

Comité Régional Bio Occitanie – CoBIO

Vendredi 8 mars 2019
Carcassonne



Déroulé

14h30 : Introduction par Pascal Augier, Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt Occitanie et Vincent Labarthe, Vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Agriculture et de l'enseignement agricole.

14h40 : Présentation par Interbio Occitanie, l'association régionale à caractère interprofessionnel, des chiffres clés et des enjeux des filières Bio régionales.

15h20 : Présentation de l'accompagnement de la filière bio par l'État et la Région: animation, conseil, investissement, CAB et MAB.

16h00 : Témoignages

Filière Lait : présentation du projet 'Lait3bio' porté par Unicor, lauréat régional AAP Avenir n°15

Filière Viticulture : présentation des perspectives du marché régional et actions de Sudvinbio

16h50 : Intervention de clôture

**Direction Régionale de l'Alimentation, de
l'Agriculture et de la Forêt Occitanie**

Directeur

PASCAL AUGIER

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Vice-président en charge de l'Agriculture et de
l'enseignement agricole

VINCENT LABARTHE

Henri BONNAUD, Président INTERBIO
Occitanie

Nancy FAURE, directrice INTERBIO Occitanie

Mylène DELISSE, chargée de mission
observatoire INTERBIO Occitanie

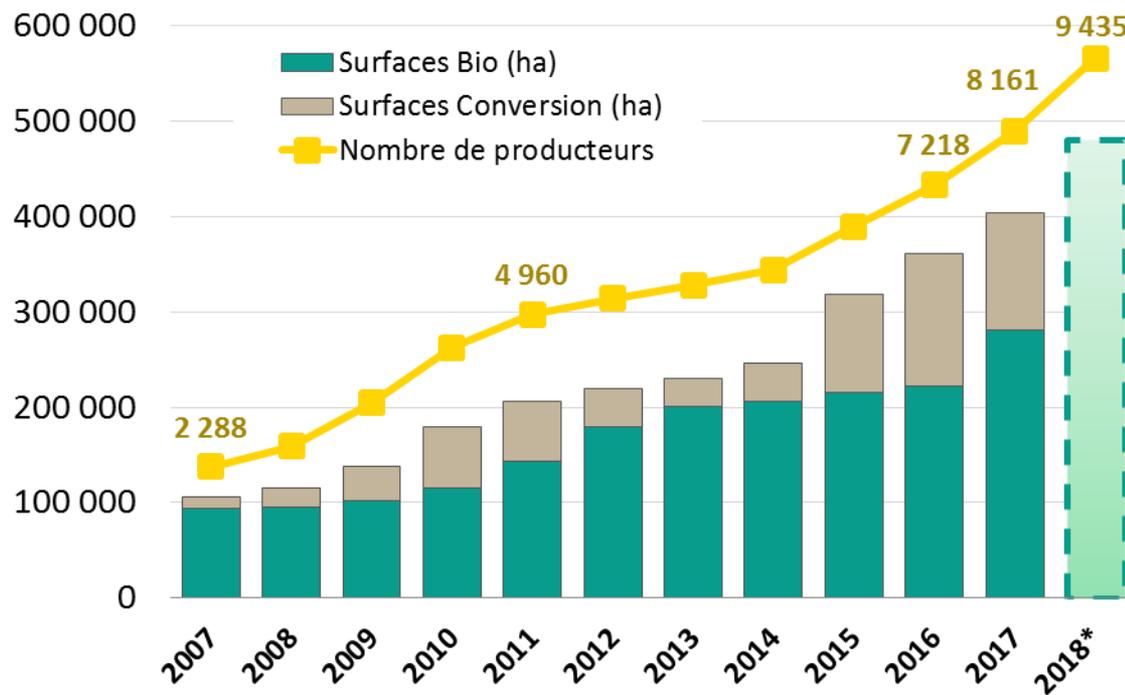
CHIFFRES CLÉS ET ENJEUX DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES



Dynamiques et enjeux prioritaires des filières bio de la région Occitanie

Evolution de la production biologique en Occitanie

Evolution des surfaces et du nombre de producteurs bio en Occitanie sur les dix dernières années



Nb de producteurs bio x 3,6

Surfaces bio + conversion x 3,8

Chiffres-clés 2017

8161 exploitations

+13% / 2016

1/5^e des exploitations bio françaises

403 921 ha
en bio + conversion

+12% / 2016

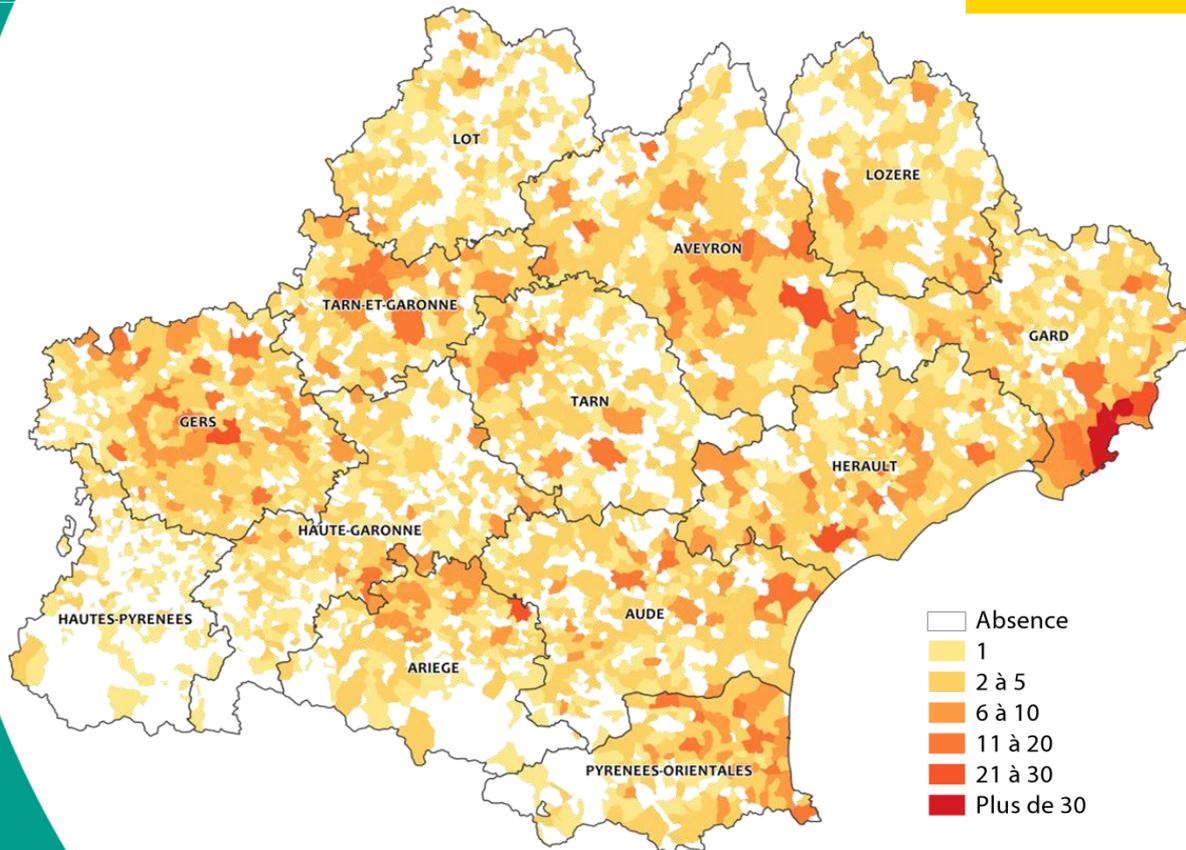
12,8%
de la SAU régionale en bio

7% en 2014 > 12,8% en 2017

Localisation des exploitations bio d'Occitanie

Nombre d'exploitations en bio et conversion par commune

2017 : 8161 exploitations +13% / 2016
2018 : 9435 exploitations +15% / 2017



10,4%
des exploitations de la région

Nb d'expl. Bio	en 2017	Estimations 2018
Gers	1182	↗ 1370
Gard	815	↗ 956
Hérault	893	↗ 1038
Aveyron	782	↗ 854
Aude	775	↗ 916
PO	668	↗ 779
Haute-Garonne	594	↗ 705
Tarn	519	↗ 589
Tarn-et-Garonne	483	↗ 574
Ariège	466	↗ 524
Lot	352	↗ 408
Lozère	328	↗ 348
Hautes-Pyrénées	195	↗ 264

Localisation des surfaces bio en Occitanie

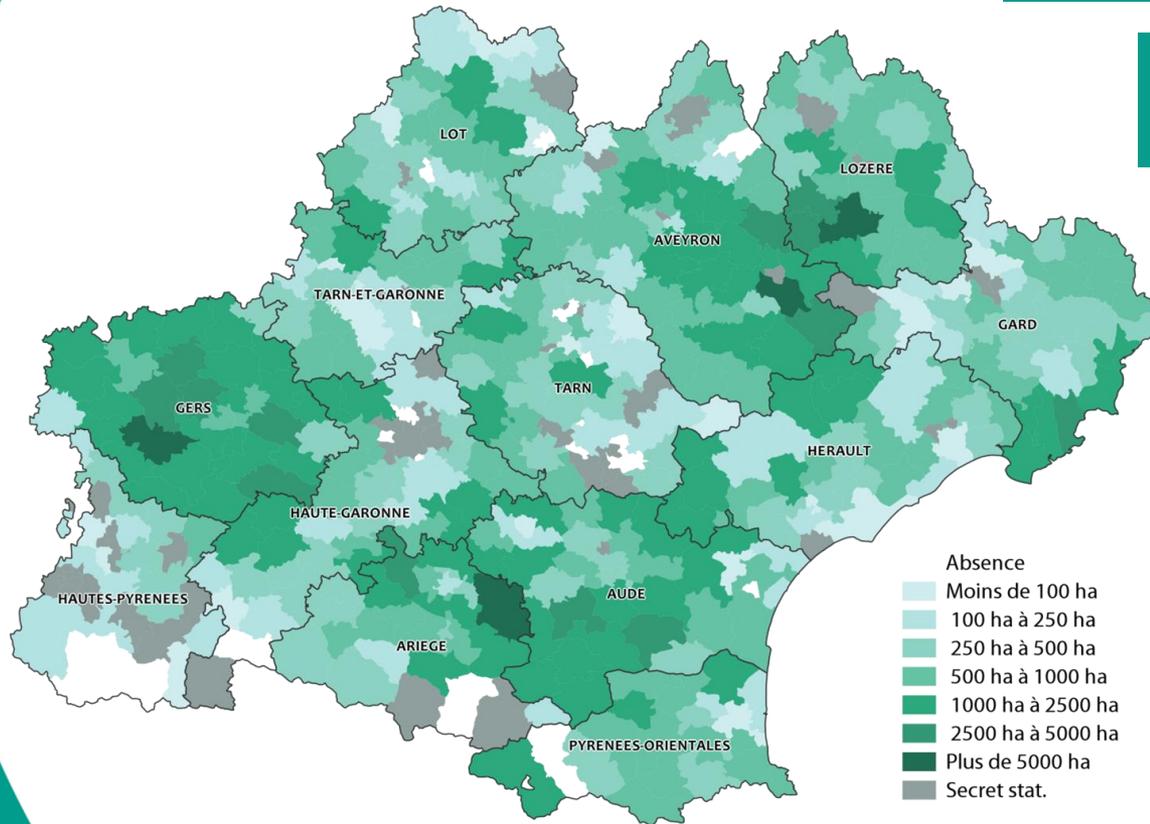
Surfaces totales en bio et conversion
par canton

2017

403 921 ha bio + conversion, +11,7% / 2016

12,8%

de la SAU régionale en bio

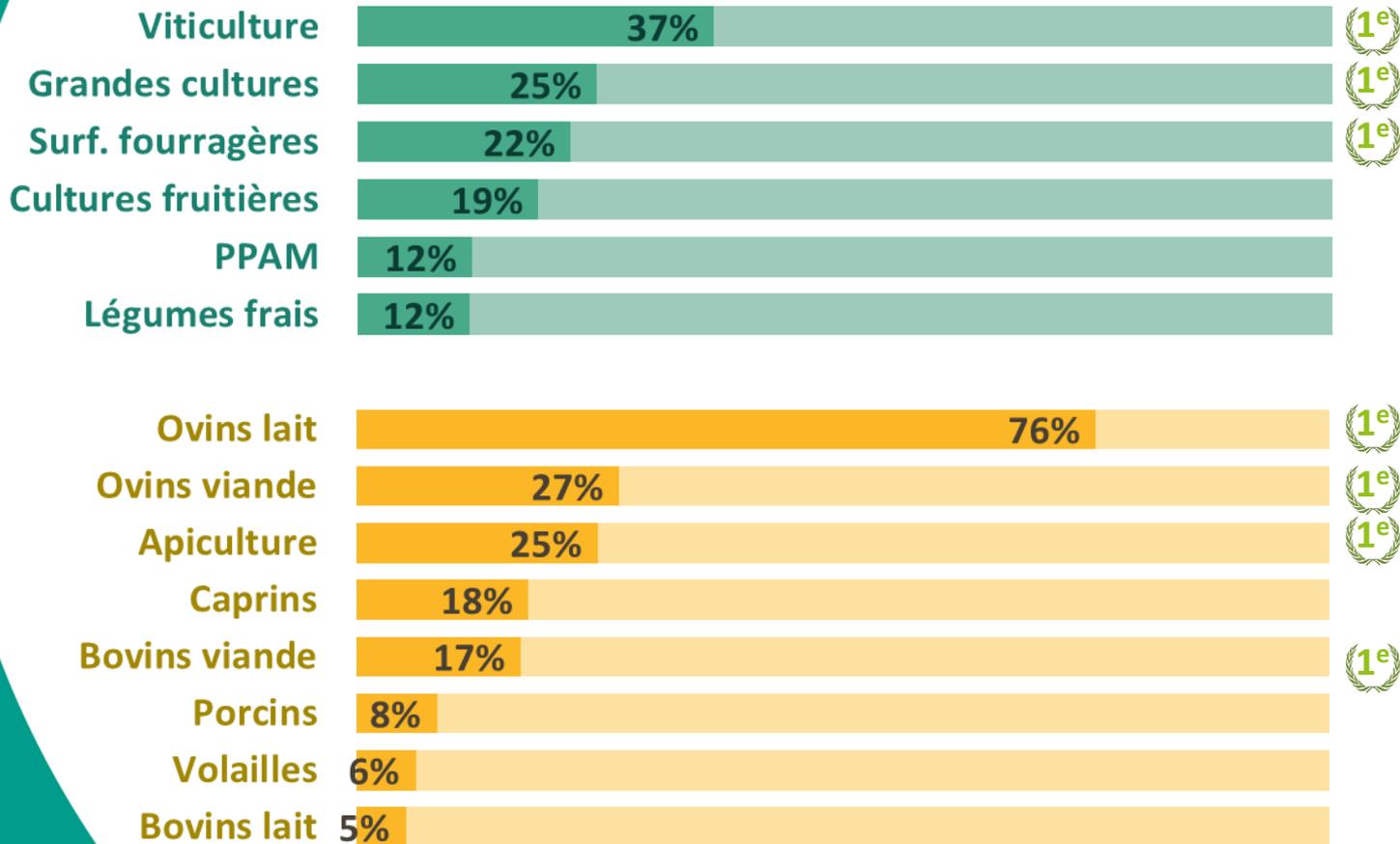


*Surf. en bio et conversion
en 2017 (ha)*

Gers	68 276
Aveyron	64 128
Aude	40 838
Lozère	40 672
Haute-Garonne	28 890
Gard	26 682
Ariège	26 436
Hérault	26 425
Tarn	22 805
PO	18 739
Lot	17 488
Tarn-et-Garonne	16 516
Hautes-Pyrénées	6 027

