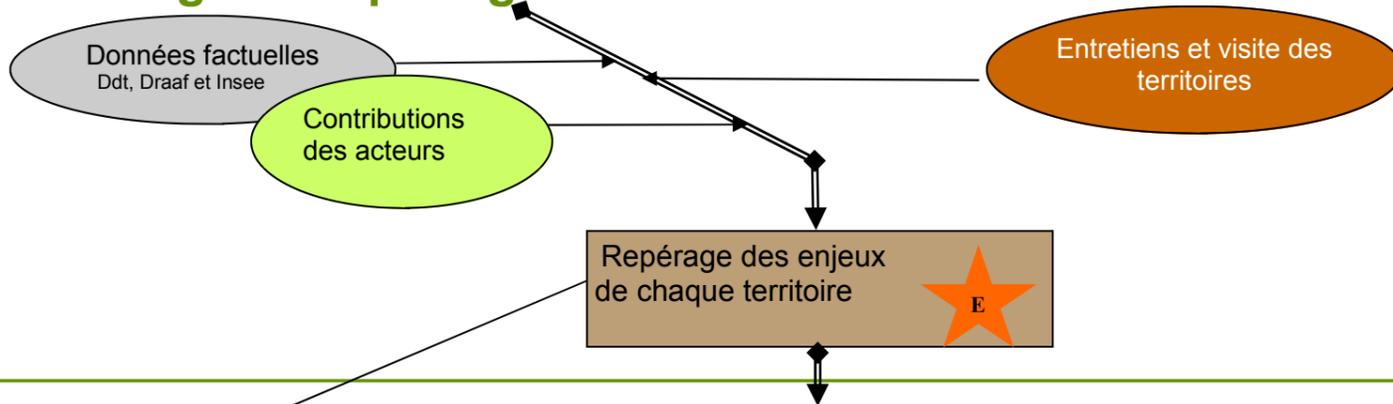


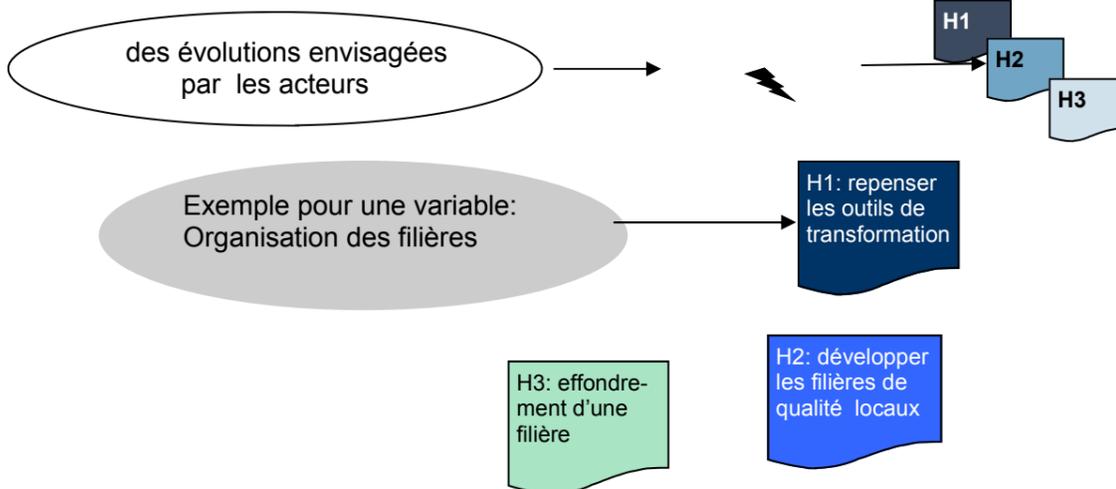
Atelier 1 : du diagnostic partagé



Atelier 2: aux hypothèses d'évolutions

Pour chaque variable:

- A partir du diagnostic et des enjeux: **22 variables** sont identifiées:
- Changements climatiques
 - Ressource en eau
 - Environnement
 - Pratiques et labellisations respectueuses de l'environnement
 - Politique agricole commune
 - Relations internationales et cours mondiaux
 - Prix du pétrole
 - Production d'énergies renouvelables Foncier
 - Installation transmission
 - Tourisme et identité du territoire
 - Image de l'agriculture dans la société
 - Crises sanitaires ou médiatiques
 - Relations ville campagne
 - Modes de consommation
 - Filières locales de valorisation
 - Organisation locale des filières
 - Traçabilité, labellisation et qualité
 - Innovation
 - Conditions de travail et attractivité du métier
 - Disponibilité de la main d'œuvre

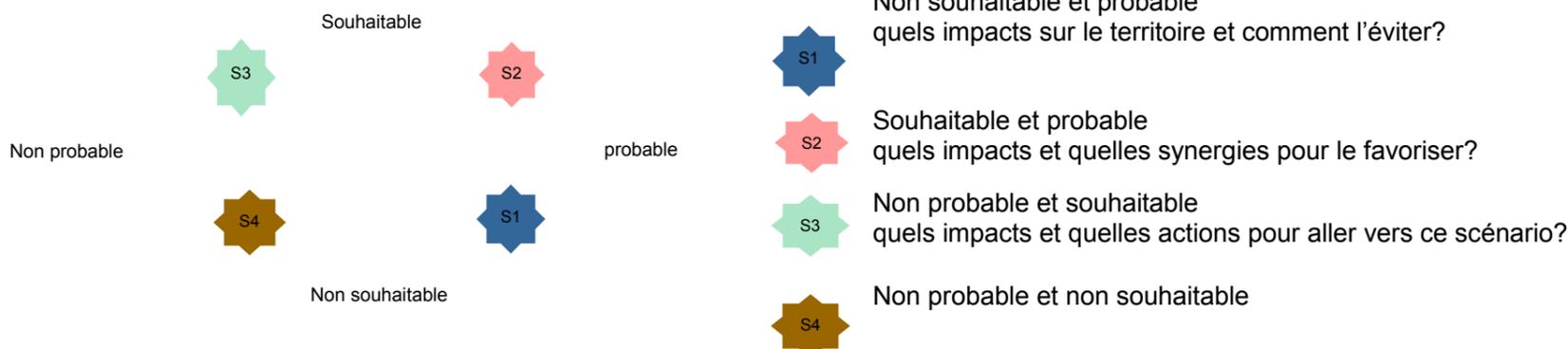


Atelier 3: puis aux mini scénarios

Thématiques : Production et filières , foncier et attractivité du territoire, installation et attractivité du métier, consommation, comportements du consommateur ,

A partir des hypothèses : **H1 H2 H3 H3** Construction des mini scénarios par Blézat :

Production et filières	Foncier et attractivité des territoires	Politiques agricoles et relations internationales	Consommation
1- Agriculteur salarié 2- Robotisation de l'agriculture 3- Agro écologie 4- Diversification et production d'énergie	1- Forte notoriété du territoire 2- Planification et maîtrise foncière 3- Collectivisation du foncier 4- Disparition de l'agriculture des aires urbaines	1- Mondialisation et agriculture à 2 vitesses 2- Le soutien des régions face à la mondialisation 3- Gouvernance alimentaire locale 4- Une production de haute qualité	1- Faible pouvoir d'achat 2- Consommateur à la recherche de la praticité 3- approvisionnement local et bio 4- agriculture santé



Atelier 4 : les scénarii

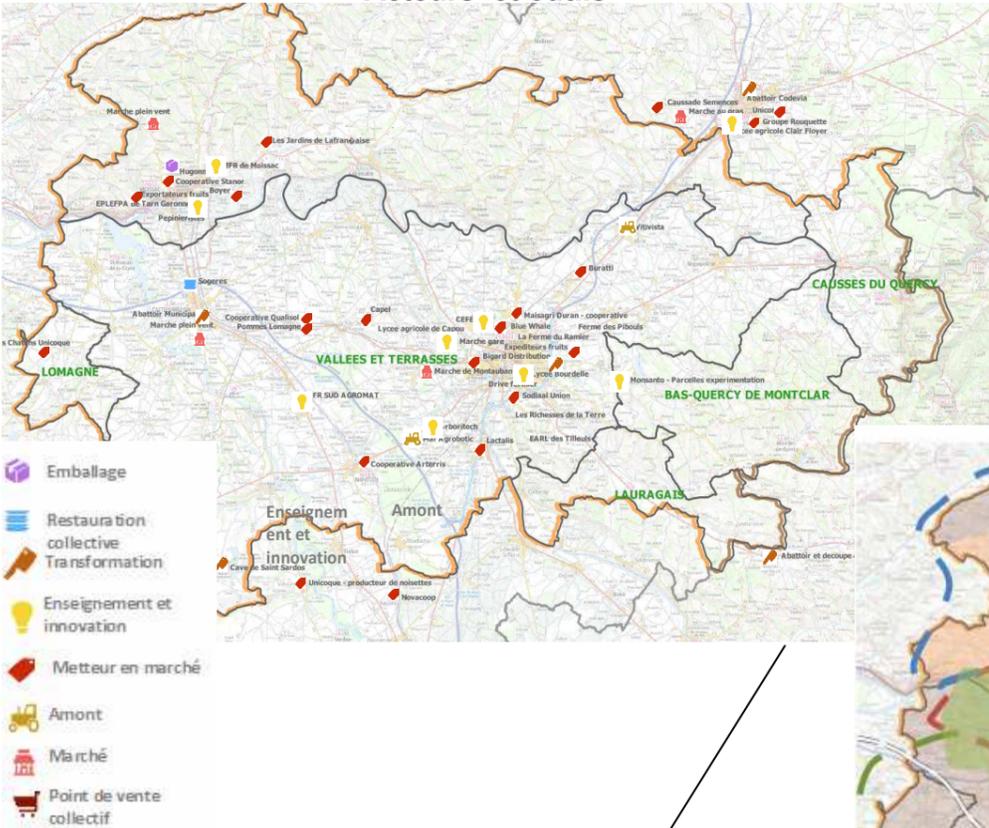
A partir des mini scénarios, élaboration par Blézat de 3 scénarios complets S = S1+S2+S3+S4
 En atelier: échanges sur les scénarios et les actions à mener....



