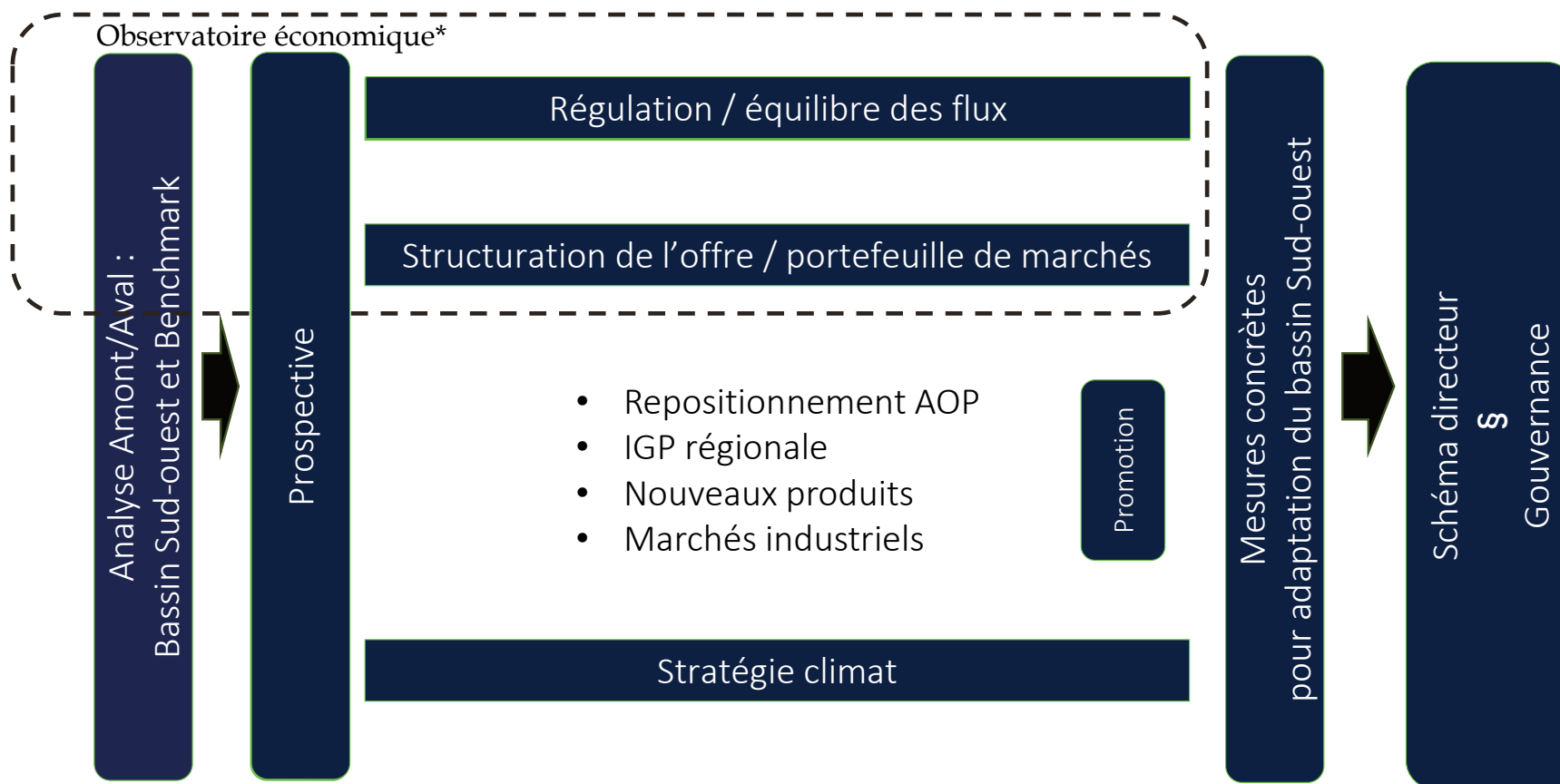




PLAN D'ADAPTATION ET DE TRANSITION SUD-OUEST

POINT D'ÉTAPE – COMITÉ BASSIN - 10 JUILLET 2025

Cadrage



* Travail réalisé grâce à l'appui de la chambre d'agriculture d'Occitanie et le conseil régional d'Occitanie

