

## VITICULTURE

# Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 35 semaines de la campagne 2023-2024

Au mois de mars, pour les segments des vins SIG, Sans Indication Géographique et des vins IGP, Indication Géographique Protégée, le marché est resté plus actif que les années précédentes. Le volume échangé est proche de 1 million d'hl contre une moyenne de 0,75 millions d'hl observée sur la période 2018-2023. Ainsi, le retard cumulé depuis le début de la campagne, dans les commercialisations en vrac se réduit. Il reste tout de même important à hauteur de -13% par rapport à la campagne 2022-2023 et de -19% par rapport à la moyenne 2018-2022.

Cette dynamique d'ensemble est soutenue par les volumes de transaction des vins SIG qui progressent sensiblement. Cette tendance est particulièrement frappante pour les vins blancs du Sud-Ouest dont l'augmentation des volumes des vins SIG atteint +38,6% par rapport à la campagne précédente.

En revanche s'agissant des principales AOC d'Occitanie, le retard s'accroît pour atteindre -17% par rapport à 2022-2023.

Comme il a été déjà signalé dans les notes mensuelles précédentes, la plupart des prix depuis le début de la campagne restent nettement en dessous de ceux qui étaient constatés antérieurement. Le prix moyen de l'ensemble des transactions IGP et SIG est ainsi en repli de 5% par rapport à la même période en 2023. Les principales AOC d'Occitanie font toutefois exception à cette tendance en se maintenant à des niveaux de prix relativement comparables à la campagne 2022-2023.

Les transactions vrac des deux segments IGP et SIG faisant mention de vins BIO affichent une petite progression de 191 000 hl (+1%) par rapport à la campagne 2022-2023 à la même période. Mais elles restent en recul de 11% par rapport à la moyenne 2018-2022 (-215 000 hl). Même phénomène que pour les vins conventionnels, le segment SIG progresse (+58% par rapport à 2022-2023) au détriment des IGP (-10% par rapport à 2022-2023). Les prix sont orientés à la baisse pour toutes les couleurs : -9% par rapport à la campagne 2022-2023 et -11% par rapport à la moyenne 2018-2022.

Outre les prix mentionnés dans les tableaux ou graphiques ci-dessous, pour des vins conventionnels, les prix moyens ci-après ont été obtenus :

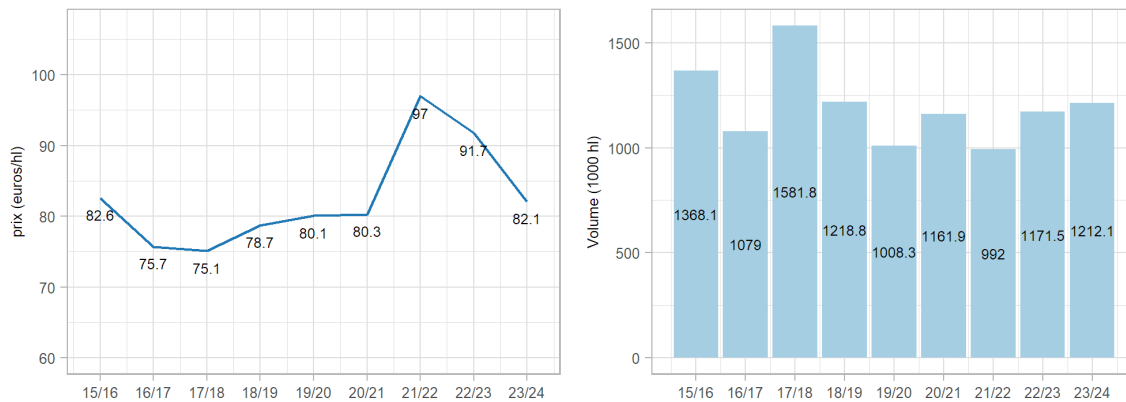
- SIG rouge sans mention de cépage : 61,9 €/hl
- SIG rosé sans mention de cépage : 72,3 €/hl
- SIG blanc sans mention de cépage : 83,3 €/hl
- IGP rouge sans mention de cépage : 78,8 €/hl
- IGP rosé sans mention de cépage : 78,0 €/hl
- IGP blanc sans mention de cépage : 94,2 €/hl
- Merlot N SIG rouge et rosé : 62,5 €/hl
- Merlot N IGP rouge et rosé : 85,3 €/hl
- Cabernet Sauvignon SIG rouge et rosé : 65,0 €/hl
- Cabernet Sauvignon IGP rouge et rosé : 90,8 €/hl
- Syrah N SIG rouge et rosé : 81,8 €/hl
- Syrah N IGP rouge et rosé : 88,0 €/hl
- Grenache N SIG rouge et rosé : 73,5 €/hl
- Grenache N IGP rouge et rosé : 87,5 €/hl
- Cinsaut N SIG rouge et rosé : 67,4 €/hl
- Cinsaut N IGP rouge et rosé : 84,7 €/hl
- Chardonnay B SIG : 104,4 €/hl
- Chardonnay B IGP : 113,3 €/hl
- Sauvignon B SIG : 99,3 €/hl
- Sauvignon B IGP : 104,3 €/hl

## Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

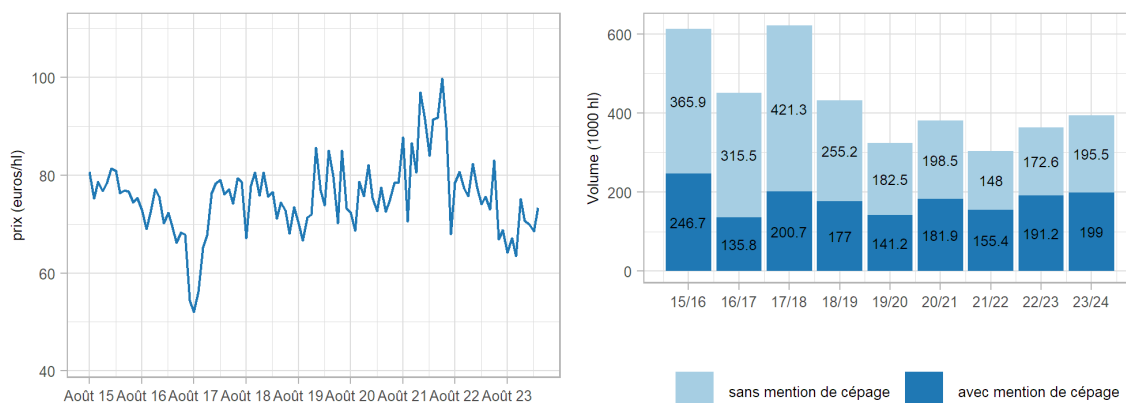
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	394.5	70.2	▲ 8.4	▼ -9.5
	Sud-Ouest	9.9	80.3	▼ -27	▲ 5.6
	Total Rouge	404.4	70.4	▲ 7.2	▼ -9.1
Rosé	LR	235.5	73.9	▲ 16.5	▼ -11.3
	Sud-Ouest	19.7	80.3	▼ -5.5	▼ -2.9
	Total Rosé	255.2	74.4	▲ 14.5	▼ -10.7
Blanc	LR	284.7	102.7	▼ -24.7	▼ -2.4
	Sud-Ouest	267.8	85.1	▲ 38.6	▼ -17.4
	Total Blanc	552.5	94.2	▼ -3.3	▼ -9.8
Total		1212.1	82.1	▲ 3.5	▼ -10.5

