

# COBI'O 2023

Vendredi 13 janvier 2023



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*





13/01/23



## ORDRE DU JOUR



**14h30** : Introduction par Florent Guhl, DRAAF Occitanie et Vincent Labarthe, Vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Agriculture, de l'Enseignement Agricole et de la Forêt.

**14h40** : Présentation par Interbio Occitanie, l'association régionale à caractère interprofessionnel, des chiffres clés et des enjeux des filières Bio régionales.

**15h** : Accompagnement de la filière bio par l'État, la Région et les Agences de l'Eau : bilan du plan Bi'O 2018-2022 et présentation du **nouveau plan bio 2023-2027**.

*Suivi d'un temps d'échanges avec les participants*

**16h15** : Témoignages 'Structuration de filières AB et territoire'

**17h30** : Discours de clôture



# INTRODUCTION



**Florent Guhl**, Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Occitanie

**Vincent Labarthe**, Vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Agriculture, de l'Enseignement Agricole et de la Forêt.



# CHIFFRES CLEFS ET ENJEUX DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

---



**Nancy Fauré**, Directrice d'InterBio Occitanie



# LES CHIFFRES CLÉS DE LA BIO D'OCCITANIE

CoBio

*LE 13 JANVIER 2023*

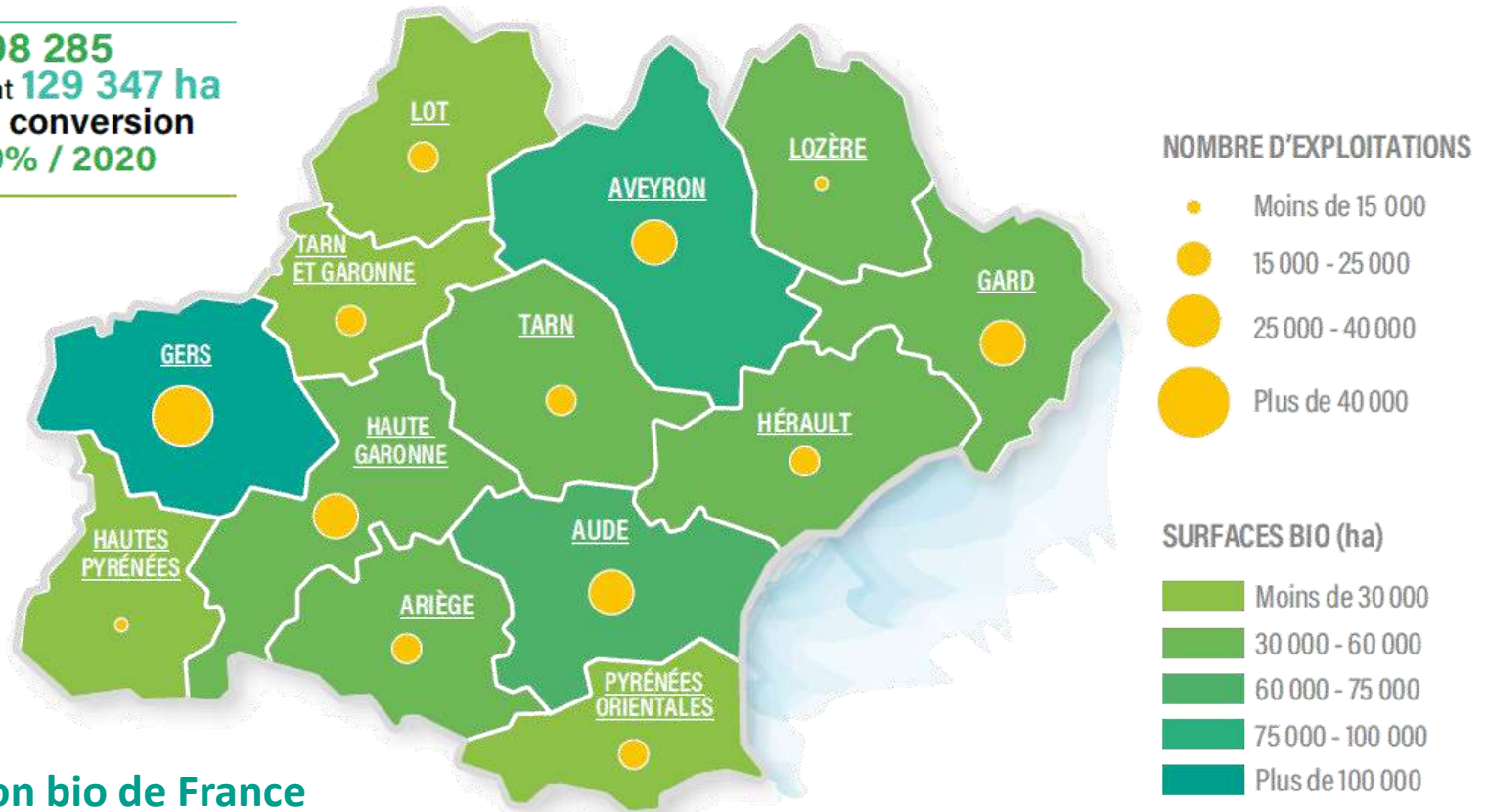


# La bio dans les départements Occitans en 2021

Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2021

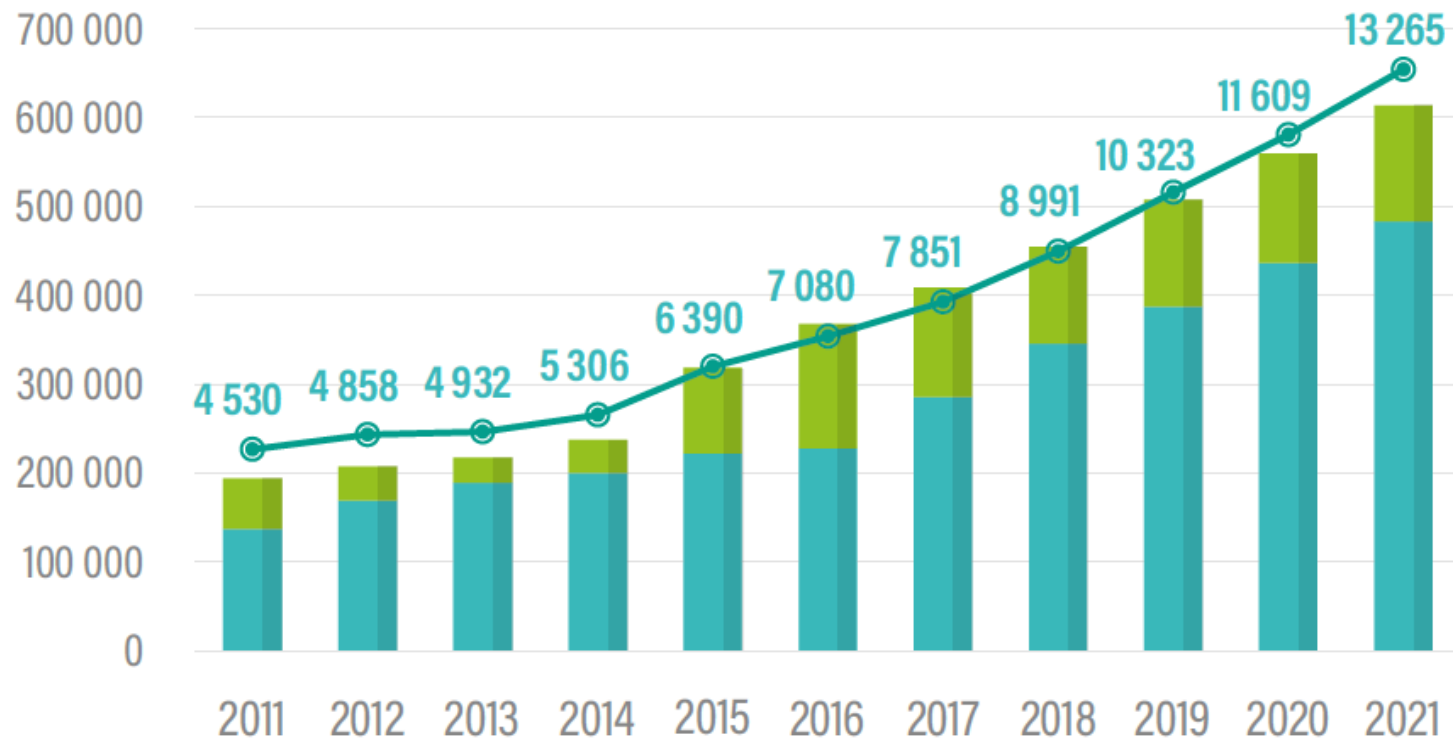
**13 265**  
**exploitations**  
**+11 % / 2020**




**608 285**  
dont **129 347 ha**  
**en conversion**  
**+9% / 2020**



## 1<sup>ère</sup> région bio de France

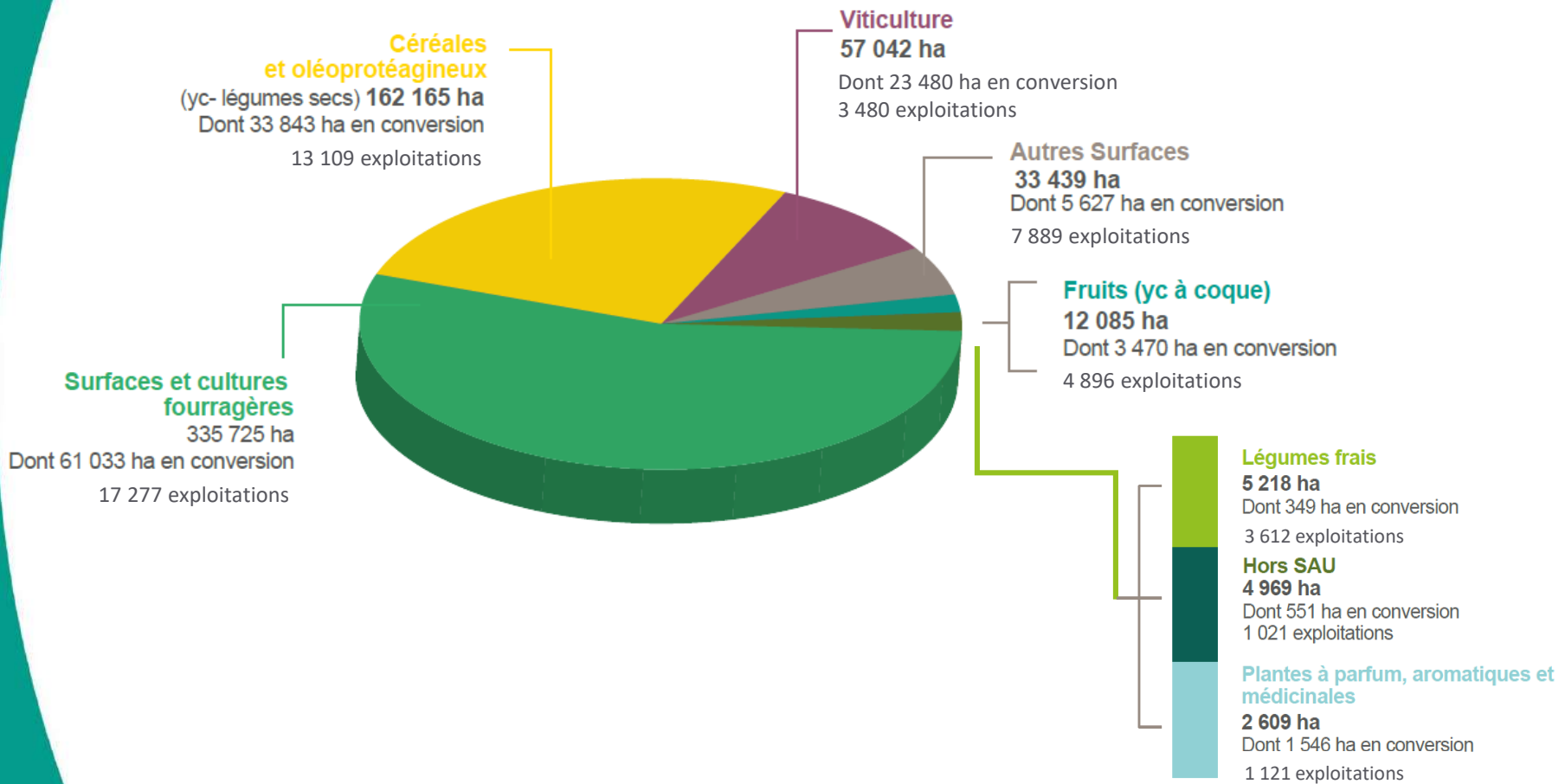
- 1<sup>e</sup> Viticulture, Grandes cultures, surfaces fourragères, ovins lait et viande
- 2<sup>e</sup> Fruits, apiculture, bovins viande
- 3<sup>e</sup> PPAM, légumes frais



-  Nombre de producteurs
-  Surfaces certifiées (ha)
-  Surfaces en conversion (ha)

Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2021

# Les filières bio régionales en 2021

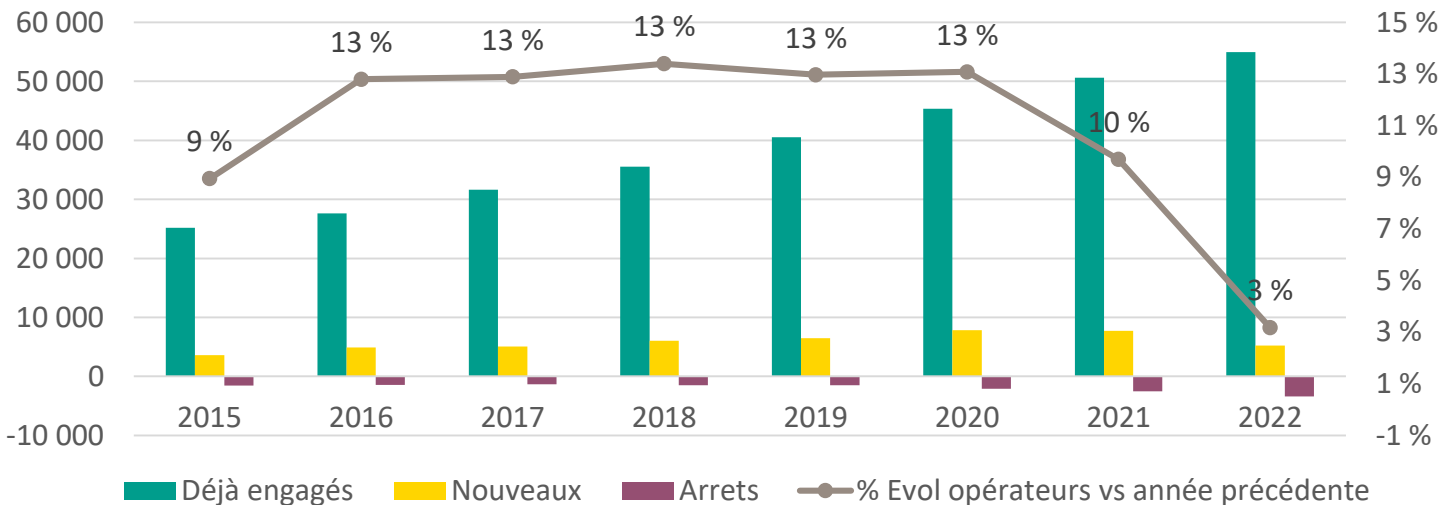


Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2021

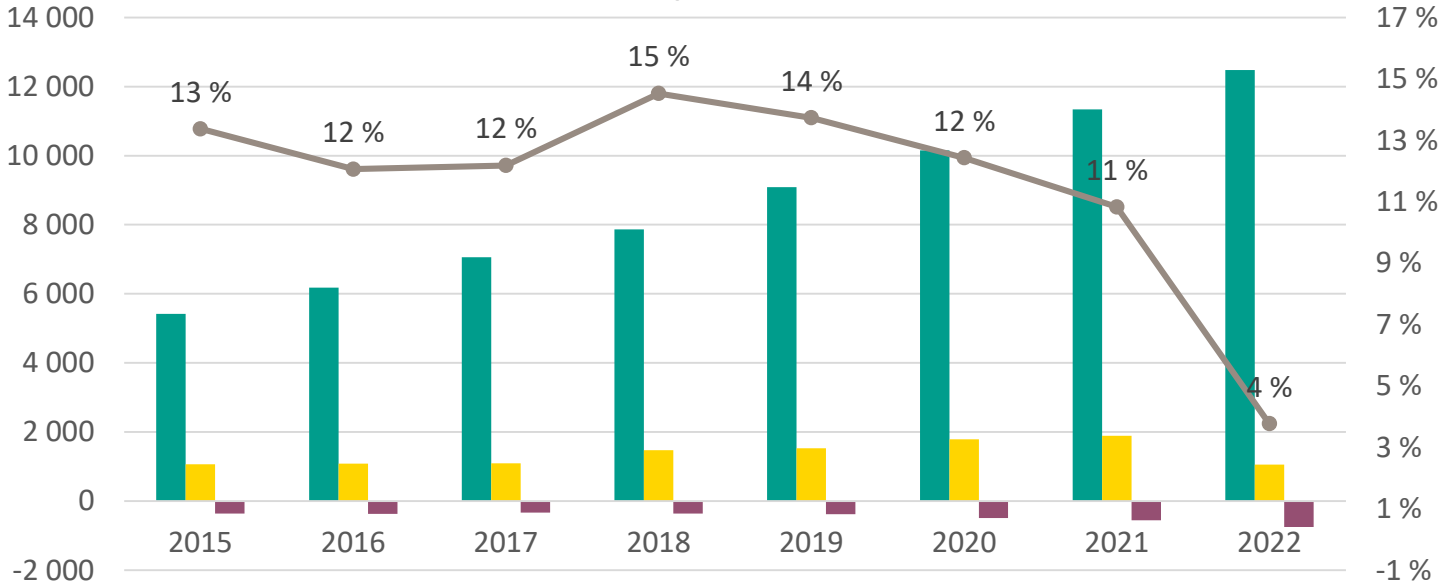


# Evolution des dynamiques d'engagement

## Evolution du nombre de producteurs bio en France

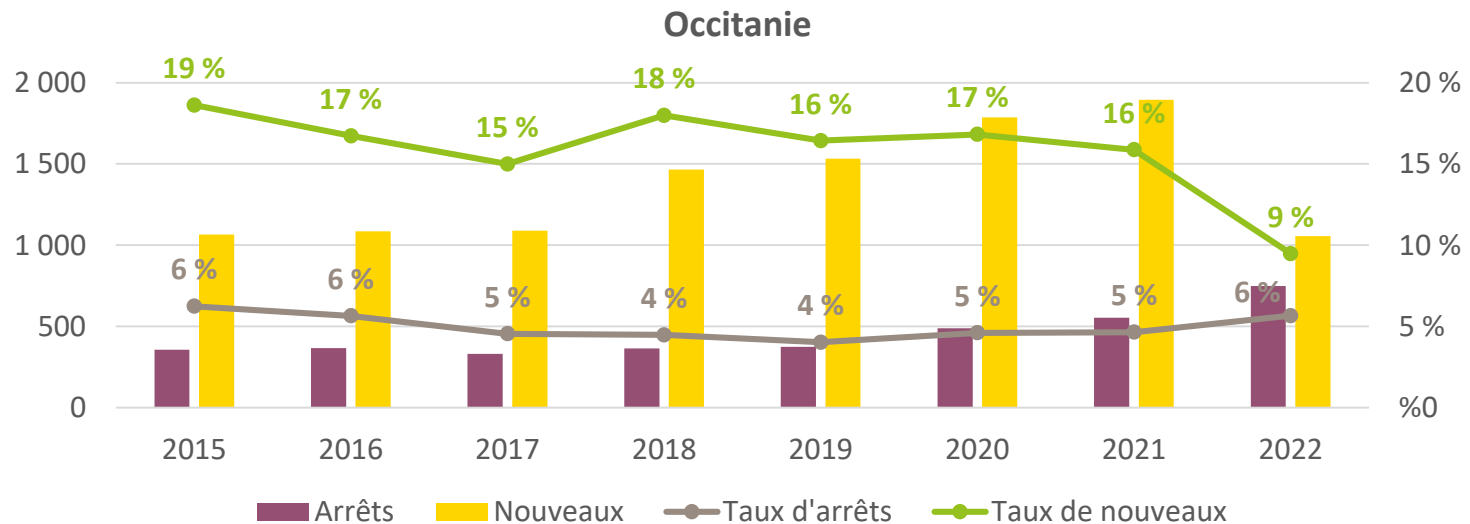
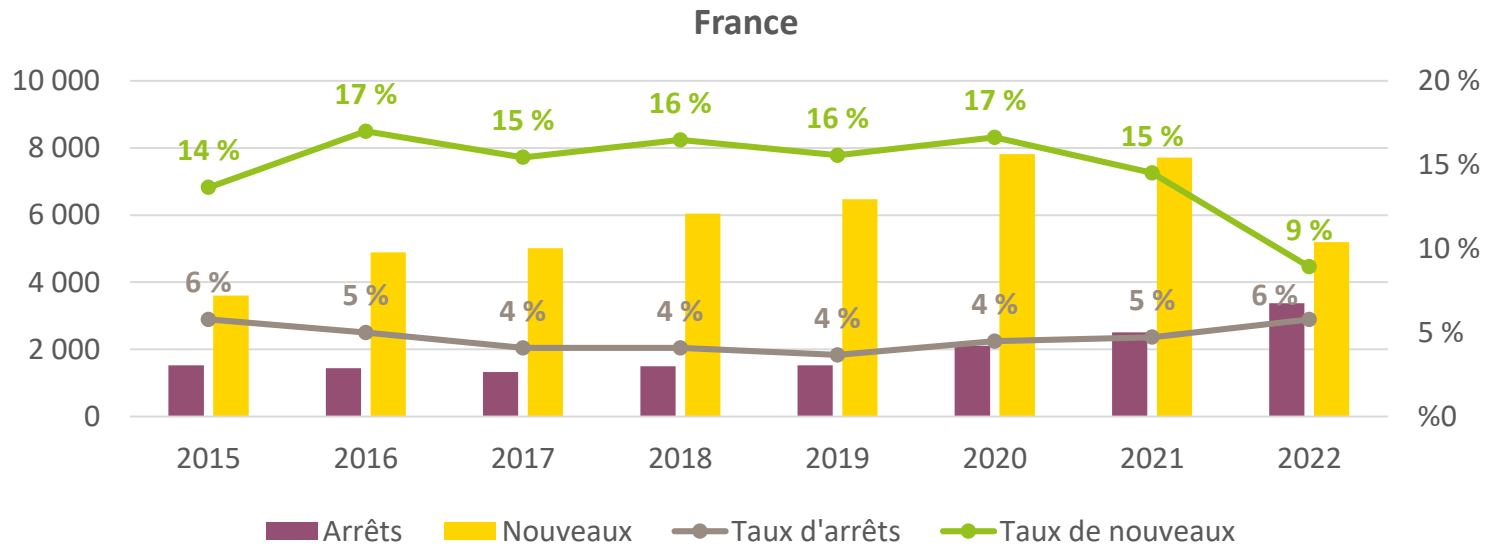


## Evolution du nombre de producteurs bio en Occitanie

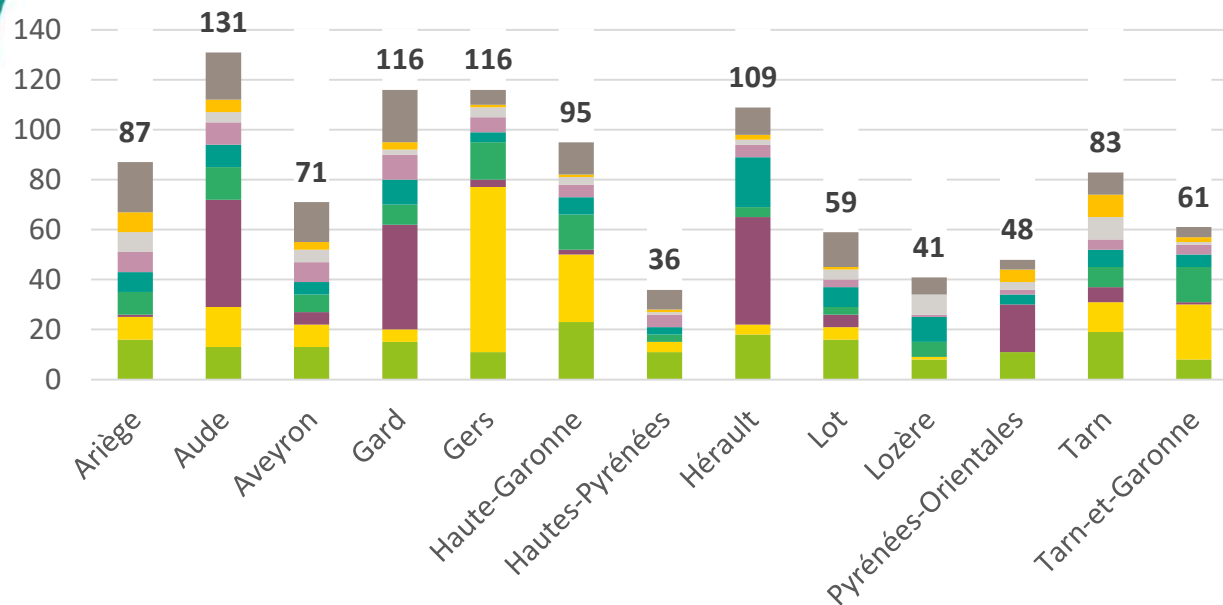


Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2022 (extraction du 10 janvier 2023)

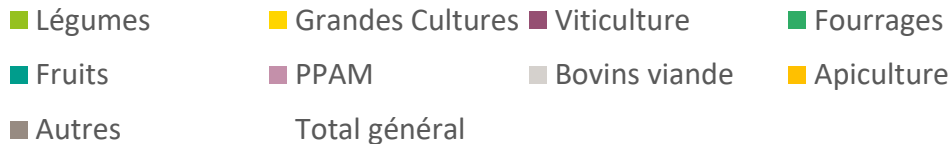
## Suivi des taux de nouveaux et d'arrêts



## Filières principales déclarées des nouveaux notifiés d'Occitanie en 2022

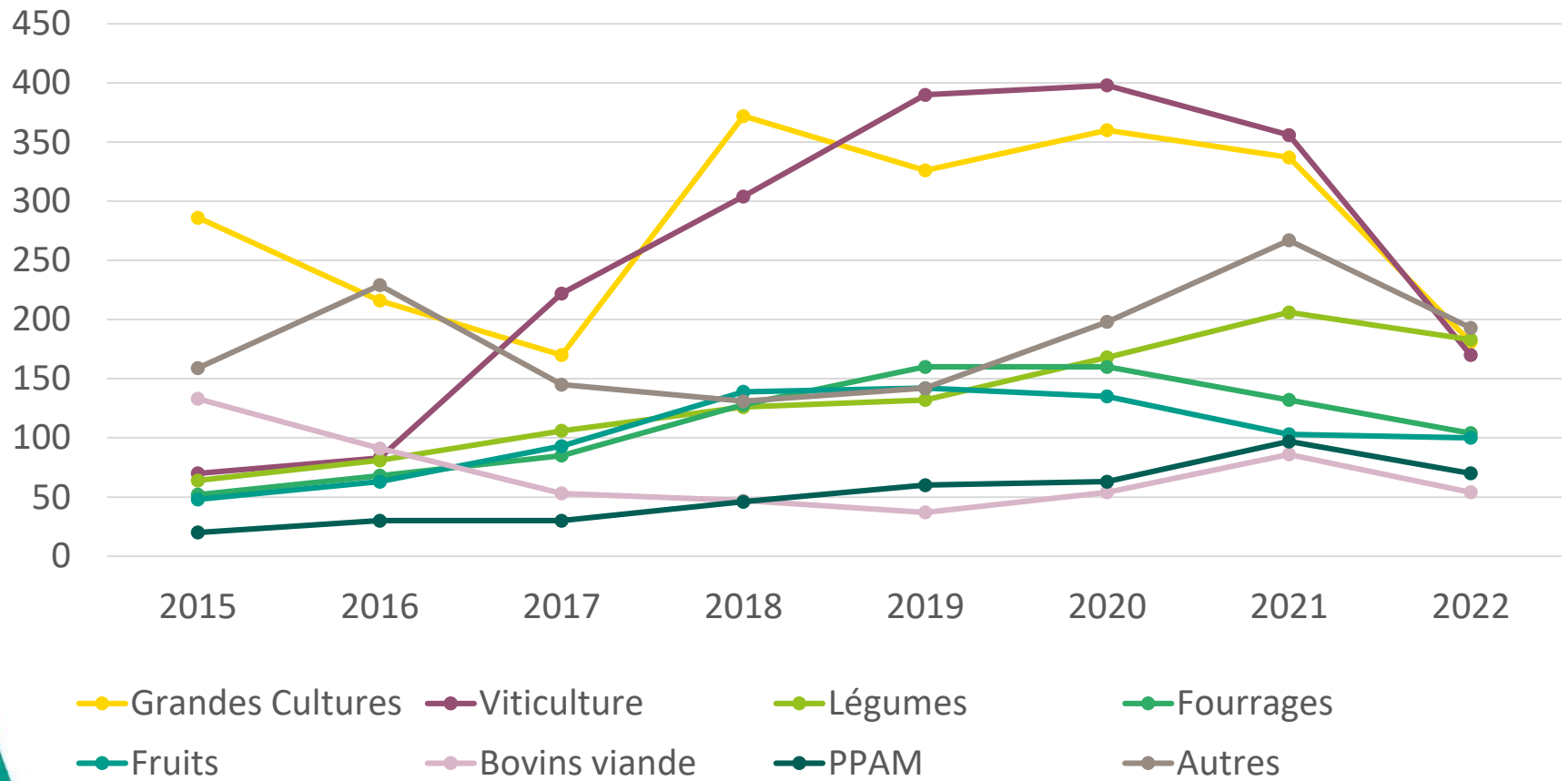


Filière	Nombre nouveaux bio
Légumes	183
Grandes Cultures	181
Viticulture	170
Fourrages	104
Fruits	100
PPAM	70
Bovins viande	54
Apiculture	41
Autres	152
<b>Total général</b>	<b>1055</b>



