



GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

CAPITALISER les RÉSULTATS et EXPÉRIENCES des

Groupements d'Intérêts Économique et
Environnemental

Groupes Écophyto 30 000
& autres collectifs d'agriculteurs



Ce guide est à destination des animateurs en charge de la capitalisation et des membres des GIEE. Il n'a pas pour vocation à donner des outils clés en main mais plutôt à donner des éléments de démarche pour capitaliser les résultats d'expériences et d'expérimentations.

Dans ce guide, la démarche présentée pour les GIEE est applicable aux Groupes Ecophyto « 30 000 » et autres collectifs d'agriculteurs.

CAPITALISER LES RÉSULTATS DES GIEE

1. Qu'est-ce que capitaliser ?

2. Quelle démarche suivre pour capitaliser ?

Étape 1 : Identifier les informations capitalisables

Étape 2 : Identifier le public cible

Étape 3 : Produire des supports de transfert de l'information

Étape 4 : Diffuser

3. Exemple d'outils de la capitalisation



« Capitaliser, c'est transformer le savoir en connaissance partageable »*

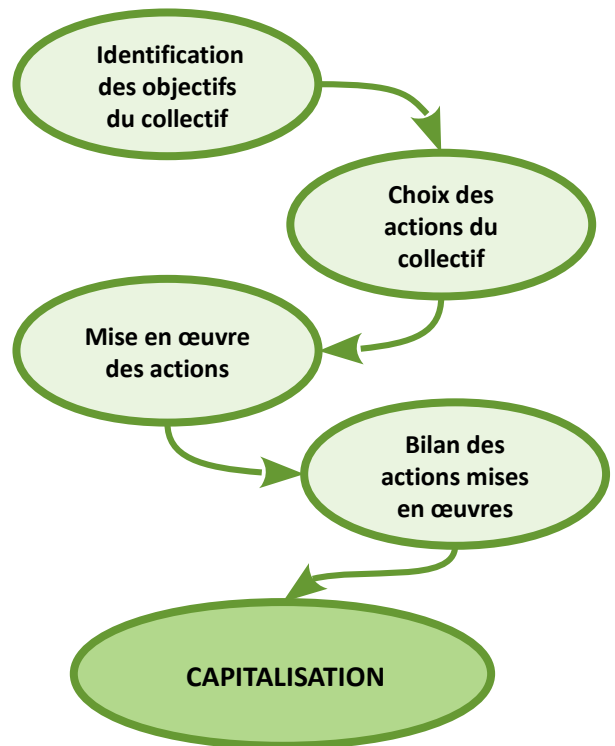
* Pierre Zutter, 1994

La capitalisation fait partie intégrante de la démarche du GIEE.

Le GIEE se construit autour de problématiques communes aux agriculteurs d'un territoire. C'est collectivement que les membres conduisent leur projet en commençant par identifier les objectifs du groupe et les moyens d'actions adaptés à leur situation.

Durant le projet, les agriculteurs expérimentent des pratiques et des systèmes d'exploitations innovants, répondant aux besoins et contraintes locales. Ils font face à des obstacles et bénéficient d'opportunités. Ils observent les effets de leurs actions et aboutissent à des résultats qui permettent de répondre à leurs problématiques.

Tout au long de ce processus, les agriculteurs créent des savoirs. Capitaliser ces savoirs leur donne la possibilité de prendre du recul sur leur action et d'échanger à l'extérieur du collectif. La capitalisation permet donc créer au sein du territoire une connaissance collective.



1. Qu'est-ce que capitaliser ?

Capitaliser pour un GIEE, c'est transmettre les résultats des pratiques innovantes expérimentées et son expérience du collectif.

La capitalisation est une valorisation du travail du collectif et fait partie intégrante des engagements de la labellisation GIEE.

Capitaliser, c'est dégager des bonnes pratiques et des résultats applicables à partir des enseignements tirés des actions menées par le groupe. C'est également échanger sur les pratiques, les améliorer voire les adapter à d'autres contextes.

Le partage de ces informations permet d'être en lien avec d'autres groupes d'agriculteurs travaillant sur les mêmes thématiques (GIEE, fermes DEPHY et groupes Ecophyto 30 000...) et donne l'opportunité à d'autres agriculteurs de rentrer dans la démarche

agroécologique.