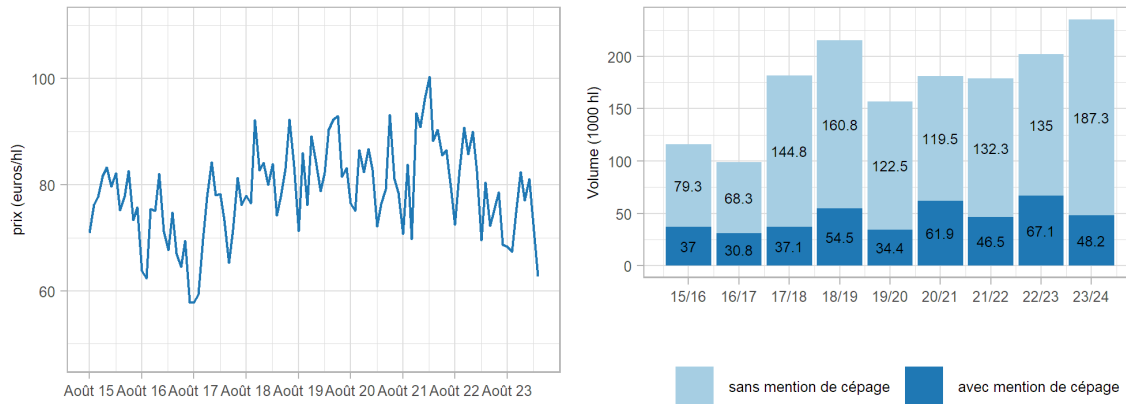
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



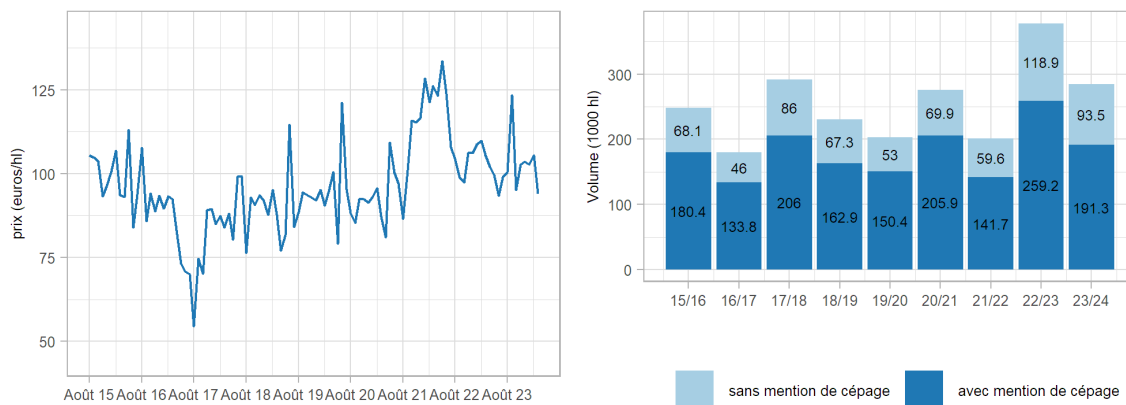
Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



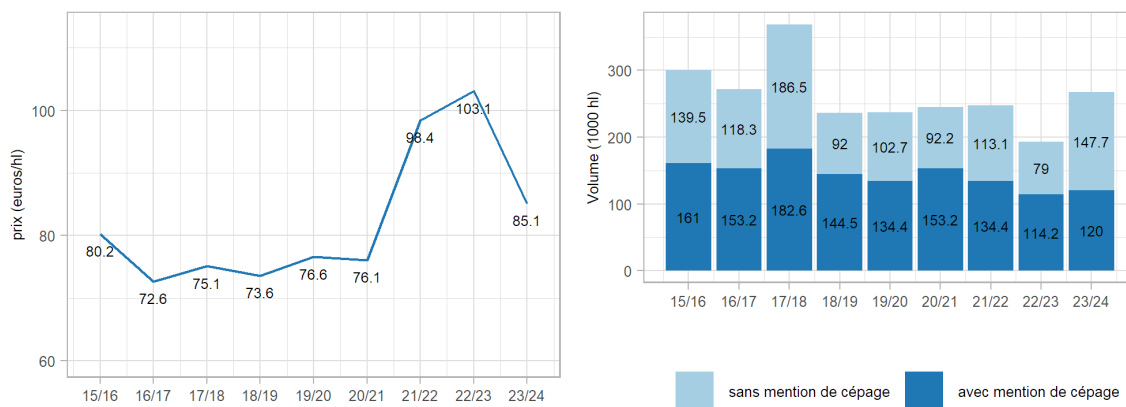
**Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