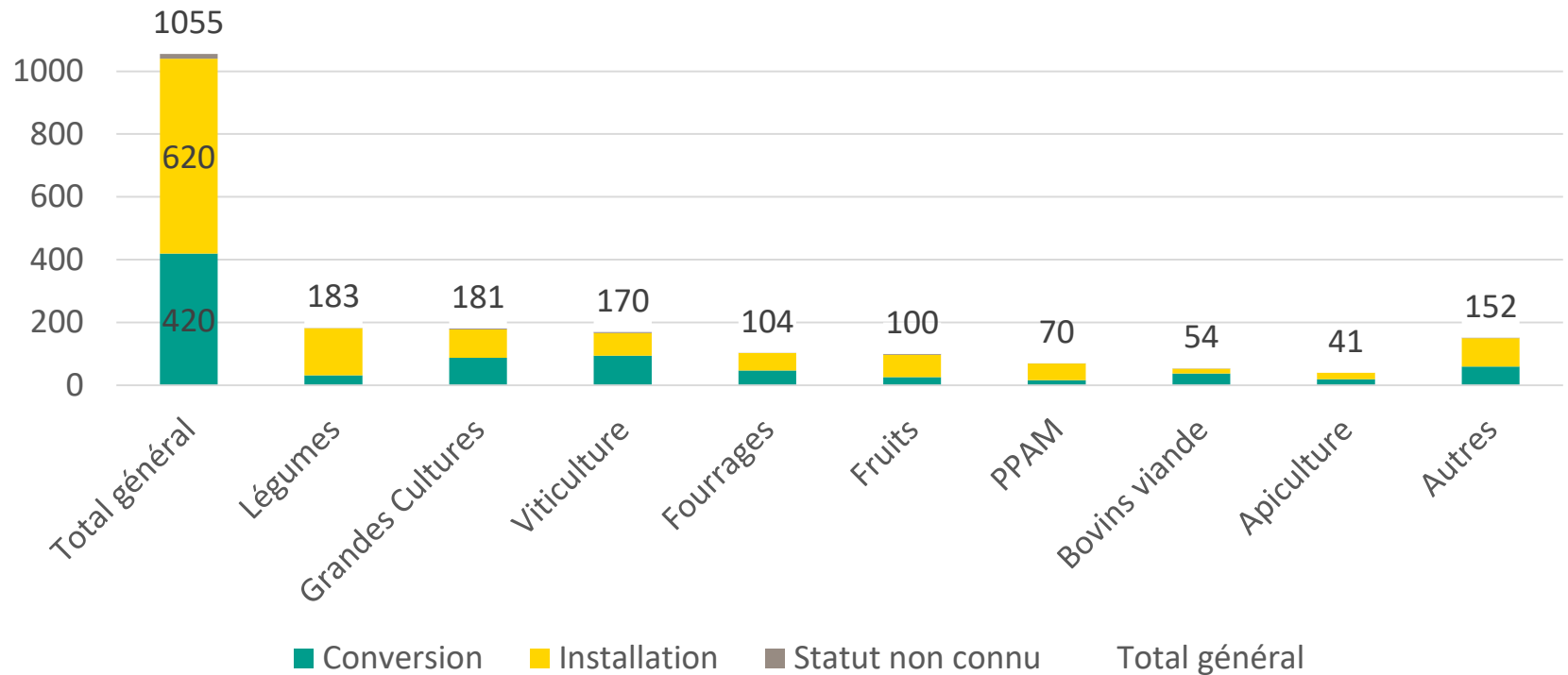
Autres = Ovins viande, semences et plants, caprins, œufs, autres productions animales et végétales, champignons, olives, ovins lait, volailles de chair,...

## Evolution du nombre de nouveaux notifiés par filière principale déclarée



Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2022 (extraction du 4 janvier 2023)

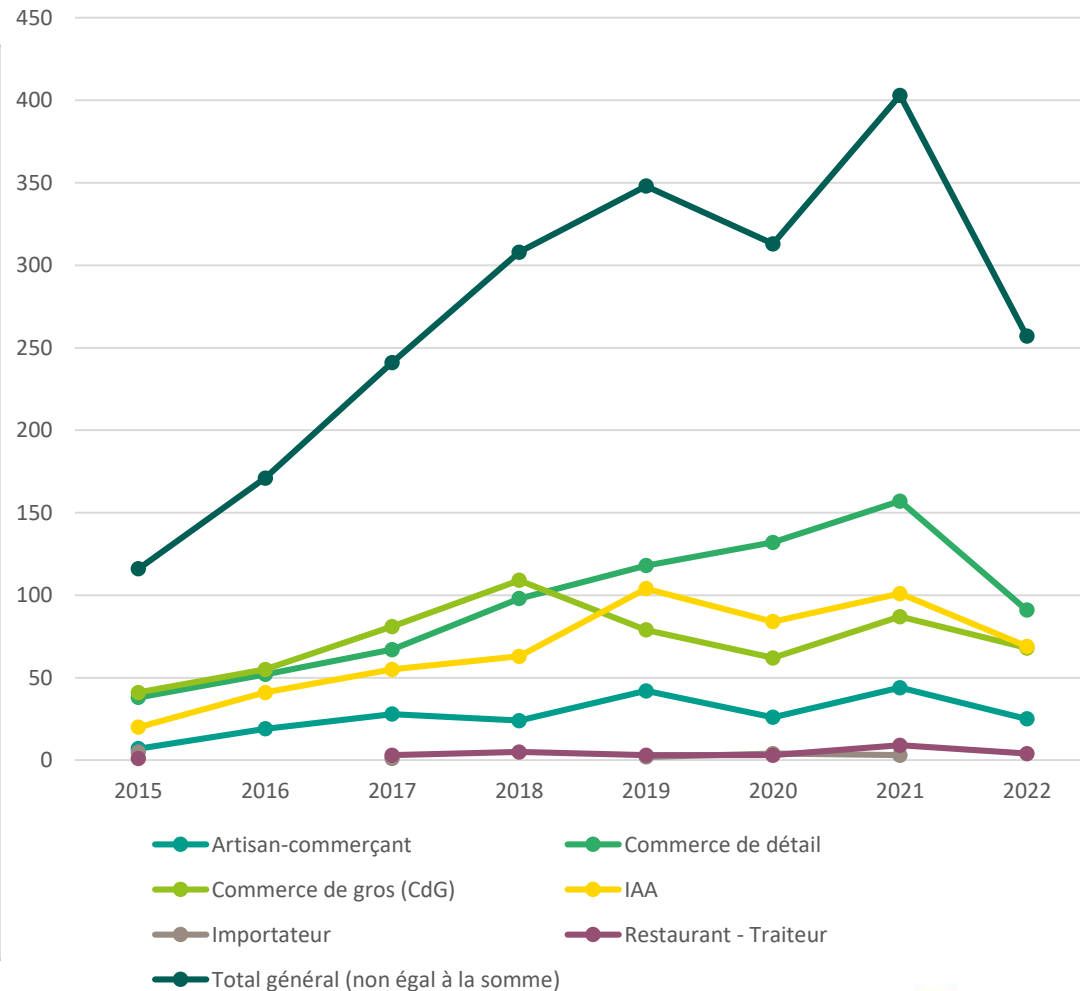
## Statut des nouveaux agriculteurs spécialisés de 2022



## Opérateurs de l'aval par année et par principale catégorie d'opérateurs (détail non exhaustif)

Catégorie	En 2022
<b>Artisan-commerçant</b>	<b>332</b>
Boulangerie	300
Boucherie - charcuterie	17
<b>Commerce de détail</b>	<b>1281</b>
GMS (hyper, supérette, proxy, HD)	697
Magasin Bio spécialisé	264
<b>Commerce de gros (CdG)</b>	<b>973</b>
CdG de vins	259
CdG de fruits et légumes	154
Cave coopérative	120
<b>IAA</b>	<b>827</b>
Brasserie	81
Fabrication de produits transformés à base de fruits	43
Fabrication de produits laitiers	42
Huilerie	42
<b>Importateur</b>	<b>21</b>
<b>Restaurant - Traiteur</b>	<b>36</b>
Restauration rapide	15
Restauration commerciale	11
<b>Total général (non égal à la somme)</b>	<b>3542</b>

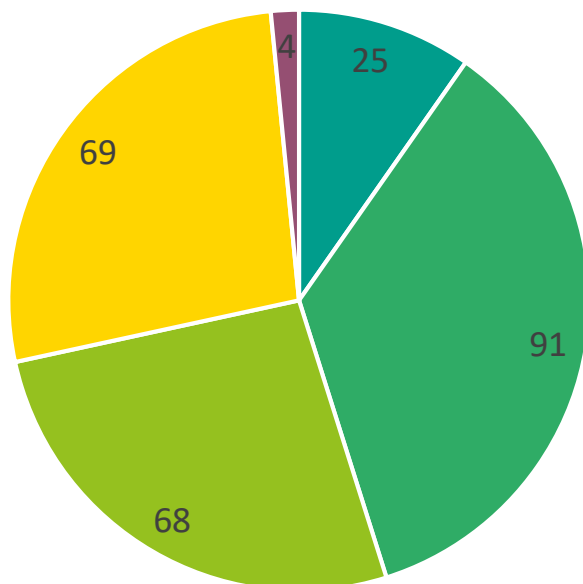
## Evolution du nombre de nouveaux opérateurs de l'aval par année



# L'aval – zoom sur les nouveaux notifiés de 2022

Source : Agence bio – OC; ORAB IBO; données 2022 (extraction du 4 janvier 2023)

## Répartition des nouveaux opérateurs de l'aval



- Artisan-commerçant
- Commerce de détail
- Commerce de gros (CdG)
- IAA
- Importateur
- Restaurant - Traiteur

## Nouveaux opérateurs de l'aval de 2022 par principale catégorie d'opérateurs (détail non exhaustif)

Catégorie	2022
<b>Artisan-commerçant</b>	<b>25</b>
Boulangerie	22
<b>Commerce de détail</b>	<b>91</b>
GMS (hyper, supérette, proxy, HD)	40
Magasin Bio spécialisé	17
<b>Commerce de gros (CdG)</b>	<b>68</b>
CdG de vins	22
CdG de fruits et légumes	7
Cave coopérative	4
<b>IAA</b>	<b>69</b>
Brasserie	8
Fabrication de produits transformés à base de fruits	6
Fabrication de produits laitiers	1
Huilerie	2
<b>Restaurant - Traiteur</b>	<b>4</b>
Restauration rapide	2
Restauration commerciale	2
<b>Total général (non égal à la somme)</b>	<b>257</b>

# La consommation de bio en France

Source : Agence Bio – AND International, 2021



**13 milliards €**

Valeur du marché BIO en France en 2021  
-1,3 % / 2020



**6,6 %**

Part bio de la consommation alimentaire des ménages



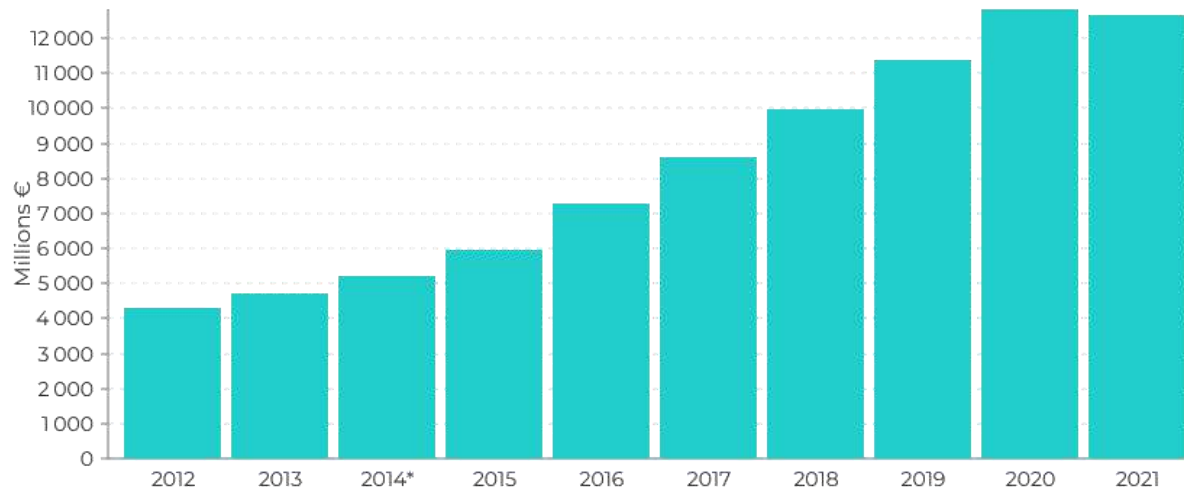
**609 millions €**

Achat bio de la restauration (HT)  
**377 millions €** en restauration collective  
**232 millions €** en restauration commerciale



**31,9 %**

Taux d'import des produits bio



\* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.

Sources : Agence BIO / ANDI

Après avoir doublé entre 2015 et 2020, les ventes bio marquent le pas en 2021, particulièrement en distribution généraliste et pour certains rayons comme la crèmerie et les œufs. Alors que la vente directe et les artisans-commerçants restent dynamiques portés par des familles de produits comme le vin, la bière ou la boulangerie.

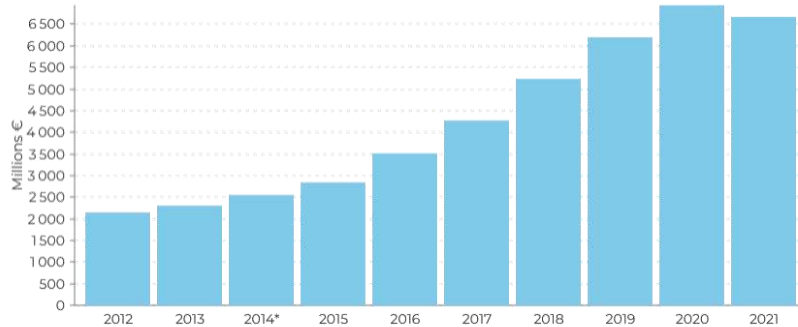


**Evolution de la consommation de produits bio, tous circuits confondus**

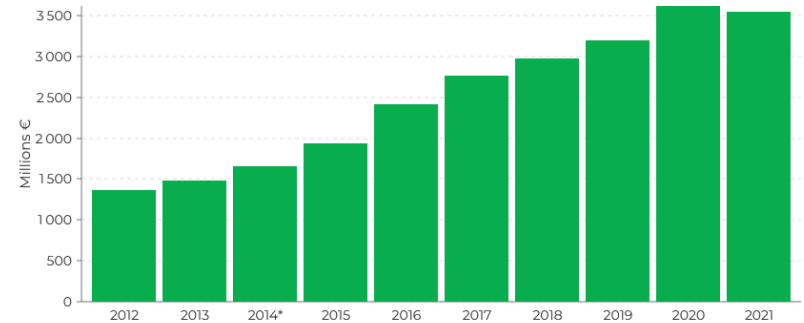


# La consommation de bio en France, par circuit de distribution

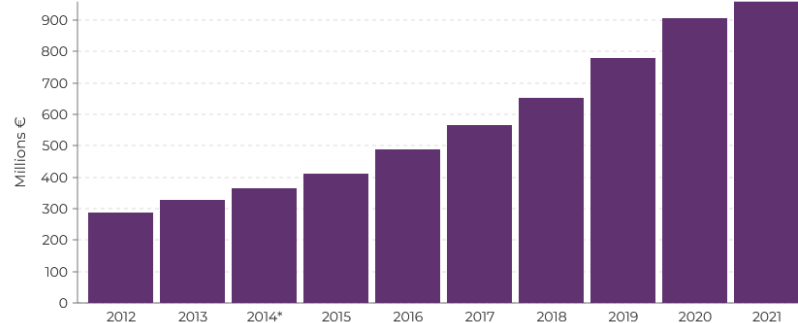
Source : Agence Bio – AND International, 2021



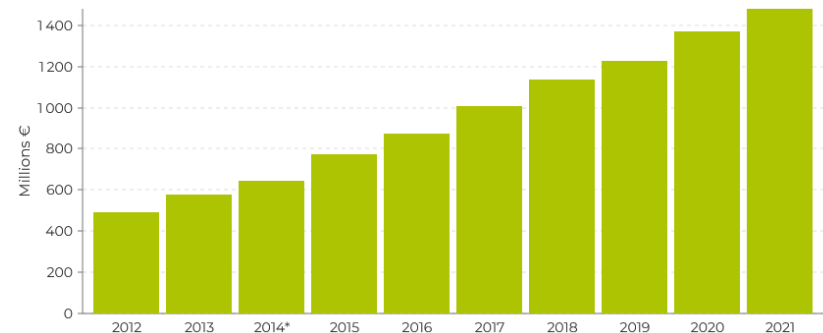
**Grande distribution**



**Magasins spécialisés**



**Artisans commerçants**



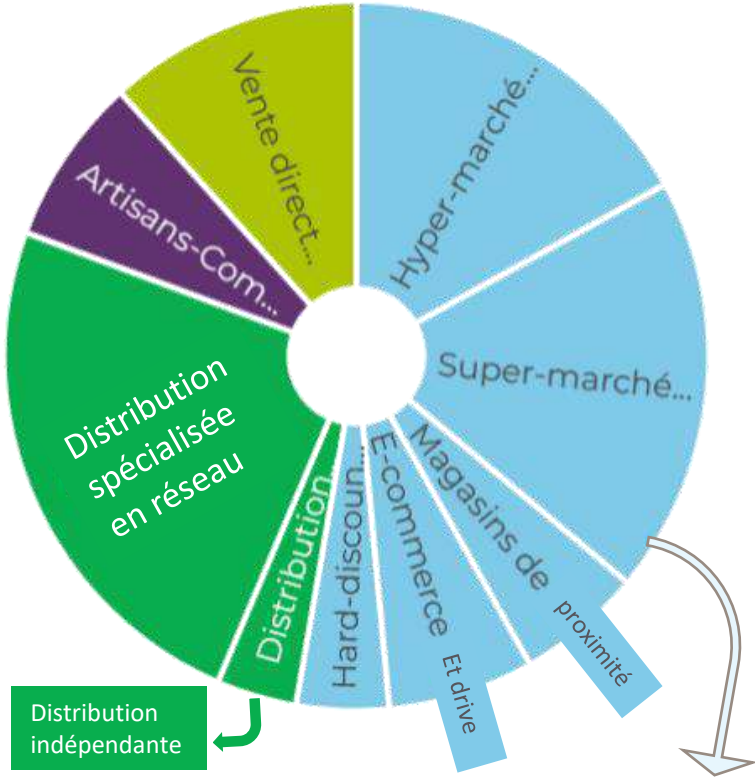
**Vente directe**

\* Achats hors taxes évalués par enquête auprès des fournisseurs et des acheteurs, depuis 2014 en restauration commerciale et depuis 2009 en restauration collective.

