

VITICULTURE

Bilan de campagne 2019-2020 des ventes de vins en vrac* en Occitanie

La crise sanitaire de la covid 19 est l'élément marquant de cette campagne. À partir de mars 2020, cette crise freine pendant plusieurs semaines la distribution des vins (fermeture des établissements de restauration hors foyer, fermeture des caveaux, annulation des salons et des événements socio-culturels, réduction du tourisme, etc.).

Malgré cela, la campagne 2019-2020 (52 semaines) présente un volume cumulé satisfaisant pour les transactions de vins sans IG et IGP vendus en vrac. Ce bilan masque néanmoins d'importantes disparités selon le type de produit.

Avec 1,2 million, les vins sans IG présentent le volume de transactions le plus faible de ces 5 dernières années (- 15,5 %). Les vins rouges sont les plus impactés. Toutefois, avec un prix moyen de 80,9 €/hl, les vins sans IG bénéficient d'un cours en constante augmentation depuis 4 ans (+3,5 % par rapport à 2018-2019, + 11 % par rapport à 2016-2017).

Les vins IGP s'en sortent bien. Avec 6,8 millions d'hectolitres (Mhl), les volumes de transactions sont en augmentation (+ 2,8 %). Toutes les couleurs sont concernées. Le cours augmente également avec un prix moyen à 93,1€/hl (+ 2 %).

Les vins IGP biologiques connaissent une campagne très positive. Les volumes de transaction (213 000 hl) augmentent de + 30 % par rapport à la campagne précédente. À 182,3 €/hl, le prix des vins IGP bio poursuit sa croissance (+5,5 %).

Les difficultés rencontrées par le marché des vins AOP vendus en vrac s'amplifient. Le volume des transactions (0,44 Mhl) chute de 33 % par rapport à 2018-2019. Les prix baissent globalement de - 10 %.

* transactions de première mise en marché des vins en vrac de plus de 5hl

VINS SANS IG, VENDUS EN VRAC EN OCCITANIE

Le marché des vins sans IG poursuit le ralentissement constaté lors de la campagne 2018/2019. Son bilan de campagne affiche 1,2 Mhl de transactions (- 15,5 %). Les vins rouges sont les plus impactés. Le prix moyen des vins sans IG ne cesse d'augmenter depuis 4 ans (80,9 €/hl, soit + 3,5 % par rapport à 2018-2019).

Avec 478 000 hl, le marché des vins rouges sans IG est en recul de - 24 %.

Le prix moyen de **75 €/hl**, augmente légèrement (+ 1,6 %) par rapport à la campagne précédente.

Avec 231 000 hl, les vins rosés sans IG, sont également confrontés à un fort repli du marché (- 17,5 %).

Le prix moyen (**82 €/hl**) est en légère augmentation (+1,6 %).

Le marché des vins blancs sans IG, semble visiblement moins impacté. Il

compte **493 000 hl de volumes cumulés sur la campagne, (soit une baisse de - 4,5 %)**. Le prix moyen (**86,2 €/hl**) augmente de + 4,9 %.

Tableau1

Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG, vendus en vrac

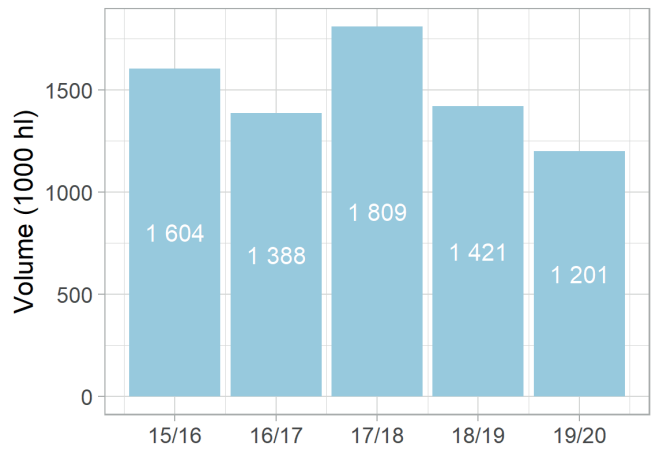
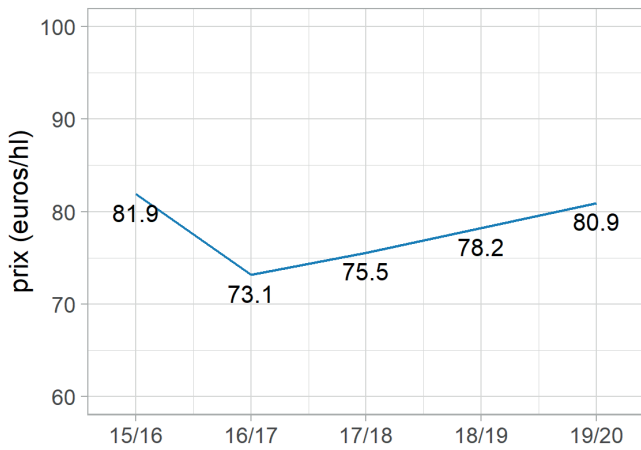
| Vins sans IG | | Volume (1000 hl) | Prix moyen (euro/hl) | Vol/N-1 % | Prix/N-1 % |
|--------------|-------------|---------------------|-------------------------|--------------|---------------|
| Rouge | LR | 423 | 76.6 | ↓ -21.9 | ↑ 1.9 |
| | Sud-Ouest | 54 | 62.2 | ↓ -34.8 | ↓ -4.3 |
| | Total Rouge | 478 | 74.9 | ↓ -23.6 | ↑ 1.6 |
| Rosé | LR | 184 | 83.9 | ↓ -22.6 | ↑ 1.6 |
| | Sud-Ouest | 47 | 74.5 | ↑ 12 | ↑ 6.2 |
| | Total Rosé | 231 | 82 | ↓ -17.5 | ↑ 1.6 |
| Blanc | LR | 242 | 95.2 | ↓ -10.2 | ↑ 4.5 |
| | Sud-Ouest | 251 | 77.5 | ↑ 1.7 | ↑ 6.9 |
| | Total Blanc | 493 | 86.2 | ↓ -4.5 | ↑ 4.9 |
| Total | | 1201 | 80.9 | ↓ -15.5 | ↑ 3.5 |

