

→ Secteur concerné



→ Public ciblé : **grand public**

→ Thématique abordée : **sensibilisation**

→ Angle d'approche : **déchets**

→ L'action en quelques mots : **Sensibilisation du grand public aux bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage grâce à des outils de communication ludiques**



Contexte

Le SYDETOM66 (Syndicat Départemental de Transport, de Traitement et de Valorisation des Ordures Ménagères et déchets assimilés à l'échelle du département des Pyrénées Orientales), soutenu par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) a lancé fin 2010 son Programme Local de Prévention des déchets (PLPD), avec pour objectif de réduire de 7 % à l'horizon 2015 la quantité de déchets produits par les ménages des PO (hors agglomération de Perpignan, qui mène son propre programme). Le diagnostic mené en 2011 a mis en lumière un volume important de déchets alimentaires, notamment chez les ménages, c'est pourquoi le syndicat a décidé de dédier une des 13 actions du programme à la réduction du gaspillage alimentaire.

Le projet

Dans le cadre de l'action n°10 du PLPD "Réduire le gaspillage alimentaire", le SYDETOM66 a souhaité privilégier la cible **grand public** en sensibilisant les consommateurs aux bonnes pratiques permettant d'éviter le gaspillage alimentaire.

Pour cela, il a choisi de mobiliser différents moyens de communication:

- **la presse locale:** des billets paraissent dans le quotidien « L'indépendant » tous les derniers dimanches du mois. Ces billets concernent différentes thématiques et ont un message adapté à la saison en cours. Par exemple, le compostage est évoqué au printemps lorsque les habitants commencent leur jardin, tandis que le gaspillage alimentaire est évoqué au moment des fêtes de fin d'année, période où le gaspillage est exceptionnellement élevé.
- **la radio locale:** France Bleu Roussillon diffuse au début de chaque mois un flash nommé « la minute du SYDETOM66 » qui reprend le même message que dans la presse.
- **les réseaux sociaux:** le SYDETOM66 mentionne tous ses événements, comme les stands sur le gaspillage, sur Facebook et Twitter.
- **le site internet du SYDETOM66:** différentes rubriques sur le gaspillage sont consultables.

En plus de la communication dans les médias, **un stand sur le gaspillage alimentaire** a été conçu pour sensibiliser le grand public. Ce stand est installé dans les galeries marchandes des grandes surfaces, à raison d'une dizaine de fois dans l'année, et sur les marchés locaux aux beaux jours. En fonction du public, urbain ou rural, le stand est aussi orienté sur le compostage et la valorisation des déchets alimentaires.

Un livret de recettes pour cuisiner les restes de repas!

La cuisine des restes fait partie des pratiques anti-gaspi quotidiennes. L'envie de départ du SYDETOM66 était de créer un livret inspiré des recettes des grand-mères, qui avaient l'habitude de cuisiner les restes. Il a donc lancé un appel à candidatures dans le département dans le but de sélectionner les meilleures recettes et de valoriser les cuisinières par un court-métrage. L'idée a finalement été abandonnée car beaucoup de candidates ne souhaitaient pas être mises en avant. En reprenant tout de même certaines idées, un cahier de recettes de cuisine élaborées à partir de restes de repas a été créé par le **chef catalan étoilé Pascal Borell**. Ce cahier, qui a été publié dans le bimensuel "La cuisine de chez nous" lors de la Semaine du Développement Durable, est téléchargeable sur le site internet du SYDETOM66.



