



# Contrat de la Filière Viticole d'Occitanie

**Observatoires économiques et stratégie prospective : piloter l'avenir économique de la filière vin d'Occitanie du panier du consommateur à la parcelle...**

[occitanie.chambre-agriculture.fr](http://occitanie.chambre-agriculture.fr)





# Contrat de la Filière Viticole d'Occitanie

Etat d'avancement depuis le dernier Comité de bassin

- Signature du Consortium « Vignoble d'Occitanie » : BNIA, CIVL, CIVR, FLOC de Gascogne, Inter-Oc, Inter-Rhône, IVSO, SudVinBio, LCA Oc, UEVM, UDM, VI Oc et CRAO.
  - Les outils de gouvernance du Consortium

## Comité de pilotage

Composition : Présidents des structures du consortium

Fréquence : 1/an

Rôle :

- Orientation stratégique du contrat
- Garant de bonne fin

## Comité des directeurs

Composition : Représentants administratifs de chaque partenaire

Fréquence : 2/an

Rôle :

- Suivi de la conformité des travaux aux objectifs et aux engagements
- Adaptation et réévaluation

## Comité de suivi du projet

Composition : Comité des directeurs + représentants Région et des autres financeurs

Fréquence : 2/an

Rôle :

- Suivi budgétaire du contrat
- Contrôle du respect des objectifs et du programme



# Contrat de la Filière Viticole d'Occitanie

Etat d'avancement depuis le dernier Comité de bassin

- Finalisation des fiches du Contrat de filière avec les services de la Région
  - Observatoires économiques et stratégie prospective, piloter l'avenir économique de la filière vin d'Occitanie du panier du consommateur à la parcelle (fiche 3.1);
  - Gouvernance (fiche 4.1);
  - Outil de simulation pour les conseillers : proposer des stratégies techniques guidées par l'économie viticole (fiche 2.1)
  - Viticulture durable : les solutions pratiques mises en place par les viticulteurs à découvrir et à partager (fiche 2.3)
- Ingénierie Financière avec la Région, les services de l'Etat en région et les Agences de l'Eau afin de boucler la maquette financière
  - Réponse à AAP Structuration des filières sur le projet PEREVINS (porté par Vins de Pays d'Oc) pour intégrer des éléments du projet Vignobles sans irrigation : clés pour préserver le potentiel de production en Occitanie (fiche 1.4)
  - Contact avec Agences de l'Eau RMC et Adour-Garonne : Action liée à l'identification des stockages : réponse à l'AMI Opérations sectorielles; celles liées au pilotage de l'irrigation, irrigation sortie d'hivers : nécessité de répondre à des AAP



# Observatoires économiques et stratégie prospective, piloter l'avenir économique de la filière vin d'Occitanie du panier du consommateur à la parcelle – Fiche 3.1

**Parties prenantes :** Fédération InterSud de France : Inter-Oc, CIVL, CIVR et autres Interprofessions : Inter-Rhône, IVSO, BNIA, Interprofession du Floc de Gascogne, UEVM, Vignerons coopérateurs, Vignerons indépendants

**Partenaires sollicités :** Les entreprises du territoire ; Team France Export Occitanie ; Ad'Occ ; FranceAgriMer ; CNIV (Conseil national des interprofessions viticoles) ; Fournisseurs de données et d'analyses (Wine intelligence, wine searcher, IWSR, Business France, etc.) ; FEVS (Fédération des exportateurs de vins et spiritueux) ; ODG (organismes de défense et de gestion des AOP et IGP)

## ▪ Objectifs

- **Avoir une vision au plus juste** de l'état des stocks et du marché de la viticulture d'Occitanie
- Appréhender le plus précocement possible les **nouvelles tendances du marché**
- **Anticiper les mutations** de marché pour adapter les produits, tout en intégrant l'impact du changement climatique sur les capacités à produire du vignoble

## ▪ Ambitions Stratégiques

- Renforcer l'**intelligence collective partagée** autour des données
- Profiter de l'écosystème régional viticole particulièrement dense et varié pour..
  - Adapter l'offre régionale aux **tendances de consommation**
  - Sécuriser les marchés et **réagir aux défis climatiques**
- Sur l'ensemble de l'offre, des AOP – IGP aux **VSIG** / aux autres produits vitivinicoles





