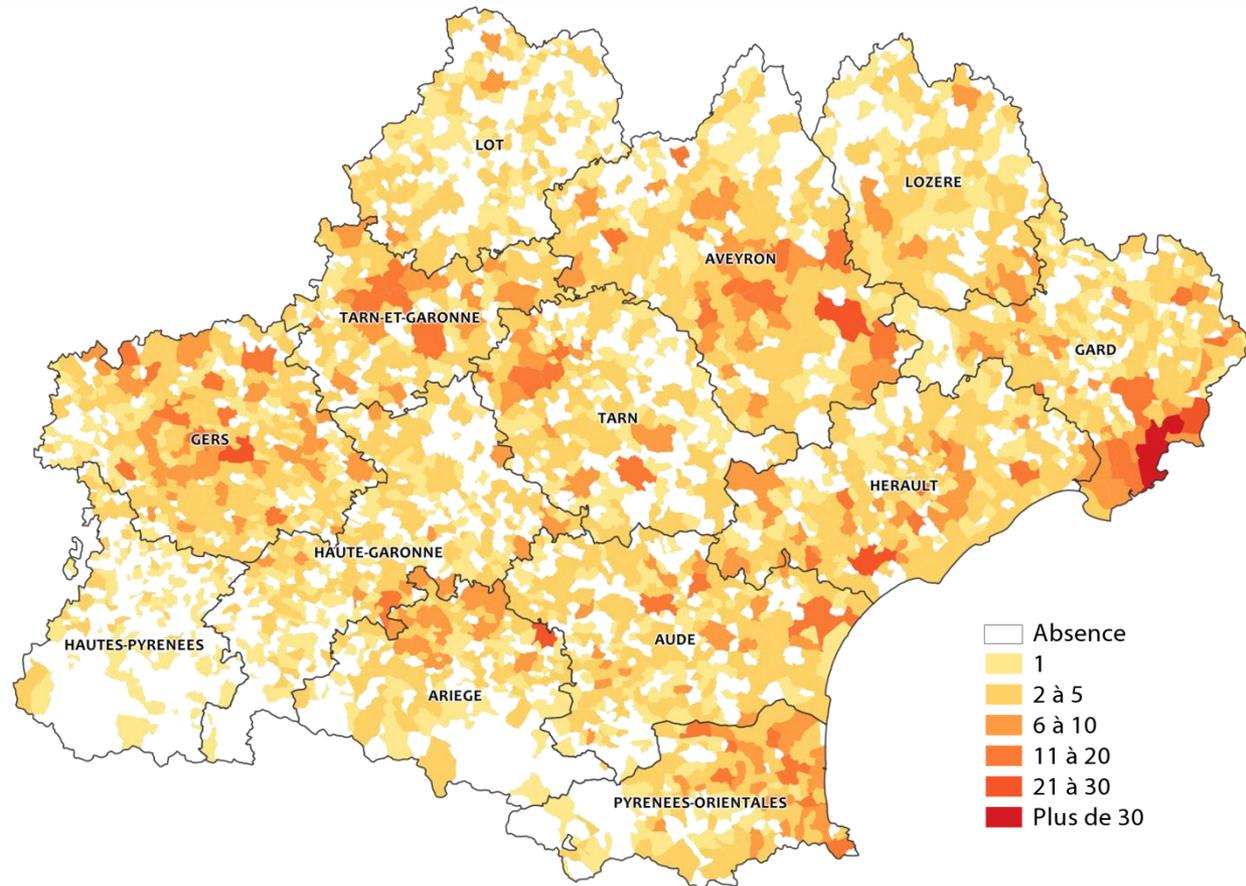
7218 exploitations  
+11,1% / 2015

9,2%  
des exploitations de la région

Nb d'expl. Bio  
en 2016

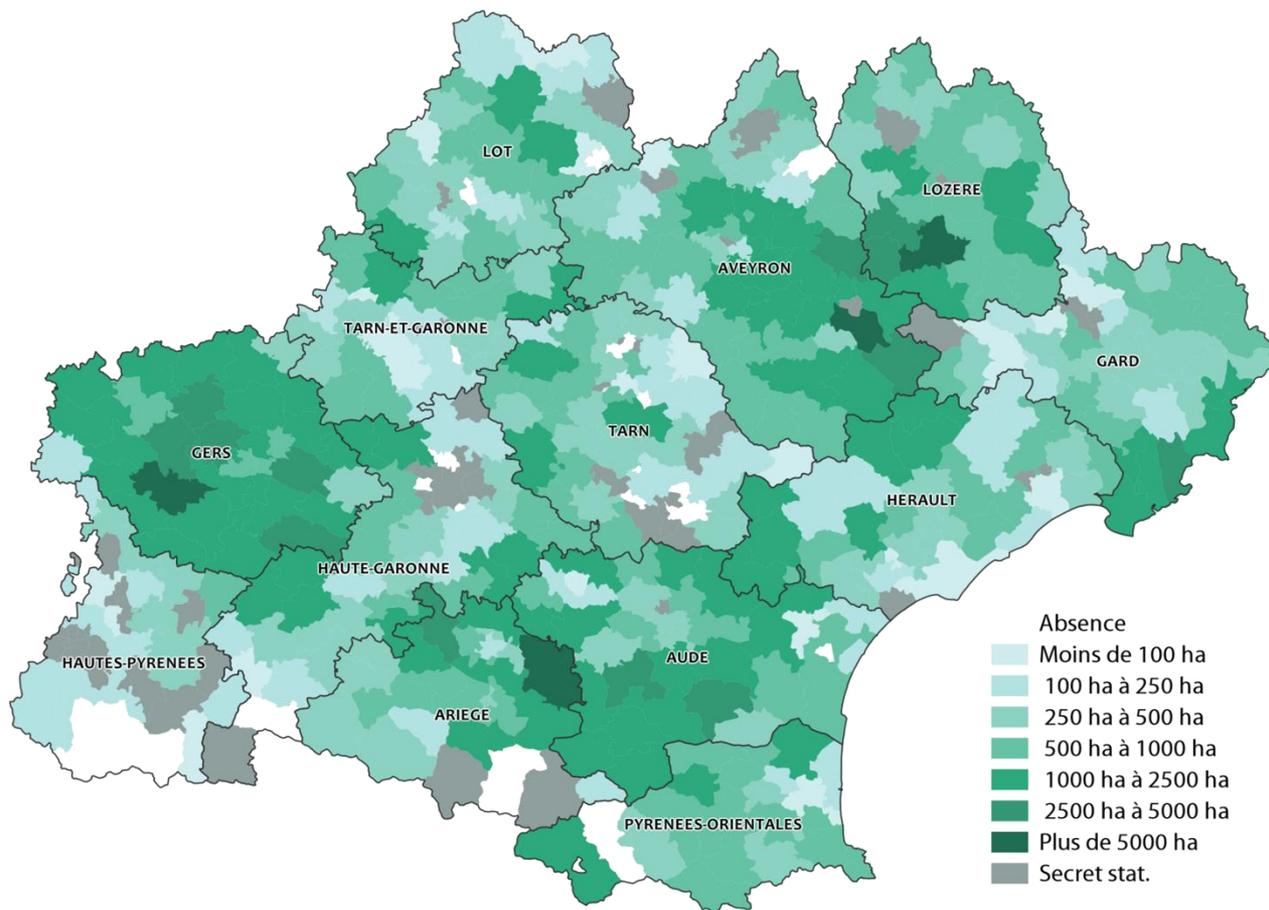
Gers	1060
Gard	815
Hérault	774
Aveyron	686
Aude	685
PO	594
Haute-Garonne	543
Tarn	460
Ariège	422
Tarn-et-Garonne	410
Lot	316
Lozère	286
Hautes-Pyrénées	167

Nombre d'exploitations en bio et conversion par commune



# Localisation des exploitations bio d'Occitanie

## Surfaces totales en bio et conversion par canton



361 718 ha en bio +  
conversion  
+16,3% / 2015

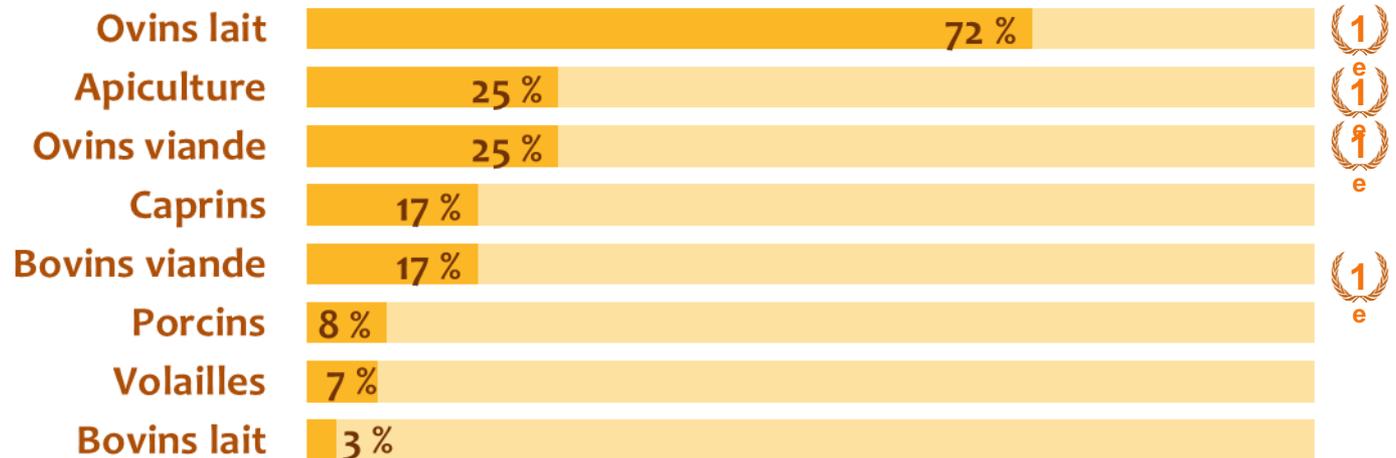
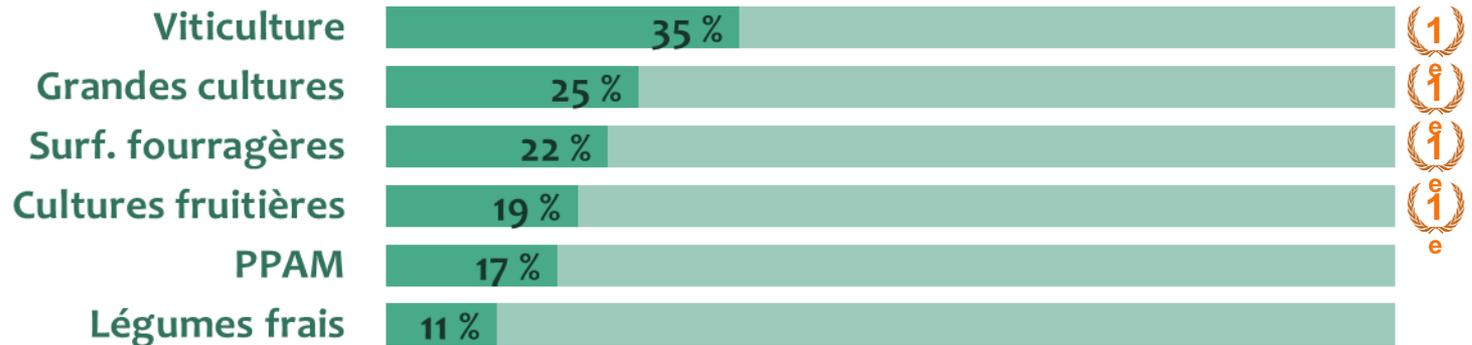
11,5%  
de la SAU régionale en bio

Surf. en bio et conversion  
en 2016 (ha)

Gers	60 554
Aveyron	57 739
Aude	39 277
Lozère	35 374
Haute-Garonne	25 920
Gard	24 229
Ariège	24 205
Hérault	21 902
Tarn	20 327
PO	16 482
Lot	15 546
Tarn-et-Garonne	14 794
Hautes-Pyrénées	5 368

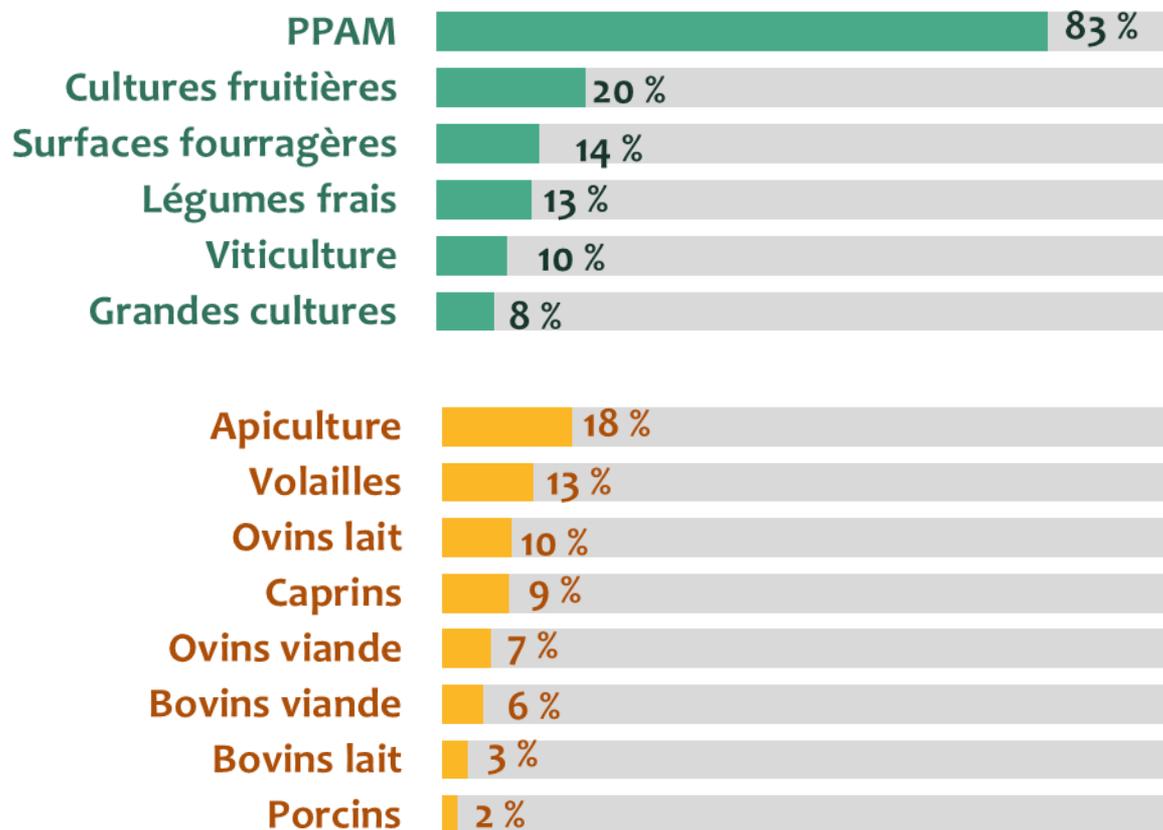
# La région Occitanie première région bio de France

## Poids de la région Occitanie dans les filières bio françaises en 2016



# La Bio de plus en plus représentative dans l'agriculture régionale

Part des surfaces et des effectifs en bio et conversion dans l'agriculture régionale en 2016