Zoom sur ... le stand anti-gaspi dans les galeries marchandes

Le SYDETOM66 a souhaité mener une **action de proximité** en tenant un stand sur le gaspillage alimentaire dans les galeries marchandes des grandes surfaces. Pour cela, il a conçu, en partenariat avec l'association de consommateurs **CLCV66** (Consommation Logement Cadre de Vie), qui a imaginé l'idée, la "**roue DLC/DLUO**", un outil attractif et ludique. Le jeu consiste à faire tourner 2 roues : le curseur se positionne alors sur un aliment et sur une date (exemple: DLUO dépassée de 3 jours), et le consommateur doit dire si oui ou non il jetterait l'aliment en question dans cette situation. C'est l'occasion pour l'animateur de faire un point sur la différence entre les 2 dates limites, et d'engager une conver-

sation plus large sur les bonnes pratiques pour éviter le gaspillage. Avant de partir, le client se voit offrir la réglette déchets où figurent les indications sur les dates, ainsi qu'un sac cabas en toile de jute, fabriqué par un ESAT local, avec un message relatif au gaspillage alimentaire. Selon Olivier Roig, chargé de mission prévention déchets au SYDETOM66, cette action est pertinente car les gens connaissent assez mal la différence entre les dates limites et ce qu'elles impliquent, en particulier les jeunes : « **Il y a un travail à faire avec les jeunes, à qui on a toujours dit que lorsque la date était dépassée, il fallait jeter.** ». Le SYDETOM66 intervient d'ailleurs dans certains collèges du département en mettant en place des « gachismètres » pour sensibiliser les jeunes au gaspillage du pain.

L'importance du partenariat avec la CLCV66

La CLCV66 est une association de défense des consommateurs qui entretient de bonnes relations avec les directeurs de Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). En plus de son aide dans la conception de certains outils, la CLCV66 a permis au SYDETOM66 de prendre contact plus facilement avec les GMS afin de mettre en place leurs stands anti-gaspi. La bonne connaissance du réseau par la CLCV66 a également permis au SYDETOM66 d'inciter les GMS locales à donner leurs produits à DLC courte à la Banque Alimentaire des Pyrénées Orientales.

Une communication diversifiée

De façon plus ponctuelle, le SYDETOM66 n'hésite pas à passer par des médias différents: par exemple, dans le magazine ELLE des mois de juillet et août, on trouve dans la rubrique Languedoc-Roussillon une affiche sur le gaspillage avec un message assez parlant: si il ne gaspillait pas, chaque foyer ferait une économie de 400 euros par an, ce qui permettrait de faire plus... de shopping!

Réussites	Difficultés	Leviers d'action
<ul style="list-style-type: none"> * Communication active, facilitée par les liens entre les services (Service "Prévention des déchets" rattaché au service "Communication et développement durable") et le réseau d'associations locales * Outil « roue DLC/DLUO » attractif et efficace * Stand en grande surface simple à organiser (une fois l'outil roue conçu) 	<ul style="list-style-type: none"> * La roue fabriquée est volumineuse et lourde * L'évolution du gaspillage alimentaire ne sera mesurée qu'à la fin du PLPD, l'action sur le gaspillage n'est donc pas quantifiable pour le moment 	<ul style="list-style-type: none"> * L'outil roue pourrait être plus valorisé, en le prêtant à d'autres structures par exemple * Le SYDETOM66 poursuit sa communication vers le grand public et mène en parallèle des actions de lutte contre le gaspillage quantifiables, comme l'aide à la BA66

Et après?

Sur les actions grand public, le SYDETOM66 va renouveler l'action existante en 2015. Le bilan qui sera réalisé fin 2015 lorsque le PLPD arrivera à son terme permettra d'évaluer les marges de réduction du gaspillage alimentaire et de rechercher de nouveaux modes d'actions à mettre en place, pour aller plus loin.

Le partenariat avec la CLCV66 se poursuit avec un projet sur la réduction du sur-emballage et la valorisation de pratiques comme la vente en vrac, les recharges, etc.

Contacts relatifs au projet :

SYDETOM66 : Olivier Roig, chargé de mission prévention des déchets – olivier.roig@sydetom66.com – www.sydetom66.fr

Contact ADEME : Christiane Chartier – christiane.chartier@ademe.fr – www.ademe.fr

Contact DRAAF : Virginie Grzesiak – virginie.grzesiak@agriculture.gouv.fr – alimentation.gouv.fr

Réalisé en août 2014 par : DRAAF LR – Ondine Louis

Remerciements : Olivier Roig, Paul Gironne