Atelier 1 : Du diagnostic partagé...

Future LGV

Acteurs et outils

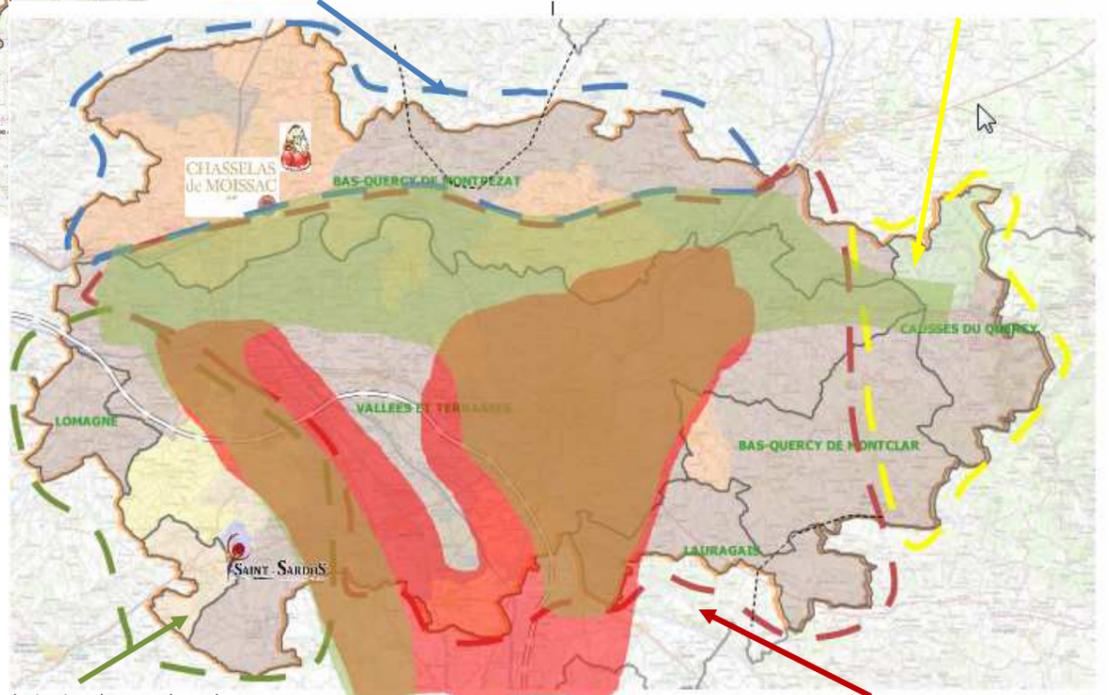


Caractérisation des espaces agricoles

- « Meilleures » terres agricoles
- Zones non desservies par le réseau d'irrigation
- Secteur sous pression urbaine
- Future LGV

Bas-Quercy
 Alternance d'espaces agricoles et boisés
 Raisins de table, vergers sur les coteaux
 Maraîchage
 Début de déprise sur les coteaux au nord de Montauban
 Melon de Quercy

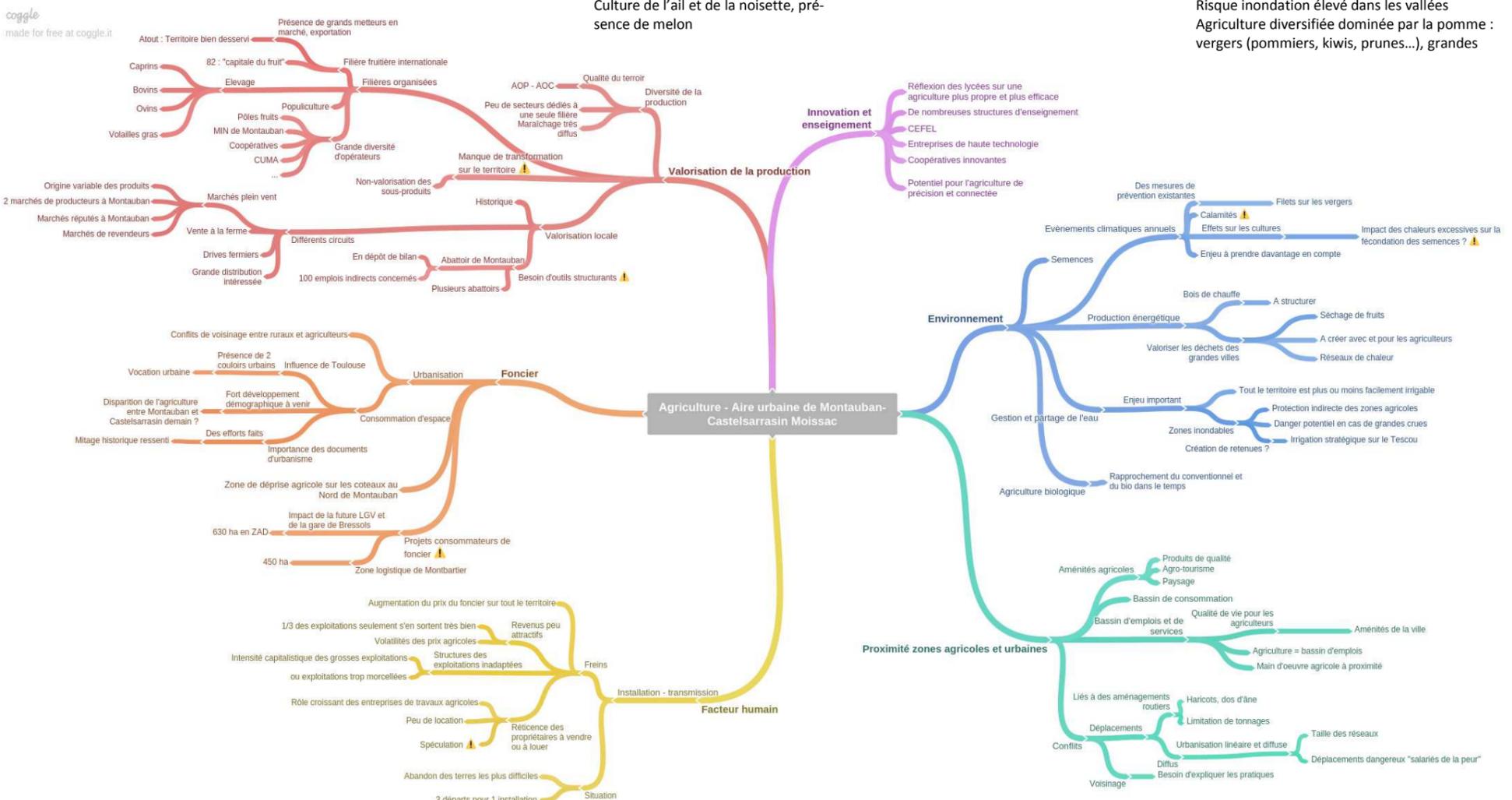
Causses du Quercy
 Élevage bovin/ovin/caprin



Repérage des enjeux de chaque territoire

Bonne valorisation des grandes cultures (blé, maïs semence)
 Vignoble AOC St-Sardos
 Élevage de volaille
 Culture de l'ail et de la noisette, présence de melon

Plaines de l'Aveyron, du Tarn et de la Garonne :
 Terres à fort potentiel agronomique
 Risque inondation élevé dans les vallées
 Agriculture diversifiée dominée par la pomme : vergers (pommiers, kiwis, prunes...), grandes



Identification des variables :

Atelier 2 : ... aux hypothèses d'évolutions

A l'horizon 2035

Thématique: relations internationales et politique agricole

- 1-Agriculture = variable d'ajustement des relations internationales - politisation des marchés agricoles (parce qu'on le veut bien !) Une PAC avec un socle d'aide minimal et constituée essentiellement d'assurance au revenu
- 2-Plus / mieux valoriser la qualité des produits (déjà renommé à l'étranger) à l'international -> valorisation qualité et prix compétitifs (besoin marché local, régional et mondial)
- 3- Revenir à une PAC davantage liée à la production encourageant : la diversité culturelle et la diversité des modes de commercialisation (export, circuits courts, bio)
- 4-Limiter l'utilisation du pétrole et des produits dérivés : limiter les passages de tracteurs, les intrants / fertilisations engrais, rotation -> gestion de culture = agriculture raisonnée à l'échelle du département

