

## VITICULTURE

# Situation du marché des vins vendus en vrac en Occitanie à 30 semaines de la campagne 2022-2023

Au septième mois de la campagne, le niveau des transactions en volume continue de ralentir. Sur les segments des vins Sans Indication Géographique, SIG, et des vins avec Indications Géographiques Protégées, IGP, le volume des transactions accuse un retard de  $-18\%$  par rapport à la campagne 2020 plus comparable en volume de récolte que la campagne 2021, exceptionnellement basse (gel d'avril 2021). Par rapport à la campagne 2021, le volume des transactions est supérieur de  $+4,6\%$ .

Une des caractéristiques de ce millésime est la forte proportion de vins blancs ( $36\%$  des volumes) par rapport aux deux précédents ( $28-29\%$ ) et la diminution de la proportion du volume de vins rouges ( $35\%$  vs  $40-41\%$ ).

Le prix moyen de ces segments recule de  $-4,5\%$  par rapport à la campagne dernière mais augmente de  $7,8\%$  par rapport à la campagne 2020.

Sur le segment des AOC vendus en vrac, le retard dans les volumes se tasse légèrement mais reste important ( $-16\%$ ). Les prix progressent en moyenne de  $5\%$  par rapport à la campagne dernière.

Sur le segment des SIG, les volumes sont en augmentation sur toutes les couleurs par rapport à la campagne 2021. Il en est de même en comparaison à la campagne 2020 à l'exception des rouges. Comme le mois dernier, l'augmentation est particulièrement importante sur les blancs,  $+43,2\%$  par rapport à 2021 et  $+18,5\%$  par rapport à 2020.

A présent, la baisse des prix sur les rouges et rosés s'accélère, respectivement de  $-10,1\%$  et  $-7,4\%$  par rapport à la campagne dernière. L'offre sur les vins blancs est en diminution, les meilleures cuvées étant déjà contractualisées, les prix sont également en légère baisse de  $-1,6\%$ .

Sur ce segment, outre les prix spécifiés dans le tableau 1 ci-dessous, pour des vins conventionnels, nous pouvons rajouter :

- SIG rouge et sans mention de cépage :  $65,8$  €/hl
- SIG rosé et sans mention de cépage :  $81,3$  €/hl (identique au prix IGP rosé),
- SIG blanc et sans mention de cépage :  $93,2$  €/hl.

Les prix des principaux cépages SIG sont relativement stables depuis le début de la campagne pour les vins conventionnels (pour les cépages N, il s'agit de prix moyens sur les deux couleurs rouge et rosé) :

- Pinot N :  $114,4$  €/hl
- Merlot N :  $69,1$  €/hl
- Cabernet Sauvignon N :  $71,7$  €/hl
- Syrah N :  $96,5$  €/hl
- Grenache N :  $89,6$  €/hl
- Sauvignon B :  $109,1$  €/hl
- Chardonnay B :  $110,0$  €/hl
- Colombard B :  $96,7$  €/hl.

Sur le segment des IGP, le volume des transactions est comparable à celui de la campagne dernière ( $+1,1\%$ ), mais est en retard de  $-23\%$  par rapport à la campagne 2020. Le retard par rapport à 2020 est particulièrement marqué sur les vins rouges ( $-33\%$ ) et les rosés ( $-27\%$ ).

La baisse des prix par rapport à la campagne dernière reste encore relativement modérée mais est présente sur toutes les couleurs (−4,5%).

Outre les prix du tableau 2, nous pouvons rajouter pour des vins conventionnels (pour les cépages N, il s’agit de prix moyens sur les deux couleurs rouge et rosé) :

- rouge sans mention de cépage : 78,4 €/hl
- rosé sans mention de cépage : 81,9 €/hl
- blanc sans mention de cépage : 101,4 €/hl.
- Merlot N : 89,2 €/hl
- Cabernet Sauvignon N : 95,9 €/hl
- Syrah N : 91,2 €/hl
- Cinsaut N : 86,0 €/hl
- Chardonnay B : 116,9 €/hl
- Sauvignon B : 107,8 €/hl
- Viognier B : 121,4 €/hl.