Source : FranceAgriMer

LR : Languedoc-Roussillon

Graphique 1

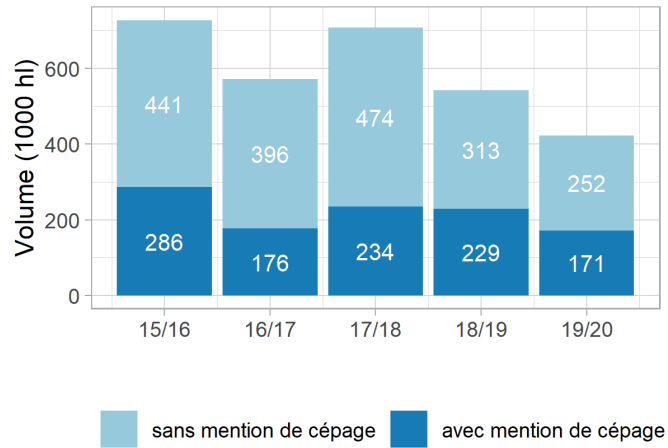
Vins sans indication géographique (IG) vendus en Occitanie - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 2

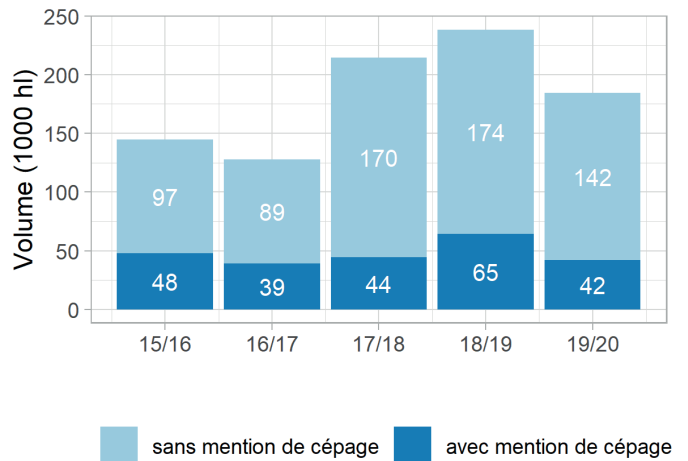
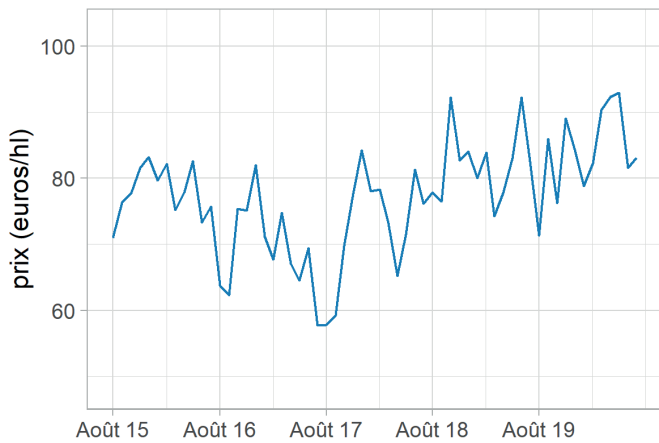
Vins sans IG rouges - Bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 3