Avancement du projet > Fiches actions et DINAI

Chantiers initiaux	Actions	Fiche action
1 Repositionnement des AOP	Guide méthodologique, argumentaire	A
2.IGP Régionale	Gouvernance : SI Comté Tolosan, UGPP	B
	Stratégie Bulles	
	IGP régionale Rosé	
3.Régulation / Pilotage	Conservation des moûts	C
	Outil régulation global (yc IGP)	
	Stratégie Alcools	D
4.Autres produits	Stratégie MCR et co-produits	
5a.Champ des possibles « Métiers »	RSE	<i>non traité</i>
5b.Champ des possibles « Produits »	Stratégie No et Low	E
6.Changement climatique	Recensement des actions techniques	F
	Mesurer l'empreinte carbone et piloter la décarbonation	G
7. Promotion		<i>non traité</i>
8. Freins à la valeur ajoutée	Chaine de valeur (incluant simplification admin.)	<i>En cours</i>
9. Prospective	Prospective et modélisation consommation (CNIV)	<i>En cours</i>
10. Communication du projet	Cadre méthodologique test - Marmandais	H

Financements engagés

DINAI 1 (2023/2024)

DINAI 2 (2025/2026)

- Technico-économique : bulles, congélation des moûts
- Animation du programme (yc séminaire novembre 2025)

5 fiches actions /BP - DINAI

- **Fiche 1 : Conservation des moûts**

V1 formalisée, travail IFV (en cours)

- **Fiche 2 : Bulles**

Projet industriel entreprises en cours

Etude marketing

Travail IFV sur les profils produits (en cours)

- **Fiche 3 : NoLow**

Montée en puissance de l'outil industriel Chais Sobres dans le Gers

- **Fiche 4 Alcools et Fiche 5 MCR**

Construction d'outils sur le territoire **ou** mise en œuvre d'un contrat de sourcing avec des industriels déjà installés

Méthodologie

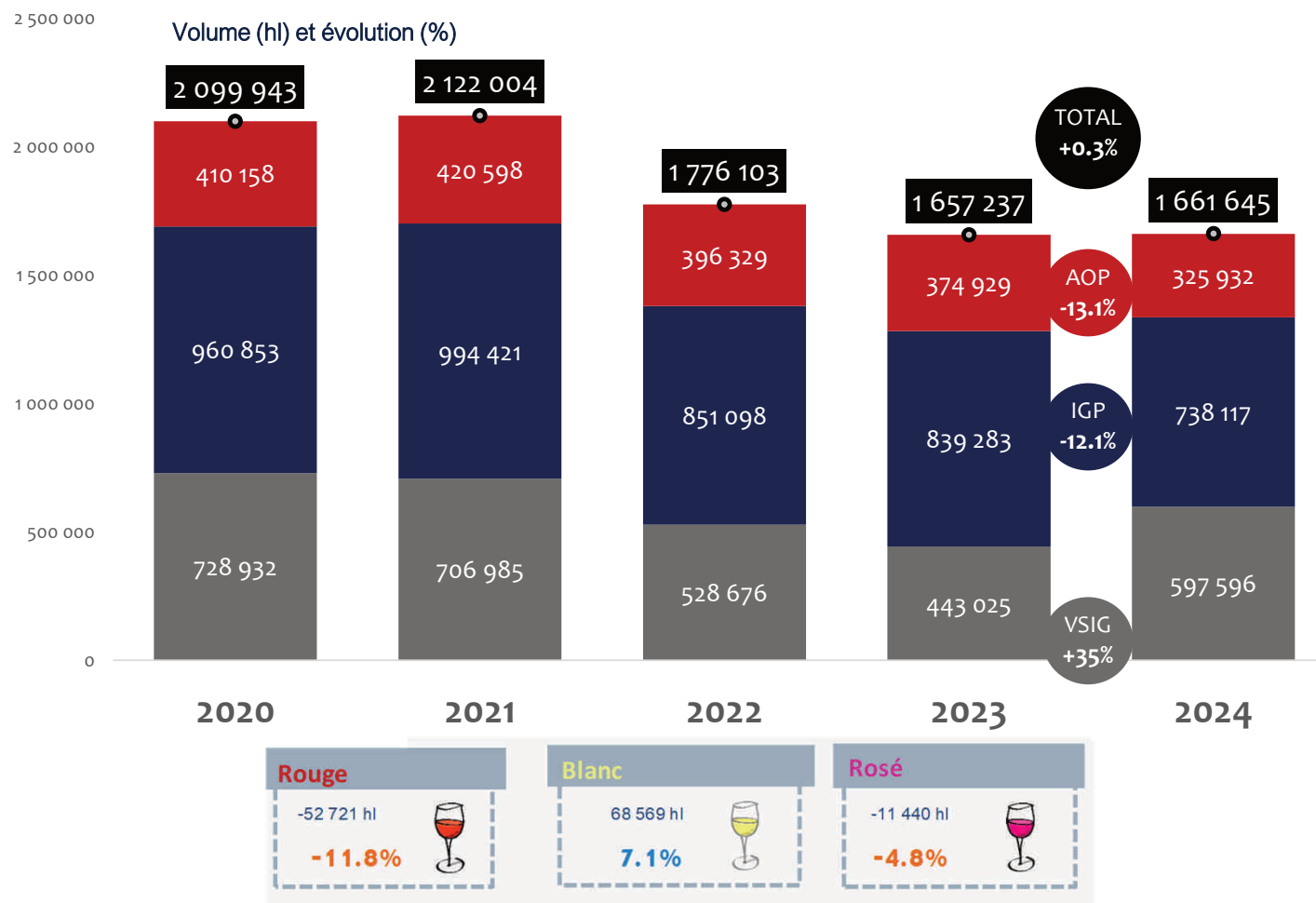
- **Formalisation d'une fiche projet** avec
 - Présentation générale et enjeux
 - Description technique
 - Modélisation économique (CAPEX et OPEX)
- **Revue de la fiche par des experts**
- **Calendrier**
 - Finalisation des fiches : été 2025
 - Etude GO/NO GO des projets industriels collectifs : sept à novembre 2025

