

VITICULTURE

Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 17 semaines de la campagne 2023-2024

Au cours du mois de novembre, le niveau des transactions en vrac pour les vins Sans Indication Géographique, SIG, et ceux avec Indication Géographique Protégée, IGP, est en très forte augmentation, + 195%, par rapport à octobre. Cette évolution est habituelle, le niveau des échanges étant toujours très soutenu entre novembre et février. En moyenne, plus de 2/3 des échanges sont effectués pendant cette période. Néanmoins, les vins des récoltes antérieures représentent encore 39% des volumes échangés, ce qui est supérieur au taux moyen des campagnes 2019 à 2020, de 26%. Comparé aux autres campagnes, le niveau de transaction en volume sur ces deux segments est en recul de -15% par rapport à la campagne précédente mais de -30% par rapport à la moyenne 2019-2022 (1,2 Mhl vs 1,8Mhl).

Le recul par rapport à la précédente campagne est particulièrement dû aux vins blancs -36% (0,50 Mhl vs 0,78 Mhl). Pour les vins rosés et rouges, le volume progresse de 10% par rapport à la campagne précédente mais régresse de -33% par rapport à la moyenne 2019-2022 (0,75 Mhl vs 1,12 Mhl).

Le prix moyen de ces deux segments diminue de -6,4% par rapport à celui de la campagne précédente et de -1,6% par rapport à la moyenne 2019-2022, (93,9 €/hl vs 95,5 €/hl).

Concernant les vins SIG (tableau 1), le prix moyen recule -11,5% par rapport à la campagne précédente et de -2,7% par rapport à la moyenne 2019-2022 (83,08 €/hl vs 85,42 €/hl).

Les vins IGP se comportent mieux avec un prix moyen qui ne recule que de -4,6% par rapport à la campagne précédente et se maintient par rapport à la moyenne 2019-2022 (97,6 €/hl).

La couleur était un critère déterminant lors de la précédente campagne quel que soit le segment. Cette année, les prix des vins IGP résistent mieux que ceux des vins SIG. Le prix des vins rouges IGP est en hausse de +1,9% par rapport à la campagne précédente (96,1 €/hl vs 94,4 €/hl en N-1) alors que les vins rouges SIG accusent une baisse de prix de -10,8

En vins SIG, certains cépages accusent de fortes baisses. C'est le cas du merlot N (60,7 €/hl vs 68 €/hl moyenne 2019-2022) ; syrah N (76,7 €/hl vs 88,9 €/hl moyenne 2019-2022).

Sur les vins BIO vendus en vrac, les volumes échangés sont en forte progression notamment en vin SIG. Par rapport à la campagne précédente, la progression est de +38,1% en IGP et +122,9% en SIG. Par rapport à la moyenne 2019-2022, le volume des SIG Bio progresse +132,4% (14 217 hl vs 6 619,50 hl moyenne 2019-2022); alors que le volume en IGP se maintient aux alentours de 43 000 hl. Les vendeurs en Bio, ont-ils consenti une baisse des prix sur le vrac ? En tous cas, il est constaté une baisse des prix sur les deux segments : en IGP -13,7% par rapport à la campagne précédente et -19,2% sur la moyenne 2019-2022 (138,8 €/hl vs 171,7 €/hl) ; en SIG baisse de -14,3% par rapport à la campagne précédente et baisse de -11% par rapport à moyenne 2019-2022 (132,2 €/hl vs 148,5 €/hl). Spécificité de cette période, le vin SIG rouge BIO affiche une hausse des prix de +5,6% par rapport à la moyenne 2019-2022 : 135,4 €/hl vs 128,2 €/hl.

Concernant les vins des principales Appellation d'Origine Protégée d'Occitanie, le volume des transactions en vrac recule de -14,6% par rapport à la campagne précédente à date et le prix recule de -5,3% (151,8 €/hl vs 160,3 €/hl).

