

## Une 2<sup>ème</sup> édition prometteuse pour le Salon SUD AGRO INDUSTRIES les 20, 21 et 22 Juin 2017 au Parc des Expositions de Toulouse !

Le salon SUD AGRO INDUSTRIES, co-organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse et Promo salons (organisateur du salon SIANE), attend pour sa 2<sup>ème</sup> édition du 20 au 22 juin prochain au Parc des expositions de Toulouse près de 4000 visiteurs industriels, transformateurs et artisans agroalimentaires du Grand Sud.

### L'agroalimentaire au cœur de l'économie du Grand Sud

En Occitanie, le secteur pèse 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, représente 2000 entreprises et 27000 salariés. C'est aussi 22% des effectifs industriels en Nouvelle Aquitaine, 15 000 salariés en Provence-Alpes-Côte d'Azur pour 4,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'agroalimentaire est incontestablement un secteur de pointe dans le Grand Sud.

« Consciente que la filière agroalimentaire est un enjeu et un investissement pour l'avenir de notre territoire, la CCI de Toulouse a donc souhaité co-organiser un salon permettant à tous les acteurs du secteur de se rassembler, de faire du business et d'accélérer leur transformation », précise Philippe Robardey, Président de la CCI de Toulouse.



### Un salon : des partenaires actifs et quatre grands secteurs représentés

En Occitanie, c'est notamment l'Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires (AREA), qui regroupe 300 entreprises adhérentes, qui coordonne les acteurs et représente un partenaire actif de cette deuxième édition. Vincent de Lagarde, son délégué général, le confirme : « les entreprises régionales détiennent un important savoir-faire concernant la transformation des produits, mais elles ont d'importants besoins en termes de performance industrielle pour se développer. Sud Agro Industries, salon régional de proximité, trouve parfaitement sa place dans cette dynamique ! ».

Sur les 5000 m<sup>2</sup> d'exposition du salon, 4 espaces sectoriels sont proposés pour découvrir et rencontrer les différents acteurs des agro-industries : conditionnement et emballage, équipements de transformation et fabrication, services, et pour la première fois, cette année, **ingrédients et Produits Alimentaires Intermédiaires (PAI)**.

Les PAI seront présentés par des entreprises régionales dans plusieurs secteurs : additifs fonctionnels, infusions concentrées de plantes, fruits et épices, fruits transformés, stévia, sauces, farine ou encore boissons. L'occasion de donner une nouvelle dimension au salon, notamment en posant un regard particulier sur les PAI bio régionaux.

Des constructeurs de robots, aux machines à operculer ou encore des lignes de production sur mesure, les fabricants d'équipement d'emballage, de conditionnement et de transformation présenteront aux professionnels de l'agroalimentaire du Grand Sud les dernières nouveautés : l'occasion de découvrir les larges choix possibles en matière de matériel et d'innovations.

Jean-Marc Doré, Président du GEPIA<sup>1</sup>, précise : « *Sud Agro Industries permet aux constructeurs de machines de transformation et de conditionnement, comme aux fournisseurs d'emballages, de rencontrer et d'informer les entreprises du Grand Sud qui manquent de temps pour visiter les autres salons, trop lointains* » .

## De nombreuses animations pendant toute la durée du salon

Tout au long du salon, plusieurs animations quotidiennes vont permettre aux visiteurs de s'immerger dans l'industrie agroalimentaire du Grand Sud.

- ✓ **Atelier de boulangerie avec les Moulins Pyrénéens** : fabrication de pain, valorisation et travail des céréales régionales.
- ✓ **L'Usine du futur avec la CCI de Toulouse** : présentation des missions et réalisations régionales remarquables, identification de parcours fléchés permettant aux visiteurs d'optimiser leur visite, démonstrations d'applications.
- ✓ **Réalité virtuelle avec le GEPIA<sup>1</sup>** : immersion au cœur d'une usine, sur les lignes de conditionnement pour vivre de l'intérieur le trajet du produit alimentaire grâce à un casque de réalité virtuelle.
- ✓ **ManagériA<sup>2</sup>, les rendez-vous de recrutement** : trois consultants spécialisés proposent ateliers et rencontres aux personnes en recherche d'emploi, salariés et chefs d'entreprises de l'amont de la filière jusqu'à la grande distribution.
- ✓ **Wonderfoodjob<sup>3</sup>** : atelier permettant de réaliser un test de personnalité sur tablette avec résultats simultanés et entretien avec un consultant ManagériA.



En parallèle et chaque jour du salon, de nombreuses conférences et plateaux TV aborderont des sujets au cœur des problématiques de l'agroalimentaire dans le Grand Sud : efficacité énergétique, innovation, tendances et perspectives pour formuler en bio, méthanisation, valorisation des coproduits végétaux, contamination et risques bactériologiques ou encore réutilisation des eaux.

<sup>1</sup> Groupement des Equipementiers du Process et du Packaging des Industries Agroalimentaires et non-alimentaires

<sup>2</sup> ManagériA : cabinet de recrutement et conseil RH pour la filière Agroalimentaire

<sup>3</sup> Wonderfoodjob : site emploi dédié à la filière Agroalimentaire

Programme complet sur [www.sudagroindustries.com](http://www.sudagroindustries.com), rubrique animations.

Les partenaires du salon proposent cette année de nombreuses manifestations, ouvertes aux visiteurs :

- ✓ « L'innovation sociale dans l'entreprise » le 20 juin de 13h30 à 17h00 : atelier proposé par l'AREA Occitanie et Coop de France,
- ✓ Rencontres d'affaires INTER EAA<sup>4</sup> et Amont Agricole : rencontres inter-entreprises et mise en relation avec les acteurs agricoles d'Occitanie, le 21 juin – de 12h00 à 18h00 (réservé aux adhérents AREA),
- ✓ Colloque sur la filière viande, le 22 juin de 9h30 à 11h00, organisé par Interbev,
- ✓ « 2<sup>ème</sup> assises des producteurs, transformateurs et distributeurs », le 22 juin de 11h à 13h00, animées par AREA, Coop de France et FCD Occitanie. Illustrations des actions menées conjointement et signature d'une charte de partenariat.

## Des rendez-vous d'affaire individuels ciblés

Destinés aux exposants du salon, ces rendez-vous permettent de rencontrer des donneurs d'ordres ciblés à l'occasion d'échanges individuels planifiés. L'occasion d'optimiser ses contacts dans des conditions de travail adaptées, sécuriser ses besoins en équipement face aux enjeux de demain tout en réduisant le temps et les coûts.

## Informations pratiques

**Mardi 20 et mercredi 21 juin de 9h00 à 18h00,**

**Jeudi 22 juin 2017 de 9h00 à 17h.**

**Hall 5 du Parc des Expositions de Toulouse.**

Inauguration le **mercredi 21 juin à 11h** sur le Plateau TV

Informations et badge gratuit : [www.sudagroindustries.com](http://www.sudagroindustries.com)

**Contact presse :** Agence Anouk Déqué – Marie Charrière – [m.charriere@adeque.com](mailto:m.charriere@adeque.com) -06 61 63 16 01

**Contact salon:** Sandrine Arènes Daban – [arenas@sudagroindustries.com](mailto:arenas@sudagroindustries.com) – 06 31 29 88 46



<sup>4</sup> EAA : Entreprises de l'Agro Alimentaire