

# Draaf

## Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées

### Bilan 2015 des exportations de vins AOP et IGP produits en Languedoc-Roussillon

En 2015, les quantités exportées de vins IGP produits en Languedoc-Roussillon, reculent de 7 %, conformément à la baisse des volumes récoltés en 2014. Cette diminution contraste avec le dynamisme des autres régions françaises (+ 1,8 % en volume). Ainsi, en un an, sur le marché des exportations de vins français IGP, le Languedoc-Roussillon perd un peu de terrain, même si son poids reste prédominant (75 % en volume).

Les volumes exportés de vins AOP en 2015 sont quasi stables par rapport à 2014. Les prix moyens à l'export continuent de progresser, permettant une hausse en valeur (+ 6 %). Malgré cela, le prix moyen des vins AOP produits en Languedoc-Roussillon reste 2 fois moins élevé que celui des vins AOP produits dans les autres régions françaises (hors Champagne).

Si les ventes régionales de vins IGP ciblent principalement des pays d'Europe occidentale, celles des vins AOP s'orientent davantage vers des pays plus lointains (Chine, Etats-Unis,...).

**IGP : baisse des volumes exportés, en accord avec la récolte 2014**

**Volume** ↓

**Valeur** =

Après un 1<sup>er</sup> trimestre prometteur, les quantités exportées de vins IGP produits en Languedoc-Roussillon ont connu une baisse globale sur le reste de l'année 2015. Au final, en 2015, ce sont 2 834 milliers d'hectolitres de vins IGP qui ont été exportés, soit une baisse de 7 % en volume par rapport à 2014. Cette diminution est en adéquation avec la baisse des volumes récoltés en IGP en 2014 par rapport à 2013 (- 7 %), sachant que la mise en vente des vins est possible dès le mois de janvier suivant la récolte. En 2015, le montant total issu de ces transactions s'élève à 626 millions d'euros. Ce montant est quasi stable par rapport à 2014 (+ 0,6 %) ; la baisse des volumes exportés étant compensée par l'augmentation du prix moyen des vins.

**AOP : stabilité des quantités exportées**

**Volume** =

**Valeur** ↑

De janvier à juillet 2015, les exportations de vins AOP produits en Languedoc-Roussillon ont globalement connu une hausse (+ 7 %), suivie d'une baisse sur le reste de l'année (- 10 %). Finalement, sur l'année 2015, les quantités de vins AOP vendues à l'étranger s'établissent à 606 milliers d'hectolitres, soit une quasi stabilité par rapport à 2014 (-0,3 %). Seuls les vins tranquilles rouges et rosés, soit 86 % des volumes de vins AOP exportés, s'exportent davantage qu'en 2014 (+ 0,8 %). Ces exportations représentent un total estimé à 210 millions d'euros, soit 6 % de plus qu'en 2014. Cette augmentation est donc le seul fait d'une hausse du prix moyen à l'export qui passe de 326 €/hl à 347 €/hl en 2015.

#### Les exportations de vins produits en Languedoc-Roussillon

		janvier à décembre									évolution 2015 / 2014			évolution 2015 / moy(2012,2013)				
		2015			2014			moy 2012-2013			valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)	valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)		
		valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)								
IGP	Pays d'Oc	Blancs	147 604	646	228,4	144 174	681	211,8	121 008	582	207,9	2,4%	-5,0%	16,5	22,0%	11,0%	20,5	
		Rouges et rosés	390 833	1 752	223,1	386 255	1 844	209,5	358 557	1 770	202,6	1,2%	-5,0%	13,6	9,0%	-1,0%	20,5	
		<b>Total</b>	<b>538 437</b>	<b>2 399</b>	<b>224</b>	<b>530 429</b>	<b>2 524</b>	<b>210,1</b>	<b>479 565</b>	<b>2 352</b>	<b>203,9</b>	<b>1,5%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>14,4</b>	<b>12,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>20,6</b>	
	Autres IGP	Blancs	12 847	125	102,9	14 479	167	86,6	14 388	177	81,4	-11,3%	-25,4%	16,4	-10,7%	-29,4%	21,5	
		Rouges et rosés	74 783	310	240,9	77 671	352	220,8	70 839	308	230,3	-3,7%	-11,8%	20,1	5,6%	0,9%	10,6	
	<b>Total IGP</b>	<b>626 067</b>	<b>2 834</b>	<b>220,9</b>	<b>622 579</b>	<b>3 043</b>	<b>204,6</b>	<b>564 792</b>	<b>2 837</b>	<b>199,1</b>	<b>0,6%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>16,4</b>	<b>10,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>21,8</b>		
AOP	Blanquette de Limoux	Blancs	15 586	30	525,6	15 469	33	468,2	13 126	26	497,7	0,8%	-10,3%	57,4	18,7%	12,4%	27,9	
		Vins tranquilles	Blancs	18 296	52	350,2	17 928	54	330,3	14 027	45	308,3	2,1%	-3,7%	19,8	30,4%	14,9%	41,8
			Rouges et rosés	172 551	520	331,9	161 357	516	312,7	145 725	505	288,6	6,9%	0,8%	19,2	18,4%	3,0%	43,3
		<b>Total</b>	<b>190 847</b>	<b>572</b>	<b>333,6</b>	<b>179 285</b>	<b>570</b>	<b>314,4</b>	<b>159 752</b>	<b>550</b>	<b>290,3</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>19,2</b>	<b>19,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>43,3</b>	
		Vins doux naturels	3 836	4	900,4	3 187	5	665,1	3 847	6	596,4	20,4%	-11,1%	235,4	-0,3%	-33,9%	304,0	
	<b>Total AOP</b>	<b>210 270</b>	<b>606</b>	<b>347,0</b>	<b>197 941</b>	<b>608</b>	<b>326</b>	<b>176 725</b>	<b>583</b>	<b>303,0</b>	<b>6,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>21,4</b>	<b>19,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>43,9</b>		
	<b>Total AOP + IGP</b>	<b>836 337</b>	<b>3 440</b>	<b>243,1</b>	<b>820 520</b>	<b>3 651</b>	<b>224,7</b>	<b>741 518</b>	<b>3 420</b>	<b>216,8</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>18,4</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>26,3</b>		

Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

## Quelle place pour le Languedoc-Roussillon dans les exportations de vins français ?

Les vins IGP produits en Languedoc-Roussillon représentent 75 % des vins IGP français exportés (en volumes). Cette part est cohérente avec le poids que représente le Languedoc-Roussillon en terme de superficies en vignes de vins IGP. Entre 2014 et 2015, cette part a légèrement diminué (- 1,6 point). En effet, alors que les exportations de vins IGP produits en Languedoc-Roussillon sont en baisse (- 7 %), celles des vins des autres régions françaises sont en hausse (+ 1,8 % en volume).