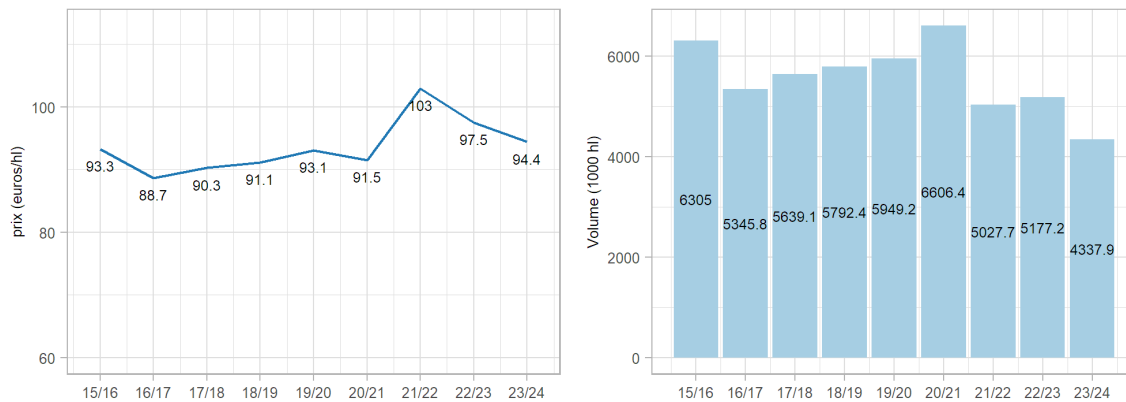


## Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie

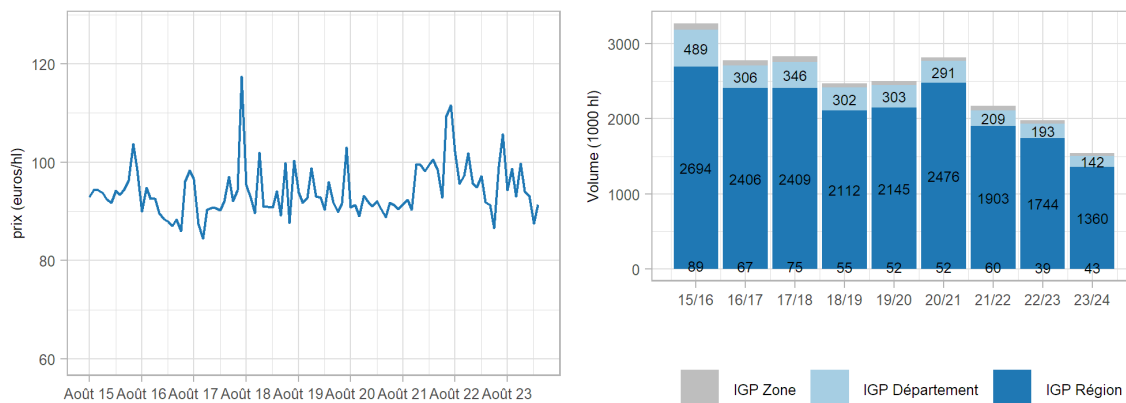
Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	1545.1	90.2	↓-21.8	↓-3.4
	Sud-Ouest	36	90.4	↑16.3	↑3.8
	Total Rouge	1581.1	90.2	↓-21.2	↓-3.3
Rosé	LR	1426.6	84.6	↓-7.5	↓-2.9
	Sud-Ouest	17.4	88.5	↓-44	↓-5.1
	Total Rosé	1444	84.7	↓-8.2	↓-3
Blanc	LR	1203	111.4	↓-10.8	↓-2.1
	Sud-Ouest	109.8	97.3	↓-55.9	↓-9.4
	Total Blanc	1312.8	110.2	↓-17.8	↓-2.3
Total		4337.9	94.4	↓-16.2	↓-3.1

