

La Meunerie Française

WEBCONFERENCE CRC OCCITANIE 10 JUIN 2021



Association nationale de
la **meunerie** française



LA MEUNERIE FRANÇAISE : DES ENTREPRISES ET DES HOMMES ACTEURS DE L'ALIMENTATION EN FRANCE

- ✓ **NOTRE METIER** : produire de la farine, un produit noble
- ✓ **NOTRE EXPERTISE** : **transformer** le blé tendre en farine
- ✓ **NOTRE OBJECTIF** : Garantir l'excellence des farines, élément essentiel pour les pains, biscuits et autres produits de panification de qualité

L'Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF)

- ✓ **NOTRE RAISON D'ETRE** : Fédérer tous les meuniers quelle que soit leur taille, leur situation géographique, leurs clients
- ✓ **NOTRE MISSION** : promouvoir le cadre le plus favorable à la compétitivité et à la pérennité de la profession de meunier en France



LA DONNÉES CLÉS DE LA MEUNERIE FRANÇAISE



En 2019, la meunerie française...

EN EUROPE



La France 2ème
producteur
européen de
farine



DANS LE MONDE

EN FRANCE



330 entreprises



384 unités de production



6 700 emplois



1,7 Md de chiffre d'affaires

L'ANMF

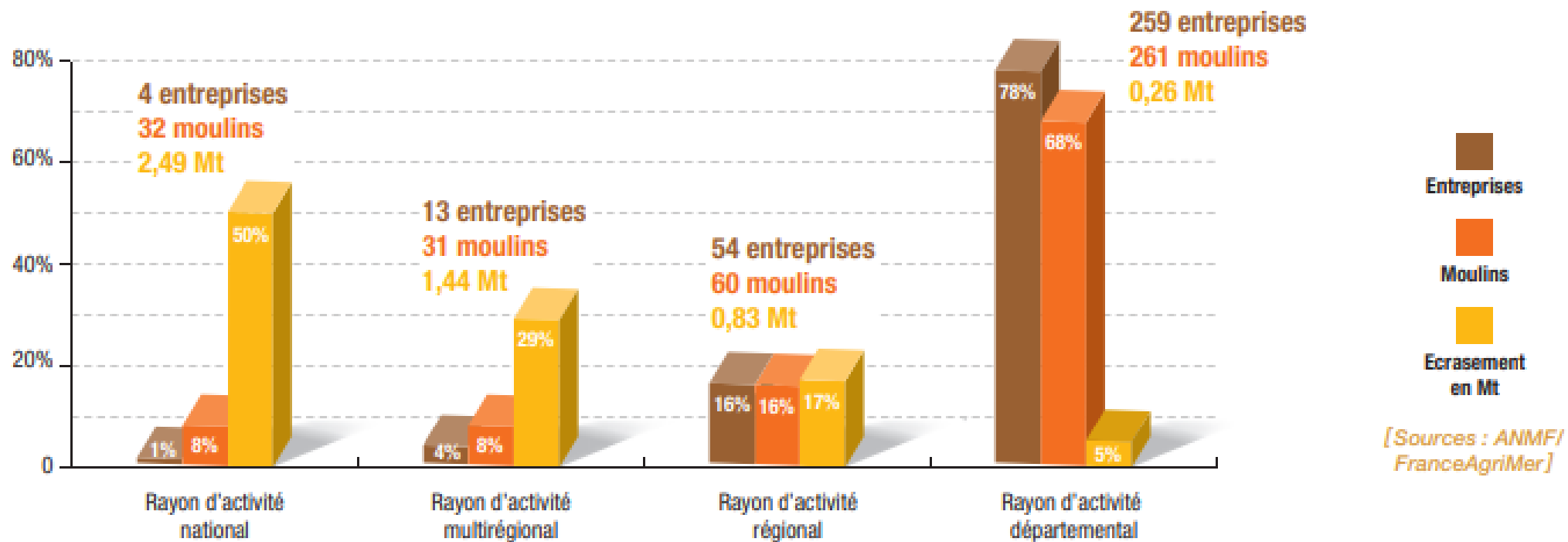
239 unités de production

Représente 94% de la production



STRUCTURE DE LA PROFESSION

330 entreprises qui écrasent 5 Mt de blé et produisent 3,93 Mt de farine