Les vins AOP produits en Languedoc-Roussillon représentent en 2015, 11 % des volumes de vins AOP exportés par la France (hors Champagne). En revanche, en valeur, cette part n'est que de 5 %. Cette différence

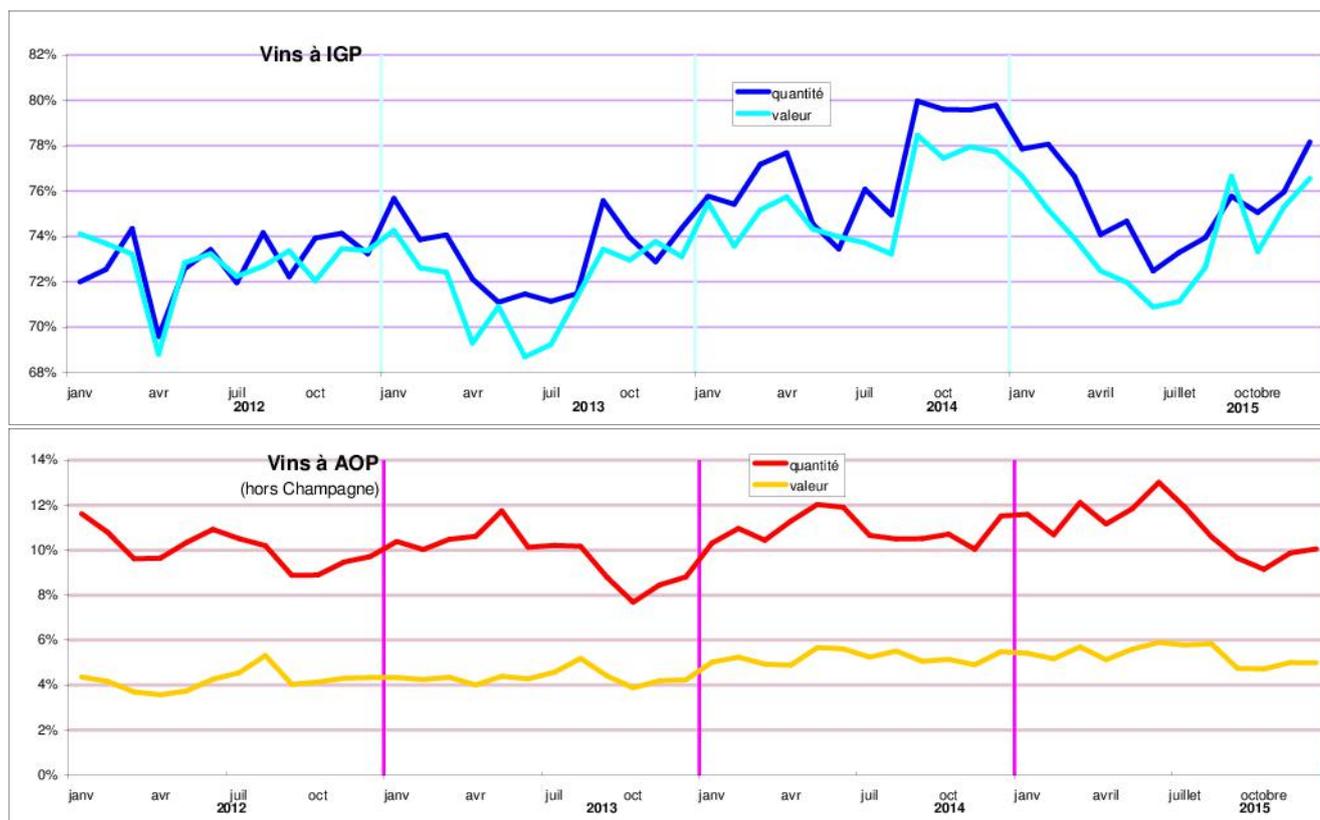
## Part de marché des vins produits en Languedoc-Roussillon

		2012	2013	2014	2015
AOP hors Champagne	en quantité	9,9%	9,7%	10,9%	10,9%
	en valeur	4,2%	4,3%	5,2%	5,3%
IGP	en quantité	73%	73%	77%	75%
	en valeur	73%	72%	76%	74%

Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

s'explique par le fait que les vins AOP du Languedoc-Roussillon, se vendent à l'étranger à un prix en moyenne deux fois plus bas que les autres vins AOP français (3,5 €/l contre 7,6).

## La part des vins produits en Languedoc-Roussillon dans les exportations nationales



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

### OCM viticole

L'organisation commune des marchés (OCM) dans le secteur agricole prévoit des dispositions spécifiques pour le secteur vitivinicole.

La réforme de l'OCM vitivinicole en 2008 introduit de nouveaux signes de qualité et d'origine pour le vin. La segmentation de l'offre de vin est, depuis 2009, similaire à celle des autres produits alimentaires.

Les vins peuvent désormais bénéficier d'une appellation d'origine protégée (AOP) ou d'une indication géographique protégée (IGP). Dans le cas contraire, ils sont dénommés vins sans indication géographique (VSIG).

### Déclaration de récolte et vente de vins

La demande de revendication en AOP ou IGP faite par un viticulteur dans sa déclaration de récolte ne préjuge pas totalement de la classification qu'il usera lors de la vente de sa production.

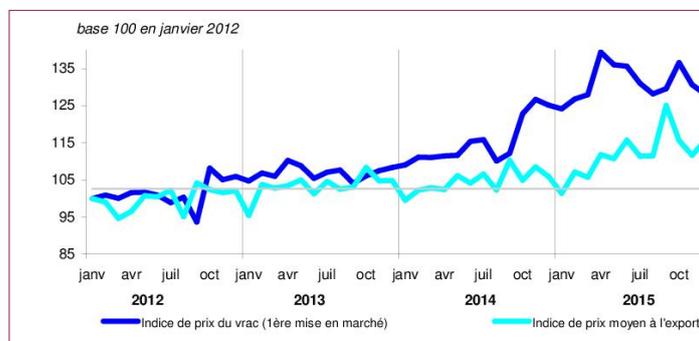
En fonction de la demande de consommation et des cours des différents produits, le viticulteur peut en effet déclasser son vin et le commercialiser en vin SIG alors que dans sa déclaration de récolte, il demandait la classification de ce même vin en IGP, voire en AOP.