Thématique: installation, transmission, attractivité

- 1-Alléger les contraintes administratives à l'installation
- 2- 2035 = installation par des groupes financiers ? Des grandes sociétés ?
- 3-Installation = augmenter € (valoriser la production et sortir un revenu)
- 4- Éviter l'inexploitation des terres (donc toute terre "agricole" doit rester agricole ?) / une terre agricole doit-elle obligatoirement être exploitée ?
- 5-Créer les conditions pour favoriser les conditions d'une reprise familiale (la transmission est-elle toujours familiale ?)
- 6-capitaux étrangers dans des structures devenues trop grande pour une reprise locale

Thématique: consommation et image de l'agriculture

- 1-Réflexion sur un quota d'approvisionnement local pour les grandes et moyennes surfaces
- 2-Réflexion sur une offre complémentaire aux marchés plein vent avec des créneaux (horaires, ...), emplacement et une qualité recherchée
- 3-Arrivée d'Amazon sur la livraison de fruits, légumes, viande, vin ... à domicile
- 4-Image positive par contraste dans une société de plus en plus urbaine
- 5- des produits plus rémunérateurs qui donnent une image positive du métiers
- 6- Adaptation de la production aux demandes consommateur et sociale / transparence, méthodes de cultures respectueuses de l'environnement, préservation des sols
- 7- Développer l'achat responsable (proximité),
- 8- valoriser les produits locaux et les promouvoir
- 9- Blocage de la production par trop de contraintes administratives (normes, ...)

Thématique: foncier

- 1- Pression foncière -> LGV ; Urbanisation, densité -> consommation d'espace agricole, pression foncier économique; Explosion du prix (coût) de tous les fonciers
- 2- Changer les conditions du contrat fermage, rendre plus de souplesse pour le propriétaire
- Délocaliser - re localiser l'agriculture (terrains agricoles)
- 3- Minorer les surfaces liées à l'artificialisation des terres (LGV, diminution de la taille des terrains constructibles)

Thématique: conditions de travail et innovations

- 1-Développement de la mutualisation et de l'entraide réalisable grâce à la diversité des cultures du territoire, peut être par de la communication
- 2-Améliorations technologiques (big data, objets connectés, robotisation, ..) -> moins de travail physique et baisse des charges mais investissements élevés -> moins de main d'œuvre -> en trouver en local pour gérer la technologie
- 3- pas de reconnaissance du travail par la société et opposition conventionnel / bio et autres filières
- 4- Une innovation accessible pour une productivité de qualité respectueuse de l'environnement
- 5- agricultures : une qui s'adapte, se sert de l'innovation et est productive ; une qui ne se remet pas en question et qui meurt
- gestion des intrants en fonction des besoins des productions ; enseignement répondant à l'agriculture de demain ; internet et toutes ses possibilités (plus de zone blanche)
- 6- refuser l'innovation, excès d'innovation ...

Thématique: organisation filière, valorisation des produits

- 1-Réorganiser l'organisation locale en meilons : création d'une marque, créée par les producteurs et pour les producteurs
- 2-Repenser les outils de transformation locaux pour apporter de la valeur ajoutée aux produits (ex du lait : yaourt, fromage, beurre)
- 3- besoin d'une organisation et production fortes / seul on avance, à plusieurs on va plus loin et fort
- 4- Diversité des filières et des structures (AMAP, marché de plein vent, magasins collectifs)
- 5-Richesse pour les territoires, développement exponentiel des circuits courts

Thématique: changements climatiques, pratiques, ressource Eau

- 1-Création d'un label local regroupant toutes les productions agricoles respectueuses de l'environnement
- 2-Adaptation des pratiques en fonction de la demande sociétale (bio, 0 pesticides)
- 3-Perte de puissance des lobbys phyto
- 4- Poursuite de la tendance actuelle : cultures exigeantes, dépendance au marché mondial,
- 5- Gestion de l'eau équitable et durable, répartition équilibrée,
- 6-Changement des pratiques culturales : espèces, variétés, assolement, porte-greffes
- 7-Optimisation des ressources : audit de l'existant

Thématique: tourisme et relations ville/campagne

- 1- Scénario poursuite tendance : la valorisation des produits locaux (produits transformés, la qualité ...) et la valorisation des savoir-faire ; une activité complémentaire ou une nouveauté agro-tourisme - accueil, visites exploitations pour les touristes, résidents urbains, scolaires ...
- 2- la co-construction de produits, équipements touristiques avec la profession agricole (dès l'amont -> acteurs de l'aménagement et de l'entretien du territoire)
- 3- concurrence, conflits d'usages et de territoire dans les 2 sens (tout agricole, tout tourisme)
- 4- Pas de communication, pas de dialogue, procédures à outrance
- 5- Amélioration des relations par la connaissance et acceptation de la différence
- 6- "Plus" de terres agricoles, "plus" d'agriculteurs, "plus" de production
- 7- communiquer sur notre métier"plus" dans les 2 sens



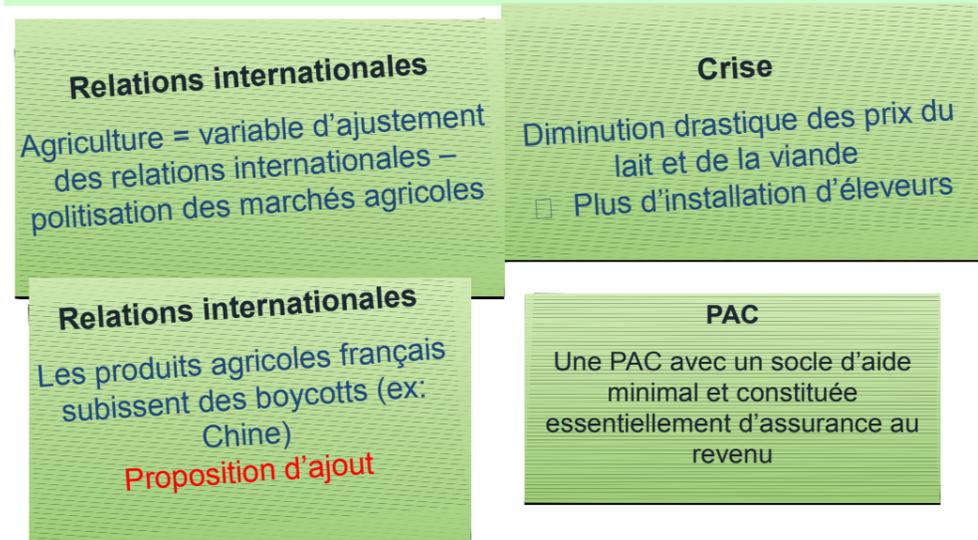
Atelier 3 :

A- POLITIQUES AGRICOLES ET RELATIONS INTERNATIONALES

Hypothèse de rupture

1. l'agriculture variable d'ajustement

L'agriculture devient la variable d'ajustement des relations commerciales mondiales



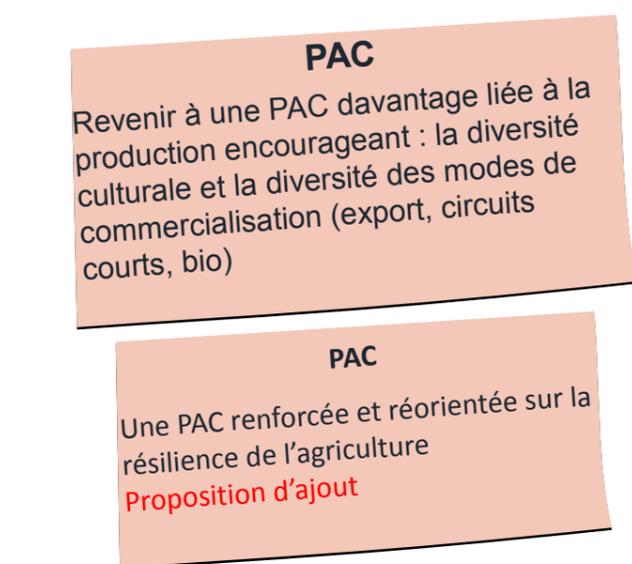
3. Une production de qualité face à la mondialisation

Développement d'une valeur ajoutée à partir de produits de qualité et commercialisation facilitée sur les marchés grâce à la marque France.