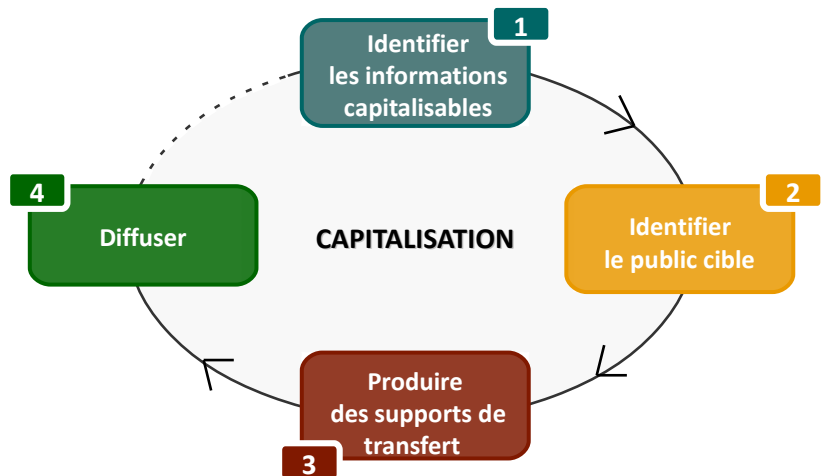
La capitalisation repose sur l'ensemble des membres du GIEE appuyé par la structure d'animation du collectif.

Les agriculteurs sont au cœur des actions du collectif. Ils sont appuyés au cours du bilan par la structure d'animation du GIEE en charge de la capitalisation. L'animateur(rice) leur apporte, grâce à ses compétences et son expertise, une structuration dans l'analyse des résultats et leur transfert. Il (elle) produit des supports de communication et les diffuse.

2. Quelle démarche suivre pour capitaliser ?

La capitalisation se découpe en 4 étapes clés :

- Identifier des informations capitalisables produites par le groupe
- Identifier le public cible de la capitalisation
- Produire des supports de transfert de l'information
- Diffuser



Ce processus permet de faire de l'expérience particulière une connaissance commune.

Étape 1 : Identifier les informations capitalisables

1

Les informations susceptibles d'être capitalisées peuvent être de différentes natures : démarche du groupe, pratiques innovantes, effets positifs ou négatifs observés ...

On peut les considérer selon deux dimensions prédominantes :

Dimension technique des projets :

- ✓ description des pratiques et des combinaisons de pratiques mises en œuvre (si possible à l'échelle du système d'exploitation),
- ✓ retours d'expérience sur les trajectoires d'évolution des pratiques et des systèmes,
- ✓ performances des pratiques et des systèmes d'exploitation.

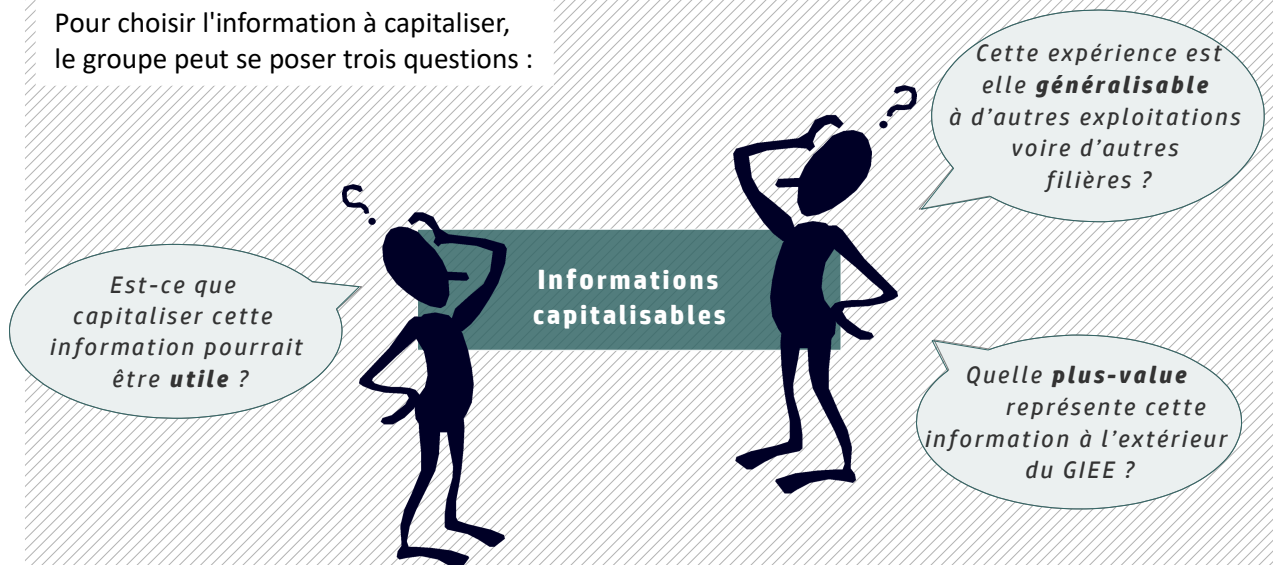


Dimension organisationnelle des projets :

- ✓ Description des facteurs clés du succès, des freins et des leviers, de la dynamique collective et partenariale,
- ✓ analyses et retours d'expérience sur :
 - x la gestion de l'innovation et des risques associés,
 - x l'émergence et la mise en œuvre du projet,
 - x le type d'accompagnement...



