Action de promotion régionale de la filière céréalière et de ses produits

Comité Régional des Céréales – Occitanie – 6 Août 2020
Communication autour de l’étude régionale
Communication étude régionale
Diffusion des données « CMI Proximité » - actualisation des brochures régionales

- Mise à jour des données chiffrées
- Ajout de nouvelles données (flux de grains)

→ Disponibles prochainement sur le site de Passion Céréales

→ **Diffusion prévue en septembre** : routage auprès des mairies et de 120 000 agriculteurs avec le magazine d’ARVALIS – TERRES INOVIA
Communication étude régionale
Diffusion des données « CMI Proximité »

Mise à jour des organismes régionaux sur le site Passion céréales

• Carte avec les acteurs de la filière (collecte, 1ère et 2ème transformations)
• Sollicitation des acteurs régionaux et nationaux pour l’actualisation (FAM...)
• 450 nouveaux organismes ajoutés dans les 12 régions françaises
• Mise à jour du « back-office » du site internet

→ Vérification par les CRC des données actualisées
Communication étude régionale
Diffusion des données « CMI Proximité » - Dessins d’humour

En cours

- 1 dessin d’humour pour chacune des régions
- Diffusion à partir de fin novembre 2019 sur Twitter et LinkedIn

Auvergne-Rhône-Alpes

Occitanie

Île-de-France
Baromètre Viavoice : Perceptions de la filière céréalière, attentes et enjeux pour l’avenir en région Occitanie
Tableau de bord
Perceptions des céréales

UNIVERS D’ÉVOCATION DES CÉRÉALES

- Santé 56%
- Nature 51%
- Plaisir 39%
- Bien-être 32%
- Savoir-faire 29%

PERCEPTION DE L’AGRICULTURE ET DE LA CULTURE DES CÉRÉALES

- Une bonne image de l’agriculture... 83%
- ... et plus spécifiquement de la culture des céréales 77%

LES CÉRÉALES COMME PATRIMOINE CULINAIRE

- 74 % Estiment que les céréales font parti du patrimoine culinaire de leur région.

QUALITÉ DES PRODUITS CÉRÉALIERS

- 81 % Estiment que les produits céréaliers sont de bonne qualité
**Tableau de bord**

*Perceptions de la filière et de ses acteurs*

**PERCEPTION DE LA FILIÈRE ET DE SES ACTEURS**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Les habitants de la région Occitanie ont confiance dans :</th>
<th>La filière céréalière,</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Les artisans boulanger-pâtissiers</td>
<td>A un rôle majeur dans les économies locales/régionales 83%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 Les agriculteurs producteurs des céréales</td>
<td>A un rôle économique majeur pour la France 79%</td>
</tr>
<tr>
<td>3 Les collecteurs-stockeurs de céréales</td>
<td>Est un secteur qui contribue au « mieux manger » 77%</td>
</tr>
<tr>
<td>4 Les entreprises/industries fabriquant des produits céréaliens</td>
<td>Est un secteur d’excellence française 74%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE ATTENDU**

**9 habitants d’Occitanie sur 10**

N’ONT PAS ENTENDU PARLER D’INITIATIVE(S) DE LA FILIÈRE CÉRÉALIÈRE EN FAVEUR DE L’ENVIRONNEMENT ...

**MAIS**

- 87 % Pensent qu’elles sont souhaitables,
- 74 % estiment qu’elles sont réalisables,
- 68 % considèrent qu’elles sont crédibles.

**NOTORIÉTÉ DE PASSION CÉRÉALES**

17 % des habitants de l’Occitanie déclarent connaître Passion Céréales.
Et plus précisément, parmi les éléments suivants quels sont ceux qui définissent le mieux la qualité des produits céréaliers ?

