

## VITICULTURE

# Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 26 semaines de la campagne 2023-2024

Avec plus d'un million d'hectolitre échangés en vrac sur les segments des vins IGP, Indication Géographique Protégée et des vins SIG, Sans Indication Géographique, janvier 2024 fait partie des mois où le marché est le plus actif. En moyenne sur cinq ans 18% des volumes d'une campagne sont échangés en janvier. À ce stade de la campagne, il existe toujours un important déficit dans les volumes de transactions en vrac par rapport à la campagne précédente qui était déjà très petite : -4% en vin SIG, -23% en IGP (-20% sur ces 2 segments), et -13,27% sur les vins des principales AOC, Appellation d'Origine Contrôlée de l'Occitanie. Sur les deux segments IGP, SIG par rapport à la moyenne de 2018-2022, le déficit s'aggrave : -28% (-33% en IGP et +4% en SIG).

Sur les segments SIG et IGP, le retard est beaucoup plus important pour les vins rouges, -42% vs campagne N-1, -56% vs moyenne 2018-2022. que sur les rosés, -4% vs campagne N-1, -22% vs moyenne 2018-2022. Après l'engouement important sur les vins blancs lors de la campagne précédente, le niveau des transactions régresse de -23% vs campagne N-1 et seulement de -11% vs moyenne 2018-2022. Ce recul sur les vins blancs est inquiétant. Il peut s'expliquer par des achats excédentaires au cours de la campagne précédente. Cette couleur n'est pas réputée pour être affectée par les baisses de consommation ; en revanche les vignobles producteurs de vins blancs ont eu une récolte 2023 probablement supérieure à celle de 2022 (par exemple les Charentes). L'évolution de ce recul sur les vins blancs de la région Occitanie est à suivre attentivement au cours des prochains mois.

Concernant les prix, comme signalé déjà le mois précédent, ils résistent assez bien en IGP, et sont plutôt en baisse sur les vins SIG.

Le prix des vins rouges IGP conventionnels (prix moyen de 91,1 €/hl) baisse en moyenne de -1,4% vs campagne N-1 mais progresse de 1,5% vs moyenne campagnes 2018-2022. Le prix des vins rosés IGP conventionnels (prix moyen de 84,1 €/hl) baisse de -2,7% vs campagne N-1 et -3,8% vs moyenne 2018-2022. Le prix des vins blancs IGP conventionnels (prix moyen de 108,3 €/hl) baisse de -2,2% vs campagne N-1 mais progresse de +4,5% vs moyenne 2018-2022.

Le prix des vins rouges SIG conventionnels (prix moyen de 68,8 €/hl) baisse de -11,7% vs campagne N-1 et de -9,6% vs moyenne 2018-2022. Celui des vins rosés SIG conventionnels (prix moyen de 75,03 €/hl) baisse de -12,5% vs campagne N-1 et -8,7% vs moyenne 2018-2022. Celui des blancs SIG conventionnels baisse de -9,4% vs campagne N-1 et progresse de +3,1% vs moyenne 2018-2022.

Le volume des transactions vrac des vins BIO avec IGP ou SIG progresse de +14% Le différentiel avec le conventionnel reste fort. En moyenne le prix du BIO est 1,5 fois plus élevé (prix moyen vins BIO toutes couleurs IGP et SIG à 140,5 €/hl vs 91,6 €/hl pour les conventionnels). Néanmoins ce différentiel s'est réduit depuis 2018. En moyenne au cours des années 2018-2022, les vins BIO étaient 1,8 fois plus élevés que les conventionnels.

Comme le mois précédent, les transactions de vins SIG BIO rosé progressent fortement en volume (10000 hl contre 4 000 hl en moyenne sur les années 2018-2022). Cette progression ne compense pas tout à fait le déficit global. Sur les deux segments SIG et IGP rosé le volume de transaction est de 42185 hl alors que la moyenne 2018-2022 est 42 465 hl.

Sur le segment des vins AOC vendus en vrac, les prix semblent stables ou en très légère hausse de +1% sur les principales appellations. Cette légère hausse ne compense ni la baisse des volumes, ni les taux d'inflation. Les livraisons de la troisième vague pour la distillation de crise sont en cours d'achèvement. Les volumes résiduels qui n'ont pas pu être livrés se retrouvent sur le marché et vont peser.

