

# COBIO 2024

3 octobre 2024 / 14h-17h  
Lycée agricole de Carcassonne



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## ORDRE DU JOUR



**14h00** : Introduction par Olivier Rousset, DRAAF Occitanie et Vincent Labarthe, Vice-président de la Région Occitanie en charge de l'Agriculture, de l'Enseignement Agricole et de la Forêt.

**14h20** : **Bilan de la première année de mise en œuvre du Plan Bi'O 2023-2027**  
*Suivi d'un temps d'échanges avec les participants*

**16h30** : Discours de clôture

*Fin 17h*



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# INTRODUCTION

  
PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Olivier Rousset**, Directeur  
Régional de l'Alimentation, de  
l'Agriculture et de la Forêt  
Occitanie

**Vincent Labarthe**, Vice-président  
de la Région Occitanie  
en charge de l'Agriculture, de  
l'Enseignement Agricole et de la  
Forêt



# ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE BIO PAR L'ÉTAT, LA RÉGION ET LES AGENCES DE L'EAU

## Bilan de la première année de mise en œuvre du plan Bi'O 2023-2027





## RAPPEL DES ENJEUX DU NOUVEAU PLAN

- ✓ Affirmer la gouvernance bio régionale et renforcer la présence de la bio dans les instances
- ✓ Maintenir les producteurs bio dans le contexte de crise et leur permettre de s'adapter
- ✓ Structurer des filières en région pour augmenter la valeur ajoutée et sa répartition dans la chaîne de valeur
- ✓ Renforcer la technicité des producteurs en développant l'offre de formation et de recherche-expérimentation
- ✓ Favoriser l'accès à la bio pour tous
- ✓ Faire de l'AB un atout pour les territoires
- ✓ Soutenir la consommation des produits bio dans tous les circuits

# RAPPEL DES OBJECTIFS DU NOUVEAU PLAN

1<sup>ère</sup> région bio en superficie et nombre de producteurs



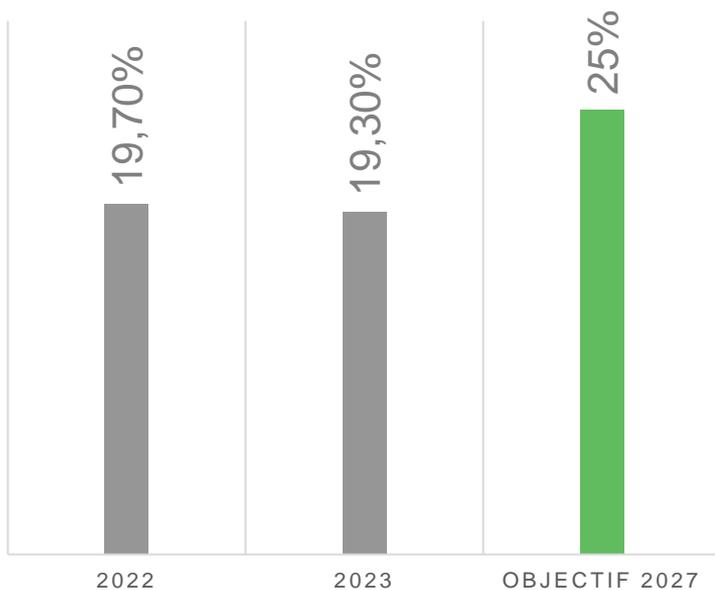
25%

DE SURFACE AGRICOLE UTILE RÉGIONALE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN 2027  
(19,4% en 2021)

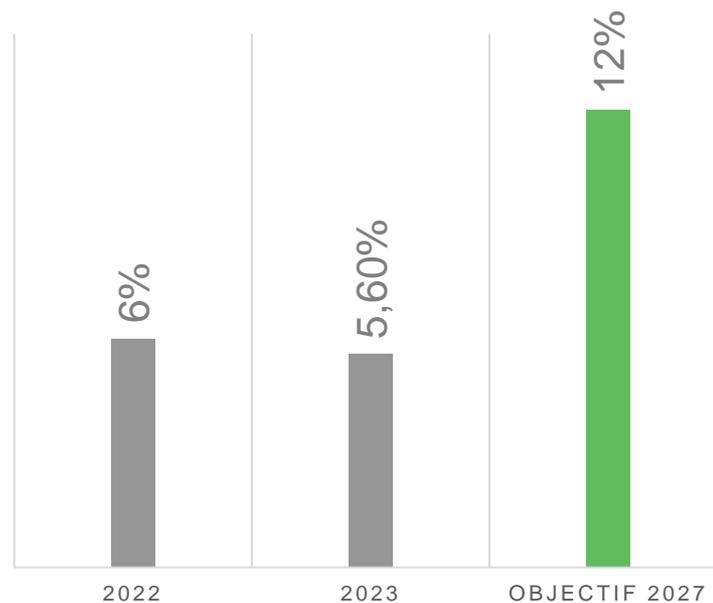
12%

DE PART DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE DES MÉNAGES EN 2027  
(6,6% en 2021)

## EVOLUTION DE LA PART DE SAU EN BIO EN OCCITANIE



## EVOLUTION DE LA CONSOMMATION BIO EN FRANCE





## CONFORTER L'ANIMATION ET LA GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE AB RÉGIONALE

- **Conforter l'association à caractère interprofessionnel régionale fédérant l'ensemble des opérateurs de la filière AB**
- **Favoriser les échanges et la mutualisation d'outils d'information au sein des filières, entre les filières et les territoires**
- **Produire et rendre accessible des données sur les filières dans le cadre de l'ORAB**

927 jours  
Gouvernance  
financés

601 jours  
Observatoire  
financés



## CONFORTER L'ANIMATION ET LA GOUVERNANCE DE LA FILIÈRE AB RÉGIONALE

### CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

Présentation du travail de l'observatoire régional bio sur la conjoncture des filières bio régionales – Sara BRUNEL, chargée de mission Observatoire de l'agriculture biologique d'Occitanie d'INTERBIO Occitanie

Zoom sur le travail de prospective de la filière grandes cultures bio piloté par la Coopération Agricole Occitanie - Marianne SANLAVILLE, chargée de mission filières Grandes Cultures Bio Coopération Agricole Occitanie.





# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

## OCCITANIE EN 2023

14 125 producteurs (+3% /2022)

604 281 ha bio et en conversion (-2% /2022)

dont 525 168 ha bio (+3% / 2022)

dont 79 113 ha en conversion (-26% / 2022)

19,3 % de la SAU d'Occitanie est en bio

21% des producteurs d'Occitanie sont en bio



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE



# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

Filière	Evolution surfaces	Evolution producteurs	Dynamique
Surfaces fourragères	-1%	+6%	
Grandes cultures	-7%	-2%	
Viticulture	-0,3%	+1%	
Fruits	+0,5%	+7%	
Légumes	-14%	-1%	
PPAM	+16%	+9%	

Occitanie :  
les  
grandes  
cultures et  
les  
légumes  
en baisse,  
les fruits  
et les  
PPAM en  
hausse

Evolution des surfaces cultivées en bio en Occitanie en 2023

Source – Agence Bio, OC 2023, ORAB IBO



# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

Filière	Evolution cheptel	Evolution producteurs	Dynamique
Brebis laitières	-4%	+2%	=
Vaches laitières	-11%	-6%	↘
Chèvres	-1%	+8%	=
Brebis viande	+3%	+6%	↗
Vaches viande	-3%	+1%	=
Porc	-22%	-9%	↘
Poulets de chair	-8%	-11%	↘
Poules pondeuses	-3%	+1%	=
Ruches	+12%	+4%	↗

**Occitanie :**  
**les filières**  
**laitières en**  
**difficulté,**  
**les filières viande**  
**en légère hausse,**  
**les**  
**monogastriques**  
**en grande**  
**difficulté**

Evolution des filières animales bio en Occitanie en 2023

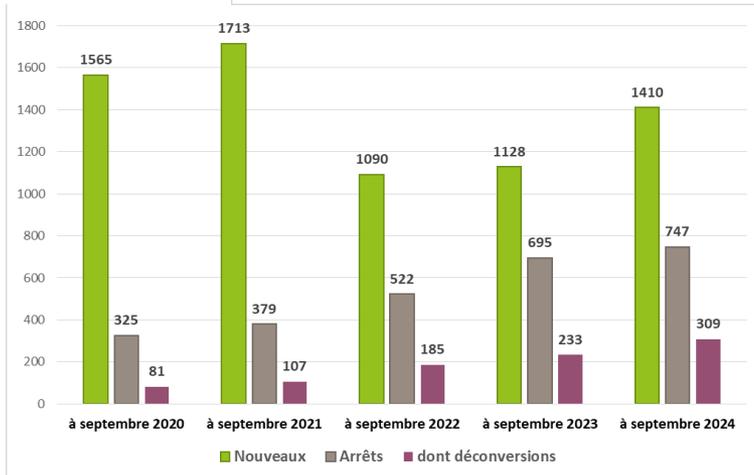
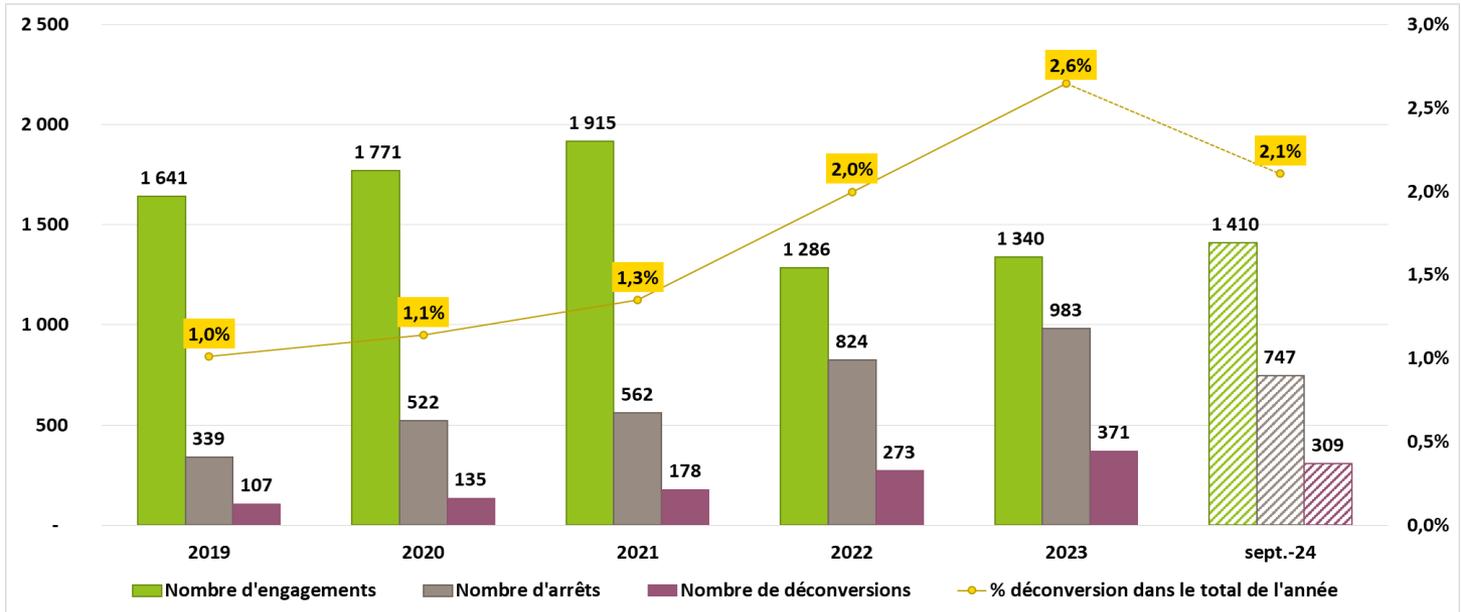
Source – Agence Bio, OC 2023, ORAB IBO



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Le service Agence Bio Finances*



# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

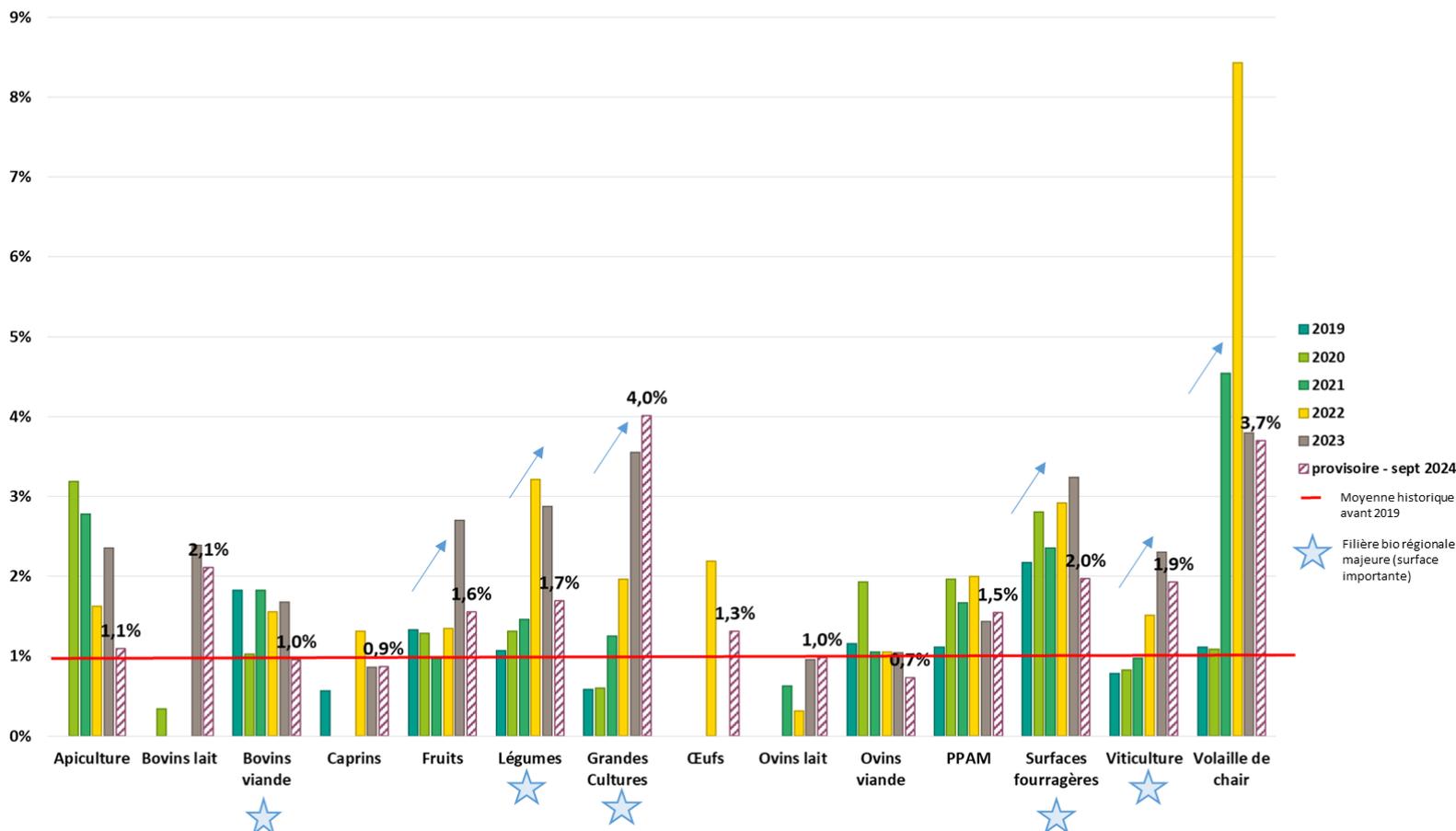


Dynamique producteurs bio en Occitanie

Source – Agence Bio, OC 2024, ORAB IBO

# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

Taux des déconversions dans l'effectif total des filières par année en Occitanie (en production principale)





# CONJONCTURE DES FILIÈRES BIO RÉGIONALES

**Marché bio France en 2023 : 12 milliards €, +0,0% / 2022  
+7,7% des prix  
-7% en volume**

*Source Agence Bio - ANDI*

**Marché bio France en 2024 :**

- **Une reprise en magasins spécialisés : +7,2% (pour la période janvier/juillet)**
- **GMS : La baisse du nombre de références bio se poursuit à un rythme élevé mais ralentit légèrement (-6,4% en juin 2024/juin 2023)**

**1<sup>er</sup> semestre 2024/2023 : -5,3% en valeur, -7,2% en volume**

**La décroissance en volume en juin 2024 est la plus faible depuis décembre 2021**

*Source Biolinéaires*

# ETUDE PROSPECTIVE SUR LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES D'OCCITANIE



## ETUDE PROSPECTIVE SUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES EN OCCITANIE

mai 2024 – février 2025

### Contact :

Marianne SANLAVILLE

La Coopération Agricole Occitanie

[m.sanlaville@coopoccitanie.fr](mailto:m.sanlaville@coopoccitanie.fr)

# ETUDE PROSPECTIVE SUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES EN OCCITANIE



## Rappel du contexte et des objectifs

Une demande de la filière pour préparer la sortie de crise

▶ **Les filières grandes cultures biologiques françaises sont confrontées à une double problématique :**

1. Hausse des charges (énergie, matériaux, main d'œuvre)
2. Crise de surproduction dans un contexte de stagnation voire de régression de la demande.

▶ **Valorisation problématique à partir de 2022**

- Les stocks non vendus s'accumulent (avec une dégradation progressive de la qualité) et le déclassement en conventionnel n'est plus tabou

▶ **Campagnes compliquées :**

- Sècheresses, stress thermiques, ravageurs, etc.
- Des prix de vente qui ont une forte chute, tendant vers un alignement avec le conventionnel.

▶ Les marchés **d'export**, en développement sur les dernières campagnes, restent par ailleurs incertains.

▶ **Nouveaux équilibres géographiques** : montée des bassins concurrents

▶ Les **agriculteurs sont fragilisés** par l'effet de **ciseau des charges** en hausse et des prix en baisse.

- Les campagnes à venir s'annoncent très incertaines: (désengagement de parcelles, déconversions, emblavements en luzerne, etc.)
- ...alors même que les organismes stockeurs régionaux ont des stocks à écouler et des investissements récents restant à amortir.

▶ **Le manque de visibilité** et de **vision partagée** donne l'impression à la filière :

- d'être engagée dans une pente sans fin, limitant la capacité des acteurs à prendre des (bonnes) décisions,
- ... alors même que certains signes de résistance de la consommation sur certains segments émergent.

▶ **LE MOMENT SEMBLE DONC OPPORTUN POUR ENGAGER RAPIDEMENT UNE ANALYSE STRATÉGIQUE COURT-MOYEN TERME :**

- 👉 pour redonner des perspectives et faire dialoguer les acteurs sur la base d'un travail objectif et documenté,
- 👉 Fixer un cap à suivre et envisager un plan de soutien de la filière en cohérence avec les perspectives de marché.

# ETUDE PROSPECTIVE SUR LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES D'OCCITANIE

## Déroulé méthodologique

### PHASE 1 : PERSPECTIVES DE MARCHÉ

- Réaliser une étude de marché à grandes mailles pour les principaux marchés des GC d'Occitanie.
- Définir des scénarios probables d'évolution du marché pour les principaux segments en jeu

Entretiens coopératives présentes au COPIL

15aine d'entretiens avec des parties prenantes des marchés

Analyse bibliographique

### PHASE 2 : POSITIONNEMENT DE L'OFFRE SUD-OUEST

- Estimer les parts de marché de l'offre Sud-Ouest et leurs spécificités
- Définir le positionnement concurrentiel du Sud-Ouest (marchés, (dé)conversions, etc.).

5 entretiens dans les bassins concurrents et analyse documentaire

Estimation de la part min. de collecte pouvant s'appuyer sur de l'origine Occitanie

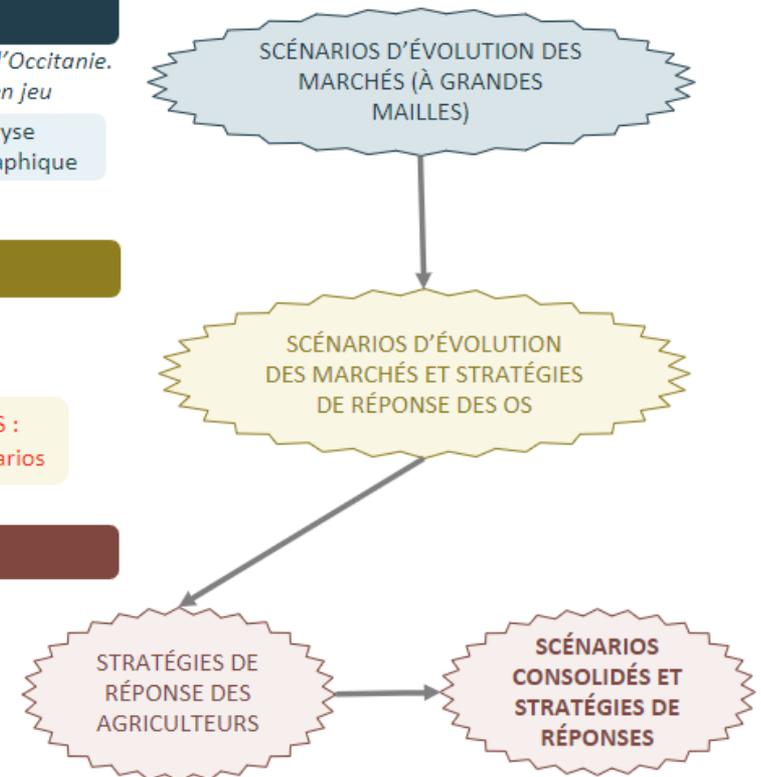
1<sup>er</sup> GT avec les OS : validation des scénarios

### PHASE 3 : IMPACTS SUR LES OUTILS ET STRATEGIES DE REPONSE

- Recueillir les positionnements potentiels des agriculteurs face aux scénarios
- Travailler sur des stratégies de réponse aux scénarios

4 focus groups territoriaux avec des agriculteurs

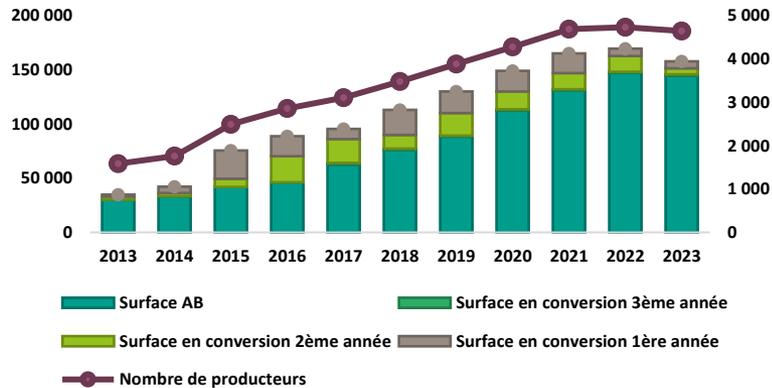
2<sup>ème</sup> GT avec les OS



# ETUDE PROSPECTIVE SUR LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES D'OCCITANIE

## L'Occitanie dans le paysage national des grandes cultures bio

Développement des Grandes Cultures bio en Occitanie



OCCITANIE  
20% de la  
collecte BIO  
FR

OCCITANIE  
8,8% de la  
population  
FR

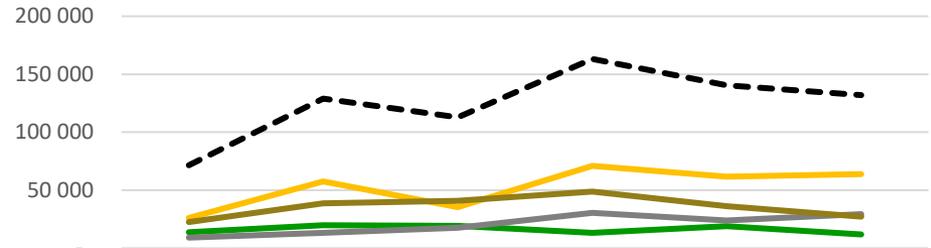
### Et les grandes cultures bio en Occitanie :



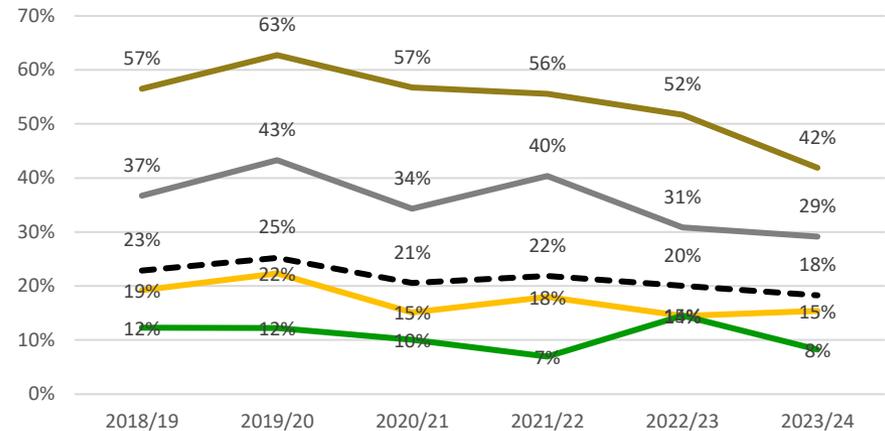
⇒ 16% des surfaces régionales GC

¼ surfaces bio régionales sont en Grandes Cultures

Collecte en t (Occitanie)



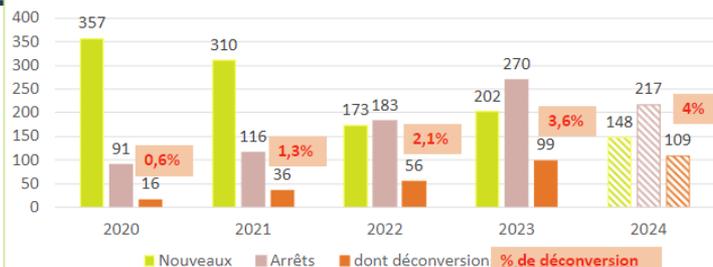
Part de l'Occitanie dans la collecte nationale bio



Blé tendre Maïs Tournesol Soja 4 cultures

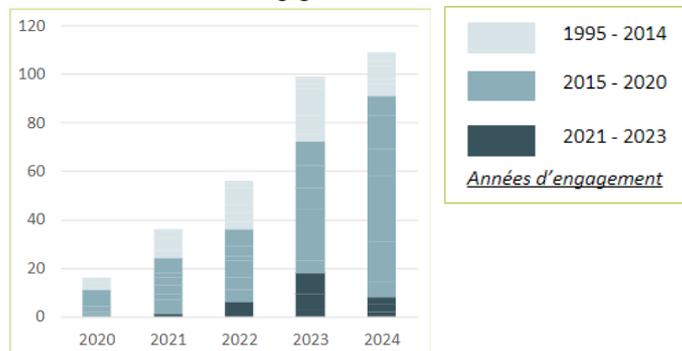
# ETUDE PROSPECTIVE SUR LA FILIÈRE GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES D'OCCITANIE

Nombre de nouvelles exploitations AB et d'arrêts, dont déconversions



De moins en moins de nouvelles exploitations AB pour de plus en plus d'arrêts liés à la déconversion : en 2020, moins d'un arrêt sur 5 était lié à une déconversion, lorsqu'en 2024 au moins 50% des arrêts sont des déconversions.

