

→ Secteur concerné :



→ Public ciblé : **grand public**

→ Thématiques abordées : **sensibilisation**  
**valorisation des invendus**

→ Angle d'approche : **social**

→ L'action en quelques mots : **Récupération de fruits et légumes rebuts et fabrication de soupes et/ou salades lors d'un évènement festif**



### Contexte

Inspiré des événements gastronomiques "Schnippel Disko" en Allemagne, le concept Disco Soupe a vu le jour à Paris en mars 2012. L'association Disco Soupe a été créée dans la foulée et le phénomène s'est étendu aux grandes villes comme Marseille, Nantes ou Bordeaux en quelques mois. L'antenne Disco Soupe Montpellier existe depuis décembre 2013 et rassemble à ce jour une douzaine de bénévoles. La Disco Soupe consiste à se retrouver sur la place publique pour cuisiner dans une ambiance festive des fruits et légumes rebuts, c'est-à-dire sortis des circuits de commercialisation car mal calibrés ou pas assez esthétiques.

### Le projet

Une Disco Soupe est un événement public gratuit (ou à prix libre) qui consiste à cuisiner des fruits et légumes rebuts, accompagné de musique pour créer une ambiance festive, avec une devise: "La convivialité contre le gâchis, la gratuité du recyclage et le plaisir du disco".

**Une semaine ou deux avant l'évènement**, quelques bénévoles se lancent à la recherche de fruits et légumes invendus via les réseaux de producteurs locaux, de commerces de proximité ou de la grande distribution. Ils prennent soin de démarcher un réseau différent de celui de l'aide alimentaire. Les fruits et légumes sont ensuite récupérés le jour J (ou la veille). Les condiments qui servent à l'assaisonnement des plats confectionnés sont achetés en magasin bio par souci de qualité.

**Le jour J**, des tables et du matériel de cuisine sont installés sur le lieu de l'évènement, et chacun peut venir éplucher et découper les fruits et légumes récupérés et déguster de bonnes salades, soupes, smoothies, etc. Le fait de cuisiner ensemble en musique crée une ambiance conviviale et de partage. Tout au long de l'évènement, les bénévoles de Disco Soupe sensibilisent les participants aux enjeux de la lutte contre le gaspillage alimentaire : en leur faisant prendre conscience de la qualité des fruits et légumes récupérés, mais aussi en mettant en place des outils de communication ludiques et non stigmatisants. Les éventuels fruits et légumes non cuisinés à la fin de la Disco soupe sont donnés aux participants et/ou éventuellement à une association caritative. Les épluchures sont mises au compost, dans un lieu proche de l'évènement, un jardin partagé de la ville par exemple.

Disco Soupe se finance grâce à l'argent des dons en prix libre récolté lors des Disco Soupes ou de financements spécifiques lors d'appels d'offres. Elle a également récolté près de 5000 euros lors d'une campagne de financement participatif via KissKissBankBank en 2012.

#### Quelques règles indispensables à respecter

L'organisation d'une Disco Soupe doit respecter les règles définies par l'ensemble de la communauté. Celles-ci sont rappelées dans une charte : **les disco-mmandements**. Voici par exemple 2 règles importantes:

- La première nécessité est que le lieu soit ouvert à tous, et qu'il permette de respecter les règles d'hygiène et de sécurité.
- Aucun logo de marque ou d'entreprise ne doit être apposé sur les outils de communication diffusés.

Par ailleurs, il est important de souligner que les bénévoles ne choisissent pas les rebuts proposés : **"Quand on arrive chez le producteur ou dans la grande surface, on ne refuse rien!"** explique Lise Bochu, bénévole de Disco Soupe Montpellier.



### Zoom sur... la Disco Soupe du festival de Thau!

La 4ème Disco soupe organisée par Disco Soupe Montpellier s'est déroulée à Mèze, lors de la 24ème édition du festival de Thau le samedi 19 juillet 2014. Entre 150 et 200 kg de fruits et légumes invendus ont été transformés en délicieux gaspachos, salades, smoothies, le tout en musique grâce au groupe gardois ARTIS. Un affichage sensibilisant aux enjeux du gaspillage a été mis en place et des flyers ont été distribués aux participants et passants pour communiquer sur l'action de l'association. Comme à chaque fois, les dons récoltés grâce au prix libre permettront de réinvestir dans l'organisation de la prochaine Disco Soupe.