- 1. Modélisation bassin Sud Ouest et mise en perspective (au plan national et européen)**
- 2. IGP régionale bulles (et rosés)**
- 3. Accompagnement au repositionnement des AOP**
- 4. Point sur l'utilisation de l'outil carbone**

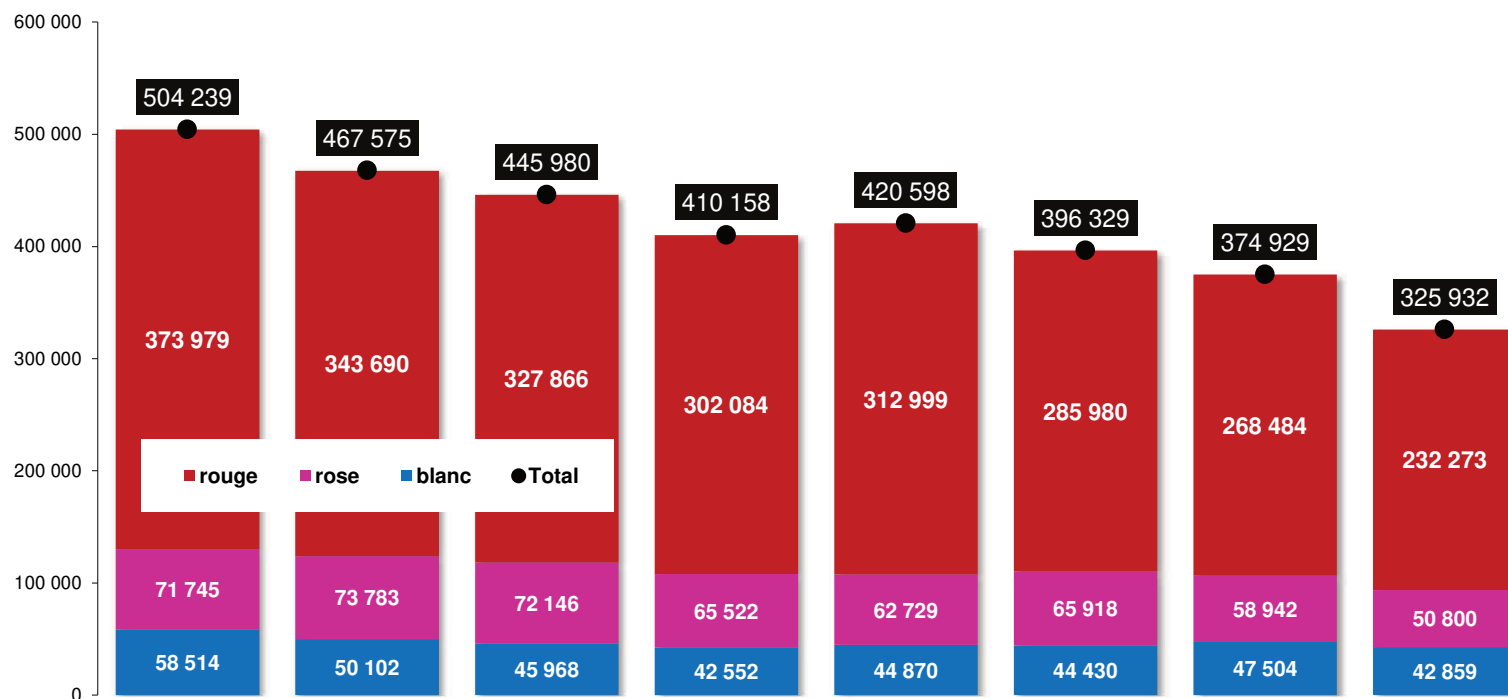