9,2 %  
Des exploitations de la région

11,5%  
de la SAU régionale en bio



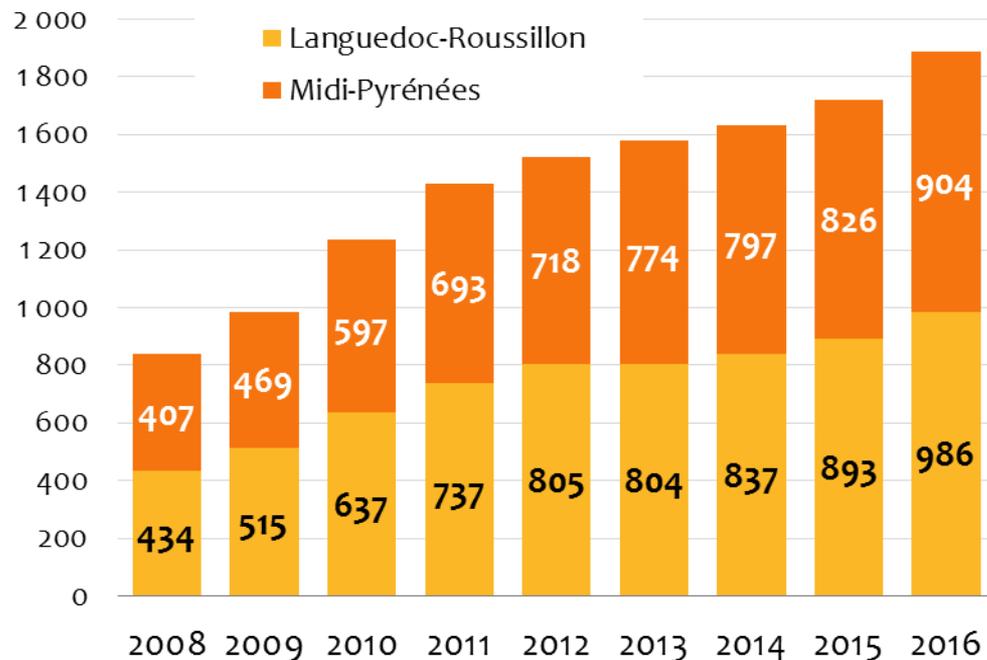
# Le secteur bio aval d'Occitanie suit le même dynamisme

1890 entreprises  
+10% / 2015

1333 préparateurs  
535 distributeurs  
22 importateurs

2<sup>e</sup> région  
pour le nb d'opérateurs aval

Evolution du nombre d'entreprises bio de l'aval entre 2007 et 2016



Nb d'opé aval Bio en 2016

HERAULT	326
GARD	291
HAUTE-GARONNE	286
PYRENEES-ORIENTALES	187
AUDE	144
AVEYRON	123
TARN	122
GERS	107
TARN-ET-GARONNE	96
ARIEGE	64
LOT	56
HAUTES-PYRENEES	50
LOZERE	38

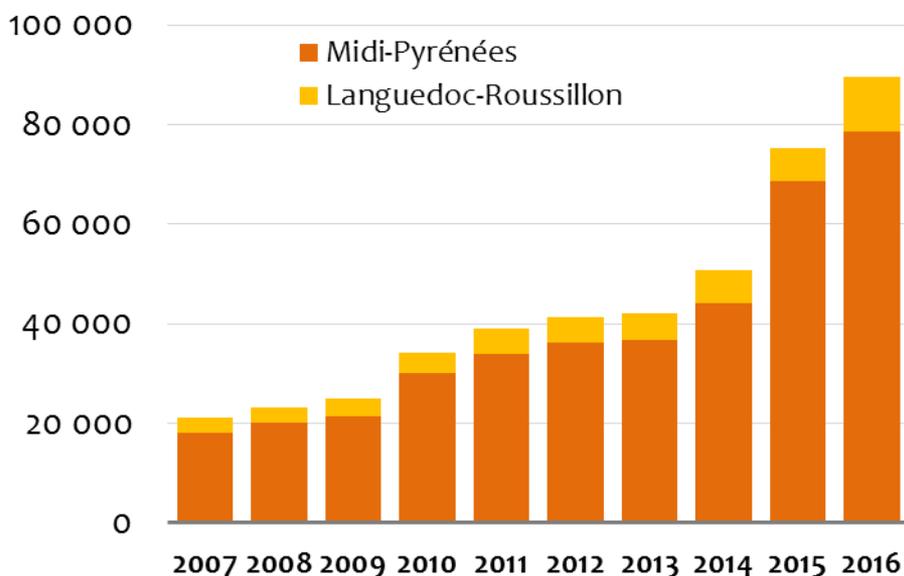
# Grandes cultures - Conversions massives sur 2015 et 2016



**2894 producteurs**  
**89 618 ha** dont **42 702 ha** en conversion  
**7,8 %** de la SAU régionale  
**25 %** des surfaces bio françaises

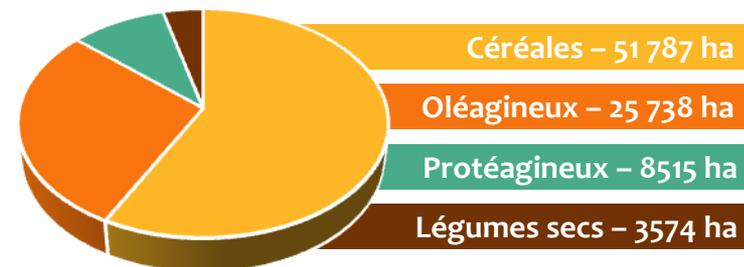
1e

## Evolution des surfaces de GC en bio et conversion en Occitanie sur les 10 dernières années



Source : Agence Bio / OC 2015, SAA 2016

## Assolement des GC bio en 2016



Source : Agence Bio / OC - 2016

- ▶ Fort mouvement de conversion en 2015-2016
- ▶ Conditions climatiques difficiles en 2016, volumes de collecte en chute partout en France, sauf en Occitanie où les volumes issus des nombreuses conversions de 2015 ont compensé le faible rendement
- ▶ En 2016, la collecte des OS coopératifs régionaux représente 31% de la collecte nationale pour les 8 principales COP bio
- ▶ Investissement des OS et FAB dans des outils de stockage, de triage, de nettoyage, de trituration

# Viticulture – Léger regain de croissance depuis deux ans

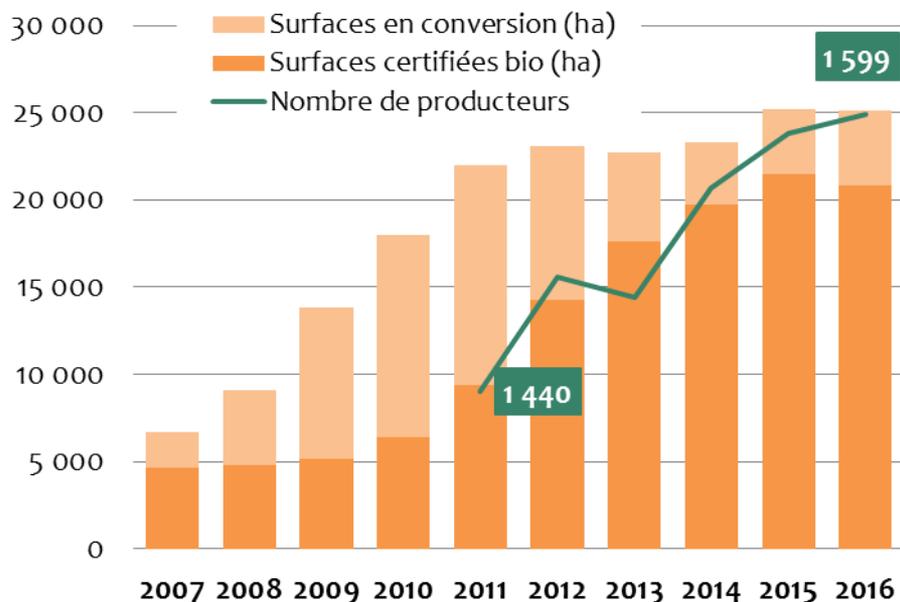


**1 599** producteurs  
**25 142 ha** dont **4 352 ha** en conversion  
**9,5 %** de la SAU régionale  
**35 %** des surfaces bio françaises

1<sup>e</sup>



## Evolution des surfaces de vignes en bio et conversion en Occitanie sur les 10 dernières années



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2016

- ▶ Stabilisation des conversions depuis 2012. Encore quelques installations et conversions (caves particulières)
- ▶ 80% des volumes environ sont produits par les caves particulières et 20 % par les caves coop
- ▶ Des négociants structurent le marché du vrac
- ▶ Le marché a bien absorbé les volumes des conversions de 2007 à 2010
- ▶ Un marché porteur, en croissance (+10 à +20%), sur tous les circuits de commercialisation

# Fruits et légumes – Un marché porteur en demande

Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2016

## Légumes frais

○ 1 484 producteurs  
2239 ha dont 221 ha en conversion  
12,9 % de la SAU régionale  
11 % des surfaces bio françaises

3e



## Cultures fruitières

○ 1 788 producteurs  
6 538 ha dont 1 991 ha en conversion  
20,2 % de la SAU régionale  
19 % des surfaces bio françaises

1e

- ▶ Les filières de fruits et légumes poursuivent leur progression
- ▶ Le marché est en forte croissance : CA des entreprises régionales en hausse de +20 à + 25% par an
- ▶ La consommation des ménages est en progression de + 12% par an (en volume)
- ▶ Beaucoup d'installations en maraichage circuits-courts et déficit d'offre pour les circuits longs
- ▶ Besoin de structuration de l'offre pour les circuits de demi-gros et la distribution régionale

# PPAM – La filière poursuit sa structuration



**382 producteurs**  
**1 198 ha** dont **692 ha** en conversion  
**83,4 %** de la SAU régionale  
**17 %** des surfaces bio françaises

3e



## Répartition des surfaces de PPAM en bio et conversion en Occitanie en 2016

Coriandre	731	ha
Lavande	105	ha
Lavandin	50	ha
Thym	49	ha
Safran	9	ha
Sauge officinale	3	ha
Verveine odorante	1	ha
Autres PPAM	249	ha

- ▶ La filière est assez dynamique depuis quelques années
- ▶ Production quasiment 100 % bio, ce qui est un atout mais aussi une difficulté : lacunes techniques, peu d'infrastructures, peu d'outils de transfo, conseillers tech.
- ▶ Est de la région : plutôt plantes sèches aromatiques, notamment en lien avec des filières intégrées avec des opérateurs aval de l'herboristerie
- ▶ Ouest de la région : surreprésentation de la coriandre sur les grosses coopératives
- ▶ Le marché est en forte croissance, manque de production, sauf pour le safran où il y a un risque de surproduction par rapport à la demande

# Bovins viande – Vague de conversions sur les 2 dernières années

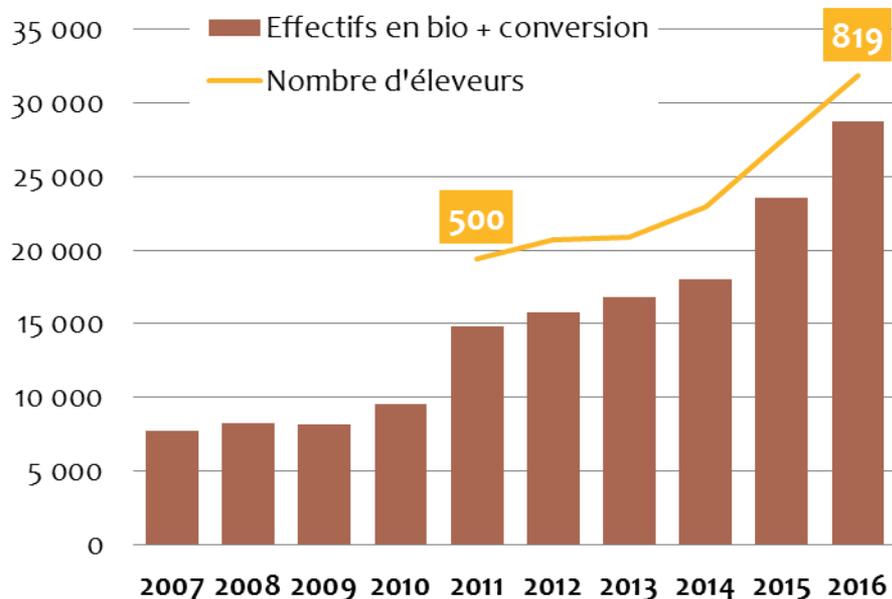


**819** producteurs  
**28 729 têtes** dont **13 178 têtes** en conversion  
**5,5 %** du cheptel régional  
**17 %** du cheptel bio français

1e



## Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2015

- ▶ Vague importante de conversions sur 2015 et 2016 qui devrait permettre d'améliorer la disponibilité des animaux tout au long de l'année
- ▶ Problématique technique persistante sur l'engraissement des carcasses
- ▶ L'étalement de l'offre et une bonne finition sont désormais des conditions obligatoires pour valoriser les veaux et les gros bovins bio
- ▶ Besoin de structuration de la filière pour pouvoir valoriser tous ces bovins

# Ovins viande – Une filière organisée et efficace

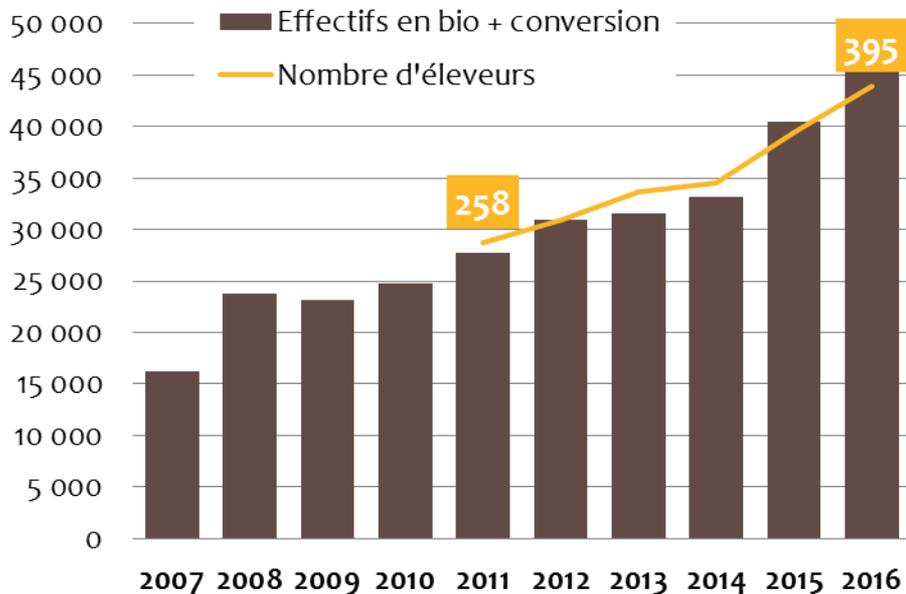


**395 producteurs**  
**47 056 têtes** dont **10 465 têtes** en conversion  
**6,7 %** du cheptel régional  
**25 %** du cheptel bio français

1<sup>e</sup>



## Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2015

- ▶ Représentant  $\frac{1}{4}$  du cheptel français, la filière régionale est bien organisée et efficace
- ▶ Le nombre d'agneaux bio valorisés continue à progresser avec une amélioration des sorties mensuelles (meilleur étalement de l'offre)
- ▶ Depuis 2 ans, baisse des valorisations des brebis de réformes due à la baisse notable des marchés de la RHD au profit d'une production locale standard et moins chère