**Base : ensemble (207 personnes)**
Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %

<table>
<thead>
<tr>
<th>Élément</th>
<th>2016</th>
<th>2016</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>La qualité nutritionnelle</td>
<td>39%</td>
<td>30%</td>
</tr>
<tr>
<td>Un produit sain, bon pour la santé</td>
<td>37%</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>Un produit naturel</td>
<td>34%</td>
<td>40%</td>
</tr>
<tr>
<td>Une production / fabrication artisanale</td>
<td>34%</td>
<td>47%</td>
</tr>
<tr>
<td>Des filières locales / une production locale</td>
<td>29%</td>
<td>42%</td>
</tr>
<tr>
<td>Le goût</td>
<td>28%</td>
<td>29%</td>
</tr>
<tr>
<td>Un produit assurant une bonne qualité sanitaire</td>
<td>26%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>L’origine géographique des céréales</td>
<td>25%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>Le témoignage d’un savoir-faire</td>
<td>12%</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>Une production / fabrication industrielle</td>
<td>9%</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Autres (à préciser)</td>
<td>1%</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Ne se prononcent pas</td>
<td>3%</td>
<td>1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord...

**Base : ensemble (207 personnes)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Affirmation</th>
<th>Tout à fait d'accord</th>
<th>Plutôt d'accord</th>
<th>Pas vraiment d'accord</th>
<th>Pas du tout d'accord</th>
<th>Ne se prononcent pas</th>
<th>Sous-total « D'accord »</th>
<th>2016</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Je suis préoccupé par l'utilisation de pesticides dans les champs</td>
<td>56%</td>
<td>30%</td>
<td>10%</td>
<td>3%</td>
<td></td>
<td>86%</td>
<td>85%</td>
</tr>
<tr>
<td>Je me préoccupe de la présence de pesticides dans les aliments</td>
<td>53%</td>
<td>33%</td>
<td>8%</td>
<td>3%</td>
<td></td>
<td>86%</td>
<td>90%</td>
</tr>
<tr>
<td>Les propriétés nutritionnelles des céréales permettent d'avoir une alimentation équilibrée</td>
<td>26%</td>
<td>58%</td>
<td>4%</td>
<td>75%</td>
<td></td>
<td>84%</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Je me préoccupe de la présence d'OGM dans les aliments</td>
<td>51%</td>
<td>28%</td>
<td>12%</td>
<td>36%</td>
<td></td>
<td>79%</td>
<td>85%</td>
</tr>
<tr>
<td>Je fais confiance aux producteurs de céréales de ma région</td>
<td>19%</td>
<td>57%</td>
<td>11%</td>
<td>6%</td>
<td>7%</td>
<td>76%</td>
<td>74%</td>
</tr>
<tr>
<td>Je fais confiance aux producteurs de céréales français</td>
<td>16%</td>
<td>54%</td>
<td>18%</td>
<td>6%</td>
<td>6%</td>
<td>70%</td>
<td>75%</td>
</tr>
<tr>
<td>Les techniques de production des céréales sont aujourd'hui plus respectueuses de l'environnement qu'àuparavant</td>
<td>8%</td>
<td>45%</td>
<td>26%</td>
<td>13%</td>
<td>8%</td>
<td>53%</td>
<td>54%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Présentation des actions régionales
Actions presse
Partenariats éditoriaux : Un engagement durable des filières céréalières régionales

LA MINUTE CÉRÉALES
Un partenariat avec France Bleu et France 3 en région, sur la durabilité de la filière céréalière
Rappel du programme de diffusio

Lu - Ve

Week-End

Édition régionale
Édition nationale

19/20
écran 19h25
19/20
écran 20h12

écran 19h05
19/20
écran 19h25
19/20

6h-9h France Bleu Matin
Le journal de 7h
Le journal de 8h

9h-10h La vie en Bleu
Le journal de 9h

Passion Céréales
Passion Céréales
Passion Céréales
Passion Céréales

Comité Régional des Céréales - Occitanie – 6 août 2020
Actions presse
Partenariats éditoriaux : Un engagement durable des filières céréalières régionales

Tournage de 3 reportages/témoignages du 21 au 23/07/2020

Alexandre Soulès (agriculteur) : la cartographie de ses sols pour apporter la bonne dose de compost dans ses champs

Frédéric Faucher (Gers Farine) : une filière blé farine pain locale et tracée, à partir de blé issu d’une culture raisonnée contrôlée.