Sur le segment des IGP Bio, le volume des transactions en vrac demeure en retard même par rapport à la petite récolte de 2021 de −12%. Pareillement, le prix moyen

baisse de −11% par rapport à 2021 mais seulement de −3% par rapport à 2020. La dé-consommation des vins sur le marché intérieur frappe plus particulièrement ce segment Bio en cette période de forte inflation et de risque de récession.

Depuis le début de la campagne 2022, les principaux prix moyens sont :

- IGP Bio rouge tous cépages : 144,9 €/hl
- IGP Bio rosé tous cépages : 146,7 €/hl
- IGP Bio blanc tous cépages : 172,9 €/hl.

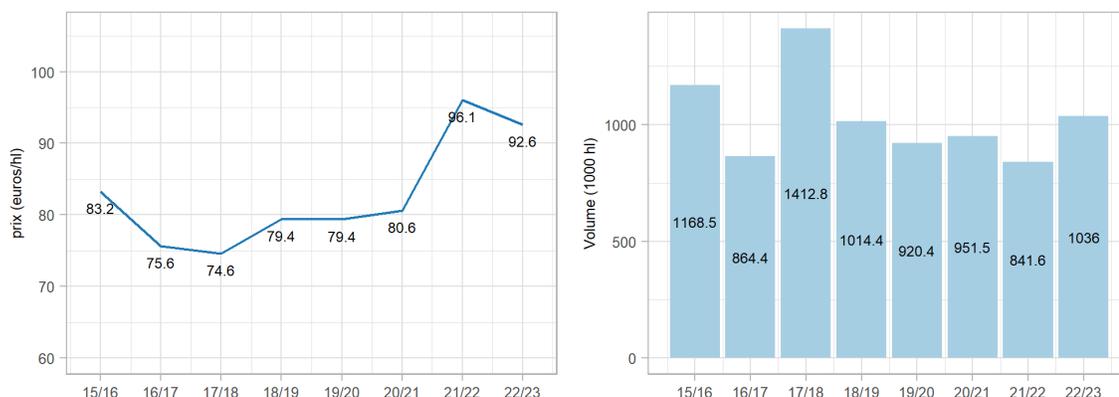
Par ailleurs, pour tous types de vin, les difficultés d’approvisionnement en bouteilles verre persistent. Les prix pour la mesure de distillation de crise sont toujours en cours de négociation et les informations sur les marchés extérieurs ne sont pas favorables (USA −7% en volume par rapport à 2021, Royaume Unis −6%, Chine −25%, Allemagne −13%, seul les Pays-Bas progressent +9%), de même sur la consommation intérieure qui baisse particulièrement sur les vins rouges.

## Vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie

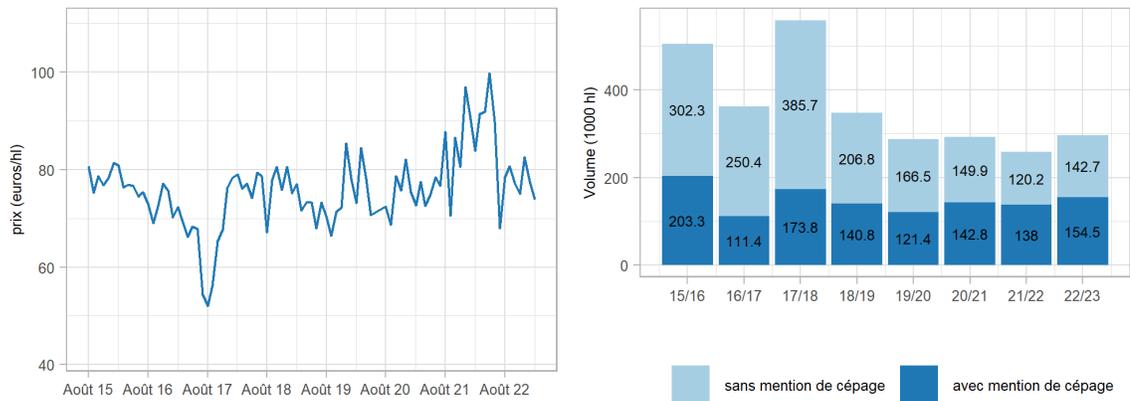
Tableau 1 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG - Occitanie