Outre les prix mentionnés dans les tableaux ou graphiques ci-dessous, pour des vins conventionnels, les prix moyens ci-après ont été obtenus :

- SIG rouge sans mention de cépage : 62,1 €/hl
- SIG rosé sans mention de cépage : 75,6 €/hl
- SIG blanc sans mention de cépage : 84,5 €/hl
- IGP rouge sans mention de cépage : 81,4 €/hl

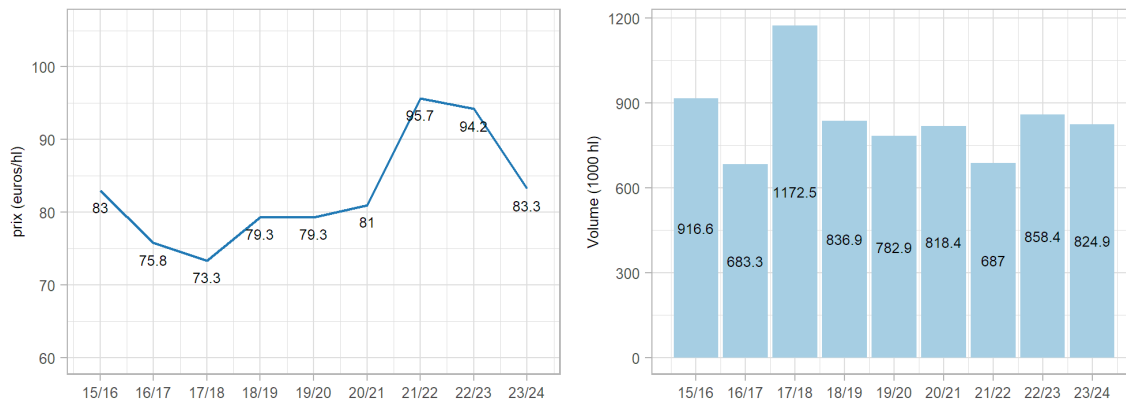
- IGP rosé sans mention de cépage : 78,8 €/hl
- IGP blanc sans mention de cépage : 96,0 €/hl
- Merlot N SIG rouge et rosé : 62,1 €/hl
- Merlot N IGP rouge et rosé : 86,4 €/hl
- Cabernet Sauvignon SIG rouge et rosé : 65,9 €/hl
- Cabernet Sauvignon IGP rouge et rosé : 92,1 €/hl
- Syrah N SIG rouge et rosé : 82,4 €/hl
- Syrah N IGP rouge et rosé : 88,0 €/hl
- Grenache N SIG rouge et rosé : 69,9 €/hl
- Grenache N IGP rouge et rosé : 87,8 €/hl
- Cinsaut N SIG rouge et rosé : 65,5 €/hl
- Cinsaut N IGP rouge et rosé : 85,1 €/hl
- Chardonnay B SIG : 104,7 €/hl
- Chardonnay B IGP : 113,5 €/hl
- Sauvignon B SIG : 97,6 €/hl
- Sauvignon B IGP : 105,4 €/hl

## Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

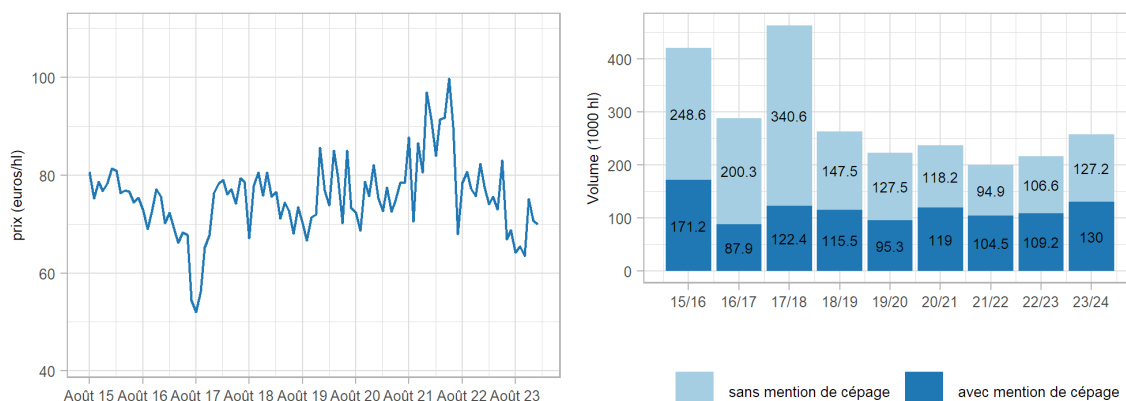
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	257.2	69.7	▲19.2	▼12.3
	Sud-Ouest	6.6	79.6	▼24.5	▲14.3
	Total Rouge	263.8	69.9	▲17.5	▼11.5
Rosé	LR	159.3	77.3	▲10.8	▼11.1
	Sud-Ouest	11.4	80.3	▼12.8	▼-3.1
	Total Rosé	170.8	77.5	▲8.9	▼10.5
Blanc	LR	202.2	103.6	▼31.4	▶-0.8
	Sud-Ouest	188.2	85.3	▲3.2	▼17.1
	Total Blanc	390.4	94.8	▼18.2	▼-8.7
Total		824.9	83.3	▼-3.9	▼11.6

