

VITICULTURE

Situation du marché des vins en Occitanie à 30 semaines de la campagne 2019-2020

Au 1^{er} mars 2020, à 30 semaines de campagne 2019-2020, le marché des vins IGP et sans IG (SIG) d'Occitanie présente une activité hétérogène selon les segments et les couleurs. Avec 6,47 millions d'hl, le volume des transactions en vins SIG et IGP augmente globalement de 3,5% au regard de la campagne dernière à la même période (6,26 millions d'hl).

Le marché des vins IGP demeure très dynamique alors que celui des vins sans IG rencontre un léger repli volumique.

Les vins Bio connaissent l'activité la plus dynamique de ces 5 dernières campagnes. Les vins Bio IGP, avec 164 000 hl de volumes de transactions et un prix moyen de 181,9€/hl reflètent la bonne santé du marché bio.

Au 1^{er} mars 2020, le marché des vins AOP d'Occitanie demeure très ralenti. Avec 251 100 hl commercialisés, il se situe nettement en dessous des volumes de la campagne précédente (418 800 hl, soit une baisse de 47% entre les 2 campagnes). Seul le marché des vins AOP du Sud-Ouest présente une tendance positive avec une légère augmentation des volumes vendus de 8%.

Vins sans IG, toutes couleurs confondues, vendus en vrac – Occitanie

Le marché des vins sans IG d'Occitanie, vendus en vrac, reste en retrait par rapport à la campagne précédente. Les vins blancs se démarquent par leur stabilité.

Avec **921 700 hl**, la dynamique des vins sans IG d'Occitanie demeure globalement timide. Elle ne reflète pas la tendance globale du marché des vins en vrac en Occitanie. En effet, les volumes sont en baisse de 11% par rapport à la campagne précédente à la

même période. Le prix moyen (**79,1 €/hl**) reste stable.

Le marché des vins rouges sans IG est en recul. Avec **333 600 hl**, les volumes de transactions diminuent de presque 18,3%. Le prix moyen, à **73,6€/hl**, diminue légèrement de 2%.

Les vins rouges sans IG et sans mention de cépage couvrent 59% du marché des vins rouges sans IG.

Les vins rosés sans IG, sont également confrontés à un repli du marché. Les volumes de transactions (**182 900 hl**) sont en diminution de 19 %. Le

prix moyen se maintient à **81€/hl**.

Les vins rosés sans IG et sans mention de cépage couvrent 80% du marché des vins rosés sans IG.

A contrario, le marché des vins blancs sans IG, reste stable. Avec **405 100 hl**, le volume de transactions se maintient au même niveau que l'an dernier. Le prix moyen augmente de 1,1% avec **82,9 €/hl**.

Les vins blancs sans IG avec mention de cépage couvrent 65% du marché des vins blancs sans IG.

Tableau1

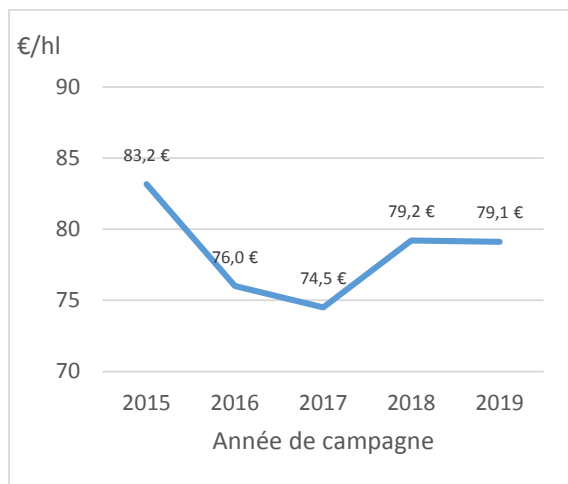
Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins sans IG, vendus en vrac, vis-à-vis de la campagne précédente – semaine 1 à 30

Vins sans IG		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl	Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
Rouge	Languedoc-Roussillon	288 136	75,4	↓ - 17,09	↓ - 2,21
	Sud-Ouest	45 491	62,0	↓ - 24,95	↓ - 3,00
	Total	333 627	73,6	↓ - 18,26	↓ - 2,09
Rosé	Languedoc-Roussillon	148 967	83,2	↓ - 23,32	→ - 0,17
	Sud-Ouest	33 969	71,4	↑ 6,76	→ - 0,31
	Total	182 936	81,0	↓ - 19,08	→ - 0,83
Blanc	Languedoc-Roussillon	182 032	93,0	↓ - 6,85	→ 0,91
	Sud-Ouest	223 068	74,5	↑ 6,92	↑ 3,11
	Total	405 100	82,9	→ 0,26	↑ 1,14
TOTAL		921 663	79,1	↓ - 11,23	→ - 0,10