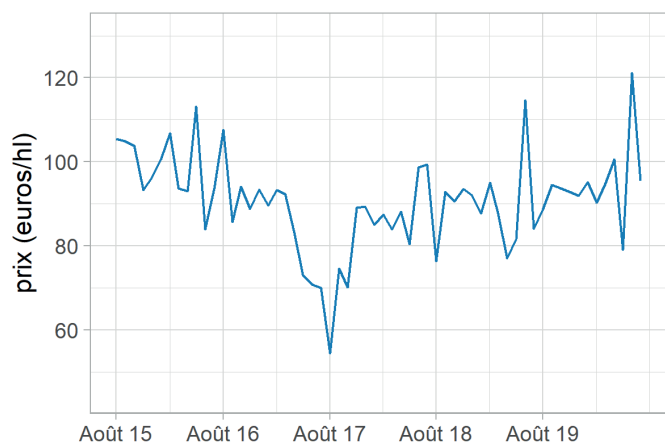
Vins sans IG rosés du bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



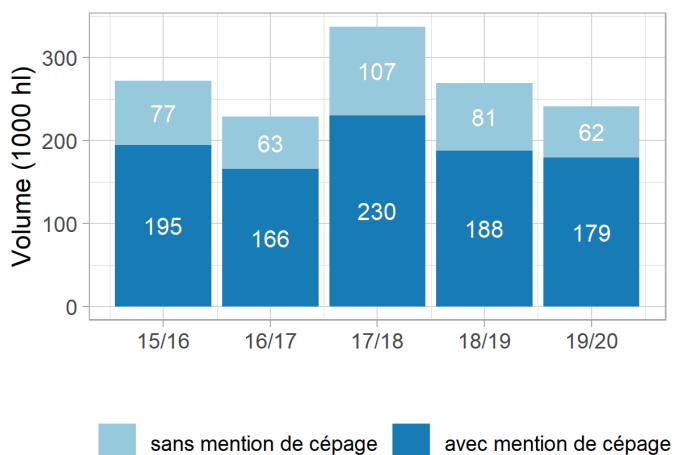
Source : FranceAgriMer

Graphique 4

Vins sans IG blancs du bassin Languedoc-roussillon - Prix moyens et volumes

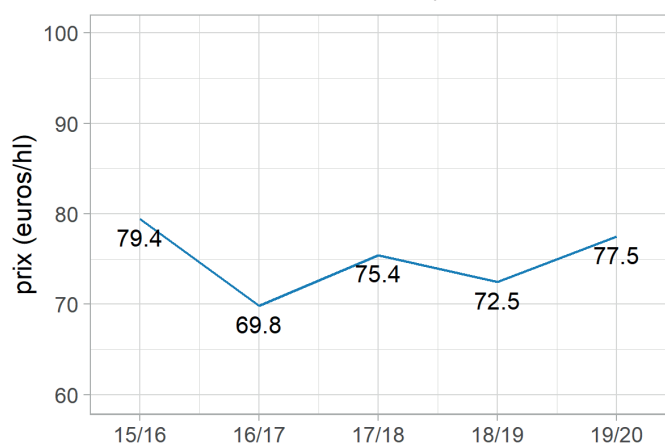


Source : FranceAgriMer

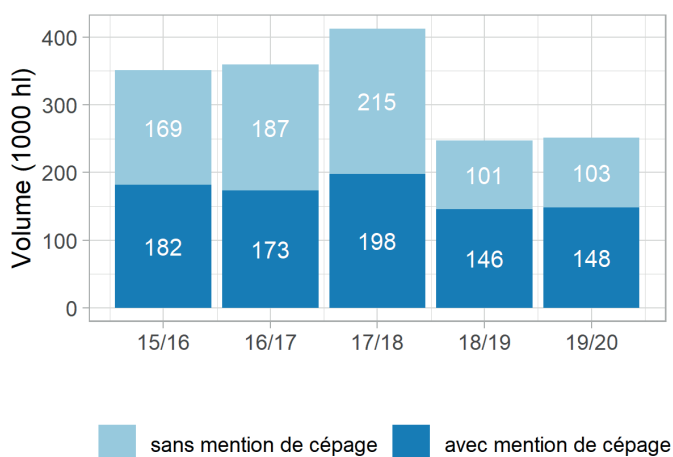


Graphique 5

Vins sans IG blancs du bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer



VINS IGP VENDUS EN VRAC EN OCCITANIE

Les vins IGP présentent un bilan positif, toutes couleurs confondues. Les volumes vendus augmentent jusqu'à 6,8 Mhl, soit +2,8%. Ainsi, le volume de transactions est le plus important de ces 4 dernières années. Le prix moyen augmente également jusqu'à 93,1 €/hl, soit +2%.

Avec 3 Mhl, **le marché des vins rouges IGP d'Occitanie progresse légèrement** en volumes de transactions (+1,5%). Son prix moyen augmente également (90,6 €/hl, soit +1,2%).

Avec 2,6 Mhl, **les vins rouges IGP Pays d'Oc** connaissent une légère hausse des volumes (+2%). Avec

93 €/hl, leur cours augmente légèrement (+1,3%) par rapport à la campagne précédente.

