

VITICULTURE

Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 26 semaines de la campagne 2022-2023

Au cours des quatre dernières semaines, le marché reste dynamique. Plus d'un million d'hectolitres ont été échangés sur cette période. Depuis le début de la campagne, le volume global des transactions est comparable à celui de la campagne précédente sur les deux segments des vins Sans Indication Géographique, SIG et des vins avec Indication Géographique Protégée, IGP. La proportion de vin blanc est plus importante cette année en comparaison avec la campagne dernière (39% de vin blanc vs 29% en 2021). Le prix moyen de ces deux segments continue de baisser de -4% en moyenne par rapport aux six premiers mois de la campagne 2021.

Sur le marché des vins en Appellation d'Origine Contrôlée, AOC, les transactions en vrac sont en retard de -17% en volume mais affichent un prix en hausse de +4% par rapport à la campagne 2021.

Sur le segment des SIG, le volume des transactions cumulé au cours de la campagne est en hausse de +27% par rapport à l'année dernière. Cette hausse est due essentiellement au vin blanc. Les prix sont relativement stables sur les blancs, en baisse sur les rouges et les rosés.

Sur ce segment, outre les prix spécifiés dans le tableau 1 ci-dessous, pour des vins conventionnels, nous pouvons rajouter :

- SIG rouge et sans mention de cépage à 64,8 €/hl
- SIG rosé et sans mention de cépage à 84,5 €/hl (identique voire supérieur au prix IGP rosé)
- SIG blanc et sans mention de cépage à 93,0 €/hl.

Les prix des principaux cépages SIG sont relativement stables depuis le début de la campagne pour les vins conventionnels :

- Pinot N : 116,3 €/hl
- Merlot N : 70,4 €/hl
- Syrah N : 98,5 €/hl
- Grenache N : 89,6 €/hl
- Sauvignon B : 109,6 €/hl
- Chardonnay B : 110,0 €/hl
- Colombard B : 96,8 €/hl.

Sur le segment des IGP comme pour celui des SIG, le marché reste très dynamique sur les vins blancs, mais est plus ralenti sur les rouges et les rosés. Les prix sont en baisse par rapport à la campagne dernière de -3,8% mais restent relativement stables par rapport au mois précédent.

Outre les prix du tableau 2, nous pouvons rajouter pour des vins conventionnels :

- IGP rouge et sans mention de cépage à 76,7 €/hl (il existe toujours une très large fourchette de prix, 65% du volume a été négocié à un prix inférieur à 75 €/hl)
- IGP rosé et sans mention de cépage à 82,5 €/hl
- IGP blanc et sans mention de cépage à 100,4 €/hl.

- Merlot N : 88,8 €/hl
- Cabernet sauvignon N : 95,4 €/hl
- Syrah N : 90,5 €/hl
- Grenache N : 89,4 €/hl
- Cinsaut N : 86,3 €/hl
- Chardonnay B : 116,8 €/hl
- Sauvignon B : 107,7 €/hl
- Viognier B : 121,4 €/hl.

Sur le segment des IGP Bio, le volume des transactions en vrac régresse même par rapport à la petite récolte de 2021 de -14%. Pareillement sur le prix moyen qui baisse de -11% par rapport à 2021 mais seulement de -2% par rapport à 2020. La déconsommation des vins sur le marché intérieur frappe plus particulièrement ce segment Bio en cette période de forte inflation et de risque de récession.

Depuis le début de la campagne 2022, les principaux prix moyens sont :