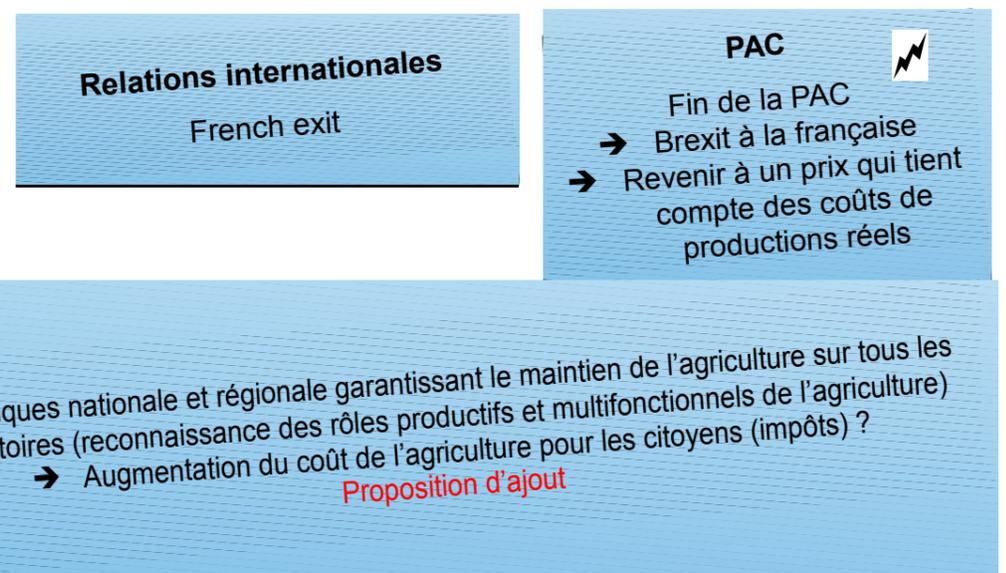
2. Diversité des modes de production et de commercialisation

La PAC oriente les productions vers plus de diversité et de résilience



4. Frexit

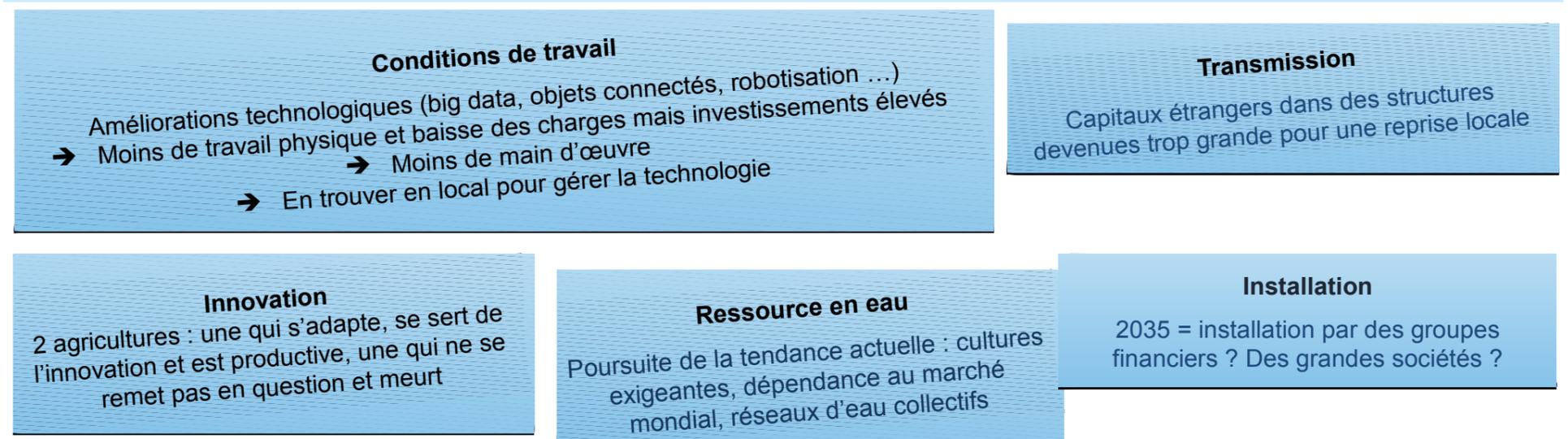
La France sort de l'UE, fin de la PAC



B - FILIERES + TRANSMISSION ET INSTALLATION

1. Robotisation et financiarisation

L'agriculture optimise les moyens de production et se robotise et fait appel à des capitaux pour investir



Étude prospective : avenir de l'agriculture dans les aires urbaines de moyenne importance.

Synthèse des réflexions pour les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin/Moissac

B - FILIERES + TRANSMISSION ET INSTALLATION

1. Robotisation et financiarisation (suite)

L'agriculture optimise les moyens de production et se robotisant et fait appel à des capitaux pour investir

Disponibilité en main d'œuvre

Limitier la main d'œuvre au maximum par la robotisation, appui aux CUMA et à l'innovation -> outils performants, main d'œuvre minimale

Production d'EnR

Cérialisation du photovoltaïque sur les toitures et les sites qui sont inadaptés à la production agricole (sols pollués), problème d'entretien, énergie éolienne, moins de conso d'espace; énergie des bois; quid du recyclage des déchets agricoles, plastiques ?



Production d'EnR

Se passer du pétrole (éolien, photosynthèse, méthanisation), huiles issues de l'agriculture (gaz), robotisation, moteur à l'hydrogène

A plus long-terme :

Innovation

Une agriculture de laboratoire qui enterre les agriculteurs

2. Développement des circuits courts et de la valeur ajoutée locale

Les agriculteurs valorisent les produits et développent la commercialisation locale

Organisation locale des filières

Repenser les outils de transformation locaux pour apporter de la valeur ajoutée aux produits (ex du lait : yaourt, fromage, beurre)

Filières locales de valorisation

Diversité des filières et des structures (AMAP, marché de plein vent, magasins collectifs)



Installation

Valoriser la production et sortir un revenu

Qualité

Développer l'achat responsable (proximité), valoriser et promouvoir les produits locaux

Modes de consommation

Réflexion sur un quota d'approvisionnement local pour les grandes et moyennes surfaces

Filières locales de valorisation

Richesse pour les territoires, développement exponentiel des circuits courts

Modes de consommation

Réflexion sur une offre complémentaire aux marchés plein vent avec des créneaux (horaires, ...), emplacement et une qualité recherchée (bio, agriculture raisonnée)

Relation ville-campagne

+ de terres agricoles, + d'agriculteurs, + de production

3. Agro-écologie et innovations

Les agriculteurs développent une agriculture plus respectueuse de l'environnement et s'engagent dans l'innovation

Pratiques respectueuses de l'environnement

Création d'un label local regroupant toutes les productions agricoles respectueuses de l'environnement

Prix du pétrole

Limitier l'utilisation du pétrole et des produits dérivés : limiter les passages de tracteurs, les intrants / fertilisations engrais, rotation ☐ Gestion de culture = agriculture raisonnée à l'échelle du département

Eau

Gestion de l'eau à l'échelle e l'exploitation, petites réserves, répartition équitable sur le territoire

Eau

Changement des pratiques culturales : espèces, variétés, assolement, porte-greffes

Eau

Gestion de l'eau équitable et durable, répartition équilibrée Optimisation des ressources : audit de l'existant

Innovation

Gestion des intrants en fonction des besoins des productions; enseignement répondant à l'agriculture de demain; internet et toutes ses possibilités (plus de zone blanche)

Pratiques respectueuses de l'environnement

Perte de puissance des lobbys phytosanitaires

Traçabilité

Adaptation de la production aux demandes consommateur et sociétale / transparence, méthodes de cultures respectueuses de l'environnement, préservation des sols

Pratiques respectueuses de l'environnement

Adaptation des pratiques en fonction de la demande sociétale (bio, 0 pesticides)

Changements climatiques

Adaptation technique : méthodes de production (agriculture de conservation, services / accompagnement), ressources (eau), main d'œuvre, logistiques ...
Donc la diversité des cultures est une force : intérêt de notre territoire (adaptation, localisation des cultures suivant les ressources en eau)

Production d'EnR

Fort développement des biocarburants (2^{de} génération) à partir des déchets (agricoles ? Méthanisation, traitement des lisiers)

Normes environnementales

La recherche permet de développer de nouvelles solutions limitant les pesticides (variétés, OGM, technologies) ... (commentaire : attention à ne pas rêver OGM !)



Disponibilité en main d'œuvre

Favoriser l'emploi local



B - FILIERES + TRANSMISSION ET INSTALLATION (suite)

4; Mutualisation

Les agriculteurs développent toutes les formes de mutualisation et leur organisation

Conditions de travail

Développement de la mutualisation et de l'entraide réalisable grâce à la diversité des cultures du territoire, peut être par de la communication

Disponibilité en main d'œuvre

Main d'œuvre permanente : développement des groupements d'employeurs ou de location de salariés □ difficulté pour trouver du personnel □ développer l'apprentissage ;
main d'œuvre occasionnelle : développement une structure de recrutement (appui, remplacement) ; ex : agrirelais 82

Organisation locale des filières

Réorganiser l'organisation locale en melons : création d'une marque, créée par les producteurs et pour les producteurs

Organisation locale des filières

Effondrement d'une filière du à : un manque de rentabilité, un manque de produits, problème de compétitivité ;
Commentaire : besoin d'une organisation et production fortes : seul on avance, à plusieurs, on va plus loin et fort

C - COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

1. Crise de confiance et exigences de garanties

Les consommateurs n'ont plus confiance et les crises médiatiques et sanitaires se généralisent

Image

Communication négative et attaques médiatiques se développent : choix du métier diminue

Relations ville-campagne

Pas de communication, pas de dialogue, procédures à outrance

Conditions de travail

Pas de reconnaissance du travail par la société et opposition conventionnel / bio et autres filières

Crise

Multiplication des crises
Augmentation des crises sanitaires

Blocage de la production par de contraintes administratives (normes, ...)