Les déconversions sur la période 2020 – 2024 selon l'année d'engagement

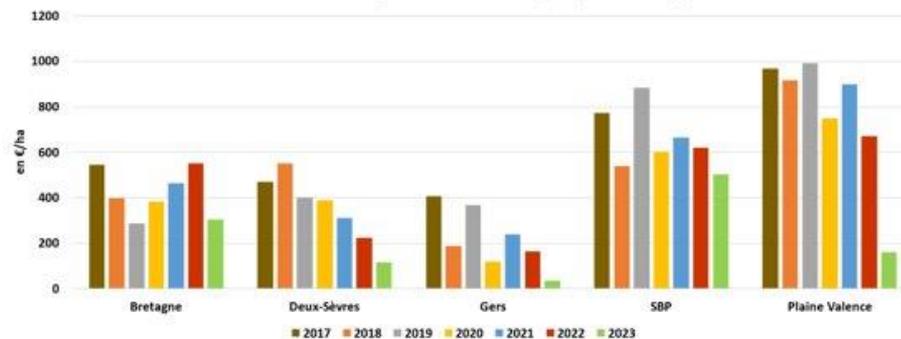


## Quelles dynamiques dans les autres régions :

- ▶ Essentiellement de la mise en herbe, déconversions plus limitées
- ▶ Moins de déconversions dans la zone Atlantique-Centre-Bassin Parisien, avec des rendements qui couvrent encore les charges.
  - Beaucoup de contrats pluriannuels qui lissent pour l'instant les impacts de la crise des prix. → Les prochaines campagnes seront décisives.
- ▶ Stabilité des surfaces en Grand Ouest après 2 années de très forte hausse.
- ▶ Perte d'1 agriculteur sur 10 dans le Sud-Est.

## Observatoire France : Mise à jour de la Fermothèque (Bio)

Evolution de la marge nette avec aides (€/ha) par Ferme type



Source : Fermothèque bio Arvalis

# FAIRE DE L'AB UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES

- **Faire de l'AB un axe de développement pour les territoires**
- **Communiquer sur les territoires exemplaires**





PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Levée  
Agilité  
Finances*



## FAIRE DE L'AB UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES

56 collectivités labellisées  
Territoire Bio Engagé

1 territoire Eau et Bio

50% des Projets  
Alimentaires Territoriaux  
(PAT) portent au moins  
une action bio

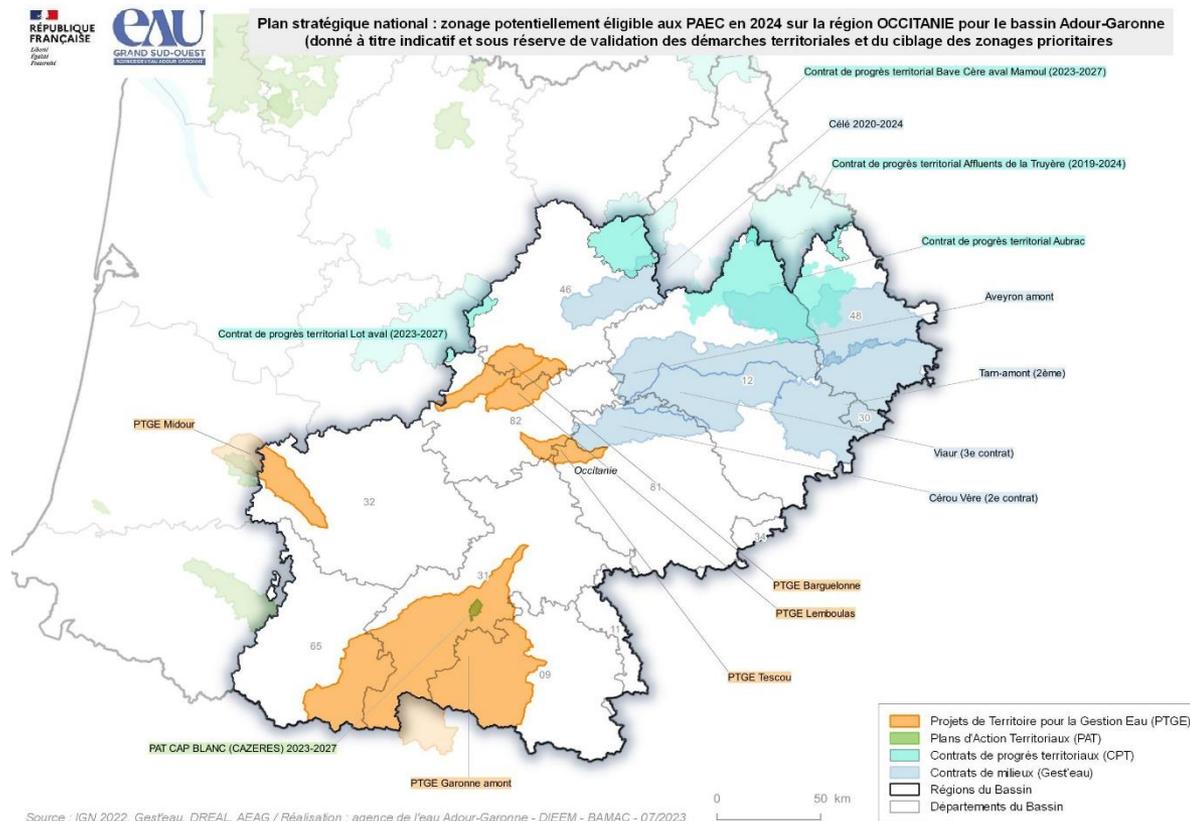


## FAIRE DE L'AB UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES

Intervention des Agences de l'eau Adour-Garonne et Rhône-Méditerranée-Corse – Laurent RENE,  
Coordonnateur régional Occitanie Agence de l'eau Adour-Garonne

Témoignage sur la place de l'AB dans le Projet Agricole et Alimentaire Métropolitain - Carole VUILLOT, chargée de mission "eau-environnement" de Toulouse Métropole.

# FAIRE DE L'AB UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES



- Territoires qui peuvent permettre des accompagnements d'agri selon l'enjeu de la démarche. D'ici 2027, avec les démarches en émergence, c'est potentiellement **50% de la SAU qui sera couverte**.
- en plus de ces territoires, des projets d'accompagnements collectifs sont éligibles dans tous les départements et en particulier les projets de développement de filières bio.
- La CAB est accompagnée pour les années de contractualisation 2023 et 2024 par AEAG/FEADER sur l'ensemble du Bassin Adour-Garonne

# Le Projet Agricole et Alimentaire de Toulouse Métropole

*COBIO 2024*

*03 Octobre 2024*



Projet Agricole et Alimentaire Métropolitain  
Toulouse Métropole



Au cœur de  
votre quotidien

toulouse  
métropole



# Une démarche territoriale sur l'agriculture et l'alimentation

# L'agriculture et l'alimentation sur la métropole

**800 000**  
habitants



**+ de 60 000**  
repas/jour  
dans les  
restaurants  
collectifs  
communaux

30% autres  
produits  
de qualité

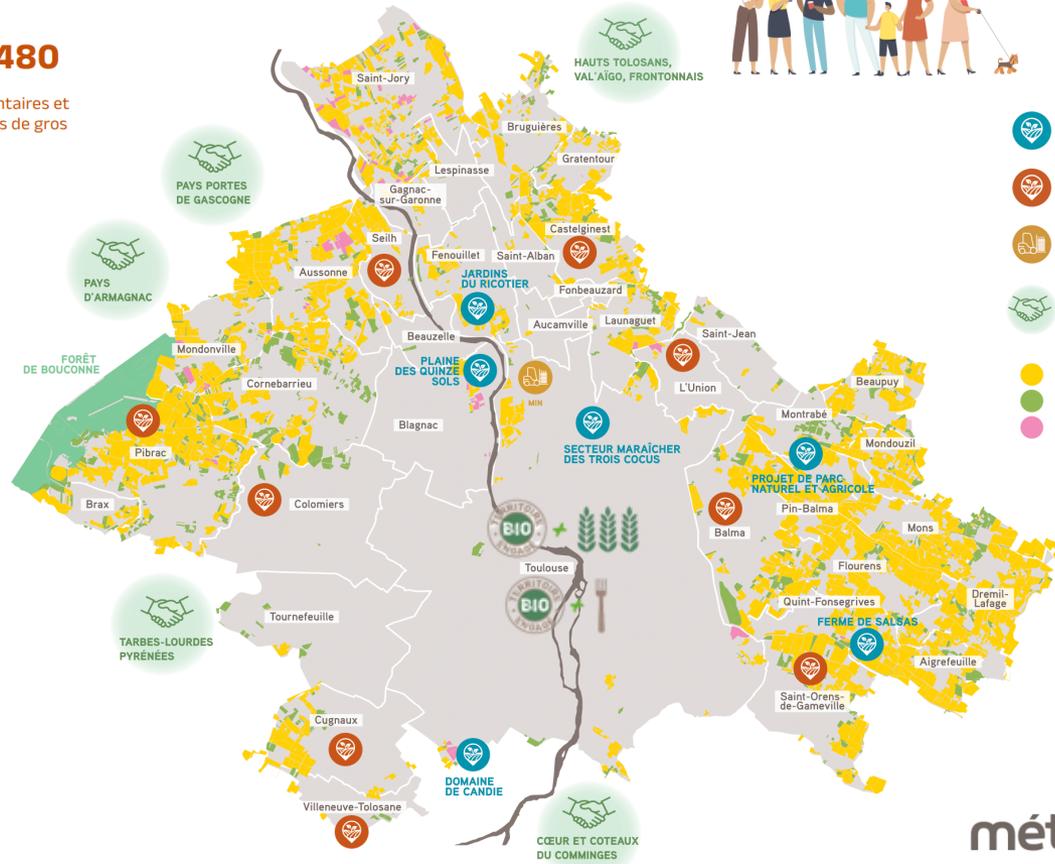
20%  
de bio

**+ de 480**  
industries  
agroalimentaires et  
commerces de gros



grandes cultures **72%**  
prairies **13%**  
marais **3%**  
jachère **12%**

**10 600 ha**  
de surface agricole utile  
(soit 1/4 du territoire)  
dont **1 210 ha** en  
agriculture biologique  
(soit 11%)



## LÉGENDE

- FERMES D'INTÉRÊT MÉTROPOLITAIN
- PROJETS DE FERMES COMMUNALES
- MIN, CENTRALE D'ACHAT ALIMENTAIRE
- TERRITOIRES ALLIÉS (CONTRAT DE RÉCIPROCITÉ OU DE PARTENARIAT)
- GRANDES CULTURES
- PRAIRIE D'ÉLEVAGE
- ZONE MARAÎCHÈRE

toulouse  
métropole

# LE PROJET AGRICOLE ET ALIMENTAIRE METROPOLITAIN



Démarche partenariale : fédérer les acteurs de l'alimentation sur le territoire pour :

- ➔ Accompagner la **transition des systèmes agricoles et alimentaires** pour qu'ils répondent aux attentes des citoyens et aux enjeux des territoires
- ➔ Permettre l'**accès de tous** à une alimentation **de proximité, saine et durable**

*Toulouse Métropole anime un réseau d'acteurs, favorise l'émergence de projets et de synergies, et conduit des actions en propre*

4 axes de travail :



Accompagner la **production locale et l'installation agricole**



Accompagner la **restauration collective** (lutte contre le gaspillage alimentaire, plus d'approvisionnement en bio et local)



**Structurer les filières** : développer l'approvisionnement local, la logistique et la transformation, en complémentarité avec les bassins de production



**Sensibiliser et faciliter l'accès de tous** à une alimentation saine et durable



# Aperçu de quelques actions structurantes du PAAM

# Axe 1 : préserver et renforcer les conditions de production agricole : *Des projets agricoles pilotes inspirants sur la métropole*



ZAP Plaine  
maraichère des  
Quinze sols à Blagnac  
(125 ha)



Secteur maraîcher Trois  
cocus à Toulouse (5 ha)



Ferme de Salsas à  
Quint-Fonsegrives (10  
ha)