Pour choisir l'information à capitaliser, le groupe peut se poser trois questions :



1

Cibler les informations capitalisables peut se faire à l'aide des bilans d'actions.

Les bilans d'actions sont réalisés à différents stades du cycle du projet ou à la fin de celui-ci. Ils n'ont pas vocation à être diffusés, mais permettent de faire le point sur les actions menées et de cibler les expériences et résultats partageables.

Le repérage des informations partageables peut se faire à travers trois étapes successives :

1. Récolte des observations des agriculteurs et analyse des indicateurs de suivi (indicateurs de moyens et résultats) :

Définir au sein du groupe les effets observés en tenant compte du contexte dans lequel les actions ont été menées.

2. Comparaison entre les résultats attendus et les effets observés :

Mettre en regard les effets observés et les attentes du collectif et prendre en compte de nouvelles problématiques induites ou émergentes suite à la mise en œuvre des actions.

3. Définition des informations capitalisables par le collectif :

Choisir collectivement les informations du bilan, pouvant répondre au trois questions de l'information capitalisable (schéma ci-dessus) et pouvant faire l'objet d'une communication à l'extérieur du groupe.

Étape 2 : Identifier le public cible

Une fois que l'information que l'on souhaite capitaliser est identifiée, on est en capacité de choisir le public auquel on souhaite la transmettre.

Pour choisir son public cible, il est important de considérer l'intérêt qu'il portera à l'information identifiée. Il faut donc prendre en compte les attentes des différents destinataires.

Pour choisir le public cible de la capitalisation, on peut se demander :

- Qu'est ce que cette information pourrait apporter à ce public ?
- Comment pourrait-il utiliser ces connaissances et ce savoir-faire ?
- Quels sont les retours attendus de ces échanges ?

Qu'est-ce que la capitalisation d'un GIEE est susceptible d'apporter aux..

Qu'est-ce que le collectif pourrait gagner à capitaliser auprès des ...




Étape 3 : Produire des supports du transfert de l'information

La capitalisation peut être réalisée à l'aide de multiples supports, qu'il faut adapter aux informations apportées et au public cible.

Par exemple, la vidéo est un support attractif et efficace pour transmettre les leçons apprises d'un projet ou pour partager une bonne pratique. Elle permet de faire entendre la voix des détenteurs de la connaissance partagée. Elle est efficace pour des cibles à prédominance orale (personnes en formation par exemple).

Une fiche trajectoire ou expérience est particulièrement utile pour présenter les pratiques du collectif. Elle permet de mettre en avant la démarche du groupe ainsi que ses succès ou échecs. Elle vise principalement les agriculteurs voulant s'informer sur certaines méthodes ou les démarches collectives.

L'information doit être détaillée et contextualisée. Pour cela, le canevas ci-dessous indique les points clés à aborder et peut être adapté en fonction du public cible.

Titre du document	
Auteur(s)	
Date de publication	
Résumé	
Présentation de la situation de départ :	
· Description du problème à résoudre	
· Lieu / couverture géographique	
Présentation du projet :	
· Objectifs du collectif	
· Description des principales étapes	
· Parties prenantes/ acteurs	
· Résultats attendus	
Présentation des effets du projet :	
· Résultats obtenus	
· Impacts plus généraux sur le territoire	
· Succès (facultatif)/Contraintes (facultatif)	
Conclusion	
· Enseignements tirés (facultatif)	
· Perspectives ou autres travaux élaborés (facultatif)	
· Contact / logos des financeurs	
· Indiquer où trouver le document	
· Références bibliographiques	

Canevas de la capitalisation

La fiche

Trajectoire ou témoignage : présentation du projet et des résultats avec le témoignage d'un agriculteur et d'un animateur.

Information technique : message synthétique pour transmettre une pratique (une action par fiche), et suffisamment complet pour être mis en pratique.

Le poster

Représentation schématique d'informations clés :

- une pratique
- le fonctionnement du groupe (la plus-value d'être GIEE, les progrès effectués collectivement...)

3

Le guide pratique

- Description détaillée d'une ou plusieurs pratiques
- Remarques d'agriculteurs ayant testé la pratique

La vidéo

Interview d'agriculteurs : dans une démarche de groupe et/ou mettant en place une pratique sur leur exploitation.

Interview de l'animateur : animant un groupe d'agriculteurs (présentation de la plus-value de l'animation voire du conseil au sein d'un groupe...)

