

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PAYS MIDI QUERCY

Projet porté par le PETR Pays Midi Quercy depuis 2015 :

- Superficie : 1 189 km²
- Nombre de communes : 49
- Nombre d'habitants : 49 000 (41 hab/km²)



Présentation PAT

Le Pays Midi Quercy (PMQ) existe depuis près de 20 ans et a toujours eu soin de placer le développement durable au centre de ses préoccupations. A partir de 2015, l'agriculture et l'alimentation font l'objet d'une réflexion systémique qui s'intègre au projet de territoire 2015-2020 avec la préfiguration et le développement d'un PAT. En 2015, en prévision des premières actions, un diagnostic en recherche-action est conduit par l'INRA, qui s'appuie également sur un état des lieux précédemment réalisé en vue du PCAET. Cet apport est enrichi d'entretiens, d'analyses statistiques et de contributions libres de producteurs et d'élus dans une approche participative. Les premiers comités de pilotage ont lieu en 2016 et déterminent les contours du projet : gouvernance, axes et groupes de travail, modalités de communication...

D'avril 2017 à novembre 2018, un programme soutenu (deux animations par mois) est orchestré par le PETR en collaboration avec ses partenaires. Cet ensemble intitulé « Metre la man a la pasta », accorde une large place aux produits et au patrimoine gastronomique locaux : ateliers anti-gaspi, visites de fermes, cuisine des produits de saison... Ce travail est soutenu dans le cadre de l'appel à projet du PNA puis valorisé par le label du MAA en 2018.

À partir de 2019, le PMQ développe des actions structurantes : création de groupements d'achats citoyens, actions sur la transmission/ installation d'exploitations agricoles et sensibilisation des gestionnaires de la restauration collective au développement de l'approvisionnement en produits locaux de qualité. En parallèle, le PETR travaille à la structuration des filières agricoles et la valorisation de leurs produits, notamment au travers de la marque « produit en Midi Quercy ». L'année 2020 vise à approfondir les actions déjà engagées et à développer de nouveaux axes de travail comme par exemple la sensibilisation à la responsabilité environnementale des exploitants, l'intégration des spécificités agricoles locales dans le SCOT, la sensibilisation des habitants au lien alimentation/ santé... La redéfinition du projet de territoire en 2021 permettra l'élargissement des champs d'action.



Caractéristiques du territoire PAT

Le pays Midi Quercy est un regroupement de trois intercommunalités occupant le tiers oriental du département du Tarn-et-Garonne. Marqué par les grands traits paysagers du Quercy, c'est un territoire touristique (gorges de l'Aveyron en particulier) où l'agriculture, bien qu'encore relativement implantée, est soumise à la pression de l'aire urbaine de Montauban couplée au déficit de transmission des exploitations.

Structure de gouvernance du PAT

Les grandes orientations du projet sont définies par les élus au travers du projet du territoire. Le comité de pilotage (Copil) réunit une à deux fois par an les principaux partenaires et développe ces grandes orientations en les déclinant en actions. La chargée de mission « circuits courts et alimentation » du PETR, qui consacre aux environs de 80 % de son temps de travail au PAT, veille à l'animation de ce réseau et à l'implication de chacun des partenaires. Elle est accompagnée par un élu référent qui porte le PAT au niveau politique.

Principaux enjeux du PAT

- ↳ Conforter et soutenir la production, la transformation et la commercialisation des produits en circuits courts
- ↳ Construire et porter un discours cohérent sur le terroir et les patrimoines alimentaires
- ↳ Reconnaître le lien entre alimentation et santé
- ↳ Assurer et permettre la capacité à l'autoproduction des habitants du territoire.



Exemples d'actions réalisées ou programmées

- ✓ Publication régulière de l'annuaire « Produit en Midi Quercy »
- ✓ Ateliers et animations tous publics avec les associations CIVAM, Histoires Recyclables et CPI: jardinage et jardins partagés, cuisine de produits locaux et de saison, glanage, disco-soupes et cuisine anti-gaspi, compost...
- ✓ Café d'information autour de la question de la transmission des exploitations, visites de ferme avec l'ADEAR, sensibilisation à la transmission par la chambre d'agriculture
- ✓ Test de matériels innovants avec l'appui de la fédération des CUMA
- ✓ Élaboration de fiches recettes à base de produits locaux à destination de la restauration collective, création d'un groupe de cantines pilotes, formation collective des cuisiniers à l'équilibre nutritionnel et aux menus végétariens
- ✓ Accompagnement à la création d'un espace test (RENETA)

Principaux partenaires techniques

- La cuisine, centre d'art et de design
- CIVAM Semailles ; Histoires Recyclables
- CPIE Quercy Garonne
- Chambre d'agriculture 82
- ADEAR 82 ; Public Labo (conseil dép. 82)

Principaux dispositifs en lien avec le PAT

Le PETR est engagé dans un CTE, un PCAET, des politiques de la mobilité (notamment logistique), et discute d'un CLS. Tous ces dispositifs peuvent entrer en cohésion avec le PAT pour peu qu'ils accordent une place aux questions agricoles et alimentaires. C'est la volonté du PETR qui souhaite des politiques transversales et favorise les échanges entre salariés chargés de chaque dispositif. Par ailleurs, le PAT bénéficie des contrats de territoires passés avec la Région et l'État.

Principaux partenaires financiers

DRAAF – FEADER – Région Occitanie – ARS



La communication comme amplificateur

En Pays Midi Quercy, la stratégie transversale est présentée comme telle au grand public. La publication de plaquettes et livrables à destination des professionnels ou du grand public contribue à soutenir la dynamique, de même qu'une forte présence sur internet et les réseaux sociaux et la participation régulière de la chargée de mission du PETR à l'émission radio locale « circuits courts bonjour ».

Contact PAT : M-A. Brandy, c.m. alimentation et circuits courts (circuitscourts-pmq@orange.fr)

Source : <https://paysmidiquercy.fr/les-actions/projets-structurants/le-projet->