





BILAN DE CAMPAGNE – LE MARCHÉ DE L'ARTICHAUT CALICO DU ROUSSILLON 2024

Résumé de la campagne :

Bassin de production	Tendance générale 	Indicateur de cotation 	Commentaire général
Roussillon			<p>La commercialisation de l'artichaut Calico du Roussillon est précoce par rapport au calendrier habituel. Durant toute la saison, les cours restent supérieurs ou égalent à la moyenne olympique.</p> <p>En début de campagne, les volumes échangés sont limités et les petits calibres sont les plus présents. Dans le même temps, les apports hispaniques tendent à diminuer. En deuxième partie de mois d'avril, le pic de production est atteint. Les volumes mettent la pression sur les prix.</p> <p>Les conditions climatiques pluvieuses de début mai perturbent la production. Les gros calibres sont recherchés. A partir de la mi-mai, la concurrence d'autres régions, notamment celle de la Bretagne, pèse sur les échanges. Dans ces conditions, les opérateurs multiplient les concessions tarifaires pour pouvoir écouler les derniers lots en fin de campagne.</p>

Déroulé de campagne : bassin Roussillon (du 11/03 au 17/05/2024)

Contexte de campagne

Les difficultés rencontrées sur les années 2022 et 2023 (rendement faible, commercialisation difficile) ont mis fin à l'augmentation des surfaces de production de l'artichaut. Le Roussillon reste le deuxième bassin de production français d'artichauts, après la Bretagne, avec 550 Ha en 2024 soit un recul des surfaces de l'ordre de 13% par rapport à 2023. 91% de la production du Roussillon est en gros capitules de printemps et 9% en petits violets destinés à la production de bouquets.

Démarrage de campagne

Le démarrage de campagne est précoce avec presque trois semaines d'avance par rapport à 2023. La campagne de cotation du produit est lancée par le Roussillon avec les premiers prix en mars. La production du Roussillon s'intercale entre la production espagnole et celle de Bretagne qui arrive massivement sur le marché à partir de la fin mai.

Au cours du mois de mars

La campagne commence en début de mois. Les échanges deviennent réguliers au bout d'une semaine et la tendance se met rapidement en place. En raison de la diminution des apports hispaniques, d'une demande importante et de la mise en place des actions promotionnelles sur le colis de 15, le marché est dynamique. Vers la mi-mars, les faibles disponibilités et la bonne demande permettent au marché de pratiquer une légère hausse tarifaire sur le colis de 15. Le reste du mois, les transactions se déroulent sans réelle pression compte tenu de la faiblesse de l'offre. La consommation reste sur un bon niveau à l'approche du week-end de Pâques et les stocks dans les stations sont suffisants.

Au cours du mois d'avril

L'offre est dominée par les petits calibres. Les cours s'ajustent à la baisse sous l'effet des apports plus importants et des actions promotionnelles.

Le pic de production est atteint en deuxième partie du mois. Des concessions tarifaires sont pratiquées dans tous les calibres pour fluidifier les ventes.

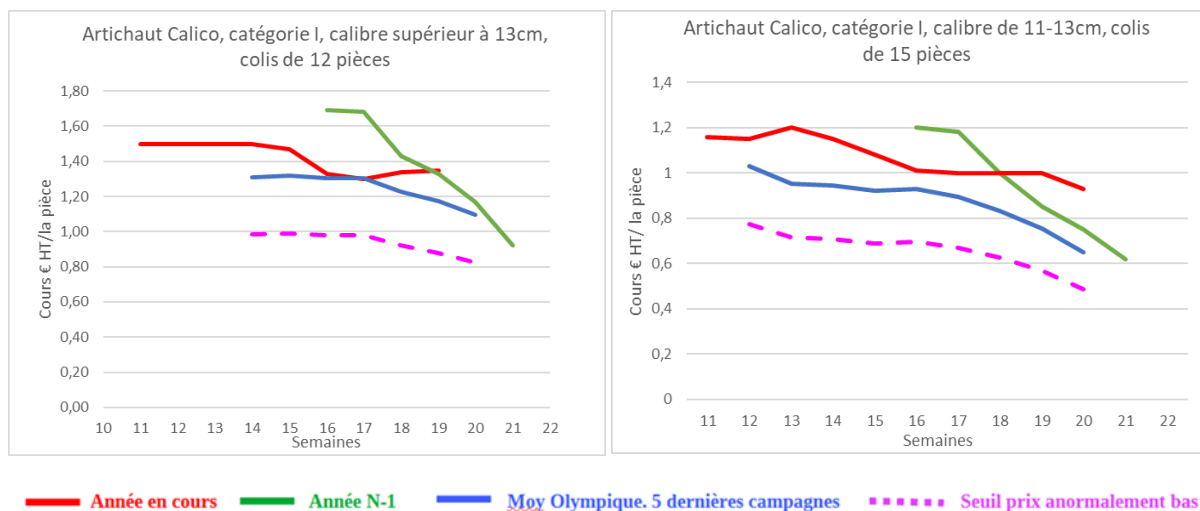
Vers la fin de mois, la production se réduit légèrement. Les conditions venteuses et relativement sèches accélèrent la floraison et contraignent les producteurs à récolter des petits calibres. Ainsi, le colis de 12 est recherché alors que la demande pour le colis de 15 est un peu en retrait malgré les mises en avant.

Au cours du mois de mai

Les fortes pluies du début de mois dans le Roussillon perturbent la production, les volumes sont en baisse. Grâce à la baisse des apports, le niveau de prix reste ferme malgré une consommation timorée. Les gros calibres sont recherchés et des actions promotionnelles sont réalisées en colis de 15.

A partir de la mi-mai, la concurrence d'autres régions pèse sur les échanges et le marché s'en ressent. Les lignes commencent à se fermer en grande distribution à l'approche de la fin de campagne. Les opérateurs multiplient les concessions tarifaires pour pouvoir écouler les derniers lots.

Les cotations au stade expédition pour le bassin Roussillon



Source des données : RNM Perpignan

www.rnm.franceagrimer.fr

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt

Service régional de l'information statistique, économique et territoriale

Cité administrative – Bât. E – Bd Armand Duportal

31074 Toulouse cedex

Téléphone : 05 61 10 61 66



Directeur : Olivier Rousset

Directeur de publication :
Gérôme Pignard

Rédacteur principal : Raphaël
Roussel

Coordination : SRISET, unité
information économique – RNM
de Perpignan et Toulouse