Daniel Gerber (administrateur Arterris) : diversification des revenus pour le collecteur avec création d’une marque locale de riz, pâtes et lentilles.

Diffusion prévue en septembre 2020
Communication presse pendant le confinement
Sollicitation de la PQR

En presse quotidienne régionale (PQR) : proposition d'interviews des agriculteurs du réseau Passion Céréales

Objectifs : valoriser la mobilisation des agriculteurs et la continuité de leur activité (et son importance) pendant le confinement, tout en rappelant quelques messages clefs sur les céréales

Résultats :
- Plus d’une quinzaine d’interviews ou reportages réalisés à ce jour
- 35 retombées presse parues
  - 20 en print
  - 10 en web
  - 2 en radio, dont France Bleu National (diffusé sur toutes les ondes locales de France Bleu)
  - 3 en TV
- Des retombées presse dans 8 régions françaises

Un bilan très positif :
- Fort attrait des journalistes sur ces questions pendant le confinement journalistes
- Des articles très positifs, mettant en lumière l’importance de la production céréalière française et du rôle des agriculteurs dans l’alimentation
Communication presse pendant le confinement
Sollicitation de la PQR – Quelques exemples en Occitanie

Exemples de retombée presse avec Jean-François MONOD :

Jean-François Monod : « c’est un peu plus compliqué »

Mon quotidien n’est pas simple pour nos agriculteurs du bassin Languedocien qu’ils soient semenciers ou céréaliens, « on continue à travailler, un peu plus lent mais on travaille », explique Jean-François Monod, ce qui a changé pour lui, avec le confinement. « D’habitude, les réunions physiques, je n’en ai plus. On les a remplacées par des réunions en visioconférences pour continuer à faire avancer les dossiers. Les commissaires d’orientations stratégiques, le conseil d’administration, au niveau des différentes instances, ça travaillait. Les réunions, forcément on en a quand on est, comme Jean-François, administrateur à Arternin, secrétaire général de la FNSEA, on en a pas du tout. Pas du tout. » Sur le terrain, c’est un peu plus compliqué. « On y arrive avec les conditions qui continuent à se délocaliser. »

Prêt pour l’entraide
Le bon fonctionnement de l’entreprise agricole est lié à la bonne santé de l’environnement.
Elise Terres, jeune agricultrice près de Castelnaudary, s’est prêtée au jeu et a répondu aux nombreuses sollicitations des journalistes pour leur raconter sa première moisson !

À tins grands à pâme, Elise Terres vit ses premières moissons, en tant qu’agricultrice. C’est elle qui monosouslève à la coopérative, conduit les grosses maquines... Installée depuis le 5 décembre dernier à Malestroit, à Castelnaudary, la jeune femme a pris en l’année, 40 hectares de terres appartenant à sa mère et sa grand-mère et a fait, par silleurs, l’acquisition de 20 hectares, sur les communes de Mirabel et de Larnage. Installée en grandes cultures, elle produit céréales, blé dur, blé tendre et triticale. Le jour même où elle signait chez le notaire l’acte la rendant propriétaire, la jeune femme préparait aux premiers semis.
Les céréales et produits céréaliers

Animation dans les cantines scolaires : Graines de Champions

Une semaine d’animation « céréales » à la cantine
• Un thème autour du sport et des Jeux Olympiques

Décidée du 7 septembre au 17 octobre 2020 avec des objectifs de diffusion similaires :
• 182 municipalités (contre 200 en 2019)
• 9 SDR (pour 379 kits)
• 1 724 (contre 1 766 en 2019) restaurants inscrits
• 2 000 kits
• 316 770 convives (contre 215 000 en 2019) participent à l’opération cette année (SDR Occitanie qui compte 100 000 convives)
Autres actions
Une plateforme virtuelle d’échange entre les agriculteurs et les classes

DÉJÀ PLUS DE 140 AGRICULTEURS INSCRITS EN 2019/2020
N’HÉSITEZ PAS À VOUS INSCRIRE ET À MOTIVER LES AGRICULTEURS !

