



Contrat de filière Viticulture

Conseil de Bassin Sud-Ouest

12 décembre 2024

occitanie.chambre-agriculture.fr



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
OCCITANIE

De la stratégie de la filière 2035 au Contrat de filière

4 défis à horizon 2035:

- 1^{er} défi : Augmenter la **résilience des entreprises** face au changement climatique et autres aléas afin d'en assurer la pérennité
- 2^{ème} défi : **Faire vivre des femmes et des hommes** pour des entreprises ancrées dans les territoires en créant plus de valeur ajoutée dans la filière viticole et les territoires
- 3^{ème} défi : Soutenir l' **adéquation offre-demande des différents marchés en vin, spiritueux et autres produits dérivés**
- 4^{ème} défi : **Contribuer à atténuer le changement climatique** et ses conséquences

Un objectif: le Contrat de filière Viticulture avec un **effet de levier**



Le Contrat de filière

... un engagement de toute la filière...

... avec



VINS DU ROUSSILLON

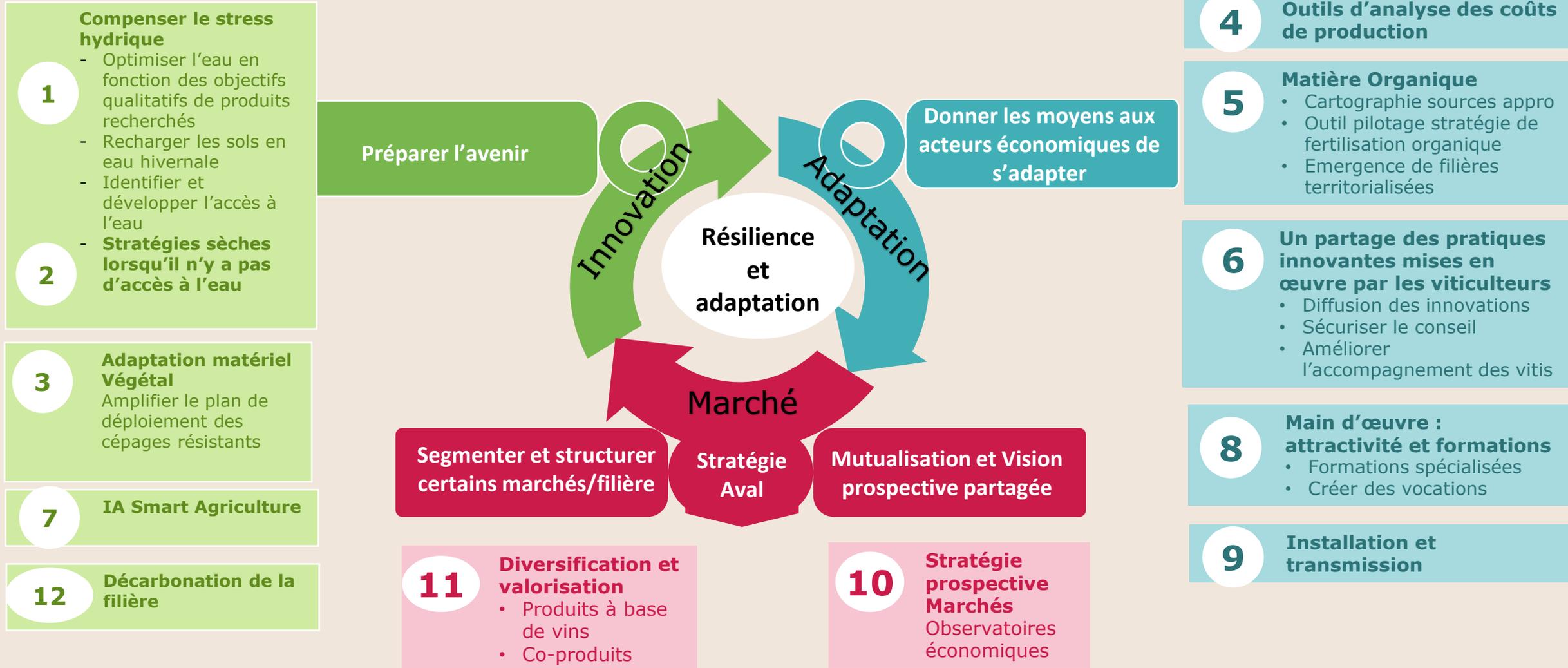
ARMAGNAC
SIGNATURES ORIGINALES



Un Contrat de filière autour des 3 piliers

13 actions

13 Gouvernance



Merci

occitanie.chambre-agriculture.fr



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
OCCITANIE

Un exemple d'action – Du raisin aux effluents de vinification : valoriser l'ensemble de produits de la filière

▪ Pilote :



▪ Partenaires :



▪ Défis concernés

- augmenter la résilience des entreprises
- contribuer à l'atténuation du changement climatique
- permettre la transmission des moyens de production

▪ Ambition de l'action

- Trouver 10 pistes de diversification intra-filières pour les produits issus de la viticulture
- Créer des filières de valorisation de ces produits et coproduits permettant d'apporter de la valeur ajoutée sur l'ensemble de la chaîne de production

▪ Valeur ajoutée du Contrat de filière

- Proposer des pistes de développement de nouveaux marchés en intégrant l'ensemble des parties prenantes : du cep au produit vendu

Un exemple d'action – Du raisin aux effluents de vinification : valoriser l'ensemble de produits de la filière

Les actions

- Etat des lieux et travail prospectif :
 - réalisation d'un benchmark sur d'autres voies de valorisation des produits viticoles
 - Etat des lieux des co-produits et des différentes valorisation réalisées par les distilleries d'Occitanie, analyse du potentiel commercial
 - Déterminer l'impact économique sur l'ensemble de la filière
 - Établir les freins limitant nos actions
- Dégager collectivement des pistes de réflexion via des focus group :
 - Rappeler ou établir les bonnes pratiques dans la production des co-produits envoyés en distillerie
 - Possibilité de développer de nouvelles filières : quel produit.....
 - Ouvrir la réflexion au regard d'autres enjeux étudiés par ailleurs (ex : décarbonation, matière organique)
 -
- En plus des partenaires, **il faudra également mobiliser** : Ecoles d'agronomie, Ecoles de commerce, Industriels agroalimentaires
- **Livrables**
 - Inventaire des solutions de diversification mises en place
 - Benchmark et matrices AFOM pour chaque piste étudiée
 - Guide d'accompagnement à la mise en place d'une piste de diversification (ex : production de raisins secs, condition d'hygiène en cave pour la production de MCR....)