Le marché des vins rosés IGP présente une progression des transactions (+4,8%) sur cette campagne avec un volume cumulé de 2,1 Mhl. Le prix moyen (90,2 €/hl, +2,5%) est supérieur au prix des 5 dernières années. Avec 1,6 Mhl, le marché des **vins rosés IGP Pays d'OC** est en légère augmentation (+3,7%). Au prix moyen de **90,8 €/hl**, ils sont légèrement supérieurs (+2,5%) au prix de la campagne précédente.

Avec 1,7 Mhl (+2,8%), le marché des vins blancs IGP atteint le niveau le plus élevé de ces 5 dernières années. Le prix moyen augmente (**101 €/hl**, +2,8%).

Avec **1,4 Mhl**, **les volumes de transactions des vins blancs IGP Pays d'OC** progressent de +5,3%. Leur prix moyen, **103 €/hl**, augmente de +2,6%.

Avec 0,23 Mhl, **les vins blancs IGP Côte de Gascogne produits en Occitanie** connaissent une baisse de leurs transactions (-2,6%). Leur prix, **89,6 €/hl**, augmente légèrement (+1,1%).

Le marché des **vins bio IGP** vendus en vrac est particulièrement dynamique. Il poursuit sa croissance depuis 5 ans, en volumes de transactions (**213 000 hl**, soit +30%) et en prix (**182,3 €/hl**, soit +5,5%).

Tableau 2

Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP, vendus en Occitanie

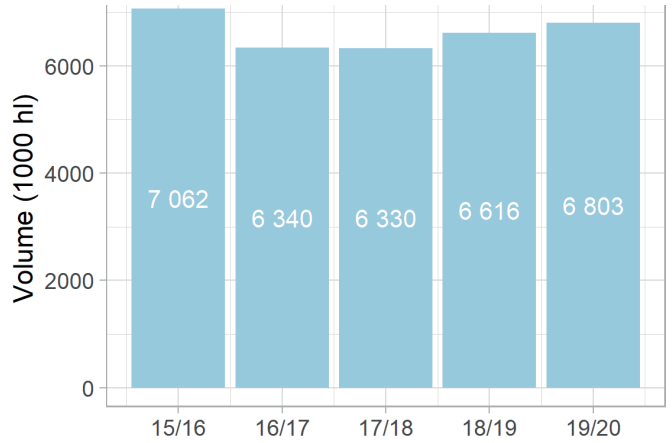
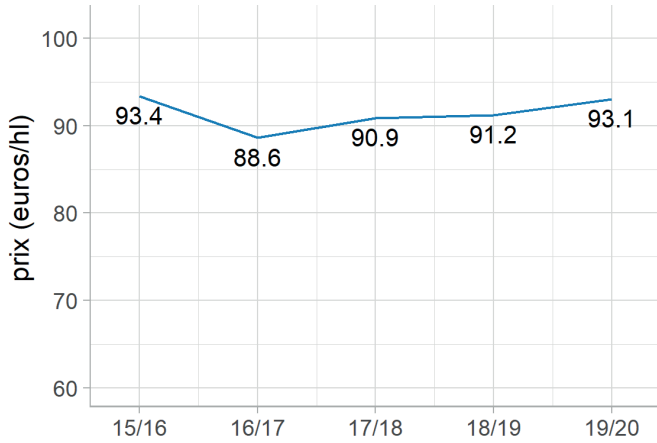
| Vins IGP | | Volume (1000 hl) | Prix moyen (euro/hl) | Vol/N-1 % | Prix/N-1 % |
|----------|-------------|---------------------|-------------------------|--------------|---------------|
| Rouge | LR | 2960 | 90.7 | ↑ 1.7 | ↑ 1.2 |
| | Sud-Ouest | 51 | 86 | ↓ -8.7 | → 0 |
| | Total Rouge | 3011 | 90.6 | ↑ 1.5 | ↑ 1.2 |
| Rosé | LR | 2059 | 90.5 | ↑ 4.1 | ↑ 2.8 |
| | Sud-Ouest | 59 | 79.7 | ↑ 35.3 | ↓ -4.6 |
| | Total Rosé | 2118 | 90.2 | ↑ 4.8 | ↑ 2.5 |
| Blanc | LR | 1404 | 103.6 | ↑ 4.8 | ↑ 2.7 |
| | Sud-Ouest | 272 | 87.5 | ↓ -6.2 | ↑ 1.7 |
| | Total Blanc | 1675 | 101 | ↑ 2.8 | ↑ 2.8 |
| Total | | 6803 | 93.1 | ↑ 2.8 | ↑ 2 |