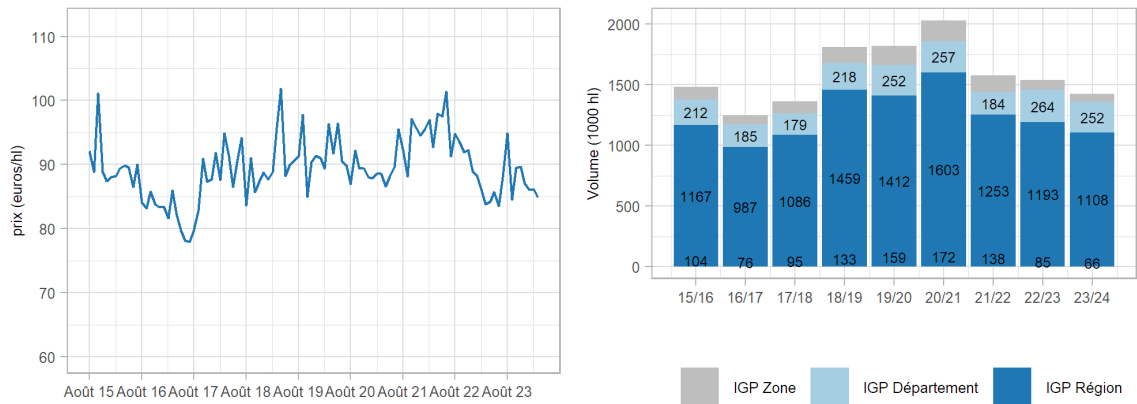
Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes



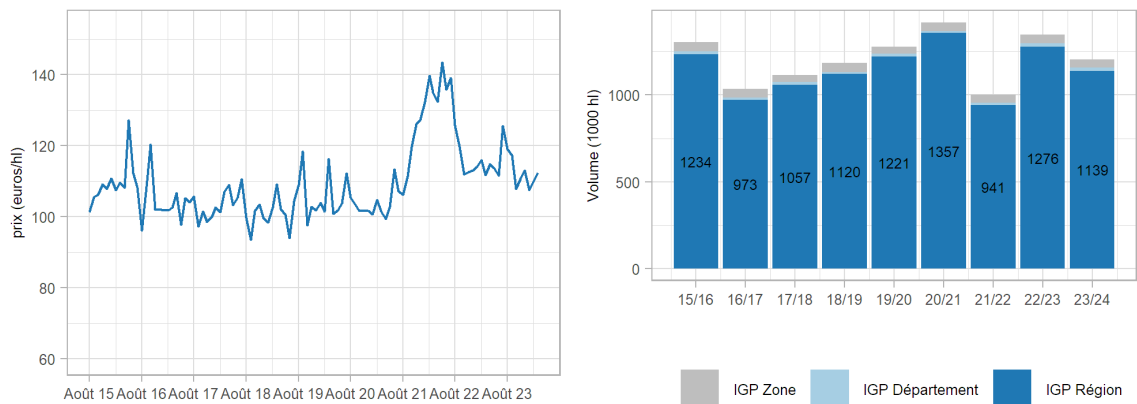
Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



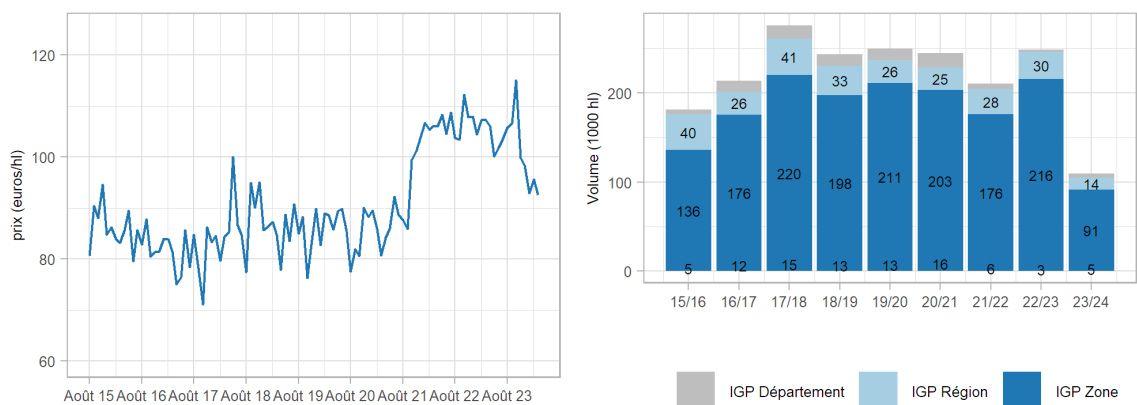
**Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