Vins sans IG		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	297.2	77.9	↑15.1	↓-11
	Sud-Ouest	13	74.7	↓-45.7	→-0.5
	Total Rouge	310.2	77.8	↑10	↓-10.1
Rosé	LR	176.9	83.9	↑7.1	↓-8.6
	Sud-Ouest	16.5	82.2	↓-26.6	↑1.7
	Total Rosé	193.4	83.8	↑3	↓-7.4
Blanc	LR	344.1	105.2	↑109.4	↓-9.4
	Sud-Ouest	188.3	102.9	↓-9.3	↑4.9
	Total Blanc	532.4	104.4	↑43.2	↓-1.6
Total		1036	92.6	↑23.1	↓-3.6

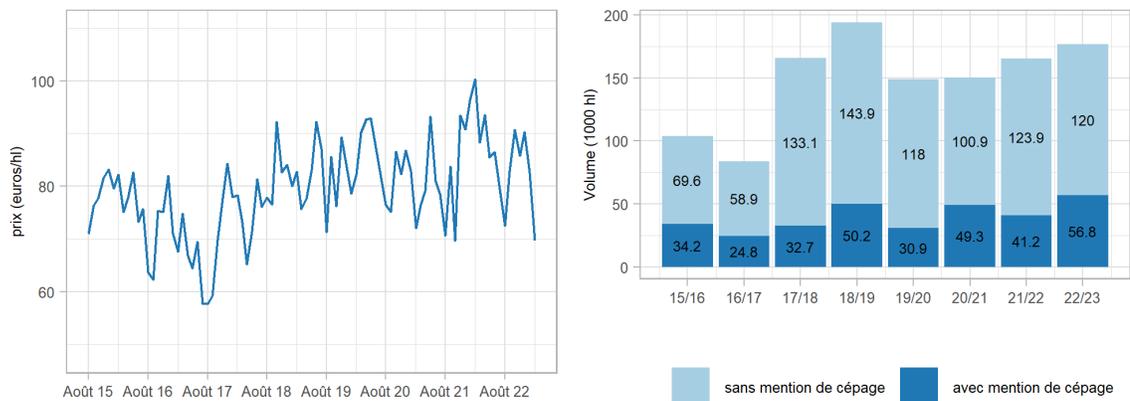
Graphique 1 - Vins sans indication géographique (IG) - Occitanie - Prix moyens et volumes



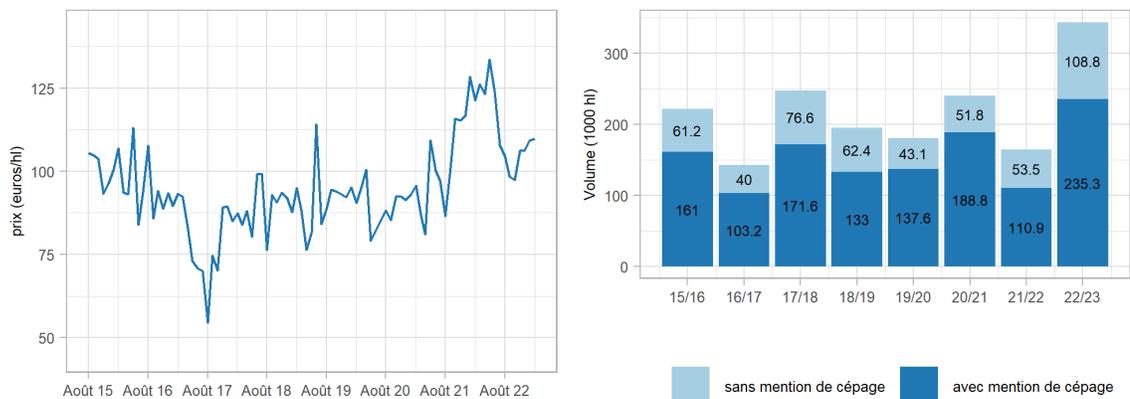
**Graphique 2 - Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