Outre les prix mentionnés dans les tableaux ou graphiques ci-dessous, pour des vins conventionnels, les prix moyens ci-après ont été obtenus :

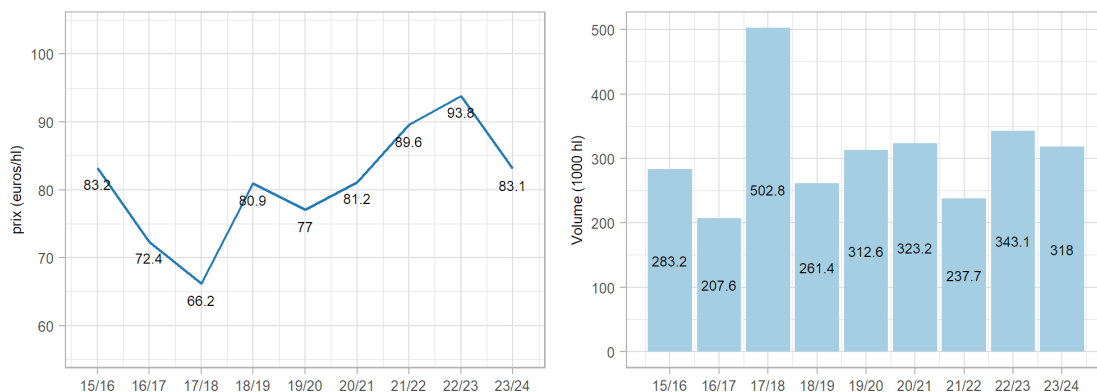
- SIG rouge sans mention de cépage : 60,5 €/hl
- SIG rosé sans mention de cépage : 74,1 €/hl
- SIG blanc sans mention de cépage : 89,1 €/hl
- IGP rouge sans mention de cépage : 90,2 €/hl
- IGP rosé sans mention de cépage : 77,1 €/hl
- IGP blanc sans mention de cépage : 95,0 €/hl
- Merlot N SIG rouge et rosé : 60,7 €/hl
- Merlot N IGP rouge et rosé : 85,1 €/hl
- Cabernet Sauvignon SIG rouge et rosé : 66,8 €/hl
- Cabernet Sauvignon IGP rouge et rosé : 92,5 €/hl
- Syrah N SIG rouge et rosé : 76,7 €/hl
- Syrah N IGP rouge et rosé : 87,9 €/hl
- Grenache N SIG rouge et rosé : 71,1 €/hl
- Grenache N IGP rouge et rosé : 89,7 €/hl
- Cinsaut N SIG rouge et rosé : 62,8 €/hl
- Cinsaut N IGP rouge et rosé : 82,8 €/hl
- Chardonnay B SIG : 111,0 €/hl
- Chardonnay B IGP : 114,0 €/hl
- Sauvignon B SIG : 96,7 €/hl
- Sauvignon B IGP : 105,1 €/hl

Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

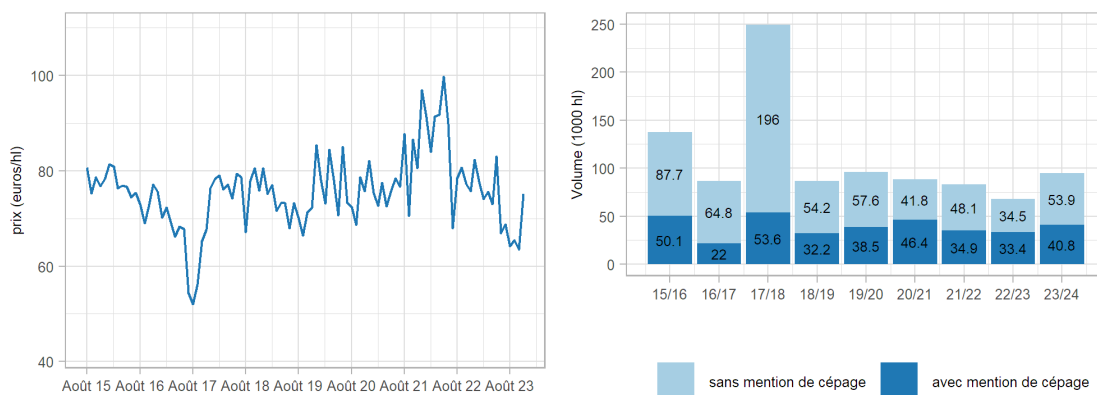
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	94.7	68.6	▲39.6	▼11.2
	Sud-Ouest	2.1	69.2	▼14.5	▲5.1
	Total Rouge	96.8	68.6	▲37.7	▼10.8
Rosé	LR	79.9	76.3	▲17	▼12.4
	Sud-Ouest	0.9	83.4	▼71.7	▼-1.7
	Total Rosé	80.8	76.4	▲12.9	▼12.2
Blanc	LR	71.1	104.3	▼51.4	▲2.4
	Sud-Ouest	69.2	89.4	▲26.2	▼13.4
	Total Blanc	140.3	96.9	▼30.3	▼-5.2
Total		318	83.1	▼-7.3	▼-11.5

