

Communiqué de presse PRIX EXPORT MARCO POLO 2019 COMITÉ OCCITANIE DES CCEF

La 21ème édition des Prix Export Marco Polo distingue cette année encore des PME-PMI pour leurs performances, leur dynamisme et leur forte motivation sur les marchés d'exportation en les accompagnant dans la réalisation d'un projet export par la mise à disposition de :

- Un(e) étudiant(e) en commerce international,
- Un financement par les sponsors du prix Export Marco Polo à savoir une dotation de 10 000 Euros de La Région Occitanie, qui est sans conteste un soutien précieux, ainsi qu'un billet d'avion offert par Air-France afin de permettre à l'étudiant(e) de prospecter dans le pays ciblé.
- L'aide des Conseillers du Commerce Extérieur d'Occitanie et du pays dans lequel se déroulera la mission

Un 4ème prix a vu le jour :

Le prix Marco Polo Team Agro, financé par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, vient récompenser un groupement d'entreprises qui, par une démarche mutualisée souhaite développer un nouveau marché et bénéficier des services d'un étudiant qualifié. Il propose aussi de l'accompagnement du réseau des CCE et la mise à disposition d'un billet d'avion par Air France à destination du pays cible.

Les sponsors



BOUYGUES ASIA

Les grands gagnants du Prix Export Marco Polo Edition 2019 ont été dévoilés le 16 Mai dernier lors d'une soirée organisée dans les salons du Grand Hôtel de l'Opéra à Toulouse durant laquelle les lauréats d'Occitanie se sont vu remettre leur prix. Ces entreprises ont été choisies pour la qualité de leur mission et les étudiants, futurs responsables en commerce international, ont été sélectionnés pour leur capacité à mener à bien les projets export des entreprises lauréates.

Photos

Cette année, Marc Brouant, Président du Comité Occitanie ainsi que Sabine Barra et Michel Rateau, tous deux en charge des Prix Export Marco Polo, ont choisi de mettre à l'honneur des sociétés Occitanes dynamiques et motivées à conquérir de nouveaux marchés export.

Les lauréats sont **MIMBUS, PAC LIST, NOVALYNX**

Les **DUCS DE GASCOGNE, les établissement PECOU et les Vignobles ARBEAU** ont reçu le Prix Export Marco Polo Team Agro.



- ❖ **MIMBUS**, basée à Saint Jean de l'Union et dirigée par **Laurent Da Dalto** MIMBUS développe et commercialise des simulateurs virtuels pour la formation aux métiers manuels. Fortement tournés à l'export (+50% du chiffre d'affaires en 2016), ses produits combinent les technologies de la réalité virtuelle et de l'intelligence artificielle pour permettre une nouvelle approche de l'apprentissage des métiers manuels. MIMBUS a récemment ouvert un nouveau bureau à Paris et une filiale à Chicago, USA afin d'être plus visibles et présents.
Armand Cachot, Diplômé d'un *Bachelor en Management à la Toulouse Business School Spécialité International business* rejoindra l'équipe Américaine après une période de formation au siège de la société. Il sera en charge de développer le **marché Ouest américain** et d'identifier de nouveaux partenaires distributeurs.
- ❖ La Société **PACT LIST**, basée à Millau, et dirigée par **Bertrand Olivier** est une entreprise dynamique spécialisée dans la fabrication de pochettes adhésives pour porte-documents. Elle souhaite aujourd'hui promouvoir une nouvelle gamme de produits écologique 100% recyclable sur le **marché allemand** et conforter ainsi sa place de leader mondial sur ces articles innovants.
Tokat Berat, *étudiant en 3ème année à l'Institut Supérieur de Gestion à Toulouse* sera en charge de cette mission qu'il mènera depuis Berlin avec l'aide de la Responsable Commerciale, **Céline Vincendeau**.
- ❖ Le Prix Export Marco Polo a été également attribué à la Société **NOVALYNX** basée à L'Union et dirigée par **Sébastien BACH**. Ce bureau d'étude conçoit, développe et réalise des systèmes industriels tels que l'Intégration de robots industriels ou encore la conception de machines spéciales.
Michael Macaire, *étudiant en Master Spécialité Management de l'Innovation et de la Technologie à Toulouse Business School*, sera basé au Danemark et aura pour mission principale la prospection, l'identification et la contractualisation avec de nouveaux partenaires sur **Dubaï**.
- ❖ **La Team Agro** composée des **DUCS DE GASCOGNE, des établissement PECOU et des Vignobles ARBEAU** représente la gastronomie et l'art de vivre à la française. Ces trois sociétés sont dynamiques sur leur marché avec une véritable ouverture vers l'international depuis des années. Elles ont souhaité mettre en commun leurs gammes et leur savoir-faire et s'attaquent ensemble au **marché Japonais** en ciblant principalement les marchés de niches que sont les épicerie fines ou les cavistes et en intensifiant la promotion de leur gamme Bio sur ce marché très porteur.
Ouassila BENAMA, *étudiante en Master Commerce International section Anglais-Japonais à l'Université Toulouse II Jean Jaurès* se rendra à Tokyo dans les prochaines semaines afin de mener à bien cette mission aussi ambitieuse que passionnante.
Lors de son séjour à Tokyo, cette jeune stagiaire sera hébergée gracieusement au sein de « **PLACE2B** ». Ce dispositif lancé par Bouygues Asia s'adresse aux acteurs de la Tech désireux d'aborder le marché japonais. Il combine un accompagnement administratif et logistique, du conseil stratégique sur le marché et sur la culture japonaise, avec le soutien de Bouygues Asia et la mise à disposition d'un espace de co working situé au cœur de la ville.

Tous nos vœux de réussite aux lauréats des Prix Export Marco Polo 2019 !!!!!

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE, LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS À L'INTERNATIONAL

Un réseau exemplaire de 4300 chefs d'entreprise et experts de l'international, choisis pour leur compétence, au sein de l'équipe de France de l'export et au service du développement de la France. Présents dans toutes les Régions en France et dans plus de 140 pays.

Les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.

Nommés sur proposition du secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, les CCE sont investis par les pouvoirs publics de quatre missions : Conseils aux pouvoirs publics, appui aux entreprises, formation des jeunes à l'international et promotion de l'attractivité de la France