# Bovins lait – Une filière dynamique au potentiel important

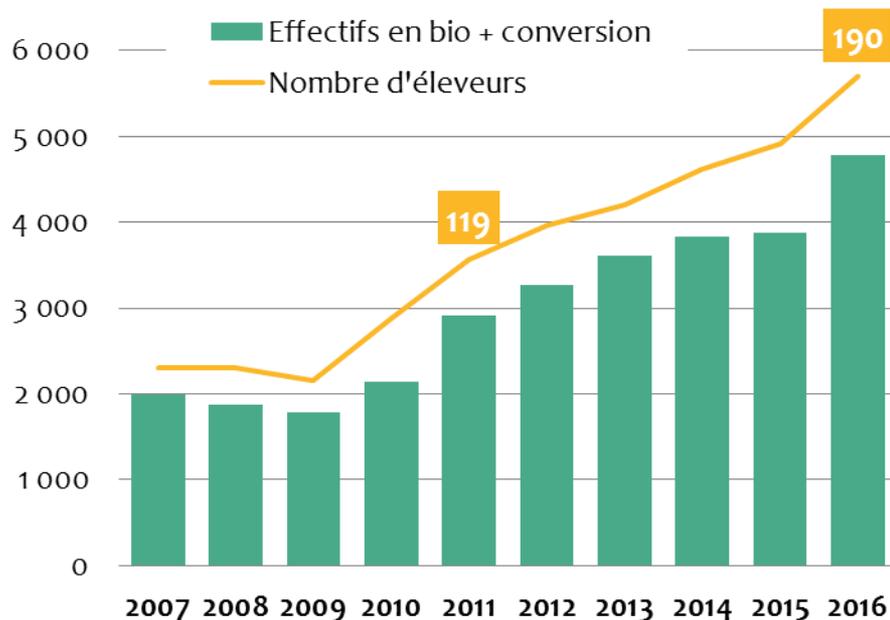


**190** producteurs  
**4 784 têtes** dont **1680 têtes** en conversion  
**3,4 %** du cheptel régional  
**3 %** du cheptel bio français

9e

- ▶ Une filière en plein développement, notamment sur 2016
- ▶ Une chance pour la région Occitanie sous réserve d'accompagner les éleveurs par des études de projets prévisionnelles pour engager des conversions en AB par réflexion et non par réaction à la crise du marché laitier conventionnel
- ▶ Enjeu de l'accompagnement technique des éleveurs en conversion

## Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2015



# Ovins lait – Une filière en pleine expansion



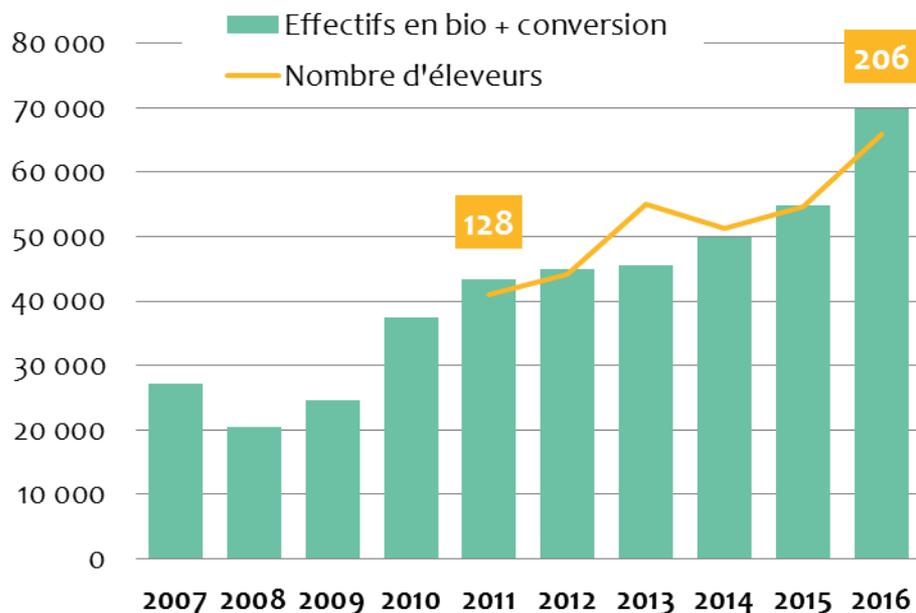
**206** producteurs  
**69 969** têtes dont **3 235** têtes en conversion  
**9,5 %** du cheptel régional  
**72 %** du cheptel bio français

1<sup>e</sup>

► Une filière en plein essor, créatrice de valeur ajoutée pour le territoire :

- ↳ installations de jeunes agriculteurs
- ↳ investissements dans les exploitations
- ↳ outils industriels récents

## Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2015



# Caprins lait – Un marché en demande

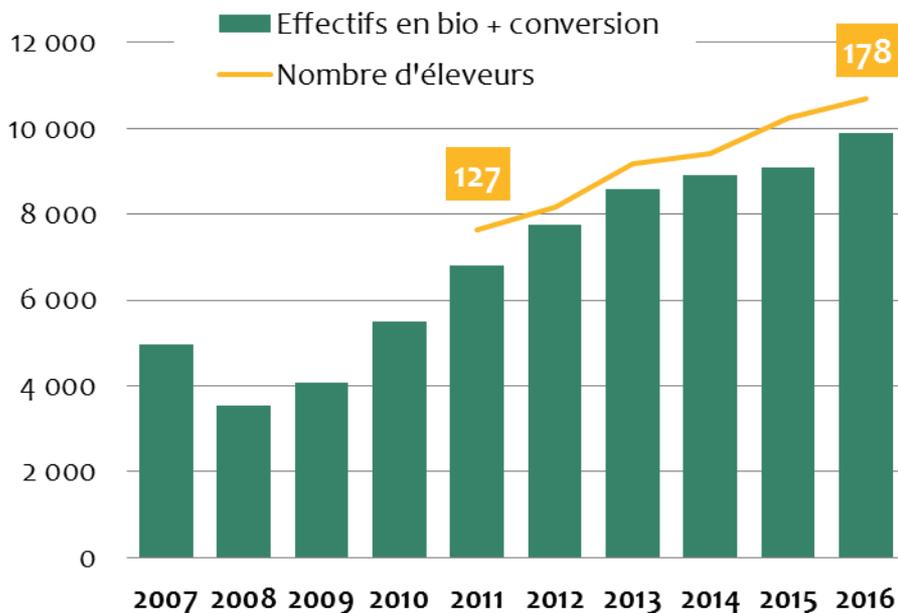


**178 producteurs**  
**9 901 têtes** dont **957 têtes** en conversion  
**9 %** du cheptel régional  
**17 %** du cheptel bio français

3e



## Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Source : Agence Bio / OC 2016, SAA 2015

- ▶ La majorité des éleveurs sont des producteurs-fromagers (vente directe)
- ▶ La demande du marché et des opérateurs aval est très forte et l'offre est aujourd'hui déficitaire
- ▶ Réels besoins d'installer ou de reconverter des ateliers vers cette production
- ▶ Un équilibre à trouver entre le coût de production du lait de chèvre bio et la valorisation par la filière

# Autres filières

## Porcs



**74** producteurs  
**761 têtes** dont **41 têtes** en conversion  
**2,1 %** du cheptel régional  
**8 %** du cheptel bio français

4e

- ▶ Un nombre important d'éleveurs, mais une faible représentation au niveau des effectifs nationaux de porcins
- ▶ De très petits ateliers qui ne permettent pas aux opérateurs régionaux de développer leur filière bio alors que la demande est réellement présente et dynamique
- ▶ Vrai besoin de développer des ateliers d'engraissement de porcs bio

## Apiculture



1e

**169** producteurs  
**28 998 ruches** dont **2 991 ruches** en conv.  
**17,7 %** du rucher régional  
**25 %** du rucher bio français

## Poulets de chair

4e

**88** éleveurs de volailles de chair  
**892 128** volailles de chair  
**14 %** du cheptel régional  
**9 %** du cheptel bio français

## Poules pondeuses

4e

**200** éleveurs de volailles pondeuses  
**154 715** poules pondeuses  
**7,4 %** du cheptel régional  
**3,6 %** du cheptel bio français

# Conclusion

- ▶ **L'agriculture bio française est en plein essor**, tirée par la forte demande des consommateurs et appuyée par les crises qui ont touché le monde agricole, notamment dans les filières d'élevage
- ▶ **Cette croissance s'est accélérée** plus particulièrement **depuis 2 ans**
- ▶ En Occitanie, la **forte dynamique de conversion** engagée en 2015 s'est confirmée en 2016
- ▶ Les secteurs des **grandes cultures, de l'élevage bovin viande et de l'élevage laitier** ont été notamment les plus dynamiques
- ▶ **La progression se maintient** sur le premier semestre 2017
- ▶ Plus que jamais, le niveau de croissance de la bio régionale met en avant l'enjeu fort de **l'accompagnement des opérateurs de l'amont et de l'aval dans la structuration de filières bio régionales solides et durables**

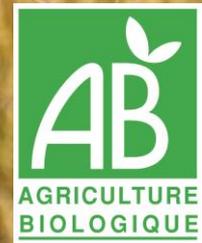




Merci de votre attention !

RETROUVEZ TOUS LES CHIFFRES CLÉS DANS LA POCHETTE DES PARTICIPANTS

Cobio  
3 juillet  
2017



**Agence Bio**

Directeur, Florent GUHL

---

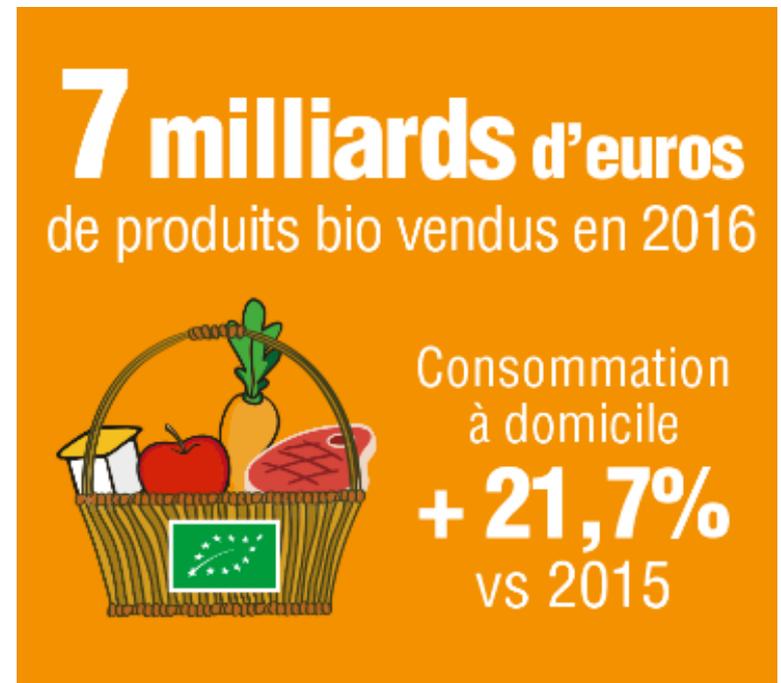
**PERSPECTIVES ET MARCHÉ  
DE LA BIO**

**CHIFFRES CLÉS 2016 :  
LA PRODUCTION BIO FRANÇAISE SE MOBILISE POUR  
RÉPONDRE À LA DEMANDE**

# UN MARCHÉ DE PRÈS DE 7 MILLIARDS D'EUROS EN 2016

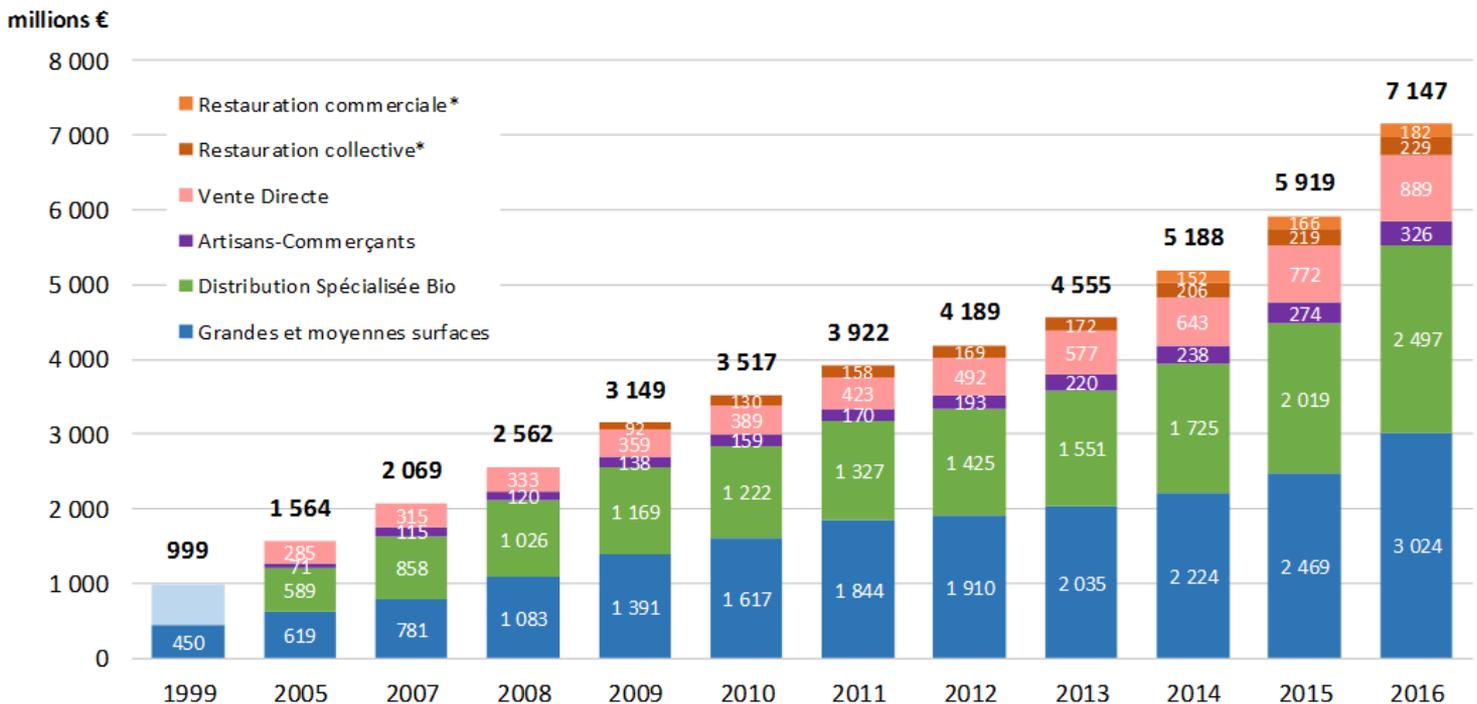
Achats de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique  
en 2016 : **7,147 milliards d'euros**

- **6,736 milliards d'euros TTC de consommation à domicile par les ménages (+21,7 % par rapport à 2015)**
- **411 millions d'euros HT d'achats de produits bio servis en restauration**
  - dont 229 millions € en restauration collective (+5 % vs 2015)
  - et 182 millions € en restauration commerciale (+10% vs 2015)



# LA CONSOMMATION BIO DES MÉNAGES EN CROISSANCE STRUCTURELLE

- Progression des achats bio des ménages et de la restauration :
  - +1 228 millions d'euros en 2016
  - +731 millions d'euros en 2015