Attentes environnementales

Une agriculture d'entretien qui ne nourrit que les plus riches

Quel type d'agriculture peut conduire à cette situation ?

2. Regain d'intérêt pour l'agriculture

Le consommateur recherche des produits plus authentiques et se rapprochent des producteurs

Relations ville-campagne

Amélioration des relations par la connaissance et acceptation de la différence

Image

Des produits plus rémunérateurs qui donnent une image positive du métier, mais aussi des conditions de vie améliorées

Image

Image positive par contraste dans une société de plus en plus urbaine

Relations ville-campagne

Communiquer sur notre métier
□ Le métier d'agriculteur attire

3. Recherche de praticité

Le consommateur recherche avant tout la praticité et ne va plus au supermarché et au marché

Modes de consommation

Arrivée d'Amazon sur la livraison de fruits, légumes, viande, vin ... à domicile

D'immenses plateformes nationales regroupent l'offre d'Amazon ; forte concurrence pour les circuits courts et les produits locaux.

Proposition d'ajout ?

D – FONCIER – TOURISME – ATTRACTIVITÉ

1. Disparition de l'agriculture dans l'aire urbaine

L'agriculture ne trouve plus sa place dans l'aire urbaine. La pression foncière est trop importante

Filières locales de valorisation

Conditions de l'offre non satisfaites, priorité à l'accueil de population des zones d'activités, infrastructures de transport, pas d'agriculture péri-urbaine

Relations ville-campagne

Il n'y a plus de terres agricoles, plus d'agricultures, plus de production

Tourisme

Concurrence, conflit, tout tourisme

Foncier

Pression foncière -> LGV ; urbanisation, densité □ consommation d'espace agricole, pression foncier économique, explosion du prix (coût) de tous les fonciers

Foncier

Pas de protection de l'espace agricole alimentaire □ disparition de certaines zones agricoles en proximité des villes (commentaire : qui vend les terres pour les urbaniser ?)

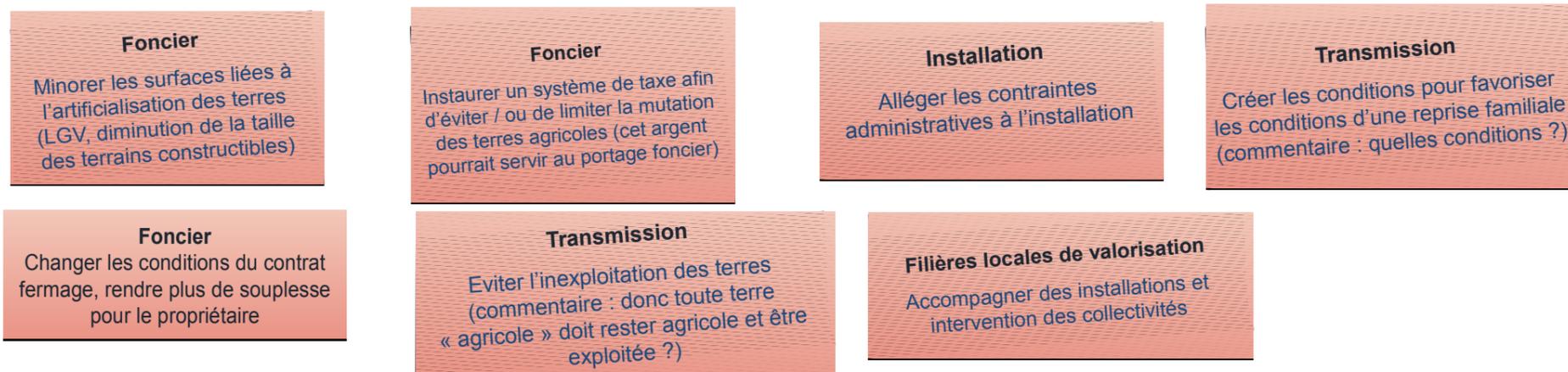
Étude prospective : avenir de l'agriculture dans les aires urbaines de moyenne importance.

Synthèse des réflexions pour les aires urbaines de Montauban et Castelsarrasin/Moissac

D – FONCIER – TOURISME – ATTRACTIVITÉ

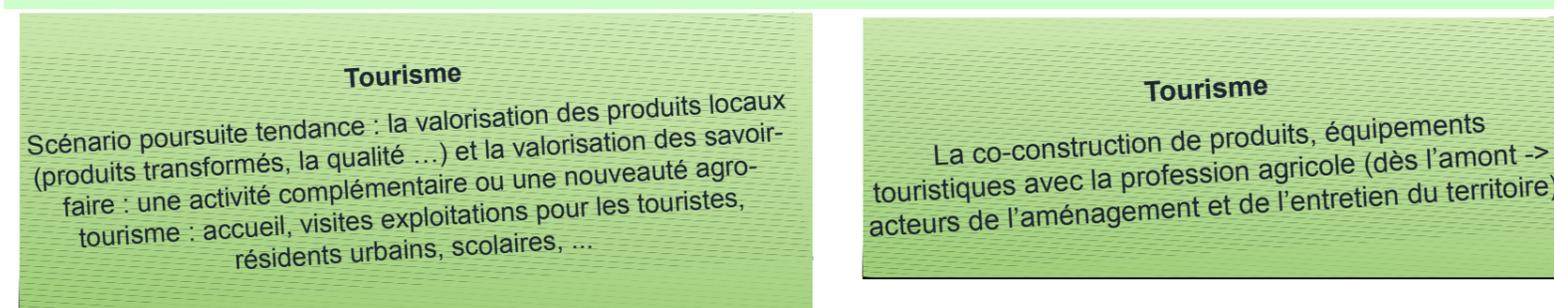
2. Maîtrise de l'urbanisation et accompagnement des installations

Une forte maîtrise de l'urbanisation s'opère et les acteurs du territoire s'engagent dans l'accompagnement des installations



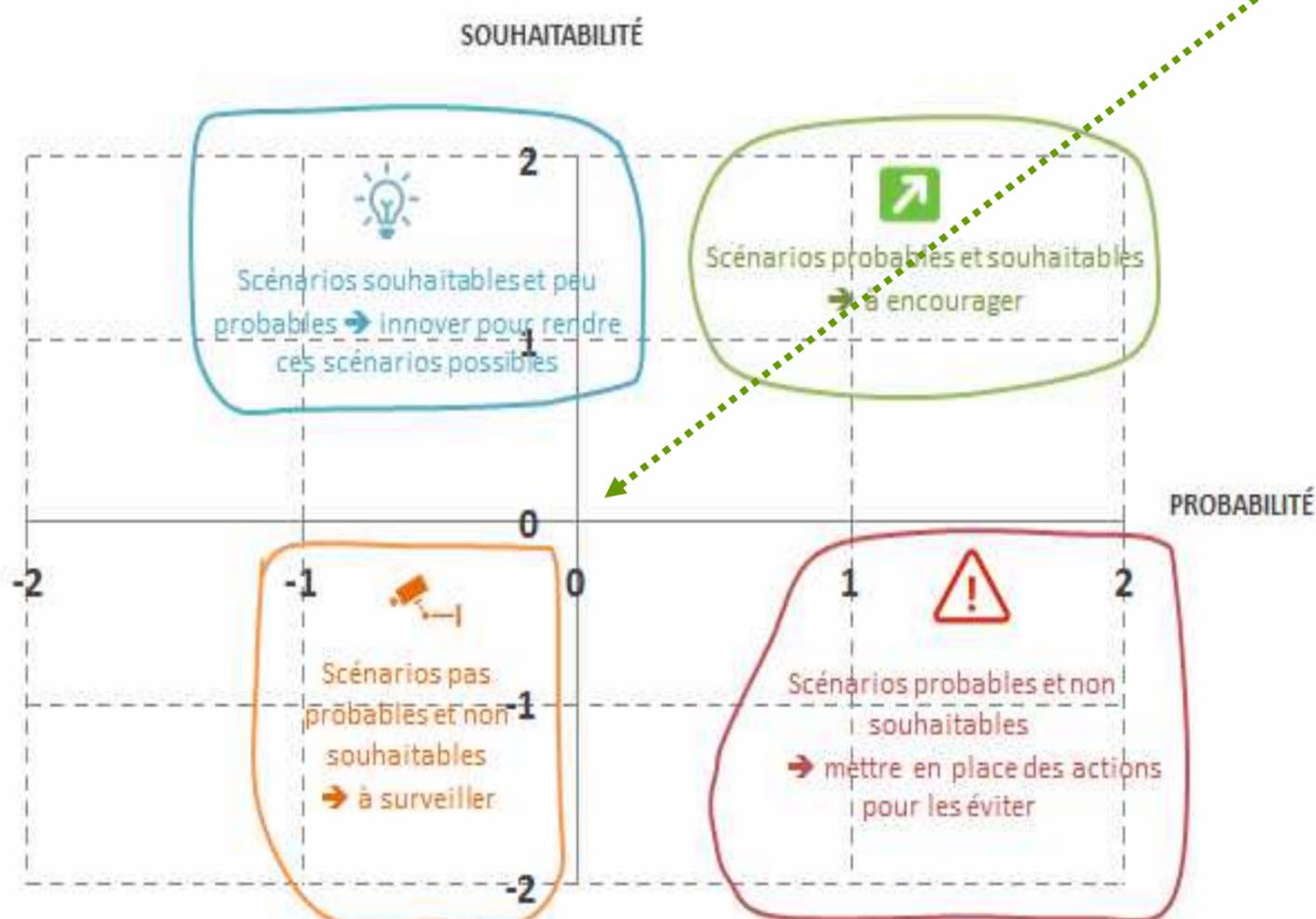
3. Attractivité, des opportunités de valorisation touristique et pédagogique pour l'agriculture

Ville attractive et valorisation locale des productions



Atelier 3 (suite) : des hypothèses aux mini scénarios...