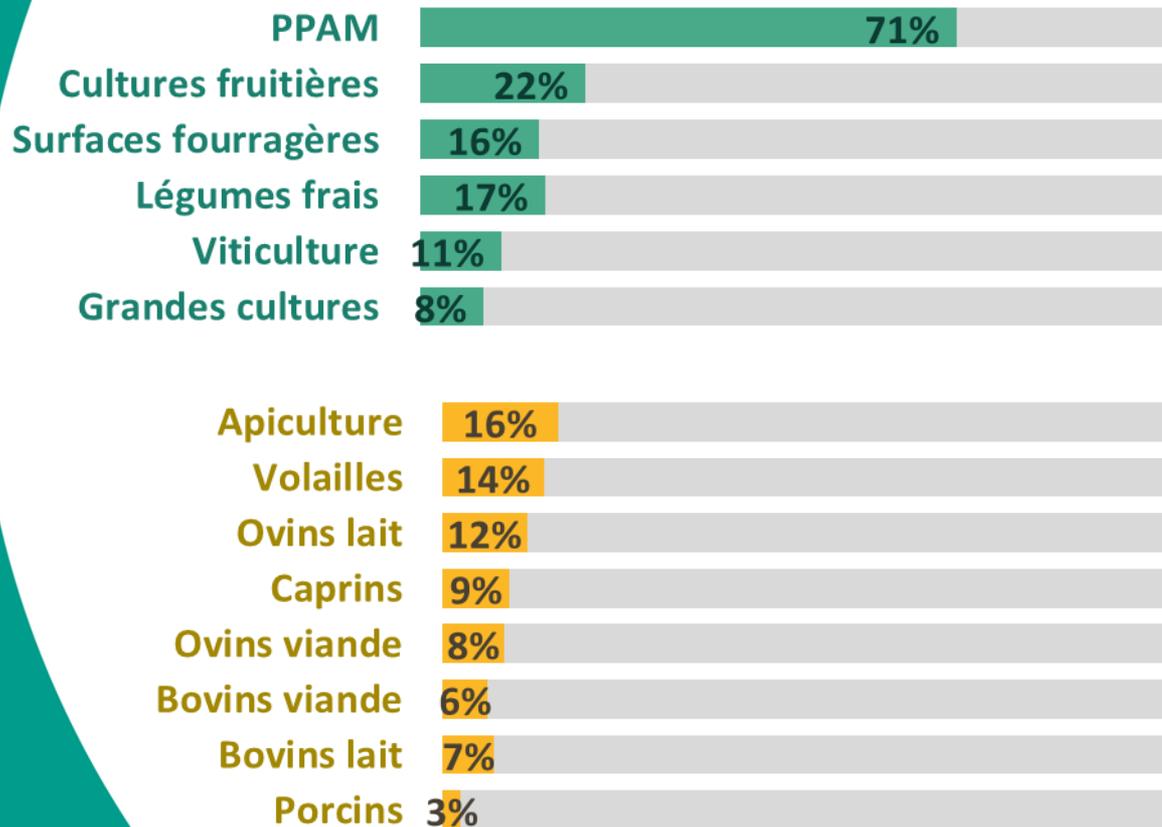
La région Occitanie première région bio de France

Poids de la région Occitanie dans les filières bio françaises en 2017



La Bio de plus en plus représentative dans l'agriculture régionale

Part des surfaces et des effectifs en bio et conversion dans l'agriculture régionale en 2017



10,4 %
Des exploitations de la région

12,8%
de la SAU régionale en bio



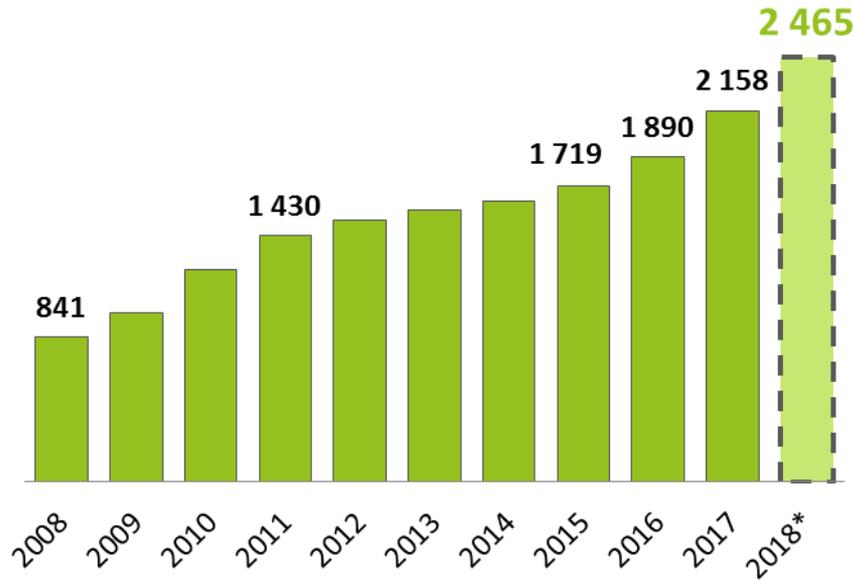
Le secteur bio aval d'Occitanie suit la même tendance

2158 entreprises en
2017
+14% / 2016

1497 préparateurs
631 distributeurs
30 importateurs

2^e région
pour le nb d'opérateurs aval
derrière AURA

Evolution du nombre d'entreprises bio de l'aval entre
2007 et 2016



Nb d'opé aval Bio en 2017

HERAULT	366
HAUTE-GARONNE	340
GARD	311
PYRENEES-ORIENTALES	231
AUDE	166
AVEYRON	141
TARN	140
GERS	119
TARN-ET-GARONNE	106
LOT	71
ARIEGE	66
HAUTES-PYRENEES	58
LOZERE	43

Source : 2008 à 2017 : Agence Bio / OC - 2018
2018 : Estimation ORAB à partir des notifications



Les dynamiques des filières et leurs enjeux



Les filières bio en Occitanie – Les enjeux transversaux

➤ **Consolider l'accompagnement technique et l'expérimentation**

Un accompagnement technique de qualité, en proximité des agriculteurs est indispensable au développement des filières bio. De plus, sans l'expérimentation qui permet de trouver des solutions innovantes pour résoudre les problématiques de la production, le développement ne peut pas être durable.

➤ **Avoir une meilleure connaissance du secteur bio pour anticiper**

L'observatoire de la bio de la région doit être renforcé sur sa partie aval. Certaines filières ont aussi besoin d'analyses spécifiques : Fruits et légumes, Bovins lait, Viande ovine, Grandes cultures et Distribution : meilleure connaissance des opérateurs de la filière, typologie des producteurs, analyse de données de récolte, analyse des besoins de l'aval pour prévoir les mises en production ...

➤ **Structurer des filières longues pour valoriser les volumes bio produits**

Dans la grande majorité des filières, l'accent est mis sur la structuration des filières longues.



Les filières bio en Occitanie – Les enjeux transversaux

➤ **Développer la contractualisation**

Pour toutes les filières, l'enjeu de la contractualisation entre les différents maillons est majeur pour conserver de la production dans les territoires. Cette contractualisation peut prendre différentes formes mais l'objectif reste le même : créer et partager la valeur au sein des filières pour consolider la production.

➤ **Rationaliser des outils de communication**

Plusieurs outils de communication à destination des acteurs des filières bio existent sur la région, dans un souci de clarté de l'information et de rationalisation des outils, des nouveautés sont prévues sur 2019 : Sites internet, Magazine de la bio



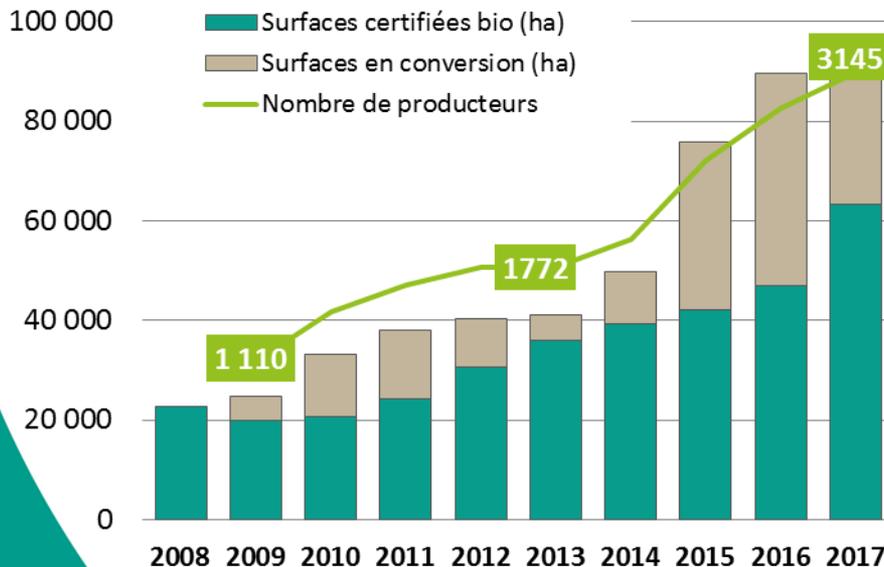
Grandes cultures – Relance des conversions en 2018

2017 : 3145 producteurs
Estimation 2018 : 3482 producteurs
96 130 ha dont **32 886 ha** en conversion
8,4 % de la SAU régionale
24,5 % des surfaces bio françaises

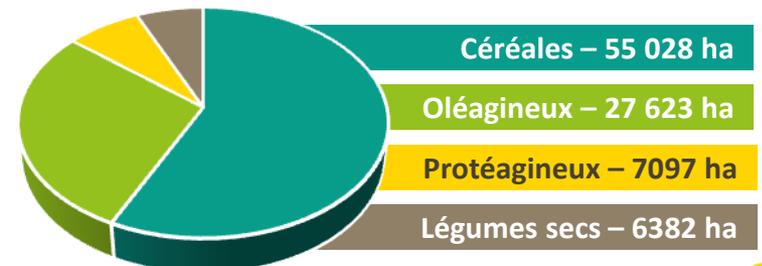
1^e

- ▶ La filière GC bio régionale représente **¼ des surfaces bio FR** et **23% de la collecte nationale** pour les 15 principales COP bio
- ▶ **Une filière structurée** grâce aux investissements des OS et FAB dans des outils de stockage, de triage, de nettoyage, de trituration
- ▶ Fort mouvement de conversion en 2015-2016, stagnation en 2017 et **nouvelle vague de conversions en 2018 en lien avec la crise des prix du conventionnel qui se maintient**
- ▶ Conditions climatiques difficiles en 2016, 2017 et 2018 => **volumes de collecte en chute**
- ▶ **Facteurs de sécurisation** : contractualisation avec OS, diversification des cultures, alimentation humaine

Evolution des GC en bio et conversion en Occitanie sur les 10 dernières années



Assolement des GC bio en 2017



Grandes cultures – Enjeux



- ✓ Adapter l'offre régionale à la demande en développant notamment les productions de diversification et contractuelles innovantes et rémunératrices : **priorité à la filière blé dur et aux oléo-protéagineux dont les légumineuses...**
- ✓ Pérenniser et essayer les filières locales génératrices de valeur ajoutée et complémentaires aux filières longues
- ✓ Relocaliser l'approvisionnement des matières 1ères des transformateurs régionaux

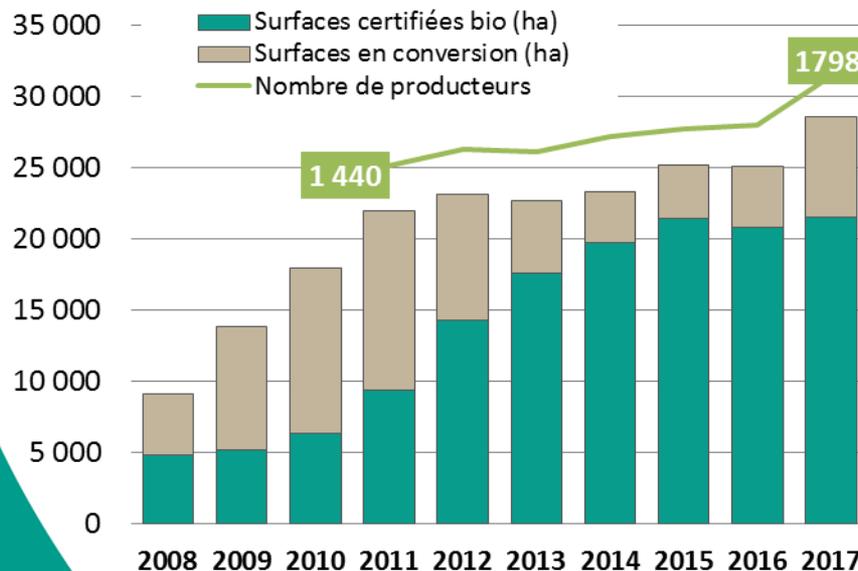
Viticulture – Nouvelle envolée de la filière en 2018

2017 : 1798 producteurs
Estimation 2018 : 2019 producteurs
28 642 ha dont **7113 ha** en conversion
10,8 % de la SAU régionale
36,5 % des surfaces bio françaises

1^e



Evolution de la viticulture bio et conversion en Occitanie sur les 10 dernières années



Source : Agence Bio / OC 2018, SAA 2017

- ▶ ~ 80% des volumes sont produits par les caves particulières et ~ 20 % par les caves coop. **Des négociants structurent le marché du vrac.**
- ▶ **Vague de conversions 2010-2012** puis **stabilisation des conversions jusqu'en 2016**. Les marchés ont bien absorbé les volumes issus de cette vague de conversions.
- ▶ **Reprise des conversions en 2017 et accélération en 2018** sous l'impulsion du marché et de la demande forte du **vrac**.
- ▶ **2018, année climatique difficile**, impacts sur les dynamiques de conversion à suivre de près

Viticulture – Enjeux

- ✓ Soutenir les conversions vers la viticulture biologique
 - Communiquer auprès des vignerons en conventionnel
 - Identifier les volumes nécessaires
 - Mettre en place le logo CAB pour ceux qui le souhaitent

- ✓ Identifier les besoins et modalités d'un encadrement technique mutualisé entre plusieurs opérateurs afin d'avoir un conseil de proximité et mettre en place ce conseil



Fruits & légumes – Un déficit d'offre pour les circuits longs

Légumes frais



3e

2017 : 1721 producteurs
Estimation 2018 : 1856 producteurs
2744 ha dont **241 ha** en conversion
16,6 % de la SAU régionale
11,5 % des surfaces bio françaises

Cultures fruitières



2e

2017 : 1965 producteurs
Estimation 2018 : 2112 producteurs
7308 ha dont **2420 ha** en conversion
21,9 % de la SAU régionale
18,9 % des surfaces bio françaises

- ▶ **Consommation** : ↗ du nombre d'acheteurs, ↗ de la fréquence d'achat, ↗ du prix à l'achat
- ▶ **Marché en forte croissance** : CA des entreprises régionales en ↗ de +20 à +25% par an
- ▶ Croissance du marché français plus rapide que la croissance de la production régionale en Occitanie
- ▶ Beaucoup **d'installations en maraichage circuits-courts** et toujours un déficit d'offre en bio pour les circuits longs
- ▶ Toujours un **besoin de structuration de l'offre** pour les circuits de demi-gros et la distribution régionale

Fruits & légumes – Enjeux

➤ Maraichage

Dans le cadre du développement de la production :

- ✓ Mutualisation de l'animation des différents **projets d'animation foncière de territoires à vocation maraichère** dans le cadre de projets de construction / consolidation de filières
- ✓ Développer les références **maraichage dans les rotations en grandes cultures**

Dans le cadre du développement de la contractualisation :

- ✓ **Accompagner et Structurer l'offre demi-gros** en réponse aux besoins identifiés : Animation de collectifs et mutualisation des outils d'appui
- ✓ **Accompagner les projets de développement d'apports en Pme** : outils de planification, références de coût de production pour les différents marchés (nécessaire pour la mise en place de la contractualisation)

➤ Arboriculture

- ✓ Sécuriser la filière / développer la production grâce à l' **amélioration des techniques de conservation des fruits**
- ✓ Suivre et accompagner le développement des **productions de diversification**



PPAM – La filière poursuit sa structuration

2017 : 428 producteurs
Estimation 2018 : 467 producteurs
946 ha dont **228 ha** en conversion
71 % de la SAU régionale
11,7 % des surfaces bio françaises

3e



Répartition des surfaces de PPAM en bio et conversion en Occitanie en 2017

Coriandre	262 ha
Lavande	128 ha
Lavandin	46 ha
Thym	88 ha
Romarin	20 ha
Safran	10 ha
Sauge off.	21 ha
Aneth	14 ha
Autres PPAM	357 ha

- ▶ **Est de la région** : plantes sèches aromatiques, en lien avec des filières intégrées avec des opérateurs aval de l'herboristerie
- ▶ **Ouest de la région** : surreprésentation de la coriandre sur les grosses coop. Grosse baisse des surfaces en 2017 (rotations)
- ▶ **Production bio à 71%** => atouts mais aussi difficultés (« jeune » filière : lacunes tech., peu d'infrastructures et d'outils de transfo, manque de conseillers tech.)
- ▶ **Marché en forte croissance, manque de production**, sauf pour le safran où risque de surproduction par rapport à la demande

PPAM – Enjeux



Mieux structurer l'amont sur l'ensemble de la filière PPAM

- ✓ Développer des organisations économiques dans le but de regrouper les interlocuteurs vis-à-vis des clients.
- ✓ Mettre en place des **investissement en communs** pour optimiser les **coûts de productions** dans des territoires dédiés.
- ✓ Soutenir la **contractualisation** avec les acheteurs

Spécifiquement sur les secteurs herboristerie / plantes sèches

- ✓ **Mutualiser les outils de pré-transformation** (séchoirs, batteuses, trieuses) pour réduire les charges et pour améliorer l'efficacité de cette étape stratégique.
- ✓ Travailler sur la problématique du battage

Spécifiquement sur les huiles essentielles

- ✓ Améliorer la technicité de la production et notamment affiner la **connaissance des stades optimums de récolte**.
- ✓ S'assurer de la **qualité des distilleries** et des compétences des opérateurs et aider les distillateurs à progresser en connaissances.