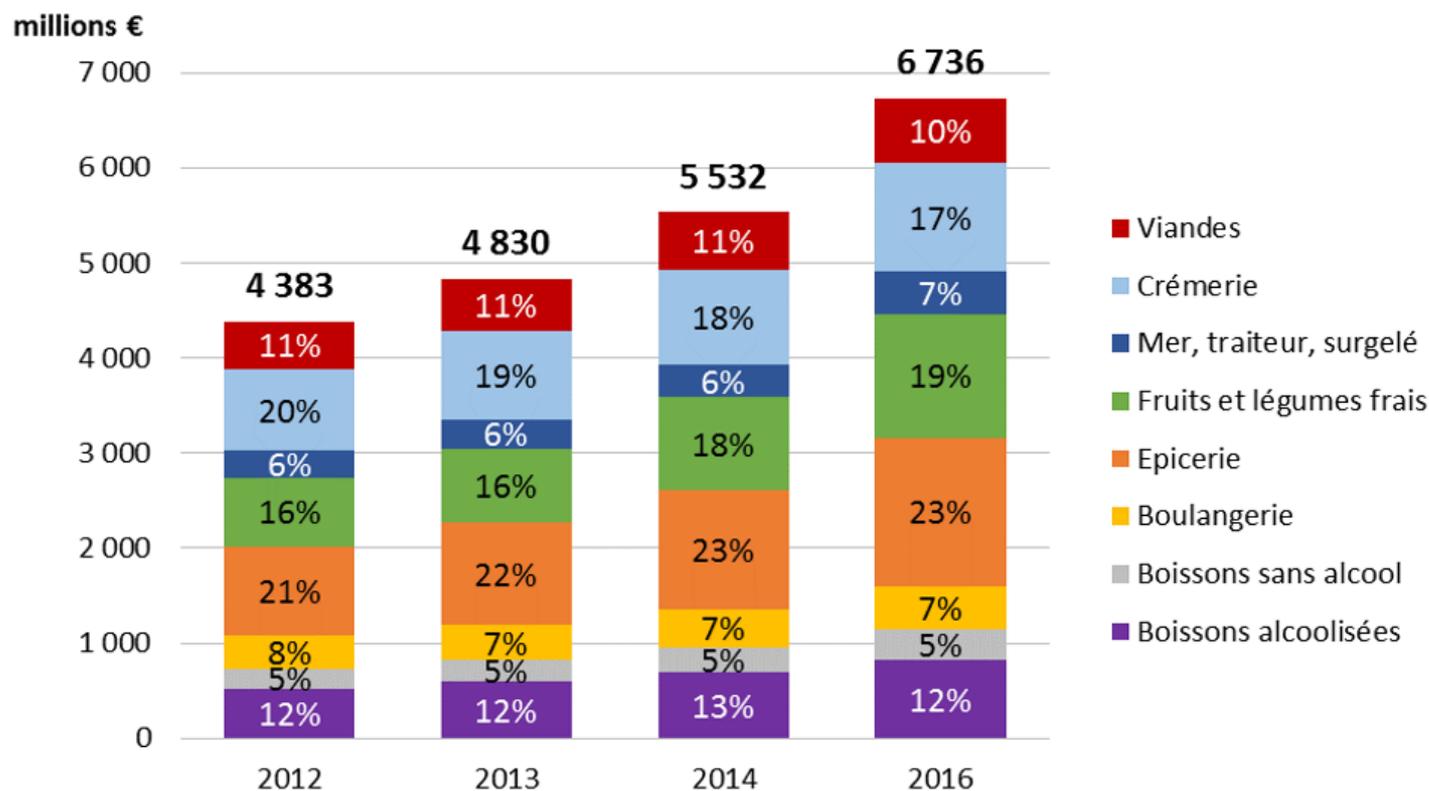


\*évaluée par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs depuis 2014 - (achats HT)

- 1999 à 2007 : marché doublé en 7 ans
- 2007 à 2012 : marché doublé en 5 ans

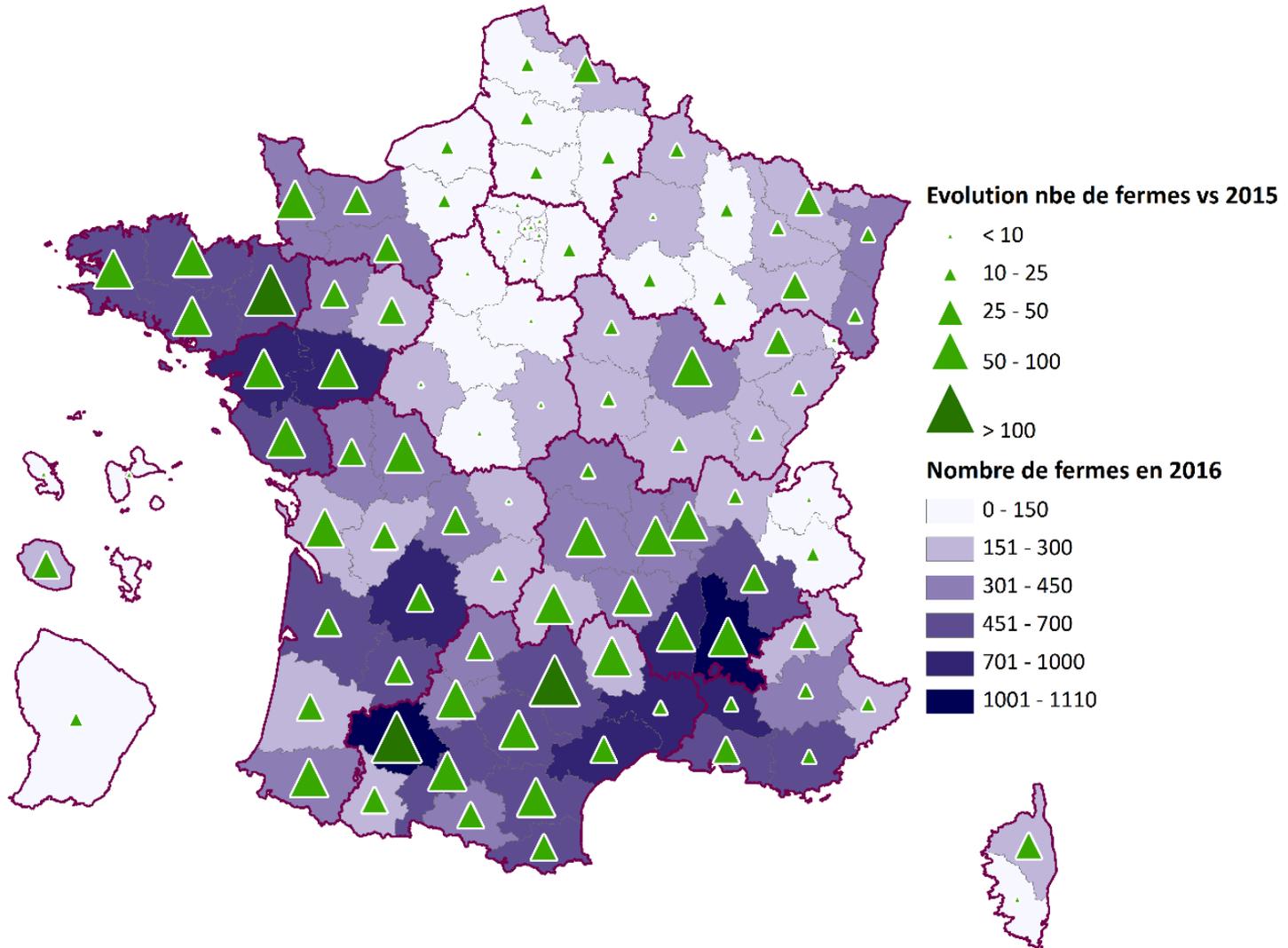
# LES RAYONS DE L'ÉPICERIE ET DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS MOTEURS DE LA CROISSANCE

## Évolution de la répartition en valeur des achats de produits biologiques par les ménages



Source : Agence BIO/AND-I - 2017

# Nouveaux engagements de producteurs en 2016

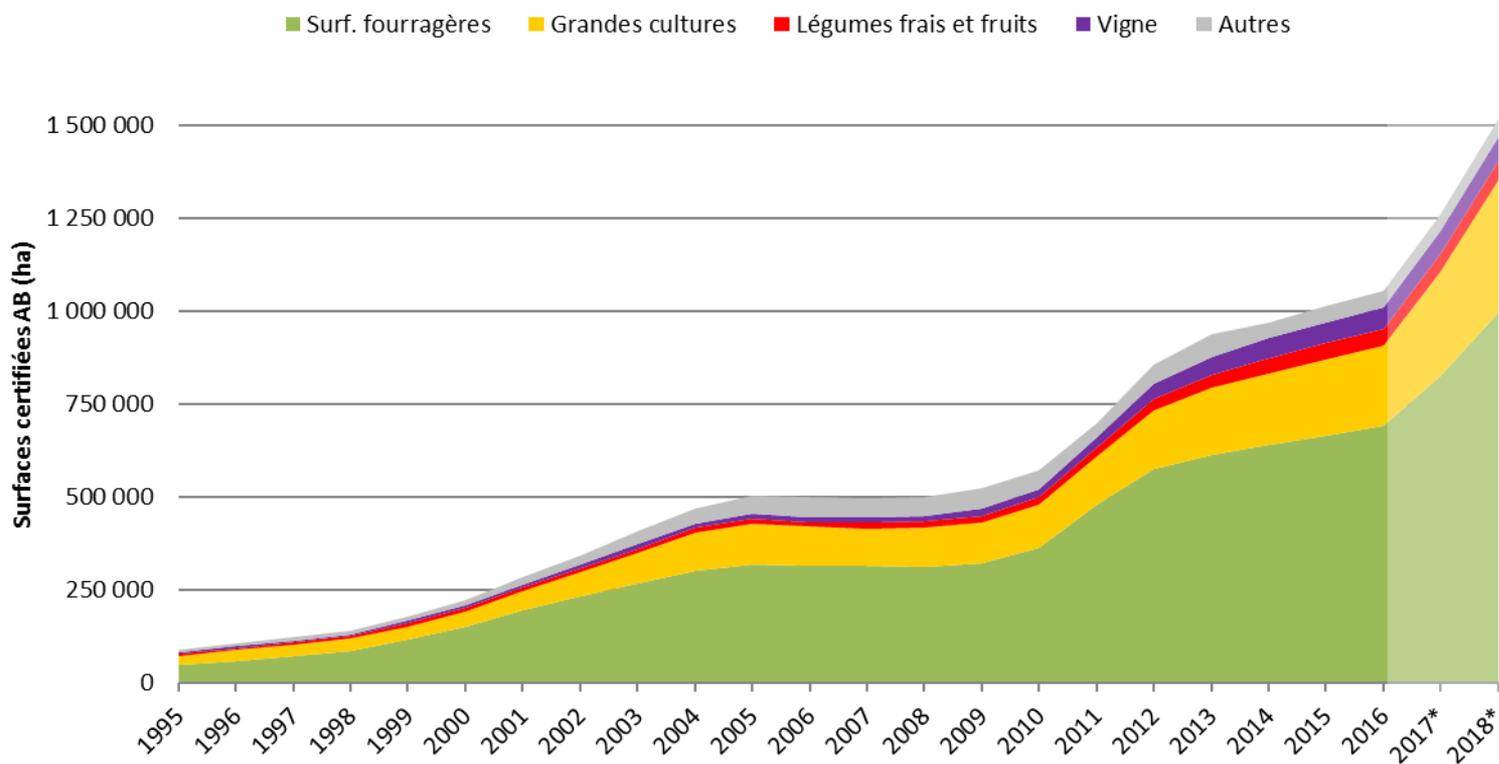


## **+12% DE PRODUCTEURS BIO EN 2016**

- **32 264 producteurs bio fin 2016 soit +12 % par rapport à 2015**
- **7,3 % des exploitations françaises et 10,8 % de l'emploi agricole**
- **Près d'1/3 des surfaces en cours de conversion**  
(1/2 exploitation a des surfaces ou des cheptels en conversion)

# PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DES SURFACES CERTIFIÉES BIO : +20% POUR CHACUNE DES DEUX ANNÉES À VENIR

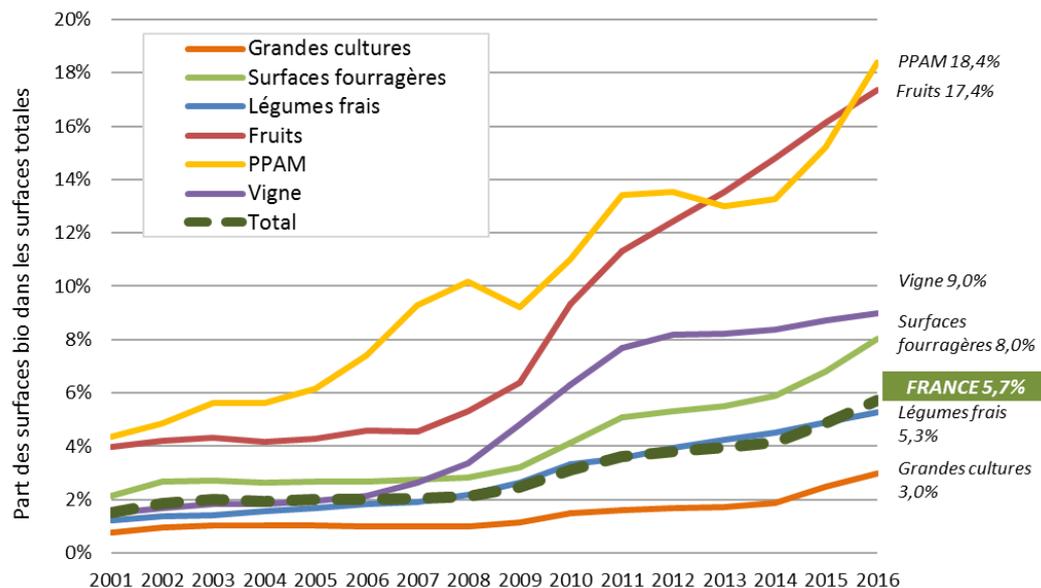
## Évolution prévisionnelle des surfaces certifiées bio



Source : Agence Bio / OC, \*estimations au vu des surfaces en conversion

# TOUTES LES FILIÈRES BIO CONCERNÉES PAR LA HAUSSE

- Les secteurs les plus dynamiques en matière de conversions :
  - **grandes cultures : près de 70 000 ha** en première année de conversion
  - **élevages de ruminants : près de 140 000 ha** de surfaces fourragères en première année de conversion