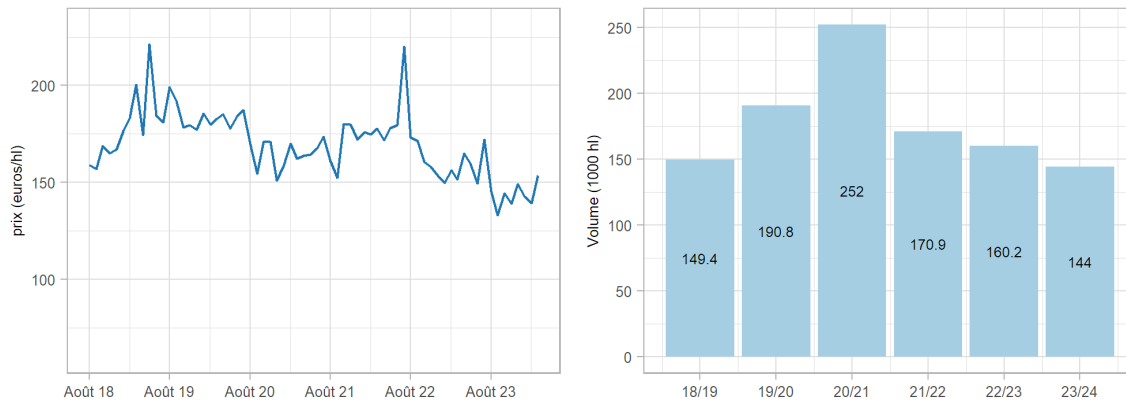
**Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