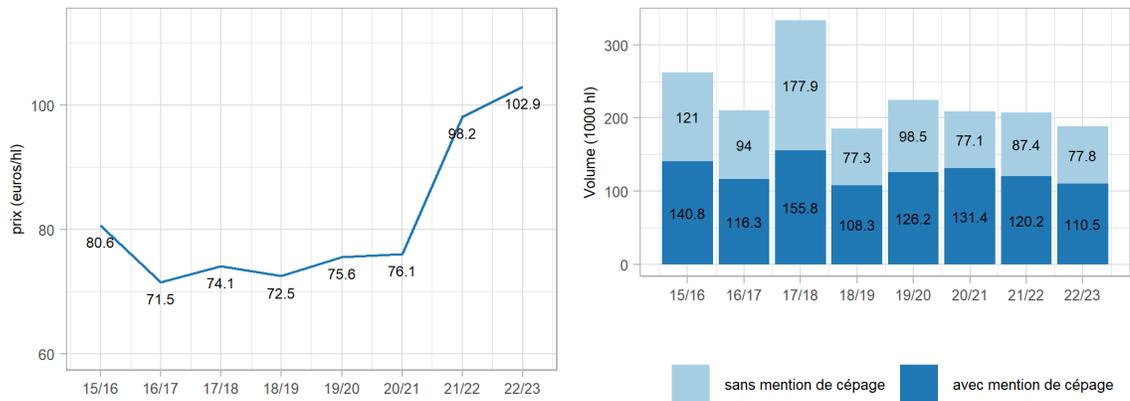
**Graphique 3 - Vins sans IG rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 4 - Vins sans IG blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 5 - Vins sans IG blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

