

## VITICULTURE

# Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 43 semaines de la campagne 2023-2024

Au dixième mois de la campagne, avec moins de 230 000 hl, les transactions en vrac des vins SIG, Sans Indication Géographique, et des vins IGP, Indication Géographique Protégée, sont en très forte baisse.

Les tendances constatées précédemment sont confirmées :

- Le volume cumulé des transactions en vrac diminue de -12% par rapport à la campagne précédente et de -18% par rapport à la moyenne 2018-2022
- Le retard est plus fort sur les vins rouges (-17% par rapport à N-1 et -29% par rapport à la moyenne 2018-2022) que sur les rosés (-4% par rapport à N-1 et -13% par rapport à la moyenne 2018-2022) et les blancs (-11% par rapport à N-1 et -5% par rapport à la moyenne 2018-2022).
- Le volume en vins SIG progresse au détriment de celui des vins IGP notamment sur les vins rosés et les vins blancs du Sud-Ouest : le volume des vins SIG rosé progresse de 28% par rapport à N-1 alors que celui des IGP régresse de -9%, celui des vins blancs SIG du Sud-Ouest progresse de 41% alors que celui des vins IGP régresse de 49%.
- Les prix résistent mieux pour les vins IGP ou baissent peu : -3% par rapport à N-1 et -1% par rapport à la moyenne 2018-2022. En revanche pour les vins SIG, le prix moyen baisse de -10% par rapport à N-1 et de -4% par rapport à la moyenne 2018-2022.
- Le prix des vins BIO vendus en vrac des deux segments SIG et IGP baisse de -10% par rapport à N-1 et de -16% par rapport à la moyenne 2018-2022. Le différentiel de prix entre BIO et conventionnel reste fort mais diminue depuis 2018. Dans les années 2018 et 2019, le vin BIO se vendait 2 fois plus cher que le conventionnel, à présent, il n'est que 1,6 fois plus cher.

Outre les prix mentionnés dans les tableaux ou graphiques ci-dessous, pour des vins conventionnels, les prix moyens ci-après ont été obtenus :

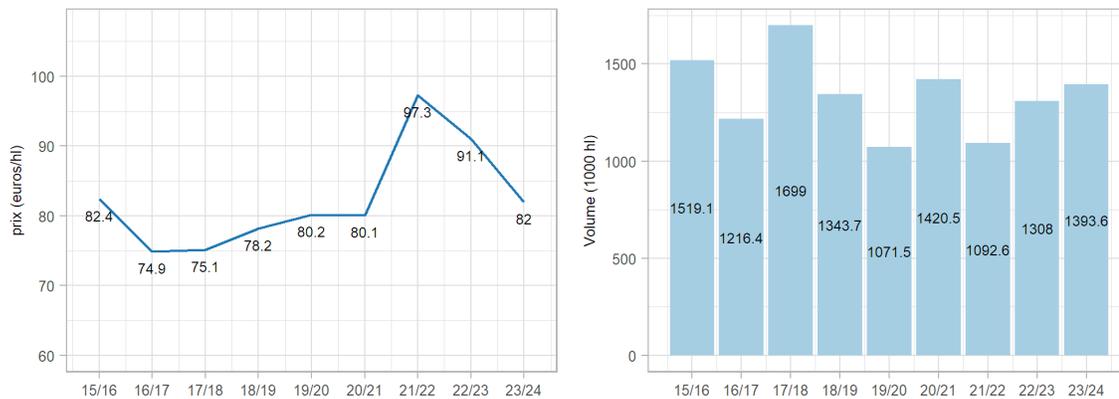
- SIG rouge sans mention de cépage : 62,6 €/hl
- SIG rosé sans mention de cépage : 70,9 €/hl
- SIG blanc sans mention de cépage : 82,8 €/hl
- IGP rouge sans mention de cépage : 79,2 €/hl
- IGP rosé sans mention de cépage : 77,7 €/hl
- IGP blanc sans mention de cépage : 93,2 €/hl
- Merlot N SIG rouge et rosé : 62,5 €/hl
- Merlot N IGP rouge et rosé : 85,1 €/hl
- Cabernet Sauvignon SIG rouge et rosé : 66,1 €/hl
- Cabernet Sauvignon IGP rouge et rosé : 91,4 €/hl
- Syrah N SIG rouge et rosé : 92,3 €/hl
- Syrah N IGP rouge et rosé : 87,9 €/hl
- Grenache N SIG rouge et rosé : 79,7 €/hl
- Grenache N IGP rouge et rosé : 87,3 €/hl
- Cinsaut N SIG rouge et rosé : 76,1 €/hl
- Cinsaut N IGP rouge et rosé : 84,3 €/hl
- Chardonnay B SIG : 103,3 €/hl
- Chardonnay B IGP : 113,1 €/hl
- Sauvignon B SIG : 98,4 €/hl
- Sauvignon B IGP : 104,2 €/hl

## Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

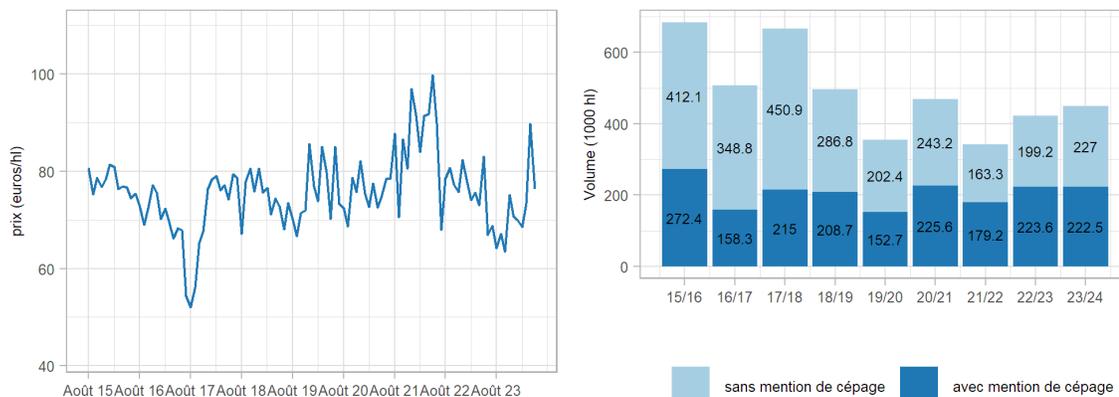
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	449.5	71.8	▲ 6.3	▼ -7.4
	Sud-Ouest	10.1	80.5	▼ -47.5	▲ 2.8
	Total Rouge	459.6	72	▲ 4	▼ -7.2
Rosé	LR	305.5	73.9	▲ 30.7	▼ -9.9
	Sud-Ouest	21.2	80.5	→ -0.1	▼ -2.8
	Total Rosé	326.7	74.4	▲ 28.2	▼ -9.5
Blanc	LR	321.6	101.5	▼ -21.4	▼ -3.2
	Sud-Ouest	285.7	84.7	▲ 41.5	▼ -18.5
	Total Blanc	607.3	93.6	→ -0.6	▼ -10.4
Total		1393.6	82	▲ 6.5	▼ -10