Source: FranceAgriMer

Graphique 1

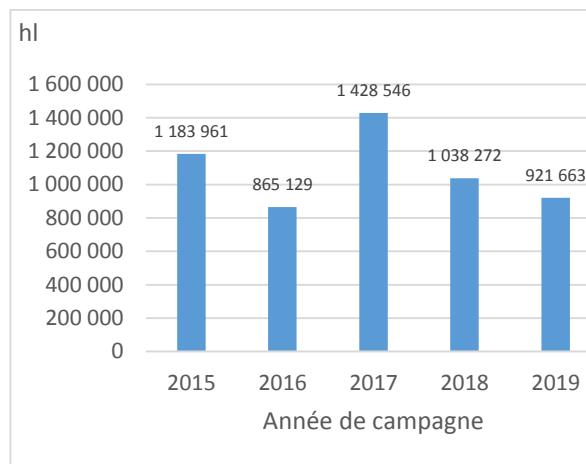
Evolution du prix moyen des vins sans IG en vrac Occitanie - (semaines 1 à 30).



Source: FranceAgriMer

Graphique 2

Evolution du volume de transactions des vins sans IG en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 30).

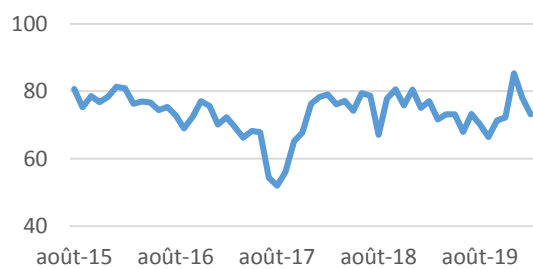


Des volumes commercialisés en perte de vitesse.

Vins sans IG Rouges vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 3

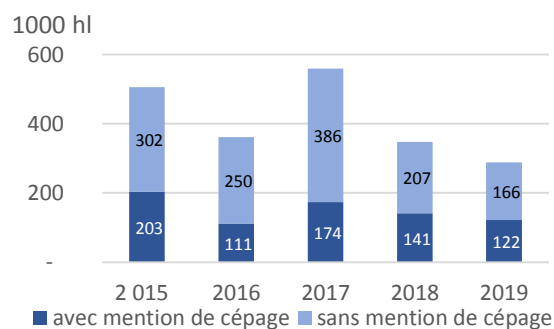
Des prix (€/hl) de vins SIG rouge en baisse.



Source: FranceAgriMer

Graphique 4

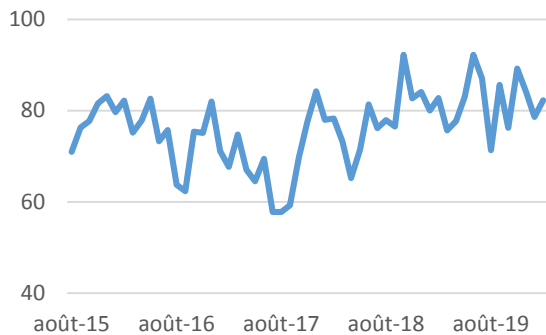
Des volumes de vins SIG rouge en diminution.



Vins sans IG Rosés vendus en vrac - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 5

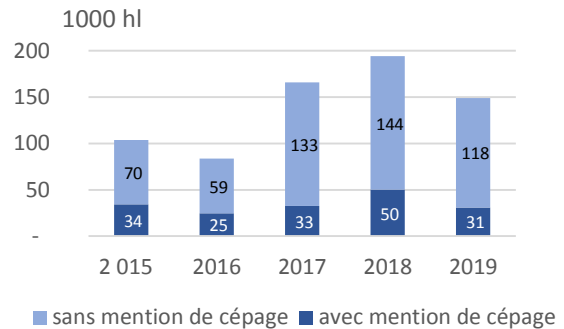
Des prix (€/hl) de vins SIG rosés stables.