### Une équipe diversifiée

Selon L. Bochu : **"La richesse de notre collectif c'est qu'il y a une grande diversité de personnes unies pour une même action"**. En effet, les bénévoles, qui ne se connaissaient pas au début, viennent d'horizons différents et ont chacun des compétences (cuisine, communication, graphisme...). De plus, les bénévoles sont eux-mêmes impliqués dans leur quartier ou dans d'autres réseaux associatifs, ce qui a permis de faciliter l'organisation de certaines Disco Soupes.

### Accompagner les associations pour étendre le mouvement

Si la communauté Disco Soupe a débuté à Paris, elle vise aujourd'hui à s'étendre nationalement et mondialement pour multiplier les Disco Soupes. En France, une cinquantaine de villes ont des antennes locales (Lyon, Bordeaux, Toulouse, Montpellier,...) dont deux, en plus de Paris, sont constituées en association autonomes : Nantes et Marseille. La communauté Disco Soupe est dite **"open-source"**, cela veut dire que chaque membre de la communauté a accès aux informations de l'association et peut enrichir les outils de faisabilité au fur et à mesure de ses propres expériences. Avec ce principe d'accès au mode de réalisation d'une Disco Soupe, tout est mis en place pour que ceux qui le souhaitent puissent en organiser une à leur échelle. Dans cette dynamique d'essaimage et de diffusion de l'information, une quinzaine de bénévoles, les **"Agents Spéciaux Anti-Gaspi"**, se sont portés volontaires pour accompagner les personnes désireuses d'organiser une Disco Soupe. Lise Bochu fait partie de ces agents et dans ce cadre elle a aidé l'association **"Graine, racine et fourchette"** à organiser sa première Disco Salade dans le village de Saint-bonnet-du-gard.

### Un besoin de visibilité

Si l'antenne montpelliéraine a bénéficié des réseaux de ses bénévoles pour les précédentes Disco Soupes, elle aimerait cependant s'ouvrir à d'autres réseaux, pour toucher des publics diversifiés, notamment le milieu étudiant: **"Nous devons nous rendre plus visibles pour que les gens viennent vers nous."** Pour cela, l'équipe mise sur plus de communication, notamment grâce à l'organisation de **"disco drink"**. Un disco drink est un moment de partage où les bénévoles de Disco Soupe sont présents pour échanger autour des actions de l'association aux niveaux local et national et répondre aux questions des nouveaux venus. En étant plus visible, l'antenne de Montpellier toucherait plus de personnes et potentiellement de futurs bénévoles.

Réussites	Difficultés	Leviers d'action
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Organisation de 3 disco soupes en 8 mois par Disco soupe Montpellier</li> <li>* Equipe diversifiée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pas assez de visibilité pour toucher des publics diversifiés</li> <li>* Pas assez de bénévoles dans l'antenne locale pour assurer un roulement</li> <li>* Manque de matériel pour cuisiner des grandes quantités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rendre l'antenne montpelliéraine plus visible en organisant notamment des disco drink</li> <li>* Trouver une collectivité investie dans la thématique gaspillage qui leur fournirait du matériel</li> </ul>

### Et après?

Le collectif montpelliérain souhaite continuer à organiser de plus en plus de Disco Soupes: cependant, il leur manque du matériel pour cuisiner en plus grande quantité et plus facilement. Une solution serait de trouver une association ou une collectivité prête à les soutenir sous forme de don en nature en leur fournissant du matériel de cuisine. Par ailleurs, les bénévoles souhaiteraient mettre en place des actions de sensibilisation ludiques et participatives lors de leur prochains évènements.

#### Contacts relatifs au projet :

**Disco Soupe Montpellier** : discousoupepmp@gmail.com

**Contact ADEME** : Christiane Chartier – christiane.chartier@ademe.fr – www.ademe.fr

**Contact DRAAF** : Virginie Grzesiak – virginie.grzesiak@agriculture.gouv.fr – www.draaf.languedoc-roussillon.alimentation.gouv.fr

**Réalisé en 2014 par** : DRAAF LR – Ondine Louis

**Remerciements** : Lise Bochu et toute l'équipe de Disco Soupe Montpellier



PREFET DE LA REGION  
LANGUEDOC-ROUSSILLON