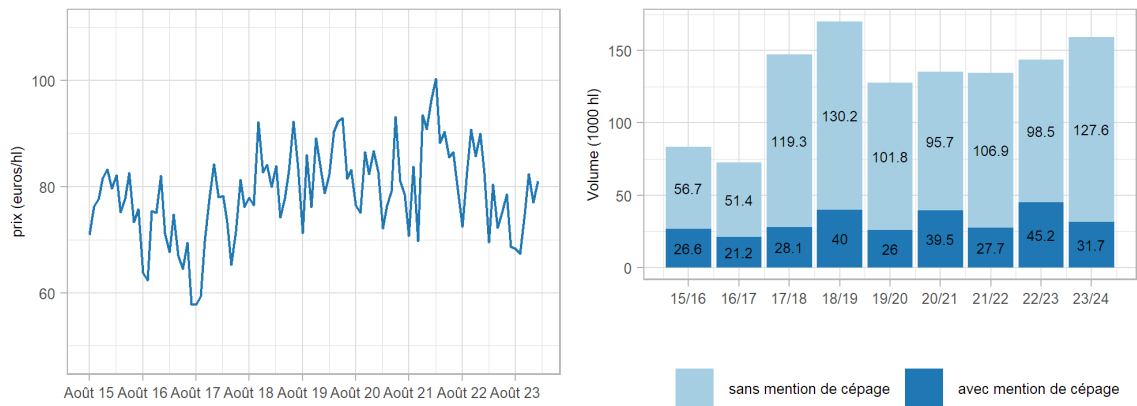
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



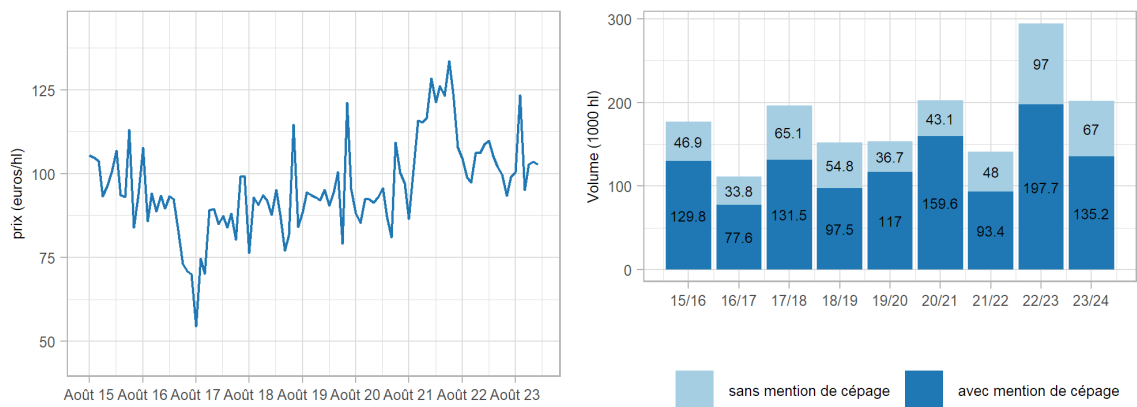
Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