Sources : Agence BIO / ANDI

Source : Agence Bio – AND International, 2021

## Répartition des ventes de produits alimentaires bio selon les circuits et les produits en 2021



Confirmation de la baisse du marché bio : - 5 % par rapport à 2021.

Estimation IRI : Marché bio 2022 = **12.1 Milliards € (-5 % / 2021)** ( 12.8 Mds en 2021 et 13 Mds en 2020)

*Attention, les estimations de l'IRI ne prennent en compte que les produits avec code-barres*

### Estimation par circuit :

**Grande distribution généraliste - 5 % (/2021)**

**Distribution spécialisée bio - 12 % (/ 2021 )** (retour au niveau de 2019, avant COVID)

Estimation Biolinéaires : 3.7 Milliards € en 2022

### Les causes du ralentissement du marché bio :

- Méconnaissance du label bio et concurrence des autres labels (Zéro résidus, HVE, sans ...)
- Concurrence du local - très fort engouement et confiance pour les produits “ locaux”
- Guerre en Ukraine et explosion des coûts de l'énergie
- Inflation / baisse du pouvoir d'achat
- Arbitrage budgétaire des ménages sur l'alimentation en défaveur des produits qualitatifs et des produits perçus comme chers / boom des Lidl et des MDD (sauf exception Grand Frais).

# Evolution des ventes et de l'offre bio en GMS

Source : IRI Vision Le mensuel - P11 2022

## Evolution des ventes et de l'offre bio

Evolution (%) – Total PGC FLS bio - Tous circuits GSA (hors EDPM allemandes pour l'offre)



CAM : -4,5%  
CC : -4,4%

CAM : -7,4%  
CC : -7,7%

CAM : -7,5%  
CC : -8,2%



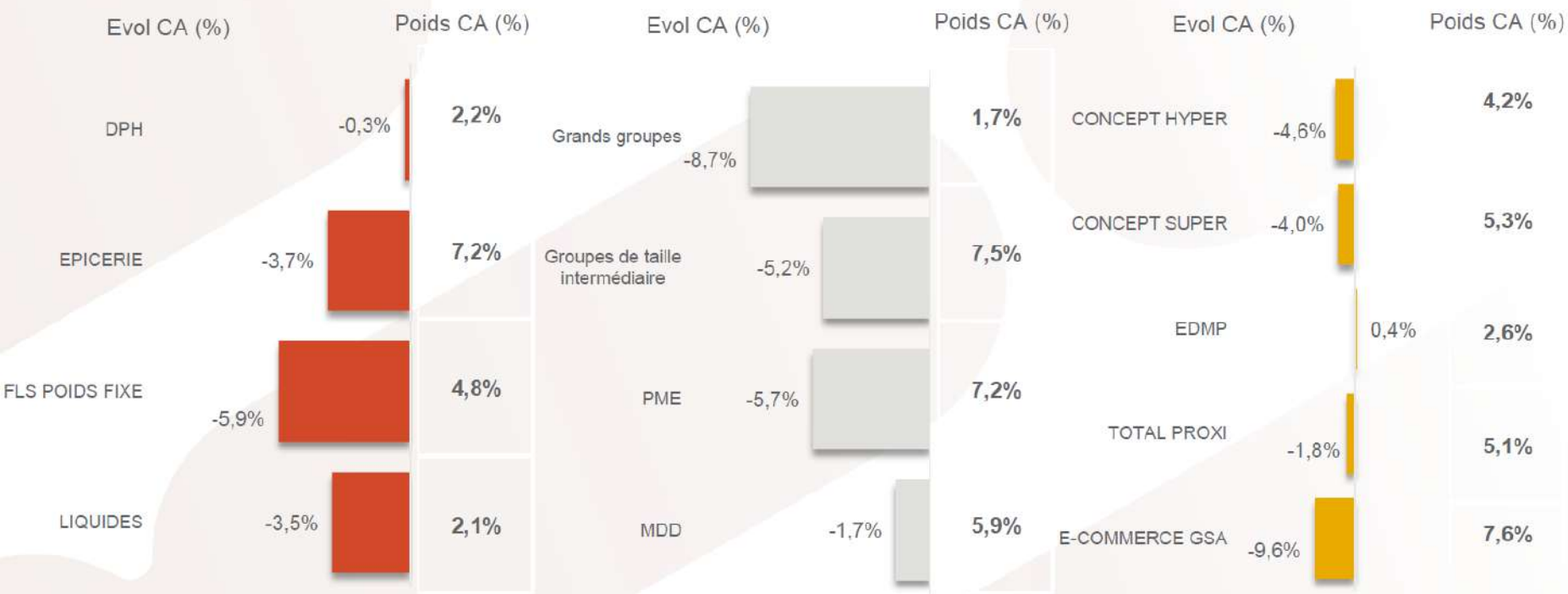
# Evolution des ventes et de l'offre bio en GMS

Source : IRI Vision Le mensuel - P11 2022

## Evolution et poids du bio dans les PGC FLS



Evol CA et poids CA – Tous circuits GSA – CC P11 2022



- Un **contexte inflationniste** et approchant d'une **saturation contextuelle**, augmentation du prix de **l'énergie**
- Les conversions et les installations en bio **en retrait** mais continuent tout de même à alimenter les filières.
  - > **Ralentissement global de la dynamique** mais point positif pour **stabiliser** les marchés et les prix
- Des opérateurs 100% bio et récents fragilisés (producteurs comme entreprises),
- Le marché bio semble commencer à **se stabiliser** après des mois de chute.

La GMS continue à **déréférencer** les produits bio

En distribution spécialisée, la situation semble se **consolider** (à dire d'acteurs et situation très hétérogène)

-> Un **effort de communication** est à faire pour mettre en valeur **les plus-values des produits bio** et **soutenir** leur consommation dans un contexte où **les écarts de prix** avec le conventionnel se resserrent.



- **Des raisons de ne pas lâcher** (étude Kantar déc 2022) :
  - > la quasi-totalité des foyers français en achète du bio aujourd'hui mais encore trop peu
  - > dans les préoccupations des français, l'écologie est en tête, la santé à la 4<sup>ème</sup> place
  - > la qualité du contenu des assiettes reste aussi très présente dans les enquêtes consommateurs même si la question du prix prend de l'importance dans le contexte d'inflation
- Bilan : **Filières bio prises en étau** entre l'augmentation du coût des matières premières et la diminution de la consommation et du plafonnement des prix de vente
  - > *Besoin **d'accompagner les filières bio** dans leur développement et de **conforter** l'existant.*
  - > ***Besoin de financements** pour faire face à la flambée du prix de l'énergie, **d'accompagnement technique** et **d'appui à la diversification** des gammes, au développement des promotions et au développement de circuits alternatifs de commercialisation.*

<https://www.interbio-occitanie.com/>







13/01/23



# Etat et Région

---

## BILAN DU PLAN BI'O 2018-2022

# L'ACCOMPAGNEMENT À LA PRODUCTION BIO

1 PIB /  
département

435 M€  
CAB/MAB  
2015-2021

4 300 bénéficiaires  
du crédit d'impôt  
en moyenne/an

58 dossiers PASS  
Expertise Bio en  
moyenne/an

180 dossiers  
investissements  
bio en moyenne/an

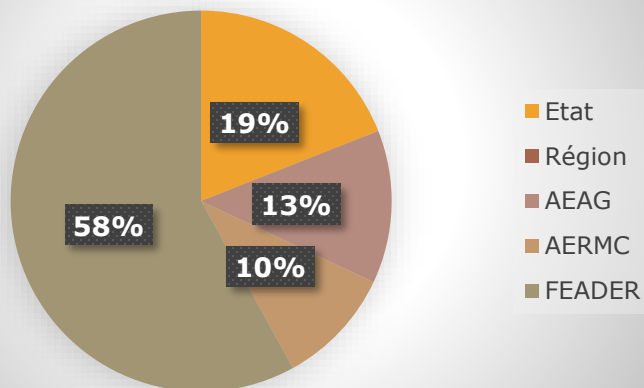
25% des dossiers  
investissements  
des EA 2018/2021

34% des dossiers  
investissements  
des CUMA sur le  
PDR MP 2018/2021

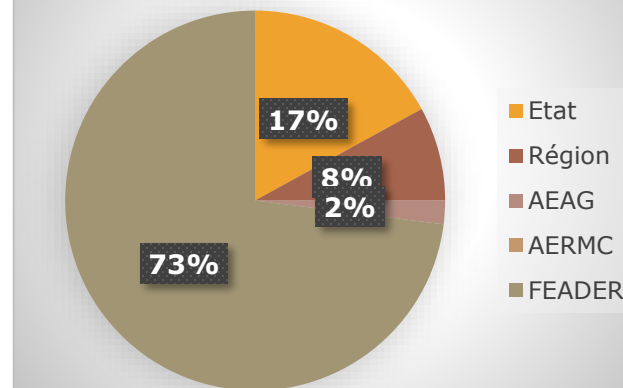
48% de la DJA et  
58% des PASS  
installation, depuis  
2019

20% des 170 GIEE  
reconnus

## CAB: 381 M€



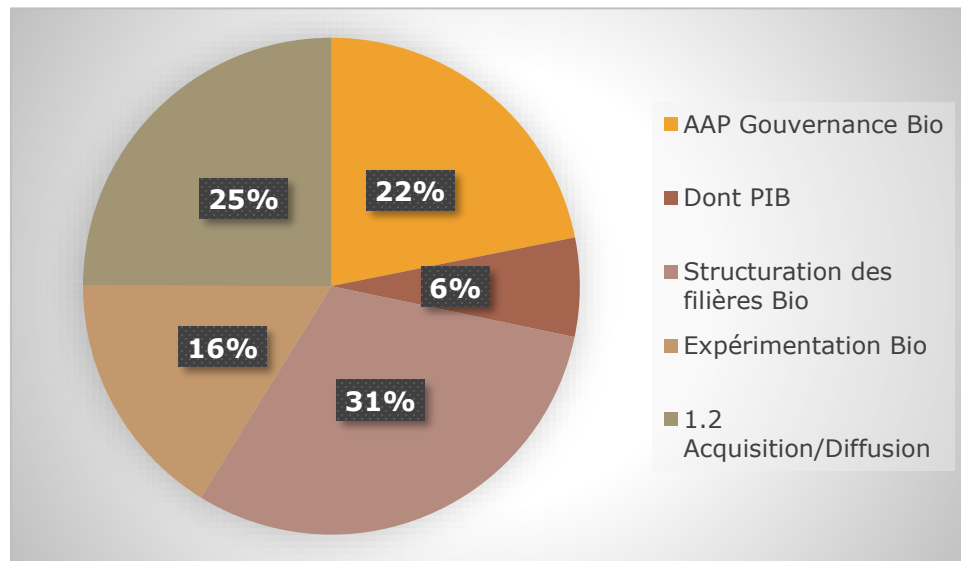
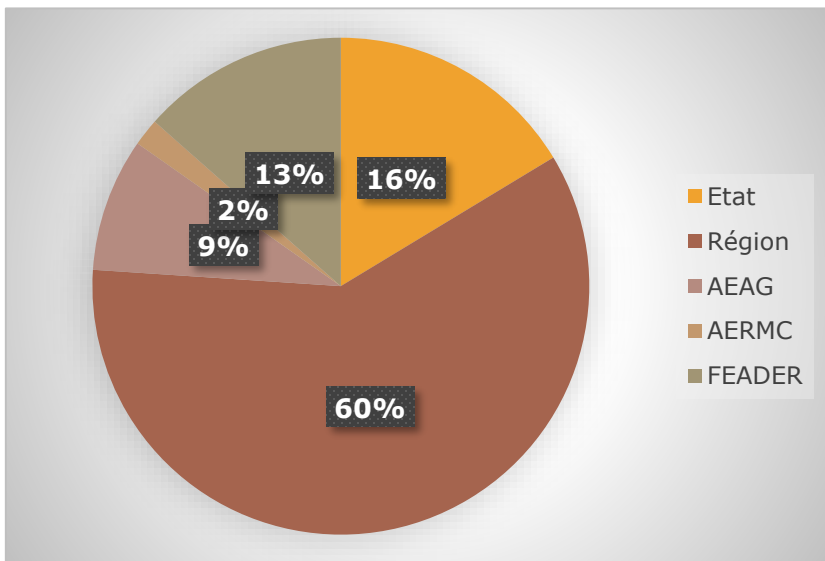
## MAB: 54 M€



# L'ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION DES FILIÈRES 2018-2021



Répartition des 2M€ pour la gouvernance et l'accompagnement des filières bio par financeur et AAP



## PROMOTION, ALIMENTATION ET TERRITOIRE

---

10% des dossiers des mesures 16

40% des PAT contiennent au moins une action AB

50 collectivités labellisées TBE

8% de bio dans les restaurants des lycées

70% des exploitations des EPL (16% des surfaces) et 100% des ateliers

12% du budget participatif citoyen sur l'alimentation

16 % du budget 3.2 Promotion produits de qualité

7% des évènements Sud de France



13/01/23



# Etat, Région, Agences de l'eau et Interbio Occitanie

## PLAN BIO 2023-2027



# ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE BIO PAR L'ÉTAT, LA RÉGION ET LES AGENCES DE L'EAU

## Bilan du plan Bi'O 2018-2022 et présentation du nouveau plan bio 2023-2027



**Daniel Gerber,**  
INTERBIO  
Occitanie



**Laurent René,**  
Agence de l'Eau  
Adour-Garonne



**Kévin Boisset,**  
Agence de l'Eau Rhône-  
Méditerranée-Corse



**Vincent  
Labarthe,** Vice-  
président de la  
Région Occitanie



**Florent Guhl,**  
DRAAF



# CALENDRIER D'ÉLABORATION DU NOUVEAU PLAN BIO

Avril-Septembre : Évaluation par IBO du plan précédent, et identification des besoins actuels, rédaction conjointe État/Région sur cette base d'un premier draft de plan bio