Source: FranceAgriMer

Graphique 6

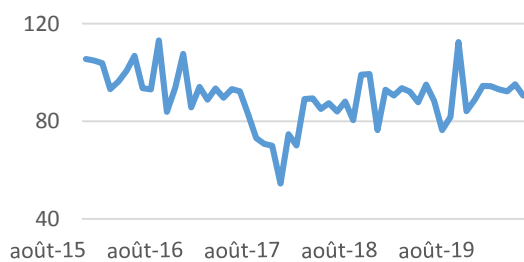
Des volumes de vins SIG rosés en baisse dans le bassin Languedoc-Roussillon.



Vins sans IG Blancs - bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 7

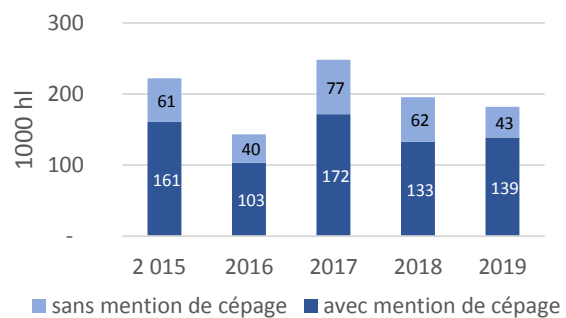
Des prix (€/hl) de vins SIG blancs en légère hausse.



Source: FranceAgriMer

Graphique 8

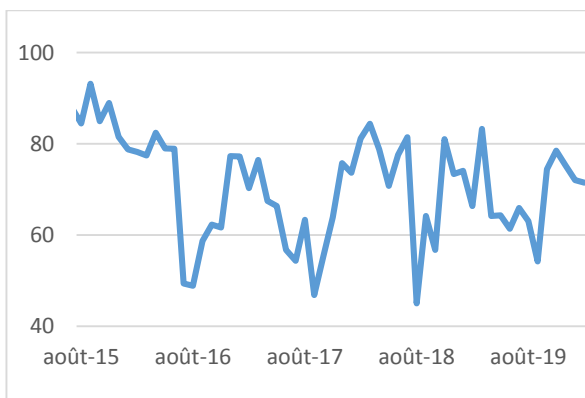
Des volumes de vins SIG blancs stables



Vins sans IG Blancs - bassin Sud-Ouest

Graphique 9

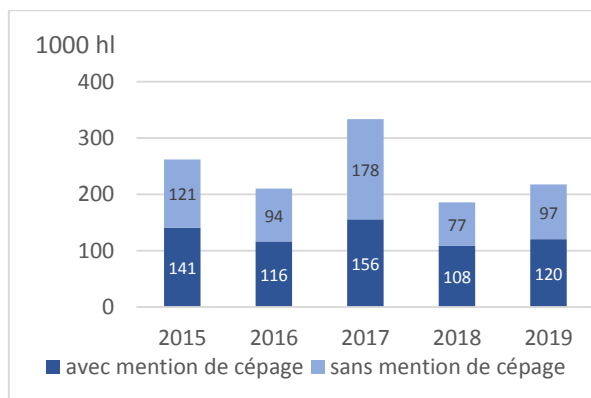
Des prix (€/hl) de vins SIG blancs Sud-Ouest en légère hausse.



Source: FranceAgriMer

Graphique 10

Des volumes de vins SIG blancs Sud-Ouest en hausse



Vins IGP, toutes couleurs confondues, vendus en vrac - Occitanie

Le marché des vins IGP, vendus en vrac, toutes couleurs confondues, reste plus soutenu que l'an dernier à la même période. Les transactions en vins blancs sont les plus élevées enregistrées depuis ces 5 dernières années.

Avec **5,56 millions d'hl**, le volume de transactions des vins IGP en vrac a augmenté de 6,5% par rapport à la campagne précédente. Le prix moyen à **92,5€/hl** est légèrement supérieur de +2% à celui de l'an dernier.



Les **vins bio IGP** vendus en vrac poursuivent leur croissance en volume de transactions (**164 000 hl**, soit +17%) et en prix de vente (**181,9 €/hl**, soit + 7,2% par rapport à 2018-2019 et +42% par rapport à 2015-2016). Ils connaissent ainsi leur

meilleure campagne depuis ces 5 dernières années.

Les transactions de **vins rouges IGP** augmentent de 4,8% en volume (**2,28 millions d'hl**). Le prix moyen reste stable à **89,9 €/hl**.

Avec **1,91 millions d'hl**, les **vins rouges IGP Pays d'OC** enregistrent une augmentation de 4,2% en volume et 1,3% en prix (**92,6 €/hl**) par rapport à la campagne précédente.

Avec **1,81 millions d'hl**, les volumes de **vins rosés IGP** affichent une hausse de +3,8%. Le prix moyen augmente de +2,4% et passe à **89,5 €/hl**.