1. Modélisation et mise en perspective

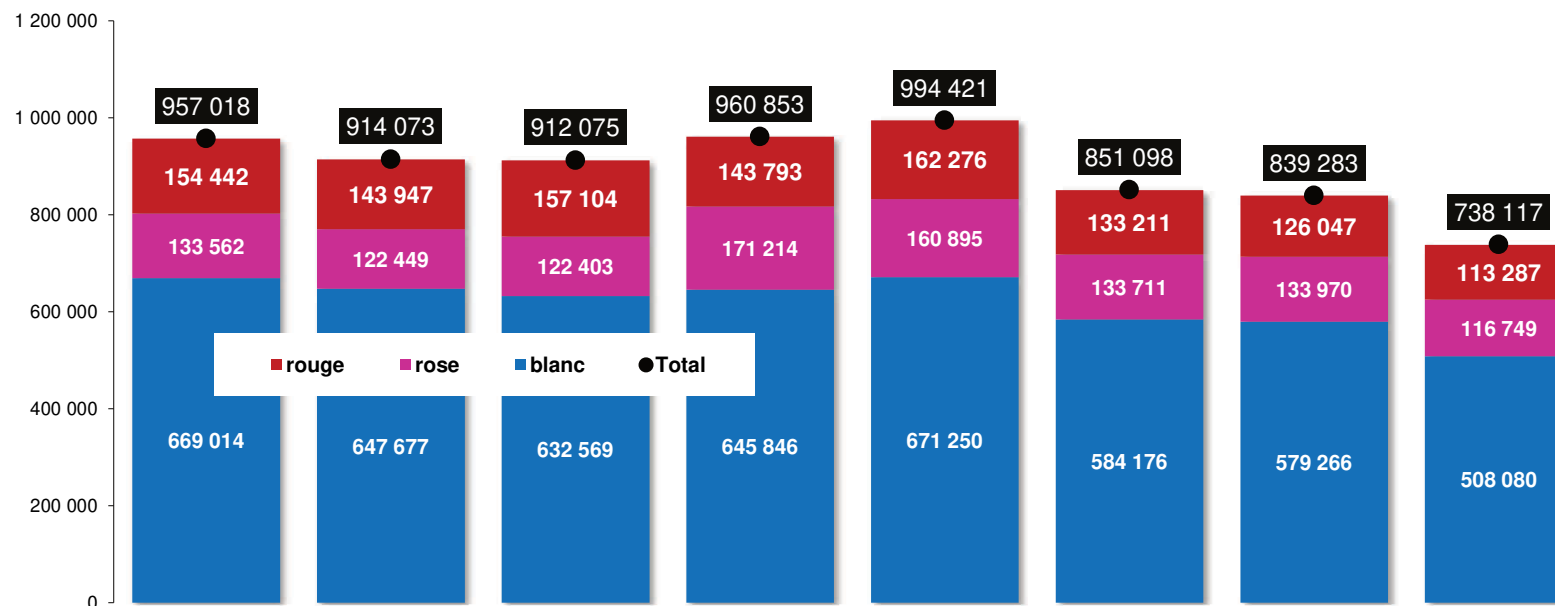


Sorties de chais Sud-ouest 2024



Sorties de chais - AOP du Sud-ouest





Transactions de vins en vrac - AOP du Sud-ouest



En 11 mois, les transactions en AOP Sud-ouest accusent une baisse de 26 %, totalisant 20 381 hl.



