

# Observatoire éco des vins d'Occitanie

Conseil de bassin Languedoc-Roussillon

Montpellier, le 9 janvier 2026



# Observatoire éco pour accompagner la conquête de parts de marché

- Les observatoires économiques des vins d'Occitanie ont pour objectif d'accompagner la conquête de nouvelles parts de marchés pour les entreprises du territoire, grâce à l'information, l'analyse et l'innovation.
- Identifier les attentes des marchés comme point de départ de la stratégie d'adaptation de notre filière : la fiche 3.1 est la pierre angulaire du contrat de filière vins d'Occitanie.



# Comment?



## Tendances

- Identifier les tendances de consommation par catégorie de consommateurs
- Identifier les catégories de consommateurs en croissance
- En volume
- En valeur



## Benchmark

- Identifier les 15 premiers marchés en progression
- Identifier nos concurrents
- Nous devons nous saisir des rebonds des marchés



Etablir une stratégie sur les évolutions des marchés et l'identification de la concurrence.

L'UEVM souhaite amorcer un outil indispensable à la conquête de part de marchés : la construction d'un imaginaire de consommation puissant fondé sur la destination



1<sup>er</sup> vignoble du monde, 1<sup>ère</sup> part de marché du monde

	2019	2020	2021	2022	2023 Prov.	2024 Prel.	24/23 % Var.	2024 Share
USA	35.6	34.1	34.3	35.5	35.4	33.3	-5.8%	15.1
France	24.7	23.2	24.6	24.4	23.8	23.0	-3.6%	10.0
Italy	22.6	24.2	24.2	22.4	22.3	22.3	0.1%	10.0
Germany	19.5	19.8	19.9	19.4	18.4	17.8	-3.0%	8.5
UK	12.6	13.7	13.9	13.1	12.8	12.6	-1.0%	5.1
Spain	10.2	9.2	10.3	9.6	9.8	9.9	1.2%	4.1
Russia	8.1	7.9	8.0	8.7	7.9	8.1	2.4%	3.1
Argentina	8.5	9.4	8.4	8.3	7.8	7.7	-1.2%	3.1
Portugal	5.4	4.4	5.3	5.7	5.5	5.6	0.5%	2.1
China	15.0	12.4	10.5	9.1	6.8	5.5	-19.3%	2.1
Australia	5.8	6.0	5.6	5.4	5.5	5.3	-2.7%	2.1
Canada	5.2	5.3	5.3	5.1	4.9	4.6	-6.4%	2.0
South Africa	3.7	3.0	3.9	4.5	4.4	4.3	-2.8%	2.0
Netherlands	3.5	3.7	3.7	3.6	3.5	3.2	-8.1%	1.1
Brazil	3.6	4.1	4.1	3.6	3.5	3.1	-10.1%	1.1
Japan	3.5	3.5	3.1	3.2	3.2	3.1	-4.4%	1.1
Romania	2.2	2.6	3.7	2.5	3.4	3.0	-11.4%	1.1
Switzerland	2.6	2.5	2.6	2.4	2.4	2.2	-5.0%	1.1
Austria	2.3	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	-2.6%	1.1
Hungary	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	2.0	7.5%	0.9
Other countries	39.5	38.2	38.9	38.6	36.3	35.3	-2.6%	16.1
<b>World total</b>	<b>236</b>	<b>231</b>	<b>234</b>	<b>229</b>	<b>222</b>	<b>214</b>	<b>-3.3%</b>	<b>100</b>

# Lancement des premières études

USA

Canada

UK

Japon

Pays-Bas

# Lancement des premières études

Lancement des premières  
études

Définition des marchés  
prioritaires

- USA
- Canada
- UK
- Japon
- Pays Bas

# Les grandes étapes



Avril – Juin 2025

- Consortium
- Inventaire des données disponibles
- Identification et chiffrage des besoins



Juill – sept 2025

- Process
- Concertation clés de répartition
- Traitement administratif



Oct – Dec 2025

- Développement des outils
- Calibrage et lancement des études
- Développements des outils

# Un projet qui fédère



**PAYS D'OC**  
Indication Géographique Protégée  
— French varietal wines —

VINS DU  
*Languedoc*  
INSTINCT. SHARED.

**ARMAGNAC**  
SIGNATURES ORIGINALES

 **VIGNOBLES DU  
SUD-OUEST**  
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ



LA COOPÉRATION AGRICOLE  
OCCITANIE

**UE & M**  
union des entreprises  
vinicoles méridionales

  
**vigneron  
indépendant**

**civr**  
Vins du  
Roussillon

**SUDVINBIO**

Association interprofessionnelle  
engagée en Occitanie depuis 1991

**FLOC**  
— DE —  
**GASCOGNE**



**VIGNOBLES  
DE LA VALLÉE  
DU RHÔNE**

- 7 interprofessions
- 3 fédérations de métier
- 1 Sud Vin Bio