



**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
TARN

Retour d'expérience sur l'animation d'un groupe 30000 grandes cultures : ECOHERBGIROU



AGENCE DE L'EAU
ADOUR-GARONNE

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE
DE L'ÉCOLOGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Mon rôle d'animateur : organisation pour animer le groupe

ANIMATION
COLLECTIVE

LIEN entre les
RENCONTRES

ANIMATION
INDIVIDUELLE

ANIMATION INDIVIDUELLE pour collecter les infos

- 1 diagnostic individuel annuel à l'automne
 - Bilan de la campagne écoulée (ITK, points +/-)
 - Leviers agros mis en œuvre
 - Piste d'actions pour nouvelle campagne (attentes, essais)
 - Point sur la vie du groupe (attentes, amélioration)
- ITK enregistré dans Mes Parcelles puis extraction avec les rapports qui nous intéressent (IFT...)
 - À venir exportation de rapport permettant de faire des analyses de groupe

ANIMATION INDIVIDUELLE (suite)

- Essai / pratique, culture innovante ou nouvelle pour l'agriculteur
 - Aide à la mise en œuvre (plan, protocole, contacts pouvant aider)
 - Suivi/accompagnement en cours de campagne
 - Récolte/pesée/bilan

ANIMATION COLLECTIVE

- 1 réunion lancement de campagne avec calendrier prévisionnel (décembre après les diags individuels)
 - Présentation ou rappel des résultats obtenus la campagne précédente
 - Quels objectifs pour la nouvelle campagne (synthèse diag indivi) ?
 - Construction calendrier prévisionnel en groupe
- Des bouts de champ chez les agriculteurs du groupe
 - Tour de groupe (les agris ont la parole un à un), échange entre eux et point technique
 - Entre nous (j'ai les 2 casquettes A° et TEK)
 - Avec intervenant extérieur (convention partenariat, autre)
 - Forme : tournant à chaque date ou site habituel avec plusieurs essais à côté
- 1 réunion bilan de fin de campagne (juin)
 - A la fois technique (1ères résultats) et sur le terrain (exemple diagnostic structure de sol ds une paille pour un futur colza)

ANIMATION COLLECTIVE (suite)

- Des formations
 - Concevoir un système économe en phyto
 - Calculer ses coûts de production
 - Améliorer la performance des traitements phyto
 - À venir : désherbage mécanique, reconnaissance des adventices
- Des visites d'autres exploitations (Dephy, AB, autres...), de salon agricole, des voyages d'étude
 - Renforce la cohésion du groupe, lui donne une identité

