

Séminaire « Faire vivre un collectif et diffuser ses résultats »

[Atelier capitalisation]

Réaliser des vidéos avec son smartphone

Marie Dordolo (Chambre d'agriculture du Tarn-et-Garonne)

Mardi 8 décembre 2020



Arboresponsable 82

Groupe de 12 arboriculteurs démarré en 2018

Toutes espèces arbo confondues

Producteurs AB, mixte ou conventionnels

Groupe plutôt jeune, à l'aise avec les outils numériques



Objectifs vidéos 2020

2020 = 3^e année du groupe. Accentuer la diffusion vers l'extérieur du groupe.

Du mal à mobiliser les agris en saison

→ vidéo = moyen de garder du lien et de les faire réagir.

Covid : annulation Tech&Bio et autre visites

→ vidéo = covid-compatible

+ des outils présentés cf projet Proximiser et un collègue ressource à la CA82



Différents types de vidéos

La vidéo sans montage

Objectif : Facile et rapide a réaliser, par le conseiller seul.

Exemples CA82 (betterave fourragère)

Test groupe 30000 : vidéo hoplocampe

Conclusion : ok pour des infos très courtes de 30s. Mais sinon quasi impossible de faire zéro montage.



Différents types de vidéos

La vidéo avec montage

Couverts végétaux : devait remplacer une visite, présenter des résultats de suivi, et ce chez 3 producteurs.

Montage obligatoire

2 épisodes pour limiter le temps de chaque vidéo et inciter à regarder jusqu'au bout



Préparation en amont

Indispensable et jamais suffisant

- Script :
 - Définir les plans à tourner et écrire le discours attendant (avec introduction et conclusion...)
- Faire signer Autorisation producteur
- Préparation du matériel :
 - Téléphone :
 - Vérifier batterie tel et stockage disponible
 - Mode avion pendant tournage
 - Tester le son et écouter
 - Micro : un + avec les micro-cravates
 - Pied : Pour stabiliser l'image, vraiment intéressant, ou un cordon



Tournage de la vidéo

Toujours en mode portrait

Essayer d'anticiper les bruits potentiels :
passage tracteur, canon grêle...

Plusieurs petites scènes : un peu plus long à
monter mais bien plus facile à filmer

Prévoir des séquences supplémentaires pour
« meubler » au montage



Quelques exemples de difficultés rencontrées

Image pas assez stabilisée

Son mauvaise qualité (bruits extérieurs)

Parlé trop vite

Vidéo trop longue



Points forts / points faibles

Les plus :

Ludique pour les producteurs (apprécié par les financeurs...)

Facile à rediffuser

Laisse une trace réutilisable plus tard

Les moins :

Abondance sur les réseaux : temps attentif très court



Temps réalisation

Pour une vidéo courte sans montage :

Compter toujours 1 à 2h de montage + 1h de préparation script + 2h de prises de vue

Pour une vidéo élaborée :

Ex couverts 1 épisode : 3/4j de montage, 1j de tournage





Visibilité

En quelques chiffres :

	Vues	Vues	Temps de visionnage
	Site agri82	FB	Tps visio
- Vidéo éclairvalle :		148	
- Vidéo couverts 1 :	24	145	47s
- Vidéo couverts 2 :	28	91	28s