

Conjoncture viticole au 1^{er} mars 2016

L'activité est restée soutenue durant les deux premiers mois de l'année 2016. Les vins IGP rouges et blancs restent les deux segments de marché en progression sur l'an dernier. Les vins rosés ainsi que les vins SIG rouges et blancs confirment leur recul de commercialisation sur la campagne précédente.

Les cours moyens des vins rouges et des vins blancs restent en légère progression sur l'an dernier alors que ceux des vins rosés sont en léger recul. Les professionnels font état d'une stagnation des cours et d'un fléchissement récent des transactions sur les vins d'entrée de gamme comme les vins SIG et IGP de département.

La situation du marché des vins en Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées à 30 semaines de campagne

Vins à IGP rouges, bonne activité

3,0 Mhl ont fait l'objet de transactions, soit une progression de 15 % sur l'an dernier. Le prix moyen est de 90,6 €/hl et progresse de 4,3 % sur la campagne antérieure.

Les transactions cumulées en IGP d'Oc rouge, avec 2,5 Mhl sont en forte progression de 17,2 % avec un prix moyen de 92,9 €/hl (+ 4,8 %). La fourchette actuelle des cours est de 88 à 95 €/hl. Le cépage Cabernet Sauvignon étant dans le haut de la fourchette.

Avec 442 000 hl enregistrés, les IGP de département progressent de 9,7 % avec une fourchette de prix comprise entre 73 et 78 €/hl pour les IGP de l'Aude et de l'Hérault.

Au sein de l'ensemble des IGP de zone rouges, l'IGP Côte du Tarn avec 5 132 hl enregistrés à 80,1 €/hl est en retard de commercialisation sur l'an dernier avec un prix moyen en léger repli (- 4,9 %).

Vins à IGP rosés, retard des contractualisations

1,4 Mhl ont été commercialisés soit un recul important de 20,3 % sur l'an dernier. Le prix moyen de 87,6 €/hl est en léger repli de 1,5 %.

Les transactions en IGP d'Oc rosé, 1,1 Mhl, reculent de 18,8 % avec un prix moyen de 88,2 €/hl (- 1,9 %). La fourchette des cours se situe entre 85 et 90 €/hl.

Les IGP département, 195 000 hl enregistrés, reculent de 35,4 % avec un prix moyen en léger repli, à 79,6 €/hl (- 2,5 %).

Vins à IGP blancs

Ils sont concernés pour 1,4 Mhl soit une progression de 8,5 % sur l'an dernier. Le cours moyen, 105,2 €/hl, reste ferme, en hausse de 3,9 %. Les deux principaux cépages IGP Oc Chardonnay et Sauvignon ont représenté respectivement 553 000 hl à 119,8 €/hl et 364 000 hl à 97,4 €/hl. L'IGP Côtes de Gascogne, avec 119 000 hl (- 30,3 %) a été commercialisée à un prix moyen stable de 87,4 €/hl (- 0,7 %).

Au 1^{er} janvier, la nouvelle région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées regroupe les 13 départements des deux anciennes entités. En matière de production viticole, la part du Languedoc-Roussillon représente près de 80 % des volumes de la nouvelle région.

Les statistiques suivantes et en particulier les comparaisons entre les deux dernières campagnes ont été recalculées sur la base du nouveau périmètre géographique.

Vins à AOP

Au cours des sept premiers mois de campagne, à fin février 2016, le CIVL a enregistré 446 000 hl d'AOP contre 392 000 hl sur la campagne antérieure (+ 13,8 %). Les cours sur les produits génériques rouges (hors domaines et châteaux) restent fermes, entre 115 et 125 €/hl.

Sur la même période, le CIVR a enregistré 44 000 hl de Côtes du Roussillon, volume en fort retrait sur l'an dernier, avec un prix moyen de 110,93 €/hl (+ 6 %).

Vins sans IG rouges, activité en recul

564 000 hl ont été commercialisés soit 21,5 % de moins que lors de la campagne précédente avec un cours moyen de 78,7 €/hl, en légère progression (+ 3,8 %). Les vins SIG avec mention de cépage ont représenté 42 % des affaires, à des prix compris entre 75 et 85 €/hl, pour les cépages Merlot et Cabernet, et entre 70 et 80 €/hl, pour le cépage Gamay, le cours des vins SIG sans cépage se situant entre 65 et 75 €/hl.