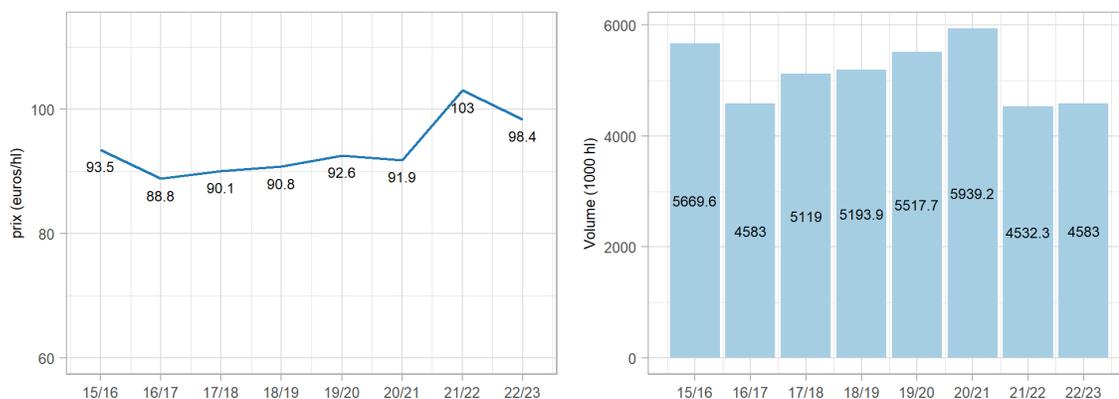


**Vins IGP, vendus en vrac en Occitanie**

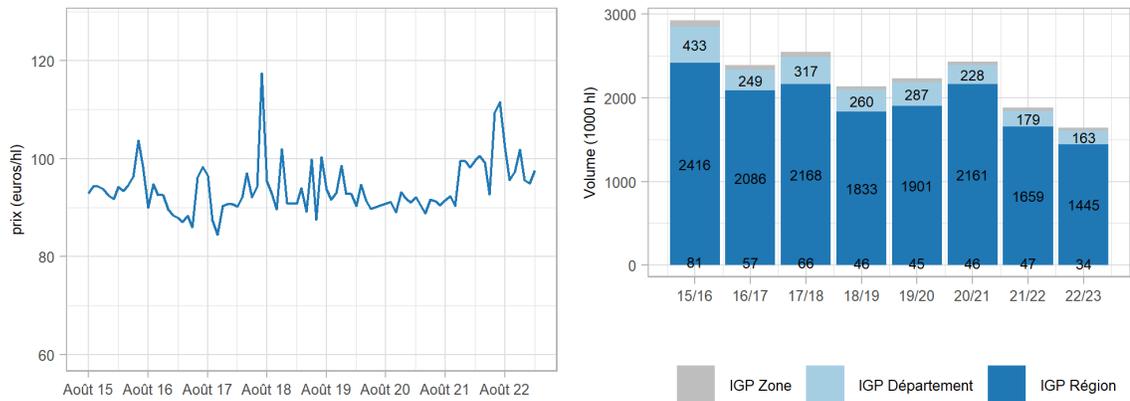
**Tableau 2 - Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP - Occitanie**

Vins IGP		Volume (1000 hl)	Prix moyen (euro/hl)	Vol/N-1 %	Prix/N-1 %
Rouge	LR	1641.5	94.3	↓ -12.9	↓ -3.2
	Sud-Ouest	25.6	86.6	↓ -17.4	↑ 2.4
	Total Rouge	1667.2	94.1	↓ -13	↓ -3.1
Rosé	LR	1375.8	87.7	↓ -5.4	↓ -7.4
	Sud-Ouest	28.6	94.5	↓ -1.9	↑ 5.7
	Total Rosé	1404.3	87.9	↓ -5.4	↓ -7.2
Blanc	LR	1285.3	113.8	↑ 37.6	↓ -11.3
	Sud-Ouest	226.2	107.4	↑ 14.4	↑ 3.5
	Total Blanc	1511.5	112.8	↑ 33.5	↓ -9
<b>Total</b>		<b>4583</b>	<b>98.4</b>	<b>↑ 1.1</b>	<b>↓ -4.5</b>

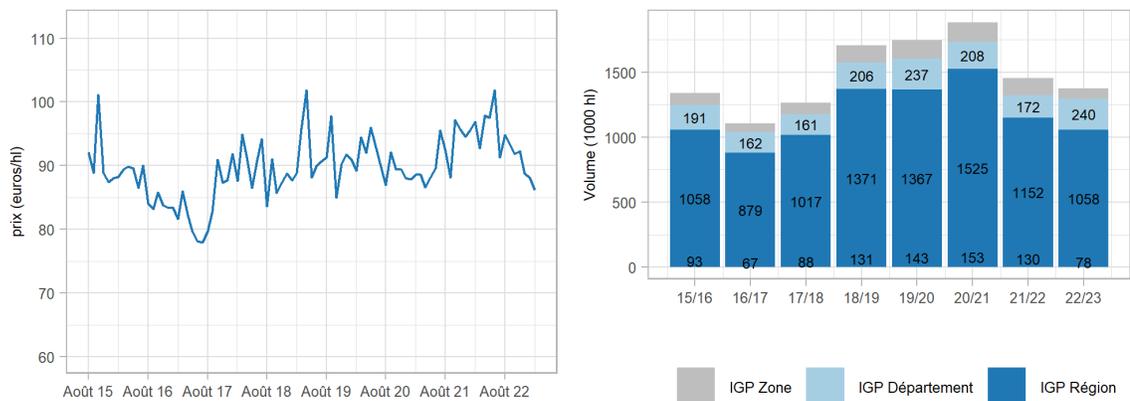
**Graphique 6 - Vins à indication géographique protégée (IGP) - Occitanie - Prix moyens et volumes**