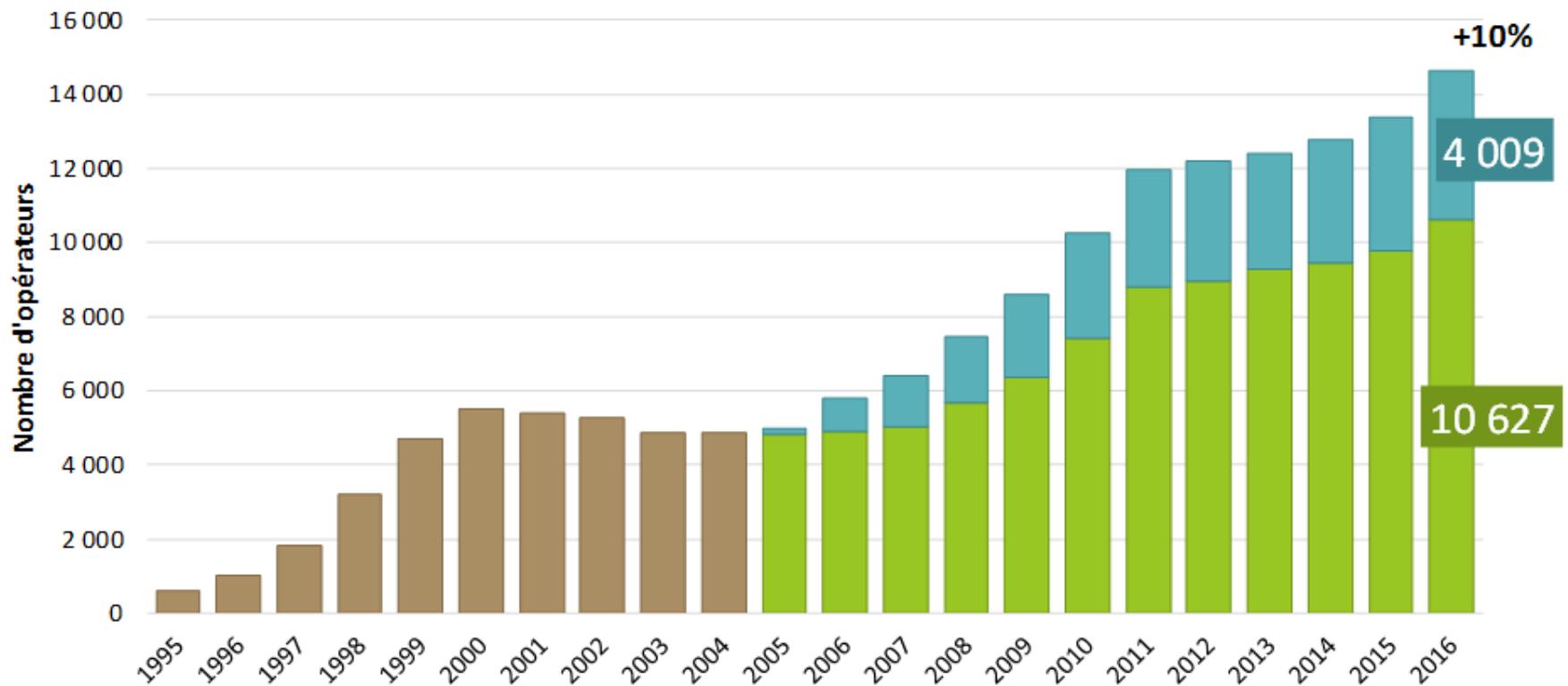


Source: Agence bio - Agreste

# L'AVAL DES FILIÈRES ENGAGÉ POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE CROISSANTE DES CONSOMMATEURS

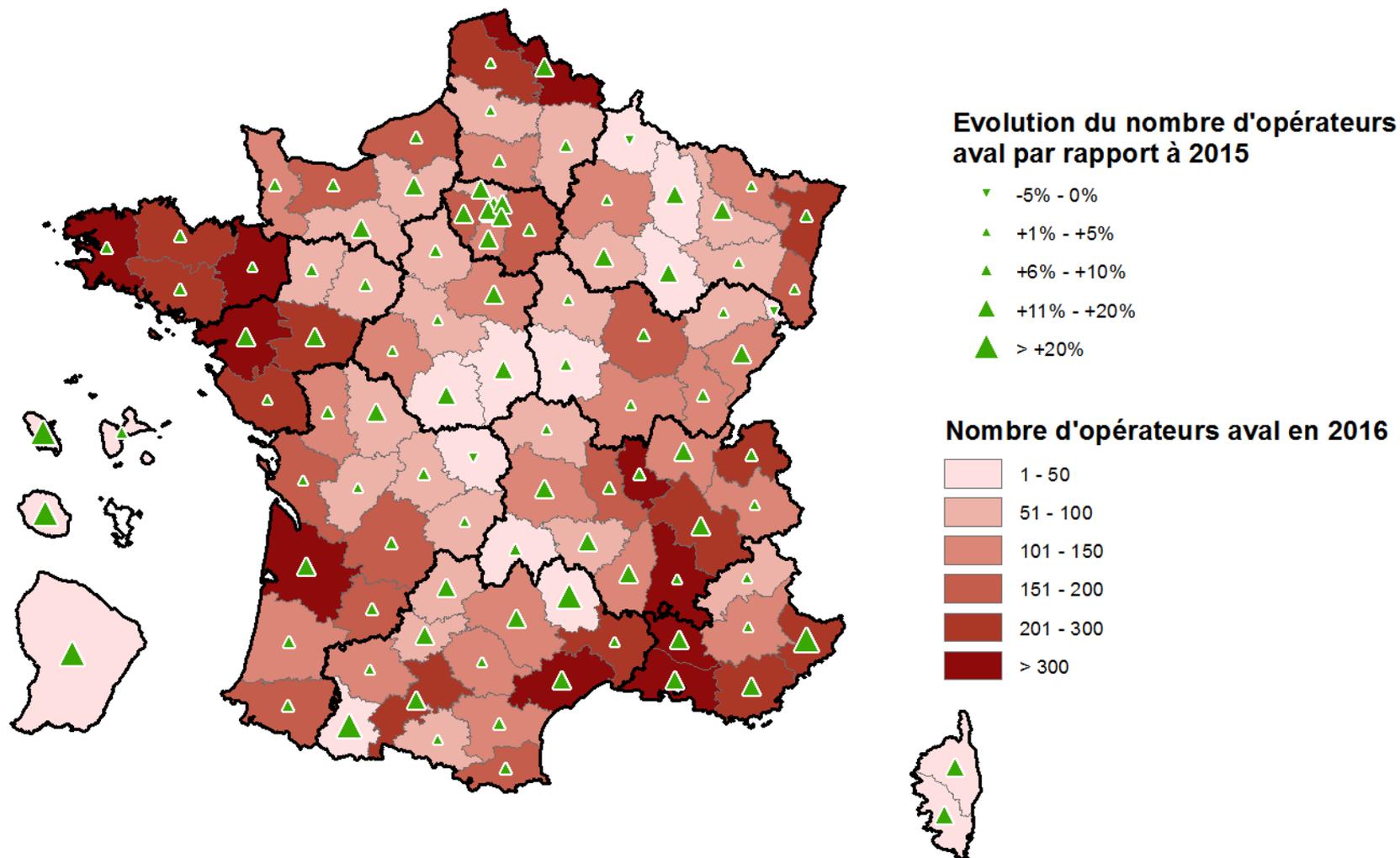
## Evolution du nombre de distributeurs et transformateurs certifiés bio

■ Préparateurs ■ Distributeurs ■ Préparateurs et Distributeurs



Source Agence BIO/OC

# Nouveaux engagements d'entreprises de transformation et de distribution en bio en 2016



# LA BIO RECRUTE EN FRANCE : + 32 500 EMPLOIS CRÉÉS EN SEULEMENT 4 AN

- **77 700 emplois** dans les **fermes** (10,8 % de l'emploi agricole)
- **38 200 emplois** en **transformation et distribution**
- **2 000 emplois** en **contrôles, conseils, recherche et formation, développement, services administratifs, ...**



**+38 % d'emplois en 4 ans**

Nathalie MASBOU, présidente de la FRAB Midi-Pyrénées pour la future FRAB Occitanie

Jean-Pierre ARCOUTEL, co-président de COOP de France Occitanie

Bernard KIMMEL, président de Sud et Bio pour la future association d'entreprises bio de l'aval d'Occitanie

Patrick GUIRAUD, président de Sud Vin Bio

Denis CARRETIER, président de la Chambre Régionale Occitanie

---

# LA NOUVELLE GOUVERNANCE BIO RÉGIONALE

# Pourquoi une nouvelle gouvernance bio en Occitanie ?

2 associations interprofessionnelles bio

Interbio MP et Sud et Bio

2 territoires  
2 historiques différents  
2 fonctionnements

=> Des complémentarités

Depuis le 1er janvier 2016

Fusion des anciennes régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées : création Occitanie

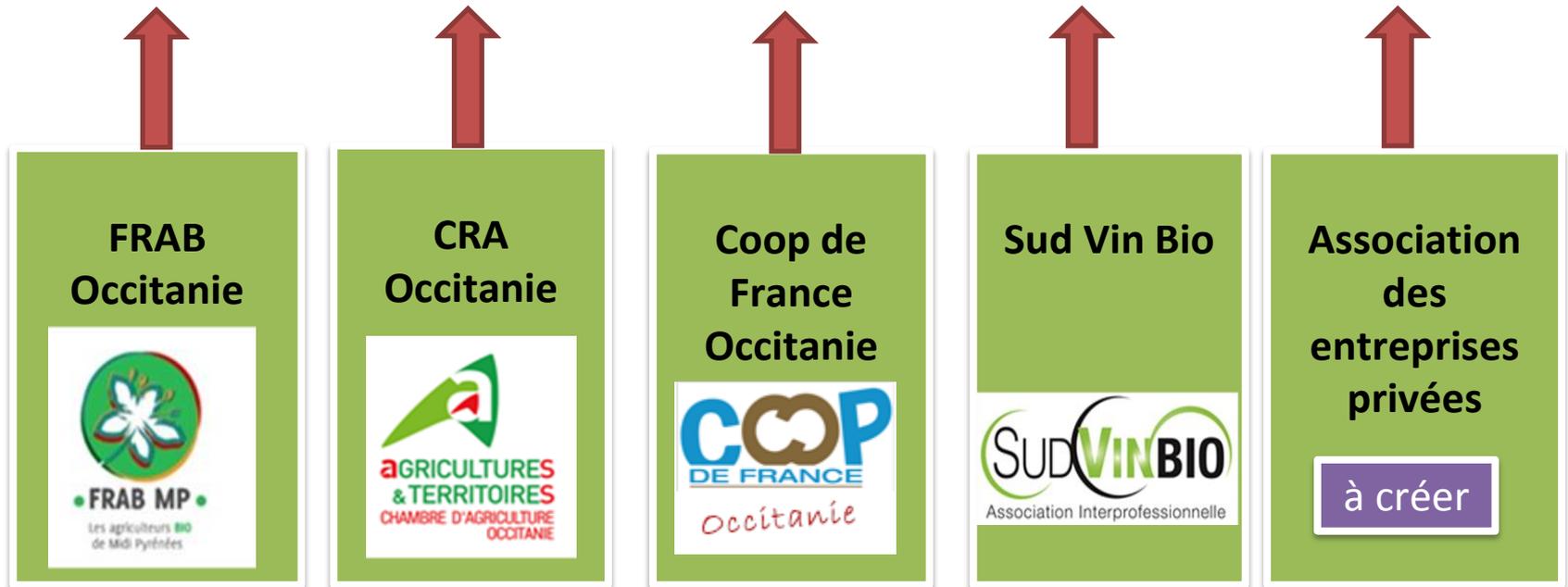
Rapprochement et évolution de l'ensemble des organisations régionales

En 2016 et 2017

Discussions entre tous les réseaux qui contribuent au développement de la Bio en Occitanie

Construction d'un nouveau schéma de gouvernance, opérationnel à partir du 1er janvier 2018

## Association interprofessionnelle Bio régionale composée de 5 réseaux adhérents



### Missions de l'association interprofessionnelle bio Occitanie :

- Fédérer l'ensemble des opérateurs de la filière bio
- Concertation stratégique et rédaction du plan stratégique régional bio
- Observatoire régional de la Bio
- Promotion / Communication (grand public et professionnelle).
- Concertation sur les projets filières et structuration Amont /Aval

## COBIO : Comité Bio Occitanie

présidé par DRAAF et Région



Lieu d'échanges, d'information et de concertation entre les acteurs de la filière bio

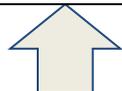


## Association interprofessionnelle Bio Occitanie

Validation du plan régional stratégique pour le développement de l'AB en Occitanie

## CORAB (CRAO)

lieu d'expression et synthèse des besoins de l'amont des filières bio



## Commissions Filière (et Comité stratégique)

Réunion des professionnels, des opérateurs économiques Amont et Aval + partenaires

- pour partager l'information sur les filières, le marché
- définir les enjeux stratégiques, les besoins d'accompagnement de chaque filière
- échanger et construire des actions de structuration de filière de développement du marché

(2/an) Coordo : Sud et Bio et Interbio MP



## Comités techniques

Réunion des techniciens, des animateurs et des professionnels de l'amont et de l'expérimentation

Coordination de l'ensemble des réseaux sur les sujets d'accompagnement de la production bio :

- références techniques et technico-économiques,
- diffusion des connaissances,
- expérimentations,
- formation, accompagnement technique,
- accompagnement des conversions,

(2/an) Coordo : CRAO



## **DRAAF et Région**

Guillaume RANDRIAMAMPITA, chef du service  
Régional Agriculture et Agroalimentaire

Emmanuelle LAGANIER, directrice par intérim  
de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et la Forêt

---

# **L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE BIO PAR L'ÉTAT ET LA RÉGION**

# Dispositifs mobilisables : FEADER

PDR LR	PDR MP	AB
1.2/1.2.1 Actions d'information et diffusion de pratiques		*
3.1 Engagement des agriculteurs à des systèmes de qualité		*
3.2 Promotion des produits de qualité		*
Mesures 4. Investissements des exploitations		*
<b>4.1.2 Refonte du dispositif pour élargissement en 2018</b>	<b>4.1.2 Investissements Bio</b>	*
4.1.2/4.1.6 Investissements CUMA		*
4.2.1 Transformations et commercialisation des produits agricoles de la ferme		*
4.2.2 Investissements des entreprises de transformation		*
<b>11 CAB-MAB</b>		
	16.1 Mise en place et fonctionnement des GO PEI	
	16.2 Coopération interprofessionnelle pour l'émergence ou le renforcement de filières territorialisées	
16.2 Accompagnement des projets collectifs innovants		
16.7 Ingénierie territoriale		

---

# Les aides CAB-MAB

# Principe de financement

---

Aides surfaciques du 2<sup>ème</sup> pilier de la PAC, encadrées par le Document Cadre National et « obligatoirement ouvertes sur l'ensemble du territoire hexagonal ».

**\* 25% par l'État et/ou les Agences de l'eau**

Enveloppes annuelles

**\* 75% par le Feader** affecté aux Programmes de Développement Rural sous autorité de gestion de la Région

# Programmation 2014-2020

---

Maquette régionale construite sur la dynamique de conversion de la programmation précédente et du contexte des filières, en concertation avec la profession agricole.