Ce phénomène de déclassement est difficilement quantifiable et aucune statistique n'existe pour l'heure sur ce sujet. Pourtant, le succès grandissant des vins de cépage et les volumes observés sur les marchés de vins SIG laissent penser que la pratique est de plus en plus courante.

## Zoom sur les IGP Pays d'Oc

En Languedoc-Roussillon, les vins IGP Pays d'Oc représentent 85 % des quantités de vins IGP exportées. Les vins de Pays d'Oc sont moins touchés par la baisse des ventes à l'étranger, que les autres (- 5 % contre - 16 %). Malgré la baisse des volumes exportés, le montant issu des transactions progresse en 2015 par rapport à 2014 (+ 1,5 % en valeur), grâce à l'augmentation du prix moyen. En effet, le prix moyen à l'export des vins IGP Pays d'Oc s'est accru de 7 %, passant de 210 €/hl à 224. Dans le même temps, sur le marché du vrac, les cours de ces vins connaissent également une hausse (+ 10 %). Si la hausse des prix moyens est plus soutenue sur le marché du vrac qu'à l'export (cf graphique), les prix moyens à l'export sont entre 2 ou 3 fois supérieurs. Cette différence de niveaux peut s'expliquer par le fait, que le prix à l'export prend en compte la marge des négociants et par le mode conditionnement qui peut être différent (la vente en bouteilles serait plus répandue à l'export et aurait une valorisation plus forte que la vente en vrac).

### Augmentation plus soutenue des prix moyens en vrac qu'à l'export



Sources : Prix moyen à l'export : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016  
Prix vrac - 1<sup>ère</sup> mise en marché : FranceAgriMer

**Remarque :** Ce graphique vise à montrer l'évolution des prix moyens des vins IGP Pays d'Oc à l'export et en vrac. Il ne donne pas d'information sur les niveaux de prix.

## La meilleure valorisation pour la majorité des appellations AOP se poursuit

Dans la lignée de 2014, les vins des principales appellations AOP du Languedoc-Roussillon, connaissent en 2015 une amélioration de leur prix moyen à l'export. L'appellation Faugères enregistre la plus forte hausse, avec un prix moyen passant de 433 €/hl à 526, soit + 22 %. En revanche, le Fitou et le Saint-Chinian font figure d'exception avec une quasi stabilité (respectivement - 1,6 €/hl et + 1,1 €/hl).

En représentant 22 % des volumes de vins AOP exportés, le Corbières reste en 1<sup>ère</sup> position, malgré une baisse de 9 % de ses ventes à l'étranger. La hausse de son prix moyen (+ 22 €/hl sur un an) limite la baisse des montants issus de ces transactions (- 2 %).

Avec 11 % d'augmentation des quantités vendues à l'étranger et une hausse du prix moyen de 19 €/hl, le bilan 2015 est très positif pour les vins Languedoc. Désormais, ceux-ci talonnent de très près les vins d'appellation Corbières, en terme de quantités vendues à l'étranger (21 %).

L'appellation Minervois est en perte de vitesse, avec - 14 % de quantités exportées par rapport à 2014 (comme le Faugères). L'augmentation de son prix moyen (+ 31 €/hl) permet de limiter la baisse des montants des ventes.

### Méthodologie

En 2012, pour la première fois, il est possible d'évaluer la part réelle des vins produits en Languedoc-Roussillon dans les exportations françaises pour les catégories AOP et IGP. En effet, une précision supplémentaire est devenue obligatoire pour les vins dans la déclaration d'échange de biens à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012. La sélection des vins produits dans l'ex-région résulte d'une sélection faite sur les codes produits (nomenclature NGP9) déclarés par les exportateurs.

Une partie des vins produits dans le Gard reste néanmoins impossible à cerner car les codes produits ("AOP Côtes du Rhône" et "AOP Côtes du Rhône Village") portent sur un territoire majoritairement situé en PACA et en Rhône-Alpes, ce qui justifie la non prise en compte pour cette analyse de ces codes produits dans le champ des vins produits en Languedoc-Roussillon.

## Zoom sur les AOP

		janvier à décembre									Évolution 2015 / 2014			Évolution 2015 / moy (2012, 2013)		
		2015			2014			Moy 2012-2013			valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)	valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)
		valeur (k€)	volum e (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volum e (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volum e (k hl)	prix (€/hl)						
rouges et rosés	Corbières	38 844	132	294,6	39 636	145	272,5	35 213	133	265,6	-2,0%	-9,3%	22,1	10,3%	-0,5%	28,9
	Languedoc	44 666	127	352,0	37 926	114	332,6	30 865	105	293,8	17,8%	11,3%	19,5	44,7%	20,8%	58,2
	Roussillon	20 233	51	393,8	18 049	52	350,2	15 690	50	314,7	12,1%	-0,3%	43,5	28,9%	3,1%	79,1
	Costières Nîmes	16 153	55	292,1	16 557	59	280,0	15 209	55	276,8	-2,4%	-6,5%	12,1	6,2%	0,6%	15,4
	Minervois	14 875	40	374,1	15 787	46	342,9	15 689	52	303,6	-5,8%	-13,6%	31,2	-5,2%	-23,0%	70,4
	Saint-Chinian	6 333	18	350,9	6 651	19	349,8	7 659	24	315,8	-4,8%	-5,1%	1,1	-17,3%	-25,6%	35,1
	Fitou	7 489	26	283,1	7 369	26	284,6	7 583	33	228,8	1,6%	2,2%	-1,6	-1,2%	-20,2%	54,3
	Faugères	2 882	5	526,4	2 757	6	433,2	2 408	6	424,4	4,6%	-14,0%	93,2	19,7%	-3,5%	102,0
	Autres	21 076	65	325,8	16 625	48	342,9	15 409	48	322,8	26,8%	33,4%	-17,1	36,8%	35,5%	3,0
blancs	Languedoc	16 795	49	341,6	16 593	51	325,0	12 947	43	300,1	1,2%	-3,7%	16,7	29,7%	14,0%	41,5
	Roussillon	1 501	3	485,5	1 335	3	415,3	1 080	2	459,3	12,5%	-3,8%	70,2	39,1%	31,5%	26,2
	Blanquette de Limoux	15 586	30	525,6	15 469	33	468,2	13 126	26	497,7	0,8%	-10,3%	57,4	18,7%	12,4%	27,9
	Vins doux naturels	3 836	4	900,4	3 187	5	665,1	3 847	6	596,4	20,4%	-11,1%	235,4	-0,3%	-33,9%	304,0

Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

## Les exportations par destination

	janvier à décembre									évolution 2015 / 2014			Évolution 2015 / Moy (2012, 2013)			
	2015			2014			Moy 2012-2013			valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)	valeur (%)	volume (%)	prix (€/hl)	
	valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)	valeur (k€)	volume (k hl)	prix (€/hl)							
IGP	Europe hors UE	27 922	142	196,9	26 774	141	189,8	24 061	139	172,7	4,3%	0,5%	7,1	16,1%	1,8%	24,2
	UE	418 251	2 044	204,7	417 382	2 229	187,3	362 581	1 995	181,8	0,2%	-8,3%	17,4	15,4%	2,4%	22,9
	Asie	91 441	366	249,7	91 654	381	240,9	90 584	403	224,9	-0,2%	-3,8%	8,8	0,9%	-9,1%	24,7
	Amérique	79 597	248	321,5	76 763	253	302,8	79 409	265	299,7	3,7%	-2,3%	18,7	0,2%	-6,5%	21,8
	Autres	8 855	35	255,5	10 005	40	253,1	8 156	35	234,6	-11,5%	-12,3%	2,4	8,5%	-0,3%	20,9
	<b>Total IGP</b>	<b>626 067</b>	<b>2 834</b>	<b>220,9</b>	<b>622 579</b>	<b>3 043</b>	<b>204,6</b>	<b>564 792</b>	<b>2 837</b>	<b>199,1</b>	<b>0,6%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>16,4</b>	<b>10,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>21,8</b>
AOP	Europe hors UE	13 935	31	451,9	12 237	28	443,5	11 005	26	421,6	13,9%	11,8%	8,4	26,6%	18,1%	30,3
	UE	83 611	276	303,0	90 398	323	279,8	80 728	328	246,0	-8%	-14,6%	23,2	3,6%	-15,9%	57,1
	Asie	59 326	189	313,4	46 589	149	313,3	41 372	126	327,7	27,3%	27,3%	0,1	43,4%	49,9%	-14,3
	Amérique	49 295	99	497,7	44 365	97	458,0	41 298	95	436,2	11,1%	2,2%	39,7	19,4%	4,6%	61,5
	Autres	4 102	11	375,7	4 351	12	367,5	2 323	8	291,5	-5,7%	-7,8%	8,2	76,6%	37,0%	84,3
	<b>Total AOP</b>	<b>210 270</b>	<b>606</b>	<b>347,0</b>	<b>197 941</b>	<b>608</b>	<b>325,5</b>	<b>176 725</b>	<b>583</b>	<b>303,0</b>	<b>6,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>21,4</b>	<b>19,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>43,9</b>
<b>Total AOP + IGP</b>	<b>836 337</b>	<b>3 440</b>	<b>243,1</b>	<b>820 520</b>	<b>3 651</b>	<b>224,7</b>	<b>741 518</b>	<b>3 420</b>	<b>216,8</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>18,4</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>26,3</b>	

Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

### Des exportations de vins IGP concentrées vers l'UE

Malgré une baisse des exportations à destination des pays de l'Union européenne (- 8,3 % en volumes), l'UE reste le premier client des vins IGP produits en Languedoc-Roussillon. Ainsi, 2 044 milliers d'hectolitres, soit 72 % des exportations, sont vendus à destination des pays membres. En revanche, en valeur le montant issu de ces transactions reste stable (+ 0,2 %), grâce à une augmentation du prix moyen (+ 17 €/hl), qui reste cependant en-deçà de la moyenne (205 €/hl contre 221 €/hl).

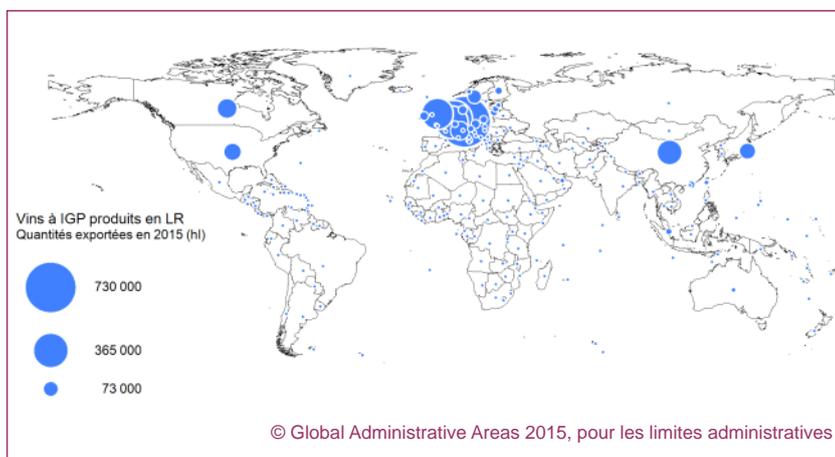
L'essentiel des baisses en volumes et en valeur est supporté par deux pays stratégiques pour les vins IGP du Languedoc-Roussillon : le Royaume-Uni et surtout l'Allemagne.

En achetant 26 % des volumes de vins IGP exportés, l'Allemagne constitue le premier pays acheteur. Loin devant les Pays-Bas, cette position de leader est cependant fragilisée. En effet, en 2015, les ventes sont en net recul par rapport à 2014 (- 15 % en volume et - 3 % en valeur). Dans le même temps, les exportations de vins IGP produits par les autres régions françaises et à destination de l'Allemagne progressent (+ 5 % en volume et valeur). Ainsi, en un an, le poids du Languedoc-Roussillon dans les exportations françaises de vins IGP vers l'Allemagne est en légère baisse (- 2,6 points), même s'il reste très majoritaire (84 % en 2015 pour les volumes).

Pour le Royaume-Uni, le bilan 2015 est également morose : les ventes vers ce pays sont en baisse (- 9 % en un an), et la meilleure valorisation arrive seulement à limiter la diminution en valeur (- 3 %). Au palmarès, il arrive en 4<sup>ème</sup> position, cédant ainsi la 3<sup>ème</sup> place à la Belgique, dont les importations sont stables en volumes et progressent en valeur (+ 11 %).