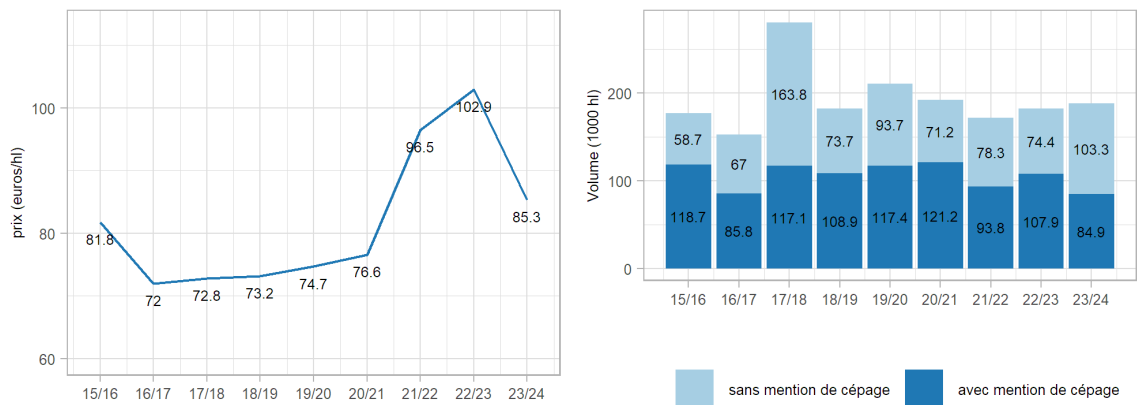
**Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

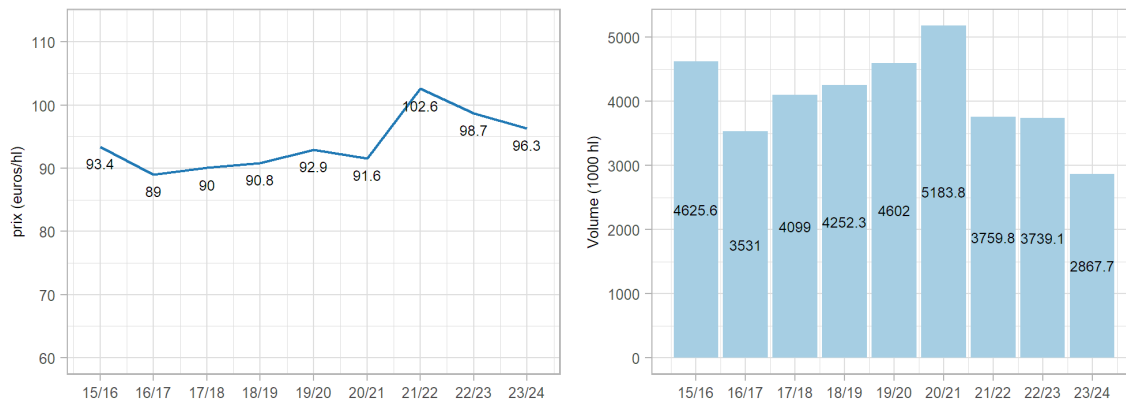


## Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie

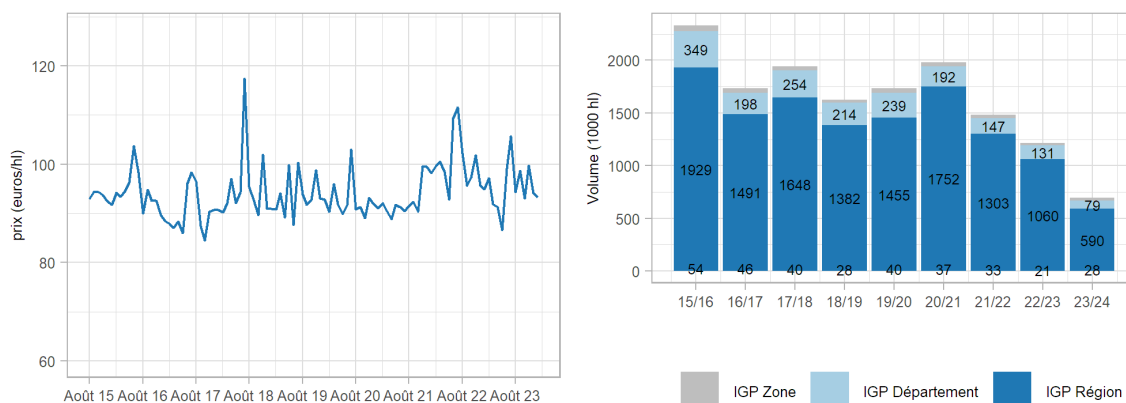
Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	696.8	92.7	↓ -42.5	→ -1
	Sud-Ouest	27.9	93.4	↑ 55.2	↑ 5
	Total Rouge	724.7	92.7	↓ -41.1	→ -0.9
Rosé	LR	1098.8	85.3	↓ -3.4	↓ -2.9
	Sud-Ouest	10.5	95.1	↓ -60.3	↑ 1.1
	Total Rosé	1109.3	85.4	↓ -4.7	↓ -3
Blanc	LR	964.9	111.5	↓ -15.7	↓ -1.8
	Sud-Ouest	68.9	98.9	↓ -65.5	↓ -7.9
	Total Blanc	1033.8	110.7	↓ -23.1	↓ -1.7
Total		2867.7	96.3	↓ -23.3	↓ -2.4

