

BILAN DE CAMPAGNE - LE MARCHÉ DU RAISIN DE TABLE SUD-OUEST 2024

Résumé de la campagne :

Bassin de production	Tendance générale 	Indicateur de cotation 	Commentaire général
Sud-Ouest			<p>La campagne est marquée par des conditions climatiques pluvieuses qui amènent à des écarts de tri et des lots de qualités hétérogènes.</p> <p>La demande se désintéresse du Chasselas pour s'orienter vers des raisins noirs comme le Ribol et le Muscat.</p> <p>La tension est maintenue sur les prix tout le long de la campagne par des disponibilités restreintes.</p>

Déroulé de campagne : bassin Sud-Ouest (du 26/08 au 06/11/2024)

Contexte de campagne

En Occitanie, la production régionale de raisin de table se concentre dans le Tarn-et-Garonne (1 129 ha), l'Hérault (331 ha) et le Gard (318ha). L'évolution des surfaces est de l'ordre de -1,5% en Languedoc Roussillon et -2,5% en Midi-Pyrénées par rapport à 2023, alors que les rendements progressent de plus de 50% par rapport à 2023 (source SAA). Les conditions climatiques pluvieuses impactent la qualité de la marchandise (année très fortement marquée par le mildiou dans le principal département de production). Un tri supplémentaire est donc nécessaire notamment pour le Chasselas AOP afin, d'avoir un produit qui répond aux attentes et aux exigences du cahier des charges. D'autre part, la consommation n'est pas au rendez-vous et les transactions commerciales sont par conséquent limitées.

Démarrage de campagne

Le démarrage de la campagne se met en route lentement avec quelques sorties en Chasselas "Quercy". La demande est encore timide. Les premiers lots de Chasselas AOP font leurs apparitions à la fin du mois d'août.

De la fin août à la fin septembre

Le marché poursuit sa mise en place début septembre. La météo pluvieuse limite la cueillette et freine les transactions. La demande est timide face à une offre limitée en Chasselas où quelques lots manquent parfois de coloration. L'éventail variétal s'élargit avec des disponibilités en Danlas et en Apyrène. L'activité reste calme. Les rechargements sont lents dans la plupart des variétés et quelques concessions de prix sont pratiquées afin de fluidifier les ventes. En milieu de mois, des actes promotionnels en Quercy sont observés en direction des centrales. Le Danlas voit ses cours revus à la baisse, liés à certains lots aux qualités hétérogènes. Le raisin blanc est concurrencé par le raisin italien. La fin du mois est marquée par une demande plus présente notamment en raisin noir comme le Lavallée car les volumes nationaux

commencent à manquer. La Grande distribution semble plus présente, contrairement aux grossistes qui rechargent de manière prudente. En Chasselas, les transactions commerciales sont toujours compliquées avec des cours qui sont revus à la baisse. En effet, la demande semble se désintéresser de ce produit. Les volumes en Chasselas Quercy s'amenuisent. Des actes promotionnels en Apyrène sont mis en place auprès de certaines GMS. Le Muscat est de plus en plus présent sur le marché. Beaucoup de variétés commencent à être commercialisées en longue conservation.

Au cours du mois d'octobre

En octobre, le marché est atone. Les rechargements semblent limités en Chasselas Quercy ce qui entraîne les cours légèrement à la baisse. La demande reste linéaire, quelques réassorts permettent d'écouler un peu de marchandise. L'offre en Danlas bascule progressivement vers des lots issus de longue conservation. A l'approche des vacances scolaires de la Toussaint, le marché reste linéaire. La météo pluvieuse limite les transactions. La demande semble plus axée sur le raisin noir, notamment en Ribol et en Muscat. En Chasselas AOP, l'offre reste supérieure à une demande peu empressée. En fin de mois, les vacances scolaires freinent le commerce, les rechargements se concentrent sur de petites quantités. La Grande Distribution exerce une forte pression sur les prix et souhaite une marchandise qui réponde aux attentes. En effet, des soucis de qualité sont constatés pour le Chasselas AOP liés aux fortes pluies. Quelques lots présentent une maturité avancée et les écarts de tri sont importants. Les disponibilités continuent de se restreindre dans l'ensemble de la gamme, ce qui entraîne une hausse des cours en Quercy et en barquette Apyrène.

