

## STRATÉGIE ALIMENTAIRE ET TERRITORIALE DE L'ALBIGOIS ET DES BASTIDES

Projet porté par le Pôle territorial de l'Albigeois-Bastides depuis 2017 :

- Superficie : 1 674 km<sup>2</sup>
- Nombre de communes : 95
- Nombre d'habitants : 58 404 (31 hab/km<sup>2</sup>)



### Présentation PAT

Le PETR de l'Albigeois et des Bastides a investi la thématique des circuits courts dès 2007. En partenariat avec l'Adeart et quatre autres partenaires du département, il a participé activement à la mise en place d'actions expérimentales qui ont abouti à la création d'un répertoire des producteurs mis en ligne en 2008 sur le site de l'Observatoire du Pays. Courant 2010, des groupes de projet expérimentent l'introduction de produits locaux dans les cantines locales tandis que des financements Leader sont fléchés vers l'adaptation des cuisines à la préparation de produits frais et que le pays accompagne un projet de ferme-relais en Ségala-Carmausin. La chambre d'agriculture et Agropoint sont également associés au projet par le biais de conventions de partenariat. Après plusieurs mois, ces expérimentations ont permis d'établir un plan d'action spécifique mis en œuvre dès 2014 qui est également l'année du lancement d'un outil de diagnostic des systèmes alimentaires localisés. Ce dernier consiste en un répertoire des offres de services et de ressources disponibles sur les territoires, piloté par le CFPPA d'Auzeville en partenariat avec cinq territoires partenaires.

Le PAT, dont les instances de gouvernance ont été mises en place en 2017, est la continuité de cet engagement depuis de nombreuses années dans la structuration et l'organisation des réseaux de commercialisation en circuits courts. Le projet de territoire 2015-2020 a permis de porter les objectifs du PAT dont le bilan sera publié dans les mois à venir.

### Caractéristiques du territoire PAT



Situé au nord-est du Tarn, le Pôle Albigeois-Bastides regroupe cinq intercommunalités à forte dominante rurale. Près de 60 % de sa superficie est dédiée à l'agriculture. Le recensement agricole de 2010 a répertorié 2024 exploitations diversifiées bien que majoritairement tournées vers l'élevage. Plusieurs SIQO sont présents sur le territoire :

Gaillac, veau d'Aveyron et du Ségala, ail rose de Lautrec... Ces signes officiels de qualité sont un atout supplémentaire pour ce territoire à la fréquentation touristique déjà importante, notamment autour de grands sites comme Cordes s/Ciel.

### Structure de gouvernance du PAT

Lors de la concertation relative au projet de territoire en 2015, une concertation avait été menée avec un large ensemble d'acteurs locaux afin de définir les axes prioritaires du PAT. Ils sont par la suite poursuivis avec une commission (interne) et un comité technique qui associe les partenaires compétents en fonction des dossiers travaillés.

Une animatrice du PETR à temps complet assure la coordination du projet.

## Principaux enjeux du PAT

- ↳ Organiser de nouvelles relations de proximité : entre producteurs, distributeurs locaux, transformateurs, restauration collective, consommateurs et convives.
- ↳ Accompagner techniquement les différents acteurs de la chaîne pour introduire et valoriser les produits locaux
- ↳ Mobiliser du foncier pour faciliter l'installation en circuits courts alimentaires (fruits et légumes notamment)

Début 2017, le comité technique et la commission ont retravaillé ces objectifs pour proposer un projet alimentaire territorial avec six axes stratégiques :

- ↳ Mieux connaître les besoins et attentes des consommateurs
- ↳ Connaissance, communication et développement de l'offre locale -Développer l'approvisionnement local de la restauration collective
- ↳ Mobilisation du foncier agricole
- ↳ Développement de la cohésion sociale via l'alimentation et l'agriculture
- ↳ Gouvernance alimentaire

Cette stratégie a été validé par l'ensemble des acteurs et politiquement par les élus du Pôle Territorial le 27 juin 2017.

## Exemples d'actions réalisées ou programmées

- ✓ Accompagnement de la restauration collective : animation d'un réseau de restaurants collectifs, rencontre entre les cuisiniers et les producteurs, journées de rencontres et de formation...
- ✓ Défi « Famille Alimentation Locale » en partenariat avec les acteurs sociaux du territoire : accompagnement de familles au travers d'un parcours thématique : visites à la ferme, randonnée plantes comestibles, jeux sur l'alimentation, ciné débat, ateliers cuisine, visite de marché ...
- ✓ Élaboration d'un dépliant touristique des producteurs proposant des visites et vente à la ferme.
- ✓ Langues de goulues : une résidence artistique pour parler d'alimentation. Itinérance théâtrale et participative sur le territoire autour du dialogue sur l'alimentation.
- ✓ Audit du réseau d'épiceries pour recueillir leurs besoins et leur proposer de nouveaux partenariats complémentaires à l'offre dont ils disposent.

### Principaux partenaires techniques

- ADEART ; CPIE 81
- Chambres consulaires
- Agropoint 81
- SAFER
- 7 partenaires du domaine social (centres d'accueil en particulier)
- Cie Les Boudeuses

### Principaux partenaires financiers

DRAAF – ADEME – État (TEPCV) – Région Occitanie – Conseil dép. 81

### Principaux dispositifs en lien avec le PAT

- TEPCV
- Projet de territoire

Contact PAT : Anaïs Huot, chargée de mission PAT ([ahuot@ptab.fr](mailto:ahuot@ptab.fr))

Source : <https://www.pays-albigeois-bastides.fr/projet-alimentaire-territorial>