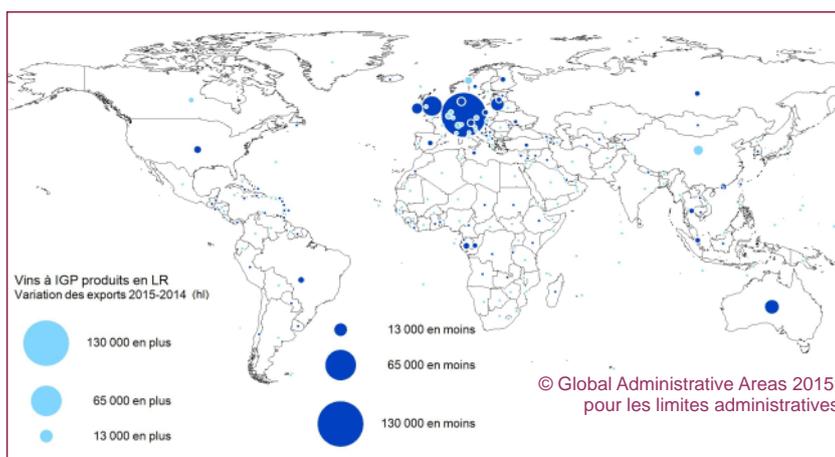
La Chine arrive en 5<sup>ème</sup> position. Après des ventes très dynamiques entre 2013 et 2014, les exportations continuent à augmenter entre 2014 et 2015 mais de manière beaucoup moins soutenue (+ 4 % en volume et + 10 % en valeur).

### L'UE reste le premier client



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

### Net recul des exportations vers l'Allemagne



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

Sur les autres pays stratégiques, en termes de débouchés pour les vins IGP, les volumes exportés sont souvent stables par rapport à 2014, et la meilleure valorisation, permet une augmentation en valeur.

## Des vins AOP qui s'exportent vers des pays plus éloignés

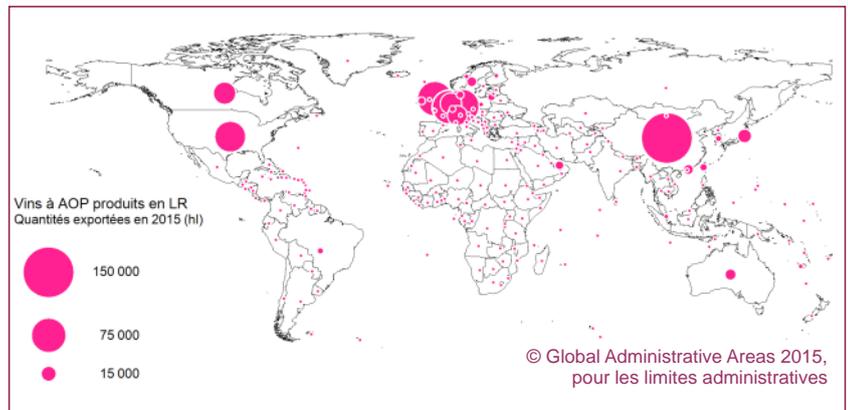
Par rapport aux vins IGP, les vins AOP du Languedoc-Roussillon s'exportent davantage vers des pays plus lointains. L'UE est cependant le débouché n°1, avec 46 % des volumes exportés. Mais elle perd du terrain. C'est la seule zone vers laquelle les ventes diminuent (- 15 % en volumes et - 8 % en valeur). L'Asie, en revanche, s'avère une destination de plus en plus porteuse (+ 27 % en volume et en valeur sur un an).

Contrairement aux vins IGP, pour lesquels le classement des marchés étrangers est presque le même pour les valeurs et les quantités exportées, le positionnement varie fortement pour les vins AOP selon le paramètre que l'on retient, valeur ou quantité. En effet, le prix moyen à l'export des vins AOP produits en Languedoc-Roussillon varie en 2015 pour les dix premiers clients de 2,54 €/l pour les exportations vers la Belgique à 5,59 €/l pour les ventes au Japon.

Avec 25 % des quantités de vins AOP exportées vers la Chine, ce pays constitue le premier débouché (en volume et en valeur). Dans la continuité de 2014, les exportations vers la Chine des vins AOP produits en Languedoc-Roussillon sont en très forte progression (+ 39 % en volume et en valeur). Dans le même temps, celles des vins AOP produits dans les autres régions françaises (hors Champagne), progressent mais de manière moins marquée (+ 27 % en quantité + 24 % en valeur). Ainsi, la part de marché (en volume) du Languedoc-Roussillon dans les achats de vins AOP français par la Chine progresse encore pour atteindre 21 % (+ 1,4 point entre 2014 et 2015 et + 8,8 points entre 2012 et 2015). Le prix moyen à l'export vers la Chine s'établit à un niveau bas (2,7 €/l), ce pays n'achetant quasiment que des vins tranquilles rouges et rosés (en moyenne moins cher que les autres vins AOP).

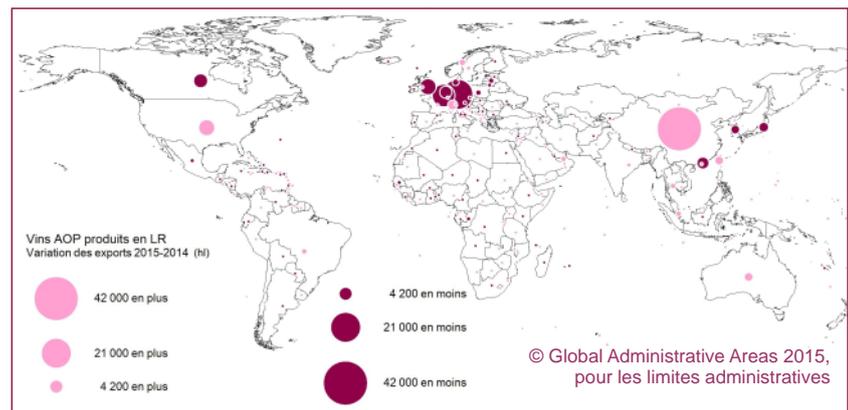
En 2015 (tout comme en 2014), sur le marché états-unien, la progression des vins AOP du Languedoc-Roussillon est meilleure que celle des vins AOP produits dans les autres régions françaises, hors Champagne (21 % en valeur

## La Chine constitue le premier débouché



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

## Forte progression des exportations vers la Chine



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

contre 16 %, et 12 % contre 8 % pour les volumes). Le poids du Languedoc-Roussillon dans les exportations françaises de vins AOP vers les USA (hors Champagne) augmente donc, même s'il reste très minoritaire (8,4 % en volume et 4,7 % en valeur). Le prix moyen vers cette destination est assez élevé (5,1 €/l en 2015). En effet, le prix moyen des vins rouges et rosés (très majoritaires) est plus élevé qu'en moyenne et la Blanquette de Limoux (vin à forte valorisation), représente 15 % des AOP achetés par les Etats-Unis (contre 5 % en moyenne).