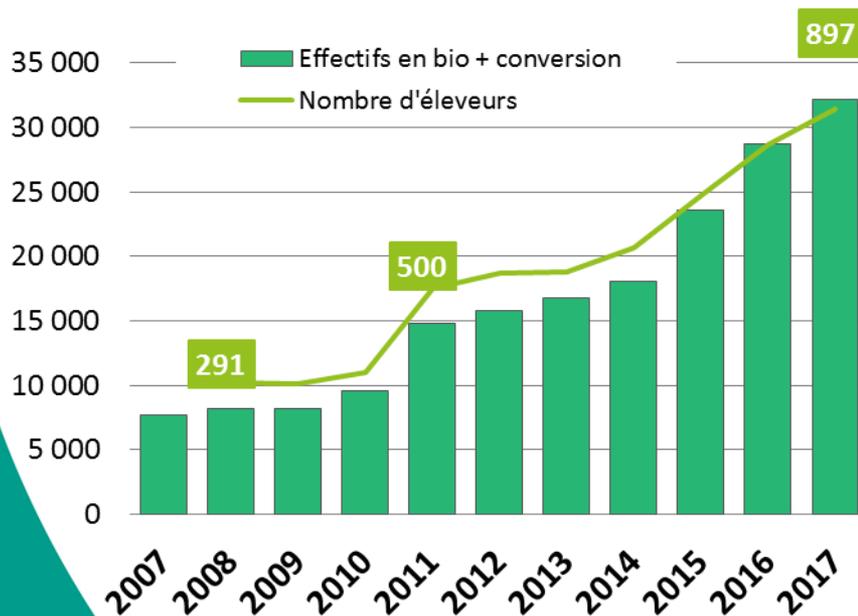
Bovins viande – Le développement suit son cours

2017 : 897 producteurs
Estimation 2018 : 940 producteurs
32 113 têtes dont **11087** en conversion
6,1 % du cheptel régional
16,9 % du cheptel bio français

1^e



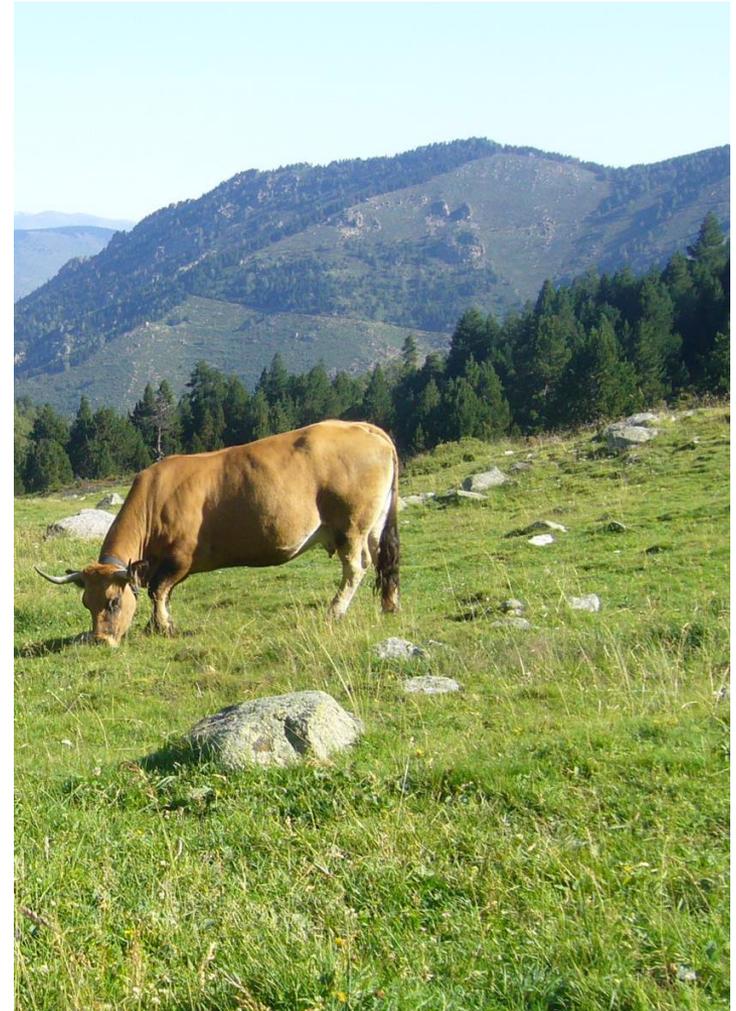
Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



- ▶ La **vague importante de conversions 2015 -2016** a permis d'améliorer la disponibilité des animaux tout au long de l'année. **Stagnation en 2017 et 2018**
- ▶ A filière continue sa progression avec les mêmes **problématiques**
 - ↳ Problèmes techniques persistants sur **l'engraissement des carcasses**
 - ↳ Nécessité d'un **étalement de l'offre** et d'une **bonne finition** pour valoriser les veaux et les gros bovins bio
 - ↳ Besoin de **structuration de la filière** pour pouvoir valoriser tous les bovins en bio

Bovins viande – Enjeux

- ✓ Encourager la finition des animaux
- ✓ Améliorer la qualité et la disponibilité des animaux : Favoriser un bon état d'engraissement et conformation ; Veiller à un étalement de l'offre
- ✓ Priorité sur la valorisation des jeunes bovins, création d'un cahier des charges régional (lié à la marque Tendre d'Oc) intégrant la contractualisation et priorisant les outils d'abattage régionaux, critères qualité des produits et développement de nouveaux produits, répondre à la demande de viande hachée



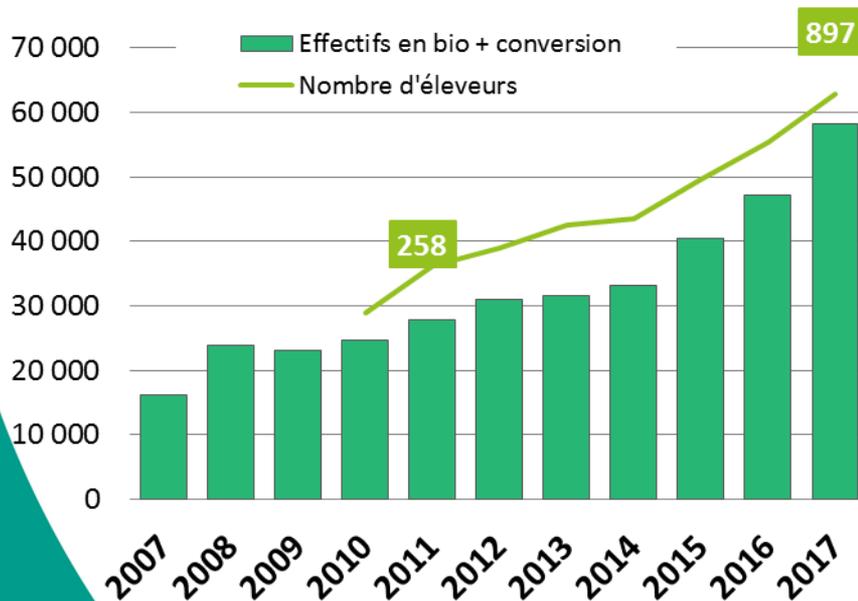
Ovins viande – Une filière toujours organisée et efficace

2017 : 449 producteurs
Estimation 2018 : 463 producteurs
58 520 têtes dont **11 579** en conversion
8,3 % du cheptel régional
27 % du cheptel bio français

1^e



Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



- ▶ Représentant $\frac{1}{4}$ du cheptel français, la **filière régionale est bien organisée et efficace**
- ▶ Depuis 2015, la filière progresse sur un rythme soutenu. **En 2017 et 2018, le développement suit son cours**
- ▶ **Le nombre d'agneaux bio valorisés continue à progresser** avec une **amélioration des sorties mensuelles** (meilleur étalement de l'offre)

Ovins viande – Enjeux



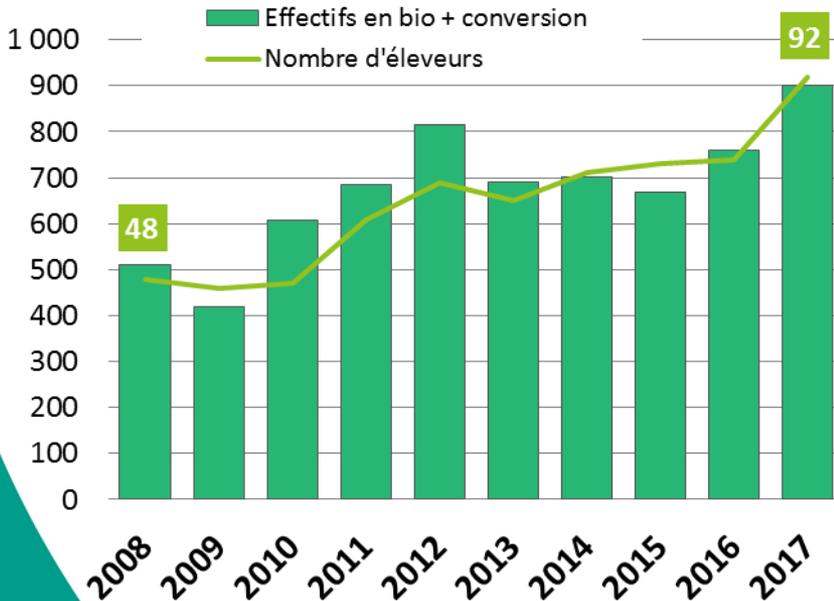
- ✓ Informer les producteurs sur les besoins du marché et mise en œuvre d'une filière ovine bio équitable
- ✓ Améliorer la Qualité des agneaux et l'étalement de la production pour répondre aux attentes des marchés et pérenniser les élevages

2017 : 92 producteurs
 Estimation 2018 : 97 producteurs
 902 têtes dont 51 en conversion
 2,5% du cheptel régional
 8,3% du cheptel bio français

4e



Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



- ▶ Une filière peu dynamique, **très peu de conversions**
- ▶ Un nombre important d'éleveurs, mais une **faible représentation au niveau des effectifs** nationaux de porcins bio
- ▶ **De très petits ateliers** qui ne permettent pas aux opérateurs régionaux de développer la filière bio alors que la demande de l'aval est réelle
- ▶ Un **contexte national tendu** du fait de conversions importantes dans l'ouest de la France

Enjeu : Développer la production de porcs bio en Occitanie en incitant et en accompagnant les conversions et soutenant les installations

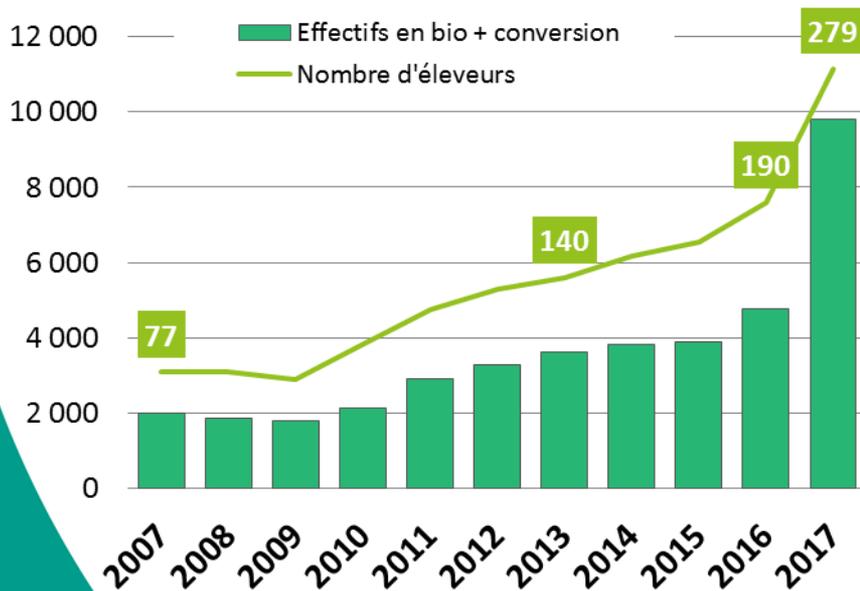
Bovins lait – Une filière dynamique au potentiel important

2017 : 279 producteurs
Estimation 2018 : 300 producteurs
9820 têtes dont **6226** en conversion
7 % du cheptel régional
5,1 % du cheptel bio français

7^e

- ▶ Gros développement de la filière en 2016 et 2017. **Dynamique plus calme en 2018.**
- ▶ Au-delà des conversions en cours, **les besoins des filières longues** en lait de vache bio sur la région Occitanie restent importants

Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Bovins lait – Enjeux

➤ Enjeux communs aux 3 filières laitières : bovins, ovins, caprins

- ✓ Maintenir un prix du lait suffisant pour assurer une juste rémunération des éleveurs
- ✓ Favoriser les échanges producteurs laitiers et laiteries – fromageries.
- ✓ Développer la production en lait bovin et caprin
- ✓ Maintenir un équilibre production / transformation en ovin.