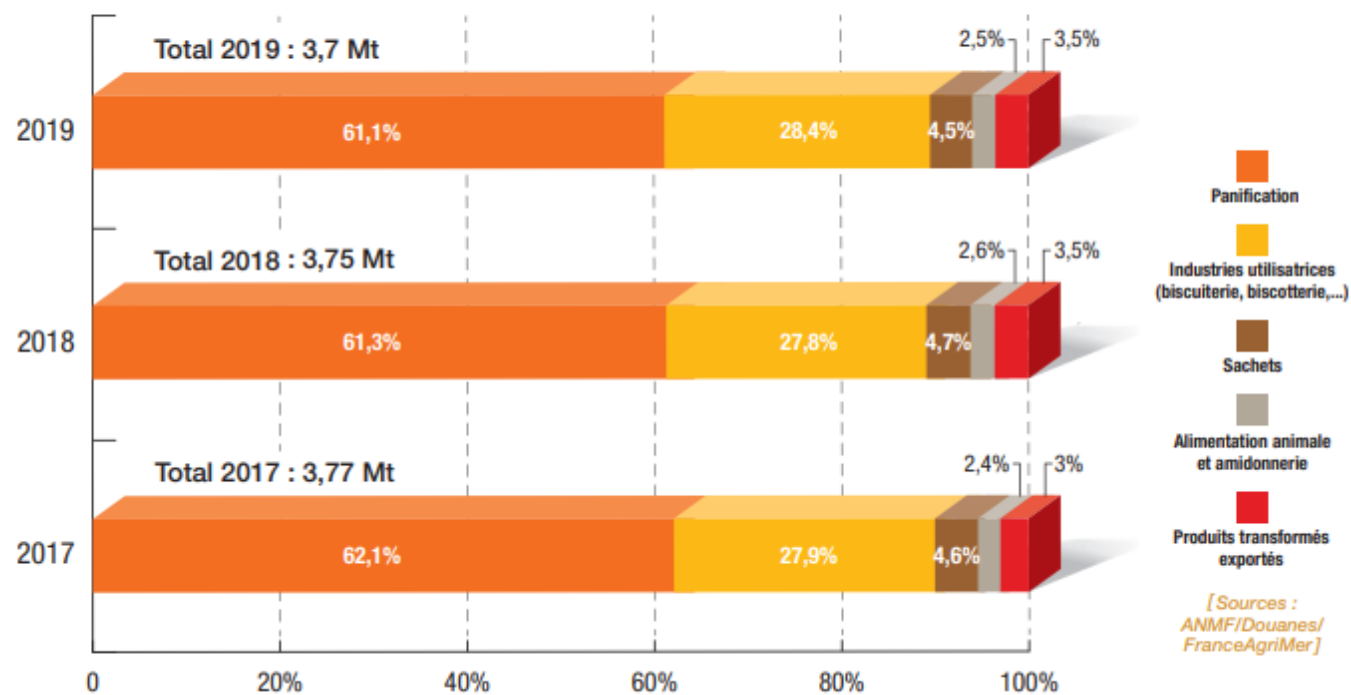


Rayon d'activité et écrasement



Evolution des débouchés

Utilisations des farines françaises sur le marché français



Utilisation des farines françaises sur le marché français

	2019			2018	2019/2018	2017	2018/2017
	tonnes	% du total	% de panification	tonnes	%	tonnes	%
MARCHÉ INTERIEUR							
- Boulangerie et pâtisserie artisanale ⁽¹⁺²⁾	1 266 610	34,3	56,1	1 304 417	-2,9	1 334 781	-2,3
- Boulangerie et pâtisserie industrielle (frais et surgelés)	782 613	21,2	34,7	780 567	0,3	790 098	-1,2
- Atelier de boulangerie pâtisserie grande surface ⁽²⁾	206 907	5,6	9,2	217 066	-4,7	215 846	0,6
- Secteur public	1 076	0,03	0,0	1 191	-9,7	1 542	-22,8
Total panification	2 257 205	61,1	100,0	2 303 241	-2,0	2 342 267	-1,7
- Sachets	167 992	4,5		177 676	-5,5	172 321	3,1
- Industries utilisatrices	1 049 297	28,4		1 042 379	0,7	1 052 592	-1,0
- Alimentation animale et amidonnerie glutennerie	94 259	2,5		98 529	-4,3	90 747	8,6
Total autres usages	1 311 548	35,5		1 318 584	-0,5	1 315 660	0,2
Produits transformés exportés⁽³⁾	128 313	3,5		132 976	-3,5	111 725	19,0
Total marché intérieur	3 697 066	100,0		3 754 801	-1,5	3 769 652	-0,4
EXPORTATION							
EU + Pays Tiers	195 532			180 991	8,0	314 088	-42,4