Source: contrats d'achat IVSO

Transactions de vins en vrac - IGP du Sud-ouest



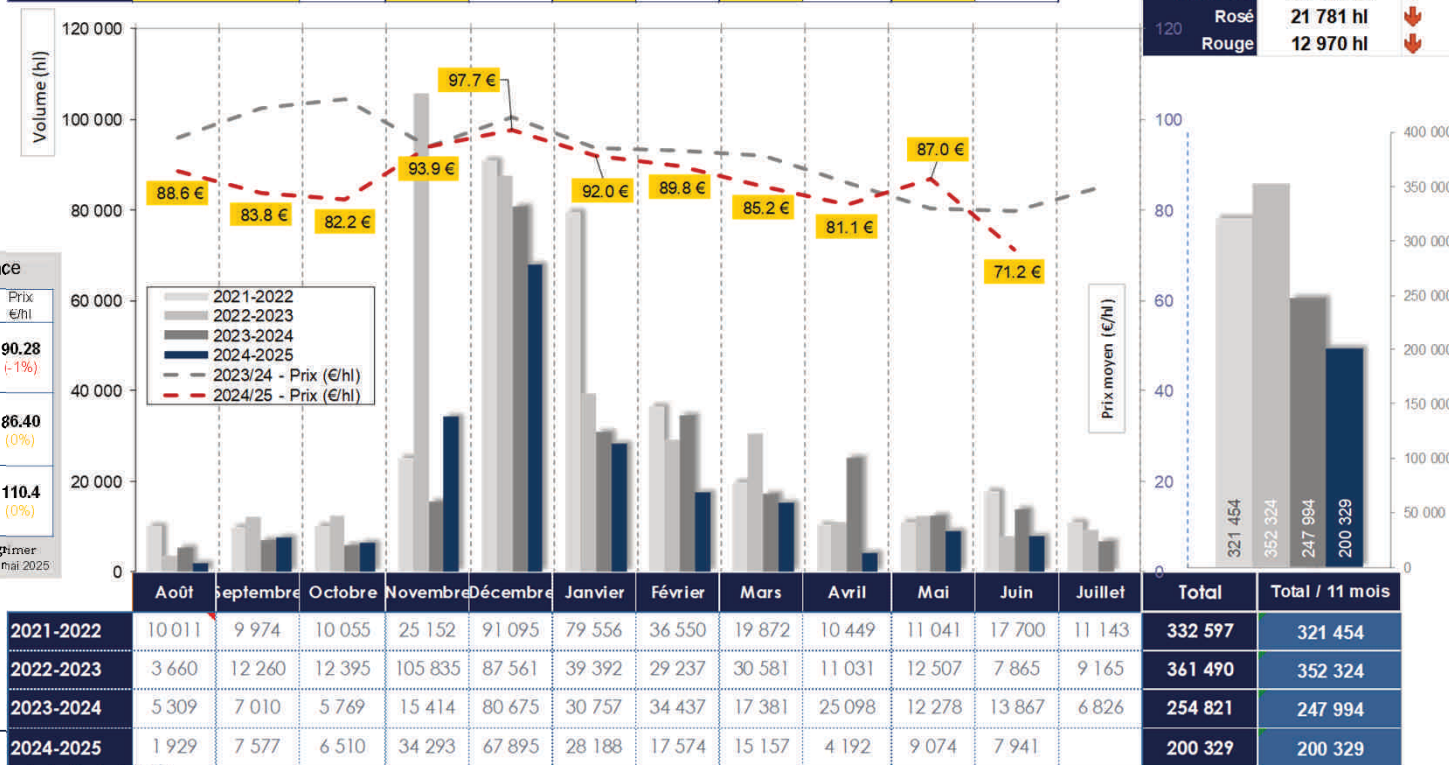
Sur les 11 premiers mois de la campagne, 200 329 hectolitres d'IGP Sud-ouest ont été échangés en vrac, contre 247 994 hl sur la même période de la campagne précédente, soit une baisse de 19 %. Le prix moyen recule de 2,4 €/hl, ce qui représente une diminution de 2,5 %.

Prix moyen (€/hl) / 11 mois						
	Toute couleur	Rouge	Rosé		Blanc Sec	Blanc doux
2023-2024	94.0 €	87.5 €	82.4 €		94.7 €	110.5 €
2024-2025	91.6 €	91.7 €	79.7 €		91.9 €	106.4 €
	↓ -2.5%	↑ 4.7%	↓ -3.3%		↓ -2.9%	↓ -3.7%

	VOLUME	Evolution / 11 mois
Total	200 329 hl	↓ -19%
Blanc doux	14 019 hl	↓ -36%
Blanc sec	151 559 hl	↓ -13%
Rosé	21 781 hl	↓ -31%
Rouge	12 970 hl	↓ -34%

IGP France		
	Volume (1000 hl)	Prix €/hl
Rouges	1 886 (+4%)	90.28 (-1%)
Rosés	2 073 (+6%)	86.40 (0%)
Blancs	1 605 (+8%)	110.4 (0%)