Vins sans IG rosés, faible activité

134 000 hl ont été enregistrés soit une forte baisse de 47,4 % sur l'année dernière. Le cours moyen est en léger repli (- 1,6 %) à 80,4 €/hl.

Vins sans IG blancs

499 000 hl (- 14,3 %) ont fait l'objet de transactions à un prix moyen stable de 89,2 €/hl (+ 0,4 %). Les vins SIG avec mention de cépage sont nettement majoritaires (63 %). Le cépage Colombard, en cépage unique ou associé au Chardonnay ou au Sauvignon, concerne 77 000 hl valorisés entre 80 et 85 €/hl.

* IGP : Indication Géographique Protégée

** AOP : Appellation Origine Protégée

*** VSIG : Vins Sans Indication Géographique

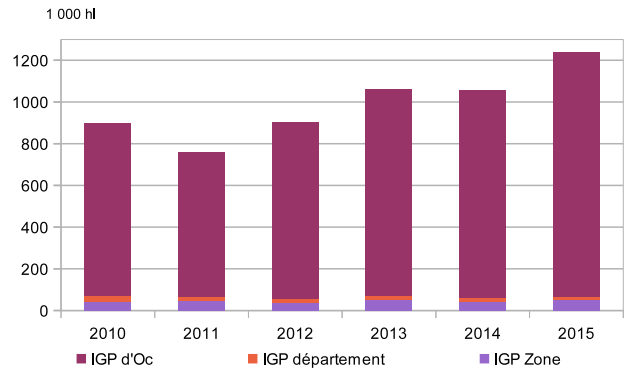
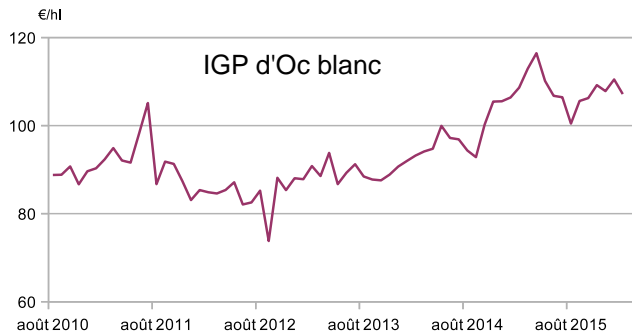
Vins avec indication géographique protégée (IGP) au 7^{ème} mois de campagne

COURS MENSUELS

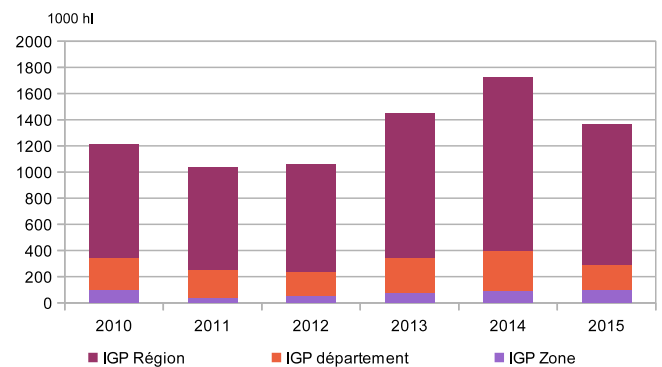
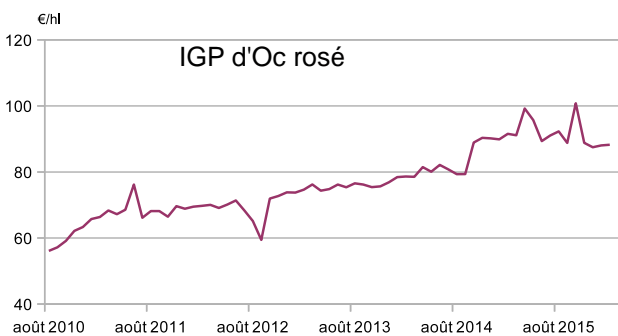
VOLUMES CONTRACTUALISÉS