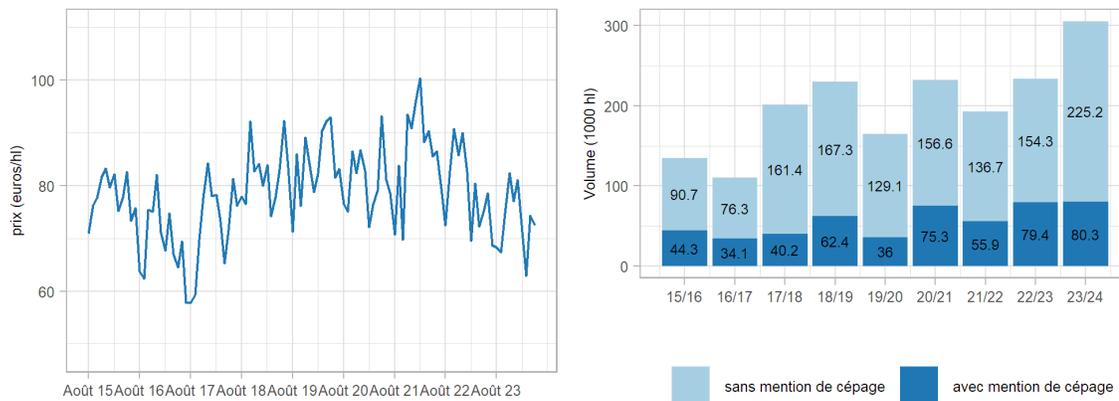
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



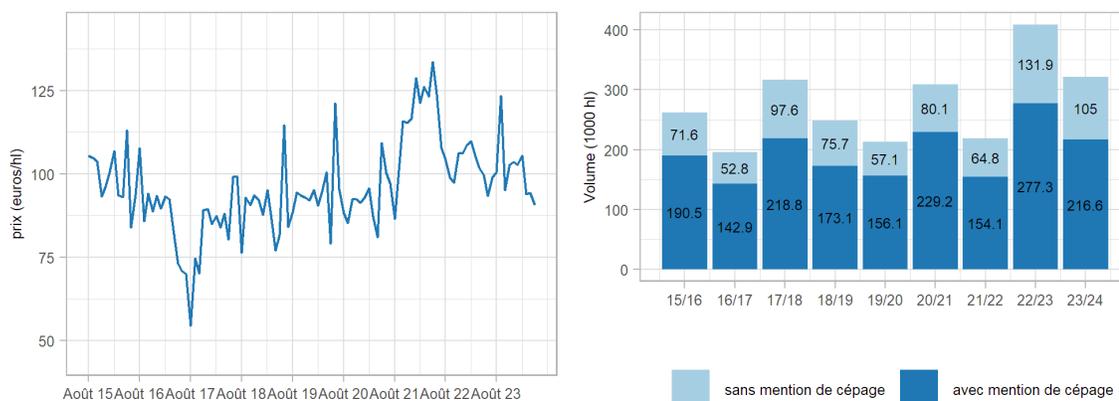
Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



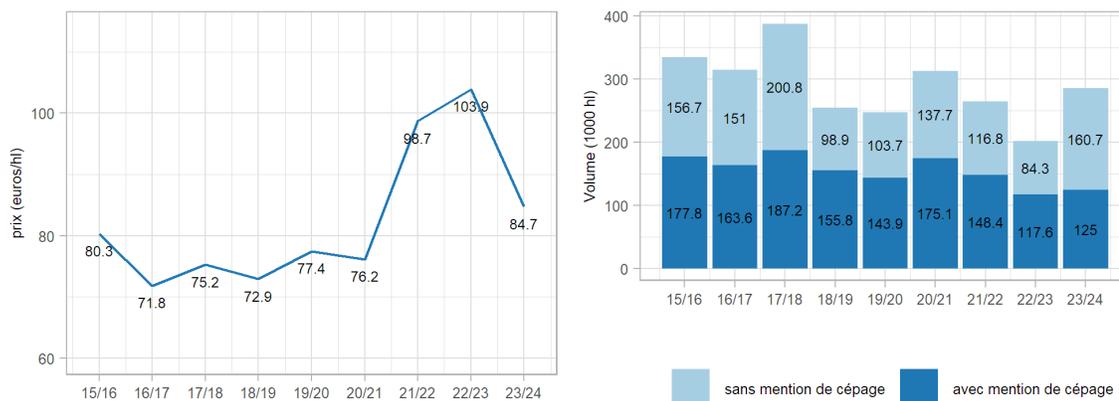
**Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