Source : FranceAgriMer
Cumul campagne fin mai 2025

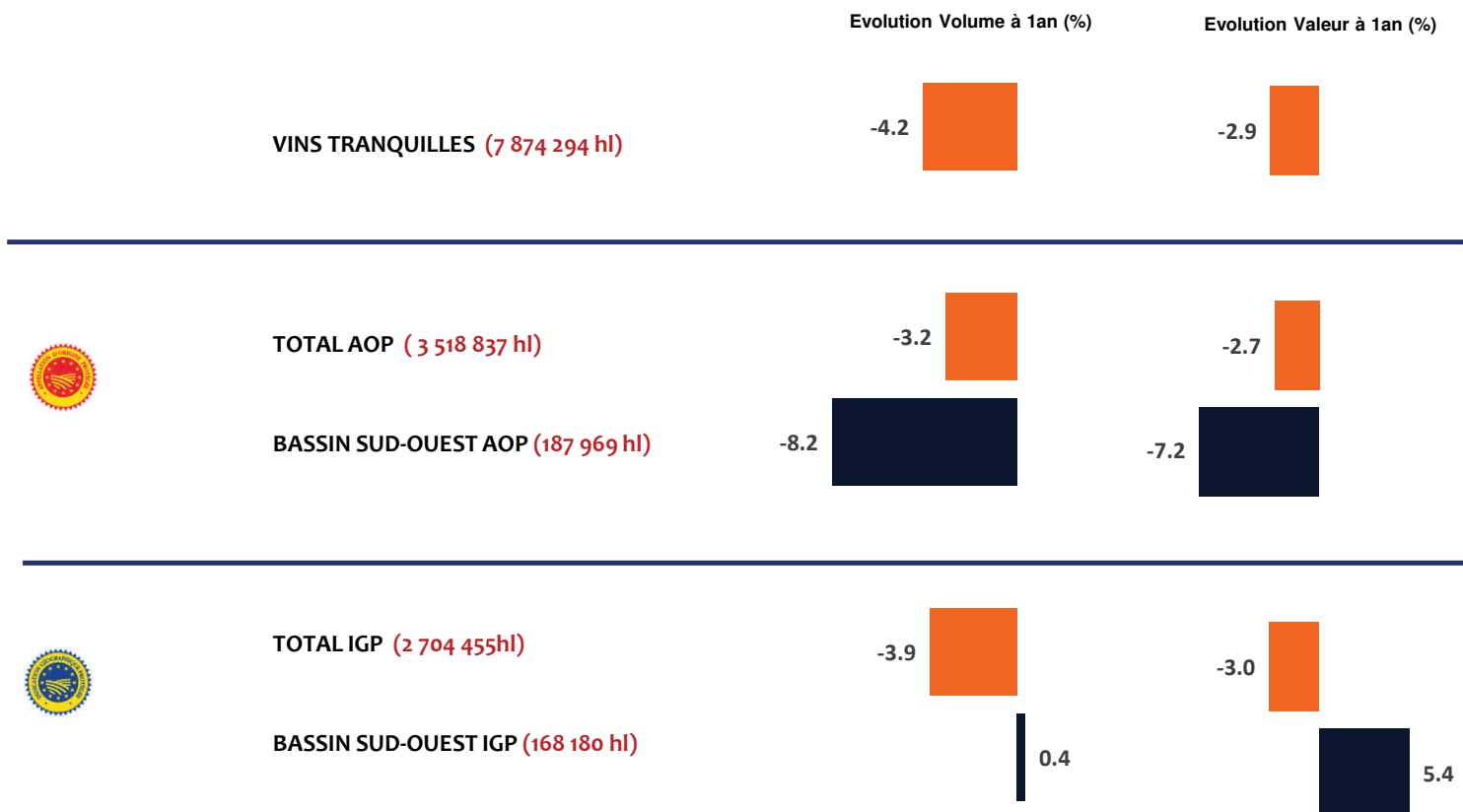


Source : contrats d'achat IVSO

Evolution des ventes volumes et valeurs en GD

Cumul 12 mois, fin au 25 mai 2025

En grande distribution, les ventes de vins tranquilles poursuivent leur repli, avec une baisse de 4,2 %. À l'inverse, les ventes d'IGP du bassin Sud-ouest affichent une progression de 5,4 % en valeur et de 0,4 % en volume.