➤ Bovins

Développer la communication sur l'AB vers plusieurs cibles : établissements d'enseignement agricoles, producteurs afin de développer la formation sur l'AB dans les établissements d'enseignement agricoles

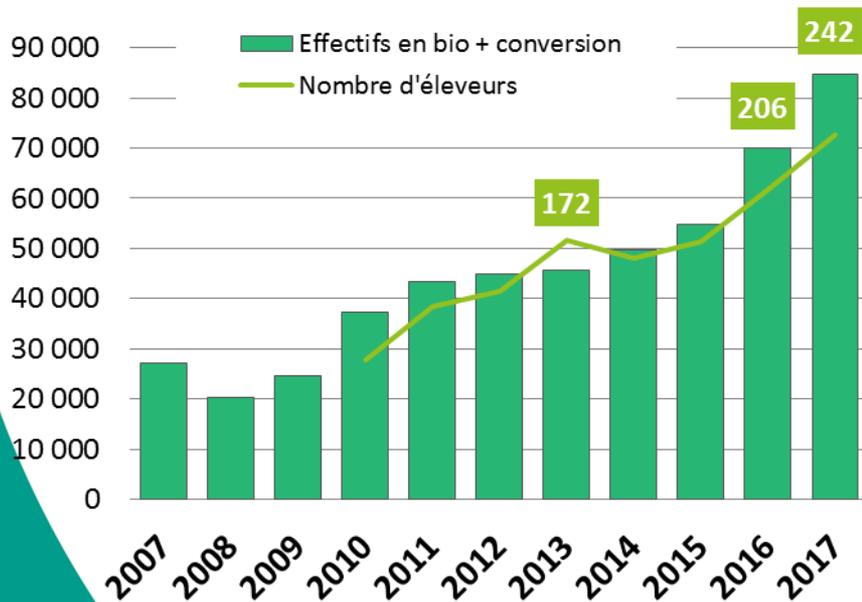
Ovins lait – Une filière en pleine expansion

2017 : 242 producteurs
Estimation 2018 : 247 producteurs
84 733 têtes dont **5424 en conversion**
11,5% du cheptel régional
76% du cheptel bio français

1^e

- ▶ La filière régionale représente 76% du cheptel bio national d'ovins laitiers
- ▶ Depuis 2014, **accélération du développement** de la filière
- ▶ **Une filière très organisée** avec des opérateurs aval qui structurent le marché
- ▶ Un développement « maîtrisé » pour maintenir l'équilibre offre-demande et ne pas déstabiliser le marché

Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



Ovins lait – Enjeux

- ✓ Constituer un **guide de bonnes pratiques** ou un cahier des charges partagé de la production et de la transformation du lait de brebis biologique pour valoriser les pratiques actuelles et différencier la production nationale
- ✓ **Etaler la production laitière** pour satisfaire les marchés en développement notamment sur les produits frais en filière longue



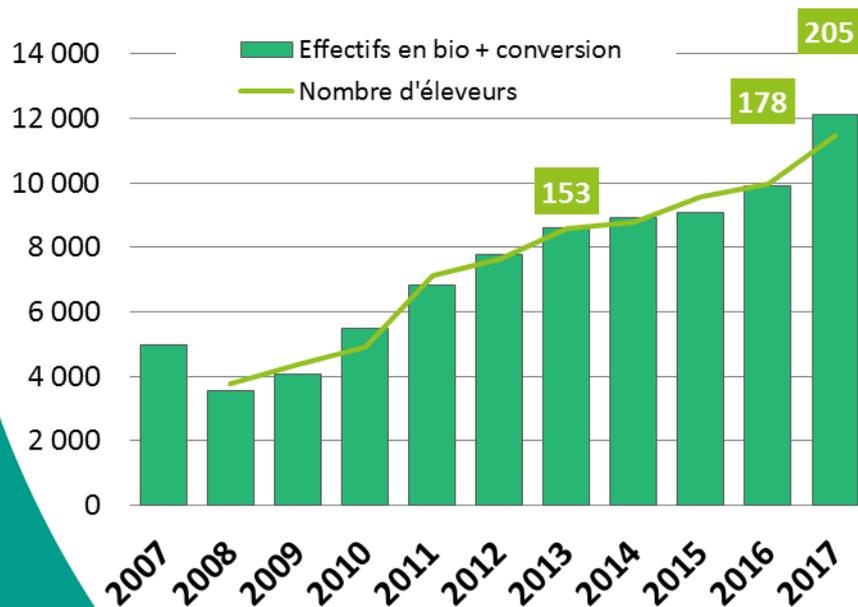
Caprins lait – Un marché en demande

2017 : 205 producteurs
Estimation 2018 : 212 producteurs
12 121 têtes dont **822** en conversion
9% du cheptel régional
17,7% du cheptel bio français

3e



Evolution des effectifs et du nombre d'éleveurs bio



- ▶ La majorité des éleveurs sont des **producteurs-fromagers (vente directe)**
- ▶ **Peu d'exploitations orientées circuits longs**
- ▶ La **demande du marché** et des opérateurs aval est très forte et **l'offre est toujours déficitaire**
- ▶ **Enjeux**
 - ✓ **Réels besoins de convertir** des ateliers vers cette production : renforcer l'accompagnement des producteurs et l'acquisition de références systèmes
 - ✓ Un équilibre à trouver entre le coût de production du lait de chèvre bio et la valorisation par la filière

Autres filières

Apiculture



1e

2017 : 163 producteurs
Estimation 2018 : 194 producteurs
30 958 ruches dont **2883** en conversion
15,7 % du rucher régional
24,8 % du rucher bio français

Poulets de chair



4e

101 producteurs
1 070 839 volailles de chair
18,2% du cheptel régional
9,3% du cheptel bio français

Poules pondeuses



8e

218 producteurs
145 571 poules pondeuses
9,5% du cheptel régional
2,9% du cheptel bio français

- ▶ **Redynamisation de la filière en 2018**
- ▶ Mise en place de plusieurs **filières longues** bio en lien avec des OS régionaux



- ▶ **L'agriculture bio française est en plein essor**, tirée par la forte demande des consommateurs et appuyée par les crises du monde agricole (élevage, grandes cultures)
- ▶ **Cette croissance s'est accélérée depuis 3 ans**
- ▶ En Occitanie, après deux années très dynamiques en 2015 et 2016, certaines filières ont temporisé en 2017. **La croissance est repartie de plus belle en 2018**
- ▶ Les secteurs des **grandes cultures, de la viticulture et des fruits et légumes** ont été les plus dynamiques en 2018
- ▶ Plus que jamais, le niveau de croissance de la bio régionale met en avant l'enjeu fort de **l'accompagnement des opérateurs de l'amont et de l'aval dans la structuration de filières bio régionales solides et durables**





Le développement des marchés et leurs enjeux





Développement des marchés – Enjeux

Restauration Hors Domicile

Contexte

Un marché régional de la RHD important : un débouché complémentaire - 1,3 millions de repas/j

A structurer à une échelle demi-gros en général

Une demande difficile à satisfaire :

- Problématiques de logistique
- La question du rapport qualité/prix

Le développement de la RHD Bio est un levier important de développement des filières.

Des réussites dans l'introduction de produits bio locaux en RHD en France et en Occitanie

Les facteurs de réussite :

- l'implication d'acteurs clés : décideurs, cuisiniers
- l'accompagnement adapté pour installer un changement de pratiques pérenne et autonome.

Enjeux

- ✓ Professionnalisation de l'offre et Structuration des filières
 - ✓ Accompagner et organiser l'offre des producteurs en collectif ou en individuel
- ✓ Développer les marchés et les pérenniser
 - ✓ Sensibiliser les acteurs de la RHD
 - ✓ Accompagner les établissements et les collectivités dans leur démarche en fonction de leur projet via une approche globale de changement de pratiques

Développement des marchés – Enjeux

Distribution



Contexte

Un tournant pour la distribution des produits bio

46 % du
marché
bio

GMS en développement

- ✓ Plus de gammes bio
- ✓ Elargissement des rayons bio dans tous leurs segments
- ✓ Deux segments plus développés : proximité et drive, porteurs de croissance

36 % du
marché
bio

Les réseaux bio spécialisés

en croissance plus modérée que les années précédentes par les ouvertures de nouveaux magasins
Différenciation : un enjeu avec l'origine, et les démarches bio et équitable, bio et solidaire, RSE ...

=> **Le secteur devient ainsi plus concurrentiel**

Enjeux

- ✓ Faire connaître l'offre régionale bio aux distributeurs en région
- ✓ Structurer les filières d'appro pour les distributeurs
- ✓ Développement des marchés des produits bio régionaux dans la distribution pour tous les circuits (en lien avec Ad'Occ, marque Sud de France Bio)



Développement des marchés – Enjeux

Evènements professionnels

Pour faciliter les relations entre les différents acteurs des filières, IBO et ses membres organisent ou participent à des événements professionnels dédiés.

Evènements 2019 IBO

- ▶ **Forum des investisseurs – 16 avril** : Présentation des différents dispositifs de financement (publics et privés) et mise en relation de porteurs de projets (entreprises, groupes d'agriculteurs...) et des financeurs.
- ▶ **Colloque RHD – 22 mai** : Des témoignages d'expériences, des ateliers de travail pour montrer que consommer bio et local en RHD c'est possible.
- ▶ **Journées Rencontres appro bio et local – novembre** : les distributions spécialisées bio et de proximité viennent rencontrer les producteurs et entreprises bio de la région
- ▶ **Journée AREA – IBO – 10 octobre** : échanges de services et de produits entre entreprises , et entre entreprises et amont agricole : échanges de services et de produits entre entreprises , et entre entreprises et amont agricole.



Evènements 2019

Medfel

Convention d'affaire agro alimentaire Ad'Occ

Showroom RHD

DRAAF et Région

Guillaume RANDRIAMAMPITA, chef du service
Régional Agriculture et Agroalimentaire
Emmanuelle LAGANIER, directrice de
l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et la Forêt

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE BIO PAR L'ÉTAT ET LA RÉGION

DRAAF

Guillaume RANDRIAMAMPITA, chef du service
Régional Agriculture et Agroalimentaire

Ambition Bio 2022

Ambition bio 2022



Présenté en juin 2018, ce plan vise à développer la production et la consommation de bio, structurer les filières, faciliter le renforcement de la recherche, de la formation des acteurs et l'adaptation de la réglementation.

Objectifs

- * 15 % de SAU en AB d'ici à 2022, contre 6,5 % actuellement
- * 20 % de produits bio dans la restauration collective publique

Ambition bio 2022

L'aide à la conversion sera soutenue par le FEADER et les crédits de l'Etat et des agences de l'eau.

Un apport supplémentaire est prévu grâce à la redevance pour pollution diffuse (RPD) via les Agences de l'Eau.

Le fonds Avenir bio passera de 4 à 8 millions d'euros.

Le crédit d'impôt accordé aux agriculteurs bio est prolongé jusqu'en 2020 et passe de 2 500 à 3 500 euros.

Région

Roxane FAGES, coordinatrice du Pacte
Alimentation

Pacte Alimentation

La démarche alimentation

Une concertation en 4 étapes

1. Novembre à mai, **20** auditions d'experts de l'alimentation
2. Avril à septembre, grande enquête sur les habitudes de conso et attentes alimentaires, **55 000 réponses**
3. Mai à juillet, 14 réunions de concertation sur l'ensemble du territoire. Mobilisant **1 200** citoyens, collectivités et partenaires
4. 15 octobre – 15 novembre, consultation citoyenne pour le choix de priorités d'action **45 000 réponses**

100 000 participations au total



**L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018**



La démarche alimentation

6 enseignements du questionnaire et des réunions

1. Faciliter l'accès aux produits locaux et leur identification en mobilisant les GMS qui restent des lieux privilégiés d'approvisionnement

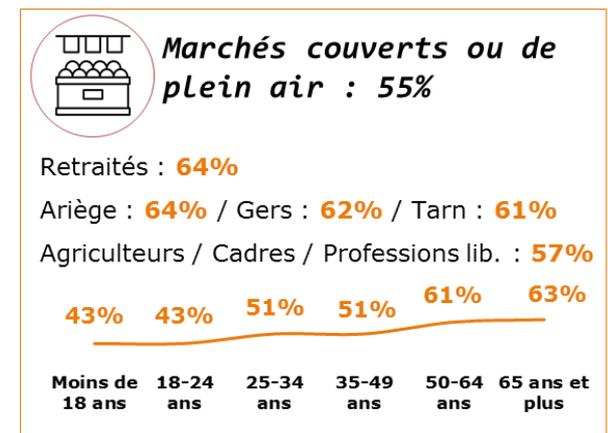
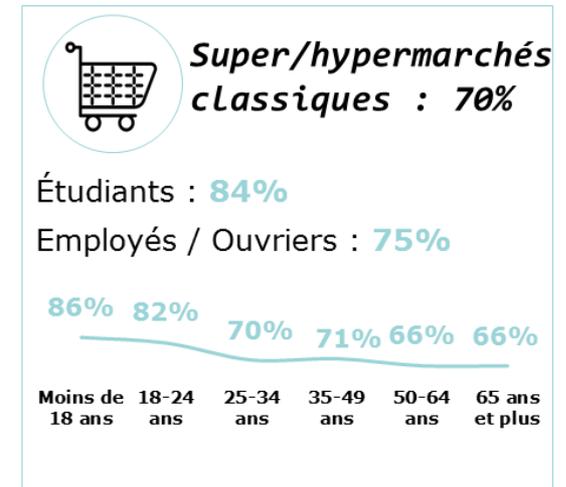
- 70% se rendent régulièrement au supermarché
- 92% prêts à privilégier les produits d'Occitanie s'ils étaient facilement identifiables

2. Développer la vente de proximité et les circuits-courts

- Intérêt marqué des citoyens pour ces circuits (55% vont régulièrement au marché)
- Manque de connaissances sur ces circuits et maillage territorial déséquilibré

3. Eviter le piège d'une alimentation à deux vitesses

- 52% des répondants pensent qu'une alimentation saine et équilibrée coûte cher



La démarche alimentation

6 enseignements du questionnaire et des réunions



L'ALIMENTATION
GRANDE CAUSE
RÉGIONALE 2018



4. Des citoyens prêts à s'engager

- 78% prêts à donner du temps ou de l'argent pour des initiatives qui leur faciliterait l'accès à des produits locaux de qualité

5. Une attente forte pour accompagner les mutations agricoles vers une agriculture durable assurant :

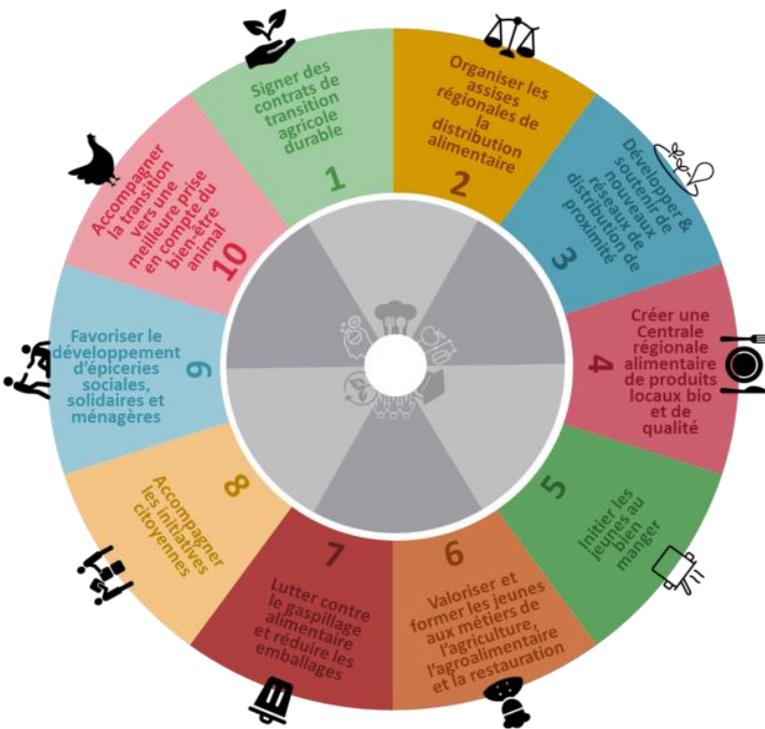
- une juste rémunération aux producteurs (96%)
- des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé (96%)

6. Demande exprimée d'actions éducatives à développer en direction des jeunes

- Éducation au goût, à la cuisine, à la valeur de l'alimentation et aux impacts de l'alimentation

Retrouvez l'ensemble des résultats sur le site laregion.fr et bientôt sur le portail open data