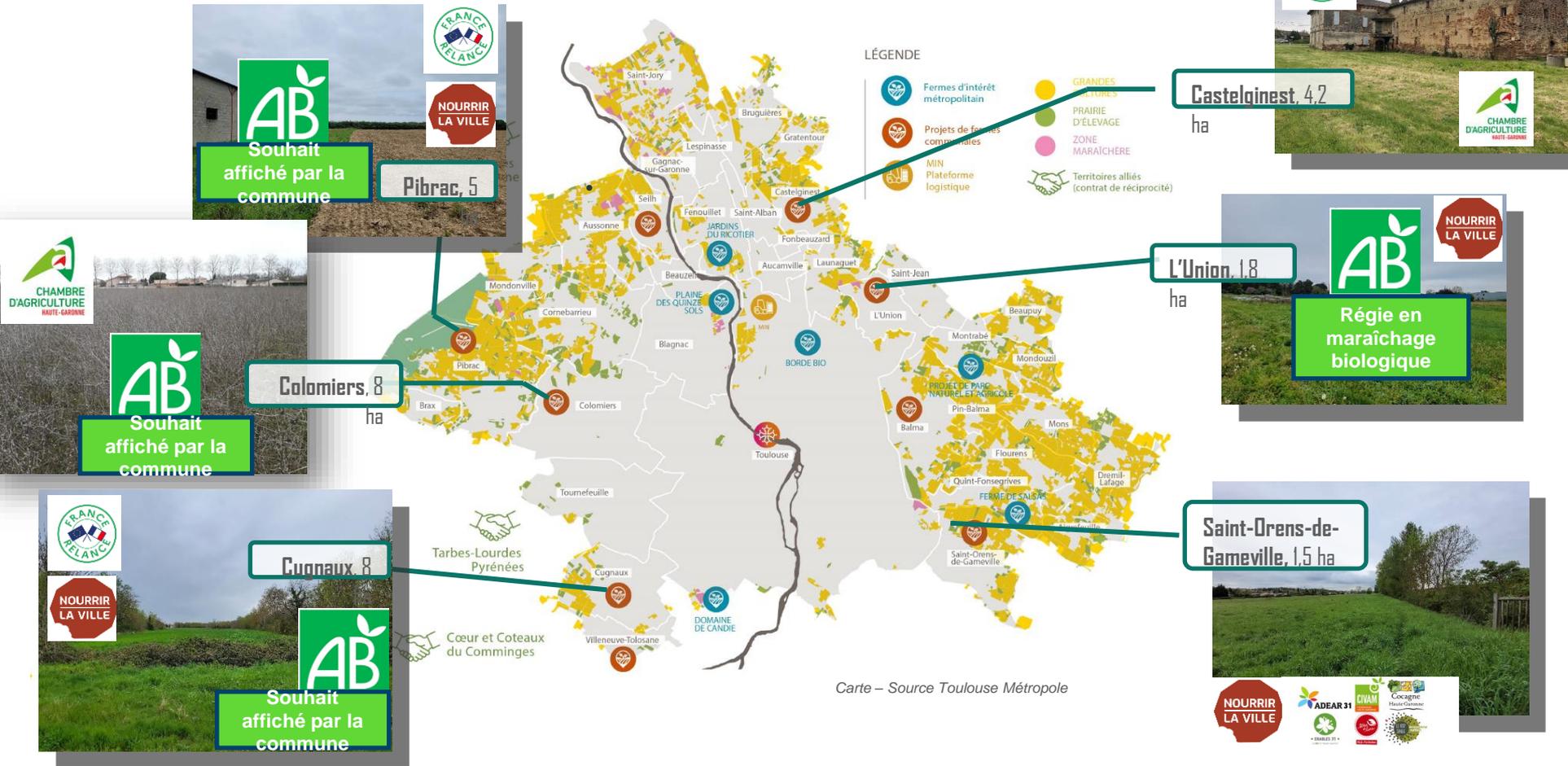


Régie  
agricole de  
la Ville de  
Toulouse  
(>250 ha)



Jardins du  
Ricotier à  
Fenouillet  
(8 ha, 70 à terme)

# 7 nouveaux projets d'impulsion communale accompagnés



## Axe 2 : accompagner la restauration collective vers moins de gaspillage pour plus de produits bio et locaux :

### Animation d'un réseau Restauration collective

- Visites, rencontres
- Newsletters
- Webinaires
- Journée "légumineuses"

### Accompagnement particulier des communes :



Réduction du gaspillage



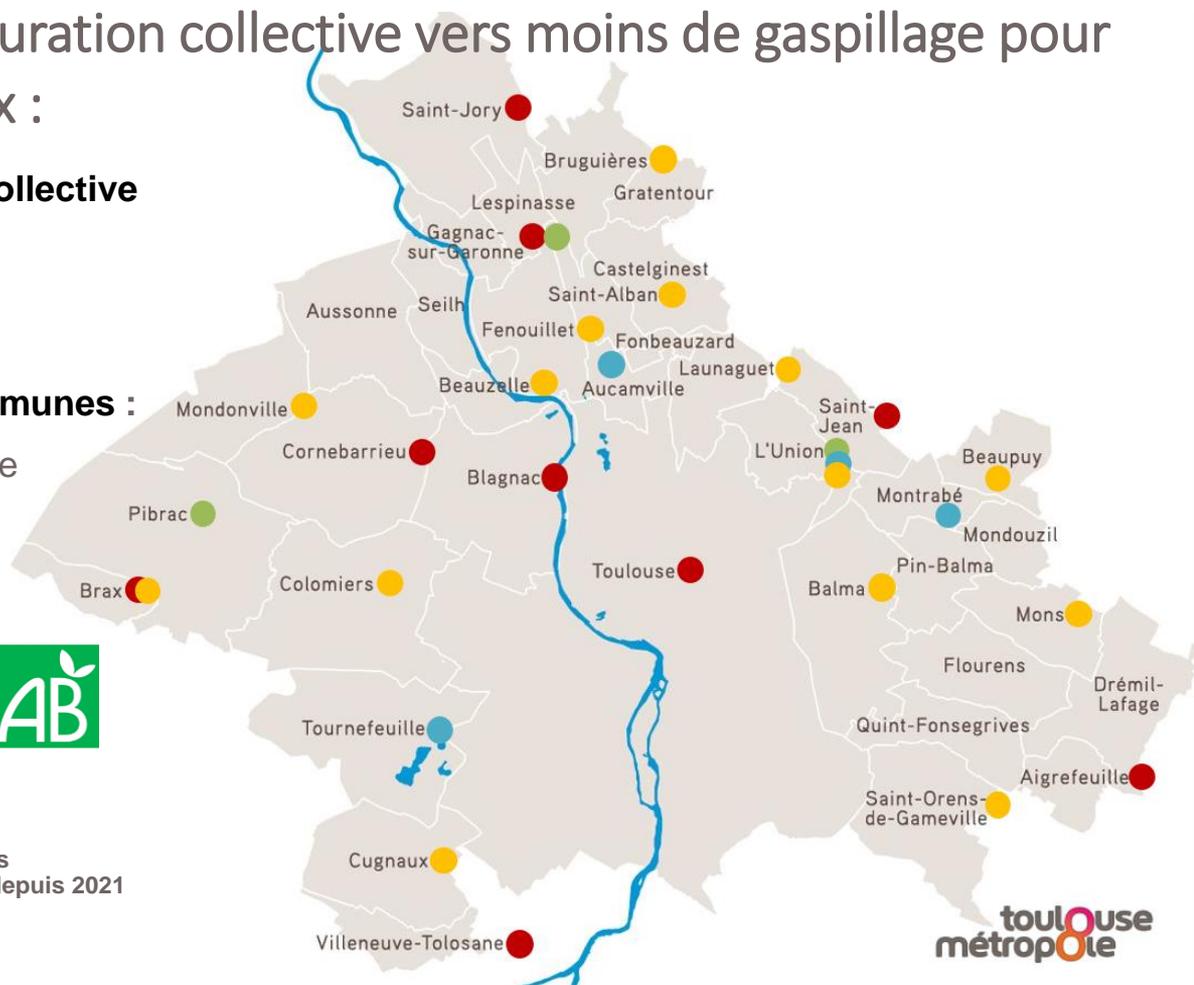
Compostage



Approvisionnements durables et de qualité



=> 14 communes accompagnées depuis 2021



## Axe 4 : sensibiliser et faciliter l'accès de tous à une alimentation de proximité, saine et durable

### 3 saisons du défi Foyers à alimentation positive et formation de structures relais (ambassadrices)



# Un volet "eau-environnement" en construction pour le PAAM

Une convention entre Toulouse Métropole et l'Agence de l'Eau Adour Garonne



## 3 principaux axes de travail



Travail exploratoire sur les leviers de Toulouse Métropole en tant que bassin de consommation et collectivité porteuse d'un PAT pour encourager les pratiques agricoles favorables à la ressource en eau, en lien avec les territoires de réciprocity



Structuration de filières légumineuses locales : coordination du projet Léguminons !



Sensibiliser à l'alimentation favorable à la ressource en eau

Merci pour votre attention



Au cœur de  
votre quotidien

toulouse  
métropole

[agrialim@toulouse-metropole.fr](mailto:agrialim@toulouse-metropole.fr)





## CONSOLIDER LA PRODUCTION ET STRUCTURER DES FILIÈRES POUR GARANTIR UNE JUSTE RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE

- **Poursuivre le soutien à la conversion en AB**
- **Accompagner la production pour répondre aux besoins des marchés**
- **Permettre le renouvellement des générations**
- **Structurer des filières régionales d'approvisionnement**
- **Accompagner l'investissement des entreprises et développer un tissu économique performant**
- **Trouver des relais de croissance grâce à l'innovation**
- **Amener l'AB vers encore plus de durabilité**



# ACCOMPAGNEMENT DE LA PRODUCTION BIO en 2023

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE

EAU  
GRAND SUD-OUEST

agence  
de l'eau  
RHÔNE-MÉDITERRANÉE  
CORSE

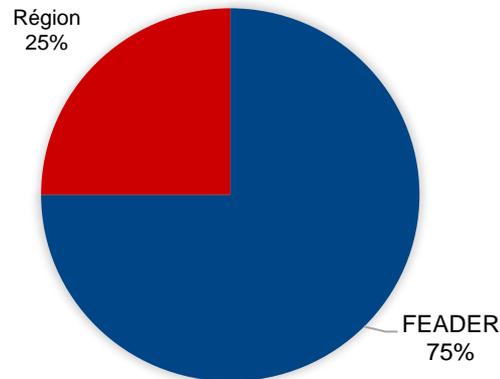
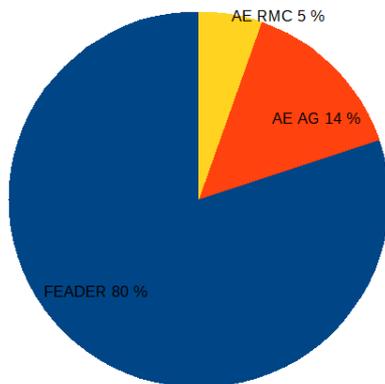
iBO  
InterBIOccitanie

1 PIB par  
département

36 M€ CAB  
campagne  
2023  
*(cofinancement  
Agences de  
l'eau)*

7,9M€ MAB  
campagne  
2023  
*(cofinancement  
Région  
Occitanie)*

6 793  
bénéficiaires  
du crédit  
d'impôt bio  
(23,9M€)



11% des  
dossiers PASS  
investissements  
en bio

38 M€ d'aides  
de crise bio  
2023+2024

40% des DJA  
en bio



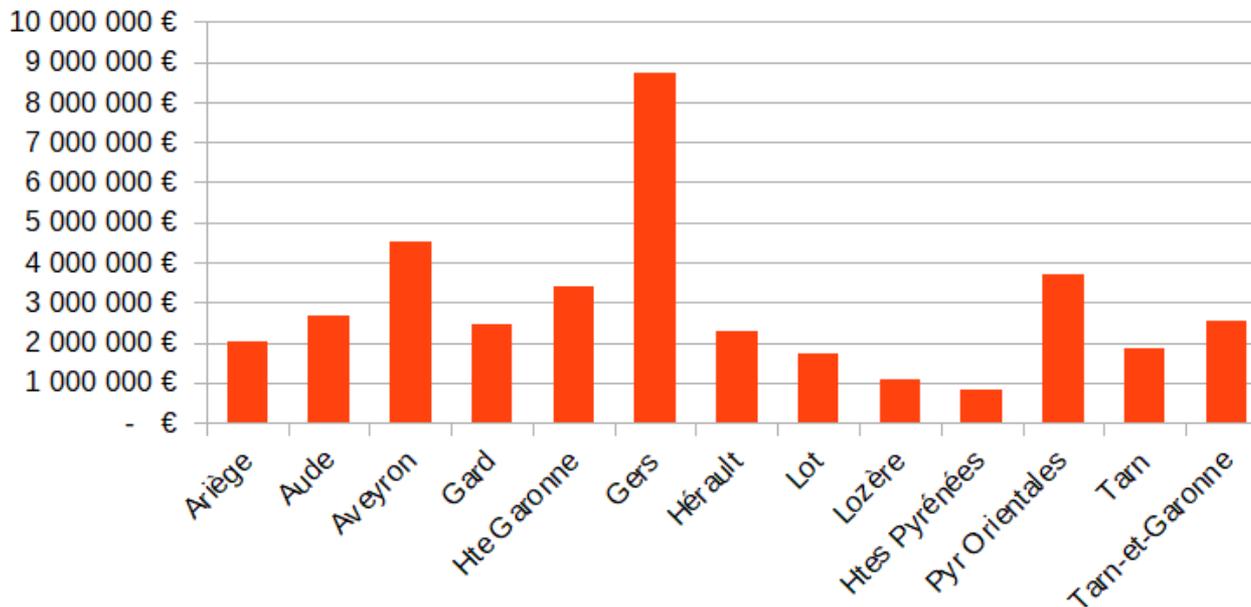
# ACCOMPAGNEMENT DE LA PRODUCTION BIO en 2023



38 M€ d'aides de crise bio

2023 (1,835M€ + 17,650M€) / 2024 (18,6M€)

Répartition des aides de crises 2023-2024 en montant par département





# PERSPECTIVES 2024-2025

Maintien d'un PIB  
par département

Maintien crédit  
d'impôt bio

Estimation à environ  
48 M€ pour la  
campagne CAB 2024  
(cofinancement  
Agences de l'eau)

Maintien  
priorisation Bio  
sur les dossiers  
d'investissements

Maintien  
bonification Bio  
des DJA



## CAMPAGNE 2024

Augmentation très importante des demandes d'aides CAB sur des surfaces en coriandre en AB, avec près de **10 000 hectares** entrant en conversion concentrés sur 3 départements (Gers, Haute-Garonne, Tarn-et-Garonne) pour un montant global de près de **50M d'euros** (soit l'équivalent de l'ensemble des autres dossiers déposés toutes filières confondues).