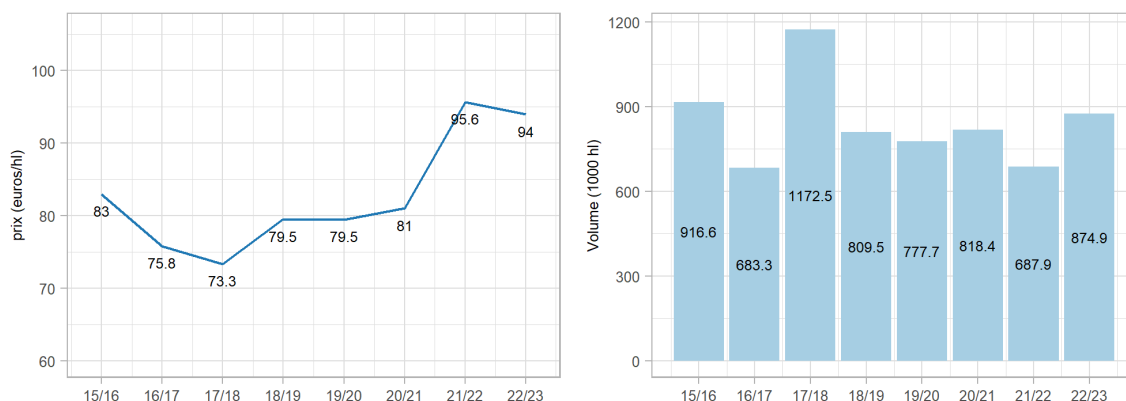
- IGP Bio rouge tous cépages : 145,3 €/hl
- IGP Bio rosé tous cépages : 138,9 €/hl
- IGP Bio blanc tous cépages : 174,7 €/hl.

Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

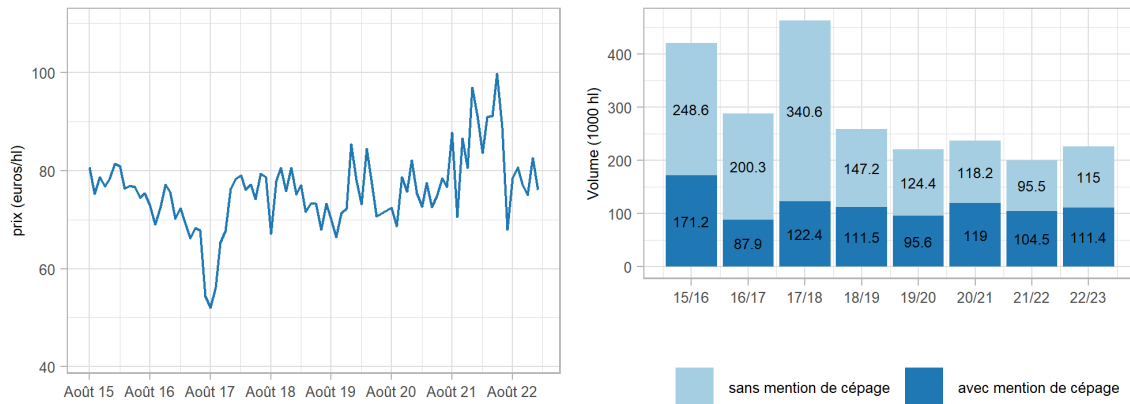
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	226.3	78.8	↑13.1	↓-11.1
	Sud-Ouest	8.8	69.7	↓-58.2	↓-7.6
	Total Rouge	235.1	78.5	↑6.4	↓-10.2
Rosé	LR	145.1	87	↑7.6	↓-3.2
	Sud-Ouest	13.1	82.8	↓-29.4	↑5.5
	Total Rosé	158.2	86.7	↑3.1	↓-2.1
Blanc	LR	299.3	104.5	↑111.8	↓-9.4
	Sud-Ouest	182.3	102.9	↑5.9	↑6.7
	Total Blanc	481.6	103.9	↑53.7	→-1
Total		874.9	94	↑27.2	↓-1.8