Positionnement des participants :
ce mini-scénario...
est-il probable ?
est-il souhaitable ?





1. L'agriculture victime des relations internationales

Politisation des marchés agricoles, des possibles boycotts de produits français, une PAC avec un socle d'aide minimal (assurance au revenu), une baisse des prix du lait et de la viande.

IMPACTS +

- + Ouverture à de nouveaux marchés à l'export au gré des accords / opportunités nouvelles
- + Rôle des labels dans la reconnaissance des produits

IMPACTS -

- Augmentation de la vulnérabilité des producteurs
- Fragilisation des filières dépendant des accords politiques
- Baisse des installations des agriculteurs dans ce contexte incertain (baisse de l'emploi)
- Déprise agricole de certains secteurs □ difficulté d'entretien du paysage



LEVIERS

- Considérer l'agriculture comme une activité « exceptionnelle » comme la culture / intérêt général
- Augmenter la diversité des productions pour ne pas mettre en danger tout le territoire si une filière est impactée (augmenter la résilience)

COMMENTAIRES

Scénario au fil de l'eau qui prolonge les tendances actuelles



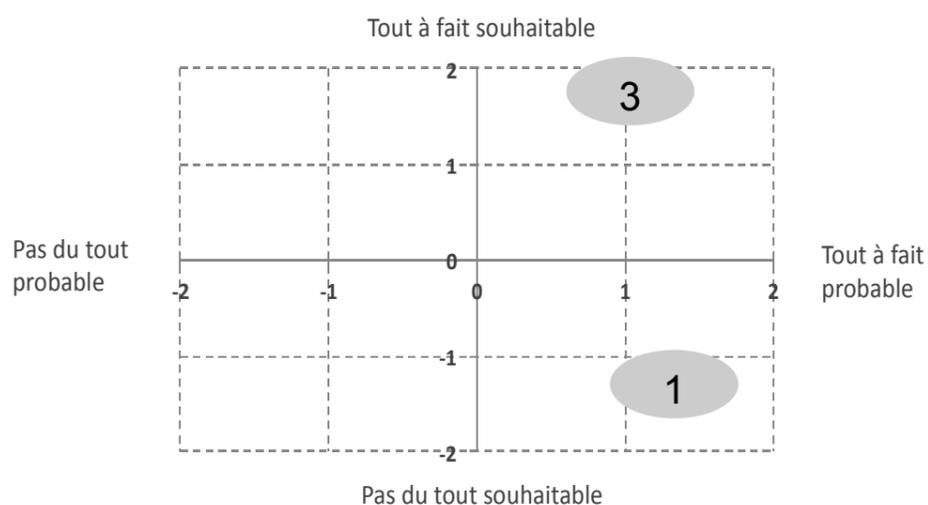
LEVIERS

- Des progrès à faire

COMMENTAIRES

Des avis partagés sur la notation « souhaitable » et « probable »
 Difficile de concilier qualité ET compétitivité des prix
 Des comportements alimentaires tournés vers les produits transformés => moindre attention portée à la qualité des matières premières

- + Créneau de marché porteur en prix
- + Accès au marché qui favorise les producteurs de la qualité demandée



IMPACTS +

IMPACTS -

3. Une production de qualité face à la mondialisation

Valorisation de la qualité française à l'international avec des prix compétitifs, une marque « Produits de France » reconnue à l'international

2. Diversité des modes de culture et de commercialisation

Une PAC renforcée, encourageant la diversité culturelle et la diversité des modes de commercialisation, réorientée sur la résilience de l'agriculture

IMPACTS +

- + Renforce l'importance de la diversité culturelle pour le territoire
- + Baisse de la fragilité des producteurs

IMPACTS -

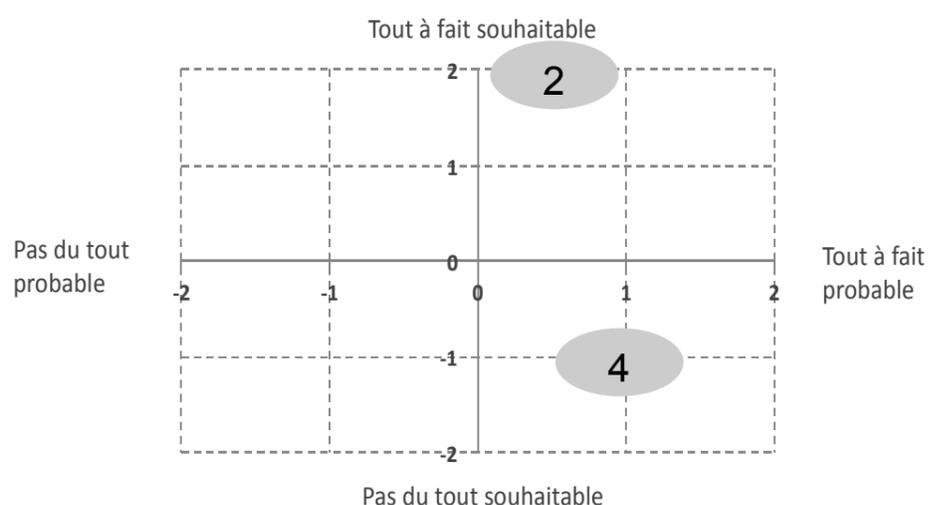
- Risque de dilution / saupoudrage des aides => inefficace, peu d'impacts

POLITIQUES AGRICOLES ET RELATIONS INTERNATIONALES



LEVIERS

- PAC = outil d'orientation ; veiller à la clarté des règles du jeu dès le départ
- Suppose de régionaliser les aides ce qui permet de tenir compte des spécificités régionales et des profils agricoles différents selon les régions



COMMENTAIRES

Des signaux faibles existent => plutôt plausible
Difficultés sociétales, renfermement

- + Réorientation des aides selon les spécificités nationales et régionales

- Risque de fermeture des marchés à l'export
- Réduction du marché à l'export ?
- Pour le consommateur : risque d'augmentation du prix de vente

IMPACTS +

IMPACTS -

4. Frexit

Fin de la PAC, sortie de la France de l'UE, retour à un prix tenant compte des coûts de production réels, reconnaissance nationale du rôle de l'agriculture



1. Robotisation et financiarisation

Améliorations technologiques diminuant la charge de travail physique et le besoin en main d'œuvre, rachat de structures par des groupes financiers étrangers, production d'énergies renouvelables.

IMPACTS +

- + Robotisation : baisse des charges de main d'œuvre
- + Robotisation : davantage d'informations disponibles sur l'exploitation

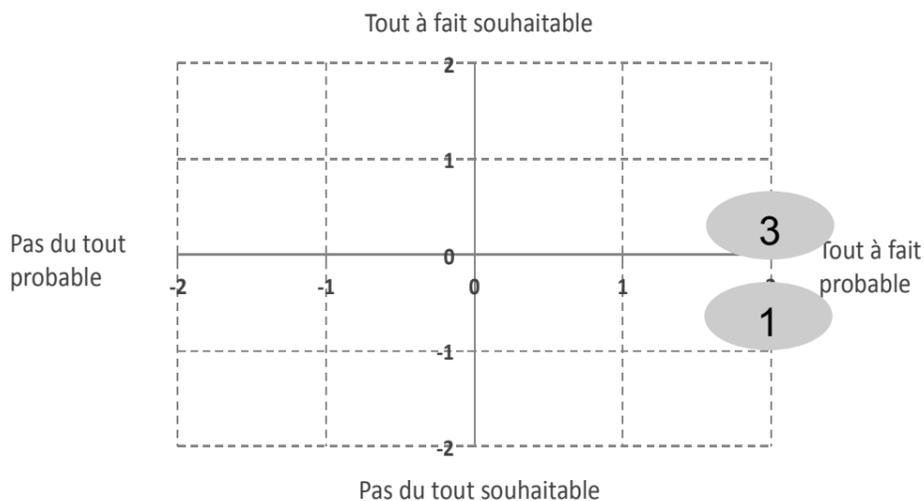
IMPACTS -

- Robotisation : augmentation des capitaux et des charges sans augmentation proportionnelle des revenus
- Robotisation : quelle compatibilité avec des filières locales (nécessite de grosses exploitations) ?
- Robotisation : augmentation de la taille du matériel : un parcellaire pas toujours adapté
- Robotisation : risque de diminution du nombre d'emplois

LEVIERS

- Mise en place de mesures régaliennes pour maintenir une agriculture territorialisée
- Observer les marchés et les consommateurs (acceptabilité de la robotisation/ »industrialisation« ?)
- Besoin de distinguer le capital de l'outil de travail

PRODUCTION ET FILIERES



LEVIERS

- Développer le compostage

COMMENTAIRES

Agroécologie = sujet un peu fourre-tout

Contre le développement de biocarburant 2nde génération (les déchets agricoles doivent revenir au sol pour garder la structure des sols).