*Rappel = 245 662 ha Bio + conversion en Occitanie en 2014*

↳ **Dotation initiale de 140 M€** (FEADER +DPN) inscrits dans les programmes 2014-2020, à l'approbation des PDR en 2015

# Estimation des besoins financiers

---

	2015	2016
Nouveaux hectares demandant l'aide CAB	68 649* ha	76 447* ha
Evolution // n-1	+ 28%	+ 23,2%
Contrats de reprise 2015 (ha)	40 674* ha	
Surfaces demandant l'aide MAB (nouveaux+reprises 2015) (ha)	130 838* ha	11 454* ha
Estimations des besoins financiers	<b>Environ 150M€*</b>	<b>Environ 83M€*</b>

\* *Estimations*

# Sortir de l'impasse de 2015

---

## **1. Mobilisation de ressources supplémentaires**

- État : Abondement pour 2015 + **8,5M€** (de 27 M€ à 35,5 M€) avec **partie en top up exceptionnel**
- Agences de l'eau : Abondement pour 2015 + **27,4M€** (AG de 3 à 21M€ et RMC de 2 à 11,4M€) avec top-up sur la majorité des dossiers
- FEADER : Abondement du PDR pour la période 2014-2020 + **29M€**

↳ **65M€ mobilisés en plus**

**2. Mise en place d'un système de régulation** par l'État et la Région en concertation avec les professionnels

# Les modalités de régulation

---

## Convergence des modalités pour les 2 PDR

		CAB	MAB
2015	État	Plafond 30 000€	Plafond 8 000€
	Agences de l'Eau <sup>1</sup>	Pas de plafond	
2016 et 2017	État	Plafond 15 000€	Plafond 5 000€
	Agences de l'Eau <sup>1</sup>	Plafond 20 000€	Plafond 6 000€ <sup>2</sup>

1 : selon les modalités des agences de l'eau RMC ou Adour Garonne dans les zones à enjeux eau

2 : pour Adour Garonne, RMC n'intervenant pas sur la MAB

# Effets des plafonds

---

CAB/MAB PDR LR et MP	2015	2016
Estimations des besoins avec application plafond	<b>Entre 120 et 145M€</b>	<b>Environ 61M€</b>
Reliquat FEADER	<b>Entre 56 et 77M€</b>	<b>Entre 26 et 47M€</b>

# Anticiper la fin de la programmation

---

**Les besoins** dépendront de la négociation par l'ARF avec le niveau national sur l'application ou non de la clause de revoyure dès la campagne 2017.

## **Les pistes de solutions :**

- Réabondement des maquettes PDR
- Transfert du premier au deuxième pilier
- Nouvelles règles de régulation

↳ **Les négociations doivent être continuées avec le niveau national**

---

**Appui à la structuration  
interprofessionnelle et au  
développement des filières AB**

# Bilan des subventions attribuées en 2016 à l'agriculture biologique

---

	Total des subv Région	Total des subv Etat	FEADER
Animation Bio MP	404 552	684 000	220 000
AGIR Bio LR	235 672	241 000	27 226
<b>Sous-total Animation Bio Occitanie</b>	<b>640 224</b>	<b>925 000</b>	<b>247 228</b>

# Bilan des subventions attribuées en 2016 à l'agriculture biologique

	nb dossiers BIO	% des dossiers	coût des projets	Subv Région	% subv totale Région	Subv Autre financeur (Etat, département, Agence de l'eau)	FEADER
Expérimentation Bio MP	18	100%	484 057	244 833	100%	72 497	
Expérimentation Bio MP	2			88 400			
Innov Bio MP	3	100%	66 236	52 989	100%		
Visa pour la Bio LR	53	100%	79 500	79 500	100%		
<b>Sous-total crédits de fonctionnement Occitanie</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>629 793</b>	<b>465 722</b>	<b>100%</b>	<b>72 497</b>	
412 investissements bio PDR MP	73	89%	2 885 373	662 337	84%		746 891
<b>Sous-total 412 investissements Bio Occitanie</b>	<b>73</b>	<b>89%</b>	<b>2 885 373</b>	<b>662 337</b>	<b>84%</b>		<b>746 891</b>
411 bâtiment élevage PDR-LR	31	20%	3 978 924	822 041	15%	272 882	513 780
411 bâtiment élevage PDR-MP	194	25%	23 843 287	2 641 187	25%	2 674 527	5 994 309
<b>Sous-total 411 bâtiment élevage Occitanie</b>	<b>225</b>	<b>25%</b>	<b>27 822 211</b>	<b>3 463 228</b>	<b>22%</b>	<b>2 947 409</b>	<b>6 508 089</b>
421 transfo commercialisation PDR-LR	15	36%	746 160	98 052	36%	4 596	174 779
421 transfo commercialisation PDR-MP	15	33%	509 262	95 647	30%		107 858
<b>Sous-total 421 Occitanie</b>	<b>30</b>	<b>69%</b>	<b>1 255 422</b>	<b>193 699</b>	<b>33%</b>	<b>4 596</b>	<b>282 637</b>
Petits Investissements spécifiques Elevage (MP, Hors FEADER)	33	6%	313 874	143 054	9%		
411 serres/bâtiment stockage fruits et légumes PDR-LR	7	35%	208 659	31 611	18%		53 823
<b>Sous-total Occitanie</b>	<b>40</b>	<b>7%</b>	<b>522 533</b>	<b>174 665</b>	<b>10%</b>		<b>53 823</b>
<b>Sous-total crédits d'investissement Occitanie</b>	<b>368</b>	<b>22%</b>	<b>32 485 539</b>	<b>4 493 929</b>	<b>23%</b>	<b>2 952 005</b>	<b>7 591 439</b>
<b>TOTAL BIO OCCITANIE</b>	<b>485</b>	<b>27%</b>	<b>33 115 332</b>	<b>4 959 651</b>	<b>28%</b>	<b>3 024 502</b>	<b>7 721 200</b>

# Calendrier de mise en œuvre de la politique régionale Occitanie

---

**Mars 2017:** Mise en place d'une gouvernance professionnelle transitoire de l'agriculture biologique à l'échelle Occitanie

**10 Mars 2017 :** Lancement de l'AAP Etat-Région-AEAG sur la gouvernance

**3 juillet 2017:** Premier Comité régional Bio d'Occitanie – CoBi'O

**7 juillet 2017 :** Lancement de l'AAP Etat-Région-AEAG sur la structuration de filières

**13 octobre 2017:** Vote du nouveau Programme Bio de la Région Occitanie – ProBi'O

# Les enjeux stratégiques régionaux : quelles priorités?

**Objectif = Une filière bio rémunératrice avec création et partage de valeur en région**

Amont

Appui et accompagnement technique

Mailler le territoire régional par des Points Accueil Bio Conversion  
Inciter et/ou accompagner les nouvelles conversions

Représentation forte et structurée de la filière

Construire un nouveau schéma de gouvernance inter-réseaux  
Soutenir la participation des réseaux au nouveau schéma de gouvernance inter-réseaux  
Élaborer des bilans et pistes de mutualisation des actions transversales de chacune des structures

Veille, analyse, capitalisation et diffusion d'informations économiques et stratégiques pour mieux piloter la filière

Consolidation d'un observatoire régional de la bio

# Les enjeux stratégiques régionaux : quelles priorités pour la filière bio ?

---

## Développement et structuration des filières

Favoriser la création d'outils de transformation

Mise en œuvre de projets filières à l'échelle de la région Occitanie

## Promotion collective des produits bio régionaux

Promouvoir les produits bio locaux au niveau régional

Valoriser les territoires engagés en Bio

## Recherche de nouveaux débouchés

Sensibiliser la RHD à l'introduction de produits bio locaux

Rechercher de nouveaux débouchés pour les produits bio régionaux au niveau national et à l'export

## Expérimentation et Innovation

Élaboration d'un programme régional d'expérimentation Bio

*Actions soutenues dans le cadre de l'AAP 2*

1. **Filières Filière bovins lait : SODIAAL, Chantal CAZAL, Administratrice**
2. Filière PPAM: Herbo'Bio, dossier Avenir Bio 2016, Bernard Kimmel directeur d'Arcadie

---

# TÉMOIGNAGES SUR DES PROJETS STRUCTURANTS DE FILIÈRES



# Projet Bio

2015 - 2021

**SODIAAL**  
Coopérative  
laitière **UNION**



# Un leader coopératif consolidé et proche de ses sociétaires



**14 000**

exploitations laitières,  
plus de 20 000  
producteurs



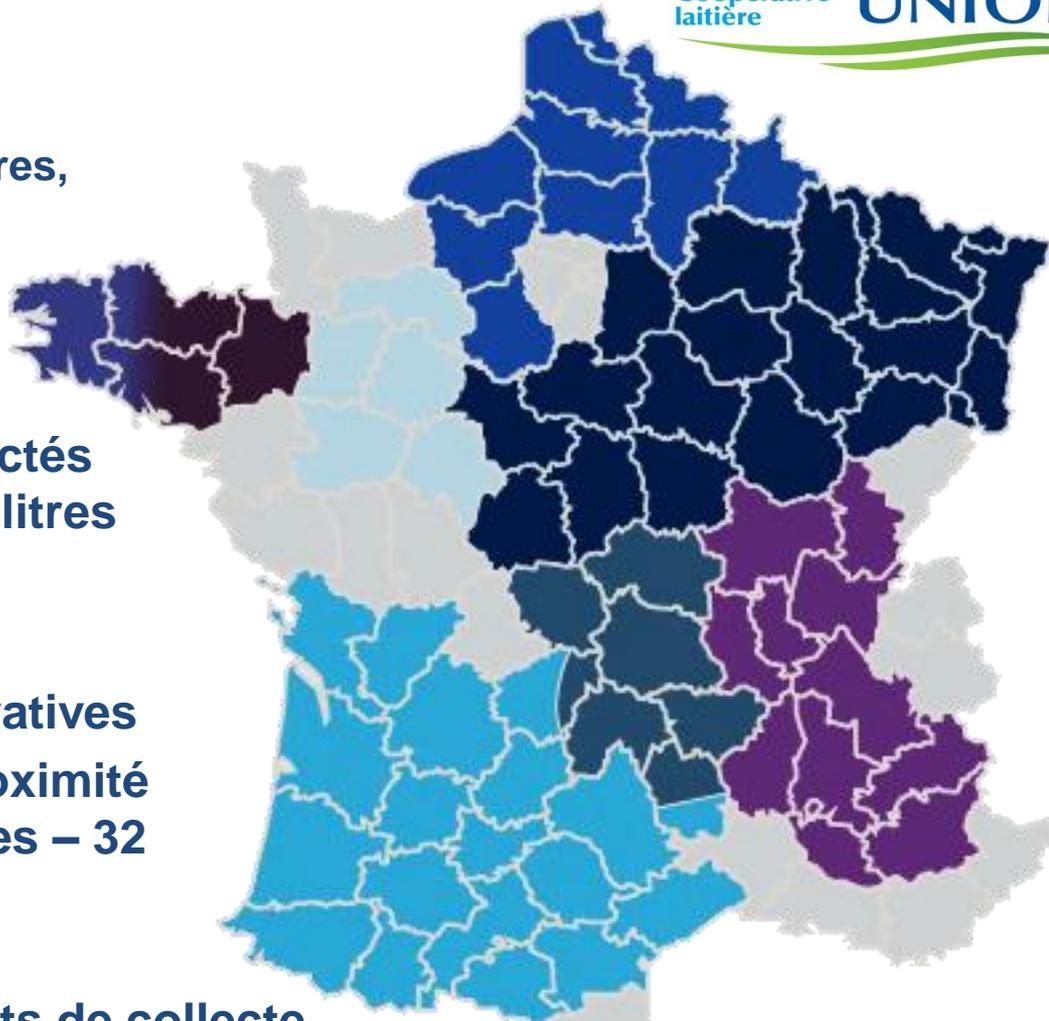
**4,6 mds**

de litres de lait collectés  
(dont 63 millions de litres  
de lait Bio)



**8** régions coopératives  
Garantes de la proximité  
avec les sociétaires – 32  
sections

**71** départements de collecte



# Un Groupe présent dans tous les métiers du lait

SODIAAL  
UNION

SODIAAL  
INTERNATIONAL



# Notre mission

Développer la valorisation du lait de tous les sociétaires pour leur garantir un prix de marché, accroître et partager la profitabilité de l'entreprise de façon durable



En complément de ces missions claires, Sodiaal est et restera animée par un certain nombre de fondamentaux :

**Le mutualisme :**

chaque éleveur possède les mêmes droits et le principe de solidarité est la base de nos actions

**L'unité et l'équité territoriale :**

la force de Sodiaal est sa diversité

**L'aide aux jeunes agriculteurs :**

le renouvellement des générations est essentiel à la pérennité de l'activité et Sodiaal favorise l'installation des jeunes agriculteurs





« Nous, les producteurs de lait bio de la coopérative Sodiaal, sommes conscients et à l'écoute des attentes nouvelles exprimées par la société : mieux consommer, manger sain, préserver et valoriser notre environnement, notre bien commun.





Nous sommes heureux, par notre ambition, de faire ainsi se rencontrer deux éthiques : celle qui nous anime en tant que paysans, soucieux de nourrir les femmes et les hommes avec des produits de qualité en s'adossant à un cahier des charges rigoureux, qui préserve les ressources naturelles et la biodiversité, et celle d'une consommation responsable, soucieuse de son impact écologique, économique et social.





Depuis 20 ans, notre développement dans l'agriculture biologique répond aux attentes de marchés de proximité, nationaux et internationaux. Avec nos unités de transformation innovantes, nous maintenons un tissu de fermes familiales et des emplois répartis sur le territoire français.





En nous positionnant sur les différents marchés, nous structurons avec l'ensemble des producteurs et des collaborateurs de Sodiaal une filière qui répond aux attentes des consommateurs. Elle assure un juste partage de la valeur en nous permettant de vivre de notre métier, tout en contribuant à la pérennité et à la réussite de notre outil commun, notre coopérative. »



# Sommaire

- Partie 1 : le projet Bio dans son ensemble
- Partie 2 : zoom sur la région Occitanie
- Partie 3: devenir producteur Bio chez Sodial



# Sommaire

- **Partie 1 : le projet Bio dans son ensemble**

- **Partie 2 : zoom sur la région Occitanie**

- **Partie 3: devenir producteur Bio chez Sodiaal**



# Les besoins en lait Bio chez SODIAAL

Deux projets majeurs de transformation porteurs de valeur :



Développement des volumes en lait de consommation Bio chez Candia dans un contexte de marché favorable en Europe



Développement des volumes en poudres de lait Bio infantiles chez Nutribio, dans un contexte de forte demande sur le marché Mondial

# Point à date au 1/01/ 2017

- 63 millions de litres de lait bio collectés
- 260 exploitations SODIAAL certifiées
- 100 millions de litres transformés