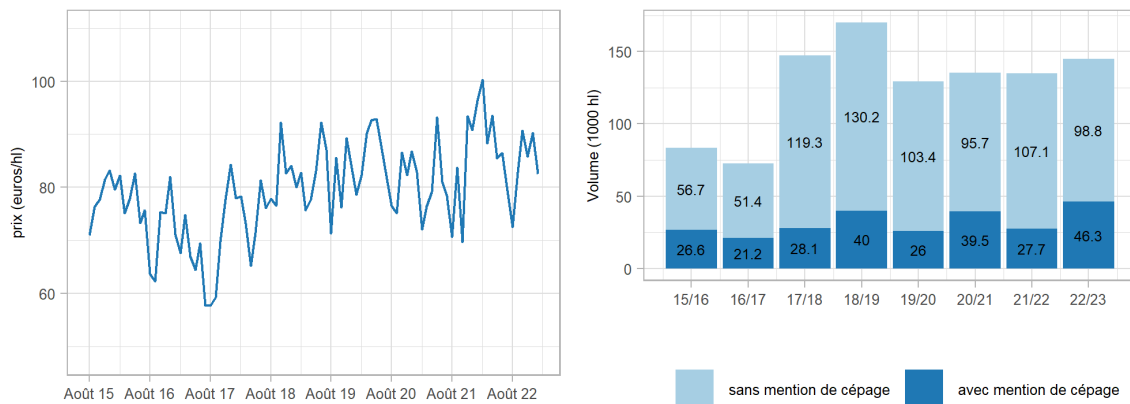
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



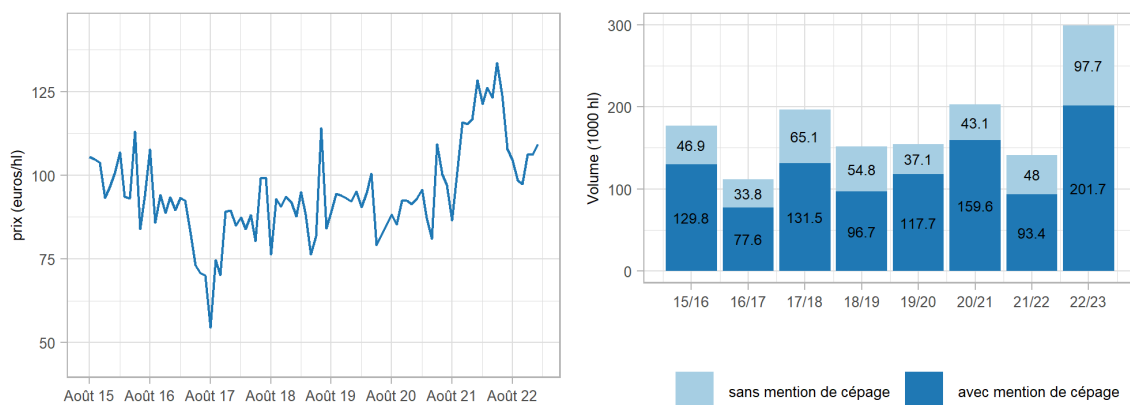
Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



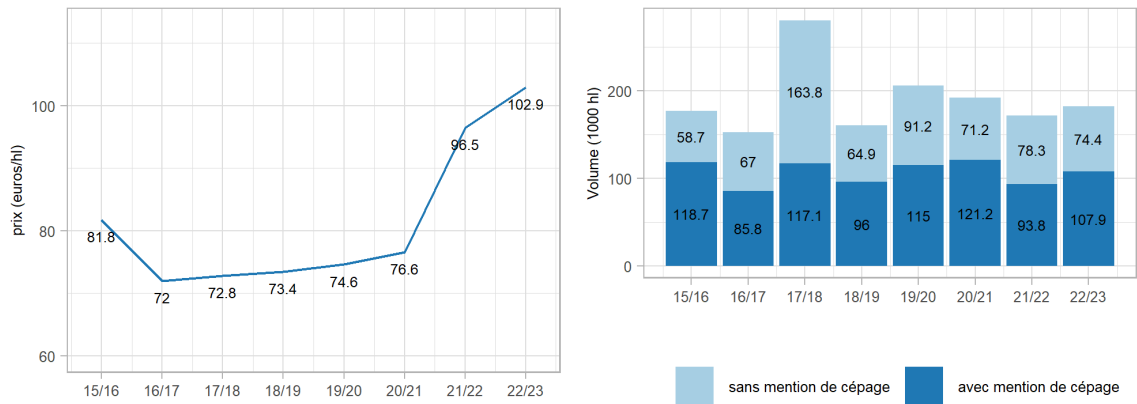
Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes

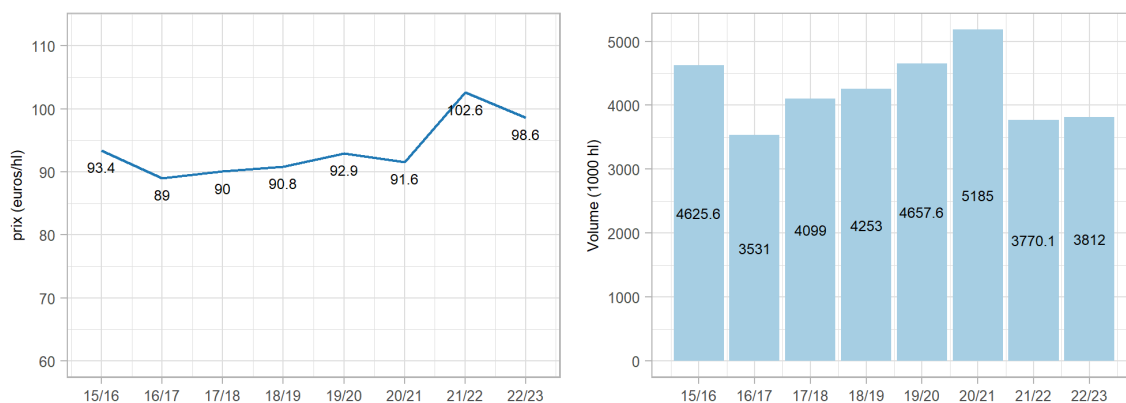


Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie

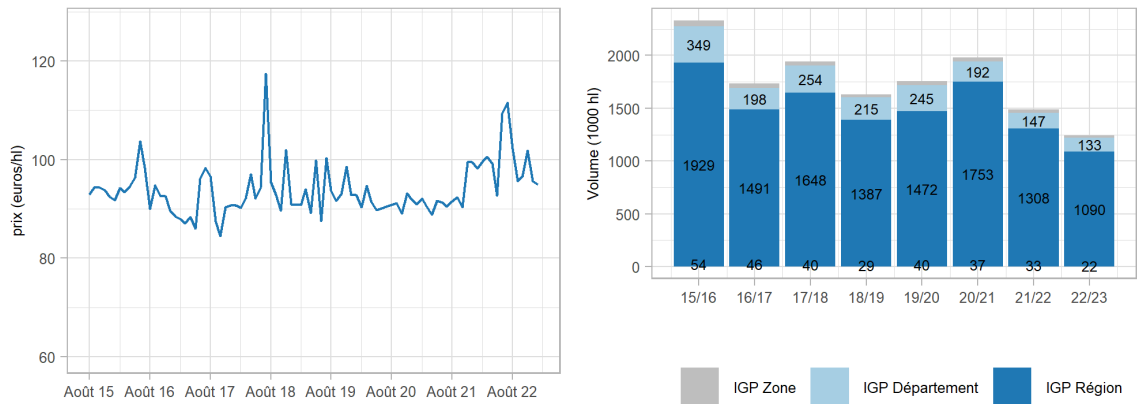
Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	1244.7	93.6	↓ -16.4	↓ -3.3
	Sud-Ouest	17.9	88.7	↓ -26.8	↑ 4.5
	Total Rouge	1262.6	93.5	↓ -16.6	↓ -3.2
Rosé	LR	1157.2	87.8	↓ -6.3	↓ -6.4
	Sud-Ouest	26.4	94.1	↑ 2.7	↑ 5.4
	Total Rosé	1183.6	88	↓ -6.1	↓ -6.2
Blanc	LR	1164.3	113.5	↑ 41.1	↓ -10.5
	Sud-Ouest	201.5	107.4	↑ 17.7	↑ 3.8
	Total Blanc	1365.8	112.6	↑ 37	↓ -8.3
Total		3812	98.6	↑ 1.1	↓ -3.8