Départements de production : 11, 30, 34, 48, 66

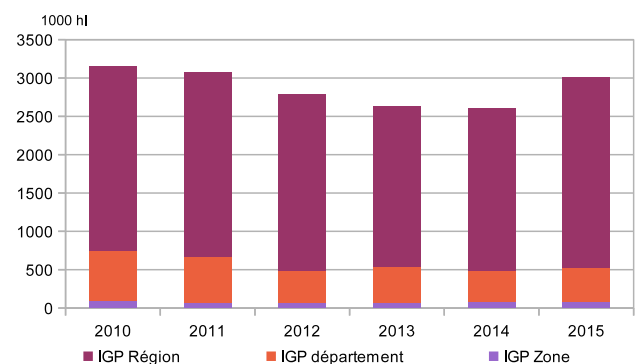
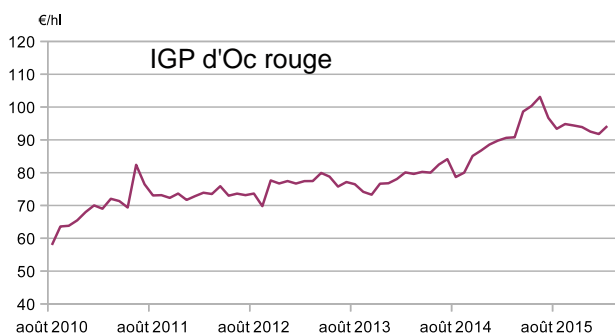
Blancs



Rosés

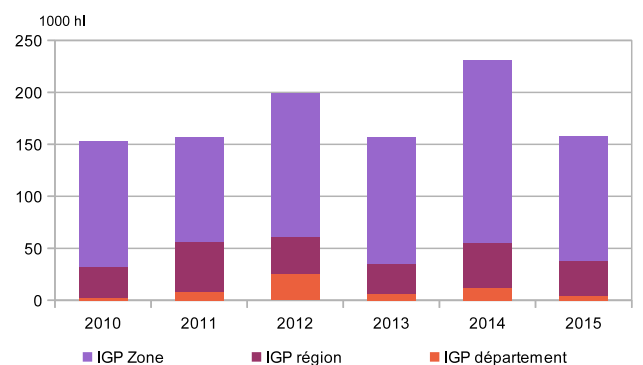
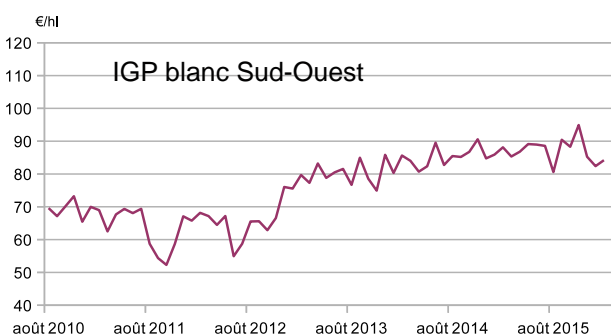


Rouges



Départements de production : 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82

Blancs



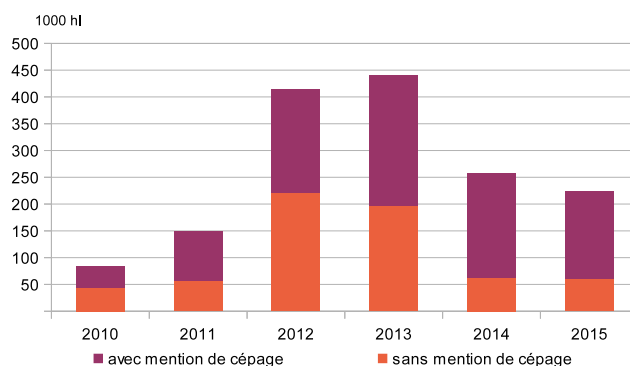
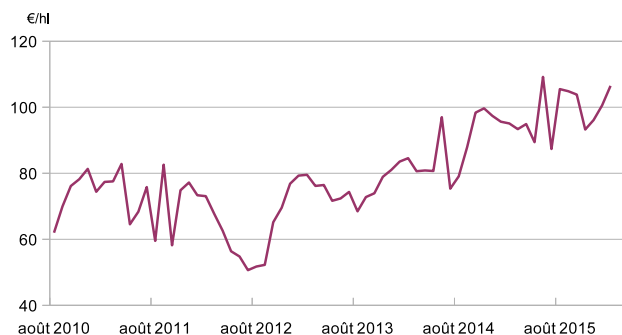
Vins sans indication géographique (VSIG) au 7^{ème} mois de campagne