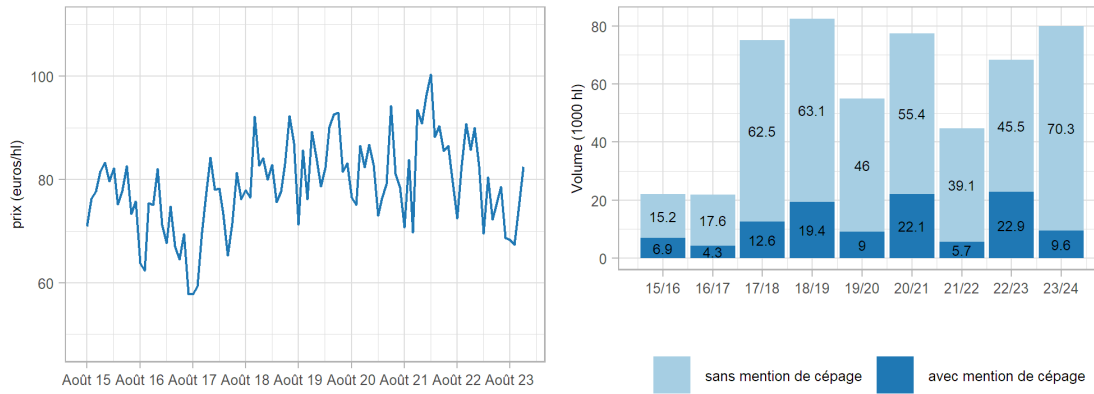
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



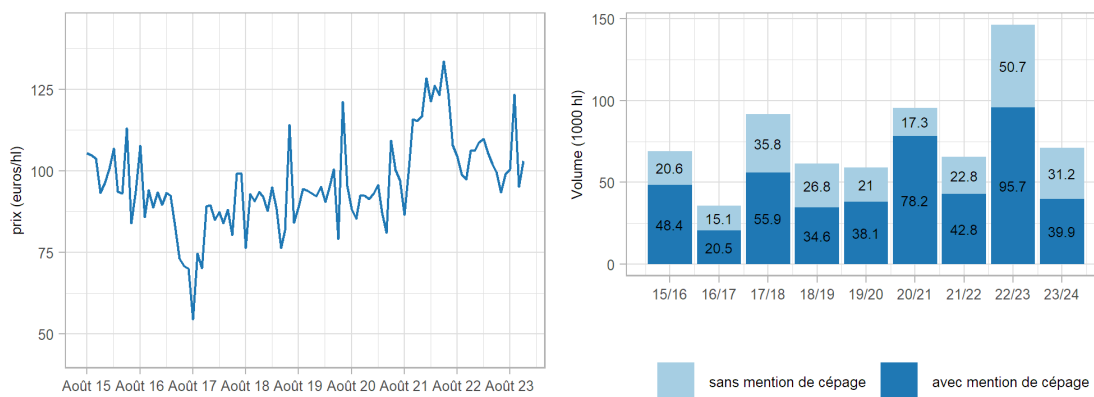
Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