2. IGP régionale



Calendrier

- Groupe de travail transversal du 16.05.2025 (modélisation, régulation, produits industriels, repositionnement des AOP, IGP Régionale,...)
- Réunion DREETS 27.05.2025 et 23.06.2025
- CA FRIGP 20.06.2025
- Réunion UMVins 27.05.2025 et 08.07.2025
- Réunion INAO 18.06.2025 et 19.06.2025

Deux volets

- Volet « Technique »
- Volet « Marketing opérationnel / Etiquetage »

Volet Technique (1/2)

Trois voies à expertiser pour la reconnaissance de l'IGP régionale

1) Changement de nom du Comté Tolosan en Sud-Ouest

- Problème identifié :
 - ✓ Certains peuvent souhaiter conserver le nom CT pour leurs entrées de gamme

2) « Hiérarchisation » du CT via UGPP « Sud-Ouest » qui dans le temps peut s'autonomiser

- Problèmes identifiés :
 - ✓ Obligation de conserver sur l'étiquette la dénomination CT accolée à SO
 - ✓ Situation confuse et complexe car des AOP et IGP ont la mention Sud-Ouest en tant qu'UGPG dans leur cahier des charges dont Bergerac et le CT

3) Création ex nihilo d'une nouvelle IGP Sud-Ouest

Volet Technique (2/2)

☐ Travaux en cours :

- ODG : Modification du cahier des charges
 - VM et pétillant
 - « *L'étiquetage des vins bénéficiant de l'indication géographique protégée « Comté Tolosan » peut utiliser l'unité géographique plus grande « Sud-ouest »* »
- IFV : Profil produit (contribue à justifier la reconnaissance)

☐ Acteurs :

- Principaux : ODG/FRIGP + INAO
- Secondaires : IFV

☐ Calendrier : *Date non déterminée*

Volet Marketing opérationnel/Etiquetage (1/2)

☐ Capitaliser sur la mise en avant de l'Unité géographique plus grande (UGPG)

- Étiquette commerciale/principale :
 - Mise en avant de l'UGPG « Sud-Ouest » sans la dénomination « Comté Tolosan »
- Contre-étiquette (Mentions légales) : « IGP Comté Tolosan » plus petit que « Sud-Ouest »
- Démarche volontaire ou obligatoire (Cahier des charges)

Volet Marketing opérationnel/Etiquetage (2/2)

☐ Intérêt :

- Action rapide et visible
- Prépare le terrain de l'IGP (installe le nom et le produit)

☐ Acteurs :

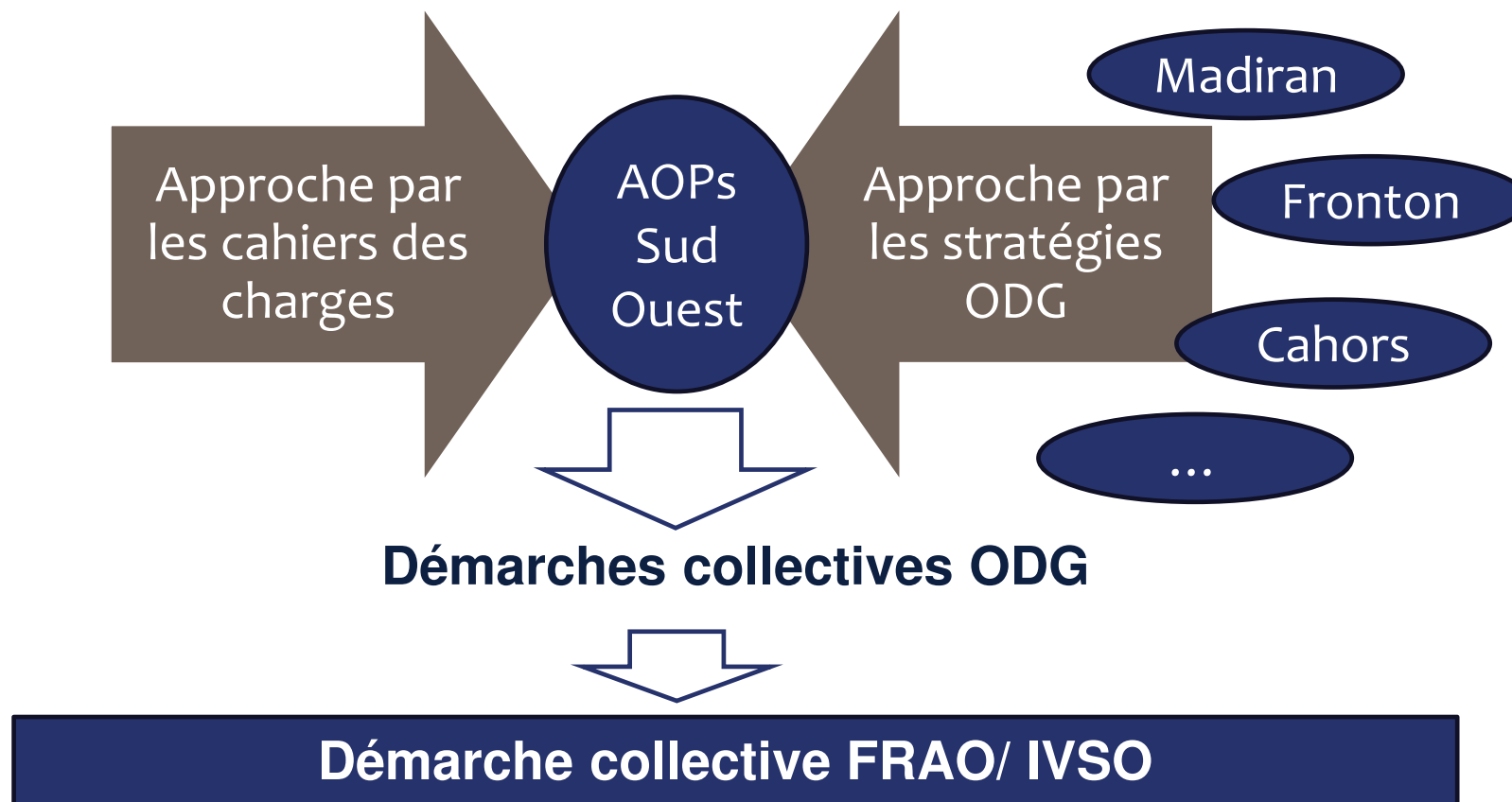
- Principaux : DREETS (validation de l'étiquetage) et IVSO (plan marketing)
- Secondaires : ODG Tolosan (UGPG Sud-ouest dans le cahier des charges), UMVIN (volontariat entreprises), entreprises