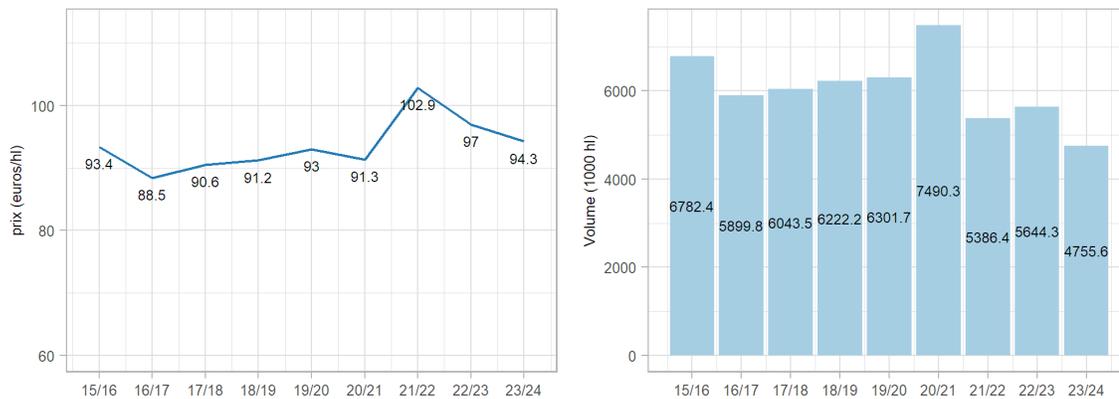


## Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie

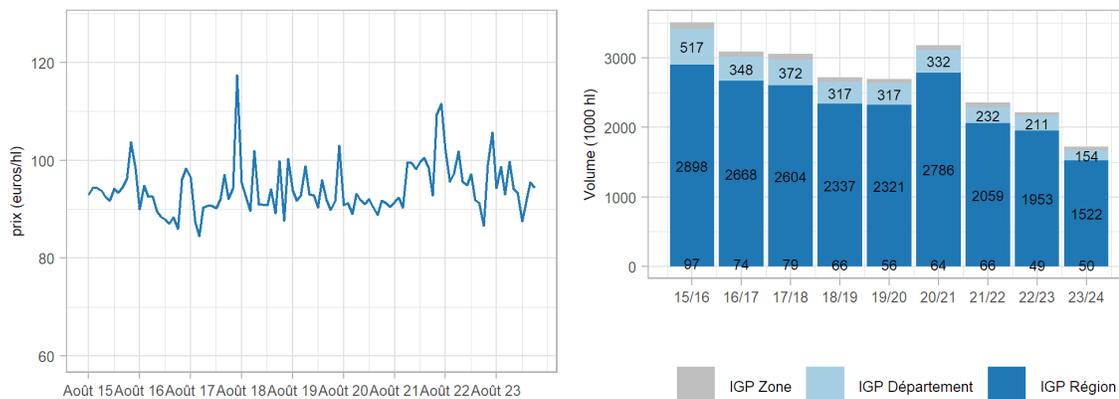
Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	1725.3	90.8	↓ -22	↓ -2.4
	Sud-Ouest	39.4	89.9	↑ 9.2	↑ 3.6
	Total Rouge	1764.7	90.7	↓ -21.5	↓ -2.3
Rosé	LR	1552.2	84.3	↓ -8	↓ -3
	Sud-Ouest	20.3	87.6	↓ -45.6	↓ -3.7
	Total Rosé	1572.5	84.3	↓ -8.8	↓ -3
Blanc	LR	1283.2	111.2	↓ -8.9	↓ -2.3
	Sud-Ouest	135.2	95.3	↓ -48.6	↓ -11.1
	Total Blanc	1418.4	109.7	↓ -15.1	↓ -2.7
Total		4755.6	94.3	↓ -15.7	↓ -2.8