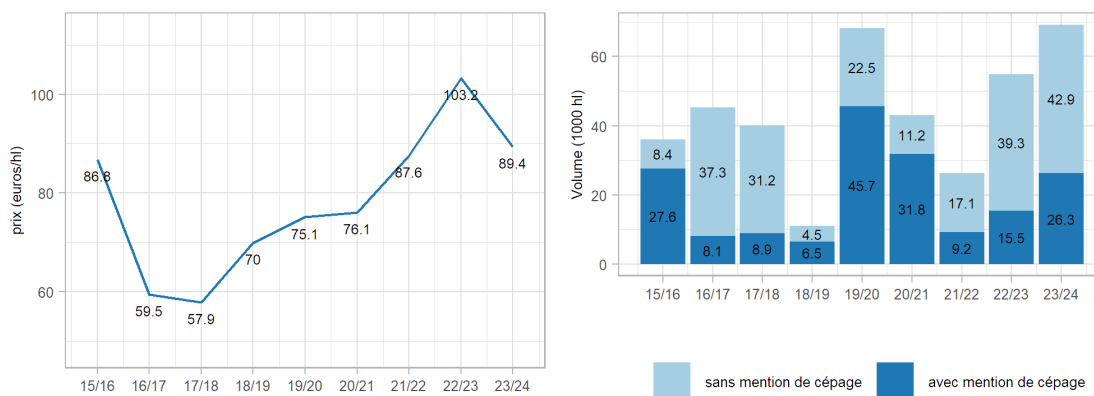
Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes

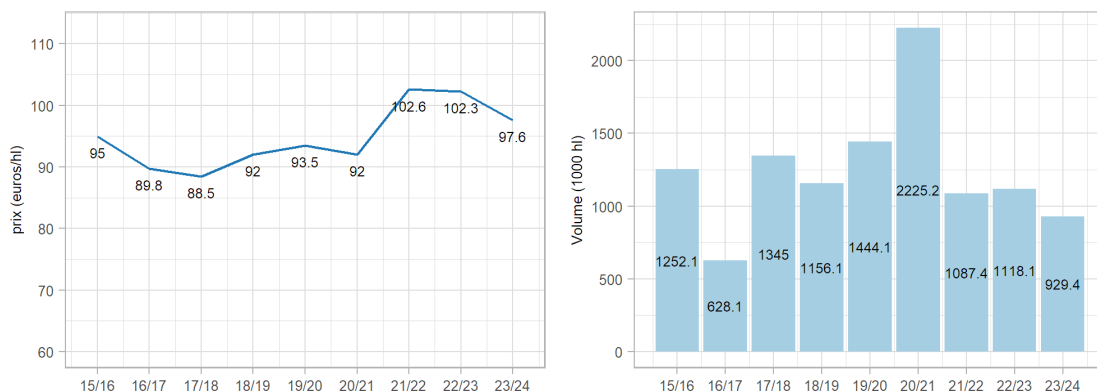


Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie

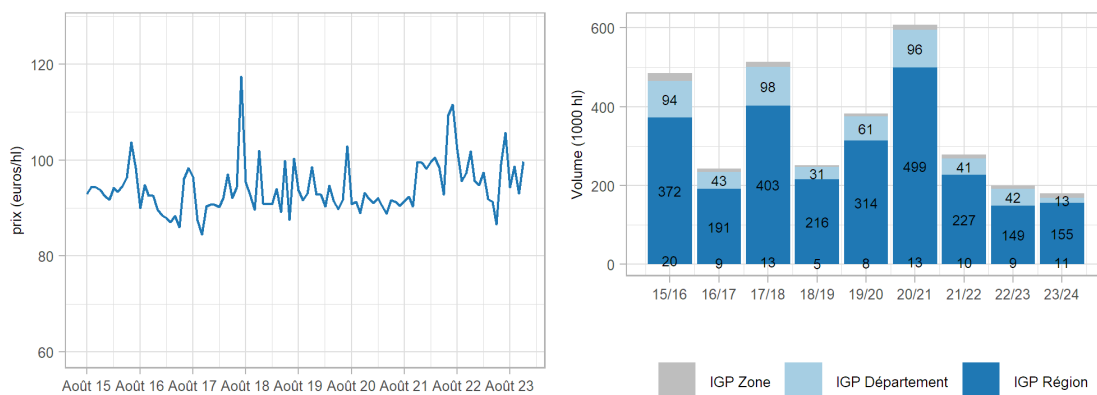
Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	179.8	96.3	↓ -10.2	↑ 1.8
	Sud-Ouest	18.4	94.7	↑ 143.4	↑ 5.7
	Total Rouge	198.2	96.1	↓ -4.6	↑ 1.9
Rosé	LR	369.8	85.9	↑ 16.2	↓ -4.3
	Sud-Ouest	2.7	79.6	↓ -79.4	↓ -18.5
	Total Rosé	372.4	85.9	↑ 12.5	↓ -4.6
Blanc	LR	338.7	110.9	↓ -30.6	↓ -1.8
	Sud-Ouest	20.1	105.7	↓ -78	↓ -1.9
	Total Blanc	358.8	110.6	↓ -38.1	↓ -1.3
Total		929.4	97.6	↓ -16.9	↓ -4.6