Constat d'une progression des surfaces **non corrélée à la demande des marchés** et d'une inquiétude des représentants professionnels de la filière grandes cultures avec un impact très important sur la maquette budgétaire régionale.

Vu les ressources budgétaires insuffisantes, nécessité de mettre en place **des modalités de régulation avec plafonnement des engagement CAB en coriandre à 3 hectares au maximum.**

Remontées des OPA et audience Préfet de région le 3 septembre : demande de prise en compte spécifique des JA  
=> **Relèvement du plafond à 9ha pour les JA.**



# PERSPECTIVES 2025

## Modalités de la campagne 2025 / National

### Changement réglementaire et modification du montant unitaire de l'aide CAB à partir de la campagne 2025 (Note PAC 2024-08) :

- la culture de la coriandre est assimilée à une **culture annuelle** dans le cadre des certifications bio, ce qui imposera sur les parcelles cultivées une obligation de rotation comme prévu par la réglementation de l'agriculture biologique (Règlement UE 2018/848 annexe II, 1.9.2) ;
- à partir de la campagne 2025 de la Politique Agricole Commune (PAC), au titre de la CAB, cette culture sera rémunérée à hauteur de **350 €/ha/an** (soit au même niveau que la lavande et le lavandin actuellement).



# PERSPECTIVES 2025

## Projet concernant les modalités de la campagne 2025 / Occitanie

- Le **plafond global** pour l'ensemble des surfaces déclarées avec les codes cultures suivants - *coriandre, aneth, anis vert, carvi, cumin, fenouil, persil, angélique, chardon marie, livèche, plantain psyllium, psyllium noir de Provence* - sera à **1ha**.

Une discussion est ouverte avec le Ministère pour aligner les montants unitaires de ces codes couverts sur celui de la coriandre, à savoir 350€/ha.

- **En cas de dépassement budgétaire**, et conformément aux dispositions existantes dans nos arrêtés préfectoraux, **d'autres sous plafonds pourront être appliqués** afin de réguler l'enveloppe afin de maintenir un plafond global à un montant attractif au regard des montants moyens de demande CAB constatés ces dernières années.



# PERSPECTIVES 2025

## **Projet concernant les modalités de la campagne 2025 / Occitanie**

**Un groupe de travail sur le sujet est prévu pour tous les contributeurs volontaires.**

Une invitation vous sera envoyée pour une réunion visio.



# ACCOMPAGNEMENT DE LA STRUCTURATION DES FILIERES BIO en 2023



31 structures  
accompagnées sur  
l'AAP 'Structuration de  
filieres'

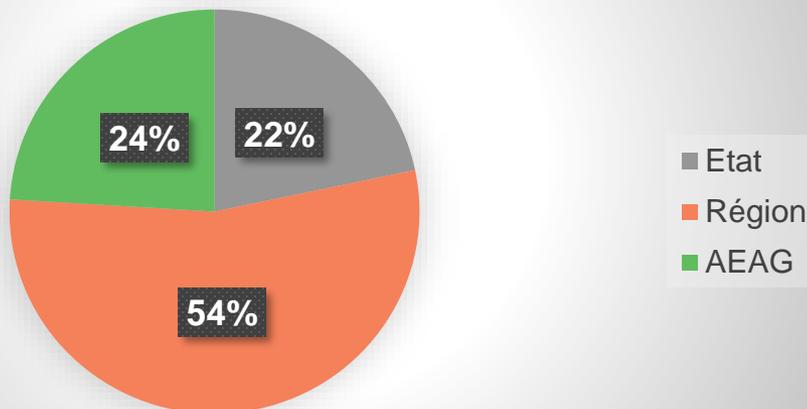
1,5 M€ pour AAP  
animation bio

30% des dossiers  
'Acquisition/  
diffusion de  
connaissance'

2 nouveaux  
dossiers Avenir bio  
et  
12 en cours

43 Contrats  
d'entreprises  
3,7M€  
Région/2,4M€  
FEADER

Répartition des credits Animation Bio 2023 par  
financeurs



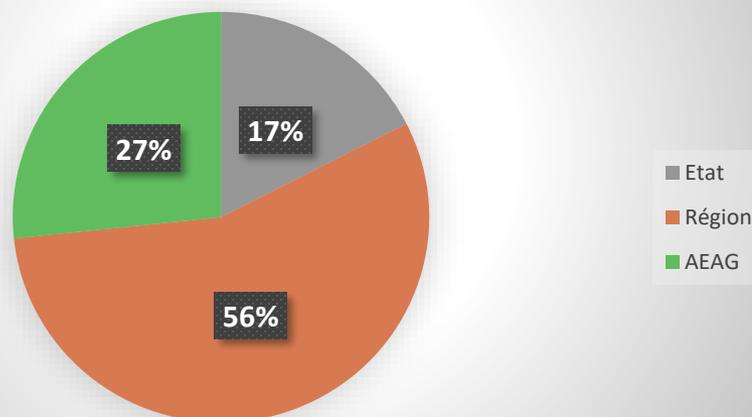
# PERSPECTIVES 2024

31 structures  
accompagnées sur l'AAP  
'Structuration de filières'

1,7 M€ pour AAP Animation  
bio

Lancement d'un AAP spécifique filières laits Avenir Bio

## Répartition des crédits Animation Bio 2024 par financeurs





# CONSOLIDER LA PRODUCTION ET STRUCTURER DES FILIÈRES POUR GARANTIR UNE JUSTE RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE



Témoignage sur l'animation de la filière brassicole bio régionale - Amélie BERGER, directrice d'OCEBIO

Témoignage sur le projet d'entreprise et de filière de la Malterie - Arnaud JAMIN PDG de la Malterie Occitane (81)



# Structuration de la filière brassicole bio en Occitanie



**ABBIO**

Association Brassicole Bio interprofessionnelle  
d'Occitanie



Cette action bénéficie du soutien de



# Carte de la filière brassicole bio en Occitanie (2024)

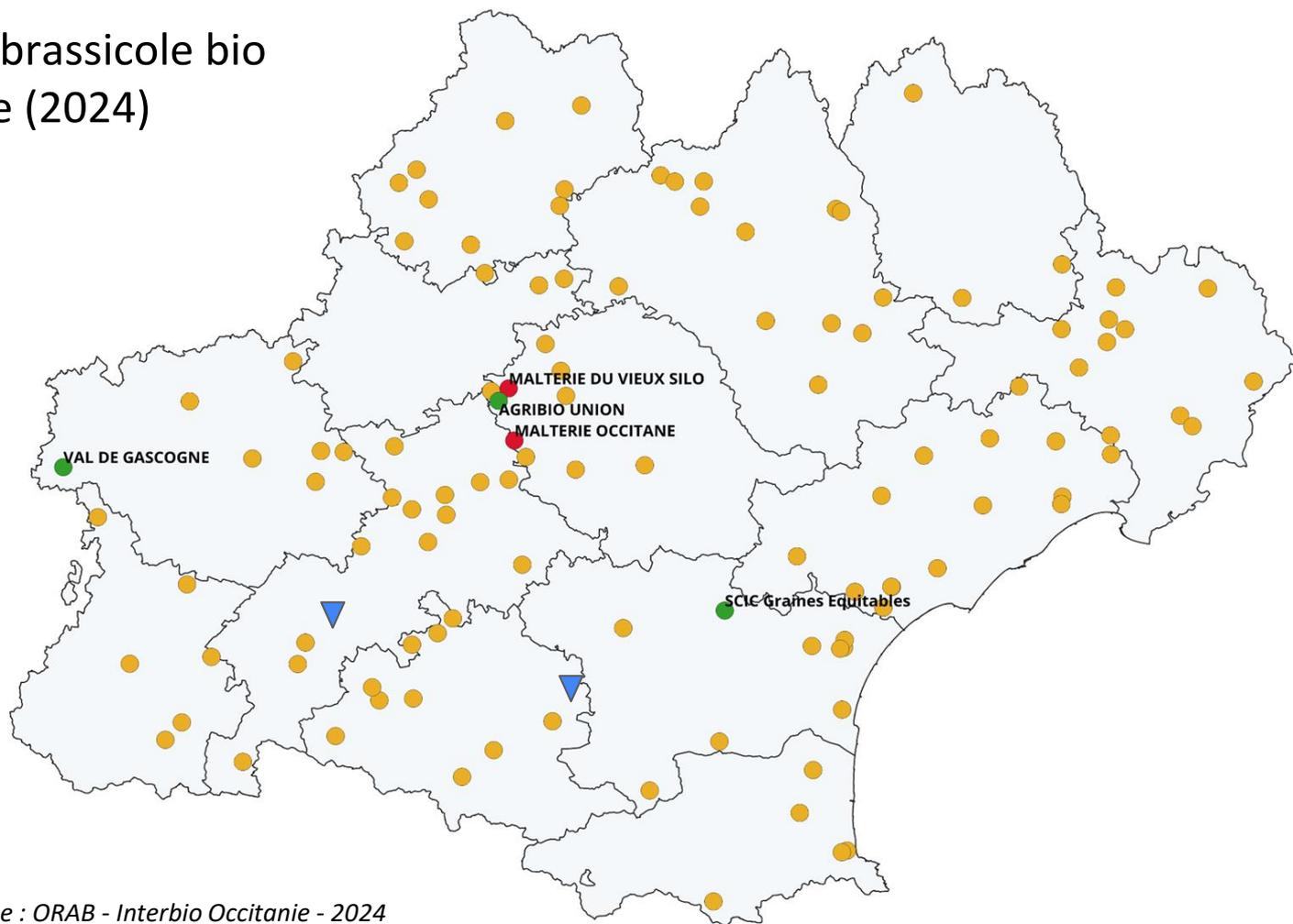
300 brasseries artisanales,  
dont 100 avec une  
certification bio.

2 malteries artisanales  
(400 T / an et 1500 T / an)

3 Coop collectent entre  
2000 et 3000 T d'orge  
brassicole par an.

Opérateurs Bio :

- Brasserie
- Coopérative / OS
- Malterie
- ▼ Houblonnière



Source : ORAB - Interbio Occitanie - 2024



## ABBIO

Association Brassicole Bio interprofessionnelle  
d'Occitanie

Créée en novembre 2023, ABBIO est l'association qui rassemble **agriculteurs, coopératives et OS, malteries, brasseries et distilleries, afin de construire ensemble des partenariats** bio locaux ou régionaux autour du malt et du houblon bio, avec un **objectif commun de juste rémunération de l'ensemble des acteurs de la filière.**

ABBIO est composée de 4 collèges représentant chaque maillon de la filière :

Collège producteurs (orge et houblon) (7)	Collège Coopératives et OS (3)	Collège Malteries (2)	Collège Brasseurs et distillateurs (20)
---	--------------------------------	-----------------------	---

ABBIO a pour mission de contribuer au développement de la filière brassicole bio en Occitanie :

- Favoriser le partage d'expériences entre acteurs
- Accompagner les brasseurs pour trouver du sourcing (malt bio régional, houblon bio régional) et des partenaires.
- Accompagner les agriculteurs pour trouver des débouchés pour leur orge, leur houblon.
- Favoriser le dialogue entre les différents maillons pour travailler sur la qualité, la juste rémunération et le partage des risques au sein de la filière.
- Diffuser des informations sur la filière brassicole bio régionale / être un centre de ressources
- Construire ensemble des outils et des méthodes pour sécuriser un projet d'approvisionnement local en malt et houblon bio.
- Promouvoir cette filière régionale.

## Les enjeux pour structurer la filière brassicole régionale :

- **Collaboration directe entre brasseurs et agriculteurs :**

Comment mieux accompagner les différentes initiatives qui se mettent en place :

Besoin de partage d'expériences et de solutions concrètes pour les sujets de Qualité, de logistique (tri/stockage), de contractualisation... Création d'outils.

- **Filière régionale orge / malt (avec les coopératives et les malteries) :**

=> la **planification des volumes** : Améliorer la visibilité sur les volumes, inciter les brasseurs à s'engager en amont pour planifier les semis.