Source : FranceAgriMer

LR : Languedoc-Roussillon

Graphique 6

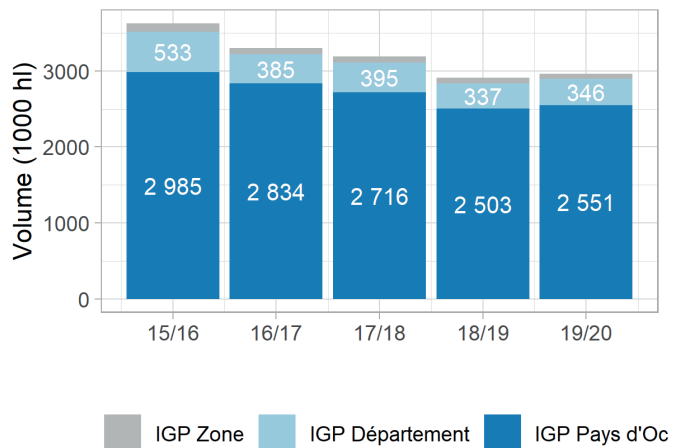
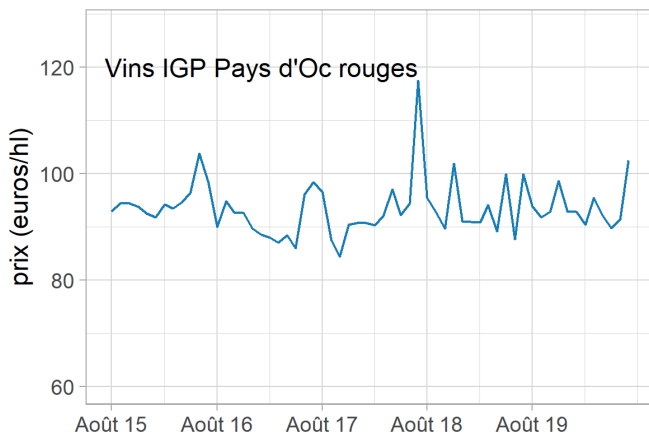
Vins à indication géographique protégée (IGP) d'Occitanie - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 7

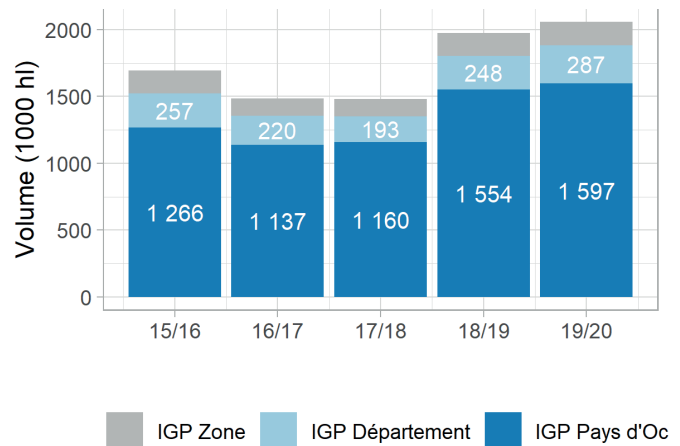
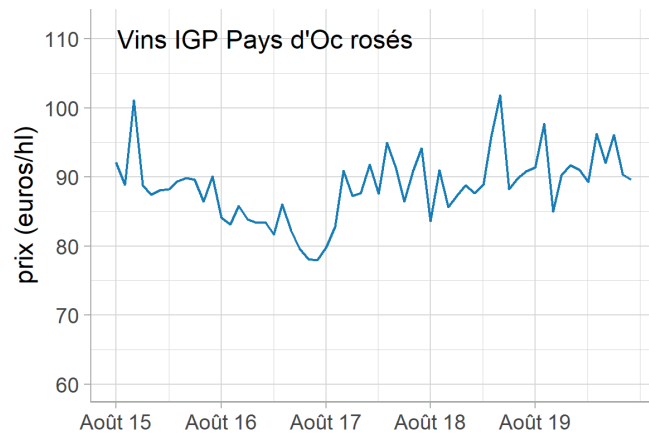
Vins IGP rouges du bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 8

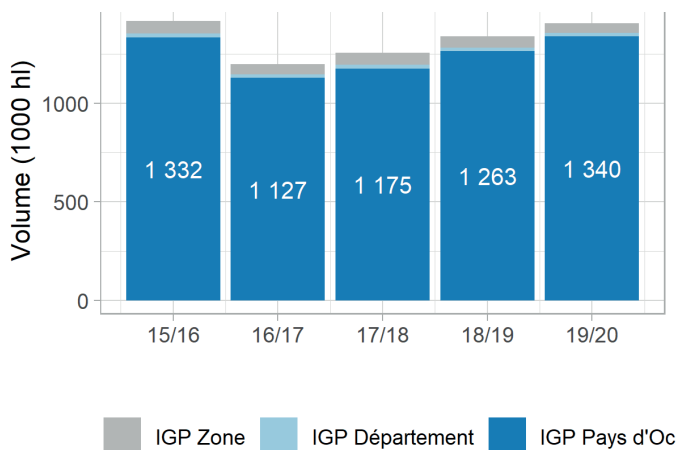
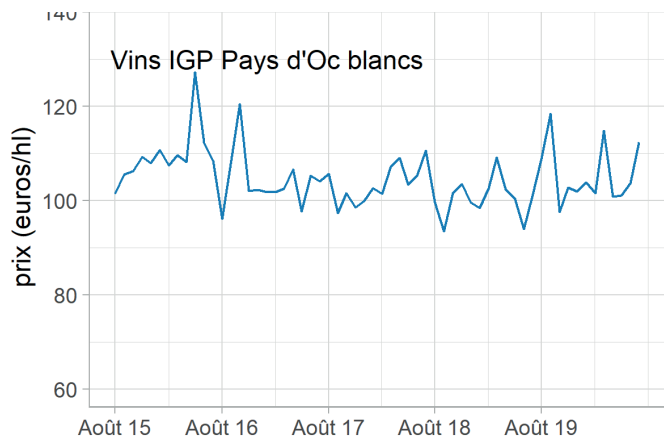
Vins IGP rosés du bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 9