L'article dans une revue spécialisée

Présentation des résultats selon le plan suivant : Introduction, Protocole, Résultats, Discussion, Conclusion, Bibliographie

Relu et validé par le comité de relecture de la revue

Logos à apposer sur les livrables :

GIEE : <http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/Logos-a-apposer-sur-les-livrables>

ECOPHYTO : ce logo vous est transmis après validation par la DRAAF de vos documents de diffusion.

Pour des financements animation :

CASDAR: <http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/Logos-a-apposer-sur-les-livrables>

Étape 4 : Diffuser

La capitalisation implique de partager et de diffuser les connaissances créées dans le groupe.

Diffuser signifie faire en sorte que le public cible prenne connaissance et utilise les résultats et expériences capitalisés.

Utilisant les supports de communication produits par le groupe pour transmettre l'information, la diffusion est possible via plusieurs canaux : sur les réseaux sociaux, et internet en général, lors de forums, salons professionnels, journées techniques, conférences ...

Le choix de la méthode de diffusion doit prendre en considération le fait que certains médias sont plus adaptés pour toucher des publics spécifiques.

Rendre l'information accessible sur le long terme augmente son appropriation par le public cible. Pour cela, le site GIEE.fr recense les informations de l'ensemble du réseau national GIEE.

Les documents de communication produits par le groupe ou les liens permettant d'y accéder peuvent être transmis au service R&D de la Chambre d'agriculture PACA pour être intégrés dans la page du GIEE.



4

3. Exemple d'outils de capitalisation

Guides pour construire une fiche expérience :

- [La capitalisation d'expérience - Un voyage au cœur de l'apprentissage](#) (F3E, exemple page 115 à 117)
- [Fiches trajectoire du réseau Ferme : notice méthodologique](#) (Ecophyto Pic)

Exemples de fiche expérience :

- [Fiches témoignages Innov'Action 2017](#) (Chambres d'agriculture)
- [Utiliser des auxiliaires pour gagner du temps et de l'efficacité !](#) (Ecophyto Dephy)

Exemples de poster :

- [Participation de l'EPL G.Pompidou Aurillac, au programme de recherche – action PerfEA](#) (EPL G.Pompidou)

Exemples de guide pratiques :

- [Recueil de pratiques observées en viticulture biologique : des pistes pour innover ?](#) (Vitinno Bio)
- [Le guide des couverts végétaux en interculture](#) (Chambre d'Agriculture de l'Isère)

Exemples d'article :

- [Un atelier de transformation combiné à un magasin de producteurs](#) (TRAME, Travaux & Innovation)

Exemples de vidéo :

- [La biodiversité fonctionnelle](#) (Chambre d'Agriculture de la Marne)
- [On est passé à l'herbe](#) (Réseau CIVAM)
- [Pourquoi comment produire économe en cultivant des prairies multi-espèces](#) (Réseau CIVAM)
- [Produisons autrement : des pionniers au GIEE, les agriculteurs mobilisés](#) (Alim'Agri)

SOURCES :

ADEMA (2002), fiche méthodologique n°1 : la capitalisation d'expérience, outils pour les équipes, association Adema Haïti, pdf., p4.

Bentz B. & le pôle EDR du GRET (2002), Appuyer les innovations paysannes : Dialogue avec les producteurs et expérimentations en milieu paysan, ed. GRET Ministère des Affaires étrangères, ISBN : 2-86844-125-4. p.8

Chambre d'agriculture Centre Val de Loire (2017), Coordination des actions de capitalisation des GIEE en Région Centre – Val de Loire, programme de travaux 2017, document externe pdf, p.5

FAO (2013), Les bonnes pratiques à la FAO : Une démarche de capitalisation d'expériences, note externe, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) pdf., p.12

Gachie Vinson I. (2016), Étude sur la mutualisation de l'information - Annexe 2 : Qu'est ce que capitaliser ?, Instruction technique MAAF-DGPE de juillet 2016 sur les modalités de la capitalisation des résultats et des expériences des GIEE ainsi que les modalités de coordination de la capitalisation par le réseau des chambres d'agriculture, pdf., p.5

Graugnard G. & Quiblier V. (2006), Introduction à la capitalisation d'expériences, Formation et note de synthèse, F3E/CIEDEL, pdf., p24

Gueye B. (2008), manuel pour la capitalisation de l'innovation paysanne, du terrain au partage n°1, ed. IED Afrique et ILEIA, ISBN 0850-346X . p.68

Zutter P. (1999), La capitalisation d'expérience et la relation action-réflexion : Analyse transversale et fiches d'entretiens, pdz doc. p27

Ce guide a été élaboré par :

- **Claire PELLEGRIN**, Chargée de mission pour la généralisation des pratiques agro-écologiques et l'adaptation de l'agriculture au changement climatique, DRAAF PACA.
- **Camille RASSE**, Chargée d'étude R&D, Chambre d'agriculture PACA .



Avec la participation financière :



Et la contribution :