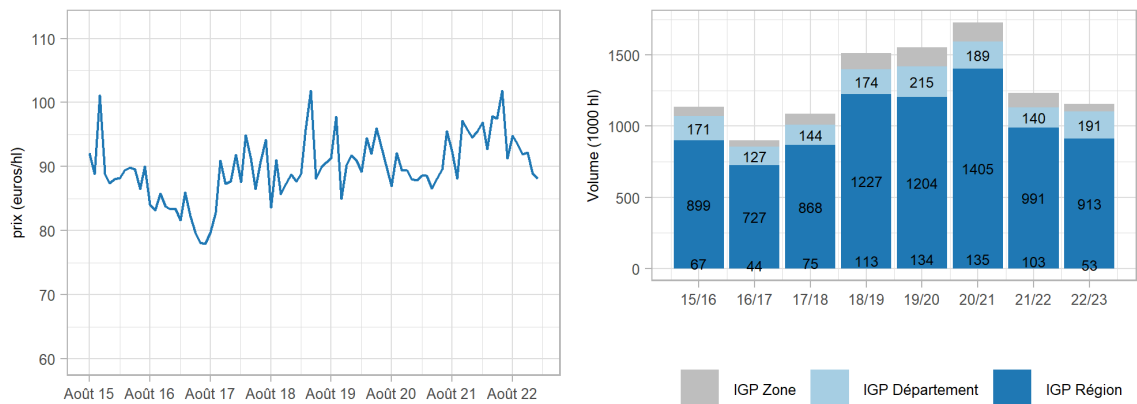
Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes



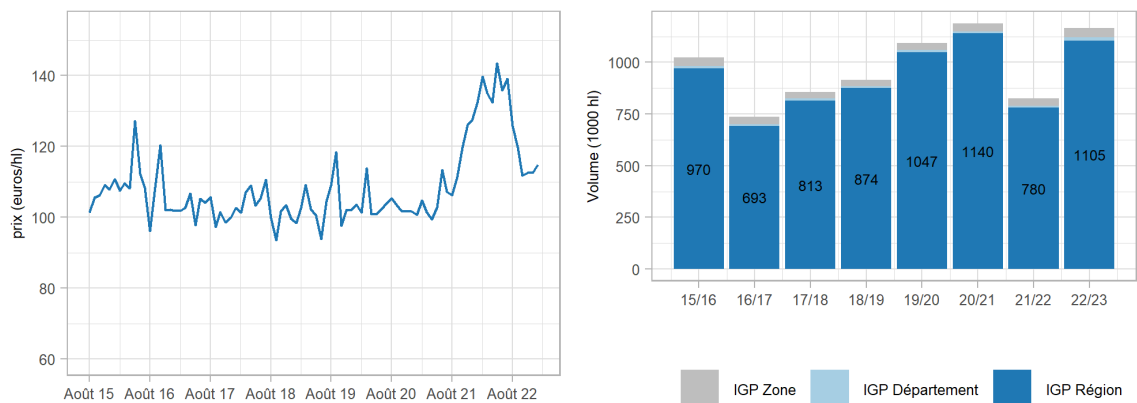
Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



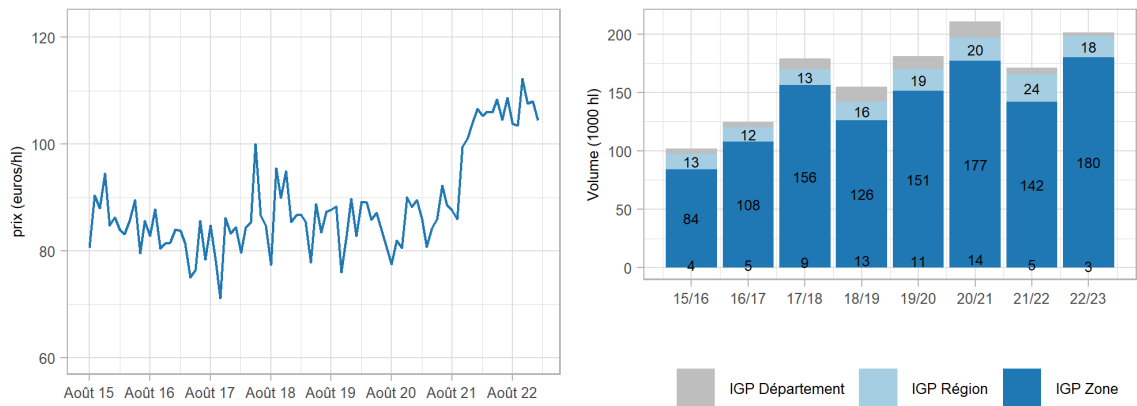
Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