Le Pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie



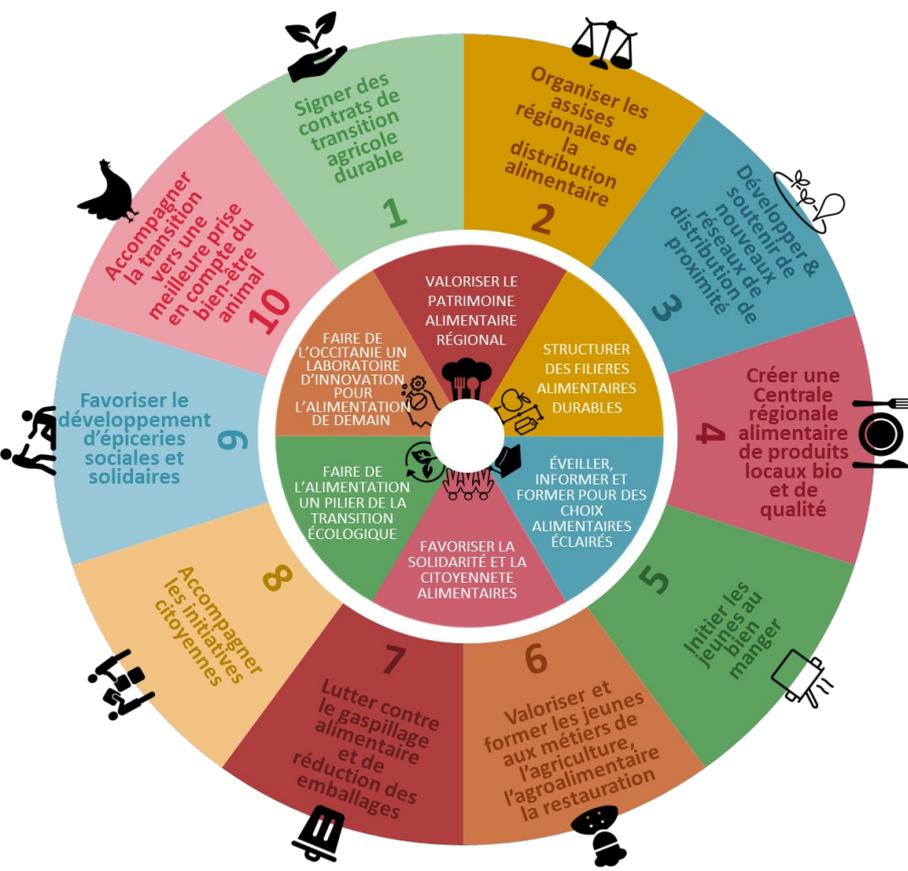
10 actions issues de la consultation citoyenne



6 axes stratégiques



Le Pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie



1. Signer des contrats de transition agricole durable
2. Organiser les assises régionales de la distribution alimentaire
3. Développer & soutenir de nouveaux réseaux de distribution de proximité
4. Créer une Centrale régionale alimentaire de produits locaux bio et de qualité
5. Initier les jeunes au bien manger
6. Valoriser et former les jeunes aux métiers de l'agriculture, l'agroalimentaire la restauration
7. Lutter contre le gaspillage alimentaire et de réduction des emballages
8. Accompagner les initiatives citoyennes
9. Favoriser le développement d'épiceries sociales et solidaires
10. Accompagner la transition vers une meilleure prise en compte du bien-être animal

DRAAF

Guillaume RANDRIAMAMPITA, chef du service
Régional Agriculture et Agroalimentaire

Région

Manon RIGAL, chargée de mission agriculture
biologique

**L'accompagnement de la filière
bio : animation, conseil,
investissement**

Bilan 2018

21M€ mobilisés par les acteurs Bio en 2018

- 13% des les projets collectifs/ de filières
- 87% dans les investissements



Bilan Plan Bi'O 2018

	Région	Etat	AE-AG	AE-RMC	FEADER
Gouvernance	378 930 €	139 711 €			
Filières Bio	431 539 €				
1.2	72 777 €	10 761 €	95 644 €	11 688 €	232 519 €
PIB		126 445 €	14 561 €		
Total AAP Développement filières	883 246 €	276 917 €	110 205 €	11 688 €	232 519 €
PASS Expertise Bio	80 370 €				
Expérimentation Bio	322 498 €	8 688 €	35 676 €		
Total Fonctionnement Bio	1 286 114 €	285 605 €	145 881 €	11 688 €	232 519 €

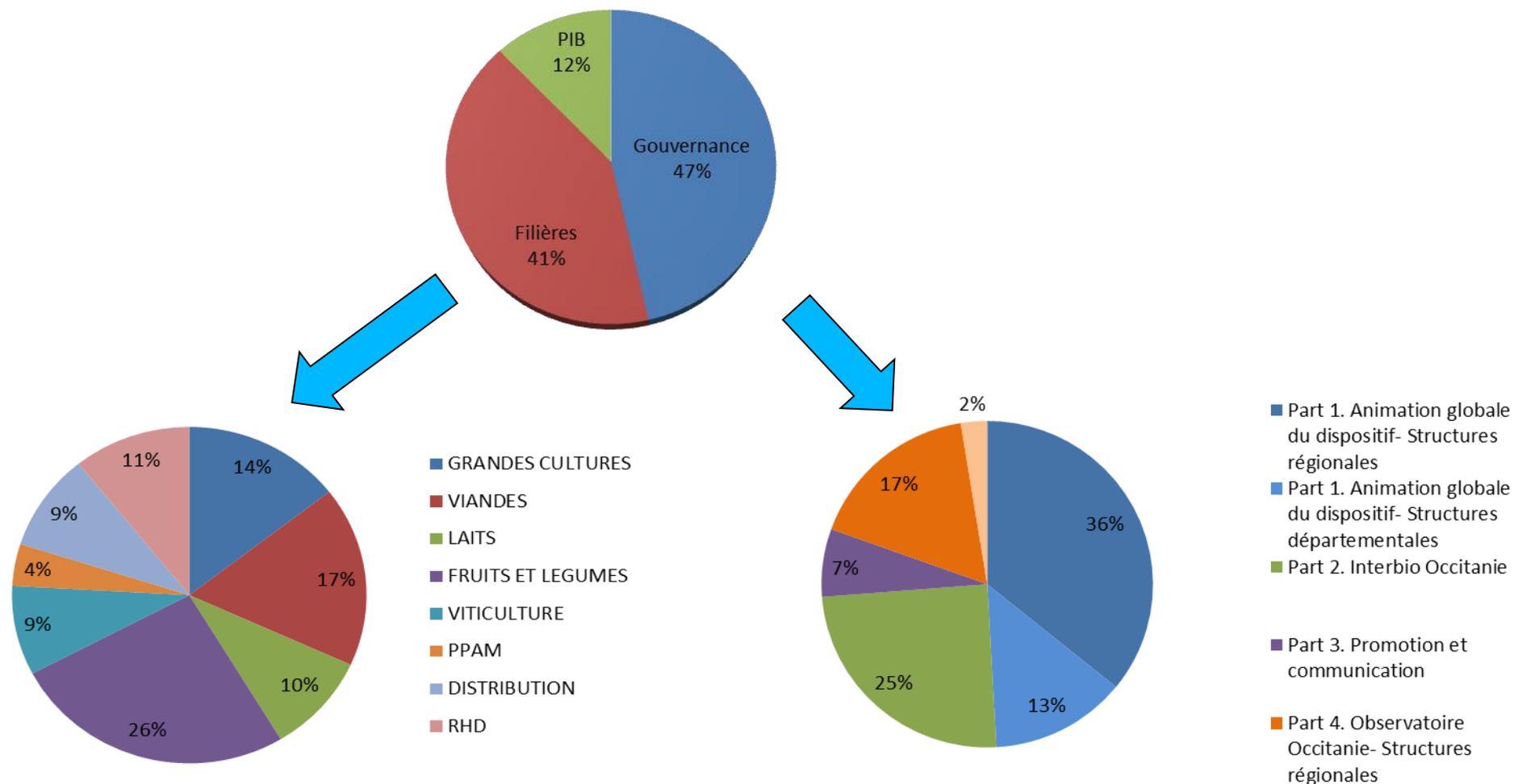
Bilan 2018 appui aux démarches collectives

	Région	Etat	AE-AG	AE-RMC	FEADER
3.2 La promotion des produits de qualité	45 828 €				51 678 €
Evènementiels Sud de France	124 150 €				
Acquisition références technico-économique			14 636 €		
Plans d'actions territoriaux			17 099 €		
Autres dispositifs (GIEE, PNA,)		220 573 €			
16.2 Accompagnement des projets collectifs innovants	10 130 €			57 034 €	29 957 €
16.7 Eau - PDR LR	147 163 €			43 560 €	74 170 €
TOTAL	327 271 €	220 573 €	31 735 €	100 594 €	155 805 €

Bilan 2018 appui exploitations agricoles et entreprises

	% dossiers bio	Région	Etat	AE-AG	AE-RMC	FEADER
Mesure Investissement bio	100%	1 800 000 €				719 000 €
4.1.1 bâtiment élevage	13%	1 328 564 €	1 132 008 €	19 545 €		2 520 893 €
4.1.1 serres/bâtiment stockage fruits et légumes PDR-LR	53%	158 604 €				77 650 €
4.1.3 Investissements en faveur de la ressource en eau – PDR LR	32%		15 394 €	21 358 €	1 061 234 €	217 307 €
4.1.3 Investissements agro-environnementaux/non productifs – PDR MP	56%			927 444 €		275 781 €
Aide à la plantation PPAM	89%	21 425 €				
4.1.6 Investissements CUMA - PDR MP	28%	289 095 €				326 000 €
4.2.1 Transformations et commercialisation des produits agricoles de la ferme	38%	377 268 €				378 443 €
Accompagnement des entreprises de transformation (4.2.2, PASS et contrats agro-viti, fonds Avenir Bio)	23%	4 229 843 €	1 262 000 €			947 239 €
6.4.1 Agritourisme	27%	40 158 €				78 965 €
TOTAL	-	8 244 957 €	2 409 402 €	968 347 €	1 061 234 €	5 541 278 €

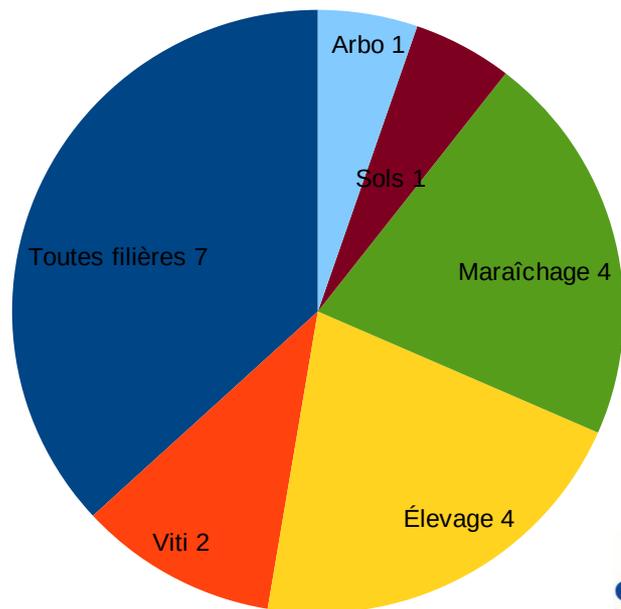
Bilan 2018 AAP Gouvernance et Filières



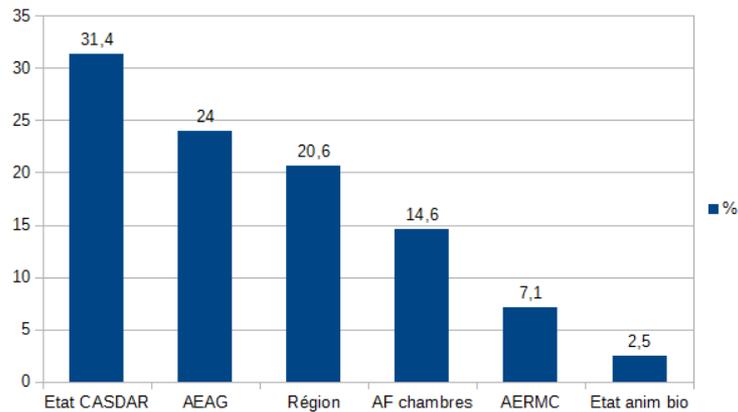
Bilan « Diffusion de connaissances »

Montant total 2018 pour la région Occitanie 1,142M€ pour 47 dossiers dont 487 000 euros pour 19 dossiers AB.
L'AB concerne 40 % des dossiers et 46 % des montants

Thématiques AB 2018



Répartition des co-financeurs amenant une contrepartie pour la mesure 1.2



Bilan GIEE

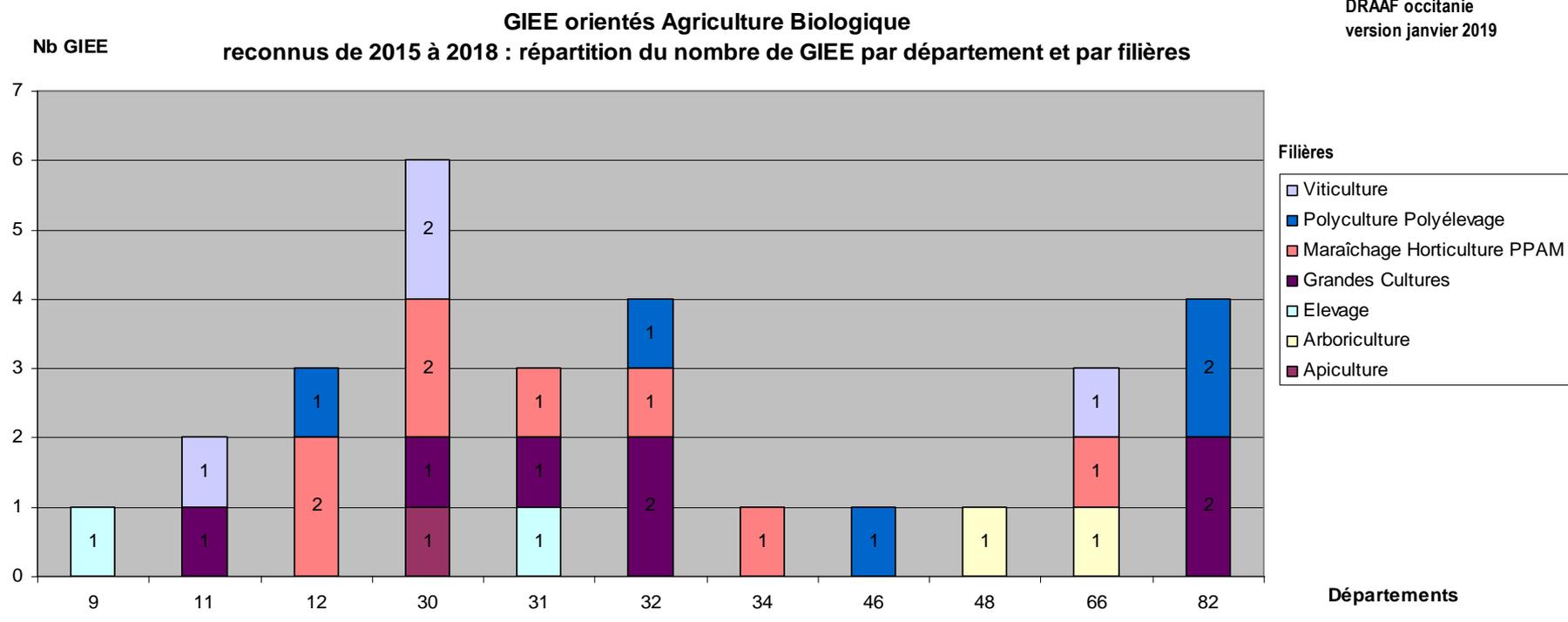
103 GIEE reconnus de 2015 à 2018 en Occitanie
dont
29 GIEE orientés AB

En 2018

25 dossiers « Animation GIEE » dont 5 dossiers AB pour un
montant de 89 008 €

Bilan GIEE bio par dpt et par filières

DRAAF occitanie
version janvier 2019



Bilan DINAI

Dispositif National d'Aide à l'Investissement
Immatériel pour les entreprises agroalimentaires -
Actions collectives

En 2018 13 dossiers retenus après instruction
pour un total de 288 917 € d'aide
=> soutien à 2 projets AB pour un montant total de
74 565 € d'aide

Bilan Alimentation

Loi EGALIM pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et une alimentation saine et durable promulguée le 1/11/2018.