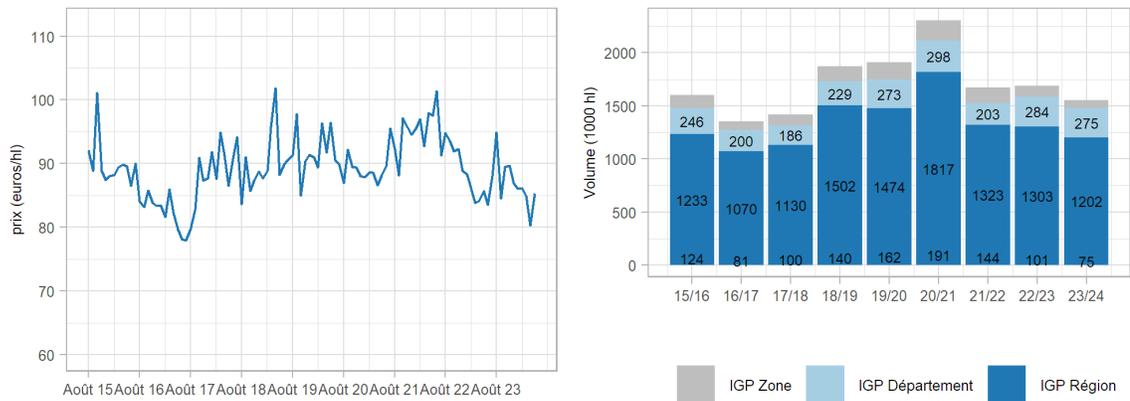
Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes



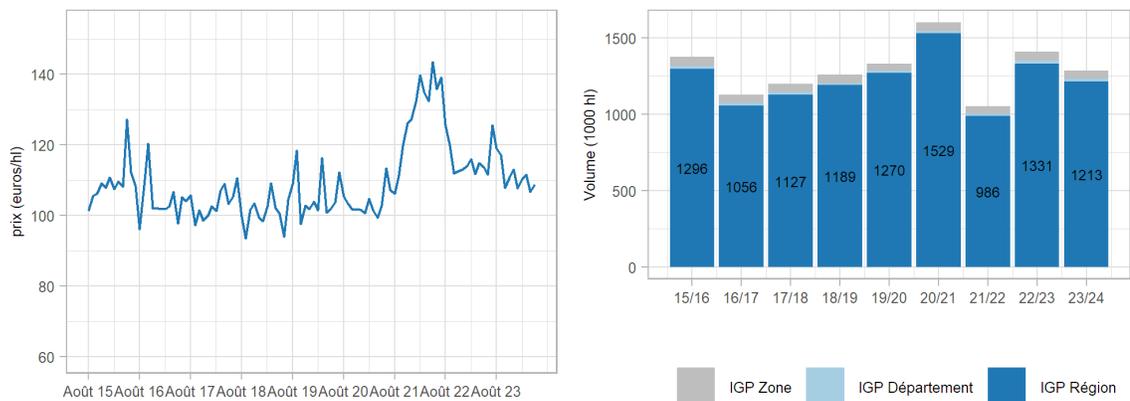
Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



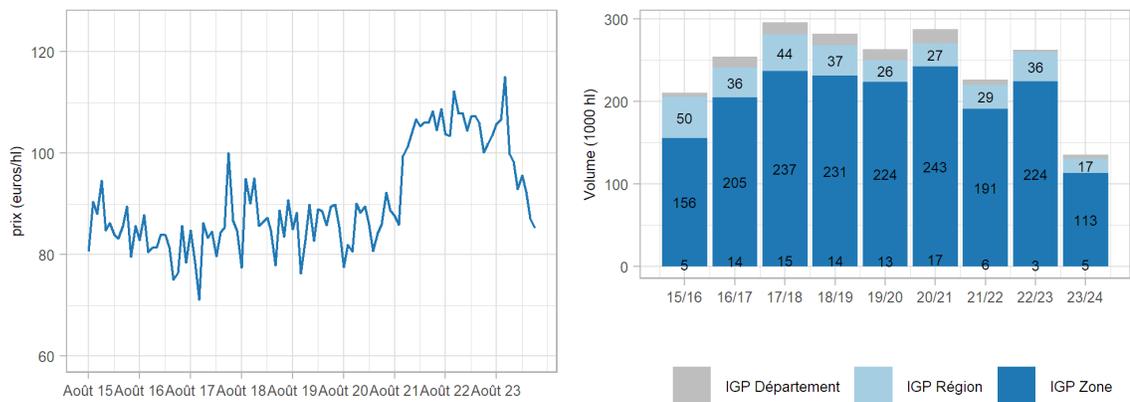
**Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