COURS MENSUELS

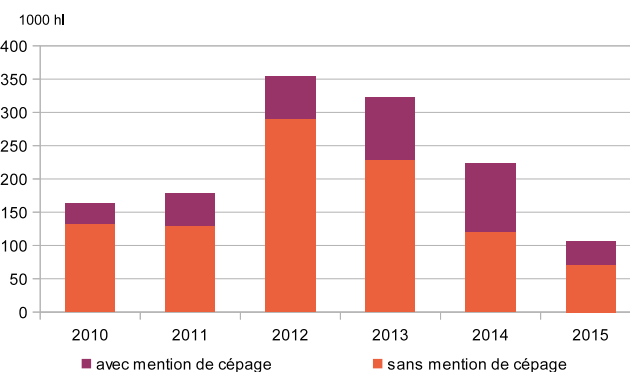
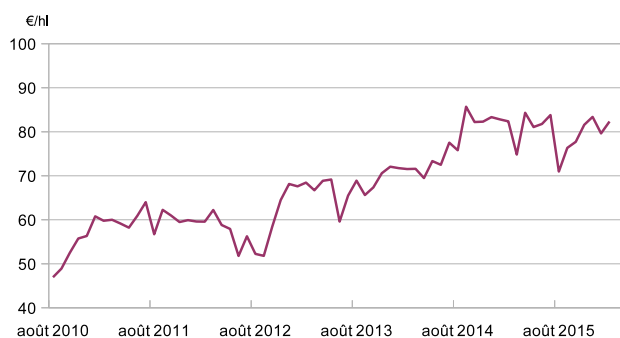
VOLUMES CONTRACTUALISÉS

Départements de production : 11, 30, 34, 48, 66

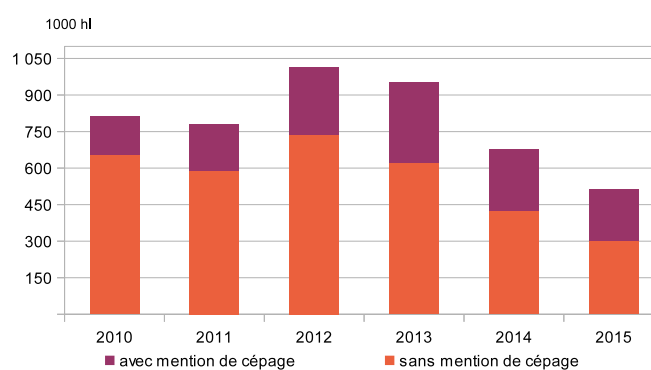
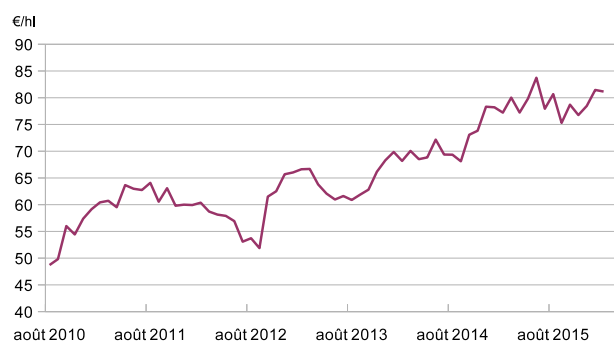
Blancs