# Observatoires économiques et stratégie prospective, piloter l'avenir économique de la filière vin d'Occitanie du panier du consommateur à la parcelle

## ■ L'outil:

### 1. Optimisation de la collecte

Refonte des outils existant pour une optimisation de la collecte d'informations sur les 2 bassins

### 2. Analyse via IA

Tendances des marchés et de l'offre

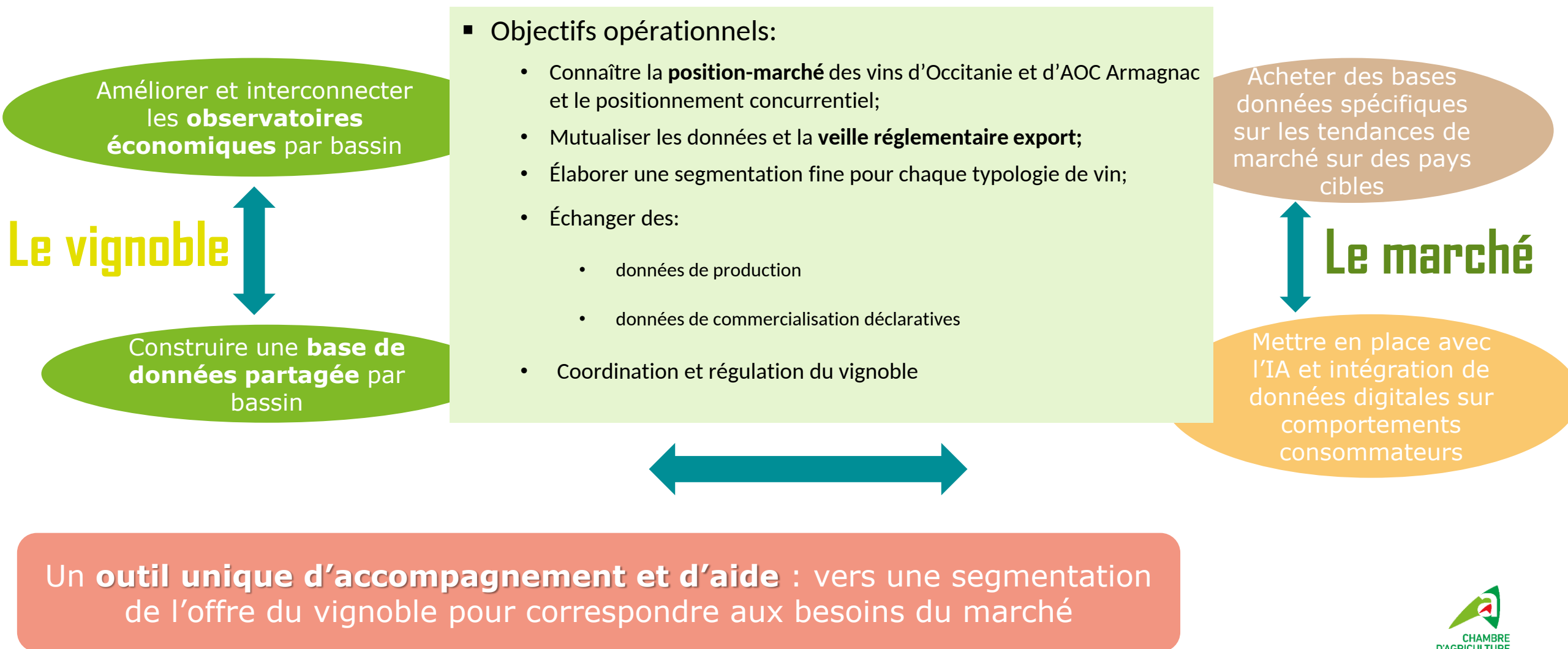
### 3. Fourniture de données

Utilisation de bases de données accessibles  
Achat de bases de données spécifiques marché





# Observatoires économiques et stratégie prospective, piloter l'avenir économique de la filière vin d'Occitanie du panier du consommateur à la parcelle



[occitanie.chambre-agriculture.fr](http://occitanie.chambre-agriculture.fr)