Le chapitre "Favoriser une alimentation saine, sûre et durable pour tous" concerne la restauration collective et prévoit :

- * 50% de produits locaux ou sous signes d'origine et de qualité (dont 20% de produits bio) dans la restauration collective publique à partir du 1er janvier 2022 ;
- * l'intensification de la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec la possibilité étendue à la restauration collective et à l'industrie agroalimentaire de faire des dons alimentaires ;
- * la possibilité d'emporter les aliments ou boissons non consommés sur place dans les restaurants et les débits de boissons, qui doivent mettre à disposition des contenants réutilisables ou recyclables.

Bilan Alimentation

* 41 actions en RHD soutenues en 2018 dont 15 avec un enjeu d'introduction de produits bio
9 nouveaux projets et 6 projets pluriannuels soutenus à hauteur de 57 000 €

* De nombreux PAT (projet alimentaire de territoire) avec une valence AB





DRAAF

Guillaume RANDRIAMAMPITA, chef du service
Régional Agriculture et Agroalimentaire

Région

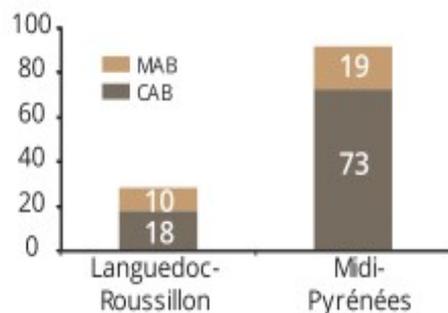
Emmanuelle LAGANIER, directrice de
l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et la Forêt

**Les aides à la conversion et au
maintien en agriculture
biologique**

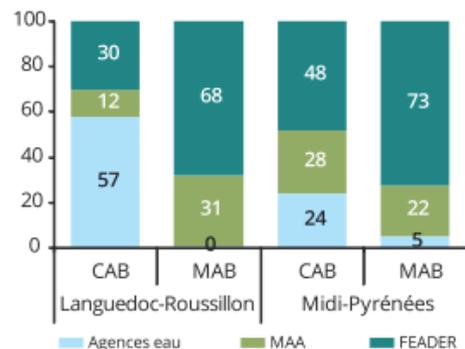
Bilan Campagne 2015

Le montant des engagements financiers en Occitanie est de 119,4 M€ pour l'ensemble des contrats bio souscrits en 2015 : 90,7M€ pour la CAB et 28,7 M€ pour la MAB. L'Etat et les Agences de l'Eau interviennent en co-financement des crédits FEADER.

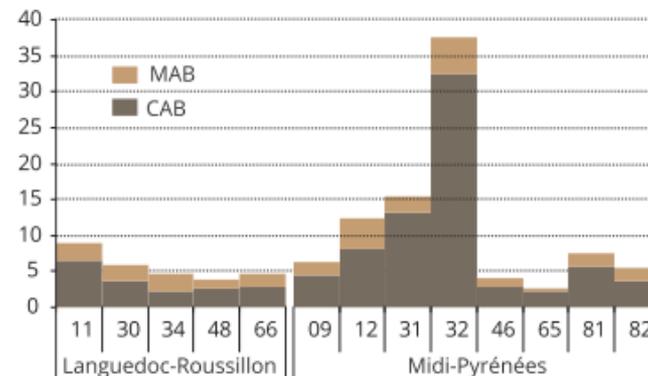
Répartition du montant des engagements 2015 (en million €)



Répartition des engagements financiers par financeur (en %)



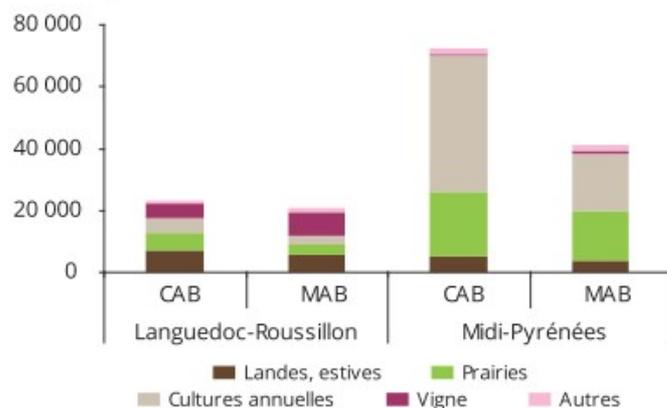
Répartition du montant du programme par département (en M€)



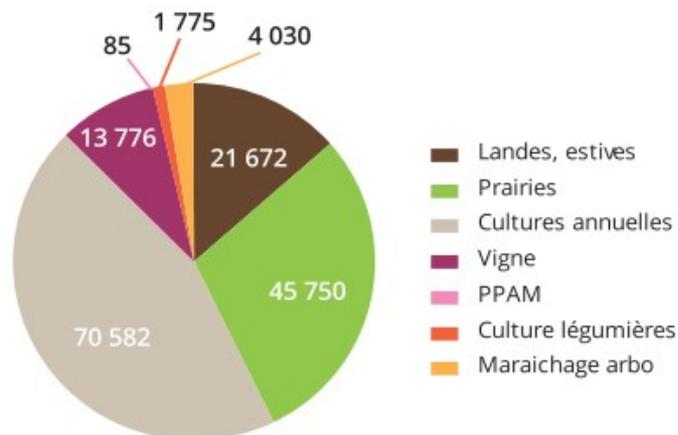
Bilan Campagne 2015

Les filières bio occitanes sont à l'image de la diversité des systèmes agricoles de la région. Les grandes cultures représentent 45 % des surfaces bio aidées CAB-MAB sur la campagne 2015, suivent les prairies et la vigne.

Campagne 2015 répartition des surfaces aidées CAB/MAB par couverts (ha)



Occitanie - PAC 2015 surfaces aidées CAB/MAB (ha)



Source : ASP, extractions ISIS, surfaces aides bio Occitanie en date du 29 janvier 2019

CAB-MAB 2015-2020

Maquette régionale construite sur la dynamique de conversion de la programmation précédente et du contexte des filières, en concertation avec la profession agricole.

↳ **Dotation initiale de 140 M€** (104 M€ FEADER + 36 M€ DPN)

Vague de conversion inédite en 2015 avec plus de 60 000 nouveaux hectares. Dynamique similaire en 2016. Léger infléchissement en 2017. Reprise de la dynamique sur 2018.

Le montant total estimé des 4 campagnes 2015, 2016, 2017 et 2018 (tous financeurs confondus) est de **269,4 M€**

Le montant total estimé des 2 campagnes 2019 et 2020 (tous financeurs confondus) est **entre 42M€ et 47,1 M€**

Mobilisation de ressources supplémentaires

FEADER : Abondement du PDR, transfert du 1^{er} pilier et redéploiement en 2018 = **+ 45,26M€**

Dotations des cofinanceurs, Etat et Agences de l'eau:

en M€	2015 <i>initial</i>	2015 réalisé	2016	2017	2018	Total
État	27	29,5 ↗	10,6	7,6	8	55,7
Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse	2	9,8 ↗	5,5 ↗	2,3	Entre 4 et 5	21,6
Agence de l'eau Adour Garonne	3	18,8 ↗	12,8 ↗	9,8 ↗	2,4	50,9
Agence de l'eau Loire-Bretagne		0,04	0,5	0,5	-	1,4

Les modalités de régulation

Convergence des modalités pour les 2 PDR

Campagnes	Financier national	CAB	MAB
2015	Etat	Plafond 30 000€	Plafond 8 000€
	Agences de l'eau ¹	Pas de plafond	
2016 et 2017	Etat	Plafond 15 000€	Plafond 5 000€
	Agences de l'eau ¹	Plafond 20 000€	Plafond 6 000€ ²
2018	Etat	Plafond 15 000€	-
	Agences de l'eau ¹	Plafond 15 000€	-
	Région	-	Plafond 5 000€

1 : selon les modalités des agences de l'eau RMC ou Adour Garonne dans les zones à enjeux eau

2 : pour Adour Garonne, RMC n'intervenant pas sur la MAB

Estimations des enveloppes budgétaires

	2015	2016	2017	2018**
Surfaces en CAB	95 000ha	60 639ha	Environ 43 000ha	Entre 60 000 et 70 000ha
Surfaces en MAB	62 000ha	21 250ha	Environ 20 000ha	Environ 20 000ha
Besoins financiers	120 M€	62M€	Environ 47M€	Entre 37 et 42M€
% de consommation FEADER	46%	70 %	91%	entre 97% et 99,5%***
Solde FEADER	71,9 M€	38,9 M€	environ 12M€	entre 5 et 1M€***

* **Bilan réalisé à partir des estimations ISIS** : pour 2016 et 2017 à partir des dossiers en cours d'instruction ; pour 2018 à partir des surfaces déclarées avant instruction

** Avec engagements juridiques sur 5 ans mais **engagements comptables sur 3 ans**

*** **Inclus** transfert 1^{er} pilier et redéploiement FEADER 2018

Campagne 2019 - constat

- **Reliquat FEADER disponible post campagne 2018 entre 1 et 5M€**
 - **Poursuite de la dynamique de conversion**, voire hausse sur certaines filières, annoncée par les professionnels (hypothèses entre 60 et 70 000 ha)
 - Le montant total estimé de la campagne 2019 (tous financeurs confondus) est **entre 24,3M€ et 27,6 M€**
- ↳ **Recherche de solutions entre les financeurs**

Conditions campagne 2019

Evolution des modalités de financement :

- Mobilisation exceptionnelle de crédits Région,
- Redéploiement FEADER,
- Mobilisation et optimisation des crédits de l'Etat et des Agences de l'eau

Modalités campagne 2019

Campagnes	Financier national	CAB	MAB
2019	Etat	Plafond 15 000€	-
	Agences de l'eau	Plafond 15 000€ ¹	-
	Région	-	Plafond 5 000€

¹selon les modalités de l'agence de l'eau RMC

Conditions campagne 2020

- Attente des bilans du réalisé des campagnes 2016 et 2017 et des surfaces 2018 et 2019 pour mieux estimer les consommations,
- Mobilisation exceptionnelle de crédits Région,
- Redéploiement désengagements FEADER,
- Mobilisation et optimisation des crédits de l'Etat et des Agences de l'eau

=> Objectif: ouvrir 2020 dans les mêmes conditions que 2019

Filière Lait : présentation du projet 'Lait3bio' porté par Unicolor, lauréat régional AAP Avenir n°15

Filière Viticulture : présentation des perspectives du marché régional et actions de Sudvinbio

TÉMOIGNAGES SUR DES PROJETS STRUCTURANTS DE FILIÈRES

Hervé SOLIGNAC : Eleveur Caprin Lait Bio en Lozère,
Vice-Président d'UNICOR, représentant Lait Bio à Coop
de France Occitanie,

Chantal CASAL, Eleveuse Bovin Lait Bio en Aveyron,
Administratrice au Conseil d'Administration de SODIAAL
SO, Membre du Comité Bio National de SODIAAL,
représentante Lait Bio à Coop de France Occitanie,

Frédéric COURSIERES, Directeur d'Exploitation
d'ARCADIE SO – site de RODEZ,

Sophie DUMAS, Chargée de Missions Bio à UNICOR.

Laits 3 bio



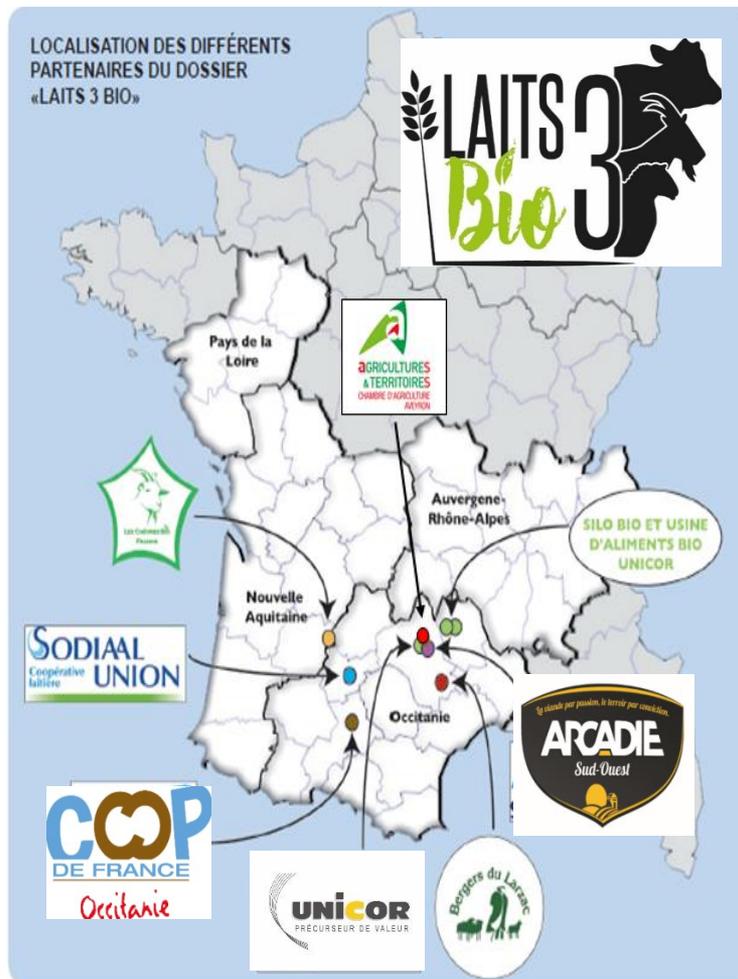
LAITS 3 BIO

Le Bio, logique de la valorisation des trois laits à la viande

Avec la participation
de l'



7 PARTENAIRES POUR UN PROJET SUPRA RÉGIONAL



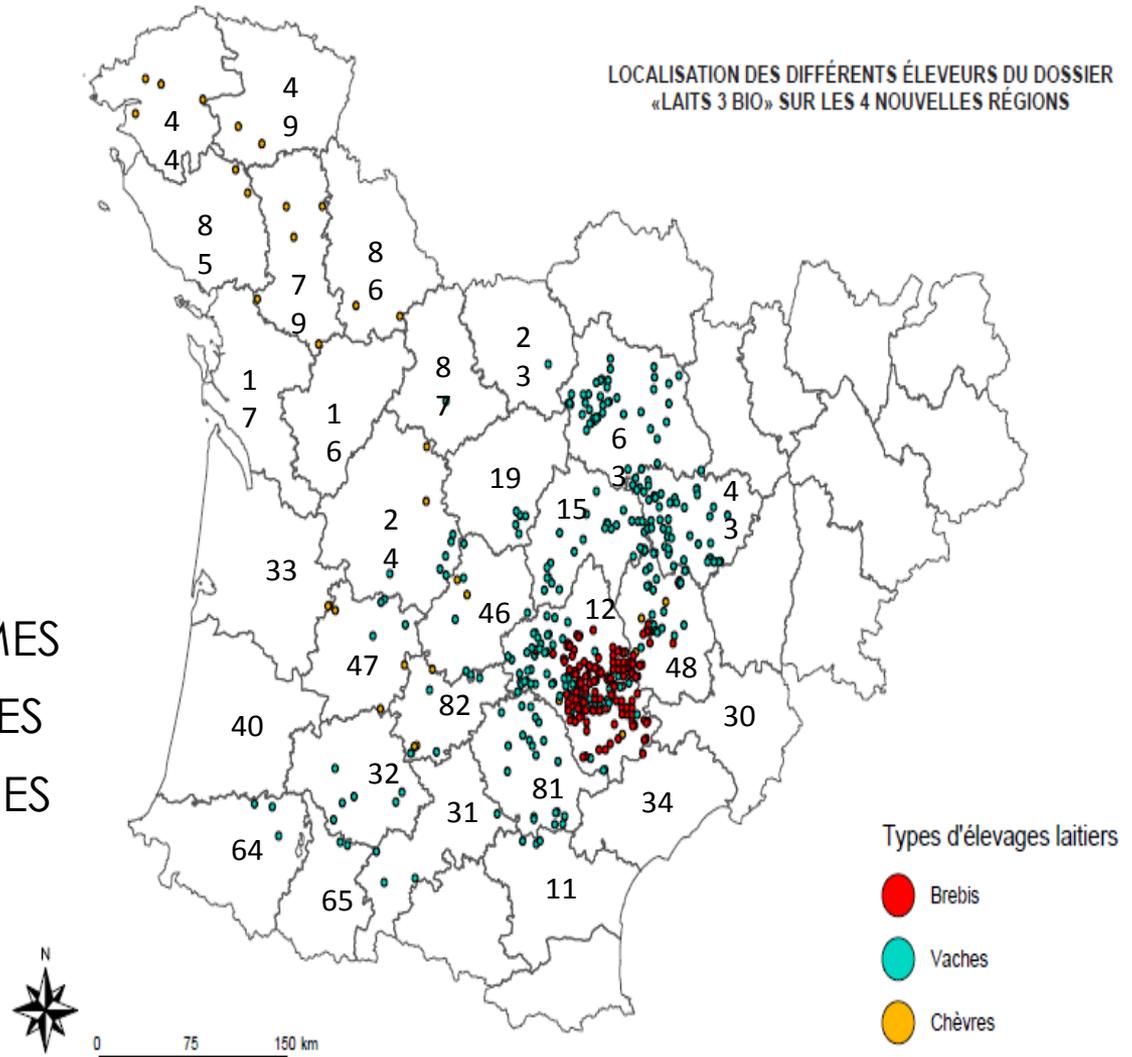
- GROUPE COOPERATIF AGRICOLE **UNICOR**
- COOPERATIVE LAITIERE **SODIAL UNION SUD-OUEST ET MASSIF CENTRAL**
- SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE **LES CHEVRES BIO France**
- COOPERATIVE FROMAGERE **LES BERGERS DU LARZAC**
- SOCIETE ANONYME **ARCADIE SUD-OUEST**
- **CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'AVEYRON**
- **COOP DE FRANCE OCCITANIE**