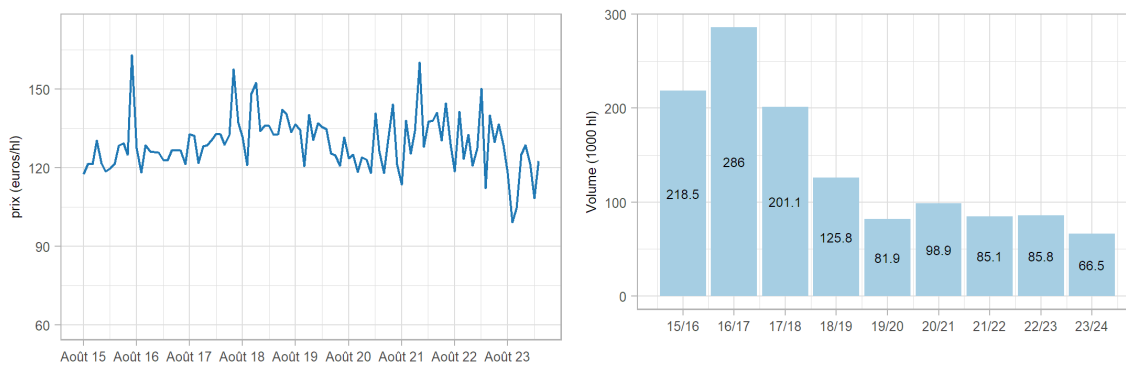


**Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes**

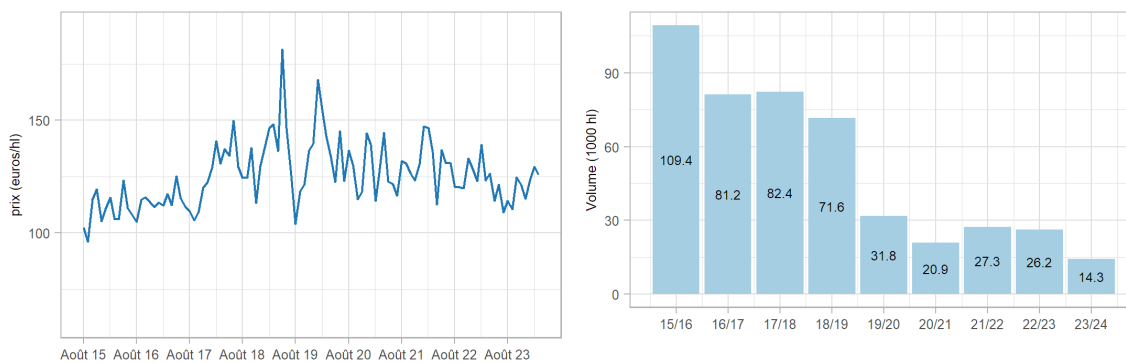


## Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie

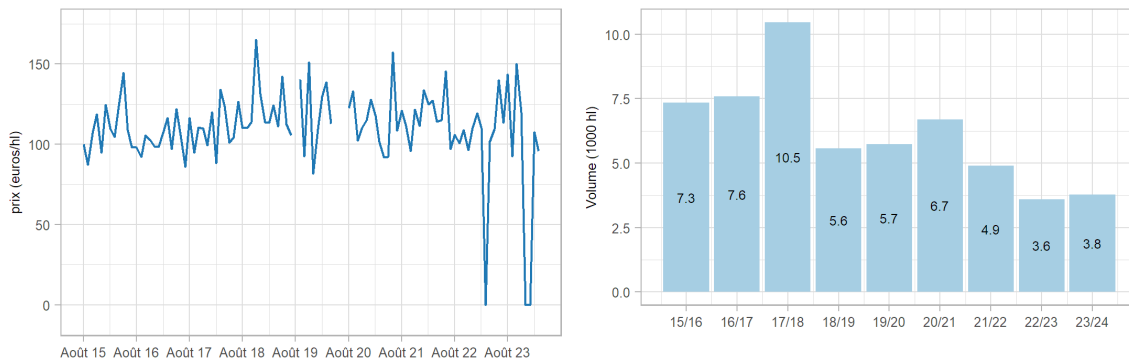
**Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes**



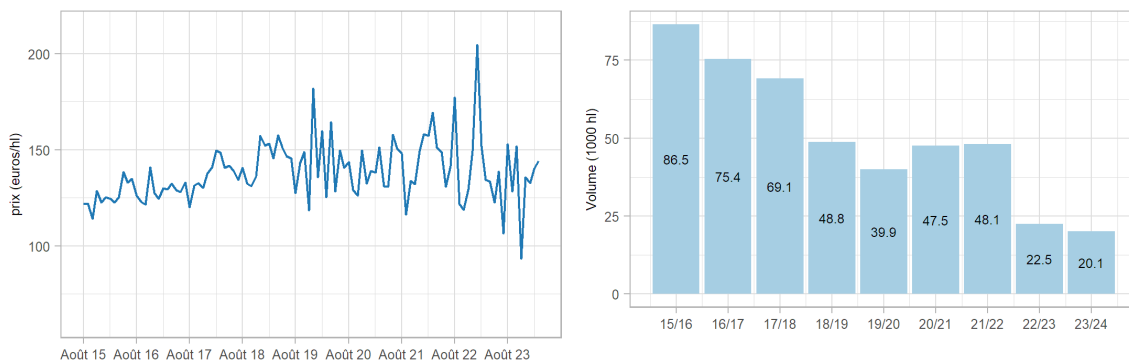
**Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes**



## Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



## Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie  
 Service régional de l'information statistique économique et territoriale  
 Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal  
 31074 Toulouse cedex  
 Téléphone : 05 61 10 61 66  
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur par intérim : Nicolas Jeanjean  
 Directeur de la publication : Gérôme Pignard  
 Rédaction et composition :  
 Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -  
 Kévin Boisset, François Julian (SRISSET)

© Agreste 2024



**MINISTÈRE  
 DE L'AGRICULTURE  
 ET DE LA SOUVERAINETÉ  
 ALIMENTAIRE**

*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