À l'inverse, certaines destinations, à l'instar du Canada et de certains pays européens, s'avèrent moins porteuses qu'en 2014. Par exemple, l'Allemagne, à la 3<sup>ème</sup> place du palmarès en terme de volumes, a très fortement réduit ses achats (- 22 % en volume et -18 % en valeur en un an).

## Part du Languedoc-Roussillon dans les exports

	IGP								AOP*							
	Quantité				Valeur				Quantité				Valeur			
	2 015	Évol 15/14	Évol 15/13	Évol 15/12	2 015	Évol 15/14	Évol 15/13	Évol 15/12	2 015	Évol 15/14	Évol 15/13	Évol 15/12	2 015	Évol 15/14	Évol 15/13	Évol 15/12
Allemagne	84,0%	-2,6	0,0	0,3	83,6%	-1,0	1,0	0,7	14,5%	-0,1	0,7	0,1	8,5%	0,3	0,8	1,1
Pays-Bas	78,4%	4,1	18,7	22,2	82,2%	0,6	12,9	15,0	11,3%	-0,3	-2,8	-2,9	7,6%	0,1	-0,5	-0,2
Belgique	83,1%	3,1	4,2	3,9	81,2%	4,3	2,8	2,1	10,5%	-1,2	-1,3	-1,1	6,3%	-0,2	0,1	0,6
Royaume-Uni	70,3%	-4,5	-1,6	2,7	75,5%	-1,6	7,4	8,7	9,6%	-0,7	0,4	-1,1	4,4%	-0,2	1,3	1,6
Chine	62,7%	-0,7	5,2	-4,3	65,4%	0,2	6,9	-2,2	20,6%	1,4	7,4	8,8	10,8%	1,0	4,3	5,0
Canada	71,4%	-3,4	-5,9	-5,5	67,0%	-4,9	-8,6	-10,1	11,9%	-1,7	-1,1	-2,5	8,0%	-0,8	0,2	-0,8
Etats-Unis	53,6%	-5,5	-10,8	-9,8	50,8%	-4,9	-9,3	-9,0	8,4%	0,3	1,1	1,5	4,7%	0,2	0,9	1,3
Suisse	89,5%	2,3	4,8	3,3	82,2%	-1,9	2,5	0,3	14,7%	0,9	2,6	4,6	6,5%	0,6	1,7	2,7
Japon	68,7%	-0,8	-1,6	0,4	67,3%	-2,0	0,6	1,7	3,8%	-0,6	-0,4	-1,6	2,7%	-0,1	-0,1	-0,6
Autres pays	72,7%	-3,7	-1,2	-3,9	69,4%	-4,4	-0,8	-4,9	6,9%	0,0	1,2	1,1	2,9%	0,0	0,0	0,6
<b>Total</b>	<b>75,4%</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>73,7%</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>10,9%</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>

Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

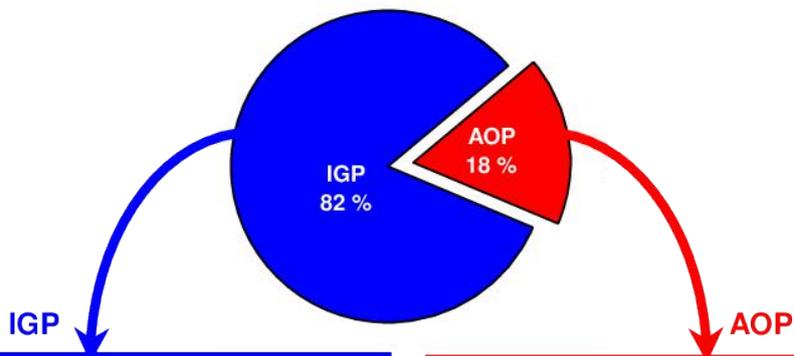
Les évolutions sont en nombre de points.

Note de lecture : en 2015, le poids du Languedoc-Roussillon dans les exportations françaises de vins AOP (hors Champagne) vers l'Allemagne est de : 14,5 %

\* : hors Champagne

## Répartition des vins AOP et IGP produits en Languedoc-Roussillon et exportés La ventilation est faite selon les volumes exportés