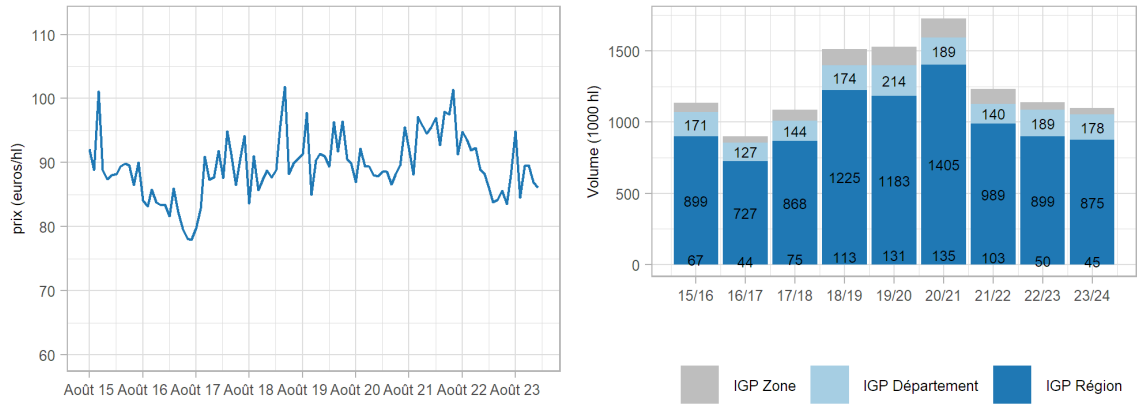
Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes



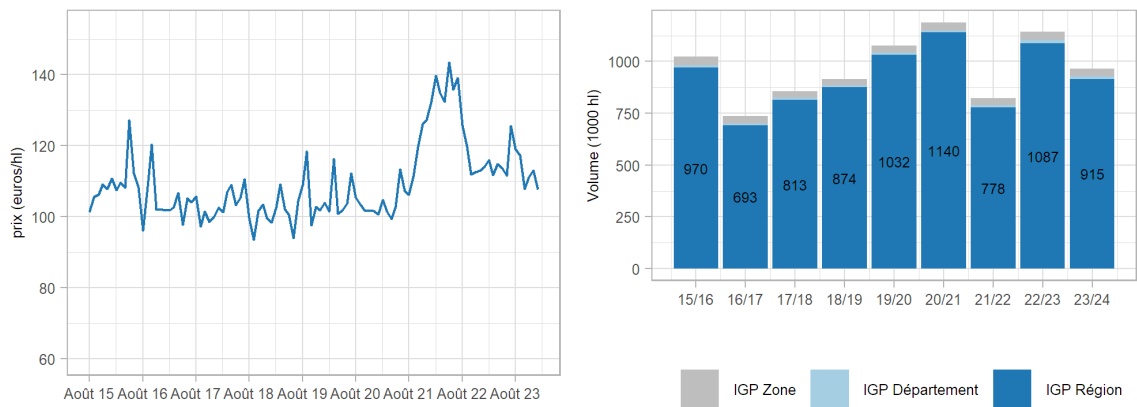
Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