34,3% des volumes livrés à destination de la boulangerie artisanale

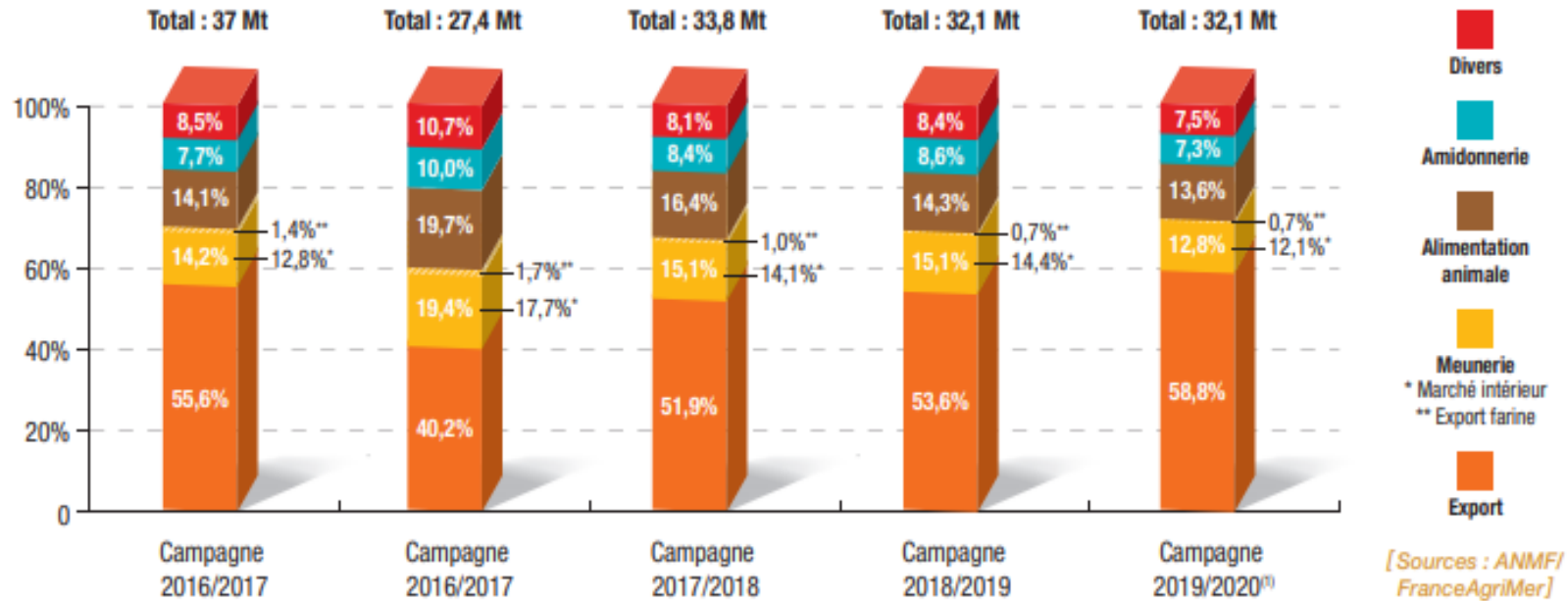
21,2% des volumes livrés à destination de la Boulangerie industrielle

28,5% des volumes livrés aux industries utilisatrices

[Source : FranceAgriMer - Données provisoires mai 2020]
Ces statistiques proviennent des déclarations mensuelles renseignées par les meuniers.
Elles sont établies par destinations, c'est-à-dire par activité principale du destinataire.

Les meuniers s'approvisionnent en blé en France

Utilisations de blé tendre en France



(1) Chiffres provisoires mai 2019

5 millions de tonnes de blé

C'est la quantité de blé utilisée par la meunerie française pour la campagne 2018/2019

LES ENJEUX DE LA MEUNERIE FRANCAISE



👉 **AFFAIRES PUBLIQUES :**

REPRÉSENTER LA MEUNERIE FRANÇAISE DEVANT LES POUVOIR PUBLICS FRANÇAIS ET EUROPÉENS AFIN DE PROMOUVOIR LE CADRE LE PLUS FAVORABLE À LA COMPÉTITIVITÉ ET À LA PÉRENNITÉ DE LA PROFESSION

👉 **COMMUNICATION :**

↪ LA MEUNERIE FRANÇAISE : INTERLOCUTEUR INCONTOURNABLE DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

↪ LA FARINE UN PRODUIT NOBLE ET ESSENTIEL POUR FABRIQUER DES PRODUITS CÉRÉALIERS DE QUALITÉ

👉 **LOGISTIQUE :**

↪ TRANSPORT ROUTIER : L'ENJEU DU DERNIER KILOMÈTRE

↪ TRANSPORT FARINE : INVESTIR DANS L'OPTIMISATION DES COÛTS ET L'ÉCONOMIE DURABLE



👉 **COMPÉTITIVITÉ :**

- ↪ **PILOTER LES PROJETS VISANT L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ TECHNOLOGIQUE ET SANITAIRE DES PRODUITS**
- ↪ **PILOTER DES PROJETS VISANT LA RÉDUCTION DES COÛTS : OPTIMISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE, RÉDUIRE LES COÛTS DIRECTS ET INDIRECTS LIÉS AUX ACCIDENTS DU TRAVAIL PAR LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE DE PRÉVENTION**

👉 **EMPLOI/ATTRACTIVITÉ :**

- ↪ **RECONSTRUIRE UN VIVIER DE PERSONNES QUALIFIÉES**
- ↪ **ATTIRER DES SALARIÉS VERS LA FILIÈRE CÉRÉALIÈRE**

👉 **PROSPECTIVE :**

- ↪ **ANTICIPER ET ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES**
- ↪ **S'ENGAGER DANS UNE APPROCHE DURABLE ET RESPONSABLE**



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Association nationale de
la **meunerie** française