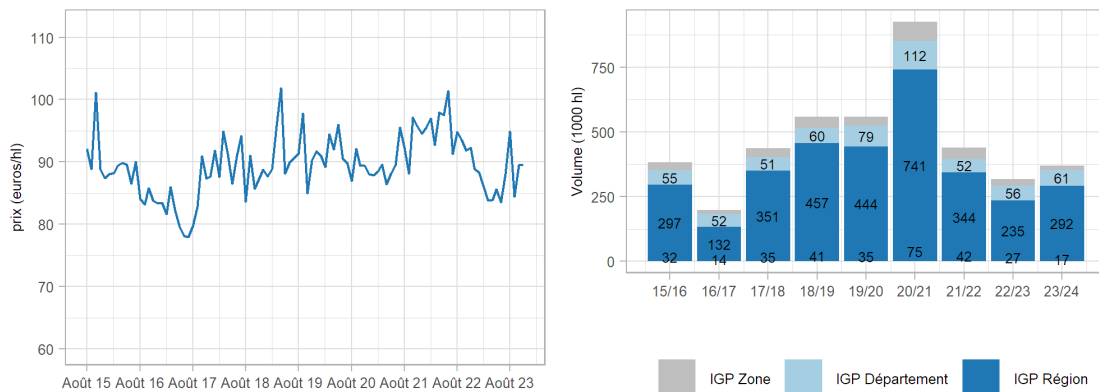
Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes



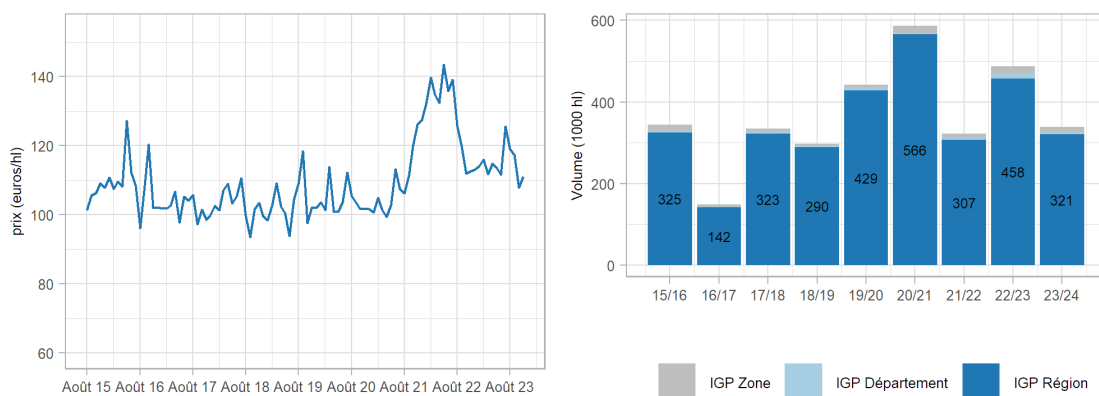
Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