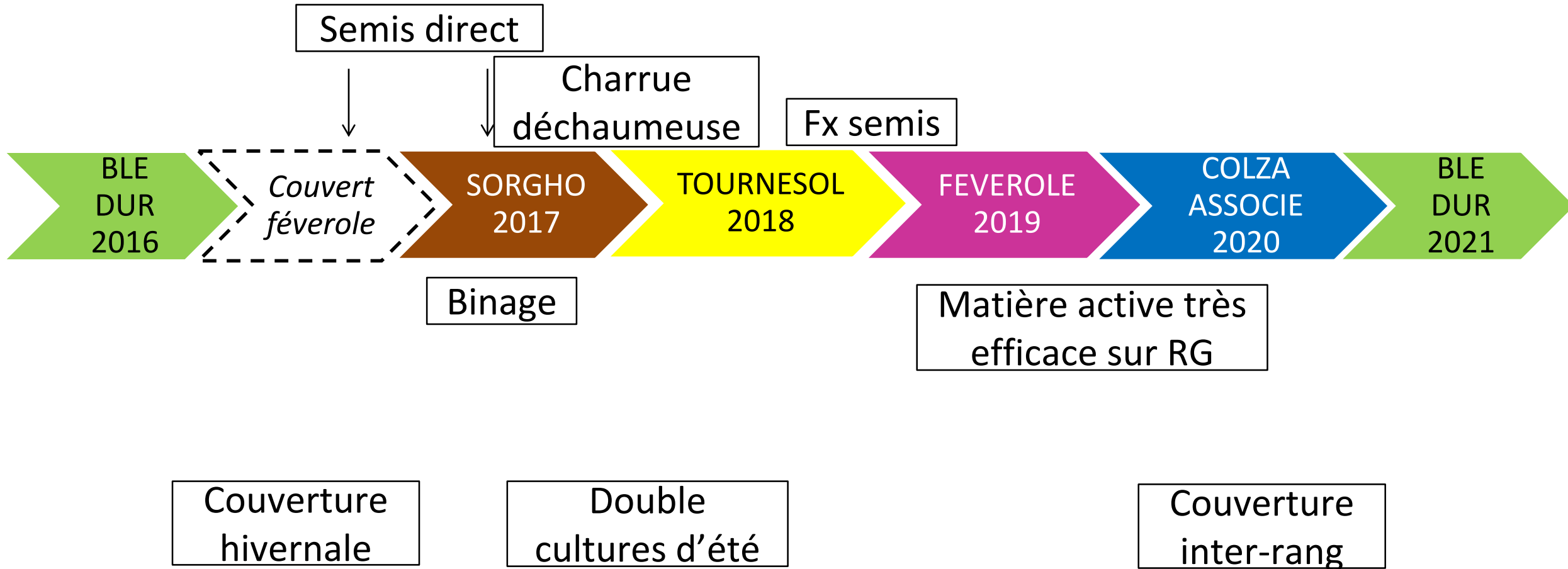
LIEN entre les RENCONTRES

- Partie animation individuelle
- Echange téléphonique, mail
- Par SMS ou messagerie instantanée type WhatsApp
 - Partage de pratiques (exemple mini-vidéo)
 - Questions diverses
 - dates R°, BDC, démo [...]
- Diffusion des résultats (article journal, web...)

Animer un projet collectif de R° phyto : exemple

- POINT de DEPART : RG incontrôlable dans du blé dur chez un agriculteur
- IDEE : pbtique commune à de nb agris = construire un plan d'action ensemble
- Mise en œuvre sur une parcelle agriculteur au cœur du territoire

ALLONGEMENT ROTATION



Animer un projet collectif de R° phyto (suite)

- DEPUIS : réunion BDC régulières sur site lors de démo de techniques innovantes ou pour discuter des suites à donner de l'ITK
- RESSOURCES MOBILISEES complémentaires :
 - Intervention de Terres Inovia sur la culture de la féverole et ITK colza associé.
 - Intervention d'Arvalis sur l'adaptation du système.
 - Références d'autres agriculteurs, d'autres DEPHY
- RESULTAS : doublement positif : pression RG en baisse et échanges entre agriculteur riches d'enseignement

Mes conseils (ou les erreurs à éviter)

- Bien « choisir » les agriculteurs lors de la conception du groupe : motivés par la thématique de réduction des phytos, majorité prêts à changer certaines pratiques, à innover
- Prendre le temps de bien connaître chaque agriculteur afin de bien cerner sa façon de travailler, de communiquer. En comprenant bien *qui est qui ?*, cela aide aussi à mieux appréhender le changement (meneurs, suiveurs, pantouflards)
- Les laisser libre dans les prises de décision tout en les guidant à minima (malgré tout, les agriculteurs attendent de nous ou de nos partenaires des conseils techniques et écomiques pointus)
- Varier les formes d'animation (photo, quizz [...])

Mes conseils (suite)

- Valoriser tous les efforts réalisés, communiquer sur les résultats obtenus auprès d'autres agriculteurs et rebondir sur les échecs
- Prendre soin de valider avec les agriculteurs et le groupe, la façon de communiquer
- Mieux valoriser les références déjà acquises (autre groupe DEPHY...)