Le marché des **vins rosés IGP Pays d'OC** reste stable en volumes de transactions avec **1,37 millions d'hl** et profite d'une croissance de +3,1% du prix moyen de vente (**90,7 €/hl**).

Les **vins blancs IGP** bénéficient d'une forte augmentation de leurs volumes (**1,47 millions d'hl**, soit +12,6%). Les transactions atteignent le niveau le plus élevé depuis ces 5 dernières années. Le prix moyen augmente également (**100,2 €/hl**, soit +2,3%)

Avec **1,18 millions d'hl**, les **vins blancs IGP Pays d'OC** augmentent de +16,4% en volume. Leur prix moyen augmente de 2,1% (**102,7€/hl**).

Contrairement à la dynamique générale des blancs du Sud-Ouest qui affichent une stabilité de volumes et des prix vis-à-vis de la campagne précédente, les **vins blancs IGP Côte de Gascogne**, augmentent leur volume de transactions de 3,3% (**194 500 hl**). Leur prix reste stable à **89,3 €/hl**.

Tableau 2

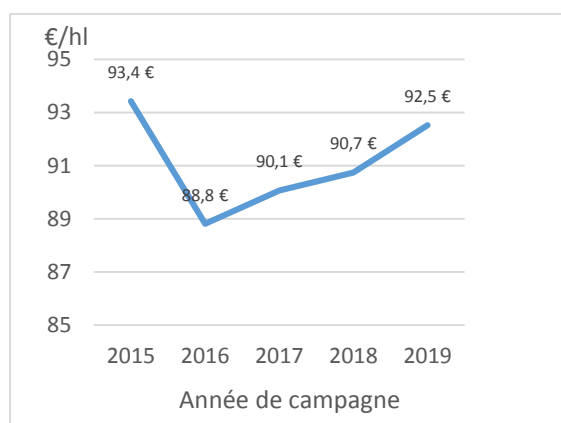
Chiffres clés sur l'évolution du marché des vins IGP, vendus en vrac en Occitanie, vis-à-vis de la campagne précédente

Vins IGP		Volume (hl)	Prix moyen en €/hl		Vol. / N-1 (%)	Prix / N-1 (%)
Rouge	Languedoc-Roussillon	2 245 680	90,0	↑	4,81	↑ 1,03
	Sud-Ouest	37 724	83,8	↑	5,68	↓ - 3,13
	Total	2 283 404	89,9	↑	4,83	→ 0,96
Rosé	Languedoc-Roussillon	1 752 205	89,8	↑	2,60	↑ 2,75
	Sud-Ouest	54 356	79,1	↑	70,84	↓ - 6,72
	Total	1 806 561	89,5	↑	3,85	↑ 2,43
Blanc	Languedoc-Roussillon	1 234 481	102,7	↑	15,29	↑ 2,35
	Sud-Ouest	231 838	87,2	→	0,37	→ - 0,08
	Total	1 466 319	100,2	↑	12,64	↑ 2,27
TOTAL		5 556 284	92,5	↑	6,45	↑ 1,96

Source: FranceAgriMer – semaine 1 à 30

Graphique 11

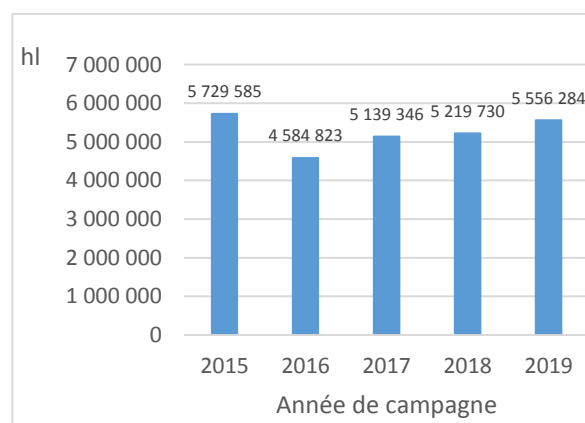
Evolution du prix moyen des vins IGP en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 30)



Source: FranceAgrimer

Graphique 12

Une croissance générale des transactions de vins IGP vendus en vrac - vins IGP en vrac - Occitanie - (semaines 1 à 30)