Octobre: partage du projet de Plan avec IBO et les Agences

Fin novembre : **Validation du contexte et de la structure du Plan État/Région/AE/IBO**

Décembre : Retour des partenaires sur le contenu du Plan, intégration du retour des partenaires et validation du contenu

## **13 janvier: Présentation du Plan au CoBi'O**

Jusque 27 janvier: Retours possibles suite CoBi'O

Février :Intégration des remontées de la consultation dans le Plan avant

**Mars : validation du Plan définitif État/Région/AE/IBO**

23 mars : Vote du Plan en AP Région



# AXES D'ACTION DU PLAN RÉGIONAL AB OCCITANIE 2023-2027



## Soutenir la consommation

## Consolider les filières et maintenir la production

<b>SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS AB DANS TOUS LES CIRCUITS</b>	<b>FAIRE DE L'AB UN ATOUT POUR LES TERRITOIRES</b>	<b>FAVORISER L'ACCÈS À L'AB POUR TOUS</b>	<b>CONSOLIDER LA PRODUCTION ET STRUCTURER DES FILIÈRES POUR GARANTIR UNE JUSTE RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE</b>		<b>DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE-EXPÉRIMENTATION</b>	<b>CONFORTER L'ANIMATION ET GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE AB RÉGIONALE</b>
Développer et consolider les débouchés et la pluralité des circuits de distribution pour les produits AB régionaux	FAIRE DE L'AB UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES	Augmenter la part d'AB dans les établissements de restauration de la région	Poursuivre le soutien à la conversion AB	Structurer des filières régionales d'approvisionnement	Développer l'offre de formation en AB	Conforter l'association à caractère inter professionnel
VALORISER L'IDENTITÉ DE L'AB REGIONALE	Valoriser les « Territoires bio engagés »	VALORISER L'OFFRE AUPRÈS DE LA RHD ET DÉVELOPPER LES LIENS FOURNISSEURS/ACHETEURS	ACCOMPAGNER LA PRODUCTION POUR REPENDRE AUX BESOINS DES MARCHES	ACCOMPAGNER L'INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES ET DÉVELOPPER UN TISSU ÉCONOMIQUE PERFORMANT	SOUTENIR L'EXPERIMENTATION EN AB	Favoriser les échanges et la mutualisation d'outils et d'information
		Solidarité alimentaire	Permettre le renouvellement des générations	Trouver des relais de croissance grâce à l'innovation	Favoriser les partenariats entre enseignement supérieur, recherche et professionnels	PRODUIRE ET RENDRE ACCESSIBLES DES DONNEES SUR LES FILIERES

AMENER L'AB VERS ENCORE PLUS DE DURABILITÉ





## ZOOM SUR:

SOUTENIR LA  
CONSOMMATION  
DES PRODUITS AB  
DANS TOUS LES  
CIRCUITS

Développer et  
consolider les  
débouchés et la  
pluralité des circuits de  
distribution pour les  
produits AB régionaux

VALORISER  
L'IDENTITÉ  
DE L'AB REGIONALE

## VALORISER L'IDENTITÉ DE L'AB RÉGIONALE Réaffirmer les atouts de l'AB régionale auprès des consommateurs

- Faire connaître les atouts du cahier des charges AB, ses bénéfices, ses garanties et les contrôles effectués,
- Valoriser la diversité de l'AB régionale,
- Valoriser le fait que la Région Occitanie soit Meilleure Région bio d'Europe,
- Assurer la présence de l'AB régionale dans les médias,
- Promouvoir les opérateurs bio régionaux.
- Mettre en commun les moyens des acteurs des filières au travers d'Interbio Occitanie et des financeurs publics pour déployer une campagne de communication en faveur de l'AB régionale qui aura le plus grand impact possible.

## Poursuivre le soutien au déploiement de la marque Sud de France bio

- Mise en place d'une communication de la Région en faveur de la filière AB et des produits de qualité en lien avec la campagne de communication générique sur la bio,
- Organisation d'un salon régional des produits de qualité,
- Présence sur les événements incontournables de la filière,
- Étiquetage spécifique au segment AB.



## ZOOM SUR



FAIRE DE L'AB  
UN ATOUT  
POUR LES  
TERRITOIRES

FAIRE DE L'AB UN  
AXE DE  
DÉVELOPPEMENT  
POUR LES  
TERRITOIRES

Valoriser les  
« Territoires bio  
engagés »

## FAIRE DE LA BIO UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES

**Mieux communiquer sur les services environnementaux rendus par l'AB pour renforcer la présence de l'AB dans les démarches et projets territoriaux :**

- **Les projets alimentaires territoriaux (PAT) :** plus de 60 PAT, dont 50 labellisés (mi 2022) et couvrent le territoire régional. Leur implication dans la structuration de la filière AB est variable et est à renforcer.

- **Les PNR :** Les Parcs Naturels Régionaux se mobilisent pour créer de la valeur ajoutée territoriale en soutenant le développement de filières de proximité et de qualité, en particulier AB. De nombreuses chartes en cours de réécritures qui doivent intégrer ces enjeux.

- **Les zones prioritaires pour les enjeux biodiversité et qualité de l'eau :** aires d'alimentation des captages prioritaires, zones de sauvegarde des ressources stratégiques, démarches territoriales de bassin versant, plans d'actions locaux, zones Natura 2000, ...

- **Projets des collectivités territoriales et EPCI,**

- **Tiers-lieux nourriciers**



## ZOOM SUR

FAVORISER  
L'ACCÈS À  
L'AB POUR  
TOUS

Augmenter la  
part d'AB dans  
les  
établissements  
de restauration  
de la région

VALORISER  
L'OFFRE  
AUPRÈS DE  
LA RHD ET  
DÉVELOPPER  
LES LIENS  
FOURNISSEU  
RS/  
ACHETEURS

Solidarité  
alimentaire

## VALORISER L'OFFRE AUPRÈS DES CLIENTS DE LA RHD ET DÉVELOPPER LES LIENS FOURNISSEURS/ ACHETEURS

Plusieurs leviers sont nécessaires pour mettre en relation l'offre et la demande :

Poursuivre les rencontres territoriales fournisseurs-acheteurs à différentes échelles : au niveau régional via le showroom RHD, et au niveau des PAT notamment, Sensibiliser les acteurs de la RHD et organiser un temps fort régional : Showroom et Colloque RHD, Accompagner les acteurs qui souhaitent s'engager dans la structuration de filières / microfilières demi-gros amont/aval spécifiques à la RHD ou couplées à des circuits courts.

Accompagner l'émergence de plateformes logistiques (matérielles ou virtuelles) en complémentarité : Renforcement de la plateforme régionale d'approvisionnement Occit'Alim et accompagnement des plateformes territoriales via les PAT (études, accompagnements, investissements matériels).

Le marché de la restauration commerciale représente des opportunités de développement avec une présence des produits AB souvent limitée au vin. En lien avec le projet de développement de l'Agence bio, les réseaux professionnels définissent et mènent un plan d'actions dédié.



## ZOOM SUR:

## ACCOMPAGNER LA PRODUCTION POUR RÉPONDRE AU BESOIN DES MARCHÉS



Les réseaux d'accompagnement réalisent un accompagnement technique et financier de proximité auprès des exploitations agricoles. Il est indispensable à une production AB de qualité.

### **Acquérir et diffuser des connaissances et des données technico-économiques** pour consolider des filières

Les réseaux professionnels réalisent des réunions bout de champs qui permettent le transfert de techniques et de résultats d'expérimentation... Ils permettent l'acquisition de références technico-économiques, en lien avec les débouchés. Ces actions permettent d'augmenter la technicité mais aussi l'écoute des exploitations AB et des structures qui les accompagnent aux évolutions des marchés. Ces données sont diffusées au travers de différents supports comme le trimestriel le Mag de la Bio édité par IBO.

### **Soutenir les investissements dans les exploitations pour permettre leur adaptation aux enjeux climat, marché, réglementation, ...**

Les exploitations AB bénéficient d'un critère de priorisation et d'une bonification du taux dans le nouveau dispositif régional d'accompagnement de l'investissement des exploitations.



## ZOOM SUR:



## ACCOMPAGNER L'INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES ET DEVELOPPER UN TISSU ECONOMIQUE PERFORMANT

Les plans stratégiques des entreprises avec une production bio bénéficient d'un critère de priorisation et d'une bonification du taux dans le nouveau dispositif régional d'accompagnement des investissements des entreprises.

Les Agences de l'Eau cofinancent les projets qui répondent à un objectif de protection et de restauration de la qualité et de la quantité des ressources en eau et des milieux aquatiques. Le Fonds Avenir Bio a été renforcé et ses critères s'adaptent au contexte de la filière. Les dispositifs de France 2030 misent sur l'environnement et plus particulièrement sur la transition écologique et énergétique.



## ZOOM SUR:



## AMENER L'AB VERS ENCORE PLUS DE DURABILITE

- Accompagner les producteurs pour leur permettre de répondre aux difficultés posées par le changement climatique : formation, réunions collectives, expérimentation.
  - Accompagner les entreprises dans leurs démarches RSE.
  - Développer des filières AB équitables.
  - Le contrat Agriculture Durable mis en œuvre par la Région a pour objectif d'engager le maximum d'agriculteur vers la transition agroécologique grâce à un accompagnement stratégique global et transversal permettant d'être plus robuste face aux enjeux de demain.
- Via son Pacte Vert la Région intègre les enjeux du développement durable dans ses dispositifs d'accompagnement.





## ZOOM SUR

DÉVELOPPER  
L'OFFRE DE  
FORMATION ET DE  
RECHERCHE-  
EXPÉRIMENTATION

Développer l'offre de  
formation en AB

SOUTENIR  
L'EXPERIMENTATION EN AB

Favoriser les partenariats  
entre enseignement  
supérieur, recherche et  
professionnels

## SOUTENIR L'EXPÉRIMENTATION EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

### Réaliser des expérimentations en AB

De nombreux centres d'expérimentation (dont un centre dédié à l'AB, le CREABio) et instituts techniques réalisent de l'expérimentation AB en région. Les exploitations des lycées constituent également des partenaires importants. Les comités techniques mis en œuvre au sein d'Interbio, participent à l'identification des thématiques prioritaires.

**Mettre en place des outils innovants et adaptés de démonstration pour toucher le plus de producteurs.**

**Faire connaître les dispositifs de financements et AAP sur les thématiques de recherche et innovations (Casdar, PEI, etc)**



## ZOOM SUR

CONFORTER  
L'ANIMATION  
ET  
GOUVERNANCE  
DE LA FILIÈRE  
AB RÉGIONALE

Conforter  
l'association à  
caractère inter  
professionnel

Favoriser les  
échanges et la  
mutualisation  
d'outils et  
d'information

PRODUIRE ET  
RENDRE  
ACCESSIBLES DES  
DONNÉES SUR LES  
FILIERES

## PRODUIRE ET RENDRE ACCESSIBLE DES DONNÉES SUR LES FILIÈRES dans le cadre de l'ORAB

- Poursuivre les actions de **collecte de données** et leurs diverses analyses, sur l'amont et l'aval de la filière, avec une vigilance sur les arrêts et déconversions.
- Renforcer les **partenariats** pour produire des **données thématiques** :  
avec l'Observatoire régional des SIQO (Irqualim et l'INAO) pour comparer l'évolution de l'AB et des autres SIQO,  
avec l'Observatoire de l'installation pour analyser les besoins afin d'assurer la transmission des exploitations AB,  
avec la SAFER pour réaliser le suivi des transactions AB,
- Mettre en place un **Observatoire des prix et des marges** : définir des indicateurs de prix, de coûts de production adaptés à l'AB et une meilleure connaissance de la répartition de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne.



## CONTRIBUTIONS

---

Vous avez la possibilité de nous faire parvenir vos contributions et réactions jusqu'au 27 janvier à l'adresse:

[abio-occitanie@laregion.fr](mailto:abio-occitanie@laregion.fr)

La présentation sera mise en ligne sur le site de la DRAAF et de la Région et envoyée à l'ensemble des invités



# TÉMOIGNAGES SUR LA STRUCTURATION DE FILIÈRE AB AU NIVEAU TERRITORIAL

- **Florent Pauly, Maire de Dun (09), commune TBE** : dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial et de l'enjeu d'économie d'eau et de soutien aux filières agricoles à bas niveaux d'impacts financé par l'Agence de l'Eau Adour Garonne, structuration d'une filière demi gros en légumes bio grâce à l'agro site d'Embarou ;
- **Yann Bertin directeur de la Scic Graines Equitables (11)** : la SCIC est lauréate de l'appel à projet démonstrateur territorial avec son projet Fanta'scic ;
- **Pauline MOULY de la cave coopérative Carsac à Cavanac (11)** : création d'une gamme AB en secteur d'aire d'alimentation de captages, évolution permise grâce à un projet 16.7 financé AERMC / Feader entre 2019 et 2021.
- **Charly LEVEQUE, Coordinateur du pôle thématique agroécologie du Conservatoire d'espaces naturels d'Occitanie** : Partage d'expérience sur comment intégrer la dimension agroécologique sur un territoire.



# TÉMOIGNAGES SUR LA STRUCTURATION DE FILIÈRE AB AU NIVEAU TERRITORIAL

**Florent Pauly, Maire de Dun (09), commune TBE** : dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial et de l'enjeu d'économie d'eau et de soutien aux filières agricoles à bas niveaux d'impacts financé par l'Agence de l'Eau Adour Garonne, structuration d'une filière demi gros en légumes bio grâce à l'agro site d'Embarou.





« Agrosite d'Embarou »  
Communauté des  
Communes du Pays de  
Mirepoix

Florent PAULY  
Membre du Bureau  
de la CCPM en charge  
des ENR et de  
l'Economie Agricole



# Le Projet Alimentaire Territorial

Depuis 2012, la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix et la Communauté de Communes du Pays d'Olmes soutiennent le développement des circuits courts par des actions de sensibilisation, d'aides à la commercialisation et de promotion des producteurs du territoire tout en soutenant la transmission reprise des exploitations. Ce programme d'actions en lien avec les acteurs du territoire lui a valu d'être labellisée pour la 2<sup>nd</sup>e fois « Projet Alimentaire Territorial » en 2021.