☐ Calendrier : Début 2026

3. Accompagnement repositionnement AOP



Accompagner le repositionnement des AOP (rouges notamment)



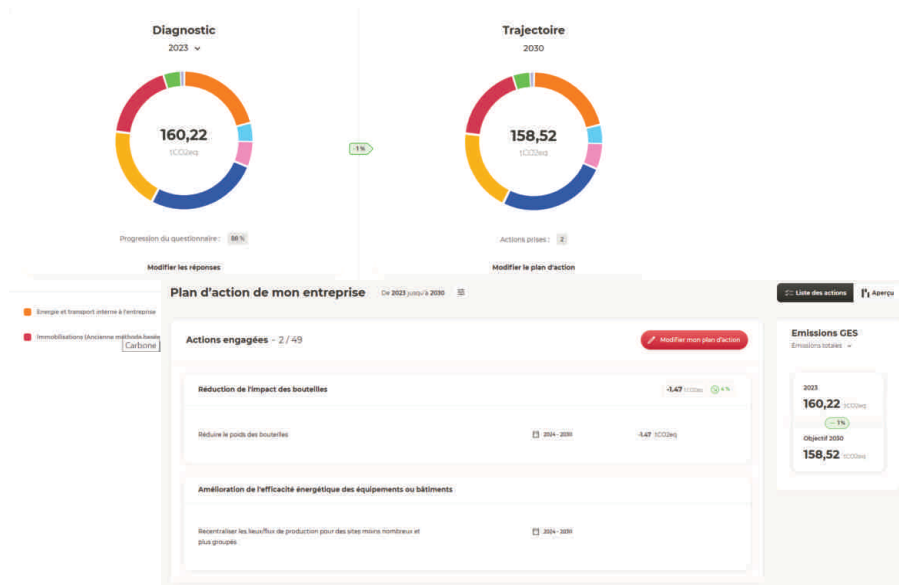
4. Carbone



Outil opérationnel et déployé au plan national

Finalisation de la phase Set Up et Tests jusqu'au 30/09/2025

Après cette date : prix de licence après validation de l'intérêt des entreprises



Lien Démo

Déploiement de l'outil dans le Sud Ouest

- Pilote Aveyron
 - Empreinte carbone calculée sur 70% du vignoble
 - Travail restitué au Crédit Agricole Nord Pyrénées le 19 juin qui devrait reprendre le relais du déploiement
 - Travail sur le plan d'action à venir
- Entreprises pilotes
 - Coopératives
 - Négoces
 - Domaines (en cours)
- ODG
 - Ouverture de 2 accès test : Fronton et Gaillac
- IFV
 - Ouverture d'un accès test