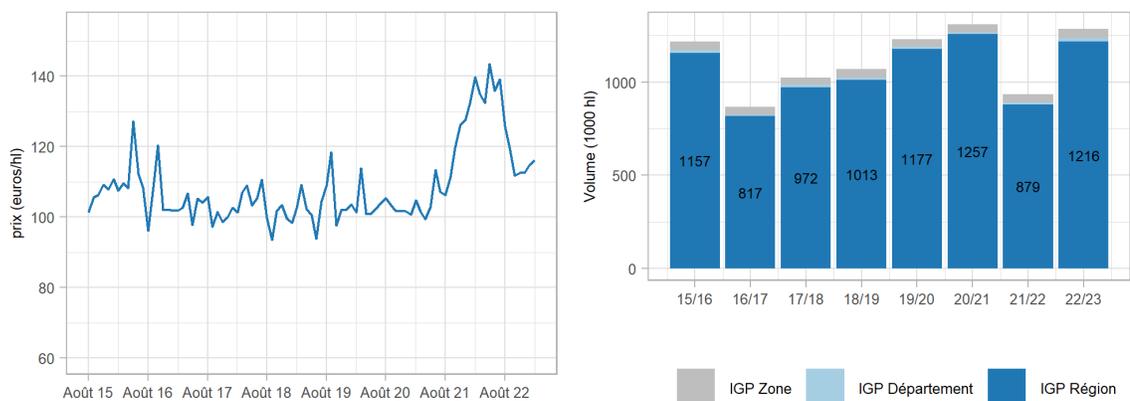
**Graphique 7 - Vins IGP rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



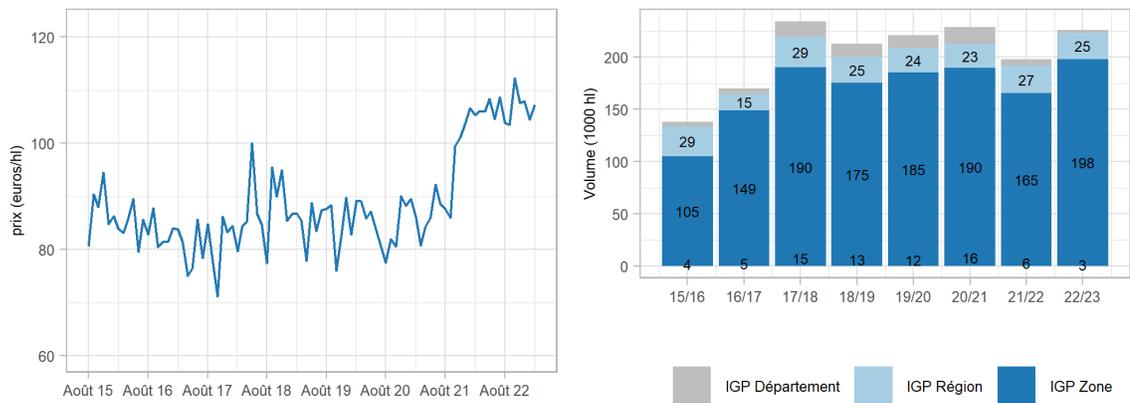
**Graphique 8 - Vins IGP rosés - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