Plusieurs volets d'actions y sont développés :

1. Renforcement de la production vivrière
2. Aide à la commercialisation et communication
3. Sensibilisation aux produits de qualité
4. Transmission-Reprise
5. Environnement et biodiversité
6. Transformation et amélioration de la chaîne de valorisation
7. Accessibilité alimentaire

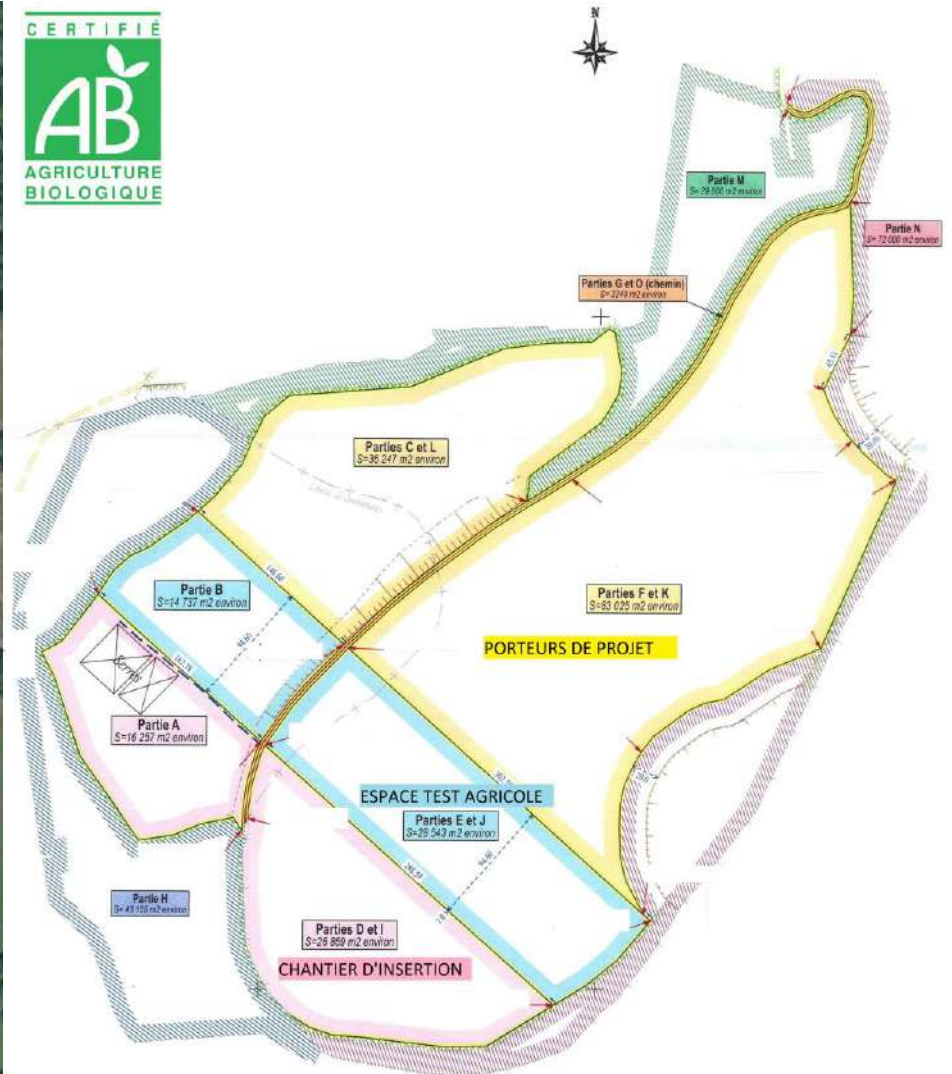
# Volet 1 – Renforcement de la production vivrière

Le projet d'Agrosite d'Embarou est un outil de résilience alimentaire qui répond aux enjeux identifiés :

- Répondre aux difficultés d'installation des jeunes hors cadre familial
- Soutenir le maintien d'une population agricole nécessaire pour répondre aux besoins du bassin de vie
- Permettre la mise en situation « professionnalisante » des jeunes diplômés avant leur installation effective
- Offrir un espace de réinsertion professionnelle par l'économie agricole maraîchère biologique
- Permettre aux élus de se saisir du sujet « alimentation de qualité dans toutes les assiettes » de façon concrète
- Donner l'exemple en soutenant la transition alimentaire







# LE DISPOSITIF ESPACE TEST AGRICOLE

## **Fonction Couveuse**

- Tester son projet en toute sécurité : acheter, vendre sans être immatriculé ni créer d'entreprise. Se tester au métier de chef d'entreprise et vérifiez les conditions de viabilité de son activité.
- Apprendre à entreprendre dans les conditions réelles du métier de chef d'entreprise tout en étant accompagné.
- Générer des revenus : possibilité de se rémunérer grâce à son chiffre d'affaire
- Prendre son envol : s'immatriculer dès que l'objectif de rémunération est atteint.

## **Fonction Pépinière**

Mise en commun des moyens de production (foncier, matériel, bâtiments..), les moyens mis à disposition sont variables et peuvent être la propriété de l'ETA, d'une collectivité, d'une association, d'une CUMA...

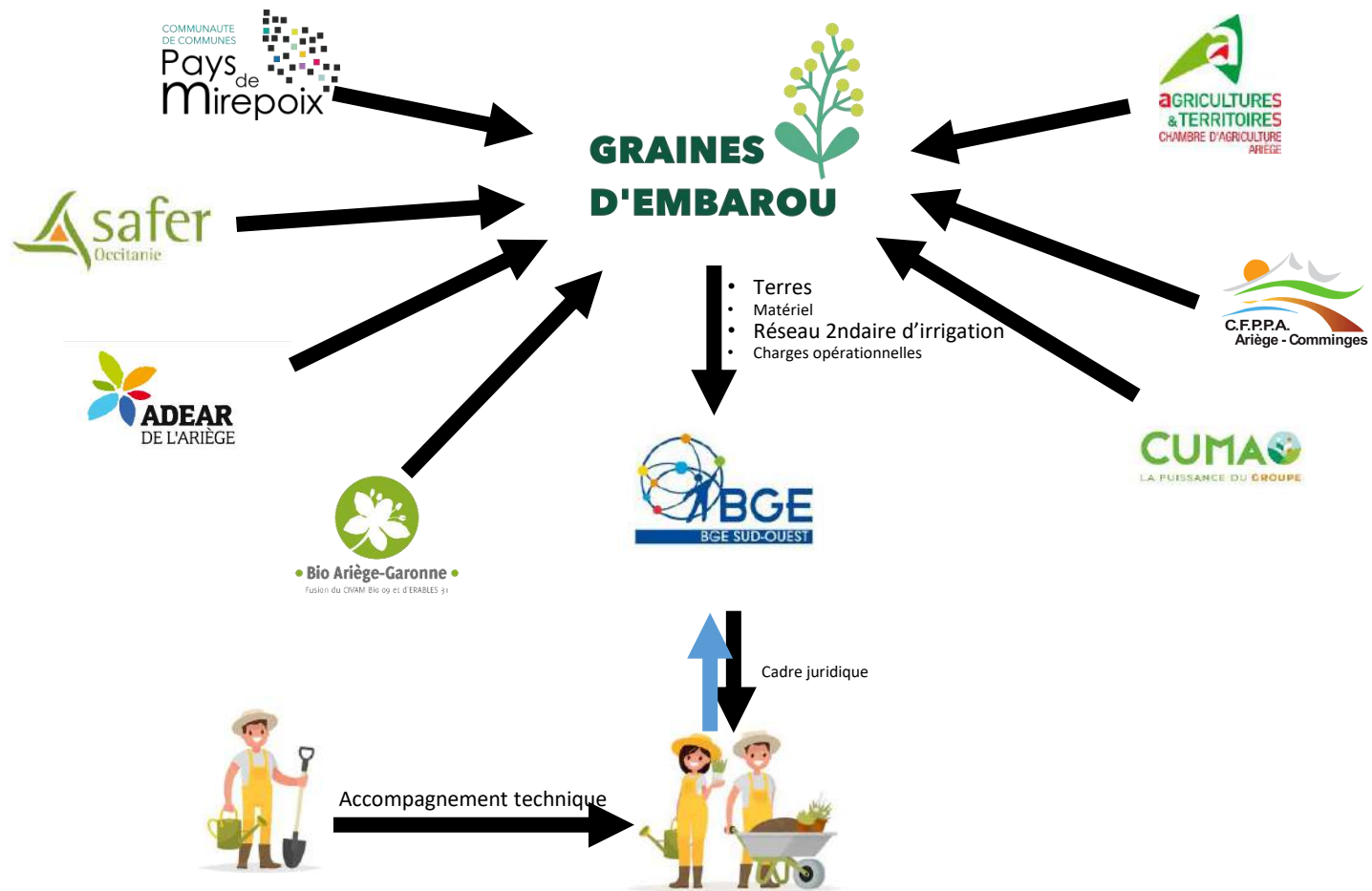
## **Fonction Accompagnement**

D'un dispositif d'accompagnement et de suivi. Multiforme, adapté aux besoins de la personne, humain, technique, administratif.

## **Fonction Animation et Coordination**

Pour mener à bien ses missions, l'Espace Test Agricole est animé et coordonné dans une logique d'ouverture, d'ancrage territorial et de partenariat





# PLAN DE FINANCEMENT

Un projet global  
à 1 023 150 €

734 243 €  
d'investissement

288 907 €  
de fonctionnement



274 740 €

AAP Bas Niveau  
d'Impact  
232 156 €

AAP Territoires à  
Agriculture Positive  
45 000 €



255 082 €

Mesure 13 Volet B



15 000 €

AAP Territoires à  
Agriculture Positive



Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales.

165 716 €

LEADER  
En cours

Autofinancement  
322 081 €

225 484 €  
d'investissement

96 597 €  
de fonctionnement

# Localisation

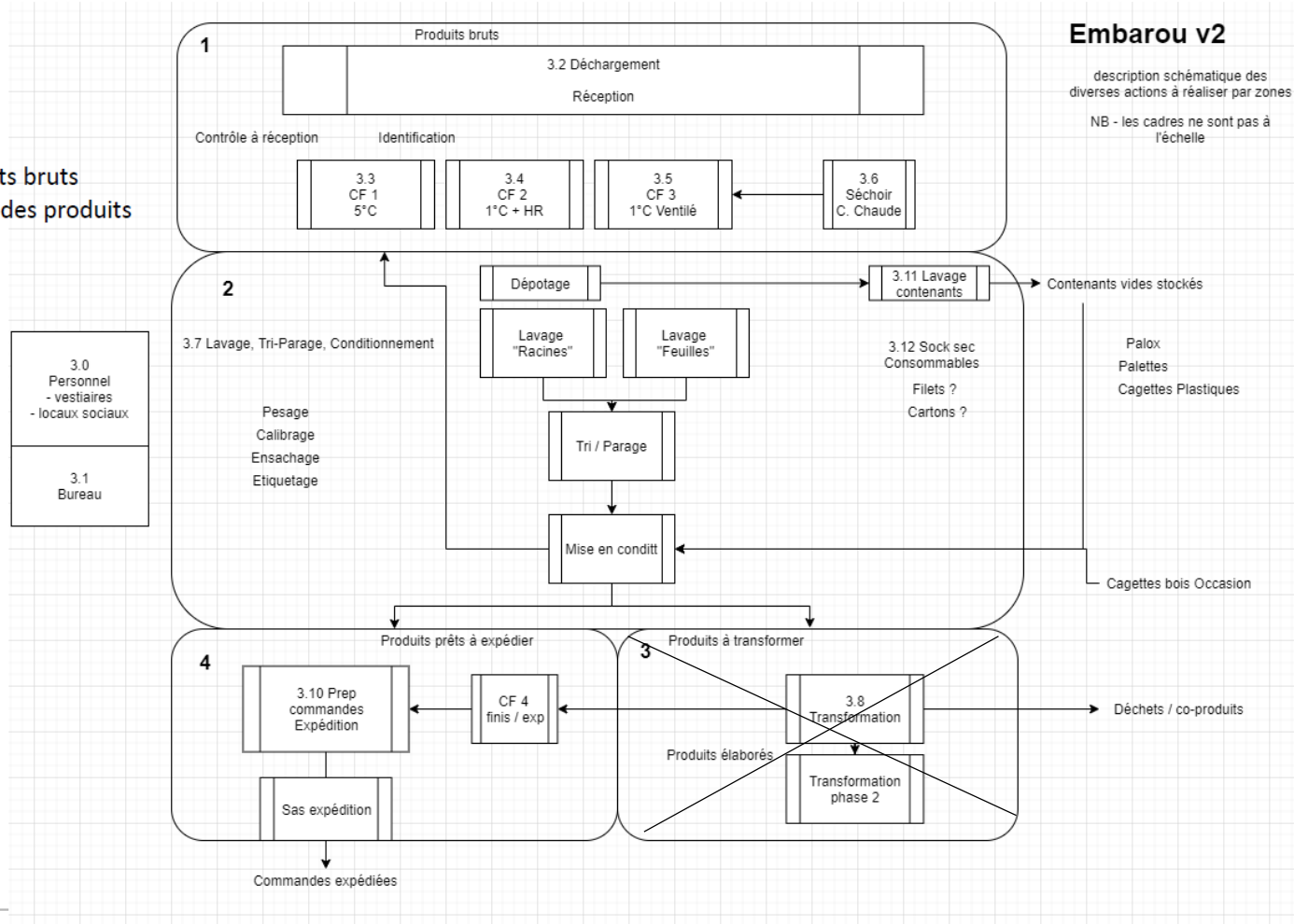
# Construction d'une Station Légumière



# Sectorisation

1. Zone réception et stockage de produits bruts
2. Zone de lavage, tri, conditionnement des produits
3. Zone transformation des produits
4. Zone de préparation expédition

prévoir plan de circulation



Station Légumière  
d'Embarou



TRANSFORMATION

Légumerie  
Départementale



DISTRIBUTION  
ET VENTE

Agrosite  
d'Embarou



PRODUCTION

*Systèmes*  
**Alimentaires**  
*Durables*

Valorisation des bio-déchets  
Chantier d'insertion  
Embarou  
Ou Méthanisation



GESTION ET VALORISATION  
DES DÉCHETS

Restauration  
collective



CONSOMMATION





# TÉMOIGNAGES SUR LA STRUCTURATION DE FILIÈRE AB AU NIVEAU TERRITORIAL

**Yann Bertin directeur de la Scic Graines Equitables (11) :** la SCIC est lauréate de l'appel à projet démonstrateur territorial avec son projet Fanta'scic



# SCIC Graines Equitables



## Projet de démonstrateur territorial FANTA'SCIC



COBIO – 13/01/2023 - Carcassonne

# La SCIC Graines Equitables



- Basée à Laure-Minervois
- Une coopérative sous forme de SCIC
- 62 agriculteurs adhérents
- Une capacité de stockage de 2 400 T (11 cellules + 14 cellules en cuve + stockage en big-bag)
- Un outil de triage complet et performant
- 2000 T de graines collectées en 2022 soit 6000 ha de cultures bio
- une vingtaine de graines collectées, céréales et légumineuses : 42 espèces

*Avoine nue ; Blé dur ; Blé – Khorazan ; Blé tendre - Variétés anciennes ; Blé tendre - Variétés modernes ; Cameline ; Colza ; Fenugrec ; Féverole ; Grand épeautre ; Petit épeautre ; Lin ; Lentille verte ; Graines de Luzerne ; Méteil ; Millet – Jaune ; Moutarde ; Orge brassicole ; Orge alim animale ; Pois carré ; Pois chiche ; Pois jaune ; Sainfoin ; Seigle ; Sarrasin ; Graines fermières adhérents et engrais verts ; Trèfle ; Triticale ; Vesce.*

- 100 % bio et Labélisée « Bio Equitable en France »
- 5 ETP

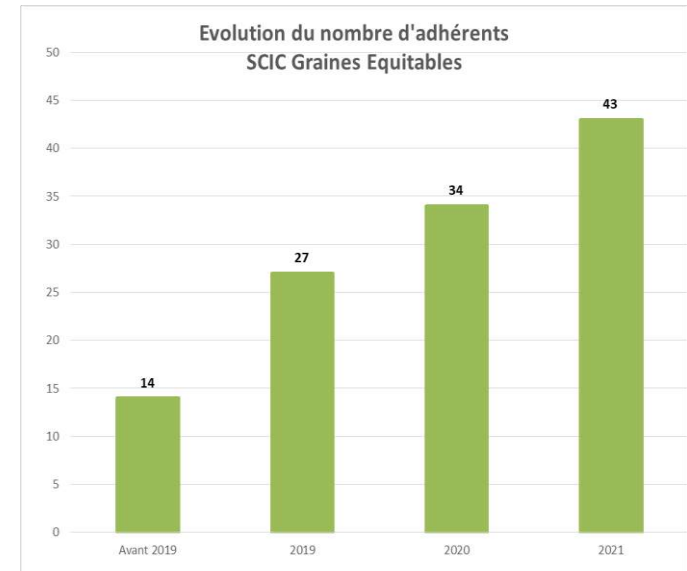




# Principales réalisations 2021/2022



- Construction du site de stockage –triage à Laure Minervois, avec l'appui du Fonds Avenir bio et d'une aide du Plan Protéine. – Investissements totaux de plus de 4 Millions d'€.
- Développement de nouveaux partenariats avec l'aval pour de nouvelles productions :  
Moutarde ; fenugrec ; orge brassicole...
- Reconnaissance officielle de la SCIC Graines Equitables par FAM :  
aide à la trésorerie « demande d'aval » en GC.
- Développement de nouvelles activités :
  - ✓ Vente en local de légumineuses en magasins bio spécialisés.
  - ✓ Petit atelier de meunerie
  - ✓ Triage à façon (en prestation)
- Mise en place du label Bio Equitable en France
- Développement de pratiques agro- écologiques : échanges fourrage avec les éleveurs, engrais verts en viticulture, ...