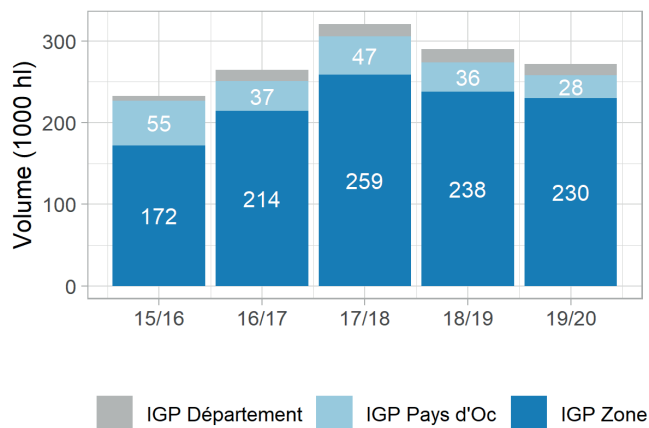
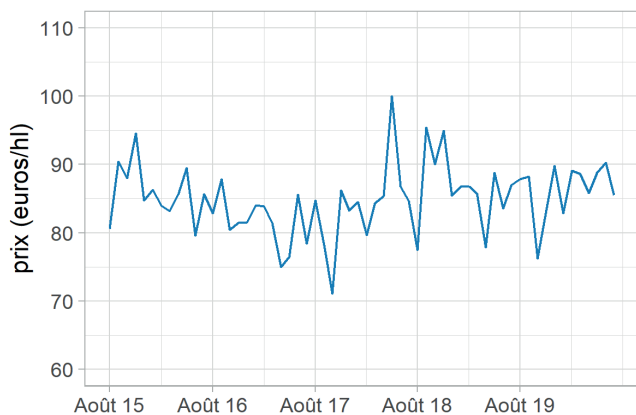
Vins IGP blancs du bassin Languedoc-Roussillon - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 10

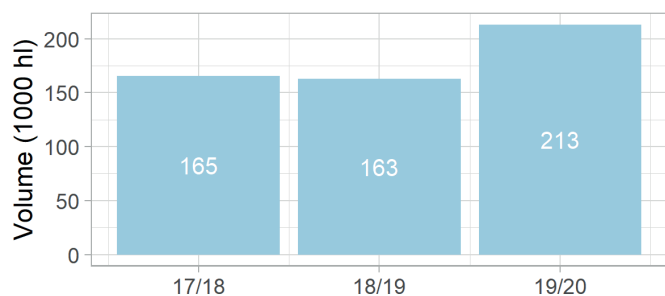
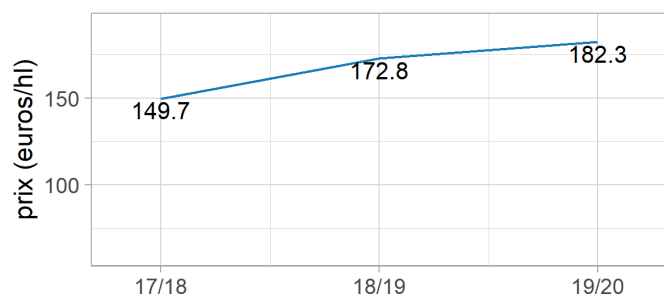
Vins IGP blancs du bassin Sud-Ouest - Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

Graphique 11

Vins IGP bio- Prix moyens et volumes



Source : FranceAgriMer

VINS AOP VENDUS EN VRAC EN OCCITANIE

Le marché des vins AOP vendus en vrac en Occitanie est marqué par un recul important sur la campagne 2019-2020. Les vins AOP du Languedoc souffrent particulièrement avec une perte de volumes et de prix.

Le CIVL

Le CIVL (Conseil Interprofessionnel des AOC du Languedoc et des IGP Sud de France) enregistre un volume

de transactions de **363 500 hl**, soit une baisse de près de -26 %. Le prix moyen, 141,3 €/hl, diminue de -2,4 %.