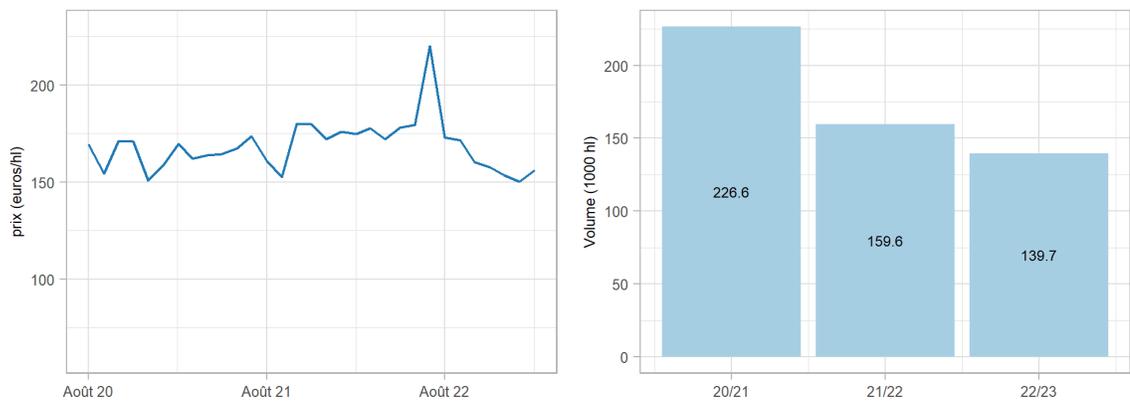
**Graphique 9 - Vins IGP blancs - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes**