En Occitanie :
- 5 agris inscrits dont 2 jumelés
- 12 enseignants inscrits dont 2 jumelés

- Être moteur et acteur de l’information en faisant découvrir les cultures de céréales et partager votre passion à des élèves.
- Participer à un projet innovant pour informer et sensibiliser les générations futures.
- Contribuer à recréer du lien entre l’agriculture, l’alimentation et le quotidien des élèves.
Epok’Epi
Le Mag’Céréales des 7-11 ans

#21 : Les céréales, de l’énergie pour toute la journée ! Février 2020

- 6 200 classes abonnées pour le numéro de février, soit près de 186 000 élèves qui lisent le mag.
  - **705 classes abonnées en Occitanie soit** près de 21 150 élèves.

- Une newsletter avec des contenus supplémentaires envoyés aux enseignants
- Un numéro 20 anniversaire avec une maquette qui a fait peau neuve pour mieux correspondre aux attentes des enseignants et des élèves

Prochains numéros :
- #22 : Les céréales dans le monde
  ⇒ initialement prévu pour Mai 2020 et à paraître à la rentrée de septembre (suite au Covid19)

Abonnement gratuit sur :
- www.lecoledescereales.fr/epokepi

6 200 abonnés en février 2020
Le tournage de la saison 5 va débuter dès cet été : n’hésitez pas à nous proposer des sujets sur des initiatives solidaires et engagées ! Ils seront ensuite proposés au comité de pilotage de Terres de Partage.

En attendant, les saisons 3 et 4 sont actuellement en rediffusion sur France 3 et France 5

- Chaîne : France 3
  - Diffusion : avril – mai et juin 2020
  - 24 diffusions
  - Case : samedi et dimanche à 20h50

- Chaîne : France 5
  - Diffusion : mars - avril et mai 2020
  - 26 diffusions
  - Case : samedi à 17h45 et dimanche à 18h25

Retrouvez l’ensemble des épisodes sur notre chaîne YouTube Passion Céréales
Passion Céréales étoffe son réseau !
Rejoignez-nous !

Venez rejoindre notre réseau de 53 agriculteurs porte-paroles répartis dans les 11 régions de France et qui mènent au quotidien des opérations de communication, pour informer sur leur métier et les céréales !
Merci pour votre attention !

Emilie SAURET
Responsable communication des régions Occitanie et Provence-Alpes-Côte d’Azur
emilie.sauget@sfr.fr – 06 58 51 78 02

www.passioncereales.fr
Annexes
Passion Céréales
Du nouveau dans l’équipe!

Aloys TACK
a.tack@passioncereales.fr
01 44 31 10 21 / 06 58 06 56 65

Mathilde TOULET
m.toulet@passioncereales.fr
01 44 31 10 32 / 06 58 51 78 02

Nadège LANIER
n.lanier@passioncereales.fr
01 44 31 10 50
06 75 27 83 15

Julie FERRIÉ
j.ferrie@passioncereales.fr
01 44 31 16 37
06 66 42 39 00

Emilie SAURET
emilie.sauret@sfr.fr
06 32 88 53 52
Basée à Arles

Sophie LOIR-GALLAND
s.loirgalland@passioncereales.fr
01 44 31 16 88 / 06 99 36 59 51

Comité Régional des Céréales - Occitanie – 6 août 2020