Fin de campagne au cours du mois de novembre

Après le week-end de la Toussaint, le marché reste calme avec une demande peu empressée. Des mises en avant sont constatées en Chasselas AOP 8 kg à destination de la Grande Distribution. L'offre limitée en Apyrène favorise le raffermissement des cours. Les disponibilités dans l'ensemble de la gamme se restreignent grandement, ce qui permet une revalorisation des cours pour l'ensemble des variétés. Les derniers lots se négocient sur le marché avec encore quelques références notamment en Chasselas AOP et Quercy. Les écoulements sont, dans l'ensemble, fluides pour le peu de marchandises restantes. Dans ce contexte d'offre réduite et par manque d'information, le RNM établit ses dernières cotations.

Les cotations au stade expédition pour le bassin Sud-Ouest

— Année en cours — Année N-1 — Moy Olympique. 5 dernières campagnes Seuil prix anormalement bas

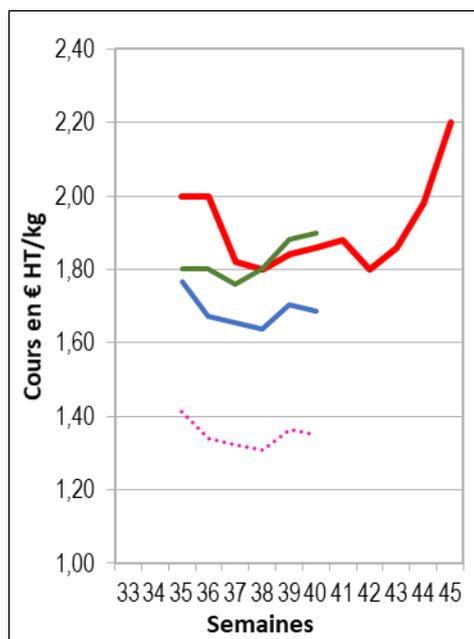
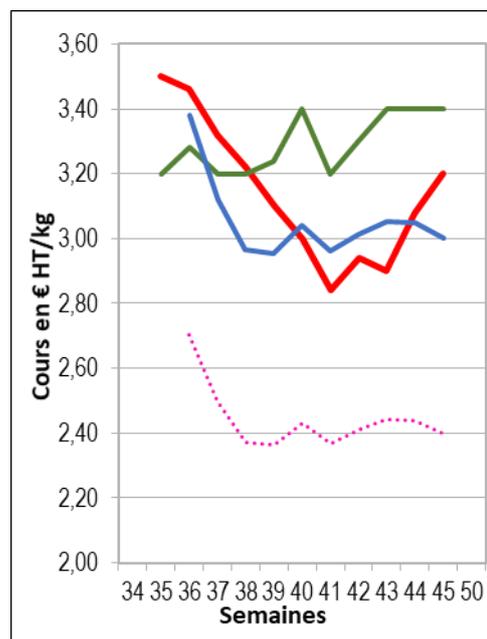


Figure 1: Cours du raisin Chasselas plateau 8kg, catégorie I



Attention, à partir de S42 la cotation se base sur l'AOP frigo

Figure 2 : Cours du raisin Chasselas AOP Extra plateau 4kg, catégorie I

Source des données : RNM Toulouse

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service régional de l'information statistique, économique et territoriale
Cité administrative – Bât. D – 1 place Emile Blouin - CS 70005 - 31952 Toulouse CEDEX 9
Téléphone : 05 61 10 61 66

Directeur : Olivier Rousset

Directeur de publication : Gérôme Pignard

Rédacteur principal : Sandrine Laporte, François Julian

Coordination : SRISET, unité information économique – RNM de Perpignan et Toulouse

<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr>