Non au label « environnemental » en plus (déjà trop de labels).

+ Scénario plutôt souhaitable

- Trop de labels = néfaste
- Attention aux agro-énergie : besoin de retour de la matière organique au sol

IMPACTS +

IMPACTS -

3. Agroécologie et innovation

Pratiques respectueuses de l'environnement, notamment avec des innovations, limitation de l'utilisation du pétrole, agriculture raisonnée, adaptation à la demande

2. Développement des circuits courts et de la valeur ajoutée locale

Valorisation de la production locale par de la transformation, développement des circuits courts et approvisionnement local minimum pour les GMS

IMPACTS +

+ Scénario très souhaitable

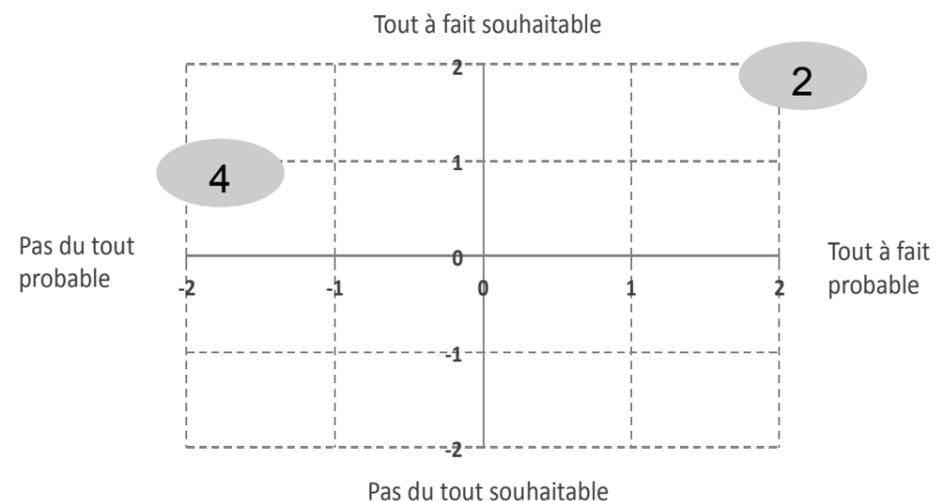


- Développer les ateliers de transformation de proximité
- Développer les lieux de vente en circuits courts (différente de la vente directe), diversifier les modes de vente
- Maîtrise de la production à la transformation

IMPACTS -

- Modernisation plus faible, moins grande capacité d'investissement

COMMENTAIRES Hypothèse « davantage de terres agricoles » : impossible



PRODUCTION ET FILIERES



- Développer les outils « internet » pour l'entraide, « réorganiser » les filières
- Développer un système de base de données pour faire des échanges de services (matériel, main d'œuvre)
- Changer les mentalités : s'il y a de la robotisation, il faut de la mutualisation

COMMENTAIRES

Le terme "solidarité" est préféré à celui de mutualisation. "Location de salariés" : terme non correct et non souhaité.

+ Déjà beaucoup de choses qui se font

- Mini-scénario "pas dans l'air du temps".

IMPACTS +

IMPACTS -

4. Mutualisation Solidarité, efficacité, modernité

Développement de la mutualisation et de l'entraide, organisation locale des producteurs, développement de groupements d'employeurs



1. Crise de confiance et exigence de garanties

Manque de communication, pas de reconnaissance du travail par la société, multiplication des crises, repli sur soi de l'agriculture

IMPACTS +

+ Motivations pour changer de modèle, sursaut de l'agriculture

IMPACTS -

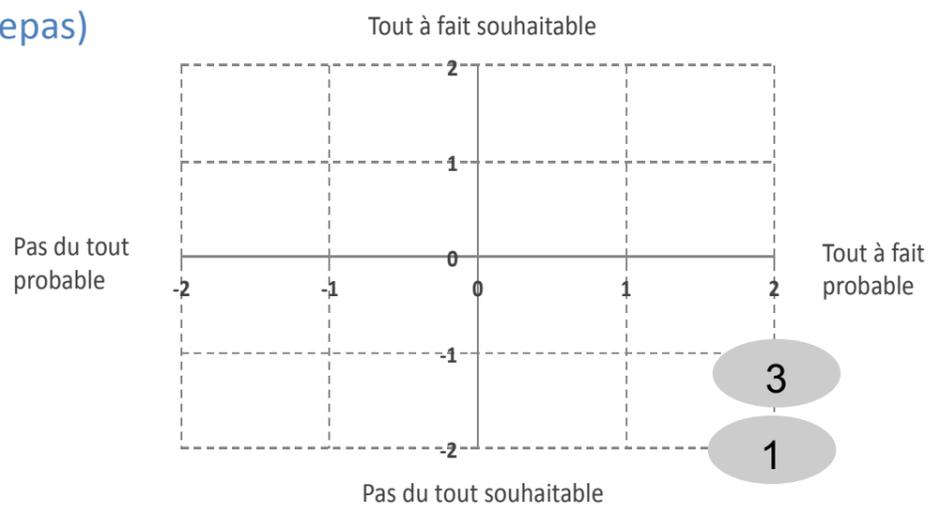
- Hausse des conflits d'usages avec les consommateurs ou habitants
- Manque d'attractivité du métier
- Dévalorisation de la production (prix), baisse des revenus
- Mauvaise image de l'agriculture



LEVIERS

Pour éviter ce scénario :

- Actions de communication
- Regagner la confiance des consommateurs en adaptant les modes de production à leurs demandes et leurs besoins (ex: Qualisol -> bio et protéine pour repas)



LEVIERS

- Utiliser le numérique pour se faire référencer
- Développer des marchés locaux différents = festif, loisir, pédagogie
- Développer la distribution collective locale façon Drive local
- Développer des schémas de vente différents et mettre en réseau les gens (non récréer des coopératives)
- Soutenir la mise en commun de l'offre et sa commercialisation

COMMENTAIRES

Scénario non souhaitable si la localisation de la production n'importe pas au consommateur (et donc dans ce cas, il y a une concurrence avec la production locale).

Il existe des initiatives locales où des agriculteurs vendent à distance des produits frais, mais elles sont méconnues.

- + Praticité pour le consommateur
- + Complémentarité Drive / Grande distribution / Local
- + Pour autant, opportunité de développement économique pour les agriculteurs

- Changement de comportement des consommateurs : moins de déplacements = moins de relation
- Le choix sur internet et la praticité peuvent rendre moins importants l'origine des produits
- Remise en cause de la production locale
- Interrogation sur le coût énergétique et la qualité des produits

IMPACTS +

IMPACTS -

3. Recherche de praticité

Arrivée d'Amazon sur la livraison de produits alimentaires à domicile, concurrence aux circuits courts et aux produits locaux -> sur la base du scénario Amazon non local

2. Regain d'intérêt pour l'agriculture

Amélioration des relations ville-campagne par de la communication, la connaissance de l'autre et l'acceptation, une image positive de l'agriculture et l'attrait du métier

IMPACTS +

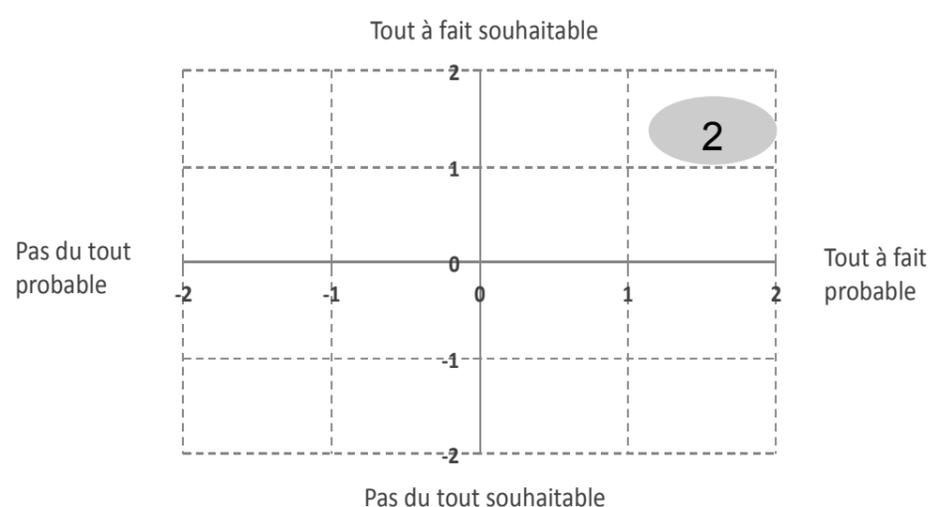
- + Amélioration des relations
- + Hausse de l'attractivité du métier
- + Développement de nouvelles filières (innovation)