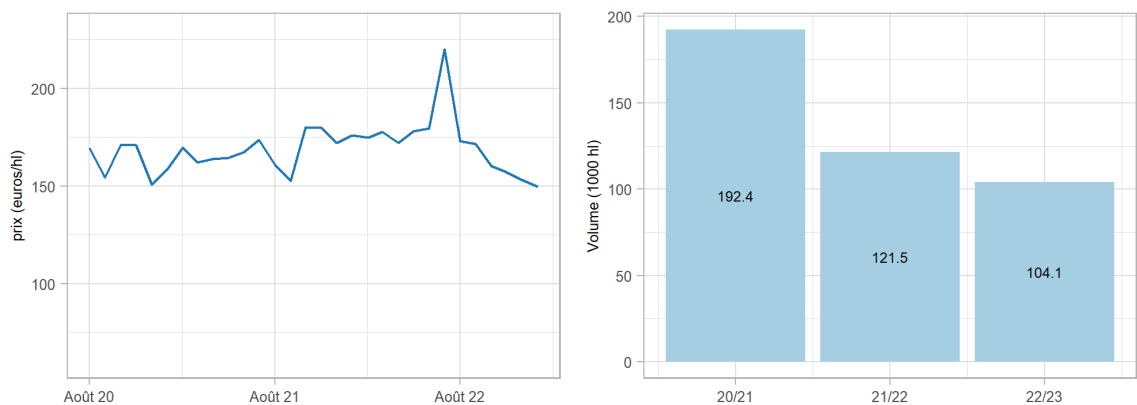
Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes

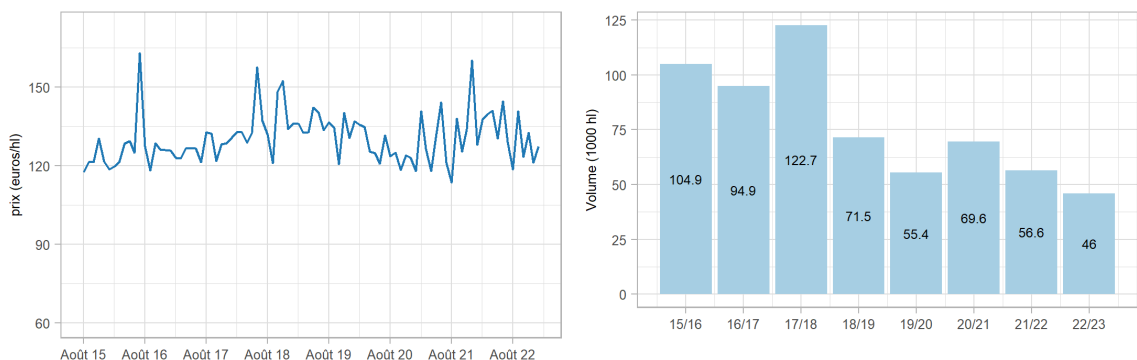


Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes

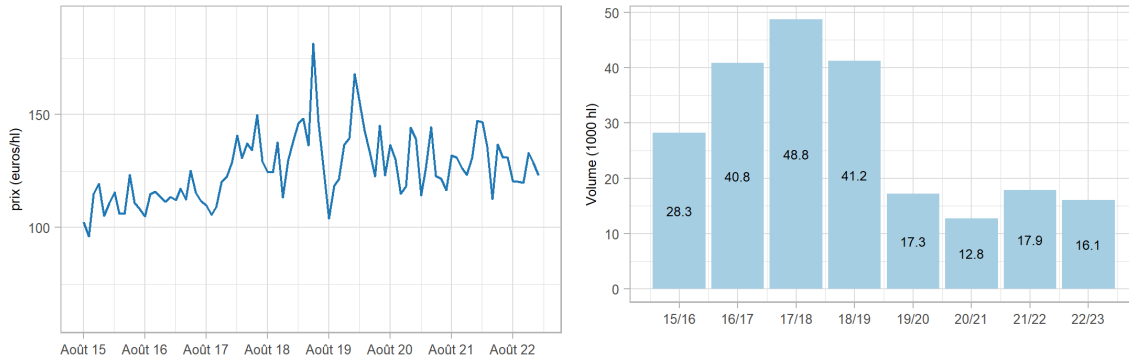


Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie

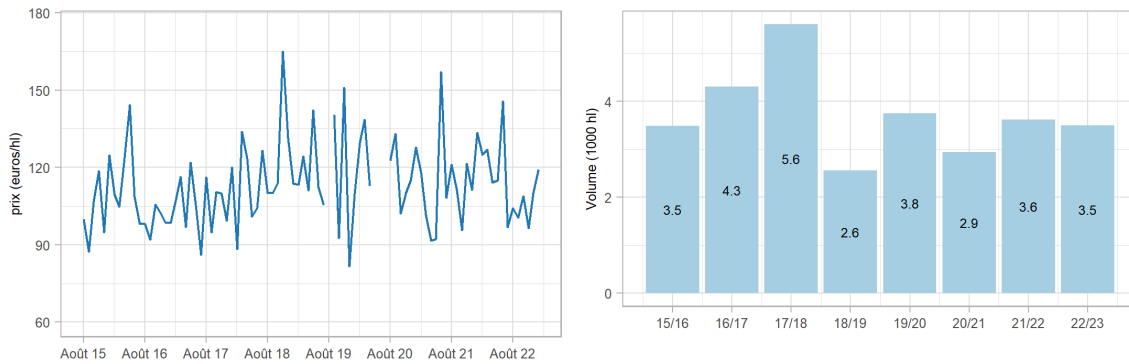
Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes



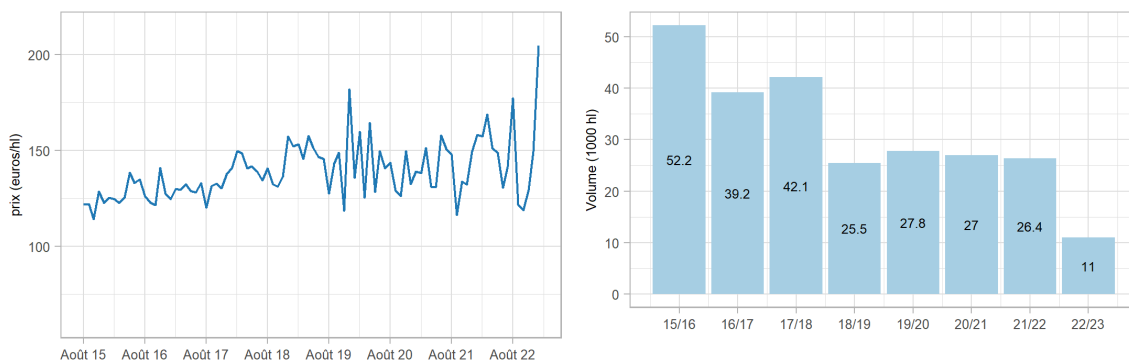
Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes



Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie

Service régional de l'information statistique économique et territoriale

Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal

31074 Toulouse cedex

Téléphone : 05 61 10 61 66

<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Florent Guhl

Directeur de la publication : G r me Pignard

Rédaction et composition :

Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -

François Julian, Camille Dross (SRISSET)

  Agreste 2023



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
 galit 
Fraternité*



FranceAgriMer



STATISTIQUE
PUBLIQUE