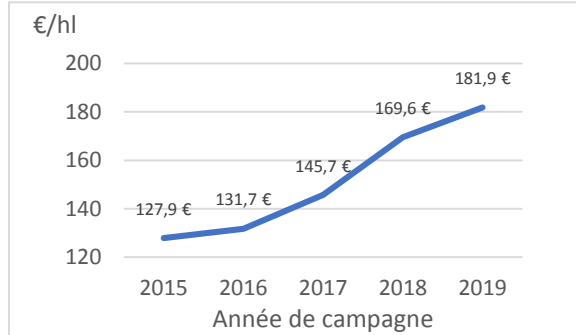




Vins IGP, toutes couleurs confondues, vendus en vrac, en Agriculture Biologique en Occitanie

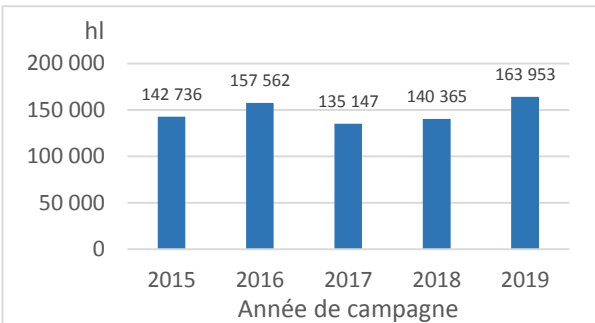
Graphique 13

Une croissance continue du prix moyen (+42% en 5 ans).



Graphique 14

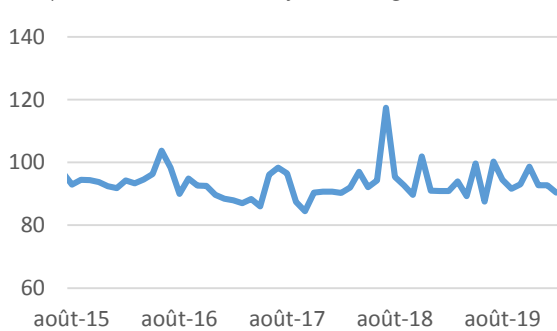
Les volumes de transactions en vin IGP bio les plus élevés de ces 5 dernières années



IGP Pays d'Oc Rouges bassin Languedoc-Roussillon

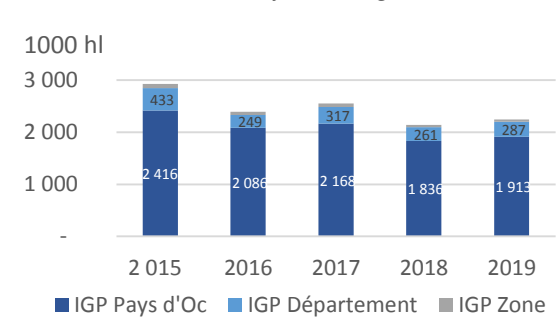
Graphique 15

Des prix (€/hl) de vins IGP Pays d'Oc rouges stables



Graphique 16

Des volumes de vins IGP Pays d'Oc rouges stables

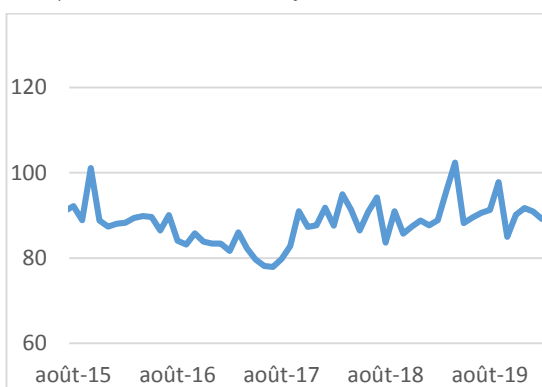


Source: FranceAgriMer

IGP Pays d'Oc Rosés bassin Languedoc-Roussillon

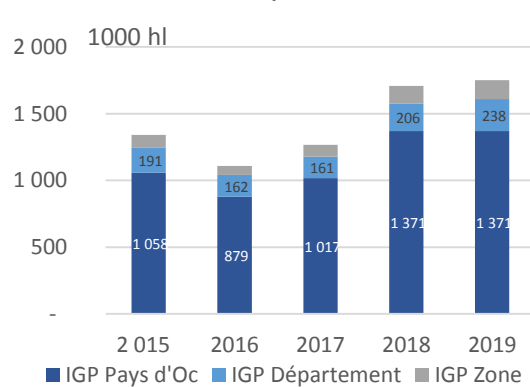
Graphique 17

Des prix (€/hl) de vins IGP Pays d'Oc rosés en hausse.