# Projet FANTAS'SCIC (2023-2027)

Friche, Alimentation, Nutrition, Territoire, Agriculture biologique, Sol  
'SCIC sur le territoire du Grand Narbonne (Aude, Occitanie)

Projet déposé dans la cadre de l'AMI Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires.

Rassemble des partenaires diversifiés :

- Opérateurs économiques : SCIC Graines Equitables , agriculteurs, groupements d'agriculteurs, autres transformateurs ...
- Collectivités locales : Communauté d'agglo du Grand Narbonne, Carcassonne Agglo, Métropole de Montpellier
- La recherche : INRAE, l'institut agro Montpellier.
- Prestataires / organismes de développement : Biocivam de l'Aude, Civam Bio 66; chambre d'agriculture de l'Aude, FD Cuma de l'Aude

# Projet FANTAS'SCIC (2023-2027)

Friche, Alimentation, Nutrition, Territoire, Agriculture biologique, Sol  
'SCIC sur le territoire du Grand Narbonne (Aude, Occitanie)

Objectif principal :

Améliorer la valorisation locale des céréales et légumineuses en AB,  
par le développement des structures collectives  
et des interactions entre acteurs des filières  
au service d'une alimentation saine et durable au sein du territoire.



*Objectifs détaillés :*

- *Améliorer la souveraineté agricole et alimentaire du territoire.*
- *Améliorer la durabilité et la résilience des systèmes de production agricoles*
- *Organisation innovante de la cohabitation des filières d'approvisionnement*

# Projet FANTAS'SCIC (2023-2027)

<b>Axe 1 : De la reconquête des terres marginales, dont les friches, à leur valorisation en productions agricoles en AB</b>	<p>1.1. Connaitre le disponible en matière de terre agricole marginales (friches et jachères) sur le territoire.</p> <p>1.2. Lever les freins à la remise en culture (foncier, Cuma, installation ...)</p> <p>1.3. Identifier ce qui va être produit et comment : essais, acquisitions de références et diffusion des savoir-faire.</p> <p>( travail sur les engrais verts et étude de la microbiologie des sols)</p>
<b>Axe 2 : De la récolte à la distribution des matières premières et produits à base de légumineuses et céréales AB</b>	<p>2.1. Gouvernance du projet et organisation du cadre de travail entre les acteurs (+ projet de thèse sur la « montée en capacitation des acteurs » )</p> <p>2.2. Mise en place d'un réseau de collecte – stockage et outils de transformation de proximité pour valoriser les cultures.</p> <p>2.3 Valorisation et distribution des produits : RHD, vente directe, magasins locaux ... (faisabilité puis réalisation)</p>
<b>Axe 3 : Suivi, évaluation et communication du projet</b>	<p>Définition des indicateurs, suivi du projet.</p> <p>Plan de communication :</p> <p>Lien avec les PAT pour la restauration collective, formations des élus ...</p>
<b>Axe 4: Coordination, gestion financière et animation du projet</b>	<p>Mise en place d'une gouvernance innovante et gestion financière du projet.</p>

2023 : Phase de maturation du projet. (études préalables, mobilisations des partenaires, finalisation des budgets ...)

2024 – 2027 : Phase de réalisation du projet (investissements, animation, études ...)



# TÉMOIGNAGES SUR LA STRUCTURATION DE FILIÈRE AB AU NIVEAU TERRITORIAL

---

**Pauline MOULY de la cave coopérative Carsac à Cavanac (11) :**  
création d'une gamme AB en secteur d'aire d'alimentation de captages,  
évolution permise grâce à un projet 16.7 financé AERMC / Feader entre  
2019 et 2021.

# Présentation Cobio 15 janvier 2023

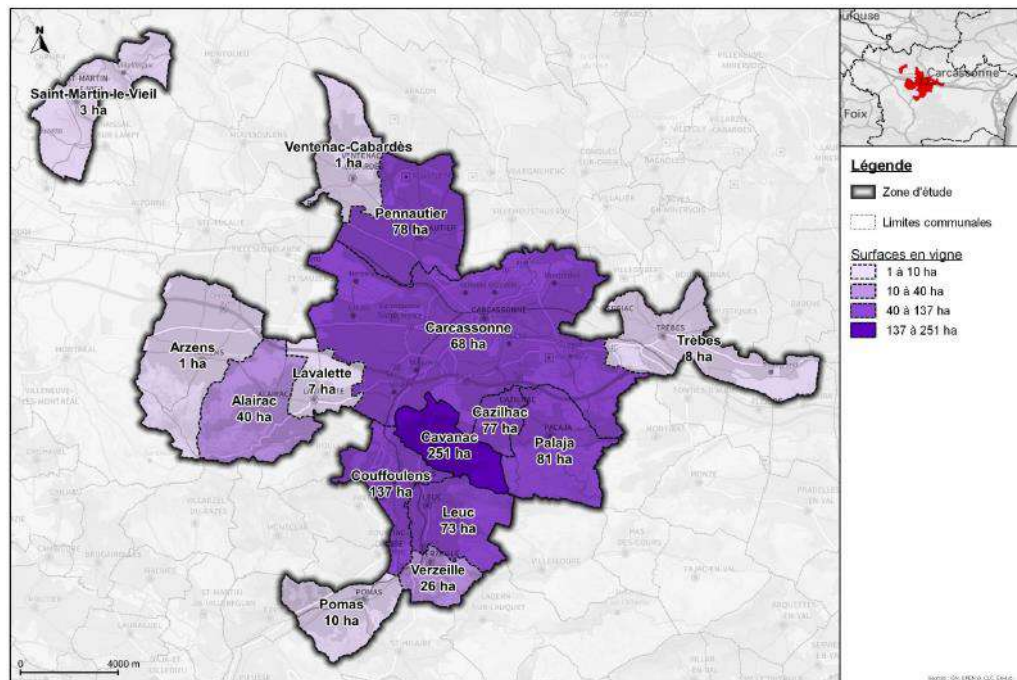
## Les Vignobles de Carsac

—STRUCTURATION DE FILIÈRES AB ET TERRITOIRE—

PAULINE MOULY



# Le terroir des Vignobles de Carsac 100% IGP OC et Cité de Carcassonne



# Une coopérative à taille humaine

---

87 adhérents

882 ha dont 55 ha de jeunes vignes

85 ha de plantation dans le futur plan collectif

16 administrateurs

7 salariés à l'année

1 apprentie

1 technicienne agro à 1/3 temps pour le suivi vignoble

5M€ chiffre d'affaires



# Production 2022

---

7 611 340 kg de raisins

**59 000 hl**

3 500 hl AB

55 500 hl HVE voie A

827 ha en production

69 hl/ha

Produits	%
Vin Rouge	66%
Vin Rosé	20%
Vin Blanc	14%

# Développement de l'Agriculture Biologique

Deux adhérents moteurs

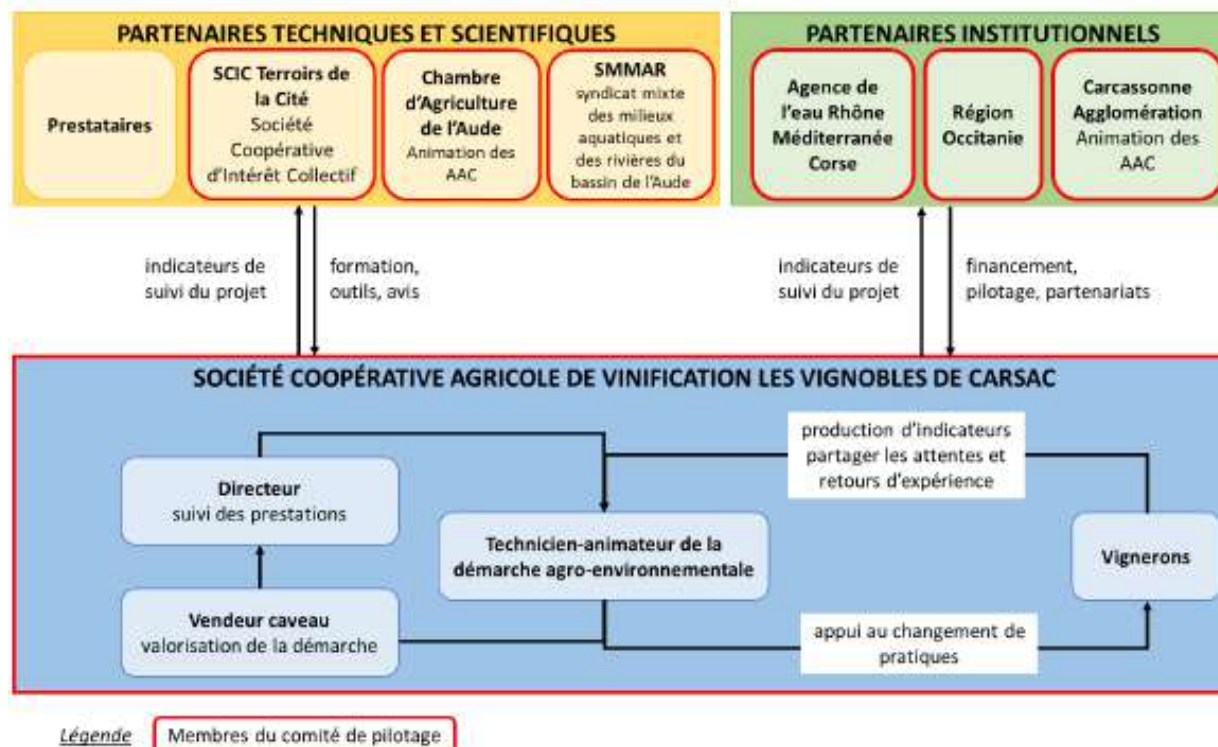
+

Diagnostic Bureau d'étude Envilys

+

16.7 Projet agroenvironnemental

# Les ressources humaines du projet 16.7



# Description du plan d'action 16.7

ENJEUX	THEMES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Améliorer les pratiques viticoles	Certifier HVE3 les exploitations	1 <b>95% des volumes en HVE3 pour 2021</b> en accompagnant collectivement les exploitants en 2 temps, <b>en priorisant ceux sur des aires d'alimentation de captage.</b>
	Augmenter les surface en AB	2 Mobiliser les coopérateurs pour atteindre <b>50ha AB en 2021 et 20ha supplémentaire pour 2022</b>
	Former aux nouvelles pratiques	3 <b>Former les 80 exploitants de la cave aux pratiques viticoles alternatives respectueuses de l'environnement</b>
Adapter la vinification aux nouvelles pratiques	Repenser le chai	4 Adapter l'outil de production à la transformation AB et HVE3 et à la gestion de plus petits lots pour différencier ces gammes
	Améliorer le contrôle de la maturité avant récolte en l'adapter aux différents lots	5 Contrôler la maturité avant récolte pour chaque lot HVE3/AB
	Se former pour adapter la vinification aux nouveaux lots HVE et AB	6 Adapter les cépages à implanter aux nouvelles pratiques Savoir-faire et organiser la vinification par petits lots HVE3 et AB
Valoriser la démarche environnementale	Préparer la reprise des exploitations	7 Préparer les reprises à horizon 5 ans pour ne pas perdre de surface de la zone d'approvisionnement et installer des exploitants souhaitant mettre en place des pratiques respectueuses de l'environnement
	Développer la vente directe	8 Communiquer sur les nouvelles pratiques mises en place pour valoriser les produits

Coût total de 134 858,44€ HT  
 FEADER : 43 881,10€  
 Agence de l'Eau RMC : 64 003,80 €  
 Auto Financement : 26973,54 €

Prestations : 38 147,29€  
 Dépenses de personnel : 84 096,66€  
1 recrutement en cdd

Début des actions : 01/09/2019  
 Durée : 24 mois

# Les partenaires

---



# Evolution des pratiques au Vignoble



Vignobles De Carsac Cave  
Hello! Présentation d'un charmant travail de nos vitis.  
La pluie favorisant la germination des graines, en début de mois ils ont semé de l'avoine, de la vesce et faverole dans l'inter-rang donnant un couvert végétal afin de limiter l'érosion, apporter de la matière organique et décompacter les sols. Nous vous ferons suivre l'évolution ! Bonne journée ! 🌱🌱🌱🌱🌱

Téléchargements mobiles - 21 sept. -

Afficher en taille réelle - Plus d'options

← Bonjour ! On vous partage la journé...

Vignobles De Carsac Cave

15 octobre, 07:44 · 🌐

Bonjour !

On vous partage la journée Test d'hier dans les vignes de notre Président, la mise en route de son intercept. Comme vous pouvez le voir cela permet de désherber la vigne sans produits chimiques et sans abimer le pied de la vigne.

Cet outil est un pas de plus pour la certification Haute Valeur Environnementale de la Vignobles De Carsac Cave soutenue par Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse et la La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Bon week-end !



# Résultats coté Vignoble



827 ha en production à 65  
hl/ha



6% de renouvellement



Terroir IGP de Coteaux



70 ha en AB  
680 ha en HVE 3



Essai de couverts végétaux  
300 ha confusion sexuelle



Cépages résistants



# En Cave : Suivis, Traçabilités, Investissements et Commercialisations

 **Vignobles De Carsac Cave**  
10 août, 09:54 · 🌐

Alors alors ....Vendanges J - ?????????????????? les contrôles de maturité commencent par ici ! Notre Pauline veille aux grains ....



 **Vignobles De Carsac Cave**  
Et si on rentrait un peu de Bio 🍷 ! On vous souhaite une bonne semaine !

Téléchargements mobiles · 6 sept. ·

Afficher en taille réelle · Plus d'options





# Complexité du Marché Vrac Bio

---

Problème de mise en marché vrac en 2022, marché qui semble « inondé » par la fin des conversions.

Merci pour votre attention

---



# TÉMOIGNAGES SUR LA STRUCTURATION DE FILIÈRE AB AU NIVEAU TERRITORIAL

**Charly LEVEQUE, Coordinateur du pôle thématique agroécologie  
du Conservatoire d'espaces naturels d'Occitanie** : Partage  
d'expérience sur comment intégrer la dimension agroécologique sur un  
territoire.