Le CIVR

Le CIVR (Conseil Interprofessionnel des vins du Roussillon) enregistre **139 100 hl en volumes de transactions (-31,7 %)**. Le prix moyen (189 €/hl) augmente de +9,2 %.

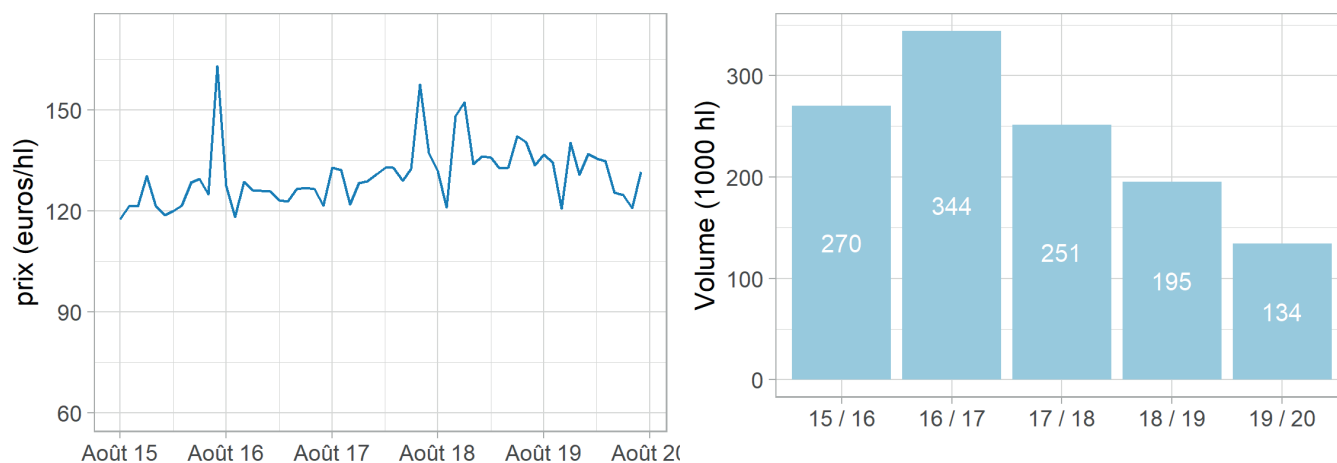
L'IVSO

Avec 20 500 hl, l'**IVSO** (Interprofession des vins du Sud-Ouest) enregistre une

baisse de -22 % des volumes. Le prix moyen à 124,3 €/hl reste stable par rapport à la campagne précédente.

Graphique 12

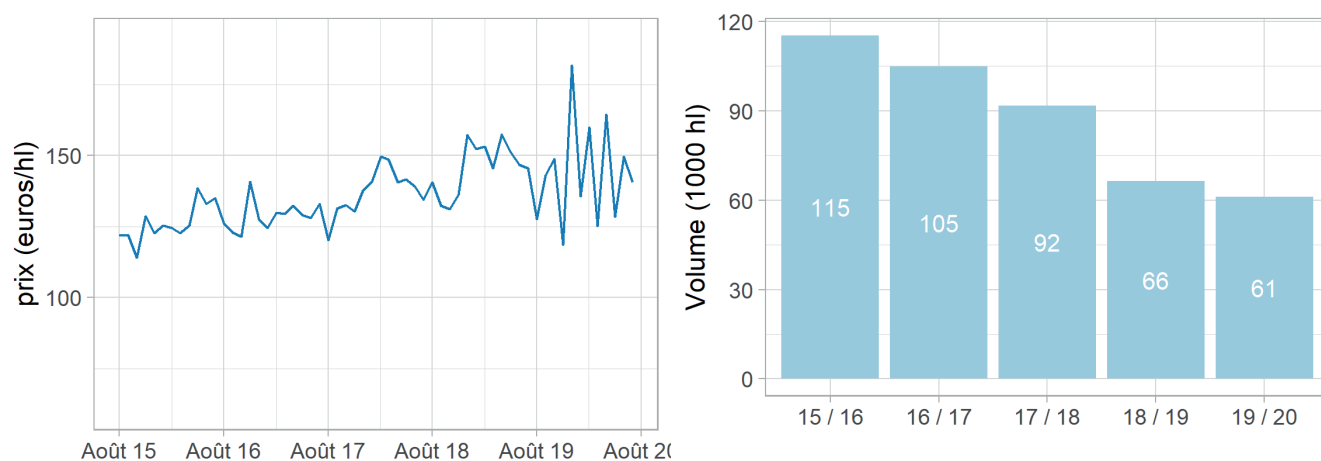
Vins d'appellation d'origine protégée (AOP) Corbières - Prix moyens et volumes



Sources : CIVL, FranceAgriMer

Graphique 13

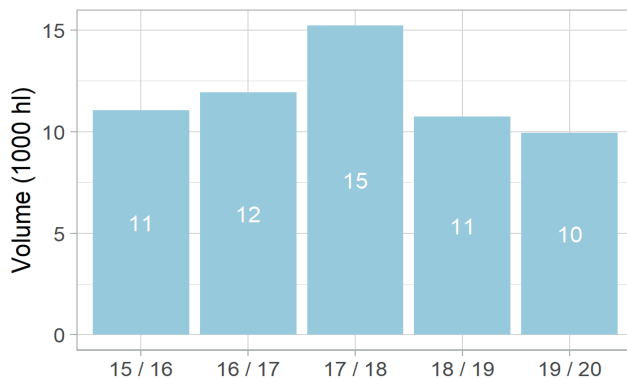
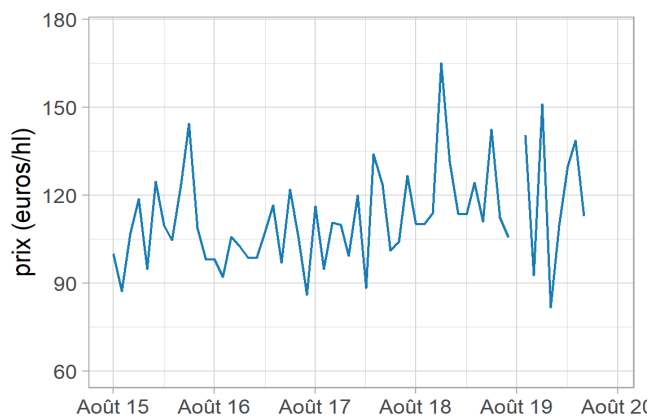
Vins AOP du Languedoc rouges - Prix moyens et volumes



Sources : CIVL, FranceAgriMer

Graphique 14

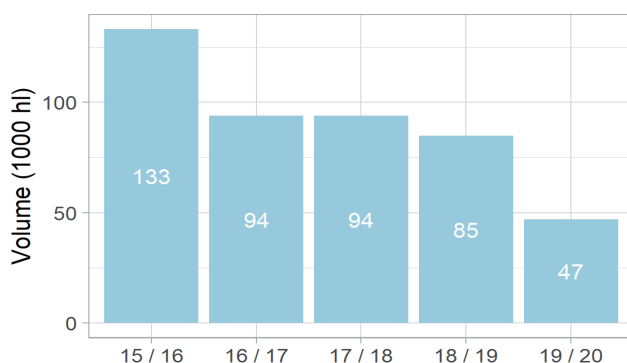
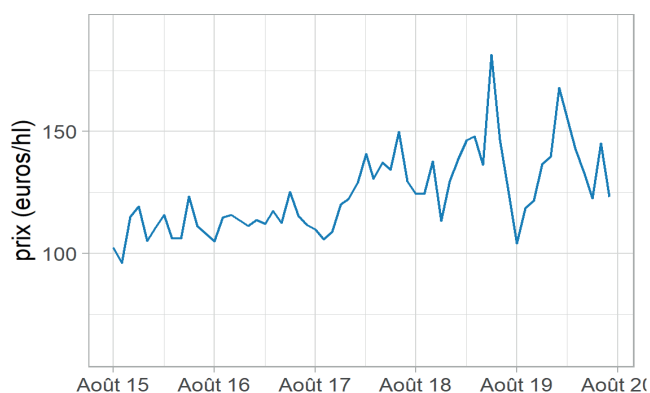
Vins AOP Gaillac rouges - Prix moyens et volumes



Sources : IVSO, FranceAgriMer

Graphique 15

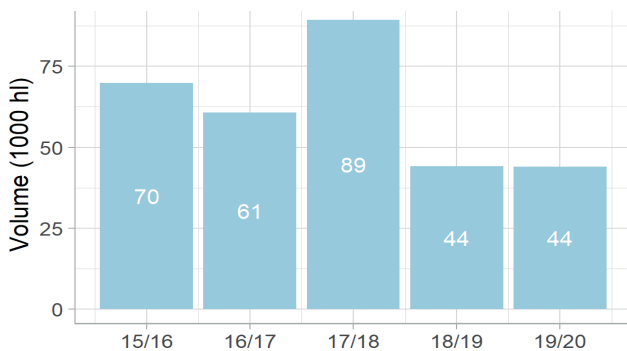
Vins AOP Côtes du Roussillon - Prix moyens et volumes



Sources : CIVR, FranceAgriMer

Graphique 16

Vins AOP Costières de Nîmes rouges - Prix moyens et volumes



Sources : Inter-Rhône, FranceAgriMer

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt
Occitanie
Service régional de l'information statistique économique et territoriale
Cité administrative - Bât. E - Bd Armand Duportal
31074 Toulouse cedex
Téléphone : 05 61 10 61 66
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Florent Guhl
Directeur de la publication : Vincent Darmuzey
Rédactrices : Camille Dross, François Julian (Sriset) - Elise Le Bihan (Srfam)
Composition : Barbara Deltour (Sriset)

© Agreste 2020