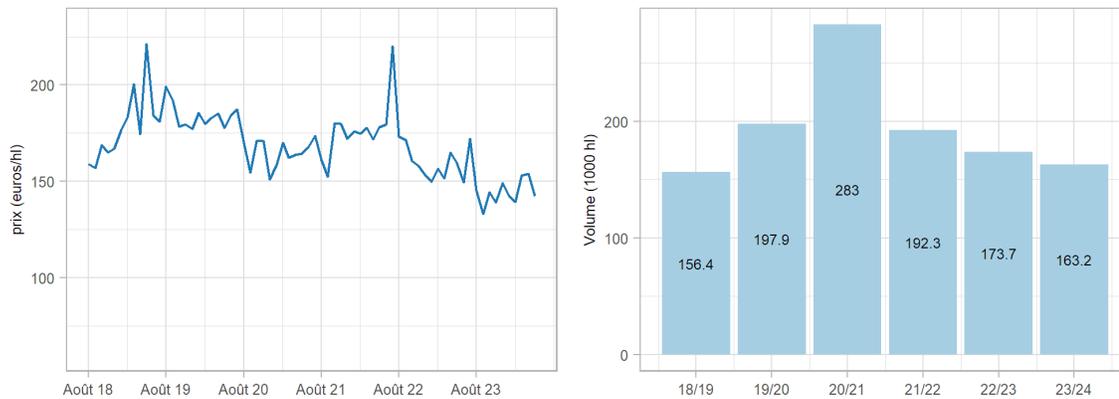
**Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

