

**Synthèse hebdomadaire du marché vrac des vins de la région Occitanie**  
**Départements de production : 11-30-34-48-66**

**Vins sans Indication Géographique (sans IG) et avec Indication Géographique Protégée (IGP)**

Campagne : 2024/2025 Semaine : 24

Du 06 Janv. 2025 au 12 Janv. 2025

Édition du : 13/01/25

ns : non significatif (volume <100 hl)

			Volume en hl	Degré moyen	Prix moyen en €/hl	Prix moyen en €/°/hl
<b>Vins Rouges</b>	<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>23 825</b>	<b>12,90</b>	<b>72,32</b>	<b>5,61</b>
		<b>Avec cépage</b>	9 858	12,83	82,26	6,41
		dont CABER.SAUVIGNON N	1 506	13,59	62,62	4,61
		dont MERLOT N	2 313	13,07	69,41	5,31
		<b>Sans cépage</b>	13 967	12,96	65,31	5,04
	<b>Vin IGP</b>	<b>Total Vin IGP</b>	<b>62 019</b>	<b>13,64</b>	<b>100,39</b>	<b>7,36</b>
		dont IGP Pays d'Oc	52 797	13,69	93,44	6,82
		dont IGP Département	5 704	12,73	123,26	9,68
		dont IGP Zone	3 518	14,37	167,54	11,66
		<b>Avec cépage</b>	49 962	13,76	97,62	7,09
		dont CABER.SAUVIGNON N	13 281	13,69	92,56	6,76
		dont MERLOT N	19 806	13,73	87,22	6,35
		<b>Sans cépage</b>	12 057	13,16	111,87	8,50
	<b>Vins Rosés</b>	<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>10 798</b>	<b>12,25</b>	<b>74,66</b>
		<b>Avec cépage</b>	2 635	12,29	70,64	5,75
		dont CINSAUT N	1 730	12,50	71,99	5,76
		dont GRENACHE N	550	12,50	55,00	4,40
		<b>Sans cépage</b>	8 163	12,24	75,96	6,21
<b>Vin IGP</b>		<b>Total Vin IGP</b>	<b>39 130</b>	<b>12,59</b>	<b>84,63</b>	<b>6,72</b>
		dont IGP Pays d'Oc	33 189	12,64	83,90	6,64
		dont IGP Département	1 840	11,63	64,56	5,55
		dont IGP Zone	4 101	12,67	99,48	7,85
		<b>Avec cépage</b>	26 809	12,68	84,08	6,63
		dont CINSAUT N	7 350	12,54	84,03	6,70
		dont GRENACHE N	7 747	12,92	83,63	6,47
		<b>Sans cépage</b>	12 321	12,41	85,83	6,92
<b>Vins Blancs</b>		<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>18 720</b>	<b>12,27</b>	<b>106,55</b>
		<b>Avec cépage</b>	16 935	12,24	106,08	8,66
		dont CHARDONNAY B	12 341	12,24	107,73	8,80
		dont SAUVIGNON B	2 738	12,12	105,30	8,69
		<b>Sans cépage</b>	1 785	12,55	111,08	8,85
	<b>Vin IGP</b>	<b>Total Vin IGP</b>	<b>67 330</b>	<b>12,70</b>	<b>106,74</b>	<b>8,40</b>
		dont IGP Pays d'Oc	65 476	12,70	106,42	8,38
		dont IGP Zone	1 854	12,75	118,08	9,26
		<b>Avec cépage</b>	62 121	12,71	108,16	8,51
		dont CHARDONNAY B	32 932	13,12	114,46	8,72
		dont SAUVIGNON B	18 755	12,09	99,25	8,21
		<b>Sans cépage</b>	5 209	12,65	89,84	7,10

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles

**Synthèse hebdomadaire du marché vrac des vins de la région Occitanie**  
**Départements de production : 09-12-31-32-46-65-81-82**

**Vins sans Indication Géographique (sans IG) et avec Indication Géographique Protégée (IGP)**

Campagne : 2024/2025 Semaine : 24

Du 06 Janv. 2025 au 12 Janv. 2025

Édition du : 13/01/25

ns : non significatif (volume <100 hl)

Volume en hl	Degré moyen	Prix moyen en €/hl	Prix moyen en €/°/hl
--------------	-------------	--------------------	----------------------

## Vins Rouges

Vin IGP	Total Vin IGP	1 187	12,10	80,39	6,65
	dont IGP Département	612	12,19	71,36	5,85
	dont IGP Zone	575	12,00	90,00	7,50
	<b>Avec cépage</b>	<b>825</b>	<b>12,15</b>	<b>83,94</b>	<b>6,91</b>
	<b>Sans cépage</b>	<b>362</b>	<b>11,97</b>	<b>72,29</b>	<b>6,04</b>