=> La **qualité** : produire une orge qui répond aux exigences des brasseurs et malteurs, quelle marge de manoeuvre en cas de pb climato ...

=> la **répartition de la valeur** : enjeu central pour la pérennité de la filière et la rémunération des agriculteurs qui n'est actuellement pas satisfaisante sur cette production.

- **Comment mieux collaborer avec les houblonniers locaux ?**

Attentes des brasseurs / contractualisation / échanges sur les variétés cultivées en Occitanie.



## Une malterie artisanale en Occitanie : pivot essentiel de la structuration de filière

**Projet** : une solution entièrement Bio, tracée et relocalisée  
pour offrir aux brasseurs une matière première de qualité, issue des terroirs  
occitans, et en circuit-court

- \* Implanter au coeur de Occitanie un outil de transformation innovant et bien dimensionné
- \* Relier toute la chaîne de valeurs, en reliant l'amont et l'aval de filière
- \* Engager l'ensemble de la filière dans une conversion Bio et plus vertueuse
- \* Proposer une alternative locale et artisanale aux produits industriels et approvisionnements mondiaux

*Ce projet bénéficie du soutien de :*



## Objectifs / Investissements

- \* 100% Bio, local, tracé
- \* 1500 Tonnes de malt / an
- \* 1800 à 200 Tonnes de céréales / an (*dont 95% d'orge brassicole - principalement Planet, Lauréate, Calypso, etc.*)

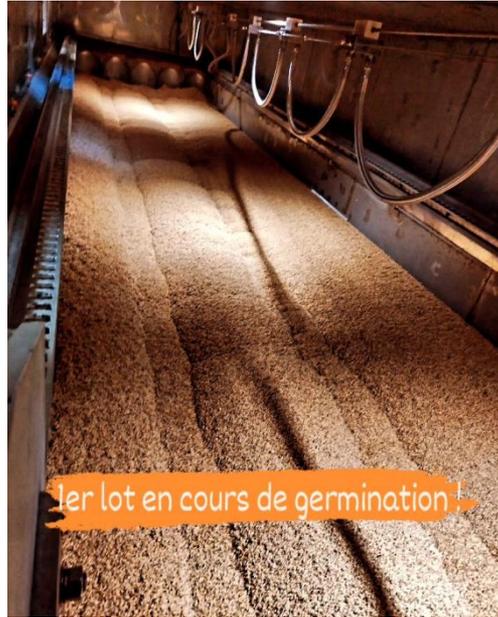
Investissement global : 5.400.000 € (*dont 4.800.000 € en équipements malterie et satellites éco*)

Part aides publiques : 1.850.000 € (*soit 34% du global*)

*Avenir Bio 690.000 €   AEAG 471.000 €   Région 344.000 €   Feader 305.000 €   Com Com Tarn Agout 30.000 €*



## En image





## Engagements et valeurs

- \* Participer à la structuration de filière et à la relocalisation de l'activité
- \* Soutenir l'agriculture Bio et s'engager dans la dépollution des sols
- \* Offrir une alternative à l'industrie et contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale globale
- \* Encourager le changement et l'adoption des bonnes pratiques de production et de consommation
- \* Accentuer l'effort par un investissement vertueux pour réduire notre impact écologique local



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Levert  
Agilité  
Finances*



## AMENER LA BIO VERS ENCORE PLUS DE DURABILITÉ

42% des  
nouveaux GIEE  
avec une  
thématique bio

34% des Dossiers  
CAD en Bio

1 Démonstrateur territorial 100% AB



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Le service  
Agilité  
Finances*



## FAVORISER L'ACCÈS À L'AB POUR TOUS

- **Augmenter la part de produits AB dans les établissements de la région**
- **Valoriser l'offre auprès des clients de la Restauration Hors Domicile (RHD) et développer les liens fournisseurs/acheteurs**
- **Solidarité alimentaire**



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Le Service  
Agilité  
Finances*



## FAVORISER L'ACCÈS À L'AB POUR TOUS

22,7% dans  
les lycées  
Cant'Occ

12,1% de produits  
bio dans les  
restaurants  
des lycées  
de la Région en  
2022/2023

7% de produits bio  
dans la restauration  
collective d'Etat  
déclarés sur 'Ma  
cantine'

40% de produits bio  
sur la plateforme  
Occit'Alim



## FAVORISER L'ACCÈS À L'AB POUR TOUS

Présentation de la politique régionale de l'Alimentation, de la plateforme régionale Occit'Alim et du Showroom RHD - Nathalie COLIN, responsable de l'unité aides directes et agro-environnementales de la DRAAF, et Aude DEJEAN, responsable de Département Ad'Occ



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Le service  
Agilité  
Finances*



## FAVORISER L'ACCÈS À L'AB POUR TOUS

PROGRAMME NATIONAL  
POUR L'ALIMENTATION  
**TERRITOIRES  
EN ACTION**

# La politique régionale de l'alimentation co-pilotée Etat – Conseil régional

Deux instances de gouvernance co-organisées :

### La conférence régionale de l'alimentation (CORALIM)

**14 octobre 2024 – Sup Agro Montpellier - « La transition alimentaire : enjeu des politiques publiques »**

**Inscription en cours :** <https://coralim-occitanie.fr/?Coralim2024>

### Le réseau des PAT d'occitanie :

<http://www.pat-occitanie.fr/>

PROGRAMME NATIONAL  
POUR L'ALIMENTATION  
**TERRITOIRES**  
**EN ACTION**

## Plan régional de l'alimentation Occitanie

# Une politique transversale



PROMOUVOIR  
L'ÉDUCATION DES  
JEUNES AU BIEN  
MANGER



ENCOURAGER  
UNE RESTAURATION  
COLLECTIVE DE  
QUALITÉ



FAVORISER  
L'ACCÈS DES  
POPULATIONS FRAGILES  
À UNE ALIMENTATION  
DE QUALITÉ



VALORISER  
LE PATRIMOINE  
AGRICOLE,  
AGROALIMENTAIRE  
ET CULINAIRE



SOUTENIR UNE PRODUCTION ET UNE CONSOMMATION RESPONSABLES  
ET LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



ENCOURAGER L'ÉLABORATION DE PROJETS ALIMENTAIRES DE TERRITOIRES

# SNANC

## Stratégie Nationale pour l'Alimentation, la Nutrition et le Climat

Deux axes forts, qui concerne particulièrement la bio :

- la **restauration collective** avec l'application de la loi EGalim et l'approvisionnement en bio à hauteur de 20 %
- le développement des **projets alimentaires de territoire (PAT)**

## Publication en 2025

Objectif = définir les orientations stratégiques pour une alimentation saine et durable pour tous à l'horizon 2030

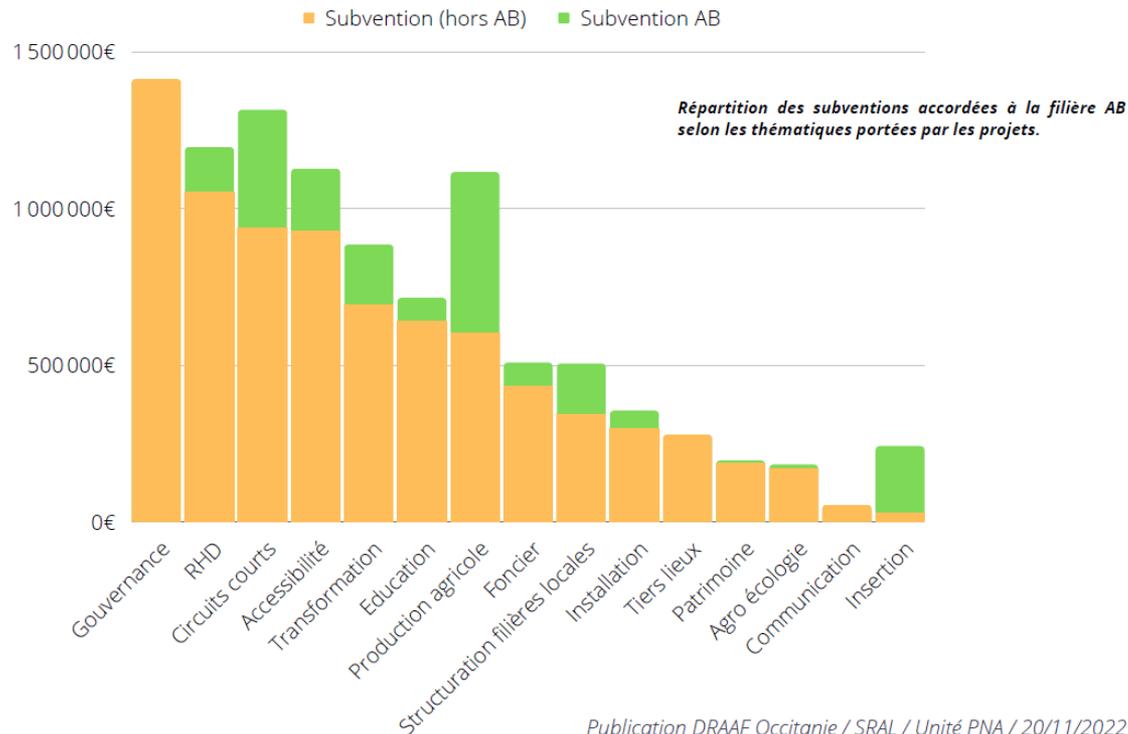
« Elle devra déterminer les orientations de la politique de l'alimentation durable, moins émettrice de gaz à effet de serre, respectueuse de la santé humaine, davantage protectrice de la biodiversité, favorisant la résilience des systèmes agricoles et des systèmes alimentaires territoriaux et garante de la souveraineté alimentaire, ainsi que les orientations de la politique de la nutrition, en s'appuyant sur le PNA et sur le PNNS. »

---

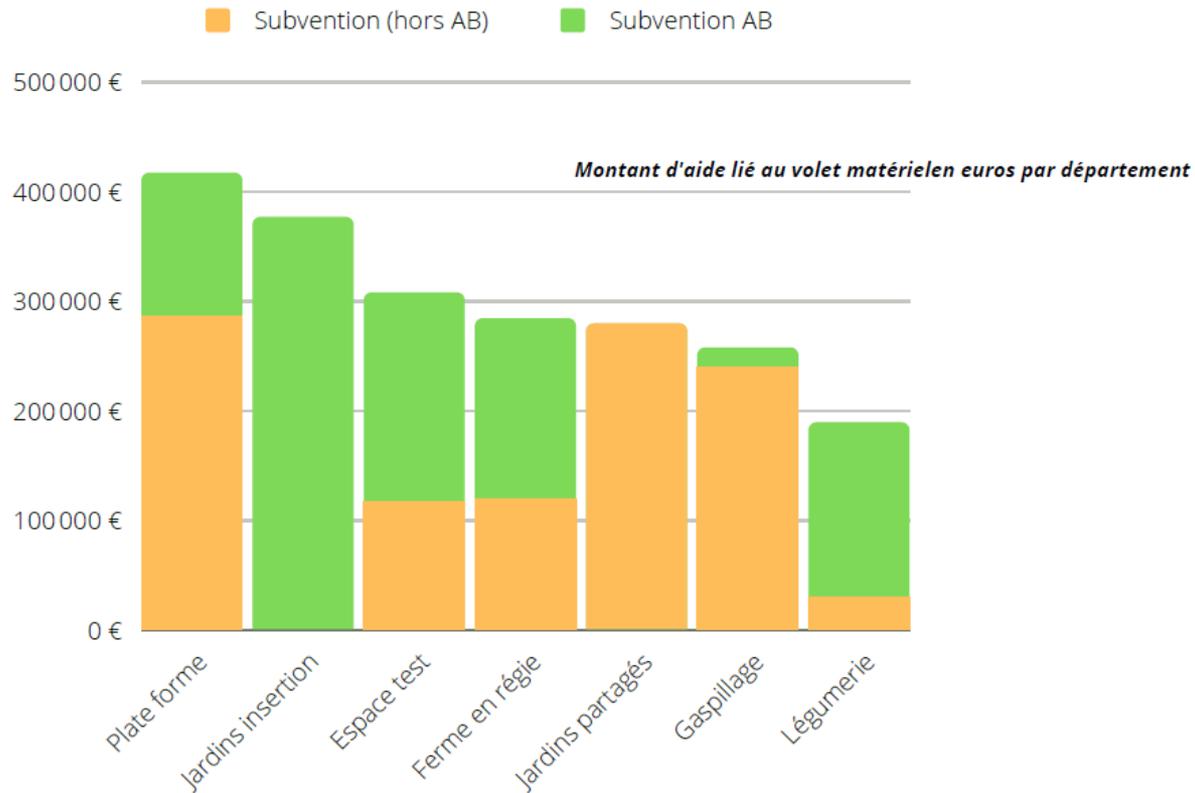


# Plan de relance Mesure 13 et bio

17 PAT ont été financés pour 105 actions concernant la bio, soit 1,98 M€ et 38 acteurs concernés



# Focus sur les investissements matériels





 **OCCiTALiM!** 

Des produits **locaux**, **bio** et de **qualité** à portée de clics de la **restauration collective.**

**Présentation Occit'Alim  
CoBi'O**

03/10/2024



# Qu'est-ce que Occit'Alim ?

- [O] Une **place de marché virtuelle** qui facilite le lien entre fournisseurs régionaux et lycées en mettant à disposition une offre sélectionnée dans le **respect de la commande publique**.
- [O] Un outil complémentaire afin de répondre aux lois EGalim & Climat et Résilience et à **l'ambition régionale de 75% de produits bio et locaux dont 30% de bio dans les cantines des lycées d'ici 2028**.
- [O] Objectif prioritaire : **simplifier et accroître l'approvisionnement** de la restauration collective publique **en produits alimentaires locaux, de qualité et bio**.