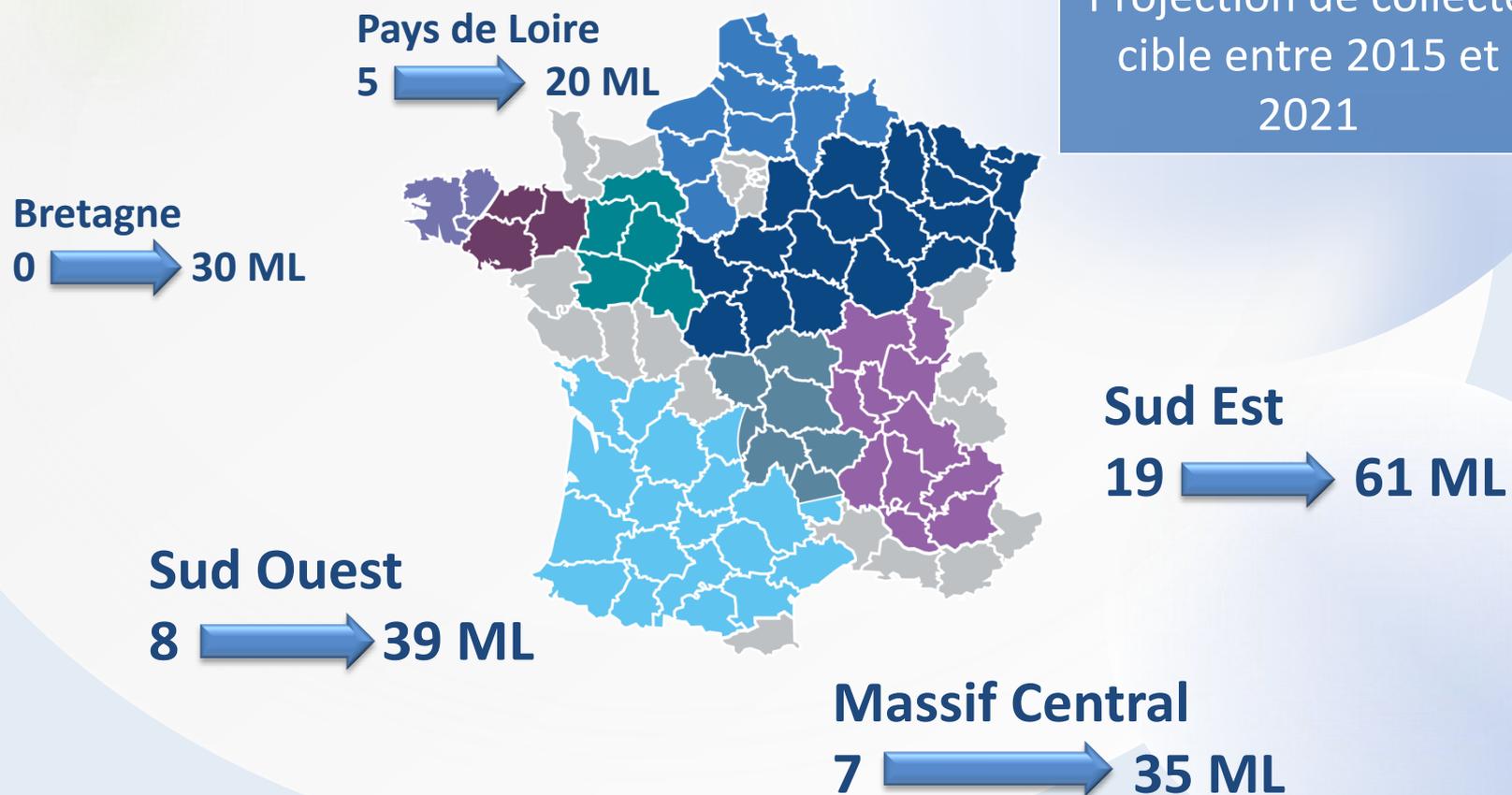
# Objectif pour 2021 : 200 Millions

- Un besoin supplémentaire de 157 ML de lait Bio produits par les producteurs Sodiaal à horizon 2021



# Les besoins en lait Bio d'ici 2021

- Des besoins ciblés en priorité dans les régions à proximité des sites utilisateurs

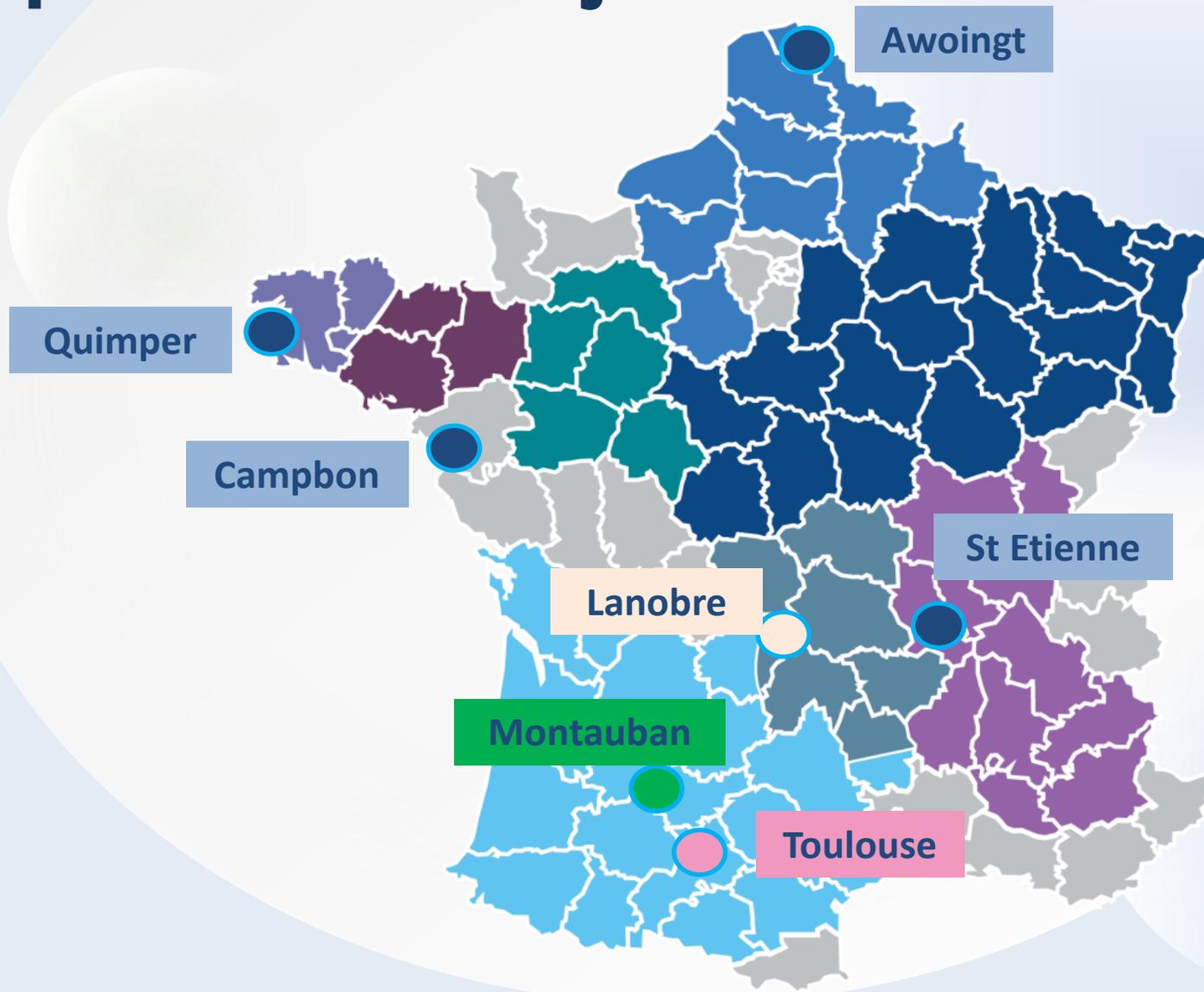


# Sommaire

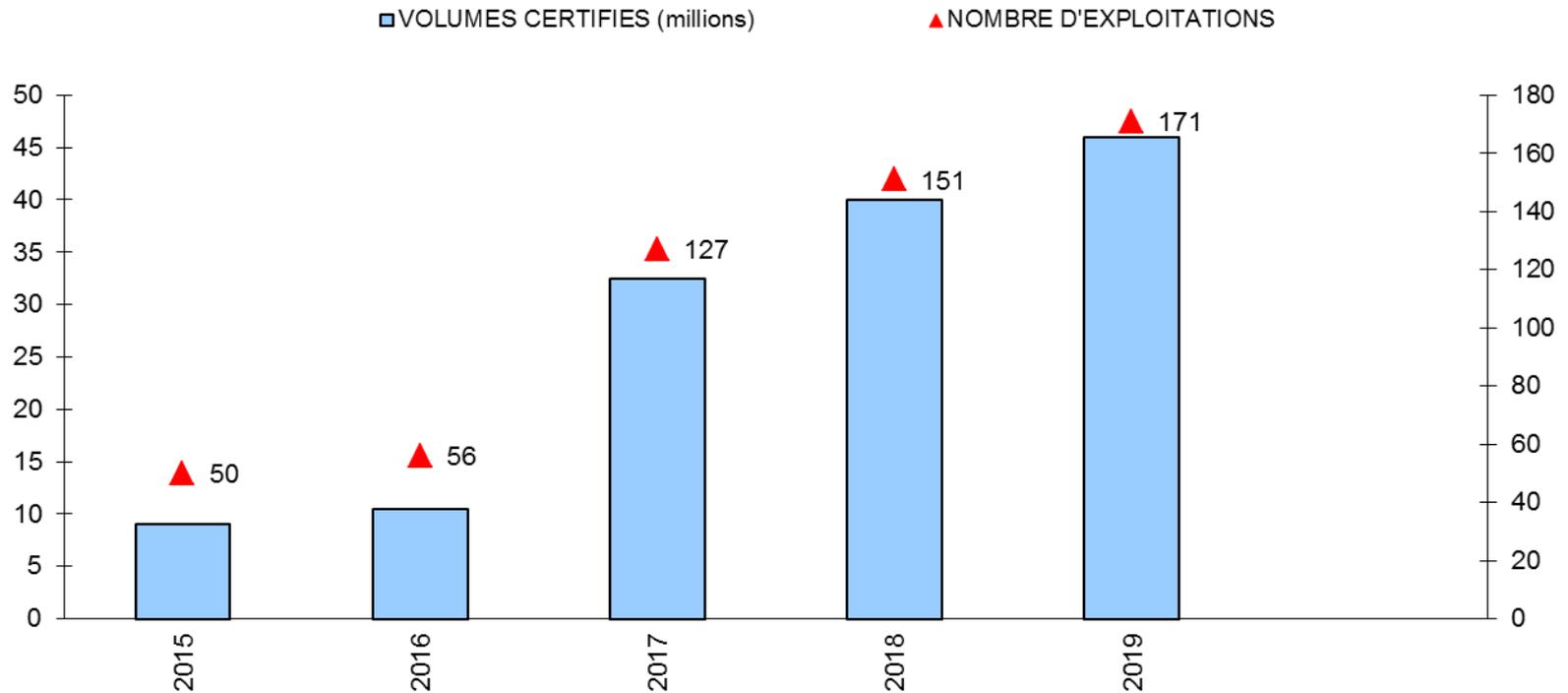
- Partie 1 : le projet Bio dans son ensemble
- **Partie 2 : zoom sur la région Occitanie**
- Partie 3 : devenir producteur Bio chez Sodiaal



# Les sites industriels concernés par le Bio aujourd'hui



# Evolution des certifications

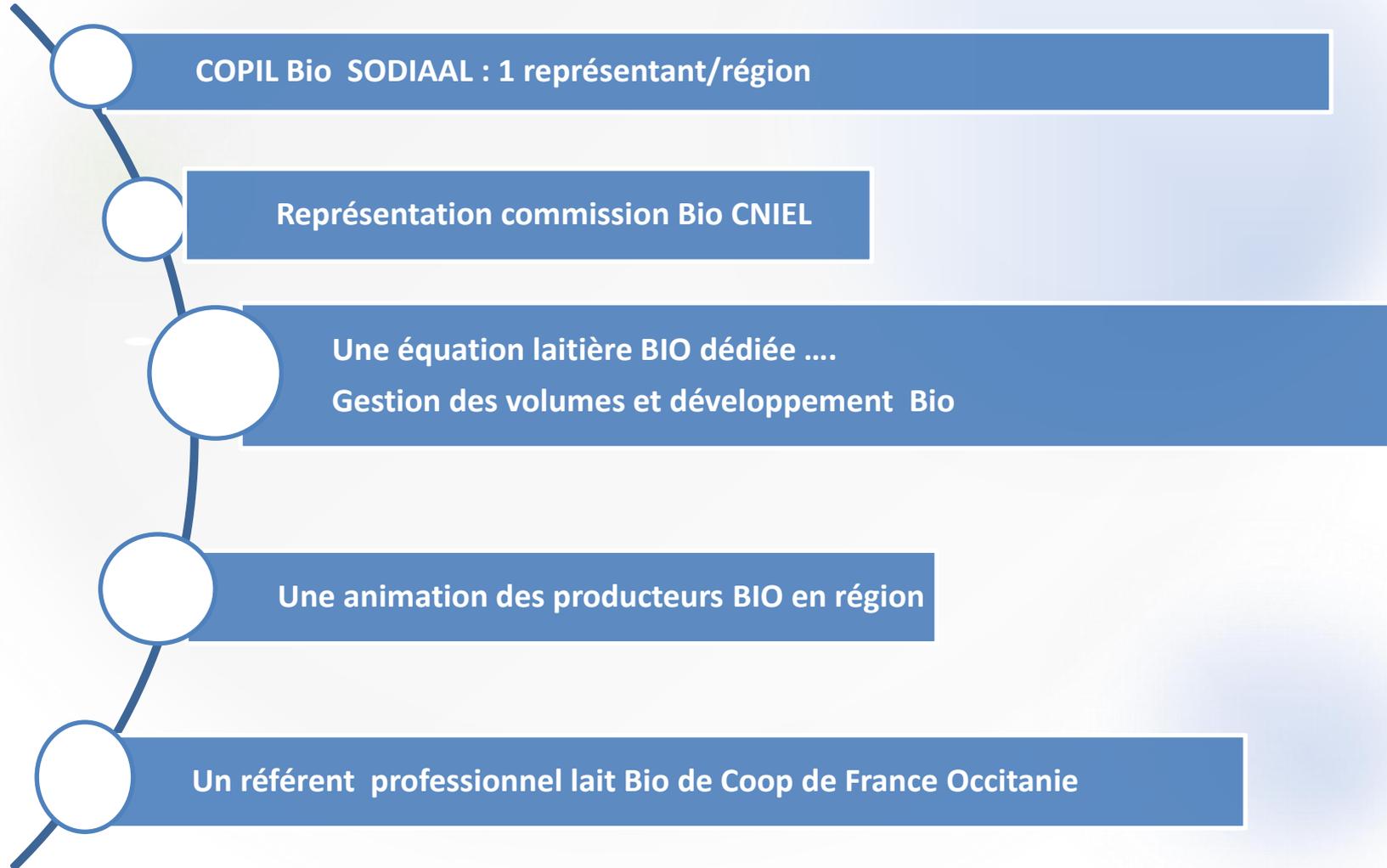


# Sommaire

- Partie 1 : le projet Bio dans son ensemble
- Partie 2 : zoom sur la région Occitanie
- **Partie 3 : devenir producteur Bio chez Sodiaal**



# Organisation Filière Bio Sodiaal



# Devenir producteur Bio avec Sodiaal

Un engagement contractuel sur 7 ans :

- deux ans de conversion et 5 ans en production certifiée

Prime de 30 €/1 000 l pendant la période de conversion mais **qui peut atteindre 50€/1000L en C2 selon volatilité du prix conventionnel**

Puis un prix du lait Biologique selon une grille spécifique déconnectée du Lait conventionnel

Communication en début de chaque trimestre

Volume de développement piloté selon équation laitière BIO

# Merci pour tout ce qui a été fait

Aux conseillers laitiers Sodiaal pour leur relais d'information, leur accompagnement technique

Aux Chambres d'agriculture, contrôles laitiers, comités de développement locaux , au BTPL pour leurs partenariats, leur coordination et les actions mises en œuvre :

- Journées d'informations
- Journées de formations
- Diagnostics à la conversion
- Appuis techniques individuels et collectifs

# Merci pour tout ce qui a été fait

Les Financements régionaux :

FEADER, Conseil Régional pour notre usine Nutribio ainsi que les actions d'accompagnement des producteurs

Programme régional viande Bio de la Coopération agricole qui nous a permis d'avoir des financements du Conseil Régional et de la DRAAF

A Coop de France , animateur et coordinateur d'initiatives

A l'Agence Bio : « Laits 3 Bio : le Bio, logique de la valorisation des 3 laits à la viande »

# Merci pour tout ce qui va être fait

Le travail ne s'arrête pas là!