IMPACTS -

- Coûts d'investissement départ élevés au départ

LEVIERS

- Développement d'actions pour favoriser les modes de production : restauration collective locale
- Maintenir et accompagner la diversité des productions
- Consulter en amont des agriculteurs = préservation des zones agricoles et des zones tampons dans les documents d'urbanisme





1. Disparition de l'agriculture dans les aires urbaines

Pression foncière, pas de protection de l'espace agricole, concurrence avec le tourisme, disparition de la production agricole

IMPACTS +

- + Ouverture à de nouveaux marchés à l'export au gré des accords / opportunités nouvelles
- + Rôle des labels dans la reconnaissance des produits

IMPACTS -

- Augmentation de la vulnérabilité des producteurs
- Fragilisation des filières dépendant des accords politiques
- Baisse des installations des agriculteurs dans ce contexte incertain (baisse de l'emploi)
- Déprise agricole de certains secteurs □ difficulté d'entretien du paysage
- privatisation du paysage

LEVIERS

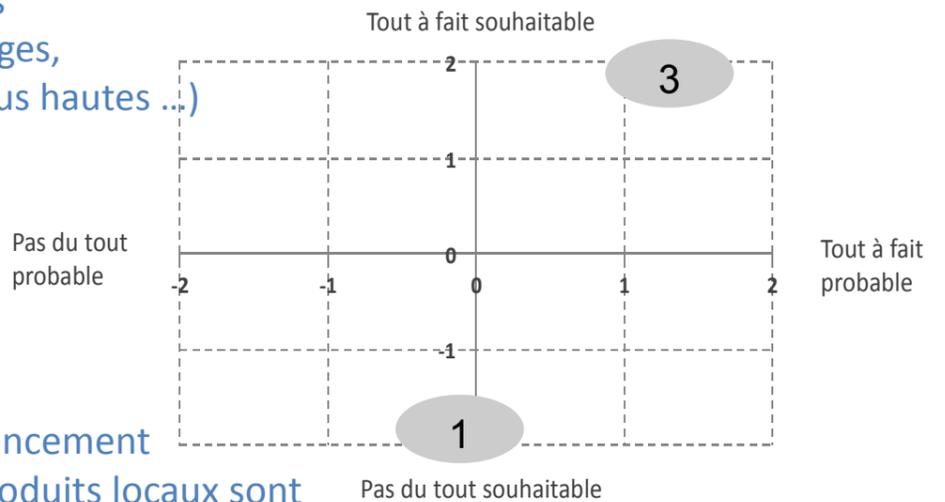
Pour éviter ce scénario :

- Forte volonté politique
- Maîtrise de l'urbanisation : préservation de coupures d'urbanisation le long des routes entre les villes/villages, densification (parcelles plus petites, constructions plus hautes ...)
- Utilisation des outils existants (comme la SAFER)
- Médiation rurale

FONCIER TOURISME ATTRACTIVITE

LEVIERS

- Faire connaître l'offre existante / améliorer le référencement
- Créer des applications mobiles pour savoir où les produits locaux sont disponibles (liens avec office du tourisme, une base régionale est en cours)
- Lier l'offre avec le réseau touristique (Voie verte, itinéraires touristiques...)
- Développer l'offre d'hébergement (existence + connaissance)
- Développer l'identité départementale / communication
- Rôle du Conseil Départemental dans la solidarité inter-territoires



COMMENTAIRES

Déjà des actions en cours : circuits courts, chambres d'hôtes avec vente de produits locaux...

- + Créneau de marché porteur en prix
- + Accès au marché qui favorise les producteurs de la qualité demandée
- + maîtrise de la consommation en eau potable pour nouveaux arrivants sans préjudice pour agriculture

- Cahier des chargés plus restrictif
- Exclusion d'une partie de la production / limitation à certains produits
- Sélection de certaines productions
- Risque de disparition de certaines productions locales, qui ne rentrent pas dans le « Made in France »
- Limites : difficulté à maîtriser de nombreux paramètres sur certains marchés

IMPACTS +

IMPACTS -

3. Territoire attractif, des opportunités de valorisation touristique et pédagogique pour l'agriculture

Valorisation du savoir-faire et des produits locaux, co-construction des produits touristiques

2. Maîtrise de l'urbanisation, accompagnement des installations

Baisse de l'artificialisation des sols, limitation de la mutation des terres agricoles, allègement des contraintes à l'installation

IMPACTS +

- + Maintien de l'activité agricole sur le territoire
- + Installation et transmission des exploitations plus faciles
- + Maîtrise des coûts des services et des réseaux (coûts)

IMPACTS -

- Une perte de foncier inéluctable autour de la gare LGV (forte demande des entreprises)
- Une augmentation du prix du foncier inéluctable
- Un enjeu qui reste fort sur le financement des reprises d'exploitations



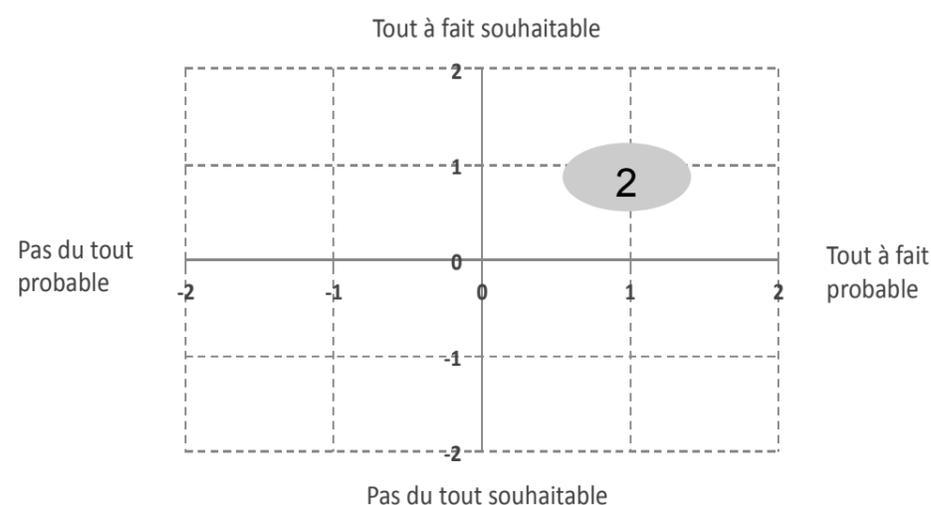
LEVIERS

- Engager une maîtrise de la consommation foncière avant l'arrivée de la LGV
- Favoriser la mise en relation entre les agriculteurs souhaitant s'installer et ceux souhaitant s'arrêter
- Susciter des vocations, et accompagner les installations
- Accompagner les transmissions à fort capital d'exploitation : formes sociétaires ? Nouveaux modes de financement ?
- Assouplir le fermage ou encourager d'autres formes de location (comme la convention de mise à disposition)
- Utiliser des leviers fiscaux : la taxe d'aménagement est souvent très élevée, mais on peut la diminuer sur des zones prioritaires pour l'aménagement
- Anticiper la question du partage de l'eau
- Protéger plus spécifiquement certains endroits (pour leur qualité agronomique, ou leur dynamique d'installation), comme le sont aujourd'hui les zones de maïs semence

COMMENTAIRES

Fermage : sorte de repoussoir pour le propriétaire. On a peut être besoin d'autres formes de fermage.

Tout le monde semble d'accord pour limiter l'urbanisation mais cela semble un vœu pieux. La consommation foncière sera de toute façon forte avec la LGV



Atelier 4 :

**A l'aide des scénarios,
se positionner sur les futurs souhaitables ou au contraire à éviter, pour
mettre en œuvre des actions adaptées...**

**le 18 mai 2017
9h00, à la salle des fêtes de Cordes Tolosannes**

Vos interlocuteurs

Julie SEEGERS, chef de projet

04 78 69 84 69

julie.seegers@blezatconsulting.fr

Clara Voirol, chargé de mission

clara.voirol@blezatconsulting.fr

**Direction régionale de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt Occitanie**

Jean-Pierre CASSAGNE

05 61 10 62 67

jean-pierre.cassagne@agriculture.gouv.fr

goo.gl/pCKUFN

**Direction départementale des territoires de
l'Aveyron**

Delphine ROCHE

05 65 75 49 15

delphine.roche@aveyron.gouv.fr

Direction départementale des territoires du Tarn

Frédéric MARTORELL

05 81 27 50 35

frederic.martorell@tarn.gouv.fr

**Direction départementale des territoires
du Tarn-et-Garonne**

Sophie DUMARTIN

05 63 22 24 35

sophie.dumartin@tarn-et-garonne.gouv.fr