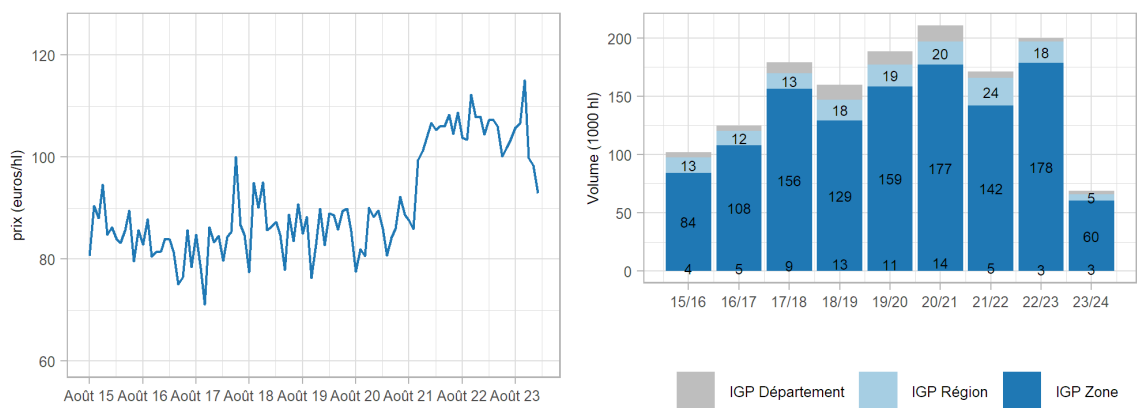
**Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



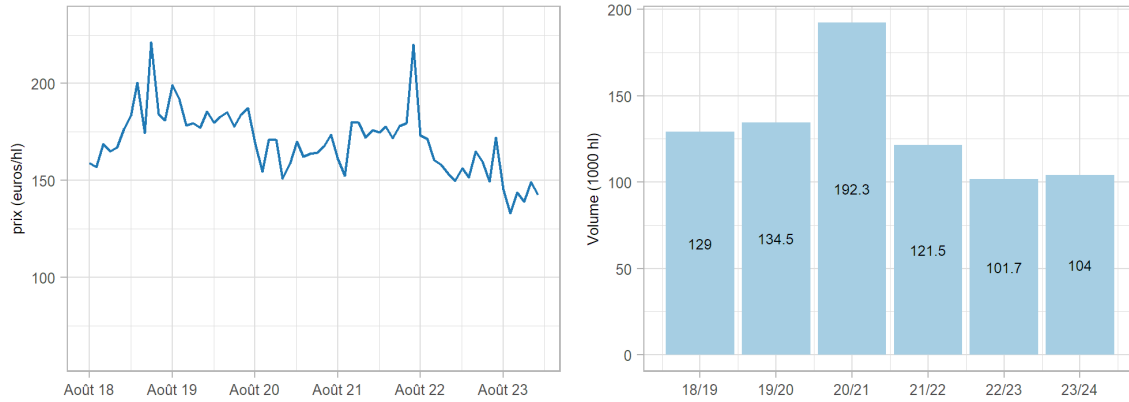
**Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