Nous devons :

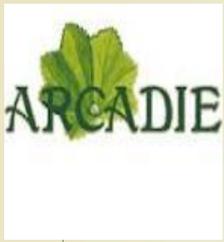
- Accompagner toutes ces jeunes conversions
- Engager de nouvelles conversions
- Construire et conforter les partenariats et/ou échanges



1. Filières Filière bovins lait : SODIAAL, Chantal CAZAL, Administratrice
2. **Filière PPAM: Herbo'Bio, dossier Avenir Bio 2016, Bernard Kimmel, directeur d'Arcadie**

---

# TÉMOIGNAGES SUR DES PROJETS STRUCTURANTS DE FILIÈRES



# Herbo Bio Méditerranée

*Un outil de structuration de la filière des  
plantes sèches Méditerranéenne par des  
engagements mutuels forts*

Programme d'action Occitanie / PACA



# Historique du programme

**2002-2005**

- ▶ Tentatives de lancement d'une production aromatique régionale par Arcadie et Golgemma (sources Perrier, St Mathieu de Trévières.....)

**Démarche interprofessionnelle et nouveau contexte économique**

- ▶ 2009 Crise financière mondiale. Les consommateurs demandent des produits de proximité
- ▶ Les produits d'importations sont souvent contaminés
- ▶ Arcadie décide de relocaliser ses approvisionnements en plantes aromatiques
- ▶ La création de Sud et Bio permet d'envisager une démarche structurée avec les organisations de producteurs.



# Sud Aroma Bio : 1<sup>er</sup> projet Avenir Bio Inter-régional 2012-2015

- ▶ Regroupement de 3 régions autour d'un programme de développement de la filière à partir des besoins de plusieurs entreprises
- ▶ Pilotage par le Cepparm

## Objectifs, actions et résultats

- ▶ La mise en culture de 200ha est prévue
- ▶ Le Cepparm embauche un technicien pour accompagner les producteurs
- ▶ Un forum est organisé au Pont du Gard pour donner une visibilité à la nouvelle filière
- ▶ Plusieurs groupes de producteurs se constituent dont BGM dans le Gard et un groupe autour de la Coopérative de Murviel les Béziers
- ▶ Le développement se fait surtout en LR (83 ha sur 120 plantés au cours du programme)



# **PAM Bio Méditerranée**

## **2<sup>eme</sup> projet Avenir Bio Inter-régional 2017-2019**

- ▶ **Recentrage de l'action autour de deux régions : Occitanie et PACA**
- ▶ **Focus sur plantes de garrigue méditerranéennes (thym, romarin, sarriette, organ)**
- ▶ **Projet porté par une entreprise : Arcadie**
- ▶ **Objectifs ambitieux issus des besoins en forte croissance**
- ▶ **2 volets : Herboristerie et Huiles Essentielles**

# Les enjeux de la filières PPAM

## *Des constats*

**Un fort décalage entre  
l'offre et la demande**

### Un paradoxe

- ▶ Une « micro filière » à l'échelle de la production agricole
- ▶ Une des plus forte croissance produits du marché Bio



### Au plan régional

- ▶ Un secteur aval constitué de 33 TPE/PME spécialisées diversifiées et très dynamiques (huiles essentielles, cosmétique, extraits végétaux, herboristerie, aromatisants alimentaires, bien être et santé etc.)
- ▶ 382 producteurs dont plus de la moitié en vente directe diversifié. Faible niveau d'organisation collective et d'équipements avec seulement 3 groupements existants jusqu'en 2010.

# Les enjeux de la filières PPAM

## Les objectifs

### Objectifs généraux

Ajuster la politique de développement agricole pour consolider les besoins des metteurs en marchés -> **Développer l'amont et structurer les producteurs.**

Sur espèces stratégiques délimiter les champs en terme de gamme et de priorité -> **Espèces Méditerranéennes (thym)**

Etablir des relations durables entre amont / aval et les faire vivre le lien au-delà avec les partenariats -> **Développer les formes de collaboration contractuelles**

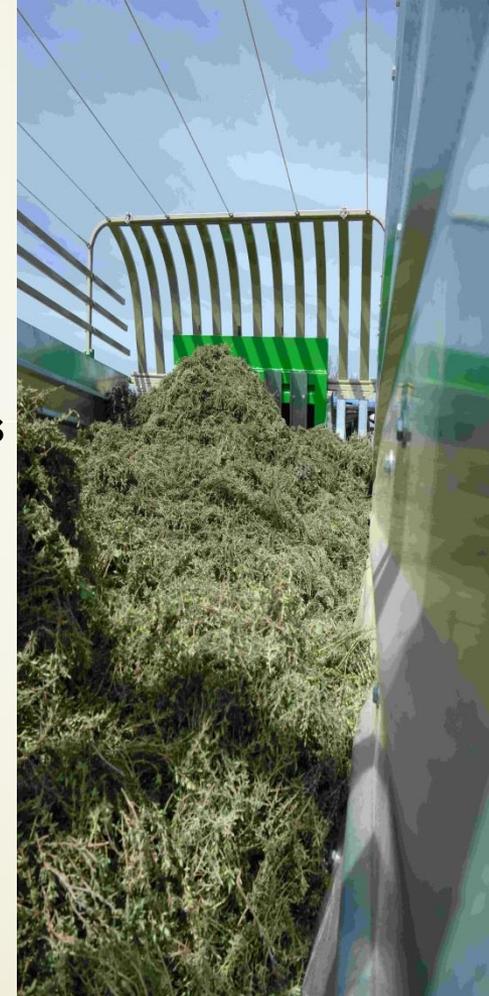
### Objectifs quantitatifs

*(à minima /an – Programme sur 3 années)*

**200 ha de plantes sèches en plus**

**126 tonnes de ppam supplémentaires (doublement des appro)**

**32 nouveaux contrats signés avec des producteurs**



# Les actions prévues

- ▶ **Assurer une animation de proximité pour**

Sécuriser les producteurs déjà engagés > **Conseils techniques de pointe.**

Prospecter des nouveaux > **journées info et sensibilisation.**

Constituer des groupes de progrès > **Partage de références et mutualisation des moyens.**

- ▶ **Adapter la conduite des cultures à notre stratégie commerciale**

Expérimentation sur thym romarin (essais chémotypes et culturaux).

Références technico économique à partir du 1<sup>er</sup> cercle de producteurs.

- ▶ **Sécuriser les engagements producteurs / entreprises**

Contractualisation avec les producteurs engagés

Elargir la réflexion autres entreprises > **mini séminaires thématiques**

# Les premiers résultats / réalisé

- ▶ Animation de proximité  
2 groupes initiaux + 2 nouveaux (tan / Aude)
- ▶ Conseils techniques de pointe  
Appui de 2 conseillers / 10 journées bords champs
- ▶ journées sensibilisation  
4 journées faites / 4 nouvelles à venir (sept/oct)
- ▶ Expérimentation  
5 sites implantés en 2016 (Gard / Aude / Tarn)
- ▶ Engagements producteurs  
10 nouveaux producteurs sur +/- 60 ha
- ▶ Echanges avec autres entreprises  
1 journée en cours montage pour sept.  
2 nouvelles entreprises motivés par projet

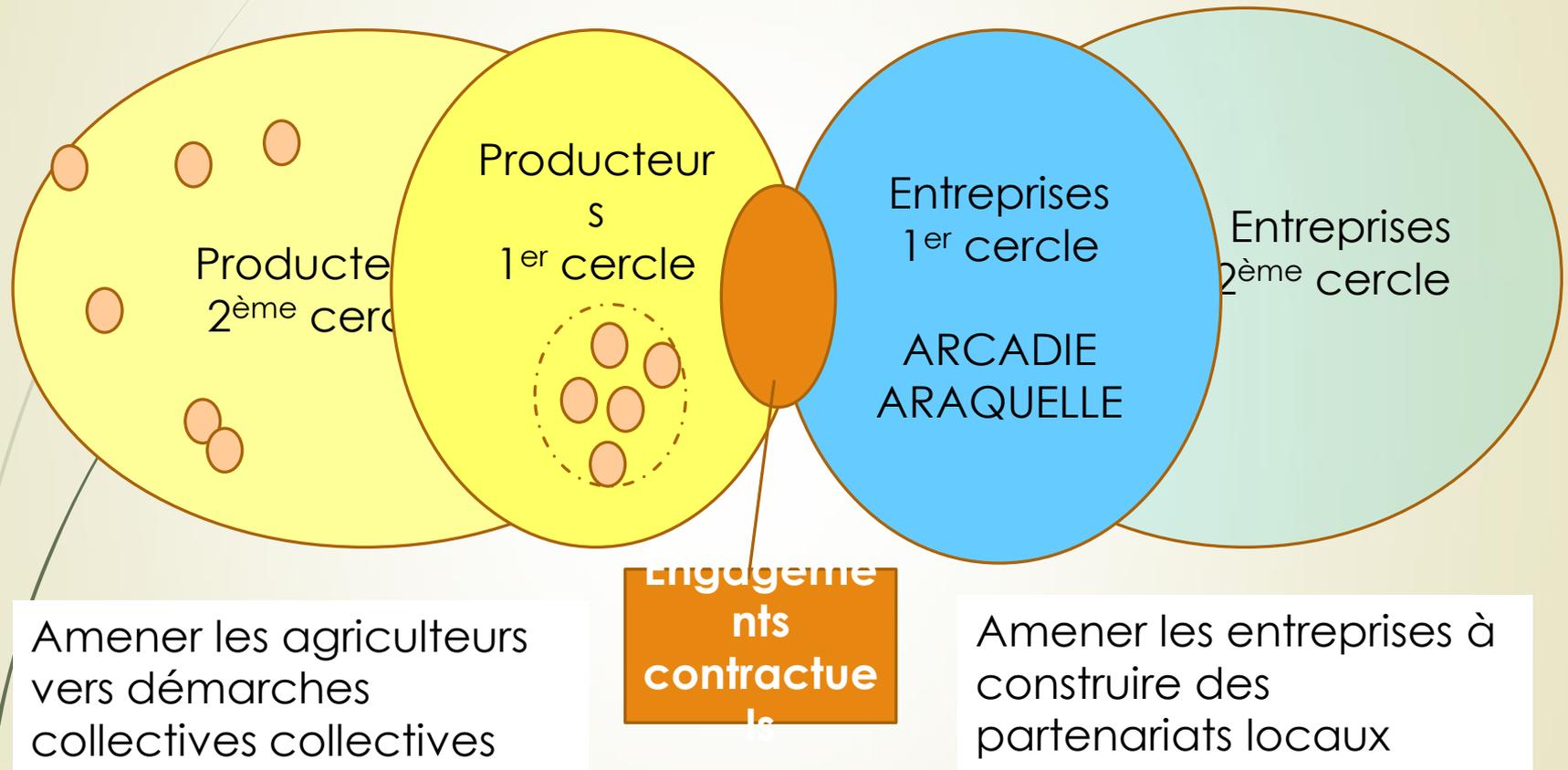


# Une action collaborative

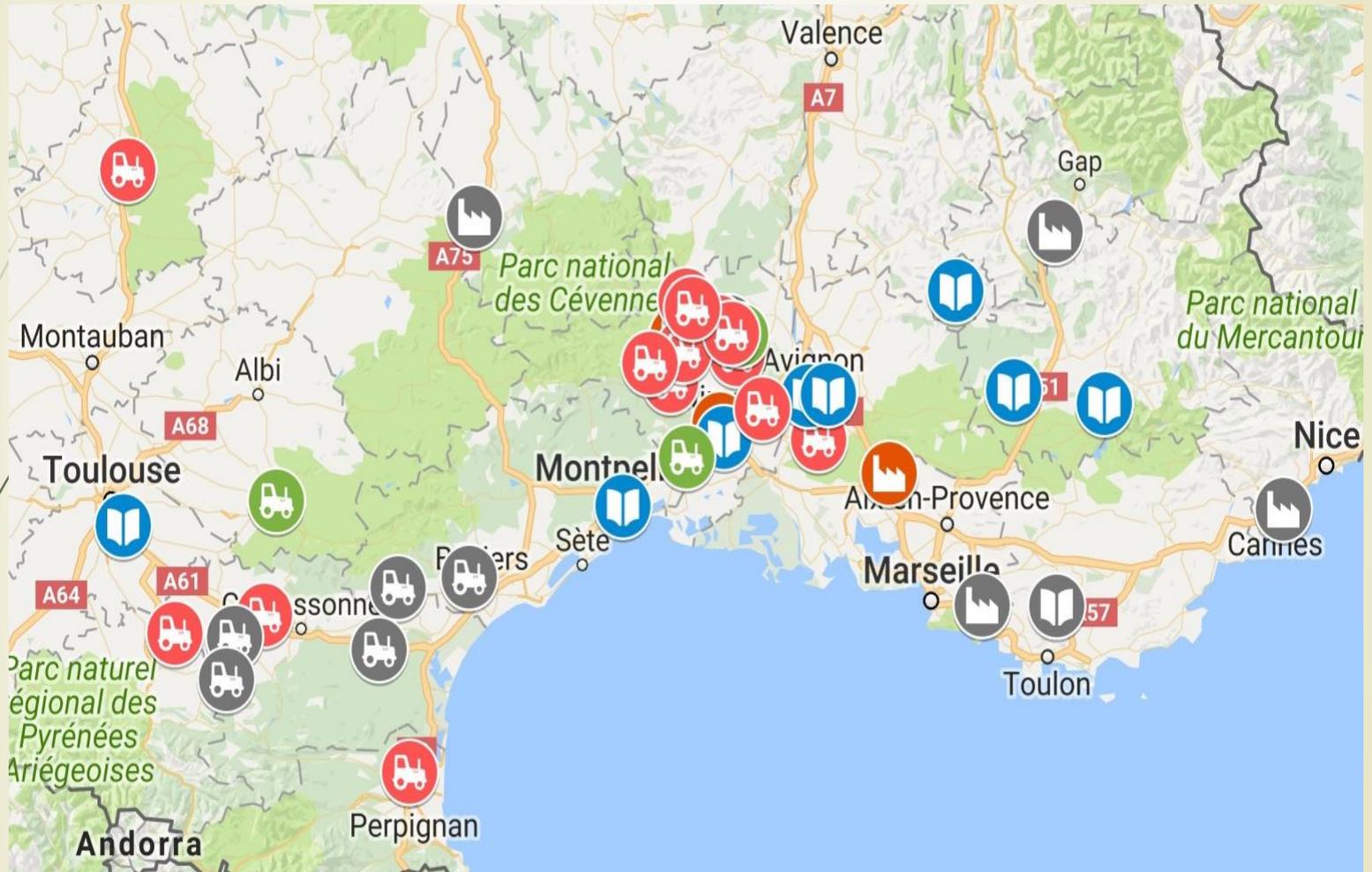
## Répartition des missions selon compétences

Prestataires	Missions
Chambre régionale Agriculture Occitanie	Animation proximité (départements 81, 66, 11 et 34) Suivi des essais et références technico économiques Occ.
Chambre d'Agriculture 26	Appui technique ciblé et journées de sensibilisation
Agribio 04	Animation de proximité (départements région PACA) et références technico économiques PACA
PPAM Bio Conseil	Appui technique ciblé Journées bords de champs
CIVAM Bio Gard	Animation de proximité (département 30)
CRITT PACA + FRIAA	Animation échanges au sein réseau d'entreprises
Bio de Provence	Coordination actions - région PACA
Sud et Bio	Coordination globale programme + gestion administrative
Nouveaux partenaires ?	Demandes identifiées sur Tarn, Lot et Lozère

# Un effet d'entraînement sur l'ensemble de la filière



# Les partenaires et agriculteurs



Merci de votre attention