Rosés

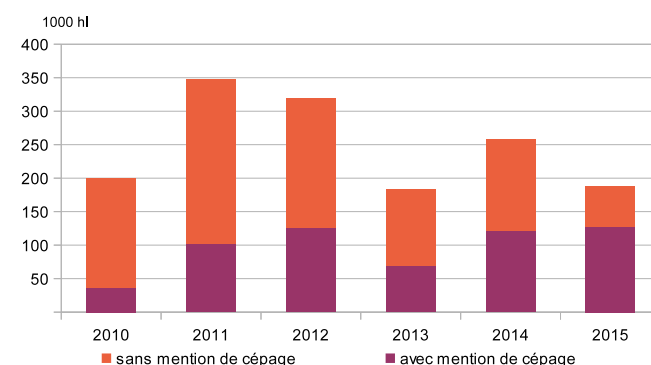
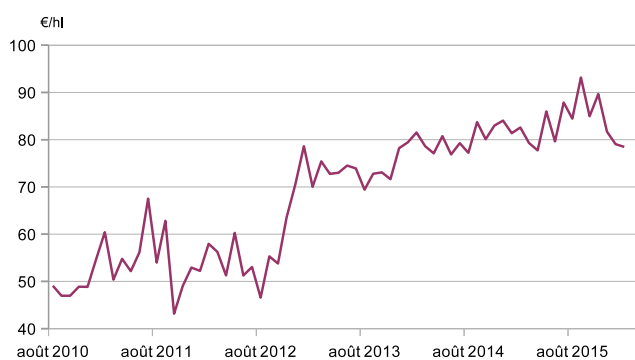


Rouges



Départements de production : 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82

Blancs



Source : FranceAgriMer

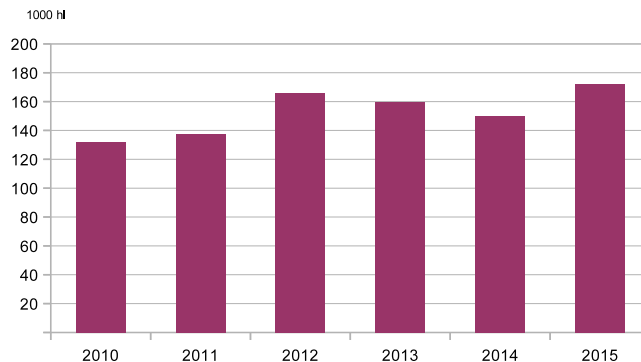
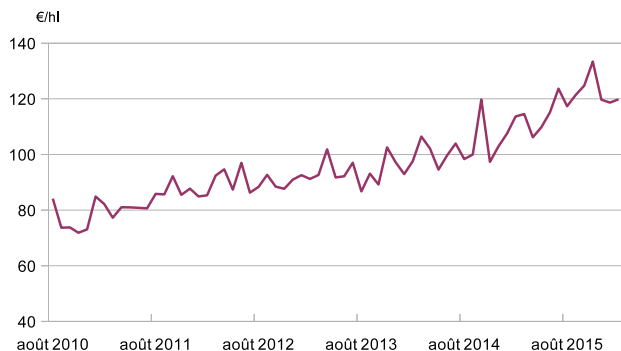
Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) au 7^{ème} mois de campagne

COURS MENSUELS

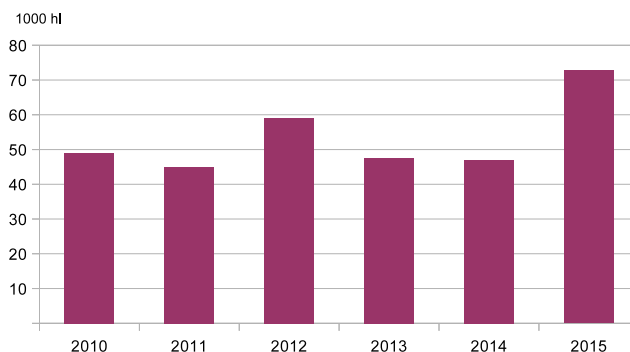
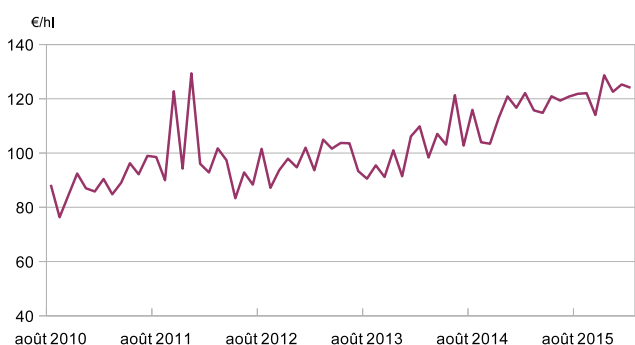
Départements de production : 11, 30, 34, 48, 66