UN PROJET SUPRA RÉGIONAL

497 éleveurs répartis
244 Bio 253 en conversion
4 nouvelles régions et 25
départements

- ▶ **LAIT DE VACHE** 313 FERMES
- ▶ **LAIT DE BREBIS** 145 FERMES
- ▶ **LAIT DE CHÈVRE** 39 FERMES

LOCALISATION DES DIFFÉRENTS ÉLEVEURS DU DOSSIER
«LAITS 3 BIO» SUR LES 4 NOUVELLES RÉGIONS



DES BESOINS ET DES OBJECTIFS COMMUNS AUX 3 FILIÈRES

- **Assurer un approvisionnement** suffisant pour répondre à la demande des marchés
- Proposer un suivi technique auprès des producteurs afin d'**obtenir du lait de grande qualité** (destiné à la fabrication de produits à haute valeur ajoutée)
- Proposer un accompagnement sur la commercialisation des exploitations en AB de **améliorer les performances économiques**
- Travailler à la **valorisation des coproduits** de laitier

Satisfaire
les
besoins
du
marché

Assurer
la
pérennité
des
fermes

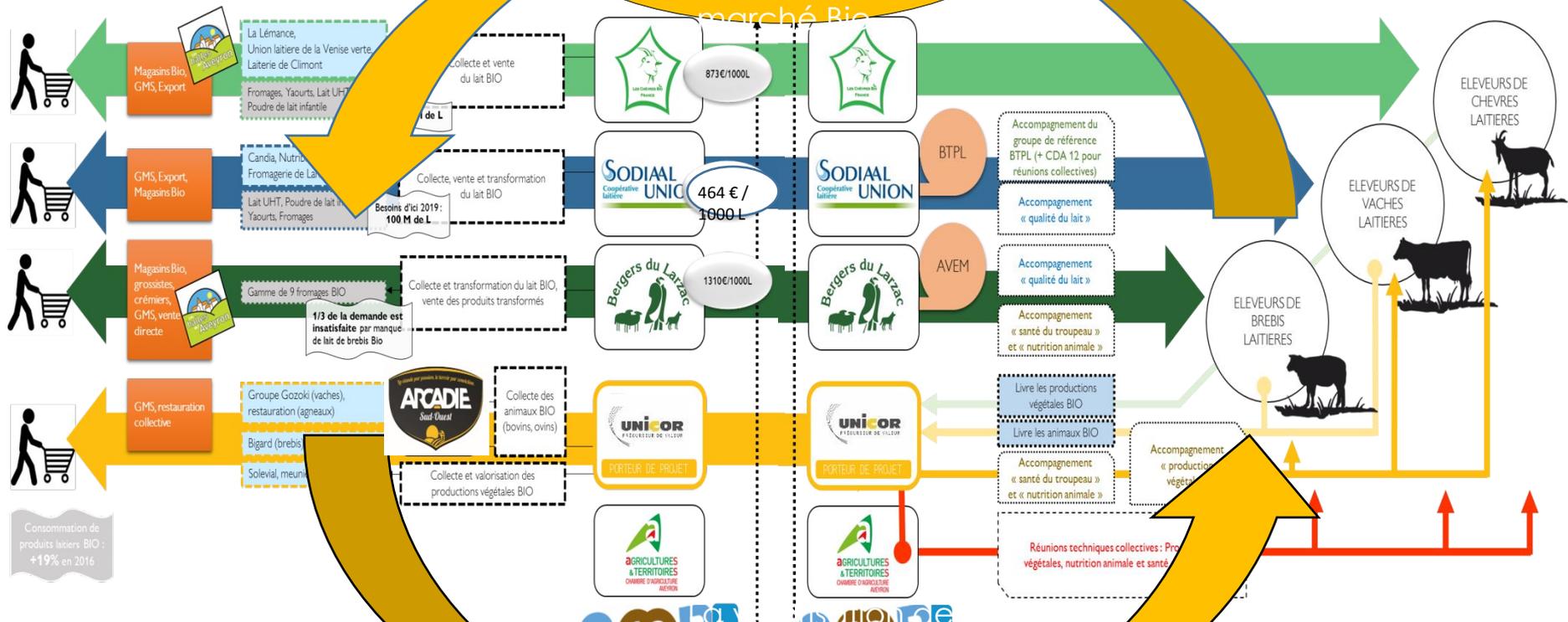
**VIABILITÉ /
PÉRENNITÉ DE LA
FILIÈRE**

DES OBJECTIFS QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DES MARCHÉS

OBJECTIFS "LAITS 3 BIO" SUR LE TERRITOIRE DU PROJET							
Coopérative laitière SODIAAL	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution	Evolution en %
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	107	197	283	313	350	243	227%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	4 800	8 800	12 700	14 000	15 600	10 800	225%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	19 521 280	39 488 155	60 480 349	68 018 299	76 058 000	56 536 720	290%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	6 955	12 805	18 395	20 345	22 750	15 795	227%
SAS CBF	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution	Evolution en %
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	17	29	40	46	50	33	194%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	3 600	5 900	7 800	9 000	10 100	6 500	181%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	1 794 506	3 139 077	4 000 000	4 500 000	5 000 000	3 205 494	179%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	1 220	2 050	3 800	4 100	4 500	3 280	269%
Coopérative fromagère les Bergers du Larzac	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution	Evolution en %
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	12	14	15	16	17	5	42%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	2 800	3 000	3 200	3 400	3 600	800	29%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	800 000	1 000 000	1 200 000	1 350 000	1 400 000	600 000	75%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	2 000	2 200	2 400	2 600	2 700	700	35%
ARCADIE Sud Ouest	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution	Evolution en %
Nombre de vaches biologiques collectées	54	127	269	280	357	303	181%
Collecte : UNICOR	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution	Evolution en %
Volume de céréales et de protéagineux biologiques collectés (en tonnes)	40	220	280	350	400	360	900%
Nombre de bovins biologiques collectées	54	86	140	220	320	266	493%
Nombre de brebis biologiques commercialisées	318	239	400	550	700	382	120%
Nombre d'agneaux sous la mère biologiques commercialisés	249	500	600	650	690	441	177%
Nombre d'agnelets biologiques commercialisés	450	490	400	500	610	160	36%

UNE STRUCTURATION DE L'AMONT À L'AVANT DE LA FILIÈRE

pour les volumes
de laits nécessaires
aux activités de
l'aval, en lien avec
la demande du
marché Bio



Consommation de produits laitiers BIO : +19% en 2016

LAITS 3 BIO : UN PROJET DE...

productions assure
aux éleveurs une
rémunération stable,
garante de la
bonne santé
économique des

ONT DE LA FILIÈRE !

UN PROGRAMME D' ACTIONS À L' AVAL DE LA FILIERE

VALORISER LES PRODUCTIONS :

- Laits
- Produits carnés
- Productions végétales

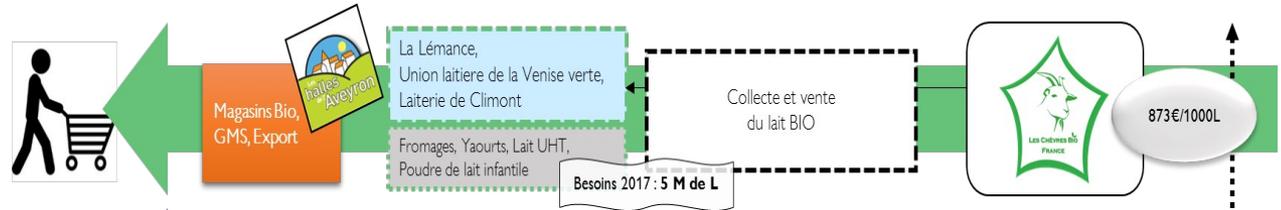
**APPROVISIONNEMENT DES MARCHÉS DU BIO EN PLEIN
DÉVELOPPEMENT
+ CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE (MEILLEURE RÉMUNÉRATION
DES ÉLEVEURS)**

Présentation
du projet

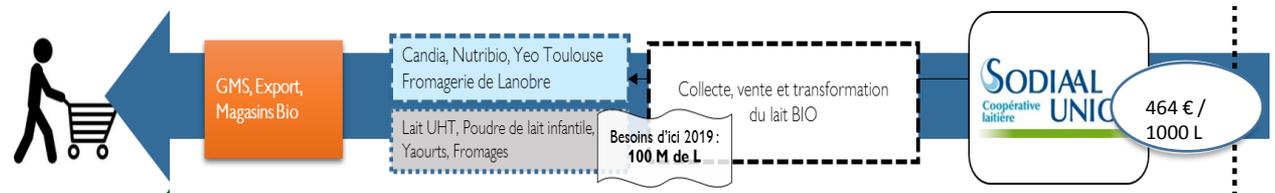
Plan d'actions
aval

Bilan de la
première
année

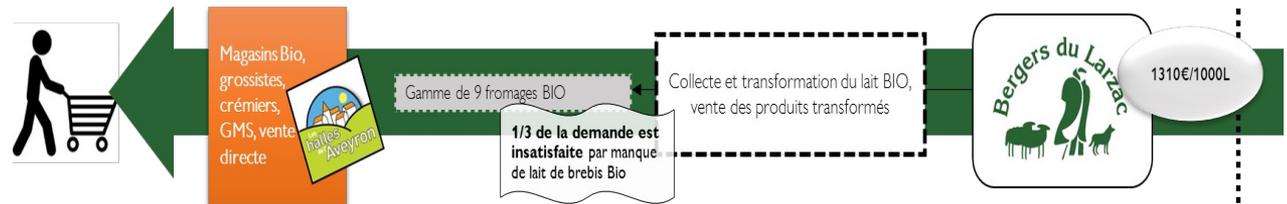
➤ LE LAIT DE
CHÈVRE



➤ LE LAIT DE
VACHE



➤ LE LAIT DE
BREBIS



➤ LA VIANDE BOVINE :

1ère étape : Volume approximatif au démarrage (jusqu'à 250 bovins)

- Dossier Plats Cuisinés : 5/6 vaches/semaine
- 2 sociétés (Midi Tielle et Maison Briau) en frais et/ou surgelé
- Rayon traditionnel : muscle pièce Aloyau et Libre service

Investissement : thermoformeuse + Eplucheuse + scotcheuse



GMS, restauration collective

Groupe Gozoki (vaches),
restauration (agneaux)
Bigard (brebis)



Collecte des animaux BIO
(bovins, ovins)

UNICOR
PRELÈVEUR DE VALEUR

PORTEUR DE PROJET



2ème étape : Développement des volumes (1200 à 1400 bovins)

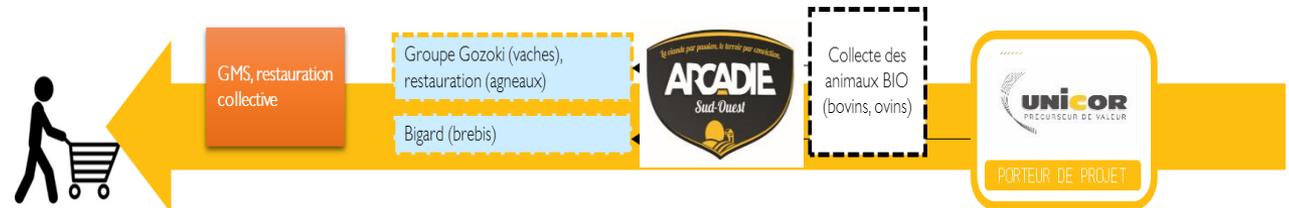
Dossier viande hachée surgelée : 20/25 vaches/semaine



➤ LA VIANDE OVINE :

Développement dossier bio existant :

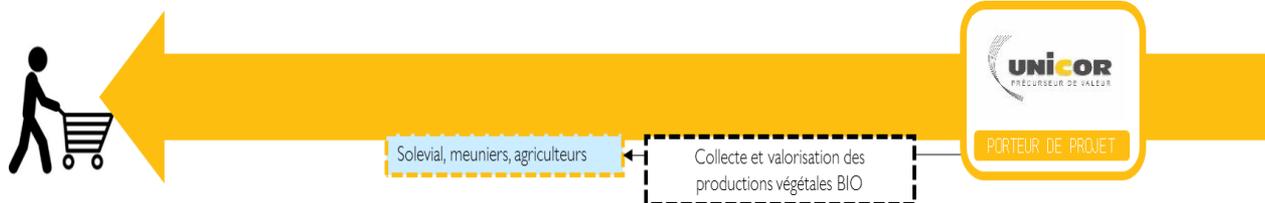
Abattage des agnelets de 8/10Kg carcasse.
Surgélation produits (carré et gigot) pour
restauration.