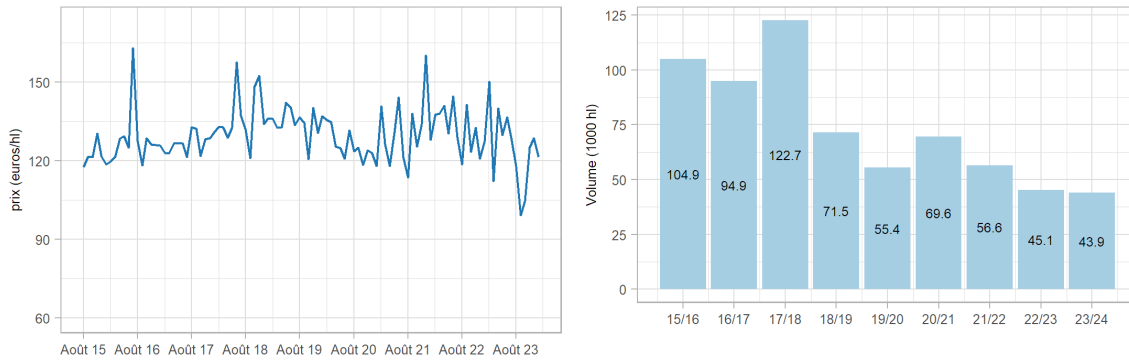


**Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes**

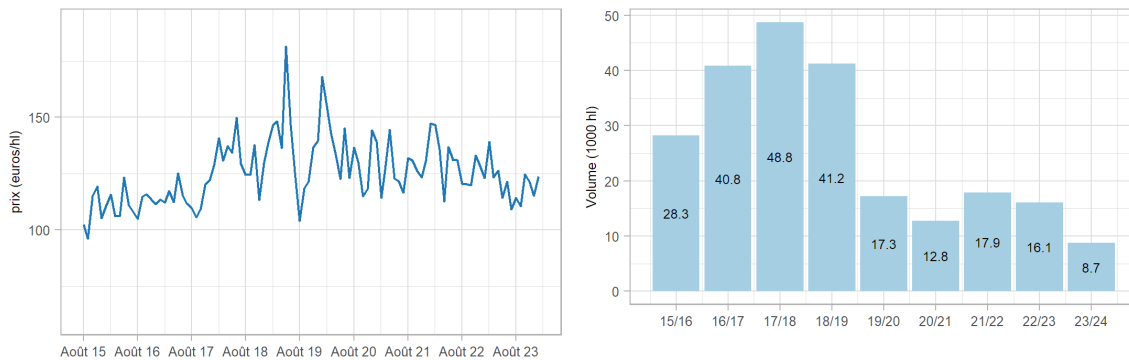


## Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie

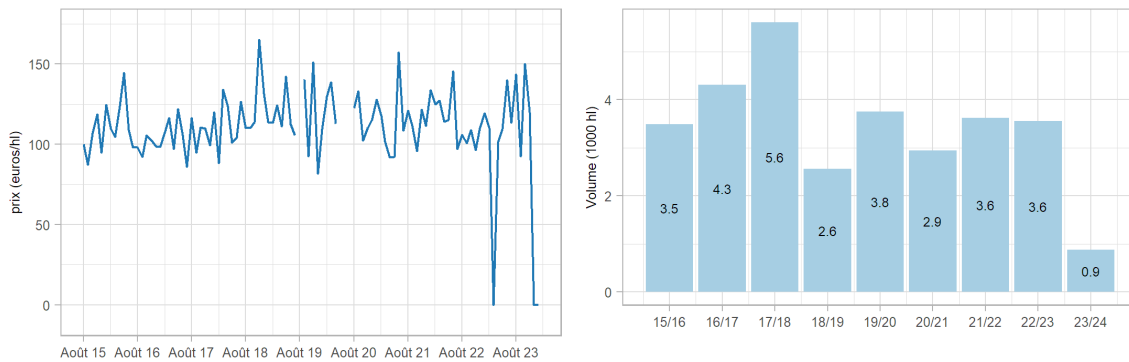
**Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes**



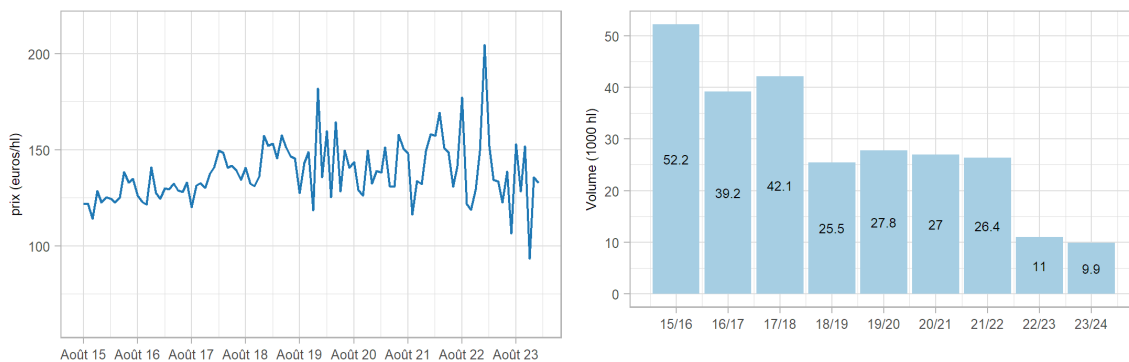
**Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes**



## Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



## Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie  
Service régional de l'information statistique économique et territoriale  
Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal  
31074 Toulouse cedex  
Téléphone : 05 61 10 61 66  
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Florent Guhl  
Directeur de la publication : Gêrôme Pignard  
Rédaction et composition :  
Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -  
François Julian, Camille Dross (SRISET)

© Agreste 2023



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINÉTÉ  
ALIMENTAIRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