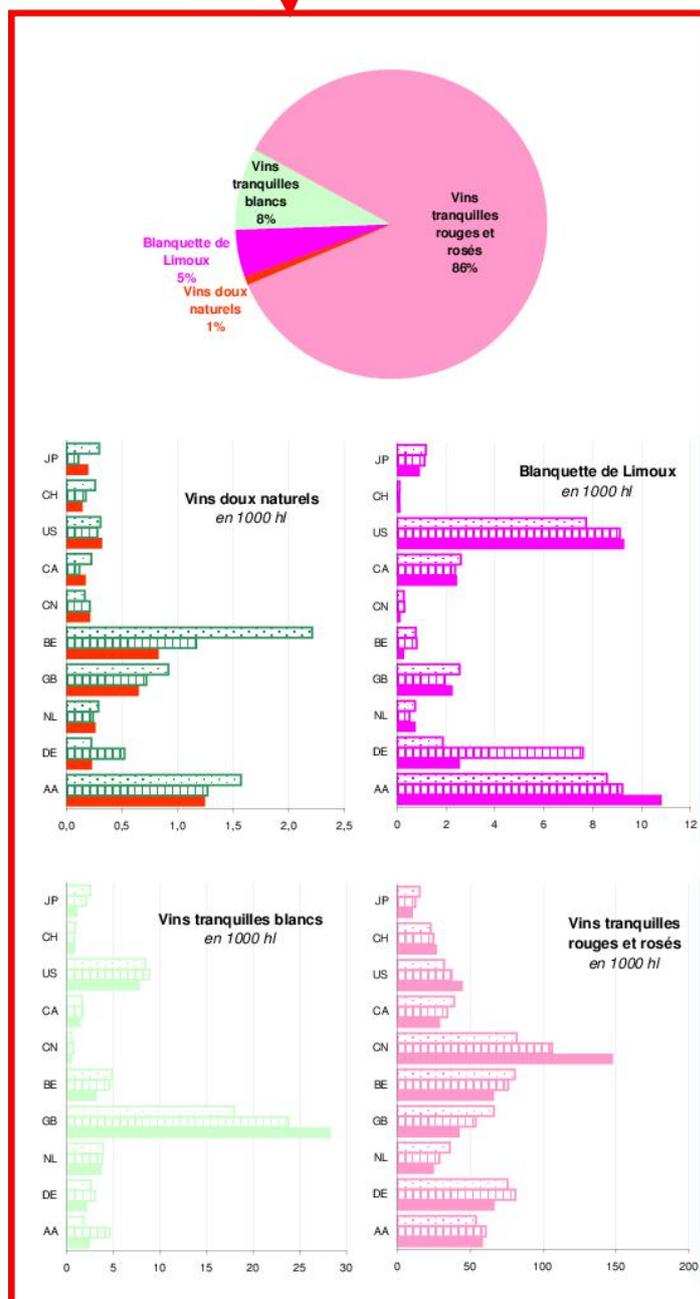
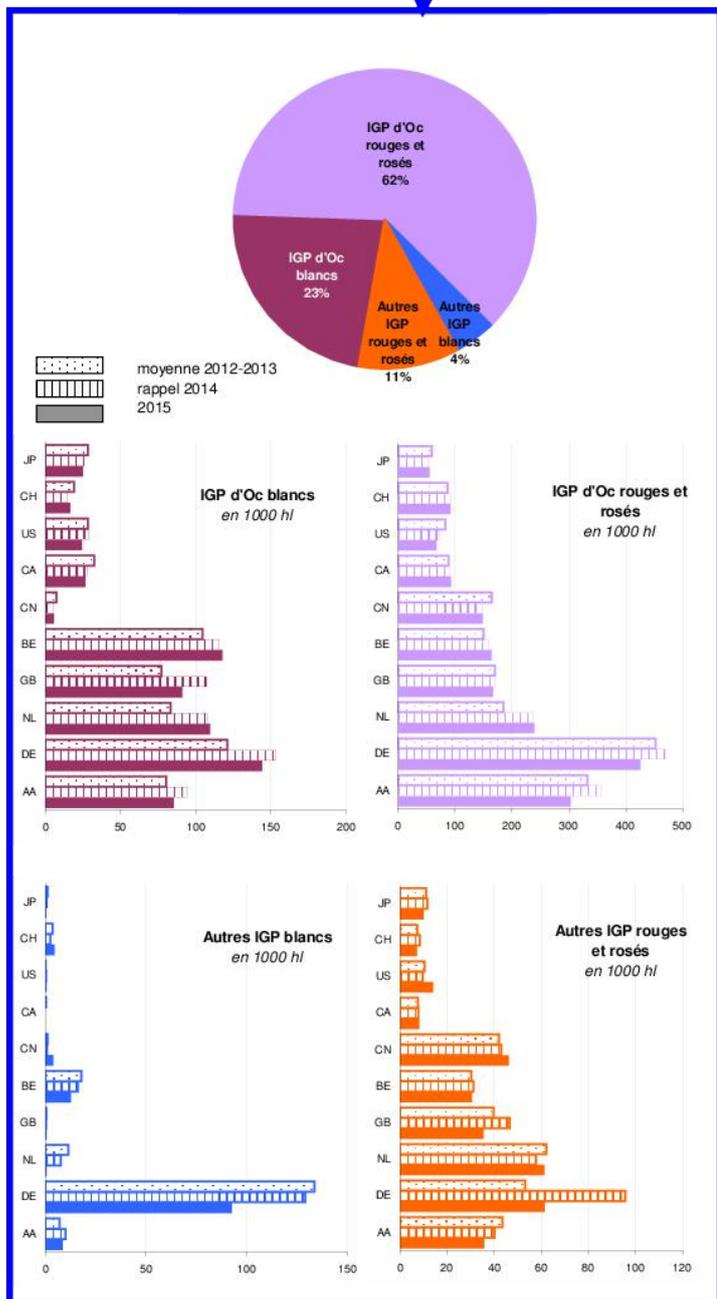
VOLUMES



- JP : Japon
- CH : Suisse
- US : Etats-Unis
- CA : Canada
- CN : Chine
- BE : Belgique
- GB : Royaume-Uni
- NL : Pays-Bas
- DE : Allemagne
- AA : reste du monde

