

VITICULTURE

Situation du marché des vins en Occitanie à 39 semaines de la campagne 2019-2020

Au 1^{er} mai 2020, à 39 semaines de campagne 2019-2020, avec 7,27 millions d'hectolitres, les volumes de vins cumulés, IGP et Sans IG, vendus en vrac en Occitanie, sont désormais inférieurs à ceux de la campagne dernière à la même période, laissant apparaître l'effet du confinement de la crise sanitaire sur la dynamique de marché.

Les transactions hebdomadaires du mois d'avril, confrontées au confinement général de la crise du covid19, marquent un recul de moitié par rapport à la même période de la campagne précédente. Les prix restent stables voir même augmentent légèrement.

Les vins Bio connaissent les volumes cumulés de transactions les plus importants de ces 5 dernières années, avec 221 200 hl volumes de transactions et un prix moyen de 181,4 €/hl.

Le marché des vins AOP d'Occitanie reste morose. Avec 386 400 hl commercialisés, les volumes sont très inférieurs (-35%) à ceux de la campagne précédente. Le confinement des mois de mars et avril, dû à la crise du covid19, impacte particulièrement le marché des vins AOP du CIVR (- 40%) et du CIVL (- 33%).

Vins sans IG vendus en vrac en Occitanie

Impacté par la crise sanitaire, le marché des vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie, est marqué par un important recul des transactions.

Depuis le début de la crise sanitaire (de mi-mars à fin avril), les volumes chutent de 54% par rapport à la même période l'an dernier.

Avec **1,04 million hl**, la dynamique des vins sans IG d'Occitanie accuse une baisse de presque 20% du volume de

ses transactions. Le prix moyen (80,2 €/hl) est en légère augmentation.

Avec **392 700 hl** de transactions, **le marché des vins rouges sans IG est en recul de presque 28%**. Le prix moyen, à **74,7€/hl**, reste stable.

Les vins rouges sans IG et sans mention de cépage couvrent 58% du marché des vins rouges sans IG.

Avec **203 200 hl**, **les vins rosés sans IG, sont également confrontés à un**

repli du marché (- 23,5%). Le prix moyen (**81,6€/hl**) est en légère augmentation.

Les vins rosés sans IG et sans mention de cépage couvrent 80% du marché des vins rosés sans IG.

Avec **445 000 hl**, **le marché des vins blancs sans IG est ralenti (-8,56€/hl)**. Le prix moyen (**84,5 €/hl**) augmente de +3%.

Les vins blancs sans IG avec mention de cépage couvrent 65% du marché des vins blancs sans IG

Tableau1

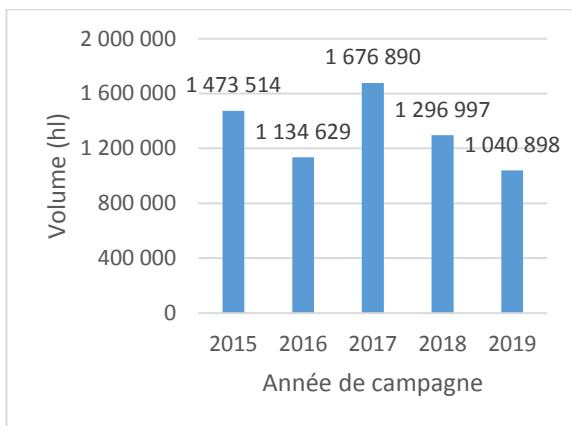
Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG, vendus en vrac – semaine 1 à 39

Vins sans IG		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl	Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
Rouge	Languedoc-Roussillon	342 843	76,5	↓ - 27,46	→ 0,93
	Sud-Ouest	49 890	62,0	↓ - 30,86	↓ - 2,04
	Total	392 733	74,7	↓ - 27,91	→ 0,70
Rosé	Languedoc-Roussillon	163 988	83,9	↓ - 27,48	↑ 1,90
	Sud-Ouest	39 230	71,9	→ - 0,64	↑ 2,75
	Total	203 218	81,6	↓ - 23,49	↑ 1,34
Blanc	Languedoc-Roussillon	211 514	93,4	↓ - 13,48	↑ 3,01
	Sud-Ouest	233 433	76,5	↓ - 3,59	↑ 4,33
	Total	444 947	84,5	↓ - 8,56	↑ 3,04
TOTAL		1 040 898	80,2	↓ - 19,75	↑ 2,33