Graphique 18

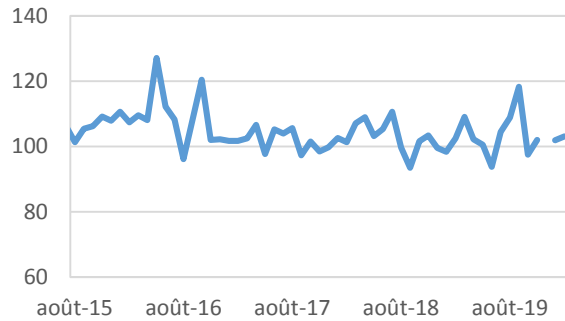
Des volumes de vins IGP Pays d'Oc rosés en hausse.



IGP Pays d'Oc Blancs bassin Languedoc-Roussillon

Graphique 19

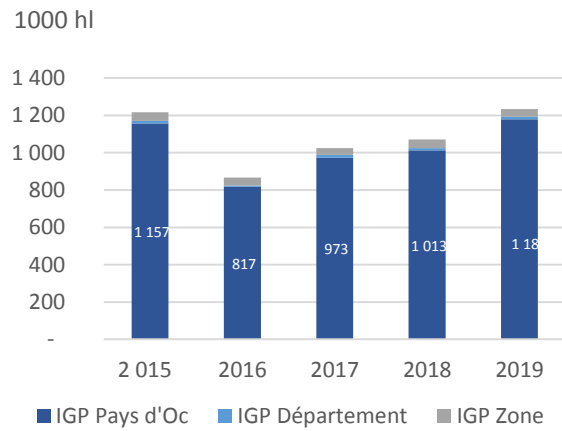
Des prix (€/hl) de vins IGP Pays d'Oc blancs en hausse.



Source: FranceAgriMer

Graphique 20

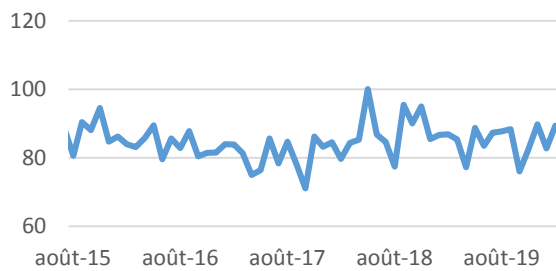
Des volumes de vins IGP Pays d'Oc blancs en hausse.



IGP Blancs bassin Sud-Ouest

Graphique 21

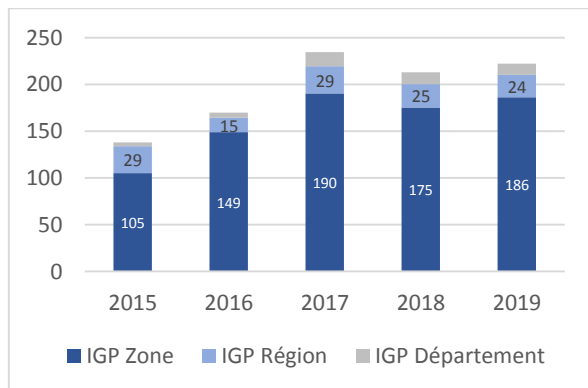
Des prix (€/hl) de vins SIG Sud-Ouest blancs stables.



Source: FranceAgriMer

Graphique 22

Des volumes de vins SIG blancs Sud-Ouest stables.



Le marché des vins AOP d'Occitanie, vendus en vrac, continue sa perte de vitesse.

Au 1er mars 2020, le marché des vins AOP d'Occitanie demeure morose. Seuls l'**IVSO** enregistre des volumes croissants.

Le CIVL

Le CIVL enregistre 214 000 hl de transactions, soit une baisse de -27% entre les 2 campagnes.