# Le fonctionnement et les avantages d'Occit'Alim



Gain de temps

- Pas d'exclusivité
- Donnée renseignée, qualifiée et mise à jour



Une offre régionale et de qualité sélectionnée dans le respect de la commande publique pour les lycées régionaux

Outil complémentaire, achat par bon de commande

Appui pour la bonne exécution des marchés et la promotion d'une alimentation durable

Relation commerciale directe entre les adhérents et les titulaires

Catalogue adapté  
Sécurité juridique

Prise en compte des besoins et retours afin d'améliorer en continu les outils et services proposés





# Un catalogue de produits régionaux et de qualité



**+ de 2000**  
produits en 2023

En moyenne  
**375 produits**  
par département

**+ de 50%**  
de produits labellisés

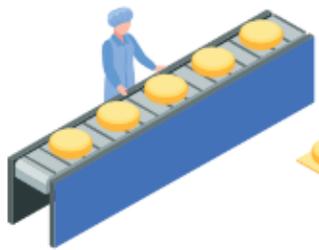


en majorité issus  
de l'agriculture  
biologique

40% des  
références en AB



Plus de  
**100 fournisseurs**  
et producteurs  
régionaux





# Les chiffres-clés 2023 d'Occit'Alim au niveau régional



> 1 M°€ en 2023



+ 150%  
entre 2022 et 2023



+ de 140 sites  
adhérents et 22  
structures régionales



Des lots de marchés de  
l'échelle  
départementale à  
régionale



“Démarche territoriale  
de juste rémunération”  
récompensée par l'ONG  
Max Havelaar

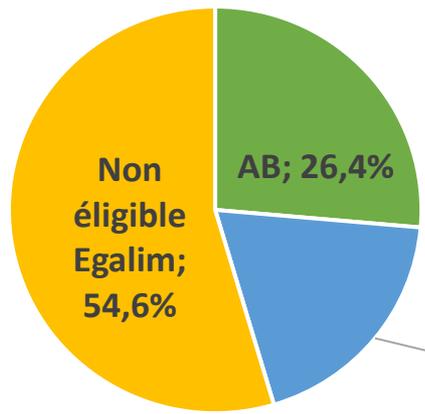




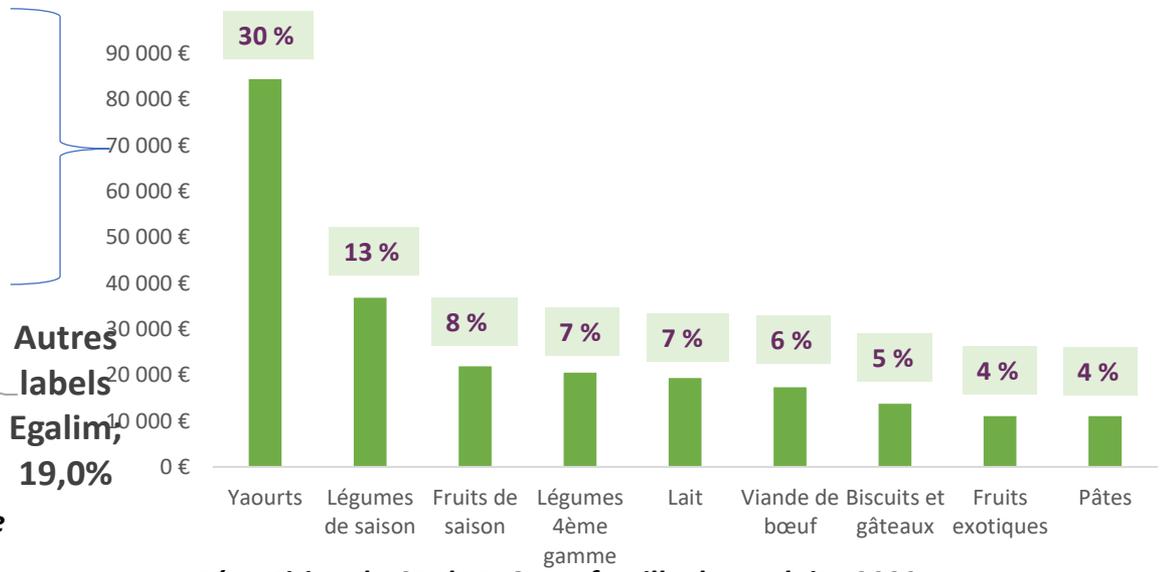
# Les chiffres-clés 2023 d'Occit'Alim par Label



Le Bio représente plus d'un ¼ des achats Occit'Alim et son CA progresse de +114% entre 2022 et 2023. Les principales familles achetées sont les produits laitiers (notamment les yaourts) et les fruits et légumes.



Répartition du CA 2023 par type de labels et évol vs 2022



Répartition du CA du BIO par famille de produit - 2023



# Les services complémentaires d'Occit'Alim

Support aux producteurs, fournisseurs régionaux et aux établissements pour favoriser les produits de proximité et de qualité dans les cantines.



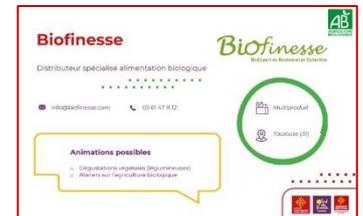
- [O] Appui pour la bonne exécution des marchés
- [O] Mises en place d'animation, d'ateliers et de salons fournisseurs titulaires / lycées

[O] Catalogue des supports de communication / animations proposées par les fournisseurs



[O] Kit communication pour le self sur 4 axes : local, saison, qualité, **BIO**

[O] Livrets de recettes Dont édition **BIO**



[O] Lait et Fruits à l'école - sensibilisation, aide à la mobilisation de l'aide : identification des produits **BIO** et **SIQO**, de la subvention potentielle, fournisseurs référencés, tableau de bord récapitulatif...



# Zoom partenariat Banque alimentaire



Banque Alimentaire de Toulouse et sa Région

Depuis novembre 2023, une expérimentation de partenariat avec la Banque Alimentaire de Toulouse & sa région a été mise en place.

Plusieurs commandes ont été faites par la BA31 auprès des fournisseurs régionaux Occit'Alim dont des produits Bio à destination de l'épicerie sociale étudiante UTI-ESOPE ou des associations bénéficiaires.

En juin 2024

Semaine de la Bio en Occitanie  
8 au 15 juin 2024  
#BIO RÉFLEXE

Animation sur le site de la Banque alimentaire 31 dans le cadre de la Semaine de la Bio et commande de fruits et légumes issus de l'Agriculture Biologique redistribués ce jour-là aux associations bénéficiaires en présence du représentant groupement de producteurs



— Marchés  
Agricoles  
et Agro-  
alimentaires

SHOWROOM RHD  
Régional et Bio

CoBio du 03.10.2024

# SHOWROOM RHD Régional et Bio

## Généralités



- **12<sup>ème</sup> édition** en 2024. Organisé par AD'OCC pour la Région Occitanie.
- **Salon professionnel de proximité** réunissant tous les acteurs régionaux de la restauration collective et commerciale : fournisseurs, restaurants, intermédiaires, écosystème...
- Un **RDV business avant tout**, pour développer la présence de produits régionaux et bio dans la restauration.
- Un **format efficace**, sur une journée, permettant aux exposants comme aux visiteurs de **maximiser les contacts qualifiés** :

### QUI EXPOSE ?

- Tous types d'entreprises agricoles et agroalimentaires basées en région Occitanie : producteurs, groupements de producteurs, entreprises, coopératives, etc.
- Toutes catégories de produits, (hors boissons alcoolisées) issus de la région Occitanie (production et/ou transformation)
- Gammes de **produits adaptés à la restauration** (types de produits, conditionnements, etc.)

### QUI VISITE ?

- Restauration collective (publique et privée) : cuisines centrales, sociétés de restauration collective (SRC), établissements en direct, grossistes, etc.
- Restauration commerciale : cash&carry, grossistes, traiteurs, etc.
- Tous types de profils : acheteurs, gestionnaires, utilisateurs/cuisiniers, diététiciens, etc.

- **Spécificité par rapport aux autres salons professionnels RHD : une offre en direct uniquement** (les grossistes ne sont pas exposants mais visiteurs). Le Showroom RHD est donc LE salon RHD proposant la plus large offre de produits régionaux aux professionnels de la restauration.
- Un **salon « découverte »** : chaque année, en moyenne 1/3 de l'offre renouvelée.
- Un **espace « Producteurs agricoles »** valorisant l'amont et les filières agricoles régionales.

# SHOWROOM RHD Régional et Bio

## Focus sur l'offre bio



- Un salon organisé **en partenariat avec les interprofessions bio d'Occitanie** : Interbio Occitanie, Ocebio, Bio Occitanie, Civambio *(aux côtés de la Chambre Régionale d'Agriculture, DRAAF, Irqualim, Coop de France, FFL Occitanie et AREA Occitanie)*
- Un événement encore plus nécessaire depuis la mise en place de la **loi EGAlim**, pour accompagner les cantines publiques à atteindre les 50% de produits durables et de qualité **dont 20% de bio**  
→ A noter : depuis 4 ans, présence d'un stand Occit'Alim.
- Une **offre bio** au cœur du salon : **entre 65 et 70%** selon les années.  
→ en moyenne : **90%** de bio sur les **Fruits et Légumes**, **66%** sur l'**Épicerie**, **62%** sur les Produits Laitiers, **58%** sur les **Boissons**, **52%** sur les **Viandes/Volailles/Œufs**.
- Les produits bio mis à l'honneur sur les « trophées coup de cœur » : en 2024, 9 finalistes sur 12 sont bio  
Cette année, Interbio Occitanie sponsorise le trophée RSE.



## DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE-EXPÉRIMENTATION

- **Développer l'AB dans l'offre de formation**
- **Soutenir l'expérimentation en AB**
- **Favoriser les partenariats avec l'enseignement supérieur et la recherche**

## DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE-EXPÉRIMENTATION

78% des exploitations des EPL avec une certification Bio

37,5% de la SAU des lycées en Bio

100% des ateliers des EPL certifiés Bio

69% dossiers expérimentation portent sur l'AB  
= subvention 1,3M€  
(35% Région/65% AE)

2 dossiers recherche accompagnés en cours  
= subvention Région 334 000€

40% dossiers GO PEI 100% Bio et 20% avec un volet Bio  
= subvention 715k€  
(8% Région, 2% AEAG, 8% AERMIC, 80% FEADER)



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



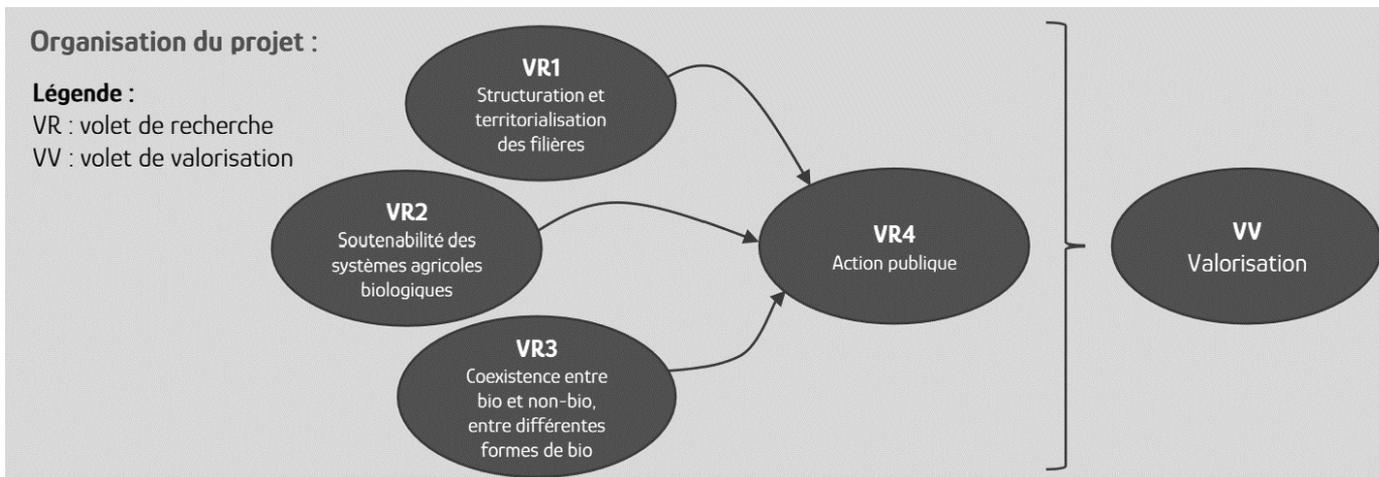
# DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE-EXPÉRIMENTATION

Présentation du projet de recherche partenarial et pluridisciplinaire TETRAE-DEFIBIO - Ronan LE VELLY, professeur de sociologie à l'Institut Agro Montpellier et chercheur à l'UMR Innovation



## Le projet TETRAE-DEFIBIO

- Un projet de recherche partenarial co-construit entre IBO et quatre laboratoires d'INRAE, co-financement Région Occitanie et INRAE, 2022-2027
- Une quinzaine de chercheurs et enseignants-chercheurs en SHS et en agronomie-zootecnie, deux doctorants, un ingénieur d'études en appui sur le projet recruté pour 2,5 ans, des stagiaires





# Le projet TETRAE-DEFIBIO

## Focus sur trois recherches en cours

Thèse de sociologie (L. Trouvé, Institut Agro Montpellier, UMR Innovation) sur la **structuration de « filières bio territorialisées »** = logiques de coopération entre opérateurs territoriaux

- Quelles sont les opérations nécessaires à cette structuration ?
- Avec quelles difficultés et quels bénéfices ?
- Que fait le Fonds Avenir Bio ?