# Préserver la biodiversité dans les espaces agricoles

Charly LEVEQUE  
Coordinateur du pôle agroécologie - CEN Occitanie  
13/01/23





Conservatoire  
d'espaces naturels  
Occitanie

CONNAÎTRE PROTÉGER GÉRER VALORISER ACCOMPAGNER

*Agir ensemble pour les espaces naturels dans les territoires !*





## Les sites que nous préservons en Occitanie.

Association loi 1901  
de protection de la nature  
agrée par l'Etat et la Région



CONNAITRE



PROTEGER



GERER



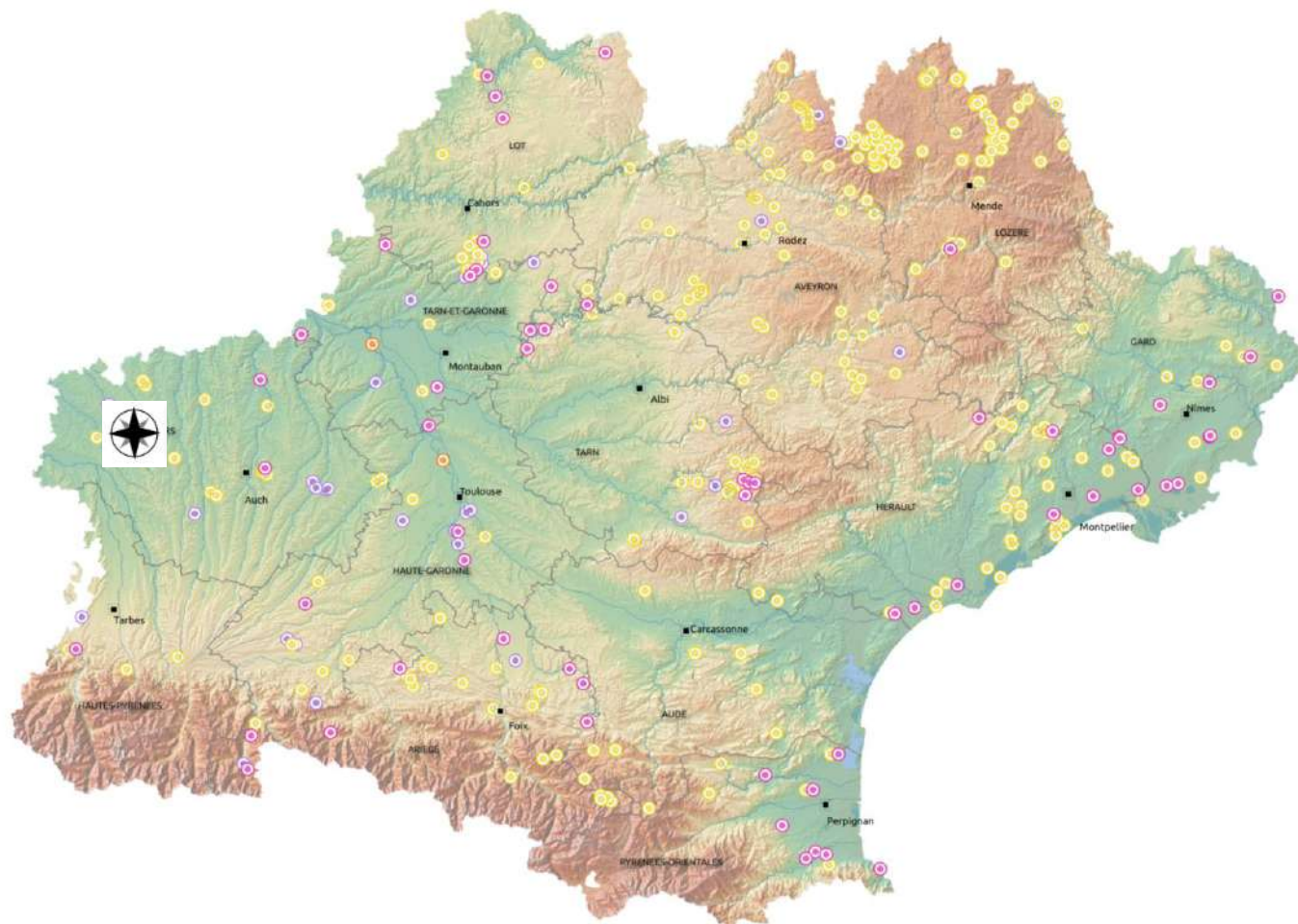
VALORISER



ACCOMPAGNER

### CHIFFRES CLÉS

- ✓ 35 000 ha d'espaces naturels
- ✓ + de 100 sites
- ✓ 120 salariés



# LE CEN & L'AGRICULTURE

## Principes & modalités d'action

- ✓ Approche complexe et territoriale
- ✓ Action sur le long terme
- ✓ Collaboration avec les acteurs du monde agricole & autres parties prenantes (pas de substitution)

=> Conventions avec plus de 200 agriculteurs en Occitanie + autres formes de contrats.

⇒ Une diversité de projets agroécologiques accompagnées par le CEN Occitanie

**Contribuer en tant qu'écologues à la transition agroécologique dans les territoires.**





# Agriculture et biodiversité

## Une interdépendance



- ✓ Biodiversité = facteur majeur de résilience des agrosystèmes
- ✓ Pas d'agriculture sans biodiversité .... Et pas de reconquête de la biodiversité sans agriculteurs.trices !



# Comment l'agriculture influence la biodiversité à l'échelle d'un territoire ?



## En créant de la complexité dans les paysages

Diversité, composition et configuration de milieux naturels dans le paysage : haies, bosquets, ruisseaux, talus...

Diversité des assolements: cultures pérennes, annuelles ...



## En gérant directement certains milieux naturels

Création & maintien de milieux à forte biodiversité: prés pâturés, prairies de fauches, sansouire et prés-salés, etc.



## A travers les pratiques de gestion culturales

Lutte biologique intégrée, fertilisation organique VS produits de synthèse, fertilisation minérale / travail du sol, gestion de l'eau etc.





# Zoom sur le projet Life Biodiversité Paysanne

**Obj 2 : Participer à la transition agroécologique des territoires et impliquer les agriculteurs dans la préservation de la biodiversité**

Tester et généraliser des pratiques respectueuses de la Biodiversité au sein des exploitations agricoles

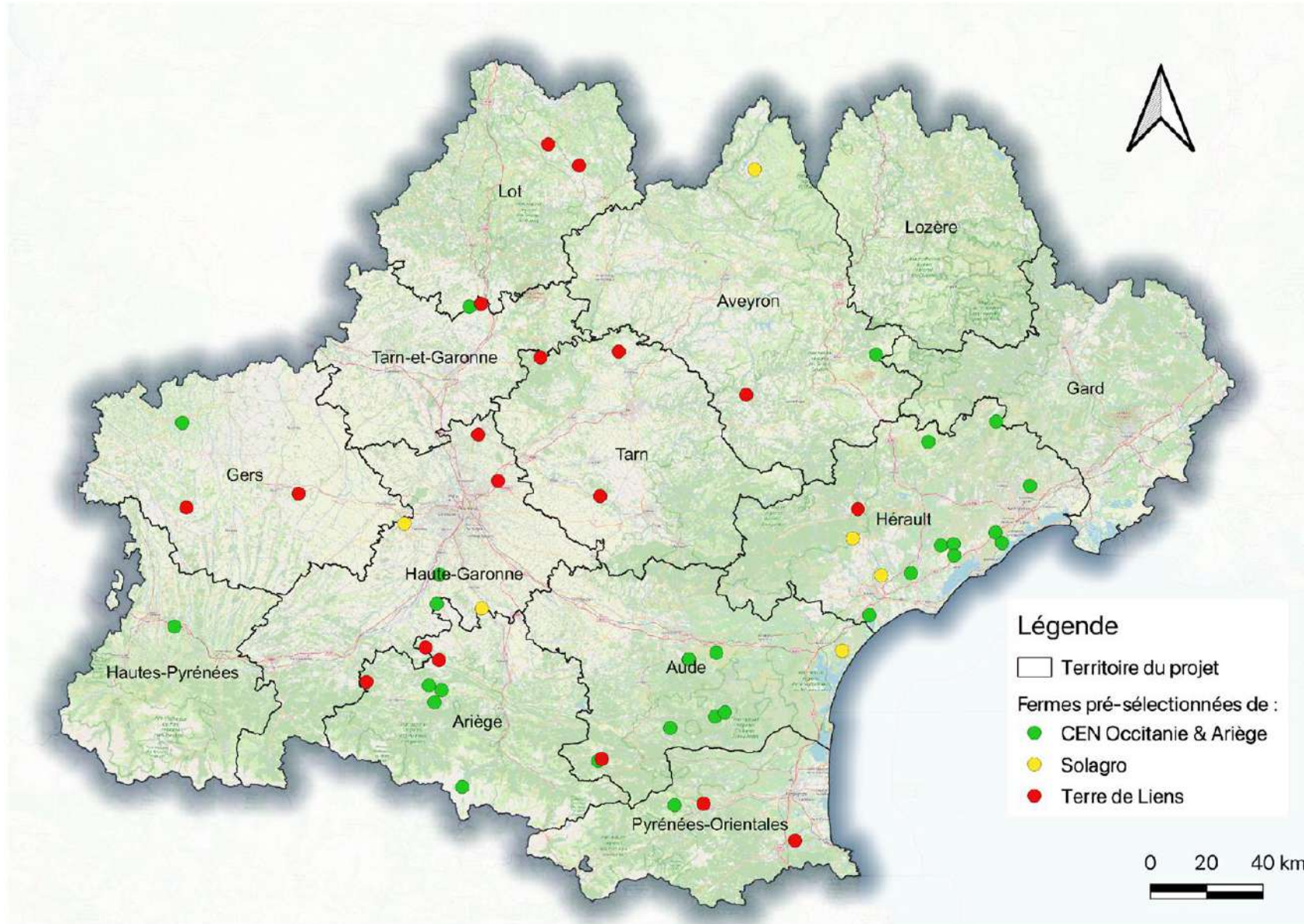


# Les objectifs du projet

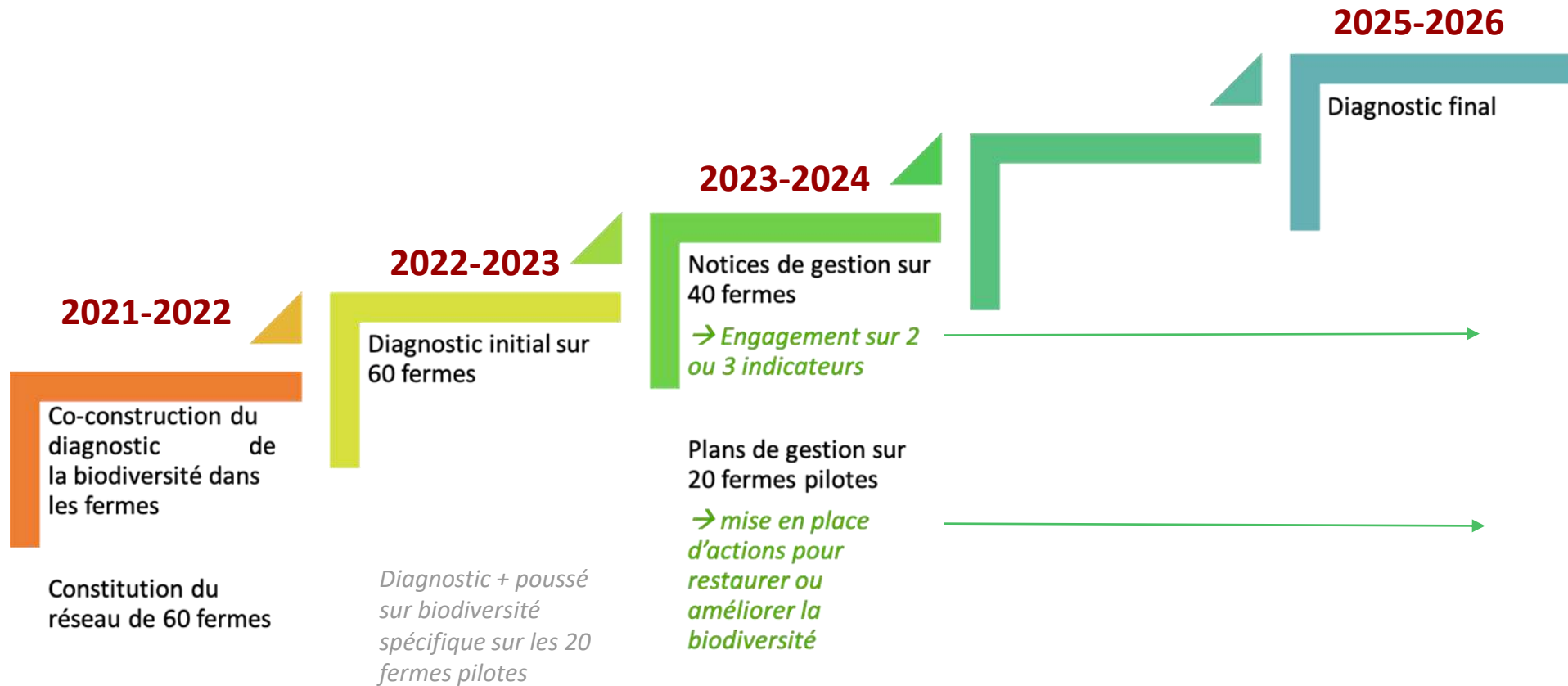
- **Evaluer l'impact des actions sur** La biodiversité et la connectivité  
les services écosystémiques  
les aspects Socio-économiques
- **Large communication sur le projet** à destination du grand public, des élus, des gestionnaires d'espaces naturels, des agriculteurs, des structures du monde agricole
- **Favoriser le transfert et la réplication des résultats**
  - ✓ Elaboration de nombreuses ressources techniques et de formations
  - ✓ Analyse de la plus-value socio-économique des actions en lien avec le milieu agricole
  - ✓ Partenariat avec la FCEN, la Fédération Terre de Liens et la XCN et échanges avec d'autres projets et réseaux européens
  - ✓ Rôle de « vitrine » de la SCEA
  - ✓ Partage des résultats du projet avec les décideurs politiques et institutions (« policy brief », séminaires, etc.)



# Le Projet > Les 60 fermes

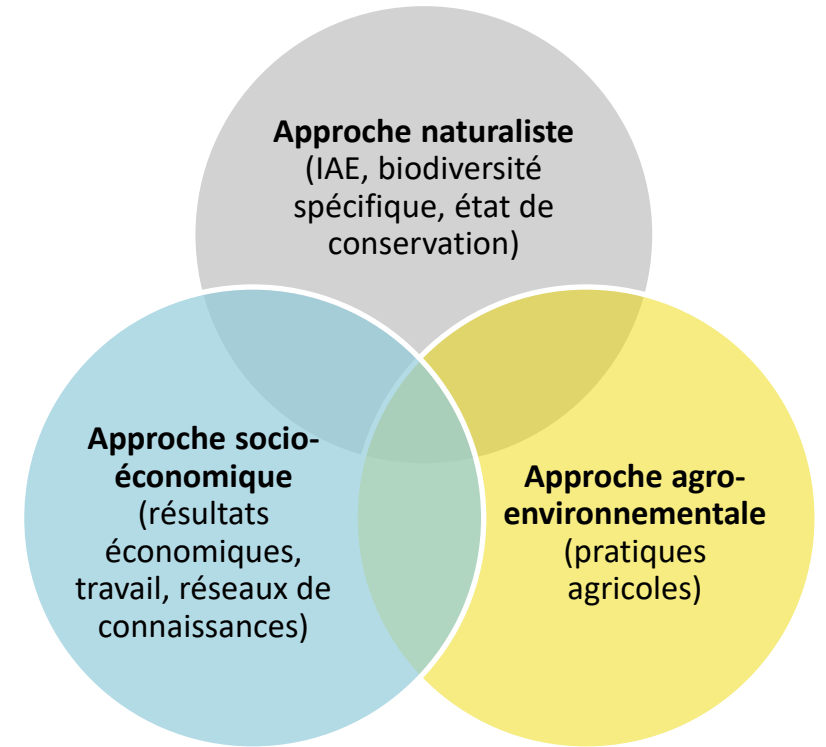


# De l'outil à la mise en œuvre d'actions concrètes sur les fermes



# Principes généraux du diagnostic

- Une approche croisée à l'échelle de l'**exploitation agricole** adaptée à **différents systèmes de production**
- Des Indicateurs pour :
  - > **Evaluer le potentiel de biodiversité, les enjeux initiaux, la prise en compte de la biodiversité sur la ferme**
  - > **Orienter les recommandations d'amélioration** dans les Notices et Plans de gestion, en intégrant la biodiversité comme composante à part entière du système de production
  - > **Mesurer le degré d'atteinte** des objectifs à N+4 (comparaison diag initial/final)
- Un système de chiffrage simple : valeurs brutes + positionnement sur une échelle de valeur





# Merci pour votre attention

Charly LEVEQUE coordinateur du pôle thématique agroécologie au CEN  
Occitanie

[charly.leveque@cen-occitanie.org](mailto:charly.leveque@cen-occitanie.org)