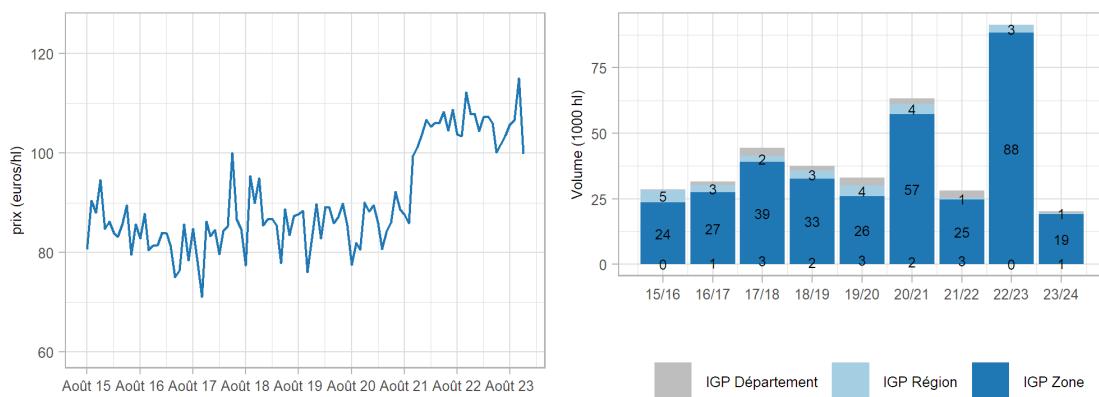
Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



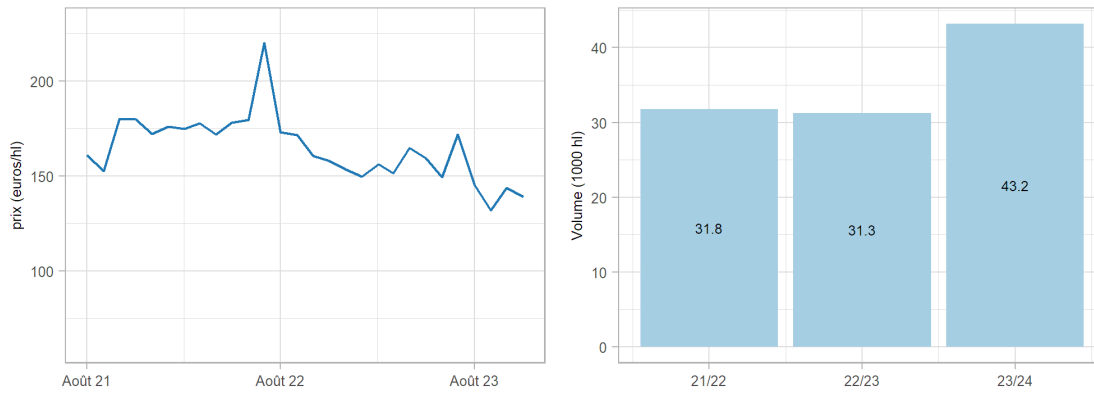
Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes

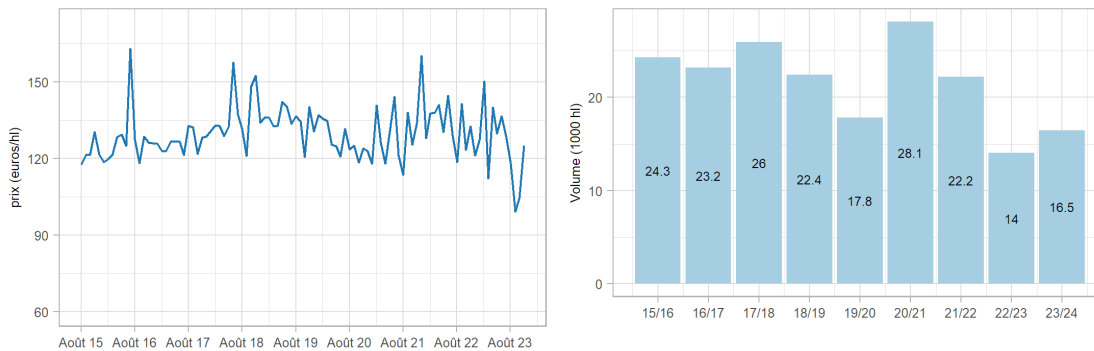


Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes

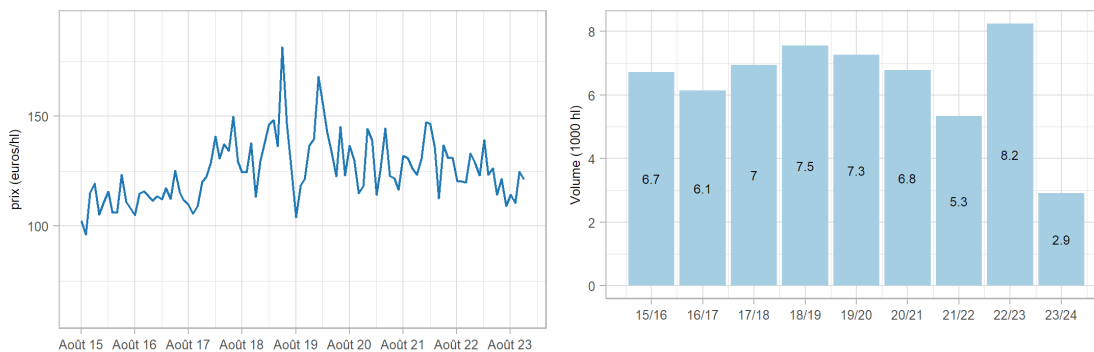


Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie

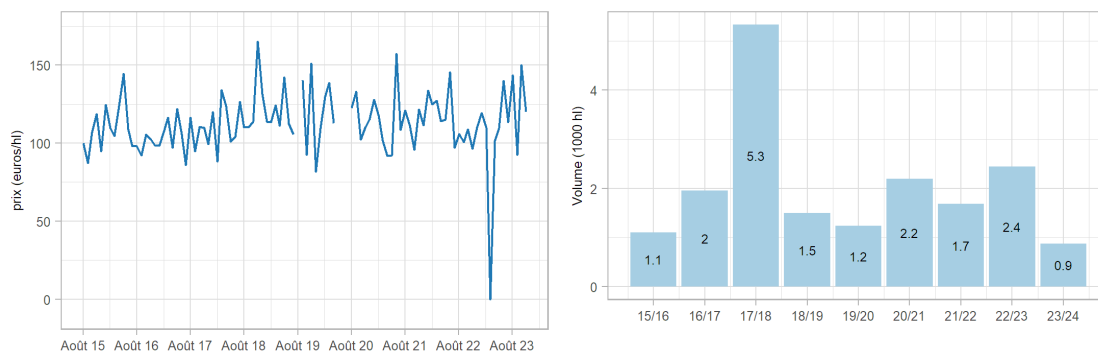
Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes



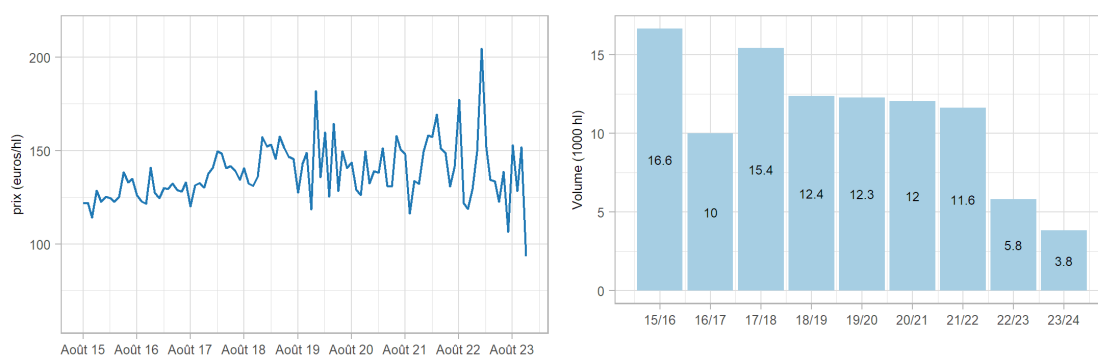
Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes



Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie
Service régional de l'information statistique économique et territoriale
Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal
31074 Toulouse cedex
Téléphone : 05 61 10 61 66
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Florent Guhl
Directeur de la publication : Gérôme Pignard
Rédaction et composition :
Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -
François Julian, Camille Dross (SRISET)

© Agreste 2023



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