**Vulnérabilité des systèmes d'élevage biologiques aux aléas climatiques et socio-économiques** (M.A. Magne, V. Thenard, INRAE, UMR AGIR)

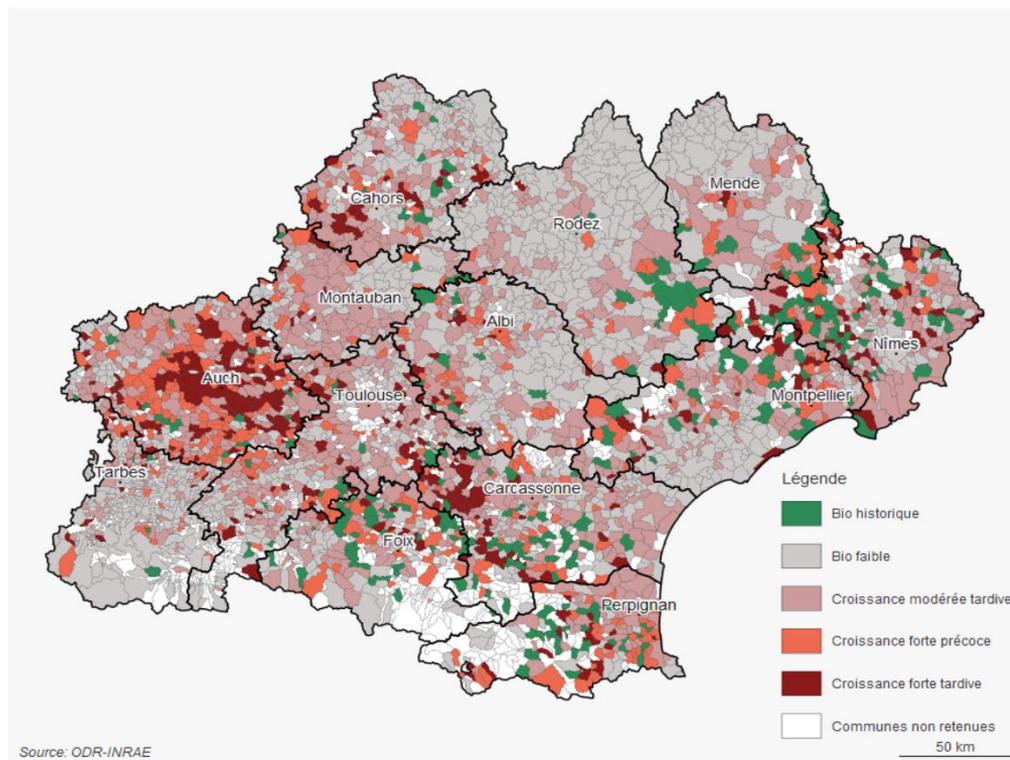
- Caractérisation de la vulnérabilité des fermes selon : l'exposition, la sensibilité et la capacité d'adaptation à l'aléa
- Enquêtes auprès d'exploitations + ateliers participatifs
- Identification de profils de fermes (modes de production et de commercialisation) inégalement vulnérables

# Le projet TETRAE-DEFIBIO

## Focus sur trois recherches en cours

**Diversité des trajectoires de croissance de l'AB entre 2010 et 2022 selon les territoires** (T. Corre, J. Regolo, T. Poméon, INRAE, ODR)

- Identification de cinq dynamiques territoriales contrastées
- Analyse de ces dynamiques au regard des spécialisations productives des territoires et de la coexistence avec d'autres démarches d'écologisation et de qualité (HVE, IG...)





# Le projet TETRAE-DEFIBIO

## Comment nous suivre ?

- ✓ Toutes les infos sur le projet et nos productions rassemblées sur une page du site internet de IBO
- ✓ Une page LinkedIn

## Vous voulez interagir avec nous ?

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des idées d'étude à co-construire !

[levelly@supagro.fr](mailto:levelly@supagro.fr),  
[amaury.felgerolles@inrae.fr](mailto:amaury.felgerolles@inrae.fr),  
[sara.brunel@interbio-occitanie.com](mailto:sara.brunel@interbio-occitanie.com)





## SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS

- **Développer et consolider les débouchés et la pluralité des circuits de distribution pour les produits AB régionaux**
- **Valoriser l'identité de l'AB régionale**

24% des produits  
Sud de France

686 k€  
Campagne  
communication  
23/24 (Région  
+ Agence Bio)



## SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS

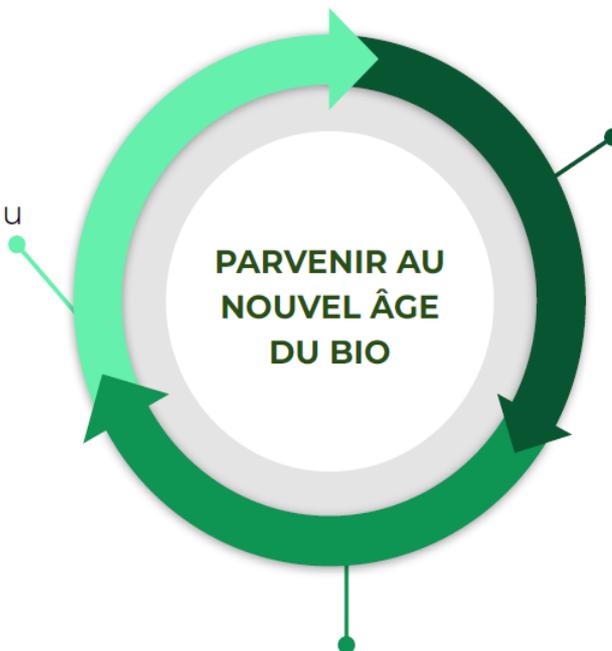
Présentation des campagnes de communication «En Occitanie, faisons passer le #BioRéflexe» - Nancy FAURE, directrice d'INTERBIO Occitanie, l'association régionale à caractère interprofessionnel et Manon RIGAL, chargée de mission agriculture durable et Plan bio de la Région Occitanie

# SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS

## Pour réussir à sensibiliser les occitans au consommer Bio Local, 3 convictions :

### CONVICTION N°3

S'appuyer sur des preuves concrètes des engagements du Bio et de sa puissance en Occitanie.



### CONVICTION N°1

Capitaliser sur le Bio Réflexe, mot d'ordre national de la Bio avec une identité spécifique.

### CONVICTION N°2

Avoir une identité régionale forte pour toucher les consommateurs de la région en mettant en avant des valeurs humaines de solidarité.



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*L'Etat  
Agir  
Financer*



# SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS



Ma Vie en Bio by Occitanie  
12 mai 2024 · 48  
Semaine 🍷  
Partager le #BioRéflexe et tentez de remporter un panier de produits #Bio 🌿 d'Occitanie (valeur 70€) 🏆 /semaine et un ballon de rugby 🏈 signé par Anthony Jelonch, 🏆 /mois.  
Pour participer, veillez à bien :  
☑️ Citez un de vos amis d'Occitanie en commentaire  
📍 le post  
👁️ Voir plus





PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS

Pour nous, pour la planète,  
pour nos producteurs d'Occitanie

**#BIO RÉFLEXE**

**7 leviers**  
pour cuisiner BIO au quotidien  
tout en équilibrant son budget !

- Éviter le gaspillage
- Favoriser le circuit court
- Respecter les saisons
- Préférer le vrac
- Varier les protéines (diversifier les légumineuses)
- Cuisiner les produits bruts
- Être flexitarien (Consommer mieux la viande)

**4 temps forts de communication**  
Printemps et Automne 2023 et 2024

**Plan média multicanal**

**Semaine de la bio en Occitanie**

**Outils de communication pour les producteurs**

**Opérations en magasin bio**

Identification des produits bio régionaux en 2023

Promotions sur un panel de produits  
Animation dégustation en 2024

**Discussions en cours avec la GMS**

**A venir : Manga sur la bio**

Du 23 au 30 septembre 2023

**SEMAINE DE LA BIO EN OCCITANIE**

**#BIO RÉFLEXE**

la region.fr

Antoine JEONCH  
Ambassadeur de la Bio et consommation responsable



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
le Soutien Investit dans les zones rurales



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMER AVEC MODÉRATION



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE



# Un plan média complet



- **Affichage 800 écrans** : DOOH City (JCDecaux, Cityz), magasins (Fnac-Darty, Geant, Monoprix, Carrefour City, Gifi, Utile, Intermarche), gares, CC Odysseum
- **Presse** : PHR et PQR en 1/2 page dont le Groupe La Dépêche + 3 publiédactionnels PHR permettant de couvrir l'ensemble de l'Occitanie + magazine spécialisés Marmiton / Neo Cuisine / Saveurs Greens
- **Achat digital** : Facebook/ Instagram / LinkedIn
- **Spot radio sur radios commerciales est associatives** RTS /NRJ/ RFM / Nostalgie/ Chérie FM Radio Couserans /Radio One Sète / 48 FM/ Radio Galaxie / "Radio Saint Gaudens /Gascogne FM /Raje Radio /Radio Aviva / Pyrénées FM Hit Radio / Lannemezan/ St Gaudens et Arreau/st Lary/Mirande/ Auch ATOMIC RADIO / Fréquence Luz
- **Journal de la Région / Relations presse / actualité digitale / relais de communication des 18 Maisons de ma Région**





# Déclinaison et relais de la campagne lors de la semaine régionale de la Bio

## Nîmes. Marché de cosmétiques bio

À l'occasion de la Semaine du Bio, la Région Occitanie organise un marché de cosmétiques bio pour permettre aux visiteurs de rencontrer des producteurs locaux. À 10h30, 14h et 16h, Canna d'Oc anime un atelier de fabrication d'un cosmétique.

**Mercredi 12 juin de 10h30 à 18h à la Maison de ma Région, 3 place des Arènes à Nîmes. Inscription atelier : [maisonregion.nimes@laregion.fr](mailto:maisonregion.nimes@laregion.fr) ou 04 67 22 91 30. Entrée libre, atelier : 10 €.**

- **Journal de la Région avec une page sur la Bio** : diffusion toutes boîtes aux lettres à plus de 3 millions d'exemplaires

- **Site internet Région** : actualité digitale et mise en avant sur la Une

- **Info digitale** : actu + relais RS

- **Relais de communication des 18 Maisons de ma Région (affichage + événements + relations presse)**

- **Relations- presse** : communiqué de presse Semaine de la Bio + diffusion de communiqués de presse départementaux par les Maisons de Ma Région



Les Maisons de Ma Région

L'annuaire des Maisons de Ma Région  
L'agenda des maisons de Ma Région  
L'annuaire des Maisons de Ma Région  
Espace privé

## Venez déguster la qualité avec le Marché des producteurs « Occoeur d'Occitanie » à Saint-Pons-De-Thomières

Publié par : [Maison de Ma Région à Castres](#)

Venez déguster la qualité avec le Marché des producteurs « Occoeur d'Occitanie » le samedi 16 juin de 07h30 à 14h à Saint-Pons-De-Thomières, Place du Tilleul. Un marché organisé par les Maisons de ma Région Béziers, Carcassonne et Castres.

Les Maisons de Ma Région à Carcassonne, Béziers et Castres organisent un marché de producteurs d'Occitanie de 7h30 à 14h, place du tilleul à Saint-Pons-de-Thomières.



## Vauvert

### Katy Guyot en visite au domaine du Scamandre

Dans le cadre de la Semaine bio, organisée par la région Occitanie, du 8 au 15 juin, Katy Guyot, conseillère régionale s'est rendue lundi, dans plusieurs exploitations agricoles et agroalimentaires de département, dont le domaine du Scamandre situé à Gallician, propriété des époux Reynouard qui l'ont créé et qui l'exploitent depuis une vingtaine d'années. Cette démarche s'inscrit dans une action qui veut promouvoir la culture bio et d'entreprises que la région a aidée à se développer.

Avant de visiter l'exploitation, d'une surface de 15 ha de vignes et d'au moins autant de terre, Nadine Reynouard a longuement discuté avec l'élu et lui a



Nadine Reynouard, la maîtresse des lieux et l'élu.

maine dont la spécificité est l'agroforesterie existe depuis 2 décennies et le vin produit représente entre 45 000 et



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# SOUTENIR LA CONSOMMATION DES PRODUITS DE L'AB DANS TOUS LES CIRCUITS

	2023-2024
FEADER	40 k€
CONSEIL REGIONAL	596 k€
AGENCE BIO	50 k€
TOTAL (K€)	686 k€





MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