Le CIVR

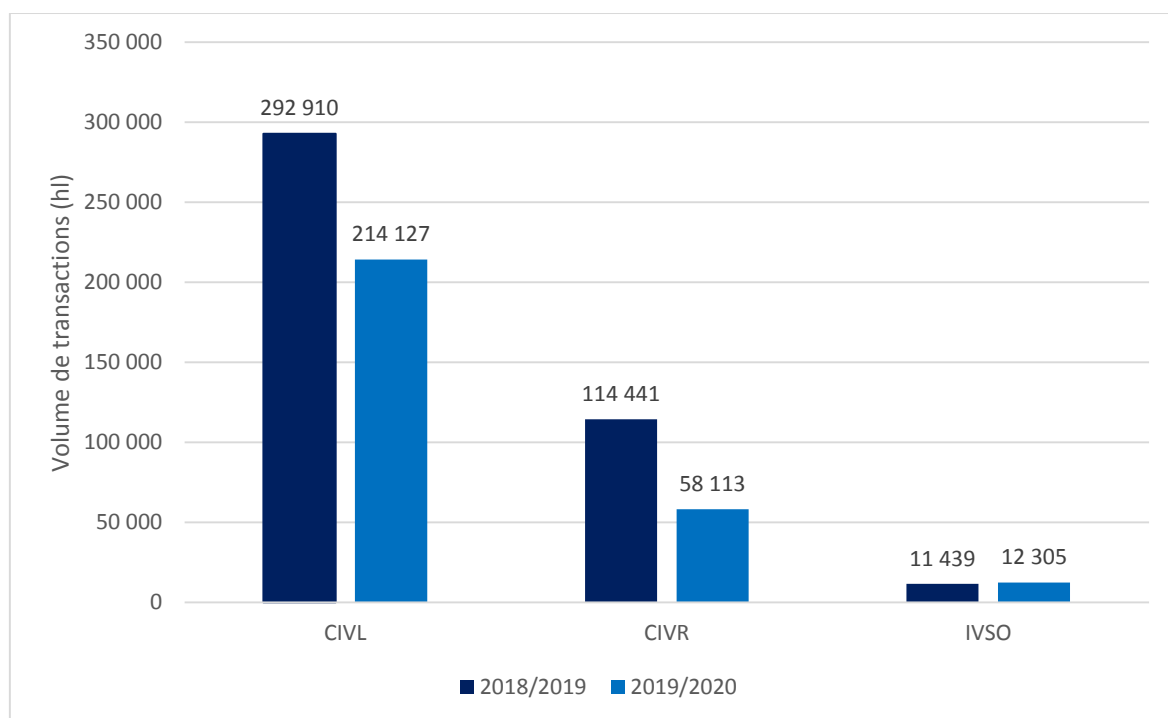
Le **CIVR enregistre 58 113 hl**, soit une diminution de -49% entre la campagne et la campagne actuelle à la même période.

L'IVSO

Les **vins du Sud-Ouest** sont les seuls à connaître une tendance positive. En effet, avec **12 300 hl**, les transactions augmentent de presque +8%.

Graphique 23

Evolution du volume de transactions des vins AOP d'Occitanie, entre la campagne 2018-2019 et 2019-2020 (semaines 1 à 30)

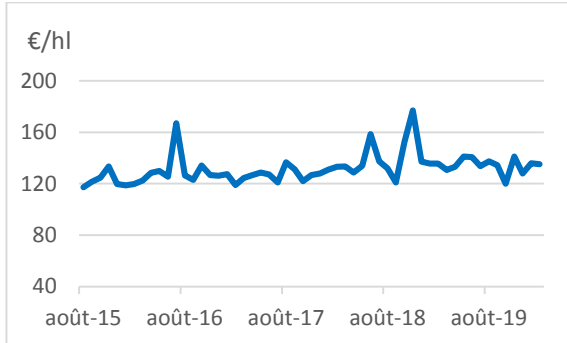


Source : CIVL, CIVR, IVSO

Corbières rouges

Graphique 21

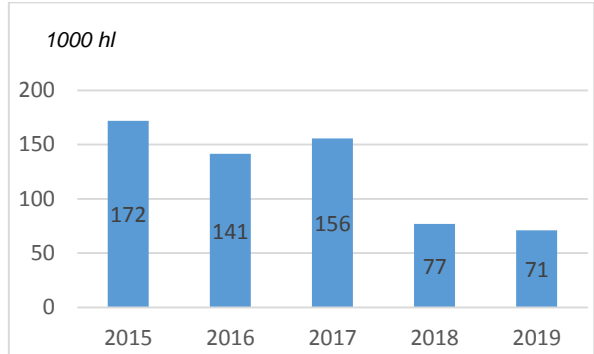
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

Graphique 22

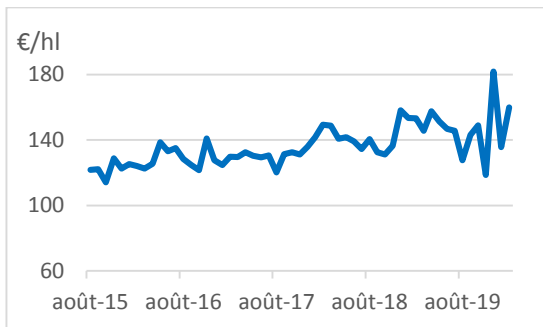
Volumes échangés (hl)



