

Check-list vidéos

10 ÉTAPES
POUR CRÉER DES VIDÉOS PRO À LA MAISON!

**The Good
Speech**

EN VIDÉO
ET EN PUBLIC

MA CHECK-LIST

- 1. Définir l'objectif
- 2. Trouver le bon sujet
- 3. Ecrire le script
- 4. Préparer son matériel
- 5. Avoir un arrière-plan soigné
- 6. Définir son look
- 7. Filmer
- 8. Monter sa vidéo
- 9. Mettre en ligne
- 10. Promouvoir sa vidéo

Définir l'objectif

AVANT DE COMMENCER À PARLER DEVANT LA CAMÉRA, IL EST ESSENTIEL DE RÉFLÉCHIR À TON OU TES OBJECTIF(S).

Pourquoi souhaites-tu créer une vidéo?

Pour:

Avoir une meilleure visibilité

Avoir plus d'engagements

Faire la promotion d'un produit/service

Se présenter à tes prospects

Sortir du lot

Créer une formation

Cette liste est non exhaustive.

A toi de réfléchir à ton ou tes objectifs.

Prends ton temps sur cette étape cruciale qui te permettra de trouver LE bon sujet de ta vidéo.

Trouver le bon sujet

**MAINTENANT QUE TU CONNAIS
L'OBJECTIF DE TA VIDÉO, IL EST TEMPS DE
RÉFLÉCHIR AU SUJET QUI TE PERMETTRA
DE L'ATTEINDRE *ET* QUI INTÉRESSERA
TON AUDIENCE.**



Pour cela, n'hésite pas à analyser les vidéos de tes concurrents et à faire un point sur ce que tu as déjà proposé en terme de contenu.

Il peut s'agir d'un tout nouveau sujet ou d'une nouvelle approche d'un sujet déjà abordé.

Ecrire le script

IL EST TRÈS IMPORTANT DE PRENDRE SOIN DU CONTENU.

Ton audience regardera l'intégralité de ta vidéo si ton speech est clair, structuré et captivant.



Ecris ton script en le divisant en plusieurs sections :

Introduction

Point #1

Point #2

Point #3

Conclusion

Appel à l'action

Préparer son matériel

LA CAMERA

Vas-tu utiliser ton Smartphone, un appareil photo ou encore la caméra de ton ordinateur ?



Ton image doit être stable pour éviter que ton audience "tangué". Tu peux placer ta caméra sur une surface solide ou faire l'acquisition d'un trépied.

LA LUMIÈRE

Que tu utilises un kit de lumières professionnelles ou la lumière naturelle, fais bien attention à être face à la lumière. Si la lumière est derrière toi, tu seras en contre-jour et ta vidéo aura alors un look très amateur.

LE SON

Si tu n'as pas de micro, reste bien proche de ta caméra afin de conserver une qualité audio correcte. Fais aussi bien attention de filmer dans un endroit calme pour éviter tous les bruits extérieurs.

Avoir un arrière-plan soigné

ORGANISE TON ARRIÈRE-PLAN/ TON BACKGROUND

Choisis une pièce, un endroit de ta maison où tu vas pouvoir te filmer. Si tu n'as pas de kit de lumières professionnelles, je te conseille ta pièce la plus lumineuse.



Sache que tout ce qui se voit à l'écran raconte une histoire. Il serait dommage de montrer du bazar derrière toi. Fais donc en sorte que ton arrière-plan soit ordonné ou place toi tout simplement devant un mur.

Définir son look

FAIS UN TOUR DANS TA GARDE ROBE POUR TROUVER TES VÊTEMENTS.

Ils doivent te correspondre et correspondre aux attentes de ton audience.



Tous les vêtements ne passent pas à la caméra.

N'hésite pas à faire des tests !

Une fois les vêtements choisis, ne t'arrête pas en si bon chemin. Choisis aussi tes bijoux et ton maquillage.

Tu as des lunettes ? En as-tu besoin pour le tournage?

Filmer

C'EST LE JOUR J. IL EST TEMPS DE SE FILMER !

Quelques conseils avant de te lancer :

- Filme un jour où tu te sens pleine d'énergie. Si tu es fatiguée, ton audience le sentira !
- Regarde l'objectif (et non l'écran de ton Smartphone !)
- Souris
- Amuse-toi

You can do it* !

C'EST PARTI, ACTION !



*Si tu en doutes, contacte-moi !

Monter sa vidéo

BRAVO ! TU AS TOURNÉ TA VIDÉO !

Maintenant vient l'étape - *non obligatoire* - du montage qui te permettra d'ajouter un côté plus professionnel à ta vidéo. Tu peux couper les moments qui ne sont pas nécessaires et ajouter des titres, des images et même de la musique !



Il existe énormément de logiciels de montage vidéo sur le marché. Les logiciels intégrés gratuitement sur Mac ou PC sont:

Sur Mac : iMovie

Sur PC (en fonction de la version Windows) :

Windows Movie Maker,

Application "Photos" (Windows 10)

Mettre en ligne

LORSQUE TA VIDÉO EST PRÊTE, IL NE TE RESTE PLUS QU'À LA METTRE EN LIGNE SUR LA PLATEFORME DE TON CHOIX

Avant de cliquer sur le bouton "PUBLIER":



Personnalise la photo de couverture, appelée aussi Thumbnail ou miniature. Il faut que cette image donne envie à ton audience de découvrir ta vidéo!

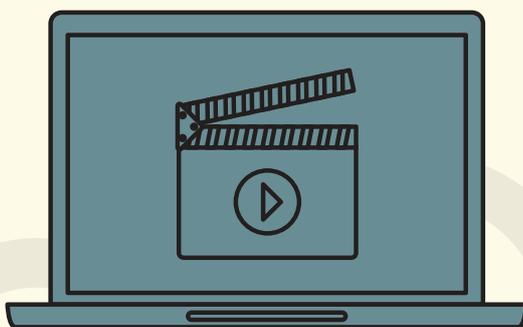


Décris ta vidéo et utilise des mots-clés adaptés pour optimiser le référencement



Promouvoir sa vidéo

TA VIDÉO EST EN LIGNE ?



Mais personne n'est au courant...

Il est temps d'en faire la promotion pour informer toute ta communauté que ta nouvelle vidéo est prête !

- > SITE INTERNET
- > BLOG
- > RÉSEAUX SOCIAUX
- > EMAILING, ETC.

Ne te limite pas et sois fière* de la partager !

** Si tu n'en es pas fière, contacte-moi !*