➤ LES PRODUCTIONS VÉGÉTALES :

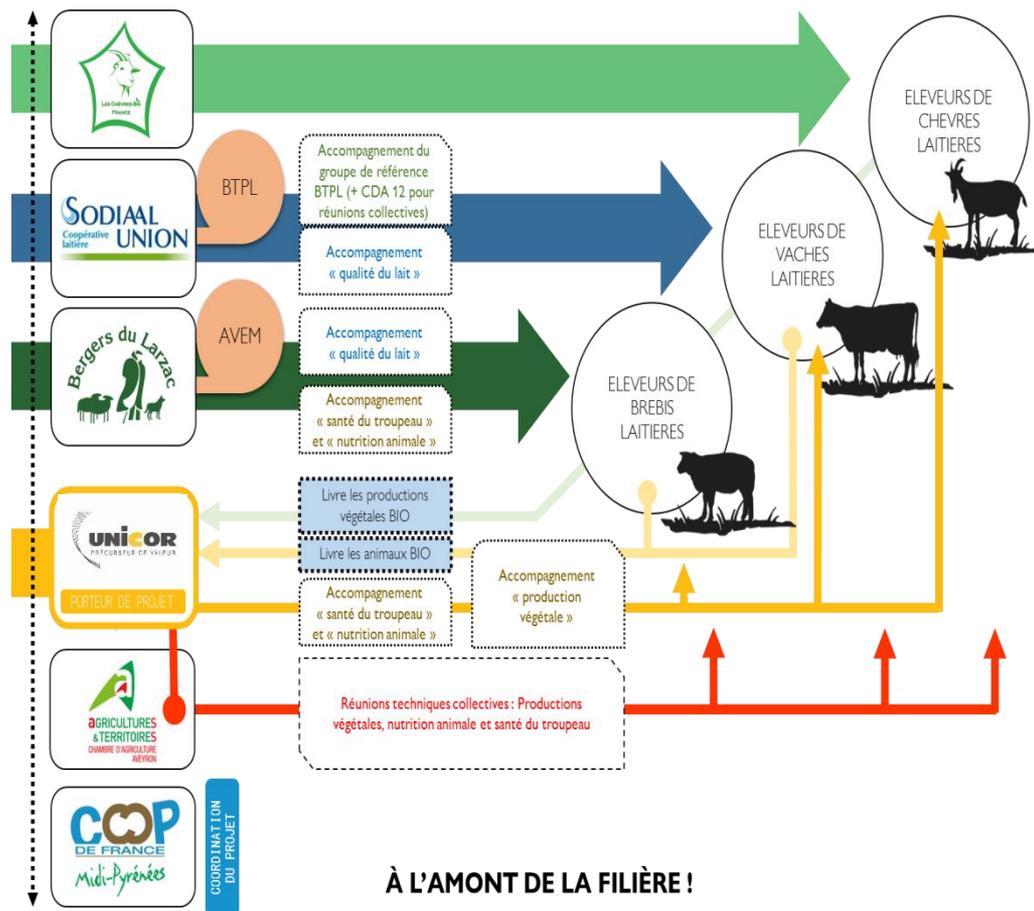
- Blés de force : meunerie
- Contrat légumineuses : partenariat avec Quercus.
- Valorisation des productions végétales destinées à l'alimentation animale : Usine d'aliments Bio SOLEVIAL



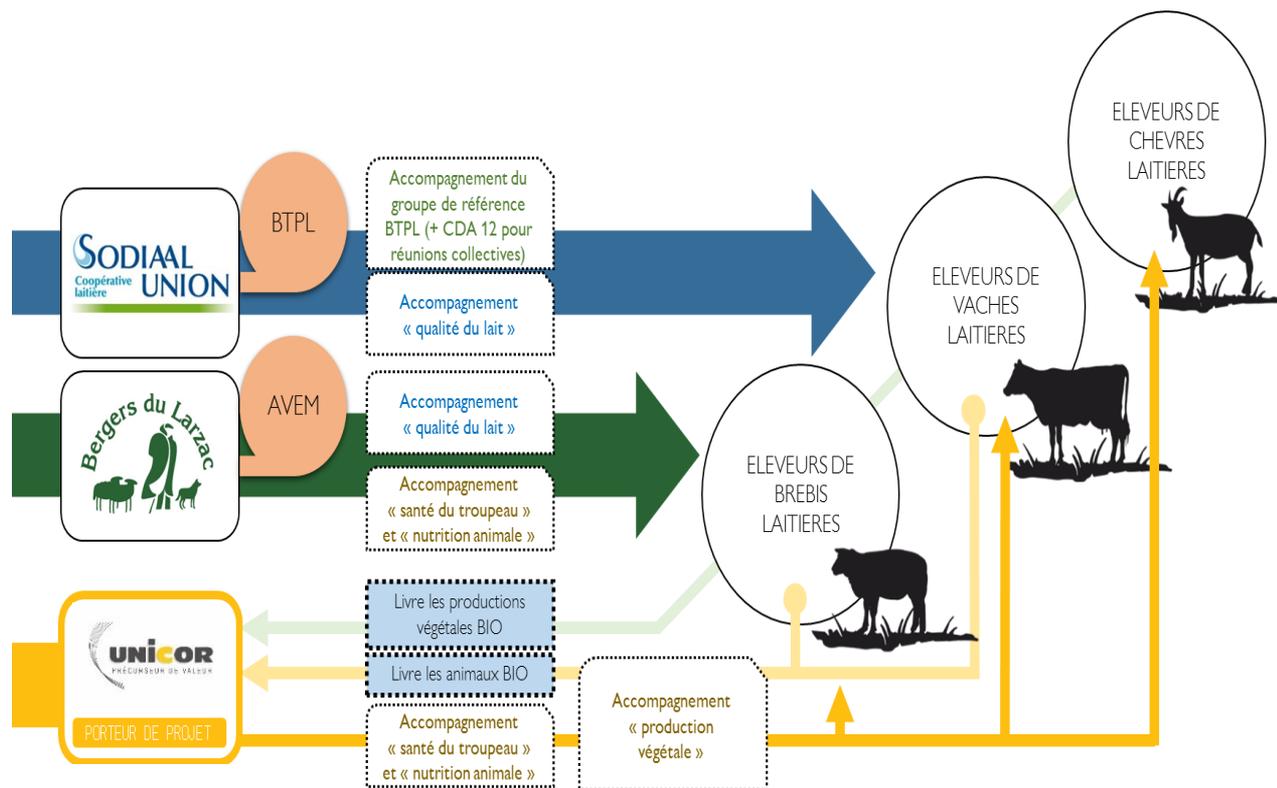
➤ Réunions collectives
8 réunions collectives
(productions végétales, santé
et nutrition animale)
permettent d'accompagner
techniquement les adhérents
BIO et en conversion

Programme annuel 2018 2019
2020

	Réunions			
	Nutrition	Santé	Production végétale	Valorisation viande
Ovin LAIT	1	1		
Bovin LAIT	1	1	1	1
Caprin LAIT	1	1		



- Accompagnement santé du troupeau
(limiter les traitements antibiotiques et médicamenteux grâce à des méthodes alternatives et préventives)
- Accompagnement qualité du lait
(Améliorer la qualité du lait en fonction des produits demandés)
- Accompagnement groupe de références BL
(Accompagner un groupe d'éleveurs pilote afin de mieux comprendre les enjeux de la filière bovin lait)



➤ DES INVESTISSEMENTS MATERIELS :

Les Bergers du Larzac :

Investissement dans une
conditionneuse
operculeuse



UNICOR :

Investissement dans l'usine
d'aliments BIO de Banassac
(48)



Avec la
participation de



Tableau bilan

OBJECTIFS "LAITS 3 BIO" SUR LE TERRITOIRE DU PROJET				
Coopérative laitière SODIAAL	2016	2017	2018 Réalisé	Ecart 2017-2018
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	107	197	234	19%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	4 800	8 800	10 500	19%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	19 521 280	39 488 155	53 754 829	36%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	6 955	12 805	15 210	19%
SAS CBF	2016	2017	2018 Réalisé	Ecart 2017-2018
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	17	29	41	41%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	3 600	5 900	8 000	36%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	1 794 506	3 139 077	3 866 994	23%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	1 220	2 050	3 870	89%
Coopérative fromagère les Bergers du Larzac	2016	2017	2018 Réalisé	Ecart 2017-2018
Nombre d'exploitations en agriculture biologique	12	14	16	14%
Nombre d'animaux biologiques à la traite	2 800	3 000	3 400	13%
Volume de lait biologique collecté (en litres)	800 000	1 000 000	1 392 326	39%
Surfaces en agriculture biologique (en ha)	2 000	2 200	2 600	18%
ARCADIE Sud Ouest	2016	2017	2018 Réalisé	Ecart 2017-2018
Nombre de vaches biologiques collectées	54	127	179	41%
Collecte : UNICOR	2016	2017	2018 Réalisé	Ecart 2017-2018
Volume de céréales et de protéagineux biologiques collectés (en tonnes)	40	220	297	35%
Nombre de bovins biologiques collectées	54	86	150	74%
Nombre de brebis biologiques commercialisées	318	239	114	-52%
Nombre d'agneaux sous la mère biologiques commercialisés	249	500	1 301	160%
Nombre d'agnelets biologiques commercialisés	450	490	291	-41%

284 agriculteurs BIO et en
conversion ont participé
aux réunions collectives de
2018



	Nombre de participants
18/09/2018 Valorisation	51
22/11/18 OL Santé	23
27/11/18 BL Nutrition	70
04/12/18 Productions végétales	40
7/12/18 OL Nutrition	20
11/12/18 CL Nutrition	21
11/12/18 CL Santé	20
13/12/18 BL Santé	39
TOTAL	284



Calendrier des réunions collectives 2018

- 18 septembre : Valorisation de la viande biologique, ARCADIE, SAINTE RADEGONDE (12)
- 22 novembre : Ovin Lait Santé, Gestion des facteurs de risque en Agriculture Biologique sur les pathologies néonatales, pneumonies, diarrhées, MILLAU (12)
- 27 novembre : Bovin Lait Nutrition, Produire du lait de vache BIO sans concentré acheté utopie ou réalité ? RODEZ (12)
- 4 décembre : Productions Végétales, Améliorer la qualité de vos fourrages BIO via le séchage en grange, SEGUR (12)
- 7 décembre : Ovin Lait Nutrition, Quel est l'intérêt du pâturage et la gestion du système fourrager pour les ovins lait BIO ? LA CAVALERIE (12)
- 11 décembre (matin) : Caprin Lait Nutrition, Gestion du pâturage en Caprin Lait BIO, RIMEIZE (48)
- 11 décembre (après-midi) : Caprin Lait Santé, Gestion des facteurs de risque en Agriculture Biologique lors du pâturage et ceux des pathologies des chevrettes, RIMEIZE (48)

Bilan des accompagnements

- **Accompagnement qualité du lait** : améliorer la qualité du lait en fonction des produits demandés.

SODIAAL

186 exploitations ont un accompagnement qualité du lait comprenant 2 visites par an.

Les Bergers du Larzac

16 exploitations ont un accompagnement qualité du lait comprenant 2 visites par an.

2 réunions collectives sur la qualité du lait : le 18 septembre 2018 (18 agriculteurs) et le 4 décembre 2018 (25 agriculteurs).

- **Accompagnement groupe de références Bovin Lait**

En 2018, le BTPL a réalisé 21 visites sur 18 fermes. Il a accompagné ce groupe d'éleveurs pilote afin de mieux comprendre les enjeux de la filière bovin lait.

2 réunions collectives sur la qualité du lait : le 19 février 2018 et le 19 avril 2018.

- **Accompagnement santé du troupeau**

Les vétérinaires d'UNICOR et de l'AVEM ont réalisé 84 accompagnements santé chez les exploitations BIO et en conversion, afin de limiter les traitements antibiotiques et médicamenteux grâce à des méthodes alternatives et préventives.



LAITS 3 BIO

Le Bio, logique de la valorisation des trois laits à la viande

Avec la participation
de l'



Patrick GUIRAUD, Président Sudvinbio

Présentation des perspectives du marché régional et actions



La filière **vin biologique**

Patrick GUIRAUD

Thierry DUCHENNE

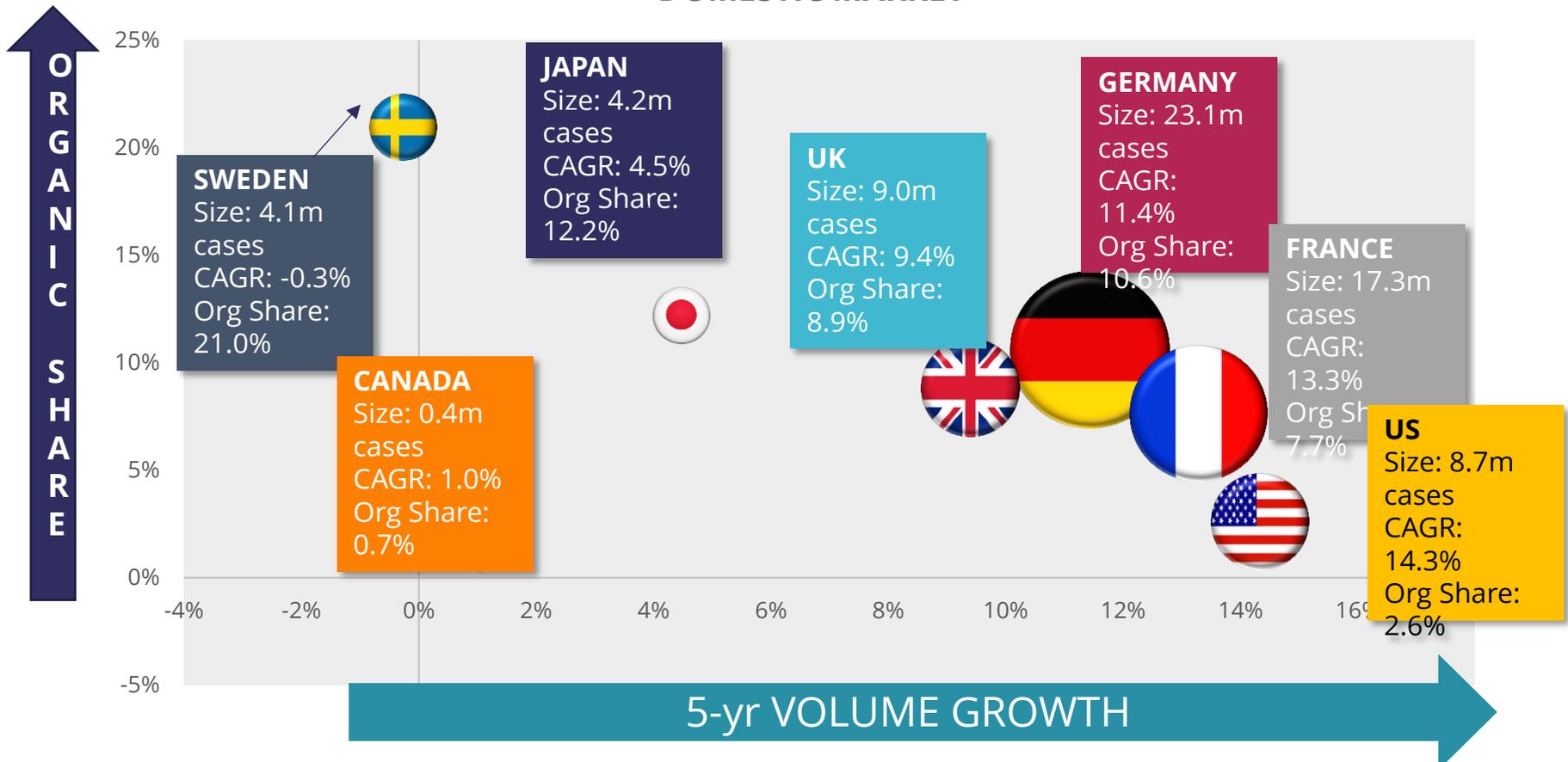


L'enjeu

Rang	Pays	Volume 2022 (millions de caisses de 12 bouteilles)	Croissance 2017- 22 (en millions de caisses de 12)	Taux de croissance 2017-22
1	Allemagne	23.1	9.7	11.4%
2	France	17.3	8.0	13.3%
3	US	8.7	4.2	14.3%
4	UK	9.0	3.2	9.4%
5	Espagne	2.2	1.0	12.4%
6	Japon	4.2	0.8	4.5%
7	Norvège	1.0	0.5	13.5%
8	Afrique du sud	0.9	0.4	13.6%
9	Italie	1.7	0.4	5.4%
10	Chine	1.2	0.4	8.4%
-	<i>Others</i>	18.1	2.5	3.0%
-	Total	87.5	31.2	9.2%



FOCUS MARKETS 2022 VS 5YR CAGR 2017-22 AND ORGANIC SHARE OF DOMESTIC MARKET



Source: The IWSR
Excludes Travel Retail

Les leviers

- défendre, développer et protéger l'identité des vins bio régionaux afin d'éviter la dilution, le manque de visibilité voir la contrefaçon sur les produits
- augmenter la production (conversion)
- améliorer la mise en marché afin que l'ajustement entre l'offre et la demande se fasse au mieux



Développer les conversions



PRODUIT EN CONVERSION
VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



PRODUIT EN CONVERSION
VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE
CERTIFIÉ PAR XXX FR-BIO-XX



Millesime Bio





Merci de votre attention !

SUDVINBIO

Bâtiment A8, ZAC Tournezy 2

Rue Simone Signoret

34090 Montpellier - France

Tél. : + 33 (0)4 99 06 08 41

contact@sudvinbio.com - www.sudvinbio.com