Source: FranceAgriMer

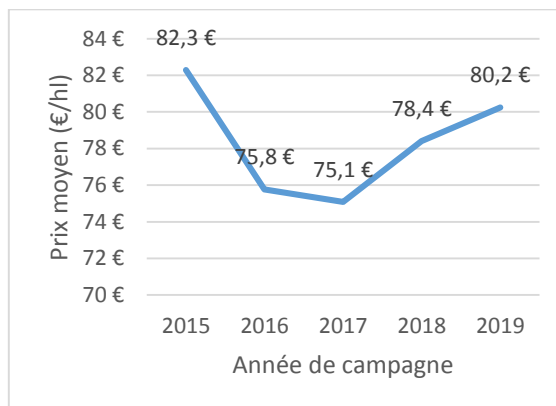
Graphique 1 : Evolution du volume de transactions des vins sans IG en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 39)

Poursuite de la hausse du prix moyen

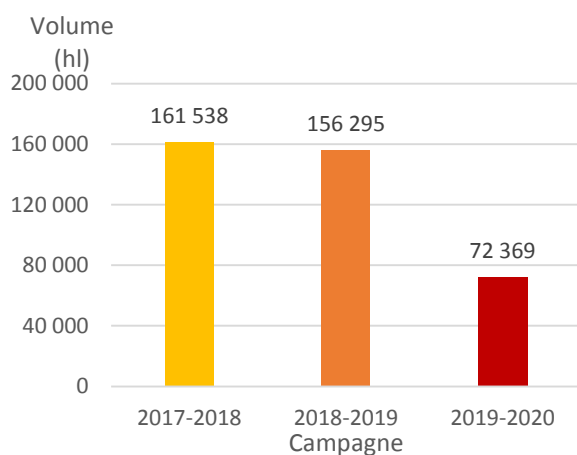


Graphique 2 : Evolution du prix moyen des vins sans IG en vrac- Occitanie - (semaines 1 à 39)

Baisse importante des volumes de transactions



Graphique 2 bis : Volume de vin sans IG vendu en vrac en Occitanie durant le confinement (sem. 33 à 39)



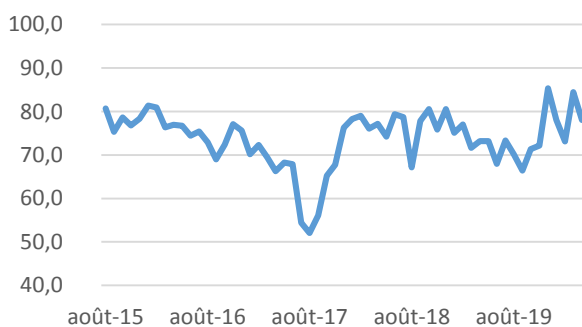
Les volumes chutent de 54% en lien avec les difficultés de commercialisation durant la crise sanitaire

Source: FranceAgriMer

Vins sans IG Rouges vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 3

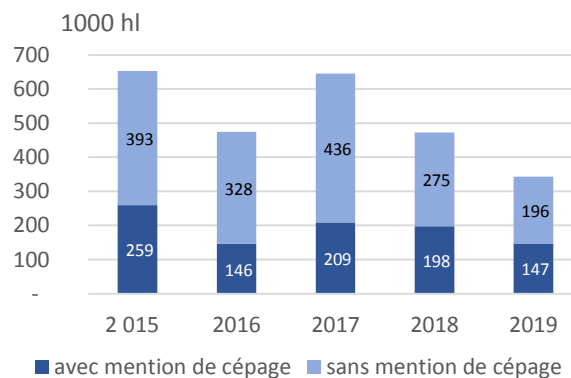
Prix moyen en €/hl



Source: FranceAgriMer

Graphique 4

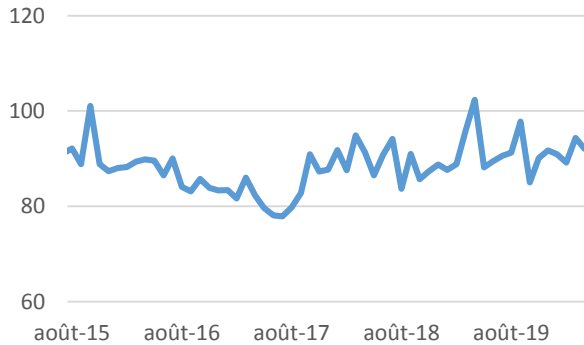
Volumes échangés(hl)



Vins sans IG Rosés vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 5

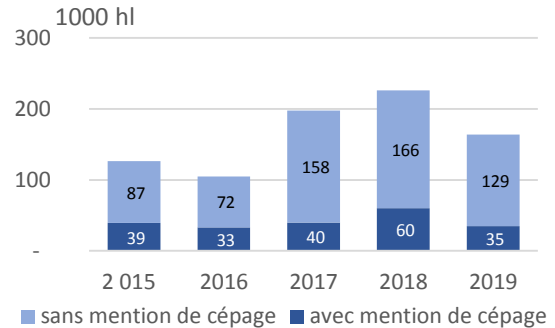
Prix moyen en €/hl



Source: FranceAgriMer

Graphique 6

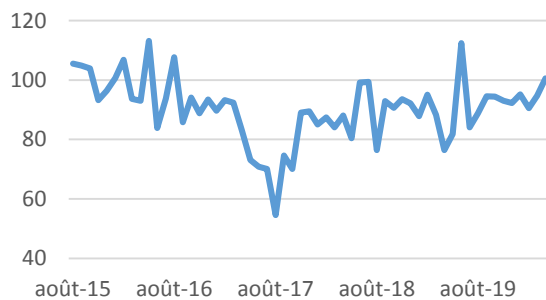
Volumes échangés(hl)



Vins sans IG Blancs - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 7

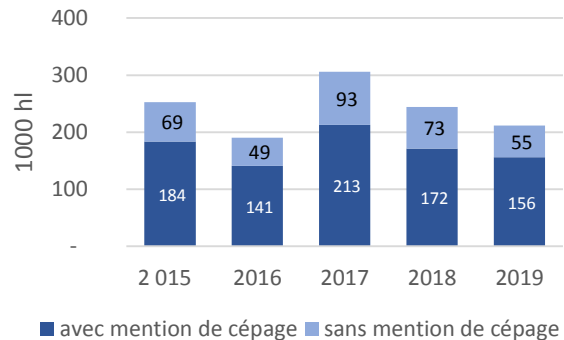
Prix moyen en €/hl



Source: FranceAgriMer

Graphique 8

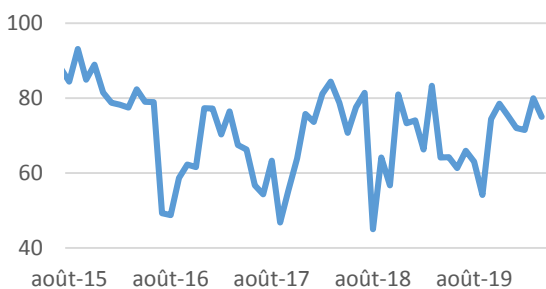
Volumes échangés(hl)



Vins sans IG Blancs - bassin Sud-Ouest

Graphique 9

Prix moyen en €/hl



Vins IGP vendus en vrac en Occitanie

Malgré la crise sanitaire et le confinement, les volumes cumulés de vins IGP, vendus en vrac en Occitanie, sont stables ou légèrement supérieurs par rapport à la campagne 2018-2019. Les prix croient légèrement.

Depuis le début de la crise sanitaire (de mi-mars à fin avril), les volumes de transaction sont 58% inférieurs à la même période l'an dernier.

Avec **6,23 millions d'hl**, le volume de transactions des vins IGP en vrac augmente de presque **+2%** par rapport à la campagne précédente. Le prix moyen à **92,9€/hl** est légèrement supérieur (**+2%**).

Avec **2,69 millions d'hl**, le **marché des vins rouges IGP** amorce une légère baisse (-1%) par rapport à la campagne dernière. Le prix

moyen reste (**90,3 €/hl**) est également stable.

Avec **2,27 millions d'hl**, les **vins rouges IGP Pays d'OC** maintiennent leur dynamique de transactions (-1%). Avec **93 €/hl**, leur prix moyen augmente légèrement (+1,4%) par rapport à la campagne précédente.

Le marché des vins rosés est en hausse de +3,5% avec **1,96 millions d'hl** (volumes les plus importants sur ces 5 dernières années). Le prix moyen, de **90,3 €/hl**, augmente de près de +2,7%.

Avec **1,47 millions d'hl**, le marché des **vins rosés IGP Pays d'OC** amorce une légère baisse (-1%). Au prix moyen de **91 €/hl**, ils sont légèrement supérieurs (+2,6%) au prix de la campagne précédente.

Avec **1,59 millions d'hl**, le **marché des vins blancs IGP est dynamique**, soit +5,13% supérieur aux volumes de la campagne précédente à la

même période, atteignant ainsi le niveau le plus élevé de ces 5 dernières années. Le prix moyen augmente également (**100,6 €/hl**, soit +5%).

Avec **1,26 millions d'hl**, les **vins blancs IGP Pays d'OC** augmentent de +9% en volumes de transactions. Leur prix moyen augmente de +1,8% (**103 €/hl**).

Avec 223 000 hl, les **vins blancs IGP Côte de Gascogne**, voient leur volume de transactions en légère diminution (-3,5%). Leur prix, **89,4€/hl**, augmente légèrement (+1,3%).



Les **vins bio IGP** vendus en vrac poursuivent leur croissance en volume de transactions cumulés (**200 000 hl**, soit +30%). Leur prix moyen de vente (**182 €/hl**, est +6% supérieur par rapport à 2018-2019). Ils connaissent ainsi leur meilleure campagne depuis ces 5 dernières années.

Tableau 2 Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP, vendus en vrac en Occitanie – semaine 1 à 39

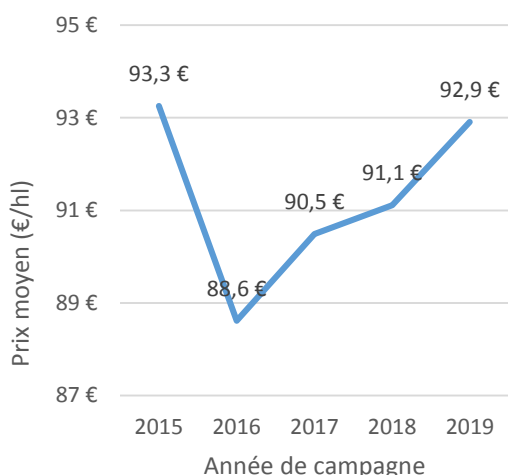
Vins IGP		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl	Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
Rouge	Languedoc-Roussillon	2 644 679	90,4	↔ - 0,79	↑ 1,07
	Sud-Ouest	41 527	83,7	↓ - 13,36	↓ - 3,00
	Total	2 686 206	90,3	↓ - 1,01	↑ 1,02
Rosé	Languedoc-Roussillon	1 899 049	90,6	↑ 2,70	↑ 2,95
	Sud-Ouest	59 197	79,4	↑ 35,70	↓ - 5,61
	Total	1 958 246	90,3	↑ 3,46	↑ 2,67
Blanc	Languedoc-Roussillon	1 322 551	103,3	↑ 7,97	↑ 2,12
	Sud-Ouest	264 252	87,2	↓ - 7,08	↑ 1,67
	Total	1 586 803	100,6	↑ 5,13	↑ 2,40
TOTAL		6 231 255	92,9	↑ 1,89	↑ 1,97

Source:

FranceAgriMer

Graphique 11 : Evolution du prix moyen des vins IGP en vrac- Occitanie - (semaines 1 à 39)

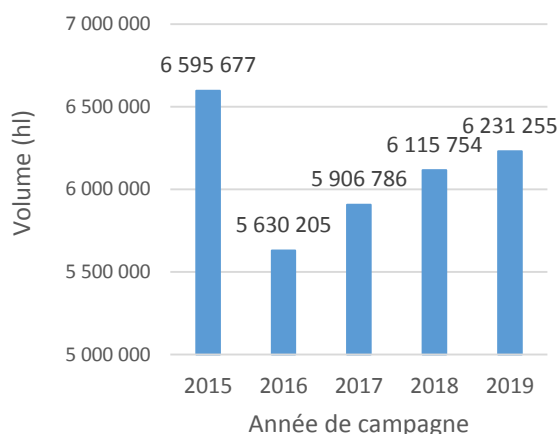
Un prix moyen des vins IGP à la hausse



Source: FranceAgrimer

Graphique 12 : Evolution des volumes de transactions de vins IGP, en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 39) -

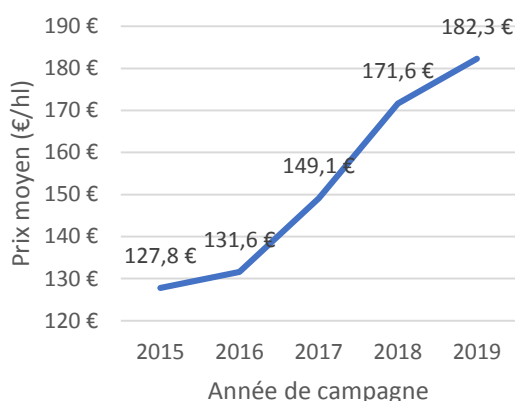
Des volumes de transactions en hausse .



Vins IGP, toutes couleurs confondues, vendus en vrac, en Agriculture Biologique en Occitanie

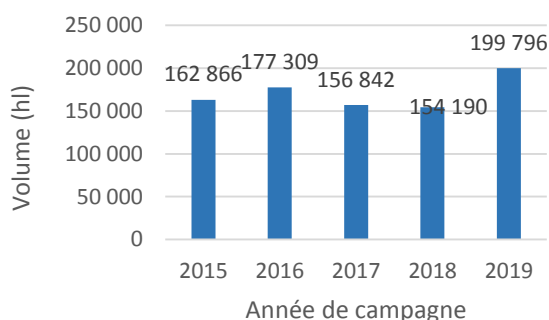
Graphique 13 : Evolution du prix moyen du vin Bio IGP en vrac - Occitanie- (semaines 1 à 39)

Une croissance continue du prix moyen (+42% en 5 ans).

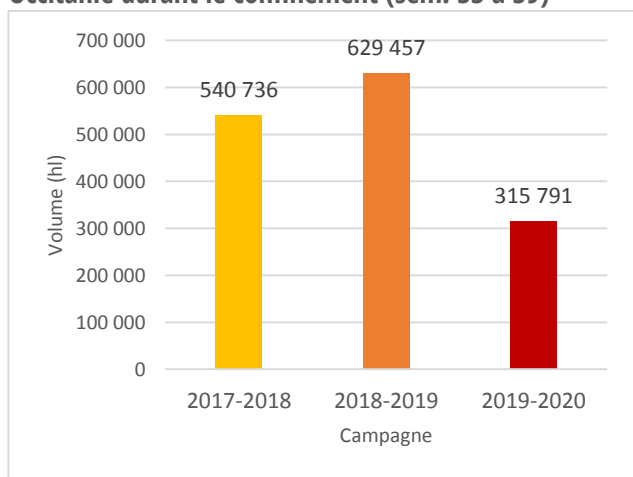


Graphique 14 : Evolution des volumes de transactions du vin Bio IGP, en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 39)

Les volumes de transactions en vin IGP bio les plus élevés de ces 5 dernières années



Graphique 14 bis : Volume de vin IGP vendu en vrac en Occitanie durant le confinement (sem. 33 à 39)

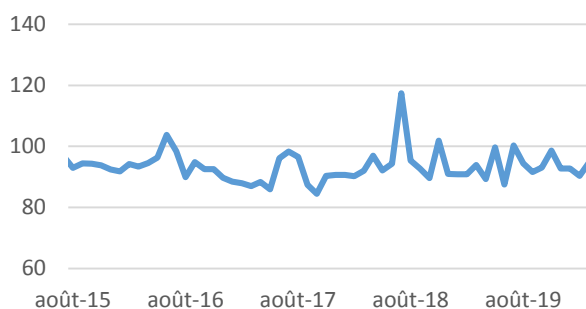


Baisse de 50% des volumes entre la campagne 2018-2019 et la campagne 2019-2020

IGP Pays d'Oc Rouges bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 15

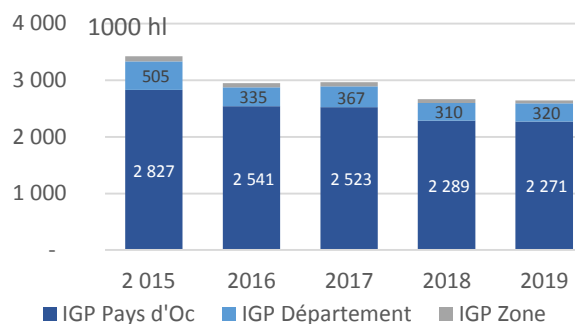
Prix moyen en €/hl



Source: FranceAgriMer

Graphique 26

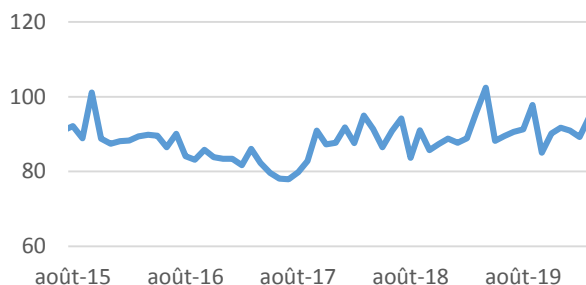
Volumes échangés(hl)



IGP Pays d'Oc Rosés bassin Languedoc-Roussillon

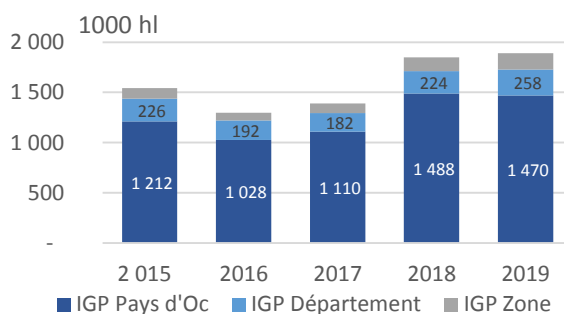
Graphique 17

Prix moyen en €/hl



Graphique 18

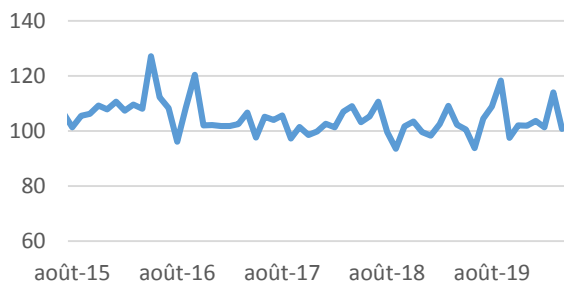
Volumes échangés(hl)



IGP Pays d'Oc Blancs bassin Languedoc-Roussillon

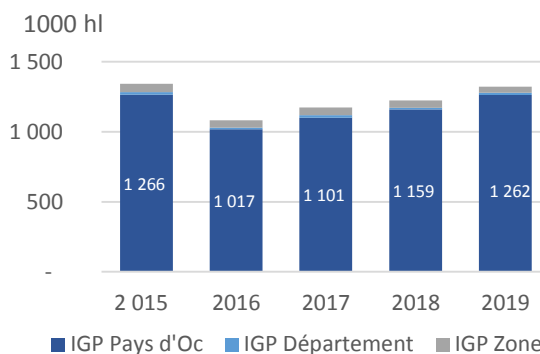
Graphique 19

Prix moyen en €/hl



Graphique 20

Volumes échangés(hl)

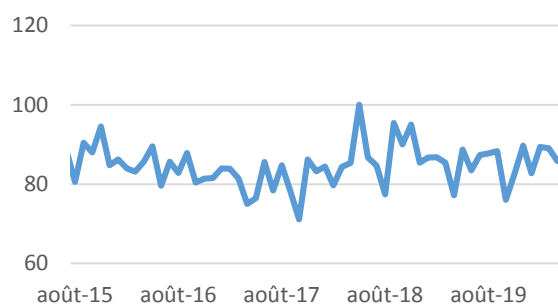


Source: FranceAgriMer

IGP Blancs bassin Sud-Ouest

Graphique 21

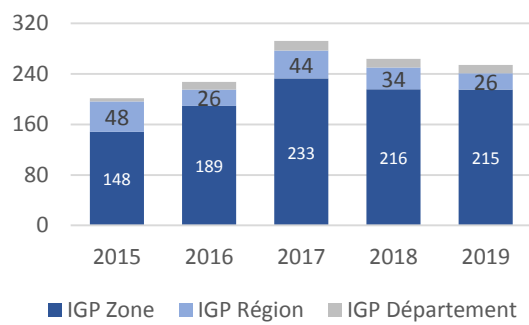
. Prix moyen en €/hl



Source: FranceAgriMer

Graphique 22

Volumes échangés(hl)



Vins AOP vendus en vrac en Occitanie

Le recul du marché des vins AOP d'Occitanie, vendus en vrac, se poursuit et s'accroît en période de confinement.

Au 1er avril 2020, le marché des vins AOP d'Occitanie demeure morose.

Le CIVL

Le CIVL enregistre **267 300** hl de volumes de transactions, soit une baisse de près de -33% entre les 2 campagnes.

