

PAT DE RODEZ AGGLOMERATION

Projet porté par la communauté d'agglomération de Rodez depuis 2018 :

- Superficie : 205 km²
- Nombre de communes : 8
- Nombre d'habitants : 58 000 (283 hab/km²)



Présentation PAT

Rodez Agglomération souhaite concilier sur son territoire le bien produire, le bien manger, et le développement équilibré d'activités économiques liées à la production agricole. Alors que plusieurs actions sur le thème de l'alimentation existaient déjà, l'agglomération a décidé en 2018 d'initier une politique territoriale alimentaire ambitieuse et partagée. Elle s'est appuyée pour cela sur une étude de la structuration d'une filière bio pour l'approvisionnement de la RHD et sur une étude de repérage de terrains susceptibles d'accueillir une activité maraîchère, menées par l'Association pour la promotion de l'agriculture biologique en Aveyron (APABA)

L'agglomération a déposé en 2018 un projet de candidature à l'appel à projets national du PNA s'articulant autour de 4 objectifs opérationnels : l'animation foncière, la création d'un lieu de production maraîchère, l'approvisionnement en produits frais et locaux sur un site de RHD et le déploiement d'actions de sensibilisation à l'alimentation durable.

Au jour de la publication de cette fiche, un plan d'actions détaillé est en cours de rédaction et des actions portant de sensibilisation à l'alimentation bas-carbone et pour la création d'un réseau de potagers domestiques dits « en pied d'immeubles » ont déjà été menées.



Caractéristiques du territoire PAT

Située à une altitude d'environ 500m, l'agglomération ruthénoise se trouve au seuil de la moyenne montagne, dans un espace assez vallonné. L'agriculture de qualité occupe une majorité du territoire, avec plusieurs signes officiels de qualité principalement en viande et en fromage. L'industrie agro-alimentaire est une des filières majeures du territoire, avec la mécanique, le bois, l'aéronautique ou encore l'automobile. Le territoire, bien qu'en partie rural, a su garder une dynamique économique et de développement importante, c'est notamment le premier bassin d'emploi du département.

Structure de gouvernance du PAT

Rodez Agglomération coordonne et anime le projet. Le comité de pilotage est composé d'élus de l'agglomération et des collectivités, des chambres consulaires, des conseils départemental et régional, des services de l'État et de quelques acteurs privés (restauration, hôtellerie, associations agricoles, SIQO). Il se réunit 2 à 3 fois par an. Les quelques actions déjà initiées ne nécessitent pas de comité technique, qui n'est donc pas encore constitué.

C'est le service développement économique de l'agglomération qui anime le PAT, mais d'autres services comme le développement durable, politique de la ville et les services techniques sont également impliqués dans le projet.

Principaux enjeux du PAT

- ↳ Développer une offre de produits biologiques afin de satisfaire les demandes des consommateurs, en particulier de la RHD (restauration hors domicile).
- ↳ Créer des économies d'échelle et optimiser les circuits de collecte ou de transformation pour permettre une juste rémunération des producteurs.
- ↳ Conduire à un développement le plus harmonieux possible de l'offre et de la demande de produits biologiques sur le territoire avec un engagement réciproque des opérateurs sur plusieurs années.
- ↳ Créer des emplois non-délocalisables (installation de jeunes agriculteurs, développement des circuits courts locaux, etc.).
- ↳ Adapter le territoire aux conséquences du changement climatique en y réduisant la vulnérabilité alimentaire conformément aux objectifs fixés à son plan climat.

Exemples d'actions réalisées ou programmées

- ✓ Création d'un lieu de production maraîchère dédiée en grande partie à la production de demi-gros à destination des structures de restauration collective et professionnelle, ainsi que des distributeurs locaux. Ce lieu pourrait également remplir un rôle d'espace pédagogique pour les jardiniers amateurs, de terrain d'ateliers pratiques pour le BPREA maraîchage de l'ADPSA centre de formation pour adulte en milieu rural), de couveuse maraîchère pour des porteurs de projet ou encore d'insertion.
- ✓ Développement de l'alimentation locale de qualité en restauration collective : l'étude menée par l'APABA a montré un potentiel de développement très important mais a également mis en lumière les blocages. L'agglomération a choisi de commencer par une opération pilote sur un établissement préparateur de repas afin d'essayer par la suite les solutions à mettre en place localement sur le même type de structure.
- ✓ Actions de sensibilisation : pour l'instant, un guide bas carbone a été réalisé et des animations dans les jardins en pied d'immeuble dans les quartiers relevant de la politique de la ville ont été menées. D'autres actions de sensibilisation sont prévues comme la création de jeux et d'animations pédagogiques à l'intention des convives de la restauration collective.

Principaux partenaires techniques

- APABA
- Progress (Régie de Territoire)
- Chambre d'Agriculture de l'Aveyron

Principaux partenaires financiers

DRAAF

Principaux dispositifs en lien avec le PAT

Les questions agricole et alimentaire sont présentes dans les principaux documents de cadrage stratégiques :

- PLUi : réduction des zones à urbaniser, création d'une zone agricole protégée, préservation du potentiel et de l'activité agricoles du territoire
- PCAET : développer une agriculture et une alimentation durable
- PLPD : lutte contre le gaspillage alimentaire
- PADD : préserver le potentiel agricole du territoire, le valoriser et promouvoir le développement des filières de l'agroalimentaire et des agro ressources

Contact PAT : Philippe Bertolotti, responsable service création d'entreprises et promotion (Philippe.BERTOLOTTI@rodezagglo.fr)