## Vins Rosés

Vin sans IG	Total Vin sans IG	ns			
	<b>Sans cépage</b>	<b>ns</b>			
Vin IGP	Total Vin IGP	1 200	10,83	78,92	7,28
	dont IGP Comté Tolosan	700	10,00	71,00	7,10
	dont IGP Zone	500	12,00	90,00	7,50
	<b>Sans cépage</b>	<b>1 200</b>	<b>10,83</b>	<b>78,92</b>	<b>7,28</b>

## Vins Blancs

Vin sans IG	Total Vin sans IG	2 333	11,62	80,52	6,93
	<b>Avec cépage</b>	<b>1 390</b>	<b>11,51</b>	<b>88,06</b>	<b>7,65</b>
	dont COLOMBARD B	650	11,26	87,38	7,76
	dont SAUVIGNON B	600	11,67	88,33	7,57
	<b>Sans cépage</b>	<b>943</b>	<b>11,77</b>	<b>69,41</b>	<b>5,90</b>
Vin IGP	Total Vin IGP	11 329	11,50	96,25	8,37
	dont IGP Comté Tolosan	820	11,63	84,93	7,30
	dont IGP Zone	10 509	11,49	97,14	8,45
	<b>Avec cépage</b>	<b>9 114</b>	<b>11,55</b>	<b>96,04</b>	<b>8,32</b>
	dont COLOMBARD B	3 130	11,72	86,11	7,34
	dont SAUVIGNON B	3 394	11,50	104,82	9,12
	<b>Sans cépage</b>	<b>2 215</b>	<b>11,30</b>	<b>97,12</b>	<b>8,60</b>

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles

# Synthèse hebdomadaire du marché vrac des vins de la région Occitanie

## Vins sans Indication Géographique (sans IG) et avec Indication Géographique Protégée (IGP)

Campagne : 2024/2025 Semaine : 24

Du 06 Janv. 2025 au 12 Janv. 2025

Édition du : 13/01/25

ns : non significatif (volume <100 hl)

		Volume en hl	Degré moyen	Prix moyen en €/hl	Prix moyen en €/°/hl	
<b>Vins Rouges</b>	<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>23 825</b>	<b>12,90</b>	<b>72,32</b>	<b>5,61</b>
		<b>Avec cépage</b>	9 858	12,83	82,26	6,41
		<b>Sans cépage</b>	13 967	12,96	65,31	5,04

<b>Vin IGP</b>	<b>Total Vin IGP</b>	<b>63 206</b>	<b>13,61</b>	<b>100,01</b>	<b>7,35</b>
	dont IGP Région	52 797	13,69	93,44	6,82
	dont IGP Département	6 316	12,68	118,23	9,33
	dont IGP Zone	4 093	14,04	156,65	11,16
	<b>Avec cépage</b>	50 787	13,73	97,40	7,09
	<b>Sans cépage</b>	12 419	13,12	110,72	8,44

<b>Vins Rosés</b>	<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>10 814</b>	<b>12,25</b>	<b>74,73</b>	<b>6,10</b>
		<b>Avec cépage</b>	2 635	12,29	70,64	5,75
		<b>Sans cépage</b>	8 179	12,24	76,04	6,21

<b>Vin IGP</b>	<b>Total Vin IGP</b>	<b>40 330</b>	<b>12,54</b>	<b>84,46</b>	<b>6,73</b>
	dont IGP Région	33 889	12,58	83,64	6,65
	dont IGP Département	1 840	11,63	64,56	5,55
	dont IGP Zone	4 601	12,60	98,45	7,82
	<b>Avec cépage</b>	26 809	12,68	84,08	6,63
	<b>Sans cépage</b>	13 521	12,27	85,21	6,95

<b>Vins Blancs</b>	<b>Vin sans IG</b>	<b>Total Vin sans IG</b>	<b>21 053</b>	<b>12,20</b>	<b>103,67</b>	<b>8,50</b>
		<b>Avec cépage</b>	18 325	12,19	104,71	8,59
		<b>Sans cépage</b>	2 728	12,28	96,67	7,87

<b>Vin IGP</b>	<b>Total Vin IGP</b>	<b>78 659</b>	<b>12,53</b>	<b>105,23</b>	<b>8,40</b>
	dont IGP Région	66 296	12,69	106,16	8,37
	dont IGP Zone	12 363	11,68	100,28	8,59
	<b>Avec cépage</b>	71 235	12,56	106,61	8,49
	<b>Sans cépage</b>	7 424	12,25	92,01	7,51

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles