

## VITICULTURE

# Situation du marché des vins en Occitanie à 35 semaines de la campagne 2019-2020

Au 1<sup>er</sup> avril 2020, à 35 semaines de la campagne 2019-2020, avec 7,082 millions d'hectolitres, les volumes de vins cumulés, sans IG et IGP, vendus en vrac en Occitanie, restent supérieurs à ceux de la campagne dernière à la même période. Les vins IGP, toutes couleurs confondues, connaissent des volumes croissants. Les vins sans IG rouges et rosés reculent. Les prix se maintiennent globalement, voire même croient légèrement.

Les transactions hebdomadaires du mois de mars, confrontées au confinement général en réponse à l'épidémie Covid19, marquent un recul important. Toutes les catégories et couleurs sont affectées. Les prix restent stables voire même augmentent légèrement.

Les vins Bio connaissent les volumes cumulés de transactions les plus importants de ces cinq dernières années, avec 215 265 hl de transactions et un prix moyen de 181,4€/hl.

Le marché des vins AOP d'Occitanie reste morose. Avec 295 000 hl commercialisés, les volumes sont très inférieurs (-40%) à ceux de la campagne précédente. Le confinement du mois de mars, nécessaire pour faire face à l'épidémie Covid19, impacte particulièrement le marché des vins AOP du CIVL et de l'IVSO (- 62% pour le CIVL et -75% pour l'IVSO).

## Vins sans IG vendus en vrac en Occitanie

**Le marché des vins sans IG, vendus en vrac en Occitanie, est marqué par un recul des transactions.**

**Avec le confinement, les volumes accusent une chute de -83% par rapport à la semaine 35 de la campagne précédente. Les prix se maintiennent.**

Avec **1,008 million hl**, la dynamique des vins sans IG d'Occitanie accuse une baisse de 17% du volume de ses transactions. Le prix moyen

(**80 €/hl**) est en légère augmentation.

**Le marché des vins rouges sans IG est en recul.** Avec **374 200 hl**, les volumes de transactions diminuent de presque - **25%**. Le prix moyen, à **74,5€/hl**, reste stable.

Les vins rouges sans IG et sans mention de cépage couvrent 58% du marché des vins rouges sans IG.

**Les vins rosés sans IG, sont également confrontés à un repli du marché.** Les volumes de transactions (**196 800 hl**) sont en diminution de - **21 %**. Le prix moyen se maintient à **81,3€/hl**.

Les vins rosés sans IG et sans mention de cépage couvrent 80% du marché des vins rosés sans IG.

**Le marché des vins blancs sans IG est ralenti mais les volumes de transactions sont moins impactés.** Les volumes (**436 900 hl**) diminuent de -**6%** par rapport à la campagne dernière. Le prix moyen (**83,9 €/hl**) augmente légèrement de +1,8%.

Les vins blancs sans IG avec mention de cépage couvrent 65% du marché des vins blancs sans IG.

## Tableau1

Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG, vendus en vrac – semaine 1 à 35

Vins sans IG		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl	Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
<b>Rouge</b>	Languedoc-Roussillon	324 903	76,4	↓ - 24,04	→ 0,46
	Sud-Ouest	49 310	62,1	↓ - 30,21	↓ - 1,86
	<b>Total</b>	<b>374 213</b>	<b>74,5</b>	<b>↓ - 24,92</b>	<b>→ 0,37</b>
<b>Rosé</b>	Languedoc-Roussillon	158 253	83,6	↓ - 26,49	↑ 1,23
	Sud-Ouest	38 584	71,9	↑ 13,91	→ 0,68
	<b>Total</b>	<b>196 837</b>	<b>81,3</b>	<b>↓ - 20,99</b>	<b>→ 0,29</b>
<b>Blanc</b>	Languedoc-Roussillon	207 078	93,2	↓ - 9,66	↑ 1,77
	Sud-Ouest	229 827	75,5	↓ - 2,82	↑ 2,66
	<b>Total</b>	<b>436 905</b>	<b>83,9</b>	<b>↓ - 6,19</b>	<b>↑ 1,78</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1 007 955</b>	<b>79,9</b>	<b>↓ - 16,92</b>	<b>↑ 1,42</b>

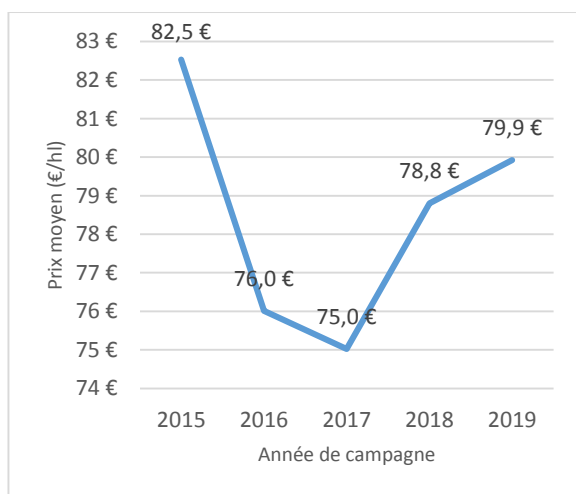
Source: FranceAgriMer

### Vins sans IG en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 35)

#### Graphique 1

Evolution du prix moyen

Poursuite de la hausse du prix moyen

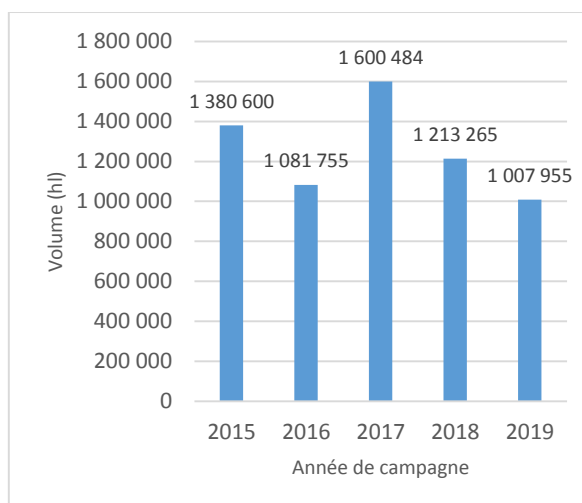


Source: FranceAgriMer

#### Graphique 2

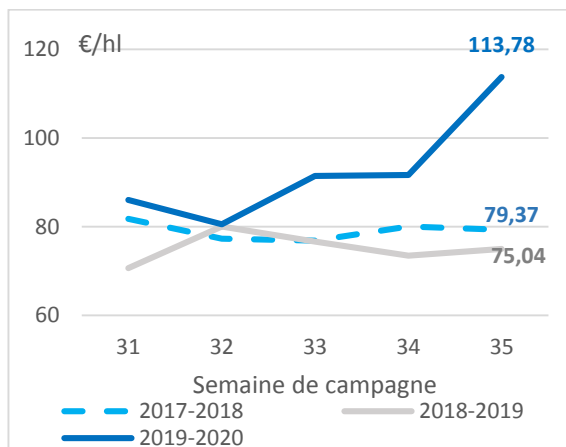
Evolution du volume de transactions

Baisse importante des volumes de transactions



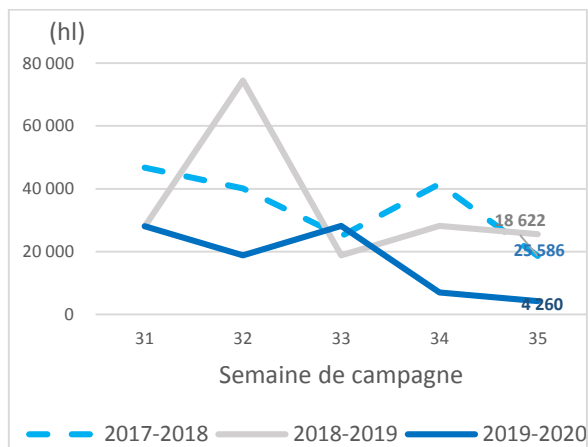
### Graphique 1 bis

Les prix des vins sans IG se maintiennent à la hausse.



### Graphique 2 bis

Les volumes chutent en lien avec les difficultés de commercialisation durant le confinement.



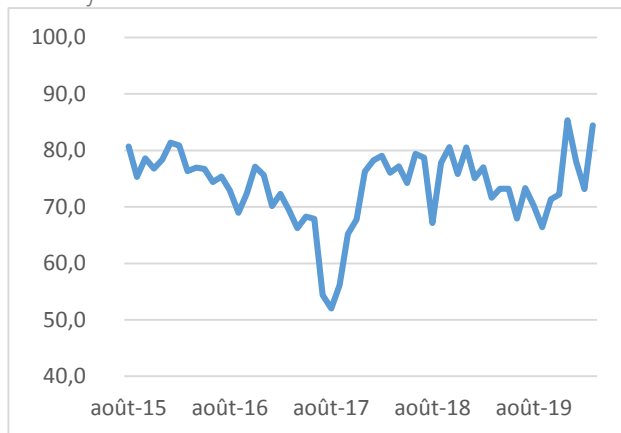
Source: FranceAgriMer

Durant le confinement dû à l'épidémie du Covid19, 83% des volumes en semaine 36 entre campagnes 2018-2019 et 2019-2020.

## Vins sans IG Rouges vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

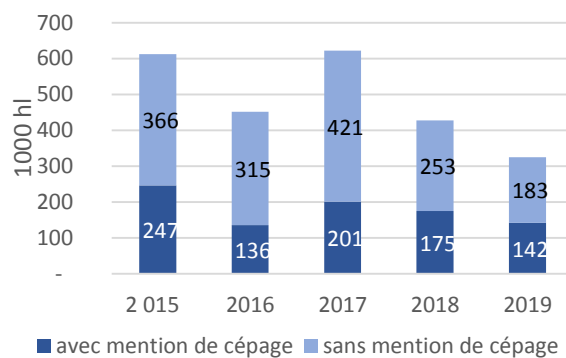
### Graphique 3

Prix moyen en €/hl



### Graphique 4

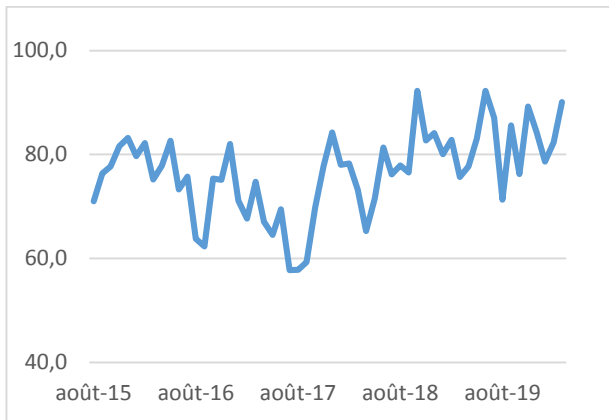
Evolution des volumes (35 sem)



## Vins sans IG Rosés vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

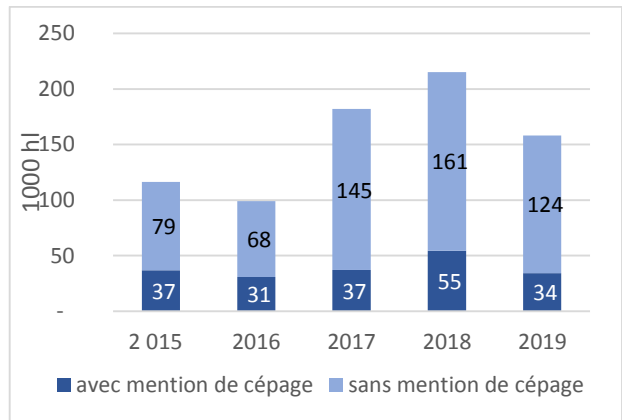
**Graphique 5**

Prix moyen en €/hl



**Graphique 6**

Evolution des volumes (35 sem)

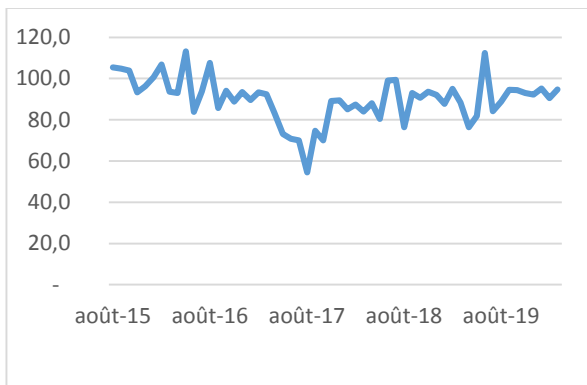


Source: FranceAgriMer

## Vins sans IG Blancs - bassin Languedoc-Roussillon

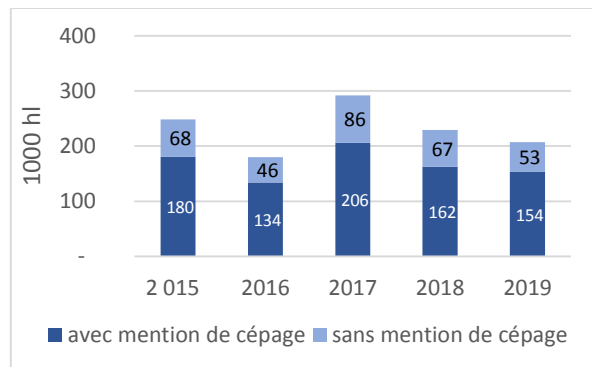
**Graphique 7**

Prix moyen en €/hl



**Graphique 8**

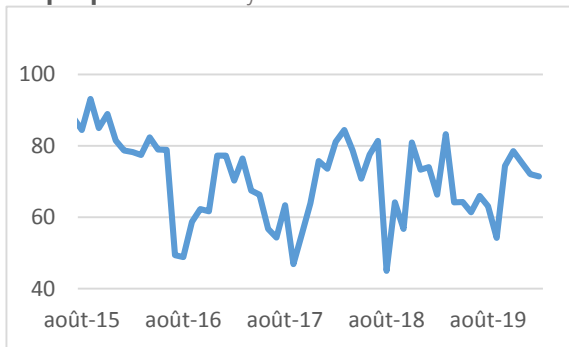
Evolution des volumes (35 sem)



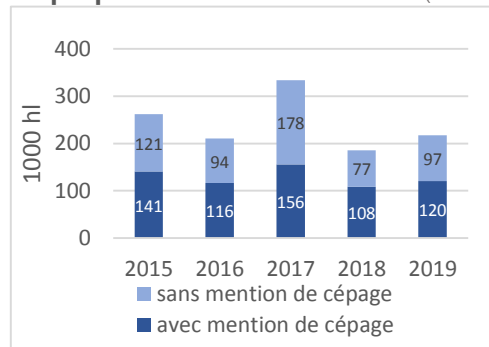
Source: FranceAgriMer

## Vins sans IG Blancs - bassin Sud-Oues

**Graphique 9** : Prix moyen en €/hl



**Graphique 10** : Evolution des volumes (35 sem)



Source: FranceAgriMer

## Vins IGP vendus en vrac en Occitanie

**Les volumes cumulés de vins IGP, vendus en vrac en Occitanie, augmentent par rapport à la campagne 2018-2019. Les prix se maintiennent, voire croient légèrement**

**Les volumes hebdomadaires, durant la crise du covid19, accusent une chute de -75% en semaine 35.**

Avec **6,074 millions d'hl**, le volume de transactions des vins IGP en vrac augmente de **+4,4%** par rapport à la campagne précédente. Le prix moyen à **92,9€/hl** est légèrement supérieur de **+2%** à celui de la campagne dernière.

**Le marché des vins rouges IGP est en hausse.** Les volumes de transactions augmentent de 2,4% (**2,59**

**millions d'hl**). Le prix moyen reste stable à **90,2 €/hl**.

Avec **2,18 millions d'hl**, les **vins rouges IGP Pays d'OC** enregistrent une augmentation de +2,7% en volume et +1,2% en prix (**92,9 €/hl**) par rapport à la campagne précédente.

**Le marché des vins rosés est en hausse de +4%** avec **1,93 millions d'hl**. Le prix moyen, de **90,3 €/hl**, augmente de près de +3%.

Le marché des **vins rosés IGP Pays d'OC** reste stable en volumes de transactions avec **1,45 millions d'hl** et profite d'une croissance de près de +3% du prix moyen de vente (**90,3 €/hl**).

**Le marché des vins blancs IGP est dynamique.** Ils bénéficient d'une forte augmentation de leurs volumes (**1,55 millions d'hl**, soit +8,4%), atteignant ainsi le

niveau le plus élevé de ces 5 dernières années. Le prix moyen augmente également (**100,7 €/hl**, soit +2,1%).

Avec **1,241 millions d'hl**, les **vins blancs IGP Pays d'OC** augmentent de +11% en volumes de transactions. Leur prix moyen augmente de +1,9% (**103,3€/hl**).

Les **vins blancs IGP Côte de Gascogne**, voient leur volume de transactions augmenter de +6% (**214 300hl**). Leur prix reste stable à **89,5€/hl**.



Les **vins bio IGP** vendus en vrac poursuivent leur croissance en volume de transactions cumulés (**196 200 hl**, soit +31%) et en prix de vente (**182,2 €/hl**, soit +6% par rapport à 2018-2019). Ils connaissent ainsi leur meilleure campagne depuis ces 5 dernières années.

## Tableau 2

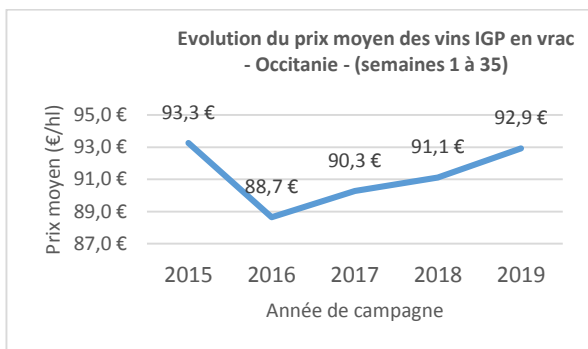
Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP, vendus en vrac en Occitanie – semaine 1 à 35

Vins IGP		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl	Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
<b>Rouge</b>	Languedoc-Roussillon	2 549 180	90,4	↑ 2,62	↑ 1,06
	Sud-Ouest	40 814	83,8	↓ - 8,46	↓ - 3,02
	<b>Total</b>	<b>2 589 994</b>	<b>90,2</b>	<b>↑ 2,42</b>	<b>↑ 1,00</b>
<b>Rosé</b>	Languedoc-Roussillon	1 870 135	90,6	↑ 3,14	↑ 3,18
	Sud-Ouest	58 375	79,4	↑ 37,08	↓ - 5,38
	<b>Total</b>	<b>1 928 510</b>	<b>90,3</b>	<b>↑ 3,92</b>	<b>↑ 2,90</b>
<b>Blanc</b>	Languedoc-Roussillon	1 300 440	103,2	↑ 9,83	↑ 2,11
	Sud-Ouest	254 905	87,5	↑ 1,34	→ 0,71
	<b>Total</b>	<b>1 555 345</b>	<b>100,7</b>	<b>↑ 8,35</b>	<b>↑ 2,07</b>
<b>TOTAL</b>		<b>6 073 849</b>	<b>92,9</b>	<b>↑ 4,36</b>	<b>↑ 1,98</b>

Source: FranceAgriMer

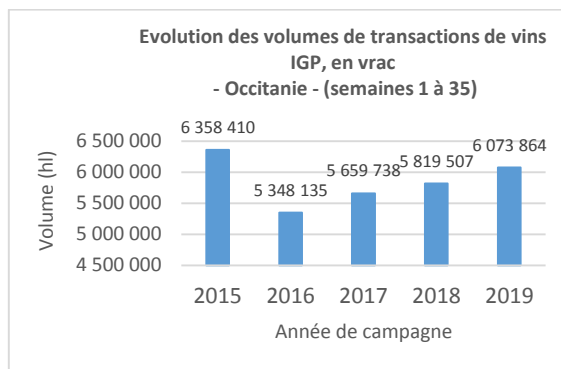
### Graphique 11

Un prix moyen des vins IGP à la hausse



### Graphique 12

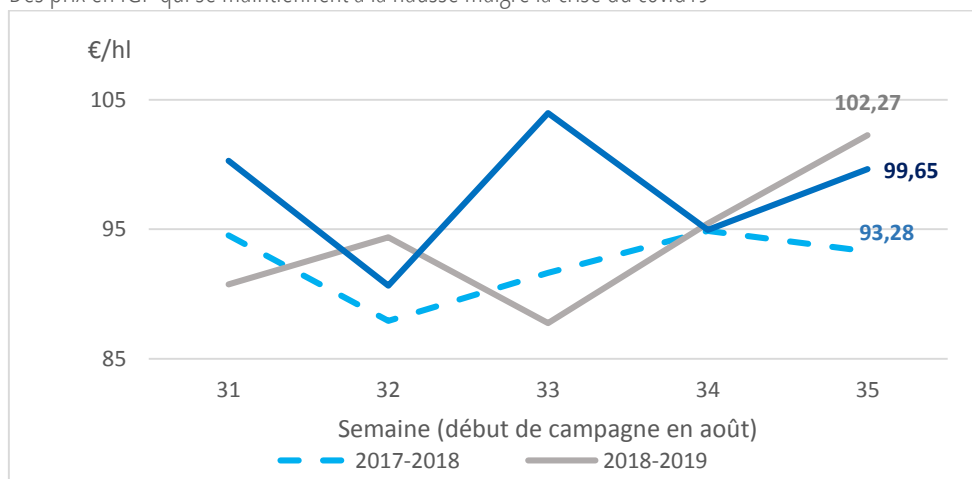
Des volumes de transactions en hausse



Source: FranceAgrimer

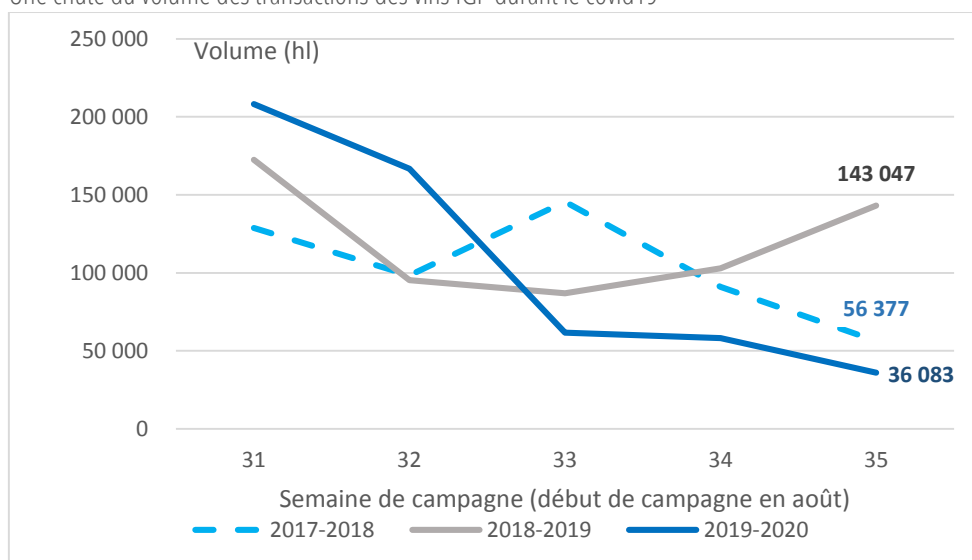
### Graphique 11 bis

Des prix en IGP qui se maintiennent à la hausse malgré la crise du covid19



### Graphique 12 bis

Une chute du volume des transactions des vins IGP durant le covid19



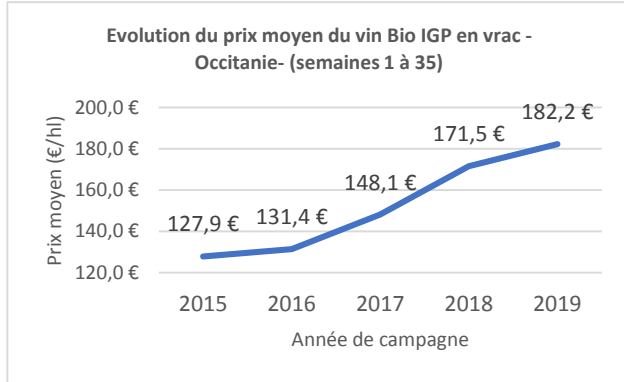
-75% des volumes en semaine 36 entre campagnes 2018-2019 et 2019-2020.



## Vins IGP, toutes couleurs confondues, vendus en vrac, en Agriculture Biologique en Occitanie

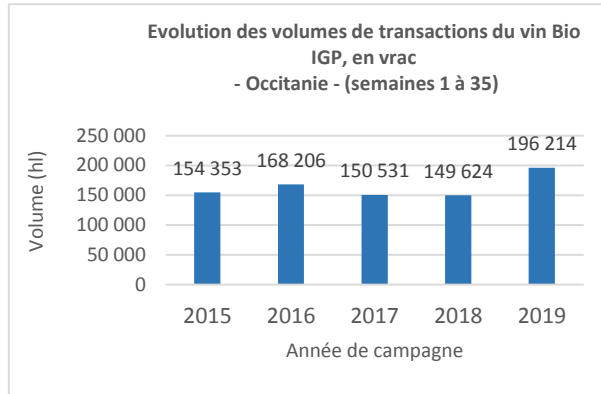
### Graphique 13

Une croissance continue du prix moyen (+42% en 5 ans).



### Graphique 14

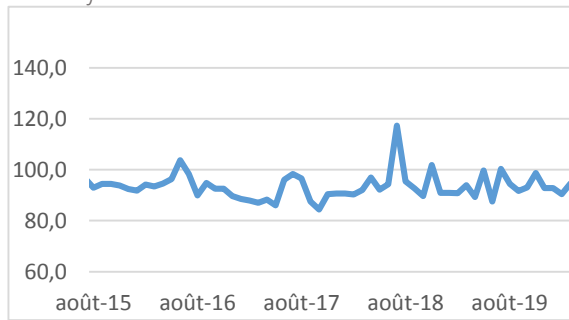
Les volumes de transactions en vin IGP bio les plus élevés de ces 5 dernières années



## IGP Pays d'Oc Rouges bassin Languedoc-Roussillon

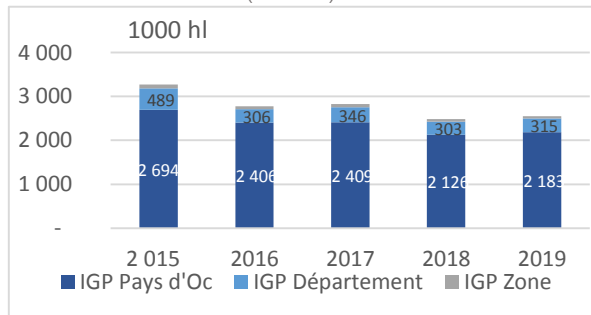
### Graphique 15

Prix moyen en €/hl



### Graphique 16

Evolution des volumes (35 sem)

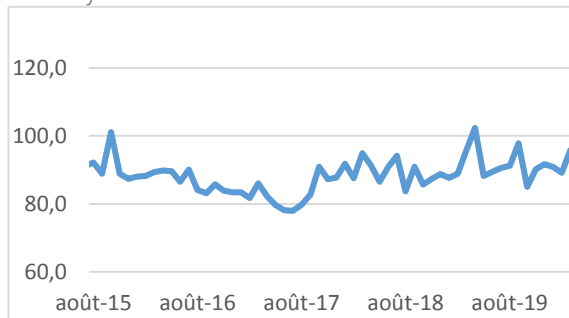


Source: FranceAgriMer

## IGP Pays d'Oc Rosés bassin Languedoc-Roussillon

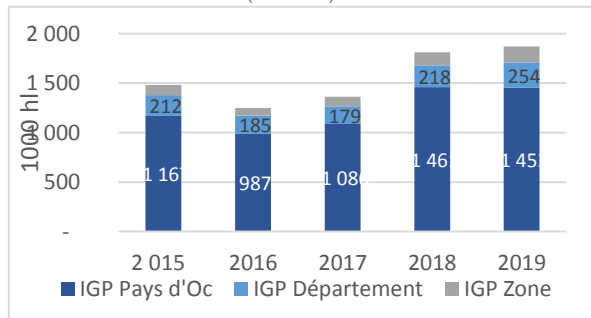
### Graphique 17

Prix moyen en €/hl



### Graphique 18

Evolution des volumes (35 sem)

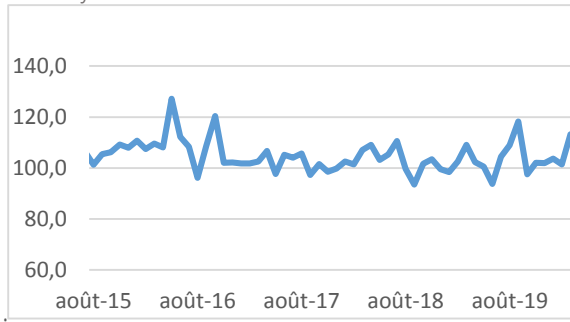




## IGP Pays d'Oc Blancs bassin Languedoc-Roussillon

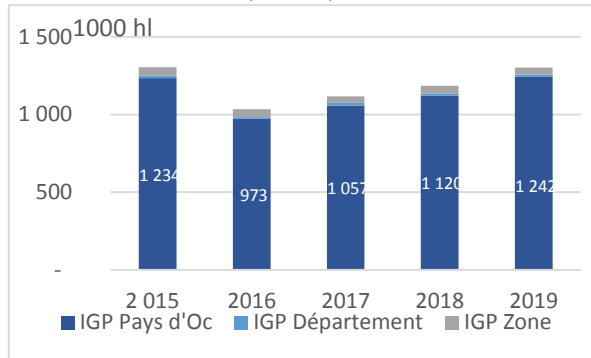
**Graphique 19**

Prix moyen en €/hl



**Graphique 20**

Evolution des volumes (35 sem)

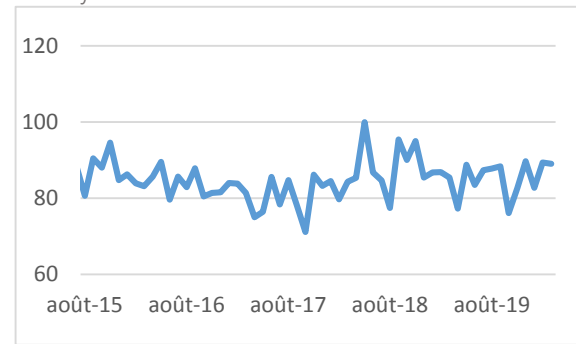


Source: FranceAgriMer

## IGP Blancs bassin Sud-Ouest

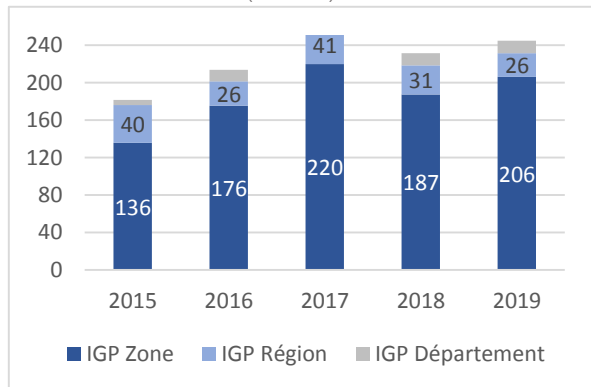
**Graphique 21**

Prix moyen en €/hl



**Graphique 22**

Evolution des volumes (35 sem)



Source: FranceAgriMer

## Vins AOP vendus en vrac en Occitanie

### Le recul du marché des vins AOP d'Occitanie, vendus en vrac, se poursuit et s'accroît en période de confinement

Au 1er avril 2020, le marché des vins AOP d'Occitanie demeure morose.

#### Le CIVL

Le CIVL enregistre **238 700 hl** de volumes de transactions, soit une baisse de près de

- 33% entre les 2 campagnes. Les volumes sont particulièrement impactés en mars par le confinement de la crise Covid19 (-62%).

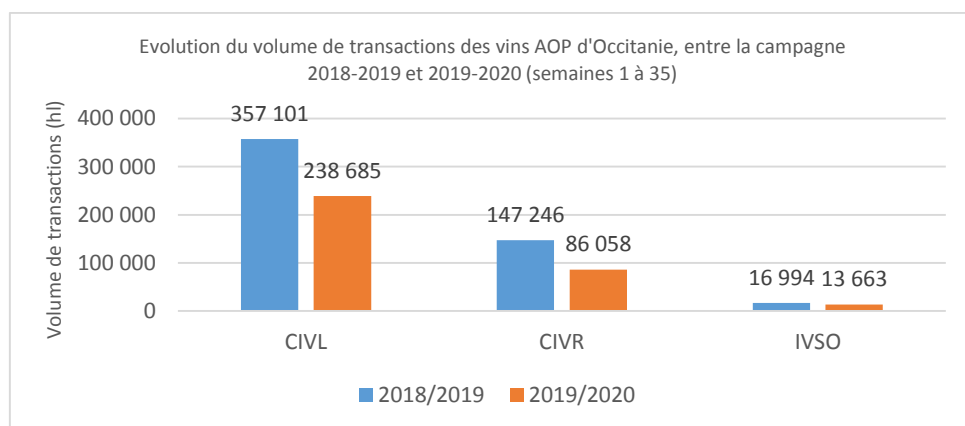
#### Le CIVR

Le **CIVR enregistre 86 000 hl**, soit une diminution de près de -41% entre la campagne précédente et la campagne actuelle à la même période.

#### L'IVSO

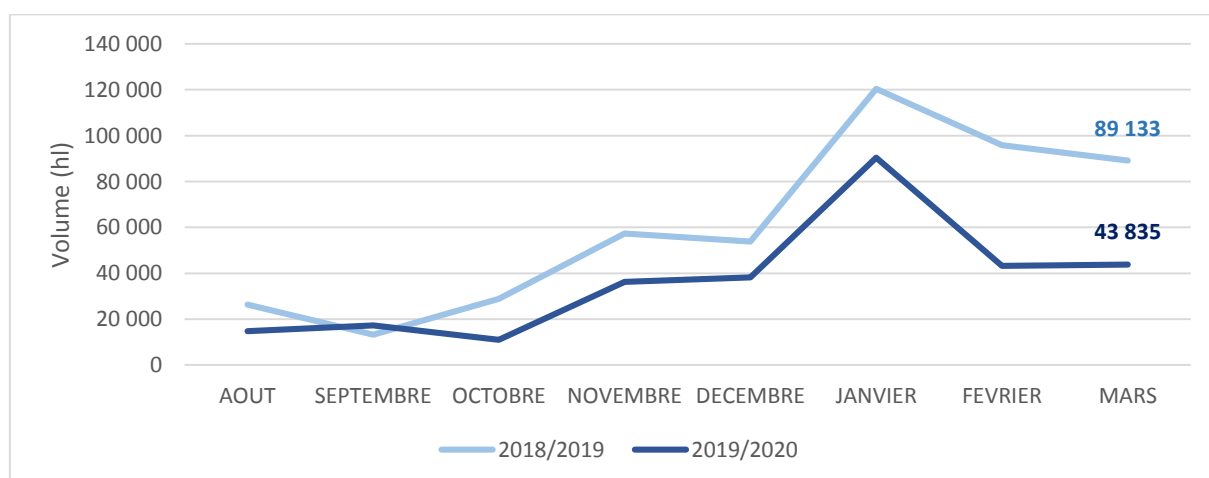
L'**Interprofession des vins du Sud-Ouest** est également très impactée par le confinement. Avec **12 300 hl**, les transactions cumulées diminuent de près de 20% entre les deux campagnes. Les transactions effectuées au mois de mars ont quant à elle diminué de 75% entre 2019 et 2020.

### Graphique 23



Source : CIVL, CIVR et IVSO

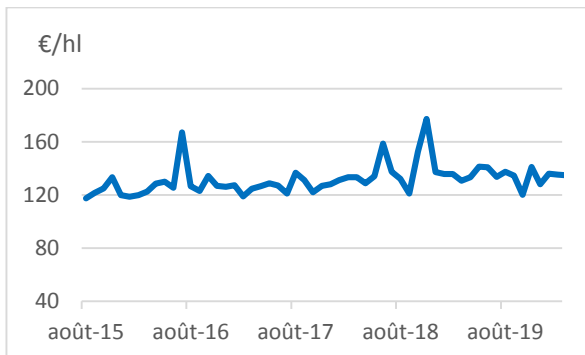
### Graphique 24 : Suivi mensuel des volumes de vin AOP vendu en vrac en Occitanie



## Corbières rouges

**Graphique 21**

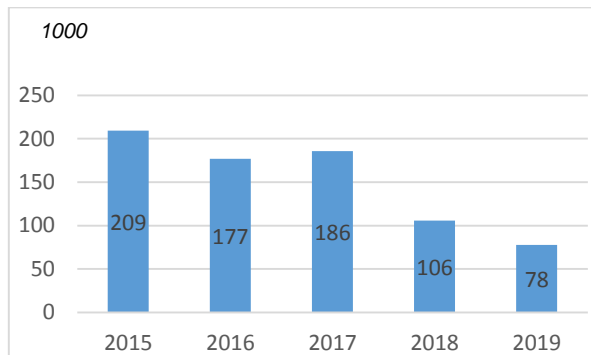
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

**Graphique 22**

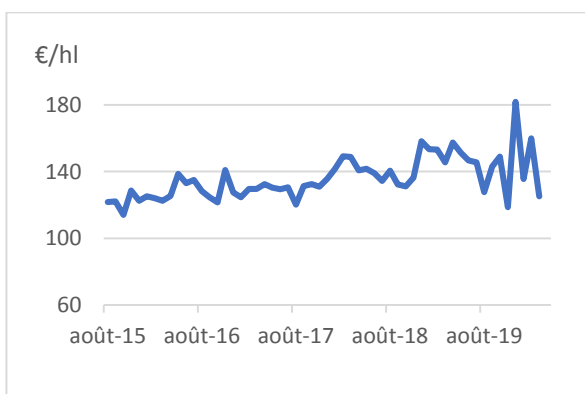
Volumes échangés (hl)



## Languedoc rouges

**Graphique 23**

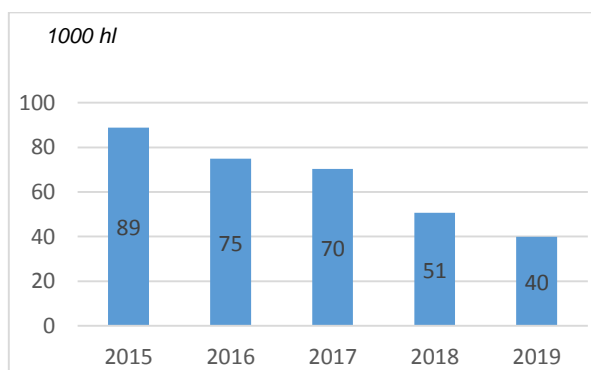
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

**Graphique 24**

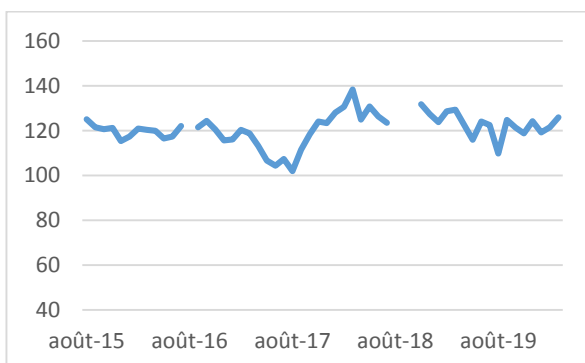
Volumes échangés (hl)



## Costières de Nîmes rouges

**Graphique 25**

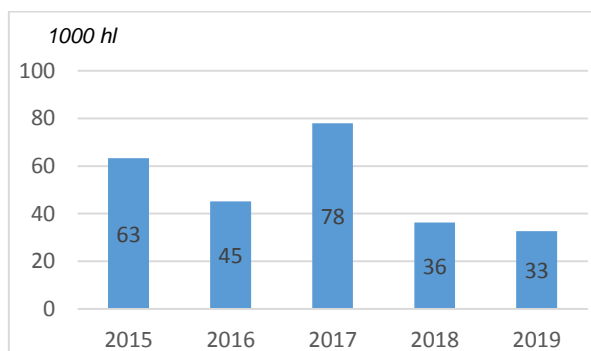
Prix moyen en €/hl



Source : InterRhône

**Graphique 26**

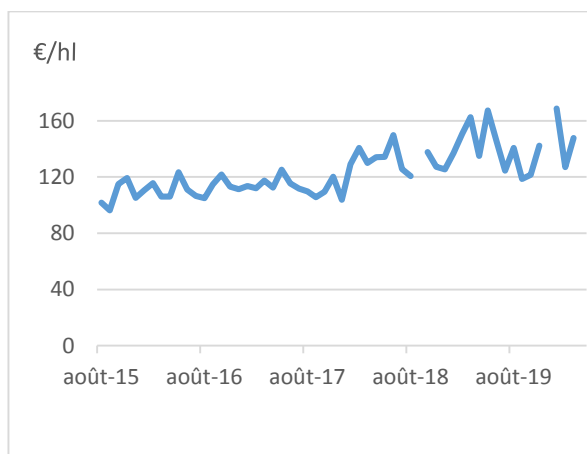
Volumes échangés (hl)



## Côte du Roussillon (toutes couleurs)

Graphique 27

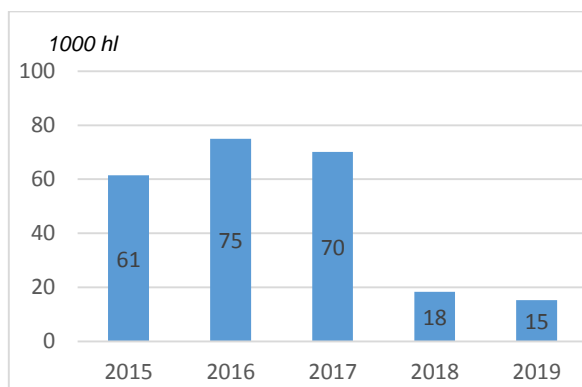
Prix moyen en €/hl



Source : CIVR

Graphique 28

Volumes échangés (hl)



[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt  
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale  
Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal 31074 Toulouse cedex  
Téléphone : 05 61 10 61 66  
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur: Florent Guhl  
Directeur de publication : Vincent Darmuzey  
Rédacteurs : Pauline Buffard (Sriset), Elise Le Bihan (Srfam)  
Composition : Sriset