VOLUMES CONTRACTUALISÉS

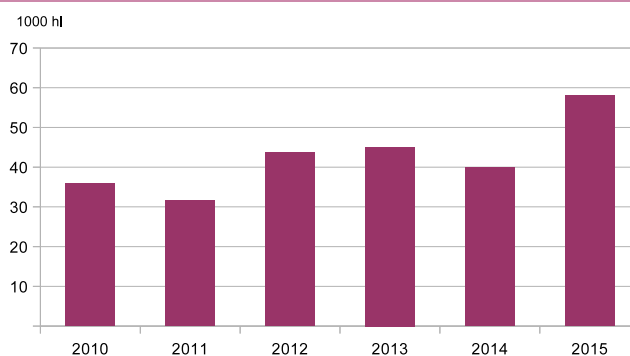
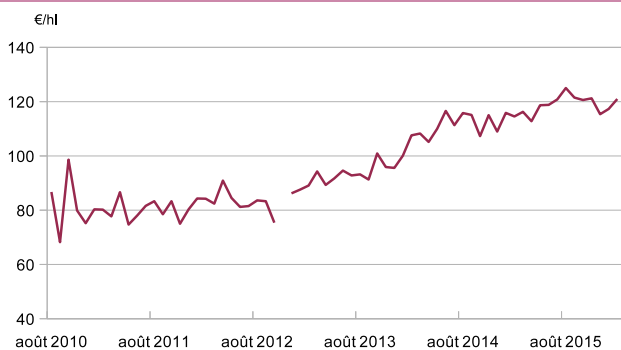
Corbières rouges - Source CIVL



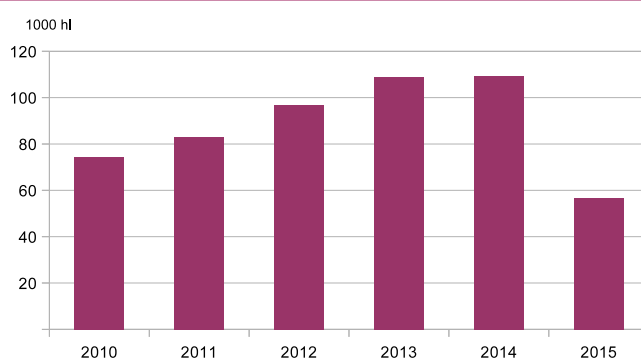
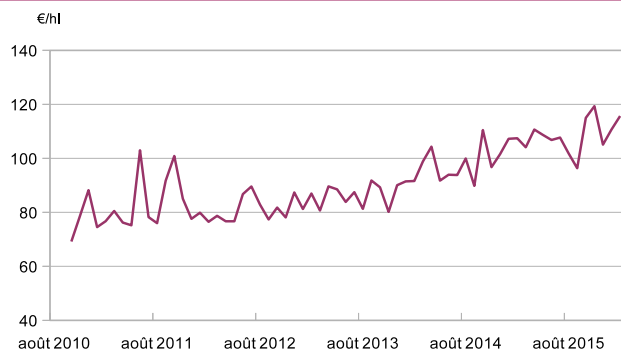
Languedoc rouges - Source : CIVL



Costières de Nîmes rouges - Source : InterRhône



Côtes du Roussillon toutes couleurs - Source : CIVR



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale
Cité administrative - Bât. E - Bd Armand Duportal 31074 Toulouse cedex
Téléphone : 05 61 10 61 66

<http://draaf.languedoc-roussillon-midi-pyrenees.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Pascal Augier
Directeur de la publication : Vincent Darmuzey
Rédacteur en chef : Christian Fabrègue
Auteurs : Jean Courty (SRFAM)
Sriset - Service FranceAgriMer
Composition : Gisèle Varraud

Crédit pictogrammes :
Fabio Meroni, Alex Tai,
Ruben Nascimento
from the Noun Project