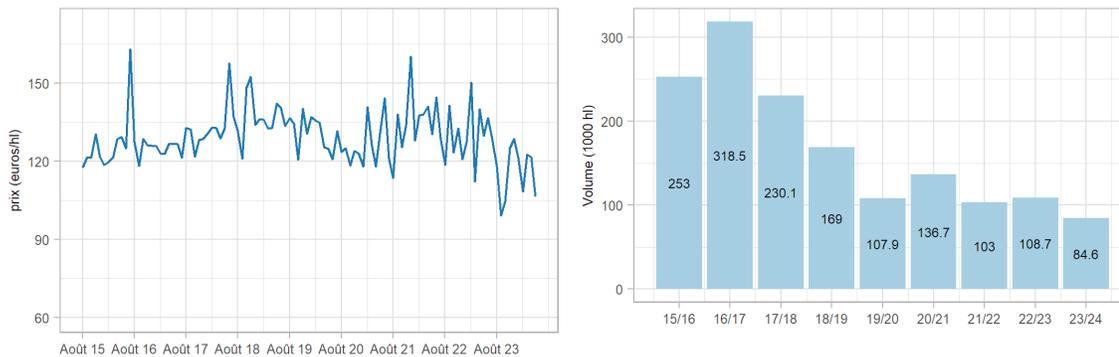


**Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes**

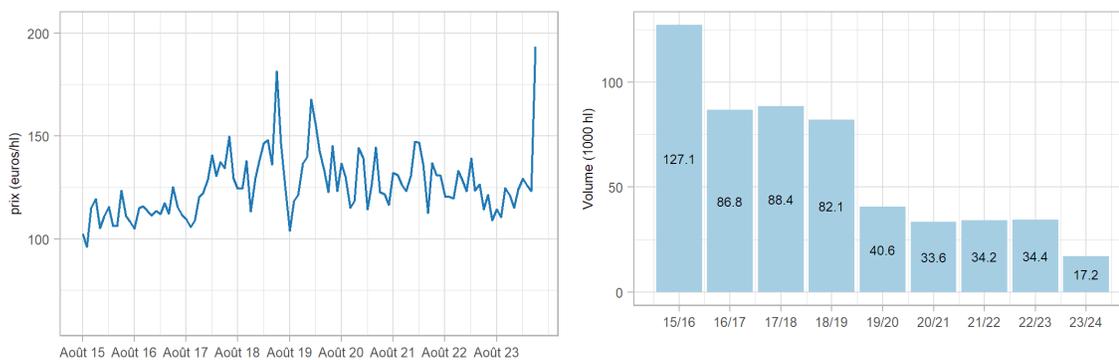


## Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie

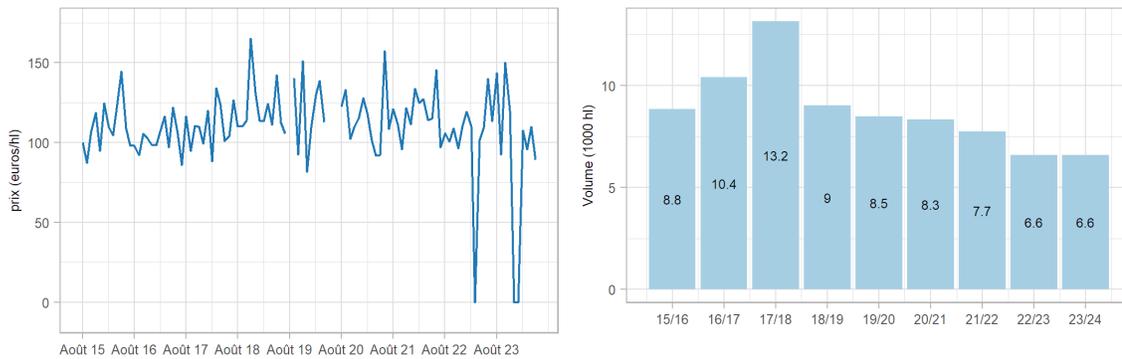
**Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes**



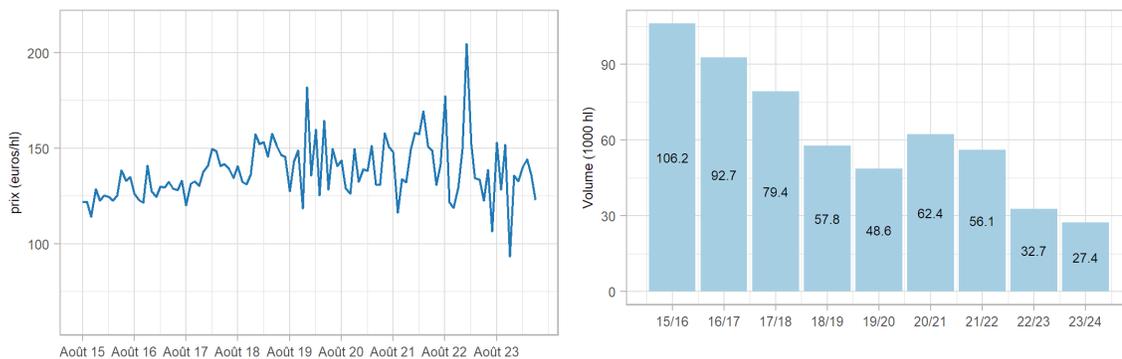
**Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes**



## Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



## Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie  
 Service régional de l'information statistique économique et territoriale  
 Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal  
 31074 Toulouse cedex  
 Téléphone : 05 61 10 61 66  
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Olivier Rousset  
 Directeur de la publication : Gérôme Pignard  
 Rédaction et composition :  
 Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -  
 Kévin Boisset, François Julian (SRISET)

© Agreste 2024



**MINISTÈRE  
 DE L'AGRICULTURE  
 ET DE LA SOUVERAINETÉ  
 ALIMENTAIRE**

*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