Languedoc rouges

Graphique 23

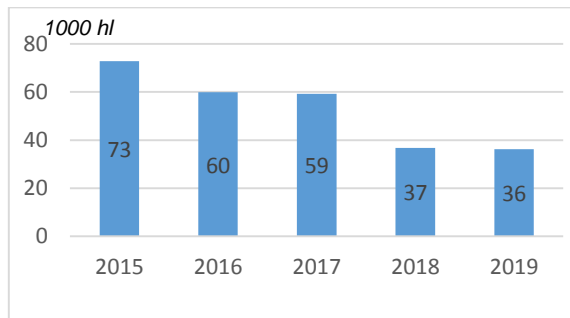
Prix moyen en €/hl



Source : CIVL

Graphique 24

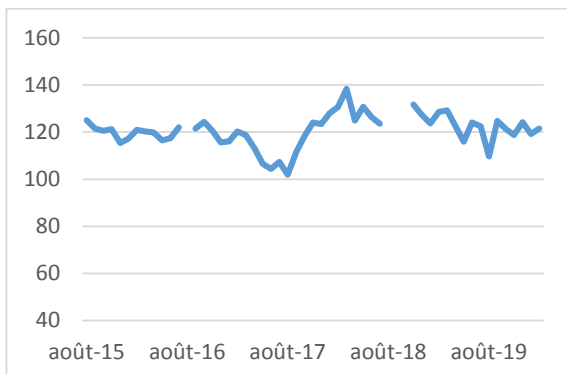
Volumes échangés (hl)



Costières de Nîmes rouges

Graphique 25

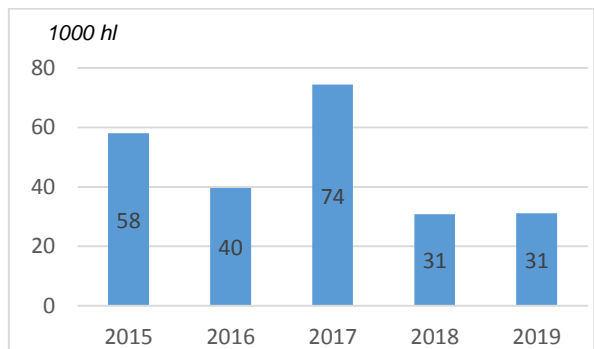
Prix moyen en €/hl



Source : InterRhône

Graphique 26

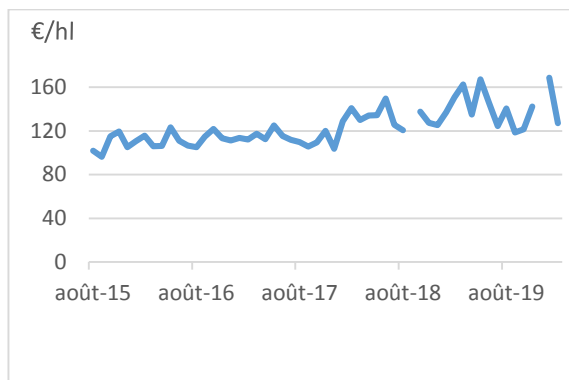
Volumes échangés (hl)



Côte du Roussillon (toutes couleurs)

Graphique 27

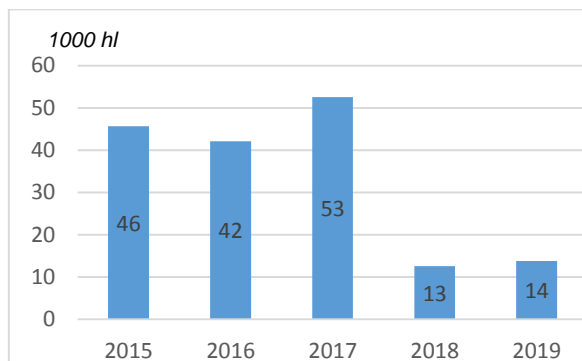
Prix moyen en €/hl



Source : CIVR

Graphique 28

Volumes échangés (hl)



www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale
Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal 31074 Toulouse cedex
Téléphone : 05 61 10 61 66
<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

Directeur: Bruno Lion

Directeur de publication : Vincent Darmuzey

Rédacteurs : Pauline Buffard (Sriset), Elise Le Bihan (Srfam)

Composition : Sriset