Le CIVR

Le **CIVR** enregistre **102 600** hl, soit une

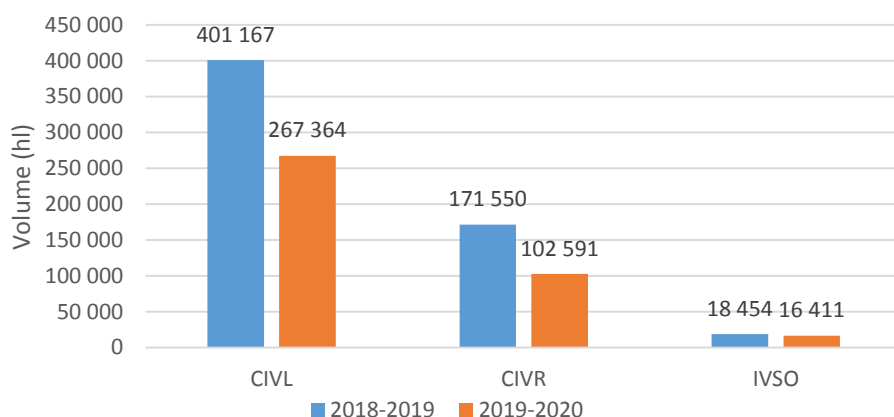
diminution de près de -40% entre les 2 campagnes.

L'IVSO

Avec **16 400** hl, l'**Interprofession des vins du Sud-Ouest** enregistre une baisse de 11% des volumes.

Graphique 23

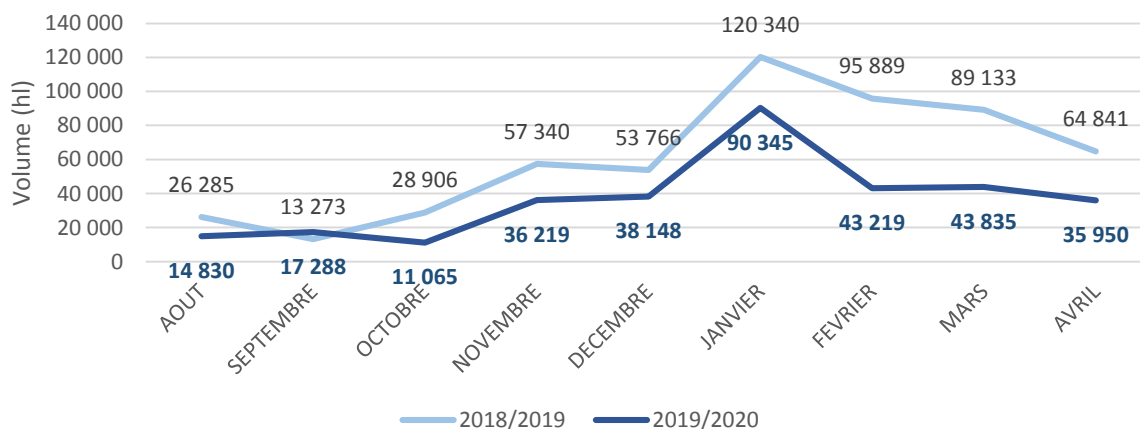
Comparaison du volume global de transactions en vins AOP d'Occitanie, vendu en vrac, enregistré par les interprofessions entre les campagnes 2018-2019 et 2019_2020 (semaines 1 à 39)



Source : CIVL, CIVR et IVSO

Graphique 24

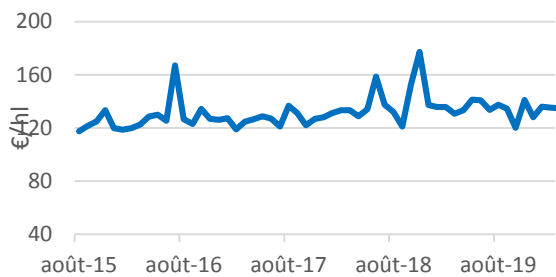
Suivi mensuel des volumes de vin AOP vendu en vrac en Occitanie



Corbières rouges

Graphique 25

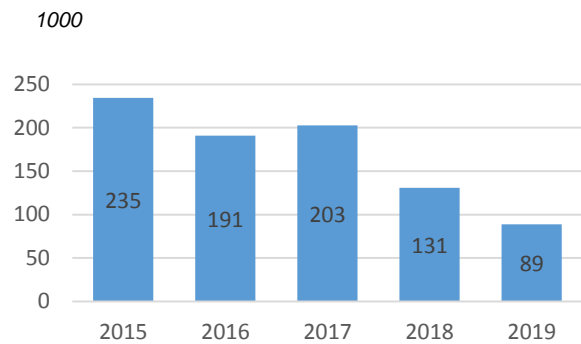
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