IGP

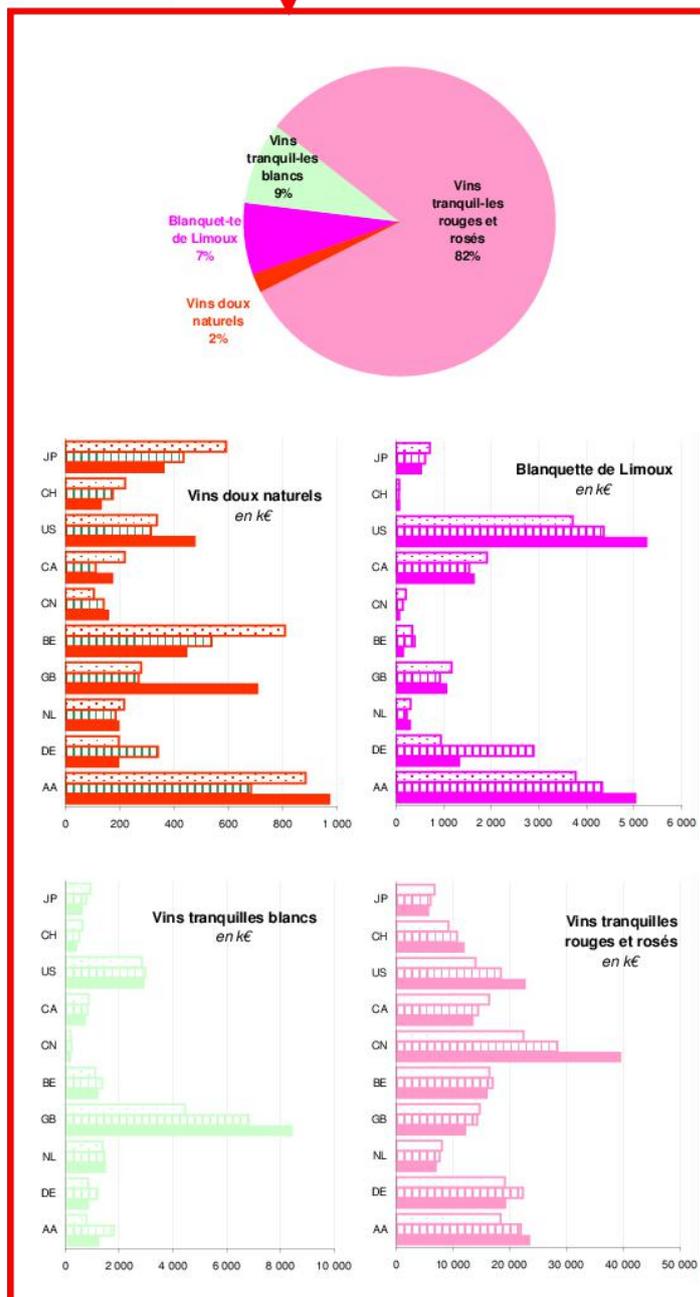
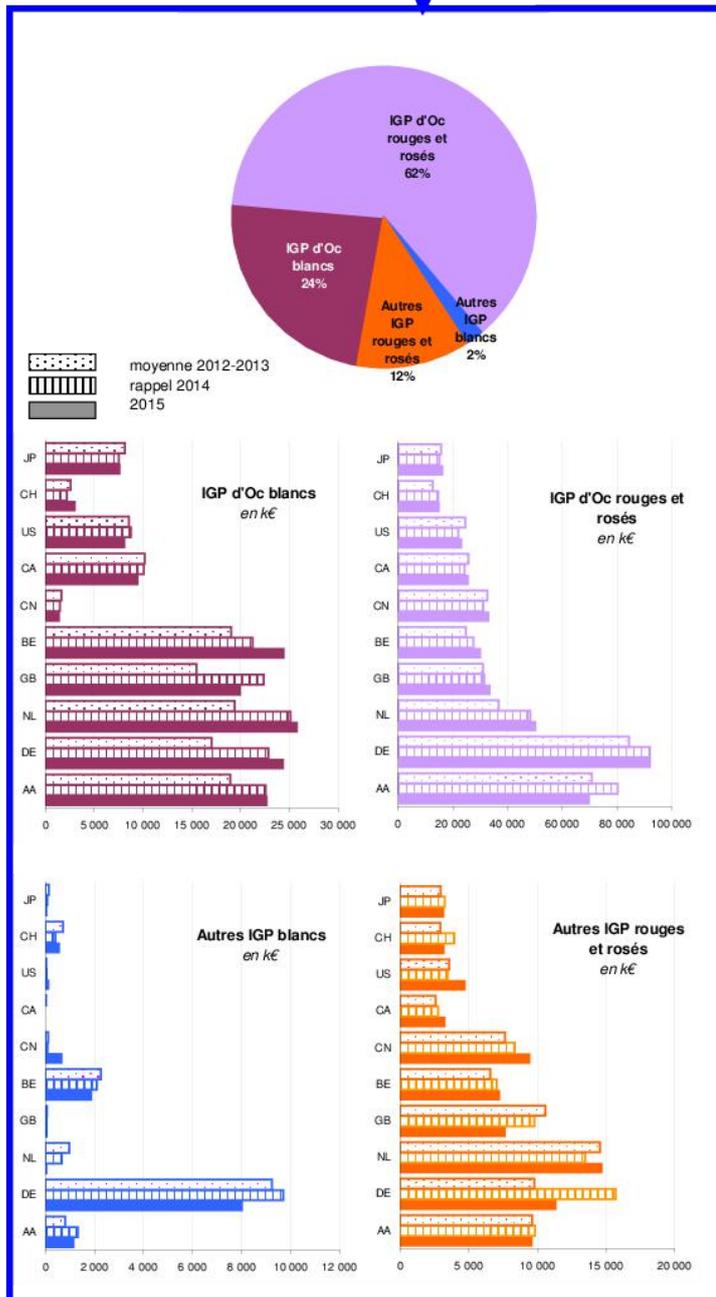
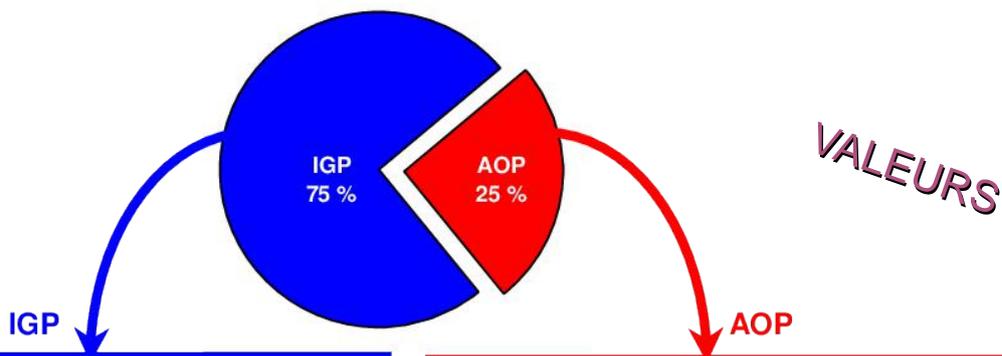
AOP



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

# Répartition des vins AOP et IGP produits en Languedoc-Roussillon et exportés

La ventilation est faite selon les valeurs exportées



Source : traitements Sriset d'après Douane - publication du 5 février 2016

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt  
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale  
Cité administrative - Bât. E - Bd Armand Duportal 31074 Toulouse cedex  
Téléphone : 05 61 10 61 66

<http://draaf.languedoc-roussillon-midi-pyrenees.agriculture.gouv.fr>

Directeur : Pascal Augier  
Directeur de la publication : Vincent Darmuzey  
Rédacteur en chef : Christian Fabrègue  
Auteur : Marie Rousson  
Composition : Gisèle Varraud

Crédit pictogrammes :  
Fabio Meroni, Alex Tai,  
Ruben Nascimento  
from the Noun Project