**Graphique 10 - Vins IGP blancs - Bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes**

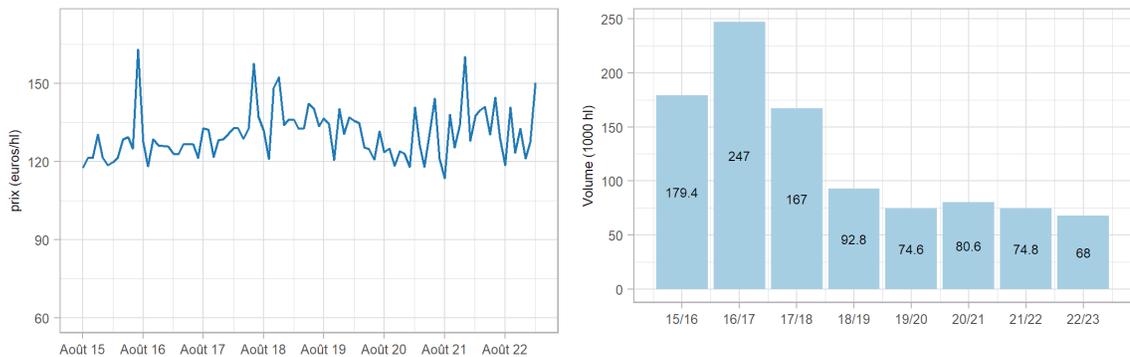


**Graphique 11 - Vins IGP bio - Occitanie - Prix moyens et volumes**

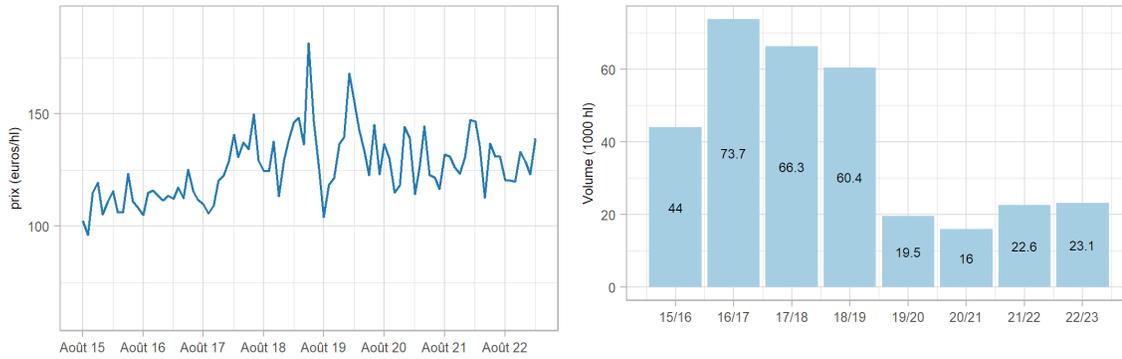


**Vins AOP, vendus en vrac en Occitanie**

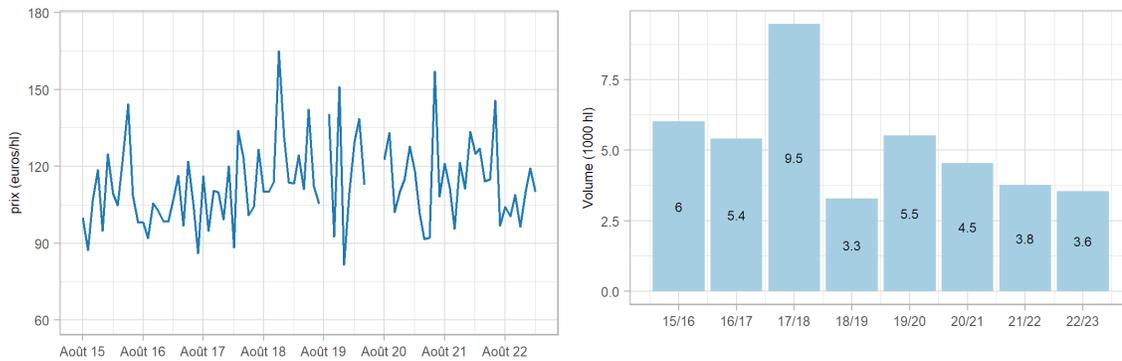
**Graphique 12 - Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières rouges - Prix moyens et volumes**



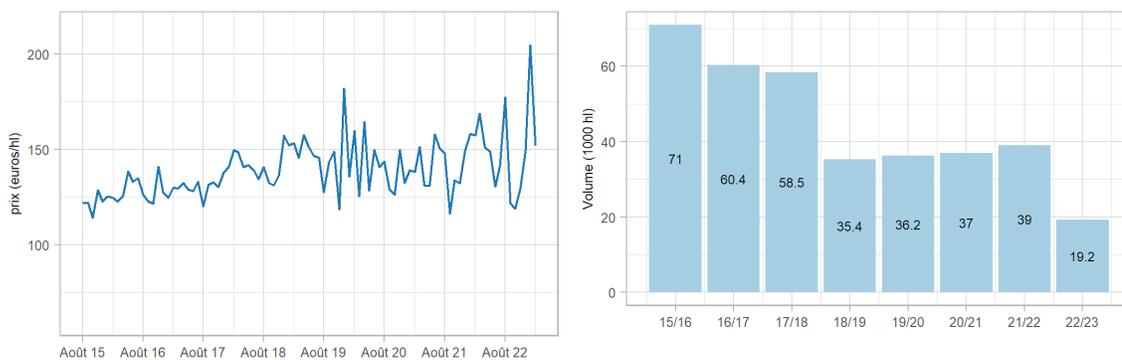
**Graphique 13 - Vins AOP Côtes du Roussillon rouges - Prix moyens et volumes**



**Graphique 14 - Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes**



**Graphique 15 - Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes**



Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt Occitanie

Service régional de l'information statistique économique et territoriale

Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal

31074 Toulouse cedex

Téléphone : 05 61 10 61 66

<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Florent Guhl

Directeur de la publication : G r me Pignard

Rédaction et composition :

Claude Maurin, Véronique Rabaud (SRFAM) -

François Julian, Camille Dross (SRISSET)

  Agreste 2023



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE**

*Liberté  
 galit   
Fraternité*



FranceAgriMer



STATISTIQUE  
PUBLIQUE