Graphique 26

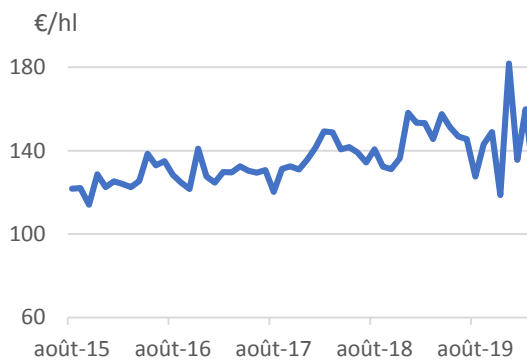
Volumes échangés (hl)



Languedoc rouges

Graphique 27

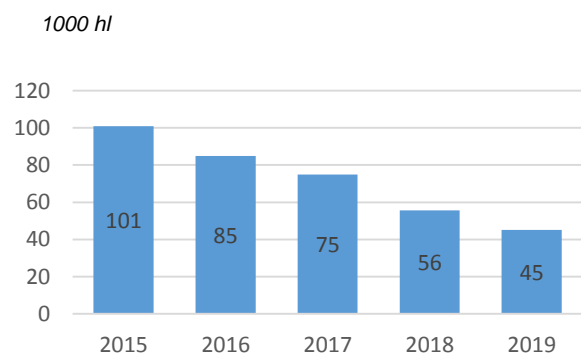
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

Graphique 28

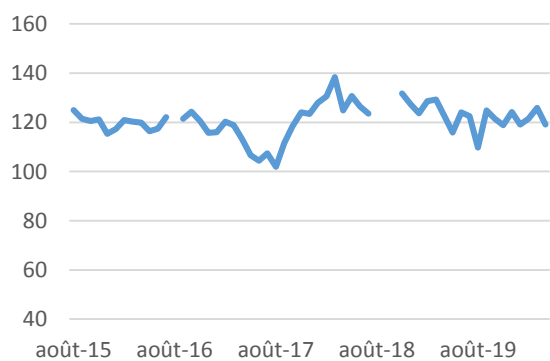
Volumes échangés (hl)



Costières de Nîmes rouges

Graphique 29

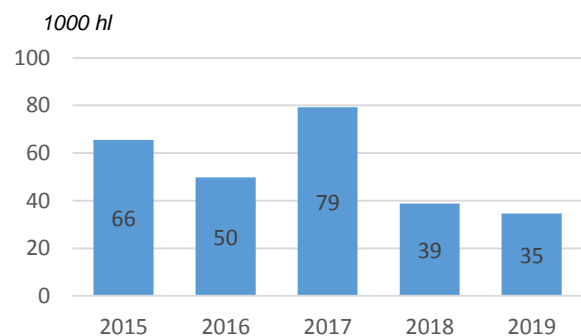
Prix moyen en €/hl



Source : InterRhône

Graphique 30

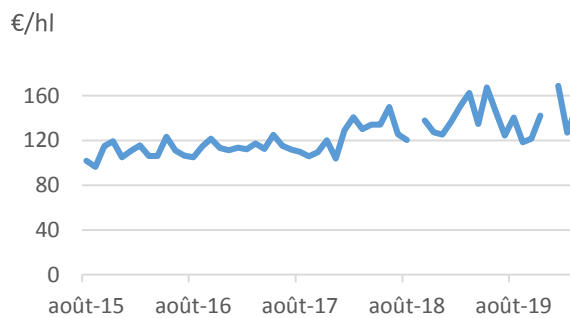
Volumes échangés (hl)



Côte du Roussillon (toutes couleurs)

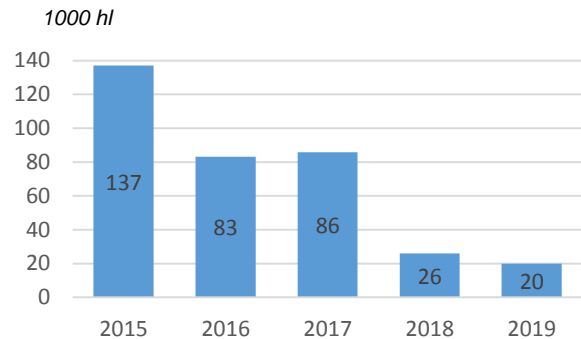
Graphique 31

Prix moyen en €/hl



Graphique 32

Volumes échangés (hl)



Source : CIVR

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale
Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal 31074 Toulouse cedex
Téléphone : 05 61 10 61 66
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur: Florent Guhl
Directeur de publication : Vincent Darmuzey
Rédacteur en chef : Camille Dross (Sriset)
Auteurs : Pauline Buffard (Sriset), Elise Le Bihan (Srfam)
Composition : Sriset

